

**PENYUSUNAN STRATEGI ALTERNATIF GUNA
PENGEMBANGAN USAHA NUSANTARA SERVICE
SIDAMANIK BERDASARKAN ANALISIS SWOT DAN TAHAP
KEPUTUSAN DENGAN METODE TOPSIS**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



NELLY GREACE NABABAN

15.D1.0314

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020



HALAMAN PENGESAHAN

- Judul Tugas Akhir: : Penyusunan Strategi Alternatif Guna Pengembangan Usaha Nusantara Service Sidamanik Berdasarkan Analisis Swot Dan Tahap Keputusan Dengan Metode Topsis
- Diajukan oleh : Nelly Greace Nababan
- NIM : 15.D1.0314
- Tanggal disetujui : 07 April 2020
- Telah setujui oleh
- Pembimbing : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.
- Pengaji 1 : Drs. Y. Sugiharto M.M.
- Pengaji 2 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.
- Pengaji 3 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.
- Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
- Dekan : Dr. Oct. Digdo Hartomo S.E., M.Si.



Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0314

HALAMAN PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nelly Greace Nababan

Nim : 15.D1.0314

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul
“Penyusunan Strategi Alternatif Guna Pengembangan usaha Nusantara Service Sidamanik Berdasarkan Analisis SWOT dan Tahap keputusan dengan Metode TOPSIS” adalah hasil dari penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isisnya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijungung tinggi.

Demikian peryataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun, serta bersedia mendapat sangsi akademik jika ternyata dikemudian hari terdapat peryataan tidak benar.

Semarang, 23 April 2020

Yang menyatakan,

Nelly Greace Nababan



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nelly Greace Nababan

Nomor Induk Mahasiswa : 15.D1.0314

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Skripsi : “Penyusunan Strategi Alternatif Guna Pengembangan usaha Nusantara Service Sidamanik Berdasarkan Analisis SWOT dan Tahap Keputusan dengan Metode TOPSIS”

Dosen Pembimbing : Eny Trimeiningrum, S.E., M.Si

Disetujui di Semarang, 6 Maret 2020

Dosen Pembimbing,

(Eny Trimeiningrum, S.E., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

“Penyusunan Strategi Alternatif Guna Pengembangan usaha Nusantara Service Sidamanik Berdasarkan Analisis SWOT dan Tahap Keputusan dengan Metode TOPSIS”

Yang disusun oleh :

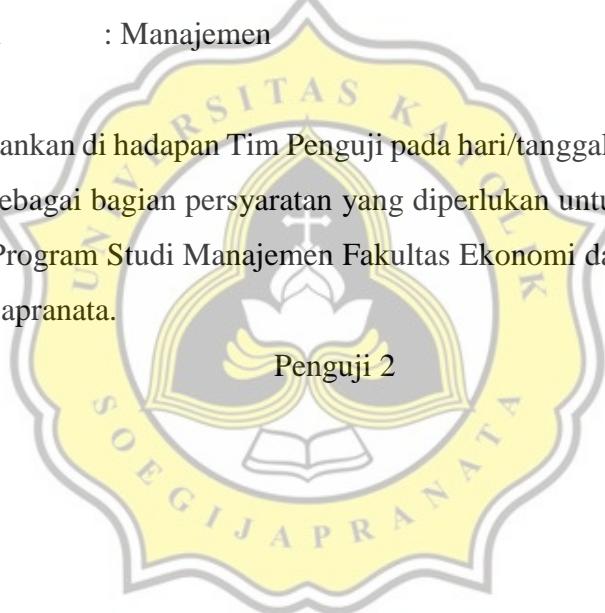
Nama : Nelly Greace Nababan
NIM : 15.D1.0314
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Pengaji pada hari/tanggal: Senin, 6 April 2020 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Pengaji 1

Pengaji 2

Pengaji 3



(Thomas Budi Santoso, EDD.)

