

**MINAT BERWIRUSAHA MELALUI *E COMMERCE* PADA  
MAHASISWA SEMARANG (STUDI KASUS PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
DAN UNIVERSITAS DIPONEGORO)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2020**

## **HALAMAN JUDUL**

# **MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI *E COMMERCE* PADA MAHASISWA SEMARANG (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA DAN UNIVERSITAS DIPONEGORO)**

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh  
Sonia Tanawijaya  
15.D1.0068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2020**



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : MINAT BERWIRUSAHA MELALUI E COMMERCE PADA  
MAHASISWA SEMARANG (STUDI KASUS PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA DAN UNIVERSITAS  
DIPONEGORO)

Diajukan oleh : Sonia Tanawijaya

NIM : 15.D1.0068

Tanggal disetujui : 27 Februari 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

Penguji 1 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Penguji 2 : Y. Wisnu Djati Sasmito S.E., M.Si.

Penguji 3 : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Dr. Oct. Digdo Hartomo S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0068](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0068)

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

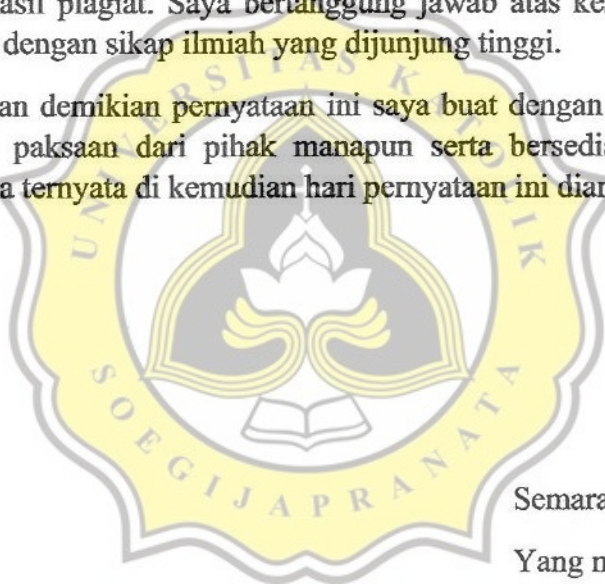
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sonia Tanawijya

NIM : 15.D1.0068

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Minat Berwirausaha melalui *E commerce* pada Mahasiswa Semarang (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata dan Universitas Diponegoro)” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas kesalahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini dianggap tidak benar.



Semarang, 11 Maret 2020

Yang menyatakan ,



Sonia Tanawijaya

15.D1.0068

## HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Sonia Tanawijaya  
Nomor Induk Mahasiswa : 15.D1.0068  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Skripsi : Minat Berwirausaha melalui *E commerce* pada

Mahasiswa Semarang (Studi Kasus pada

Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata  
dan Universitas Diponegoro)

Dosen Pembimbing

: Sentot Suciarto, Ph.D



Disetujui di Semarang, 11 Maret 2020

Dosen Pembimbing,

(Sentot Suciarto, Ph.D)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:  
“**Minat Berwirausaha melalui *E commerce* pada Mahasiswa Semarang (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata dan Universitas Diponegoro)**”

Yang disusun oleh:

Nama : Sonia Tanawijaya  
NIM : 15.D1.0068  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari/tanggal: Kamis, 27 Februari 2020 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

**Penguji 1**

**Penguji 2**

**Penguji 3**

  
(Eny Trimeiningrum, SE., M.Si.)   
(Wisnu Djati S., SE., M.Si.)   
(Sentot Suciarto A., Ph.D)

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

(Dr. Octavianus Digdo Hartono, SE., M.Si. Akt)

