

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Minat adalah suatu perasaan tertarik atau berkaitan dengan sesuatu aktivitas tanpa ada yang meminta. Dapat diekspresikan melalui pernyataan yang menunjukkan seseorang lebih tertarik pada suatu obyek lain dan berpartisipasi dalam suatu aktivitas (Ginting & Yuliawan, 2015). Minat merupakan suatu perangkat mental yang terdiri dari campuran antara perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa takut, atau kecenderungan lain yang mengarahkan seseorang kepada suatu pilihan tertentu (Siswadi, 2013). Minat merupakan modal awal dari dalam diri seseorang dalam memulai suatu kegiatan yang biasanya bersifat jangka panjang. (Yadewani & Wijaya, 2017)

Gambaran ideal dari seorang wirausahawan adalah orang yang dalam keadaan bagaimanapun darurat dan susahnyanya, tetap mampu berdiri atas kemampuan sendiri untuk keluar dari kesulitan yang dihadapi, termasuk salah satunya yaitu mengatasi kemiskinan tanpa bantuan siapapun. (Aprilianty, 2012). Wirausaha adalah usaha untuk menciptakan nilai tambah dengan jalan mengkombinasikan sumber-sumber melalui cara cara baru dan berbeda untuk memenangkan persaingan. Nilai tambah tersebut dapat diciptakan dengan cara mengembangkan teknologi baru dan ilmu pengetahuan, menghasilkan barang dan jasa sehingga lebih efisien, memperbaiki produk dan jasa yang sudah ada, dan menemukan cara untuk memberikan kepuasan pada konsumen (Suryana, 2014).

Definisi tentang minat berwirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengatur, mengorganisir, menanggung resiko yang didapat dan mengembangkan usaha yang diciptakannya sendiri, sehingga usaha tersebut bisa lebih maju dan berkembang hingga mencapai kesuksesan (Retno, 2013)

Berdasarkan beberapa pengertian tentang minat dan wirausaha di atas minat berwirausaha merupakan sebuah ketertarikan, keinginan, serta kesediaan individu melalui ide – ide yang dimiliki untuk mengetahui, mempelajari, dan membuktikan terhadap wirausaha lebih lanjut. Dimana minat berwirausaha biasanya muncul karena terdapat ketertarikan, motivasi, mempunyai perasaan senang serta mempunyai keinginan untuk terlibat dalam kegiatan pengambilan resiko, untuk menjalankan usaha sendiri dengan memanfaatkan peluang - peluang bisnis yang ada, serta menciptakan bisnis baru.

Dengan sedikitnya lapangan pekerjaan, orang lebih suka untuk membangun usahanya sendiri. Dengan membangun usaha sendiri maka akan mendapatkan keuntungan yang lebih besar dibandingkan dengan orang yang bekerja dengan orang lain. Minat berwirausaha dibutuhkan supaya orang ingin membangun wirausaha ataupun lapangan pekerjaan itu sendiri. Dan juga karena teknologi yang lebih maju sekarang, yaitu dengan adanya *E commerce* dapat memudahkan orang untuk membuka usahanya sendiri. Minat berwirausaha di bidang *E commerce* merupakan salah satu peluang orang untuk berwirausaha sendiri dengan mudah dan tidak memerlukan biaya, tempat, serta waktu yang banyak. Biaya yang dibutuhkan untuk menyewa tempat bisa dialihkan untuk digunakan mempromosikan di *E commerce* tersebut. Serta dengan menggunakan *E commerce* dapat menghemat waktu dalam melihat stock barang, dan juga memudahkan penjual dan pembeli untuk bertransaksi. Sehingga mahasiswa dapat menggunakan *E commerce* sebagai alat untuk memulai wirausahanya dengan jual beli *online*, dikarenakan tidak membutuhkan biaya yang banyak untuk membuka *E commerce*.

Pada era modern ini, kemajuan teknologi semakin pesat. Internet adalah salah satu dari kemajuan di bidang teknologi komunikasi yang tumbuh dengan sangat cepat, serta memberikan banyak kemudahan dalam menjalankan aktivitas sehari - hari. Dan karena dengan kemudahan yang diperoleh tersebut membuat masyarakat menjadi bergantung dengan kehadiran internet. Saat ini dengan menggunakan internet setiap orang bisa mengakses ke dunia global untuk mendapatkan berbagai informasi dengan mudah, untuk membantu kegiatan yang

dilakukan. *E commerce* ini dapat langsung diterapkan bagi mahasiswa yang ingin berwirausaha maupun sudah berwirausaha untuk membuka toko *online* di *E commerce*. Karena kemudahannya dalam membuka toko *online* di *E commerce* inilah yang membuat para wirausahawan memulai karirnya untuk menjual barang di *E commerce* tersebut.