(Rudi Elyadi, SE., MM)

(Dr. Agatha Ferijani, MS-HRM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Dr. Octavianus Digdo Hartomo, SE., M.Si. Akt)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“JIKA KAMU INGIN HIDUP BAHAGIA, TERIKATLAH PADA TUJUAN,
BUKAN ORANG ATAU BENDA”**



KATA PENGANTAR

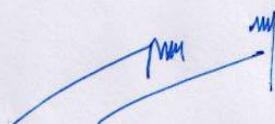
Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan limpahan kasih-Nya peneliti mampu untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul Penyusunan Strategi Alternatif Guna Pengembangan usaha Nusantara Service Sidamanik Berdasarkan Analisis SWOT dan Tahap Keputusan dengan Metode TOPSIS. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi kelulusan pada Universitas Katolik Soegijapranata Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dalam penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus karena berkat campur tangan-Nya peneliti mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orangtua tercinta Bapak Ramses Nababan dan Ibu Nursinta Sitio, atas segala doa, dukungan, perhatian serta kasih sayang yang diberikan.
3. Ibu Ibu Eny Trimeiningrum, SE., M.SI selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan perhatian selama proses penyusunan proposal skripsi ini.
4. Bapak Drs. Y Sugiharto, MM. Dan Ibu Dr. CH. Yekti Prawihatmi selaku dosen penguji yang juga telah meluangkan waktu memberikan masukan yang bermanfaat selama penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata yang telah mendidik dan memberikan ilmu.
6. Para staf dan pelaksana administrasi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu saya selama masa perkuliahan.
7. Abang saya Nelson Nababan, adik saya Nanda Gretta Nababan dan Nicolas Nababan yang selalu memberi saya dukungan selama penulisan ini

8. Kakak- kakak saya Nurcahaya Tambunan, Putri Manurung, Rebecca Tarigan dan Tika Galingging yang selama ini memberi saya semangat dan kakak keluh kesah saya selama penulisan skripsi ini
9. Abang sepupu saya Indra Tambunan dan Johan Manurung tempat saya berkeluh kesah selama penelitian skripsi ini.
10. Teman dekat saya Fransisca seseorang yang membantu saya mengerjakan penulisan penelitian skripsi ini.
11. Teman dekat serta adik-adik seperkuliahannya yang telah memberi semangat canda dan tawa selama penulisan skripsi ini.
12. Para Responden yang telah membantu dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
13. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu demi satu yang selama ini telah membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyeksaikan laporan penelitian ini.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa dalam penulisan laporan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu peneliti meminta kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dan semoga memberikan manfaat untuk kita semua.

Semarang, 6 April 2020



Nelly Greace Nababan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nelly Greace Nababan

Nomor Induk Mahasiswa : 15.D1.0314

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive-Free right*) atas skripsi yang berjudul :

“Penyusunan Strategi Alternatif Guna Pengembangan usaha Nusantara Service Sidamanik Berdasarkan Analisis SWOT dan Tahap Keputusan dengan Metode TOPSIS”. Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan saya ini buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 6 April 2020

Yang menyatakan

Nelly Greace Nababan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor – faktor yang menentukan keberhasilan perkembangan startegi dalam wirausahawan, berdasarkan teori faktor keberhasilan usaha menurut Basrowi dan Suryana yang diukur dengan 7 variabel, antara lain (1) Motivasi; (2) Usia; (3) Pengalaman; (4) Pendidikan; (5) Kemampuan dan Kemauan; (6) Tekad yang kuat dan Kerja keras; (7) Kesempatan dan Peluang.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah (1) Variabel motivasi yang tinggi dalam usaha. Artinya usaha memiliki dorongan atau motivasi yang tinggi untuk pengembangan usaha, memiliki semangat yang tinggi dan berkomitmen untuk mencapai kesuksesan. (2) Variabel usia tidak mendukung keberhasilan usaha, artinya usia berapapun saat memulai pengembangan startegi bisnis tidak menentukan terhadap keberhasilan usaha karena tidak ada patokan usia. (3) Keberhasilan pencapaian startegi usaha didukung oleh Pengalaman yang kuat dalam berwirausaha. Artinya usaha memiliki pengalaman dalam usaha, memiliki pengetahuan dan keterampilan. (4) Keberhasilan strategi usaha didukung oleh Pendidikan yang baik dalam usaha. Artinya usaha memiliki pendidikan formal dan non-formal yang membantu dalam pengembangan usaha. (5) Keberhasilan usaha didukung oleh Kemampuan dan Kemauan yang tinggi dalam pengembangan usaha. Artinya usaha memiliki keahlian, memiliki sikap inisiatif dan inovatif serta memiliki ide – ide kreatif. (6) Keberhasilan strategi usaha didukung oleh Tekad yang kuat dan Kerja keras yang tinggi dalam usaha. Artinya usaha memiliki sifat tidak mudah menyerah, selalu berjuang dan kerja keras dan memiliki sikap optimis. (7) Keberhasilan pengembangan startegi usaha didukung oleh Kesempatan dan Peluang yang tinggi. Artinya wirausahawan bisa menciptakan sebuah peluang, bisa mengenali kebutuhan konsumen, melakukan pengembangan produk dan bisa memahami kecenderungan pasar yang sedang terjadi.