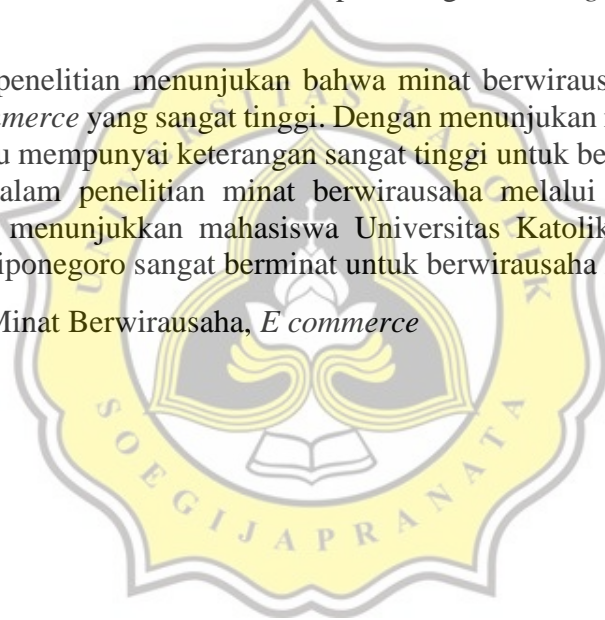
NPP : 058.1.1995.170

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat berwirausaha melalui *E commerce* pada mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata dan Universitas Diponegoro. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian ini berjumlah 60 orang yaitu 30 mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata dan 30 mahasiswa Universitas Diponegoro. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Sudah dilakukan uji validitas untuk item kuesioner dilakukan dengan menggunakan rumus korelasi Product Moment yang memiliki hasil 20 item valid dan 2 item yang tidak valid. Sudah dilakukan uji reliabilitas dengan menggunakan rumus Alpha Cronbach yang memiliki hasil, seluruh item kuesioner reliabel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan *scoring* menggunakan skala Likert.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat berwirausaha pada mahasiswa melalui *E commerce* yang sangat tinggi. Dengan menunjukkan mean yang berjumlah 3.284167 yaitu mempunyai keterangan sangat tinggi untuk berwirausaha melalui *E commerce*. Dalam penelitian minat berwirausaha melalui *E commerce* dalam penelitian ini menunjukkan mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata dan Universitas Diponegoro sangat berminat untuk berwirausaha melalui *E commerce*.

Kata kunci : Minat Berwirausaha, *E commerce*

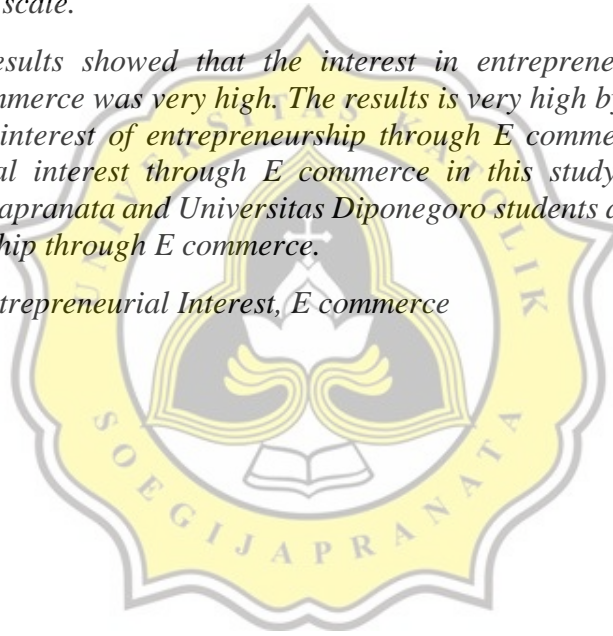


## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the interests of entrepreneurship through E commerce in Universitas Katolik Soegijapranata and Universitas Diponegoro students. This research is a descriptive study using a quantitative approach. The subjects of this study were 60 people, 30 Universitas Katolik Soegijapranata students and 30 Universitas Diponegoro students. Data collection techniques are carried out by distributing questionnaires. The validity test for the questionnaire items was done using the Product Moment correlation formula which has the results of 20 valid items and 2 invalid items. Reliability tests have been carried out using the Cronbach Alpha formula which has the results, all the questionnaire items are reliable. The data analysis technique used is descriptive analysis with scoring using a Likert scale.*

*The results showed that the interest in entrepreneurship for students through E commerce was very high. The results is very high by showing a mean of 3,284167 for interest of entrepreneurship through E commerce. In the study of entrepreneurial interest through E commerce in this study shows Universitas Katolik Soegijapranata and Universitas Diponegoro students are very interested in entrepreneurship through E commerce.*

*Keywords: Entrepreneurial Interest, E commerce*





## KATA PENGANTAR

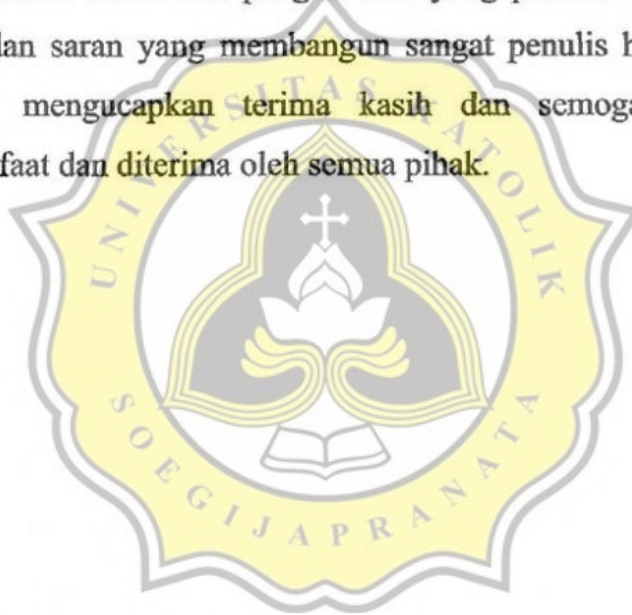
Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus penulis ucapkan karena skripsi dengan judul **“MINAT BERWIRSAUSAHA DI BIDANG *E COMMERCE* PADA MAHASISWA SEMARANG (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA DAN UNIVERSITAS DIPONEGORO)”** telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena peneliti menemukan kelemahan pada obyek penelitian yang harus dibenahi agar didapatkan suatu sistem operasional yang lebih baik lagi.