E commerce (electronic commerce) adalah proses transaksi jual beli yang menggunakan alat elektronik seperti telepon, computer, laptop, serta alat komunikasi yang lainnya dan internet. *E commerce* lebih dari sekedar membeli dan menjual produk secara *online*. *E commerce* meliputi seluruh proses dari pemasaran, pelayanan, penjualan, pengembangan, pengiriman, dan pembayaran para pelanggan, dengan dukungan dari jaringan para mitra bisnis di seluruh dunia. Sistem *E commerce* bergantung pada internet dan banyak teknologi informasi lainnya untuk dapat mengakses dan mendukung setiap proses ini Mujiyana (2013) dalam (Yadewani & Wijaya, 2017).

Semarang merupakan ibu kota provinsi Jawa Tengah, Semarang memiliki banyak universitas negeri maupun swasta. Beberapa universitas di Semarang yaitu Universitas Katolik Soegijapranata dan Universitas Diponegoro yang termasuk universitas terbaik di Semarang. Berdasarkan Kemenristekdikti Universitas Diponegoro memiliki peringkat 6 nasional/klaster 1 sedangkan Universitas Katolik Soegijapranata Soegijapranata merupakan peringkat 48 nasional/klaster 2. Di kedua Universitas tersebut semuanya memiliki fakultas ekonomi dan bisnis untuk membangun jiwa pebisnis muda dan salah satunya adalah membangun jiwa berwirausaha. Dan dari kedua Universitas tersebut, semuanya membantu mahasiswa untuk berwirausaha dengan caranya masing-masing. Universitas Katolik Soegijapranata memiliki CSE yaitu *Center for Student Entrepreneurship* yang membantu mahasiswanya untuk mengembangkan mahasiswa yang mandiri untuk berwirausaha. Lalu Universitas Katolik Soegijapranata juga membuat Unishop untuk mendukung aktifitas CSE tersebut. Universitas Diponegoro memiliki fasilitas laboratorium kewirausahaan yang membantu mahasiswanya untuk berinovasi, dan jika inovasinya menjuarai perlombaan maka Uang Kuliah

Tunggalnya akan dibebaskan. Universitas Diponegoro juga memiliki program mahasiswa wirausaha yang memberikan modal total sebesar Rp 400 juta, yang dilakukan secara berkelompok dari 3-5 orang.

Berdasarkan survey bertajuk 'Indonesia Millennial Report' (IDN Times, 2019), sebanyak 69,7 persen millennial mengaku ingin punya usaha sendiri. Artinya 7 dari 10 millennial memiliki jiwa bisnis untuk membangun usahanya sendiri. Dapat disimpulkan bahwa mahasiswa saat ini banyak yang ingin membuka usahanya sendiri berdasarkan survey di atas. Sekarang ini untuk memulai usaha sendiri tidak sulit, karena adanya *E commerce* sehingga tidak memerlukan tempat untuk membuka usaha. Dalam membuka usaha juga diperlukan minat berwirausaha. Oleh karena itu penulis tertarik untuk meneliti minat berwirausaha mahasiswa di bidang *E commerce*.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka judul penelitian dari latar belakang tersebut adalah :

“MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI *E COMMERCE* PADA MAHASISWA SEMARANG (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA DAN UNIVERSITAS DIPONEGORO)”

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti akan merumuskan permasalahan yang akan diteliti:

Bagaimana minat berwirausaha melalui *E commerce* pada mahasiswa Semarang studi kasus pada mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata dan Universitas Diponegoro?

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan, tujuan penelitian ini adalah:

Untuk mengetahui minat berwirausaha melalui *E commerce* pada mahasiswa Semarang Universitas Katolik Soegijapranata dan Universitas Diponegoro.

1.3.2. Manfaat penelitian

Manfaat yang diharapkan oleh peneliti adalah:

Bagi peneliti

Mengetahui minat berwirausaha melalui *E commerce* dan menambah wawasan baru tentang *E commerce*

Bagi akademisi

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi pada penelitian dengan topik serupa di masa mendatang

Bagi mahasiswa

Diharapkan dengan penelitian ini mahasiswa dapat mengetahui minat berwirausahanya melalui *E commerce*.