Kata Kunci : Pengembangan Startegi, Keberhasilan Usaha, Motivasi dalam usaha

ABSTRACT

This study aims to identify the factors that determine the success of the development of strategies in entrepreneurs, based on the theory of business success factors according to Basrowi and Suryana measured by 7 variables, including (1) Motivation; (2) age; (3) Experience; (4) Education; (5) Ability and Willingness; (6) Strong determination and hard work; (7) Opportunities and Opportunities.

The conclusions in this study are (1) High motivation variables in business. This means that businesses have a high motivation or motivation for business development, have a high spirit and are committed to achieving success. (2) The age variable does not support business success, meaning that any age when starting the development of business strategies does not determine the success of the business because there is no standard age. (3) The success of achieving business strategies is supported by strong experience in entrepreneurship. This means that the business has experience in business, has knowledge and skills. (4) The success of the business strategy is supported by good education in the business. This means that businesses have formal and non-formal education that helps in business development. (5) Business success is supported by high ability and willingness in business development. This means that businesses have expertise, have an initiative and innovative attitude and have creative ideas. (6) The success of the business strategy is supported by strong determination and high hard work in the business. This means that businesses have the nature of not giving up easily, always struggling and working hard and having an optimistic attitude. (7) The successful development of business energy is supported by high opportunities and opportunities. This means that entrepreneurs can create an opportunity, can recognize consumer needs, develop products and can understand the market trends that are happening.

Keywords: Strategy Development, Business Success, Motivation in business

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iiii
Halaman Pengesahan Skripsi	iiiv
Halaman Motto dan Persembahan	v
Kata Pengantar.....	vi
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	viii
Abstrak	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xy
Bab I.....	1
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2.Rumusan Masalah	3
1.3.Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
Bab II.....	5
2.1. Pengertian Kewirausahaan	5
2.2. Pengertian Strategi	6
2.3. Analisis SWOT.....	12
2.4. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal	14
2.5. Matrix EFAS dan IFAS	16
2.6. Matrix Internal Eksternal (IE)	18

2.7.TOPSIS	21
2.8.Penelitian Terdahulu	<u>22</u>
2.9. Kerangka Pikir	<u>24</u>
2.10. Defenisi Operasional	<u>25</u>
Bab III	<u>25</u>
3.1.Obyek Penelitian Dan Lokasih Penelitian.....	<u>25</u>
3.2.Populasi Dan Sampel.....	<u>26</u>
3.3.Jenis Dan Sumber Data	<u>27</u>
3.4. Metode Pengumpulan Data	<u>27</u>
3.5.Analisis Data	<u>28</u>
Bab IV	<u>40</u>
4.1. Gambaran Umum Toko Nusantara Service	<u>40</u>
4.2. Gambaran Umum Responden	<u>41</u>
4.3. Variabel SWOT	<u>43</u>
4.3.1. Kekuatan	<u>44</u>
4.3.2. Kelemahan	<u>49</u>
4.3.3. Peluang	<u>51</u>
4.3.4. Ancaman	<u>54</u>
4.4. Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	<u>56</u>
4.5. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	<u>62</u>
4.6. Matriks Internal- Eksternal (IE).....	<u>66</u>
4.7. Analisis SWOT.....	<u>67</u>
4.8. TOPSIS	<u>73</u>
Bab V	<u>82</u>

5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran	82
Daftar Pustaka	85
Daftar Lampiran	71