Penulis juga menyadari, bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
2. Yth. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, SE., M.Si., Akt selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Yth. Ibu Dr. Widuri Kurniasari M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
4. Yth. Bapak Sentot Suciarto, Ph.D yang selalu memberikan bimbingan dan arahan selama ini dengan penuh kesabaran serta berkenan meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau untuk berdiskusi serta membantu dalam pembuatan skripsi ini agar penulis mampu menyelesaikannya dengan baik.
5. Pacar saya, Tan Steven Andika Putra yang telah dengan penuh kasih terus memberikan dukungan yang membuat penulis menjadi semakin semangat dengan doa yang tidak pernah putus dipanjatkan.

6. Keluarga saya yang membantu dalam doa untuk pembuatan skripsi ini.
7. Sahabat dekat yang membantu dalam membuat skripsi dan memberikan semangat, Jeffrey, Michael, Stefan, Steven, Sylvi.
8. B.A.P yang telah memberikan semangat dari lagu-lagu yang telah dinyanyikan.
9. Serta semua pihak yang sekiranya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penulis miliki. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan diterima oleh semua pihak.



Semarang, 11 Maret 2020

Sonia Tanawijaya

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sonia Tanawijaya

NIM : 15.D1.0068

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive-Free right*) atas skripsi yang berjudul:

“Minat Berwirausaha melalui *E commerce* pada Mahasiswa Semarang (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata dan Universitas Diponegoro)”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/merformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 11 Maret 2020

Yang Menyatakan



Sonia Tanawijaya

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2. Manfaat penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
2.1. Pengertian Minat .....	6
2.2. Pengertian Wirausaha.....	6
2.3. Pengertian Minat Berwirausaha .....	7

2.4. Aspek Aspek Minat Berwirausaha .....	8
2.5. Indikator Minat Berwirausaha .....	9
2.6. Pengertian <i>E commerce</i> .....	10
2.7. Klasifikasi <i>E commerce</i> .....	11
2.8. Penelitian Terdahulu.....	12
2.9. Kerangka Pikir Penelitian.....	14
2.10. Definisi Operasional .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian.....	18
3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	18
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	19
3.3.1. Jenis dan Sumber Data .....	19
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.3.3. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	20
3.4. Teknik Analisis Data .....	23
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden .....	30
4.3. Tanggapan Responden terhadap Kuesioner Pertanyaan no 1 – 6.....	31
4.4. Tanggapan Responden terhadap Indikator Minat Berwirausaha melalui <i>E commerce</i> .....	32
4.4.1. Tanggapan Responden terhadap Harga Diri dalam Minat Berwirausaha melalui <i>E commerce</i> .....	32
4.4.2. Tanggapan Responden terhadap Tantangan Pribadi dalam Minat Berwirausaha melalui <i>E commerce</i> .....	34
4.4.3. Tanggapan Responden terhadap Keinginan menjadi Bos dalam Minat Berwirausaha melalui <i>E commerce</i> .....	36
4.4.4. Tanggapan Responden terhadap Inovasi dalam Minat Berwirausaha melalui <i>E commerce</i> .....	37

4.4.5. Tanggapan Responden terhadap Kepemimpinan dalam Minat Berwirausaha melalui <i>E commerce</i> .....	39
4.4.6. Tanggapan Responden terhadap Fleksibilitas dalam Minat Berwirausaha melalui E commerce .....	41
4.4.7. Tanggapan Responden terhadap Keuntungan dalam Minat Berwirausaha melalui <i>E commerce</i> .....	43
4.5. Tanggapan Responden terhadap Minat Berwirausaha melalui <i>E commerce</i> .....	45
4.6. Pembahasan .....	46
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>49</b>
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Saran.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>54</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir..... 14



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 2. Definisi Operasional .....	15
Tabel 3. Hasil Uji Validitas.....	21
Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas.....	23
Tabel 5. Kategori Nilai Indeks .....	25
Tabel 6. Kategori Nilai Indikator Minat Berwirausaha .....	26
Tabel 7. Kategori skor sub variabel minat berwirausaha melalui E commerce pada mahasiswa .....	27
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin .....	30
Tabel 9. Tanggapan Responden terhadap Harga Diri dalam Minat Berwirausaha melalui E commerce.....	33
Tabel 10. Tanggapan Responden terhadap Tantangan Pribadi dalam Minat Berwirausaha melalui E commerce.....	34
Tabel 11. Tanggapan Responden terhadap Keinginan menjadi Bos dalam Minat Berwirausaha melalui E commerce.....	36
Tabel 12. Tanggapan Responden terhadap Inovasi dalam Minat Berwirausaha melalui E commerce.....	38
Tabel 13. Tanggapan Responden terhadap Kepemimpinan dalam Minat Berwirausaha melalui E commerce.....	40
Tabel 14. Tanggapan Responden terhadap Fleksibilitas dalam Minat Berwirausaha melalui E commerce.....	41
Tabel 15. Tanggapan Responden terhadap Keuntungan dalam Minat Berwirausaha melalui E commerce.....	43
Tabel 16. Tanggapan Responden terhadap Minat Berwirausaha melalui E commerce .....	45