

**PERSEPSI MAHASISWA GENERASI Z MENGENAI
PROGRAM *E-RECRUITMENT* (STUDI PADA
MAHASISWA AIESEC IN SEMARANG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Katholik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG 2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cinantya Nindya Nareswari

NIM : 15.D1.0132

Progdi / Konsentrasi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Persepsi Mahasiswa Generasi Z Mengenai Program E-Recruitment (Studi Pada Mahasiswa Aiesec In Semarang)” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 10 Februari 2020

Yang menyatakan



Cinantya Nindya Nareswari

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**“Persepsi Mahasiswa Generasi Z mengenai program *E-recruitment*
(Studi pada Mahasiswa AIESEC in Semarang)**

Yang disusun oleh:

Nama : Cinantya Nindya Nareswari

NIM : 15.D1.0132

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari Rabu 24 Februari 2020 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Penguji 1 Tim Penguji, Penguji 2 Penguji 3

(Thomas Budi Santoso, Ed.D.)

(Rudy Elyadi, S.E., MM)

(Ch. Tri Harjanti N, S.E.,M.Si)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Octavianus Digo Hartomo, S.E., M.Si.Akt

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cinantya Nindya Nareswari

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis


Jenis Karya : Tugas Akhir

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Persepsi Mahasiswa Generasi Z mengenai Program E-recruitment (Studi pada Mahasiswa AIESEC in Semarang)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 12 Mei 2020

Yang menyatakan


Cinantya Nindya Nareswari

iv

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga berhasil menyelesaikan proposal penelitian ini yang berjudul “PERSEPSI MAHASISWA GENERASI Z MENGENAI PROGRAM E-RECRUITMENT”. Proposal skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Pada kesempatan ini, penulis juga hendak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Ch. Trihardjanti N., SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membimbing dengan sabar selama penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh dosen S1 jurusan Manajemen Unika Soegijapranata yang telah mendukung penulis melalui berbagai macam dinamika pembelajaran.
3. Kedua orangtua tersayang dan kakak penulis yang selalu mendukung dan memberikan doa yang terbaik.
4. Hanif, Mamaber, Laras, Sinta, Haqie, Nindya, Acil dan semua yang mau direpotin selama pembuatan skripsi.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis sangat terbuka dengan adanya kritik dan saran dari seluruh pembaca demi kebaikan penulis ke depannya.

Semarang, 03 Februari 2020

Penulis,



(Cinantya Nindya Nareswari)

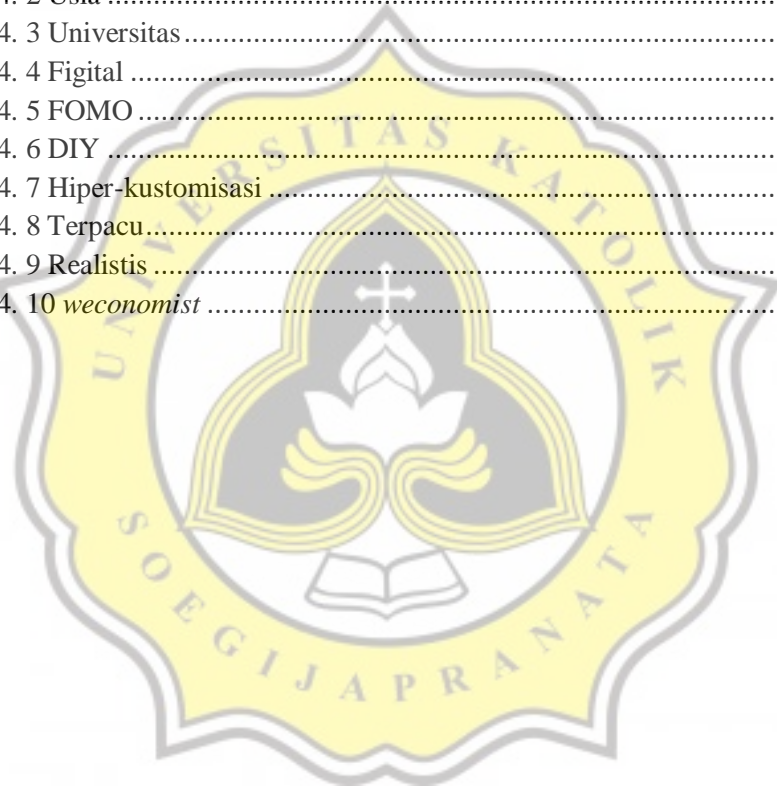
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusah Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	7
2.2 Pengadaan (<i>Procurement</i>).....	8
2.3 Penarikan (<i>Recruitment</i>).....	9
2.4 <i>E-recruitment</i>	9
2.5 Langkah-langkah <i>E-recruitment</i>	10
2.6 Manfaat dan Keuntungan <i>E-recruitment</i>	14
2.7 Generasi	15
2.8 Generasi Z	16
2.9 Karakteristik Generasi Z.....	16
2.10 Generasi dan Tantangan SDM.....	18
2.11 Penelitian Terdahulu	20
2.12 Kerangka Pikir.....	22
2.13 Definisi Operasional	23
BAB III.....	28

