

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa persepsi mahasiswa mengenai generasi Z dan *e-recruitment* adalah:

- a. Mahasiswa termasuk ke dalam kategori dominan memiliki karakteristik generasi Z yaitu digital, FOMO, DIY, hiper-kostumisasi, realistis dan *weconomist*. Namun ada karakter yang tidak dominan, yaitu terpacu yang mungkin bisa terjadi karena faktor budaya di suku jawa yang mengajarkan untuk tolong menolong.
- b. Dalam persepsi mengenai *e-recruitment*, mahasiswa memiliki tingkat *perceived of usefulness*, *perceived of ease of use*, *perceived enjoyment* yang tinggi sehingga persepsi mengenai *e-recruitment* adalah berguna, mudah, dan menyenangkan. *Perceived of stress* memiliki tingkat yang rendah sehingga dalam menggunakan *e-recruitment* tidak mengalami stress.
- c. *Intention to use* mahasiswa dalam menggunakan *e-recruitment* memiliki kategori efektif yang berarti akan menggunakan *e-recruitment* untuk mencari lowongan pekerjaan.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dibahas, maka berikut ini adalah beberapa saran yang dapat diberikan :

- a. Bagi praktisi

1. Bagi mahasiswa, berdasarkan penelitian maka mahasiswa sudah dominan memiliki karakteristik generasi Z, maka perlu dioptimalkan dan dikembangkan lagi sesuai dengan karakteristik pada generasi Z.
2. Bagi perusahaan, berdasarkan penelitian, mahasiswa dominan memiliki karakteristik generasi Z, mempunyai persepsi yang bagus mengenai penggunaan *e-recruitment* dan mempunyai niat menggunakan *e-recruitment*, sehingga perusahaan perlu mempersiapkan kehadiran generasi Z dalam dunia kerja agar dapat bekerja secara optimal dan memperhatikan sarana untuk pengembangan diri dan dalam menarik *job seekers* generasi Z perusahaan perlu mengoptimalkan dalam penggunaan *e-recruitment* dan memikirkan citra diri di dunia maya.
- b. Bagi Akademis, berdasarkan hasil penelitian dapat menjadi referensi dalam penelitian berikutnya mengenai generasi Z dan *e-recruitment*.

GLOSARIUM

<i>Do it Yourself (DIY)</i>	: lakukan sendiri
<i>Feedback</i>	: umpan balik/tanggapan/respon
<i>Figital</i>	: fisik dan digital
<i>Fear of Missing Out (FOMO)</i>	: takut ketinggalan berita
<i>Hiper-kustomisasi</i>	: menyesuaikan secara berlebih
<i>Job seeker</i>	: pencari kerja
<i>Weconomist</i>	: ekonomi bersama