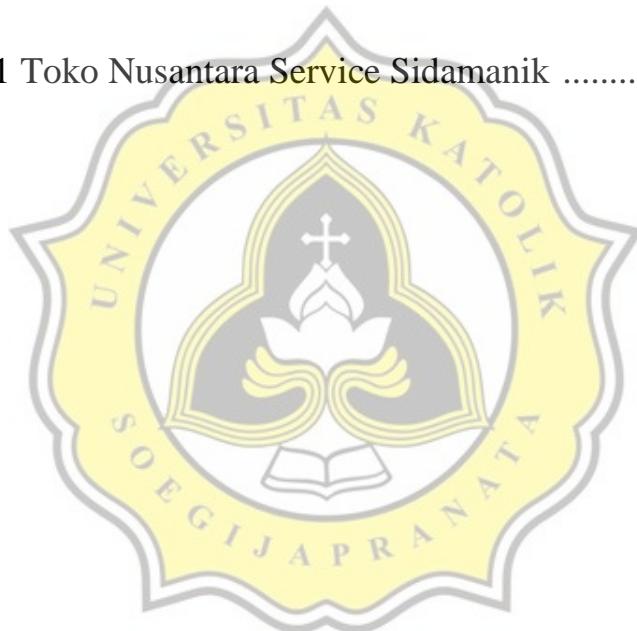
Daftar Tabel

Tabel 2.1	EFAF	17
Tabel 2.2	IFAS	17
Tabel 3.1	Sampel Pnelitein	26
Tabel 3.2	IFAS	29
Tabel 3.3	EFAS	30
Tabel 3.4	Matriks IE	31
Tabel 3.5	Matriks SWOT	32
Tabel 3.6	Alternatif Startegi	33
Tabel 3.7	Kriteria dan Bobot	34
Tabel 3.8	Nilai Keputusan	34
Tabel 3.9	Keputusan Termormalisasi	35
Tabel 3.10	Menormalisasi	36
Tabel 3.11	Data Normalisasi	36
Tabel 3.12	Normalisasi Bobot	37
Tabel 3.13	Max dan Min Normalisasi	37
Tabel 3.15	Data D+ dan D-	38
Tabel 3.16	Nilai Preferensi	39
Tabel 4.1	Data Responden Pemilik dan Karyawan	41
Tabel 4.2	Data Responden Pelanggan	42
Tabel 4.3	Variabel SWOT	43
Tabel 4.3.1.1	Tanggapan Pemilik dan Karyawan terhadap kekuatan Toko Elektronik Nusantara Service	44
Tabel 4.3.1.2	Tanggapan Pelanggan terhadap kekuatan Toko Elektronik Nusantara Service	48
Tabel 4.3.2.1	Tanggapan Pemilik dan Karyawan terhadap Kelemahan Toko Elektronik Nusantara Service	52

Tabel4.3.2.2Tanggapan Pelanggan terhadap Kelemahan Toko Elektronik Nusantara Service	54
Tabel 4.3.3.1 Tanggapan Pemilik dan karyawan terhadap Peluang Toko Elektronik Nusantara Service	56
Tabel 4.3.3.2 Tanggapan Pelanggan terhadap Peluang Toko Elektronik Nusantara Service	59
Tabel4.3.4.1Tanggapan Pemilik dan Karyawan terhadap Ancaman Toko Elektronik Nusantara Service	62
Tabel 4..3.4.2 Tanggapan Pelanggan terhadap Ancaman Toko Elektronik Nusantara Service	63
Tabel 4.4.1 Rekap Pengisian Bobot Matriks EFAS Perusahaan	65
Tabel 4.4.2 Rekap Pengisian Bobot Matriks IFAS Perusahaan	67
Tabel 4.4.3 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan	70
Tabel 4.5.1 Rekap Pengisian Bobot Matriks EFAS perusahaan	72
Tabel 4.5.2 Rekap Pengisian Rating Matriks EFAS perusahaan	72
Tabel 4.5.1 Matriks EFAS Perusahaan	73
Tabel 4.6 Matriks Internal- Eksternal (IE).....	74
Tabel 4.7.1 Analisis SWOT	76
Tabel 4.8.1 Alternatif Startegi	81
Tabel 4.8.2 Kriteria dan Bobot.....	82
Tabel 4.8.3 Nilai Keputusan	83
Tabel 4.8.4 Keputusan Termormalisasi	83
Tabel 4.8.5 Menormalisikan	84
Tabel 4.8.6 Data Normalisasi	85
Tabel 4.8.7 Normalisasi Bobot.....	86
Tabel 4.8.8 Max dan Min Normalisasi berbobot	86
Tabel 4.8.9 Data D+ dan D-	87
Tabel 4.8.10 Nilai Preferensi	88

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Matriks SWOT	11
Gambar 2.2 Strategi Organisasi Berdasarkan Analisis SWOT	13
Gambar 2.3 Matriks IE	20
Gambar 2.4 Kerangka Pikir	23
Gambar 4.1 Toko Nusantara Service Sidamanik	40



Daftar Lampiran

1. Kuesinoner	87
----------------------------	-----------