METODE PENELITIAN	28
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian.....	28
3.2 Populasi dan Sampel.....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data	28
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	28
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Skala Pengukuran Data	29
3.5 Alat Analisis Data.....	29
3.5.1 Karakteristik Generasi Z.....	30
3.5.2 <i>E-recruitment</i>	30
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Deskripsi Responden	31
4.1.1 Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin.....	31
4.1.2 Gambaran responden berdasarkan usia	32
4.1.3 Universitas.....	32
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	33
4.2.1 Karakteristik Generasi Z.....	34
4.2.2 Persepsi Generasi Z mengenai <i>e-recruitment</i>	43
4.2.3 Dampak Efektifitas <i>E-recruitment</i>	49
BAB V.....	53
KESIMPULAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59

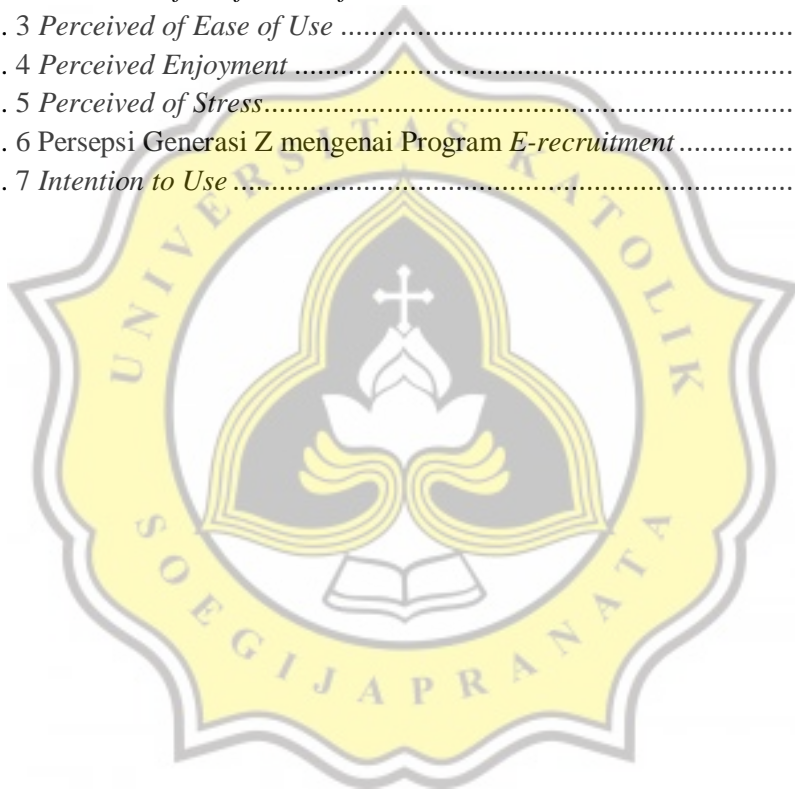
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir	22
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin.....	31
Gambar 4. 2 Usia	32
Gambar 4. 3 Universitas	32
Gambar 4. 4 Figital	34
Gambar 4. 5 FOMO	35
Gambar 4. 6 DIY	36
Gambar 4. 7 Hiper-kustomisasi	37
Gambar 4. 8 Terpacu.....	39
Gambar 4. 9 Realistis	40
Gambar 4. 10 <i>weconomist</i>	42



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Rekrutmen Tradisional VS E-Recruitment	12
Tabel 2. 2 Generasi dan Tantangan SDM	19
Tabel 2. 3 Definisi Operasional	23
Tabel 4. 1 Karakteristik Generasi Z	42
Tabel 4. 2 <i>Perceived of Usefulness of E-recruitment</i>	43
Tabel 4. 3 <i>Perceived of Ease of Use</i>	45
Tabel 4. 4 <i>Perceived Enjoyment</i>	46
Tabel 4. 5 <i>Perceived of Stress</i>	47
Tabel 4. 6 Persepsi Generasi Z mengenai Program <i>E-recruitment</i>	48
Tabel 4. 7 <i>Intention to Use</i>	50



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER.....	59
LAMPIRAN 2 CONTOH PERUSAHAAN YANG TELAH MENERAPKAN <i>E-RECRUITMENT</i>	62



ABSTRAK

Oleh: Cinantya Nindya Nareswari

NIM: 15.D1.0132

Program Studi Manajemen

Persepsi Mahasiswa Generasi Z mengenai Program *E-recruitment*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa Generasi Z mengenai program *e-recruitment*. Persepsi tersebut didasarkan pada karakteristik generasi Z. Penelitian dilakukan dengan melakukan kuesioner secara online dan disebarikan kepada mahasiswa di Kota Semarang. Berdasarkan persepsi yang ada, diberikan saran-saran agar generasi Z dapat optimal dalam mengembangkan diri dalam karir dan perusahaan dapat mempersiapkan kehadiran generasi Z dengan optimal.

Kata Kunci: Generasi Z, *E-recruitment*, Mahasiswa

ABSTRACT

By: Cinantya Nindya Nareswari

NIM: 15.D1.0132

Management Program

Student of Generation Z Perceptions About E-recruitment Program

This research aims to determine the perception of generation Z students regarding e-recruitment programs. This perception is based on the characteristics of generation Z. The research was conducted by conducting a questionnaire online and distributed to students Semarang. Based on existing perceptions, suggestions are given that generation Z can be optimal in developing themselves in careers and the company can prepare the presence of generation Z optimally.

Keywords: Generation Z, E-recruitment, Students