

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, Jenita dan Agung Budiarmo. 2018. Pengaruh karakteristik Kewirausahaan dan knowledge Management terhadap Pengembangan Usaha. *Diponegoro Journal of Social and Politic* Tahun 2018.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/21055/19706>
- Badan Pusat Statistik Nasional. 2017. Statistik Indonesia 2017.  
<https://www.bps.go.id/publication/2017/07/26/b598fa587f5112432533a656/statistik-indonesia-2017.html>
- Dinis, Anabela, Arminda do Paco, Joao Ferreira, Mario Raposo, dan Ricardo Gouveia Rodrigues. 2013. Psychological Characteristics and Entrepreneurial Intentions among Secondary Students. *Emerald Education and Training* Vol 55 No 8/9.  
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ET-06-2013-0085/full/html> (sci-hub.tw)
- Ferdinand, Augusty, 2014, *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang : BPFE Universitas Diponegoro.
- Kina. 2018. Industri Kreatif Punya Potensi Besar Menopang Ekonomi Nasional. *Karya Indonesia, Media Ekuitas Produk Indonesia* Vol 3.  
<https://kemenperin.go.id/download/357>
- Kompasiana. 2018.  
<https://www.kompasiana.com/primoraharahap/550dbfd1813311d22bb1e58d/strategi-kesiapan-dunia-usaha-menghadapi-globalisasi-dunia-di-era-keterbukaan-teknologi-informasi>
- Malik, Abdul dan Sungkowo Edy Mulyono. 2017. Pengembangan Kewirausahaan Berbasis Potensi Lokal Melalui Pemberdayaan Masyarakat. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment* Vol 1 No 1.  
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jnfc/article/view/15151/8273>
- Margomo, Kevin. 2018. Formulasi Strategi Bersaing Perusahaan Digital Printing. *Agora* Vol 6 No 2. <https://media.neliti.com/media/publications/287235-formulasi-strategi-bersaing-perusahaan-d-009f596c.pdf>
- Mc.Clelland, David. 1987. Characteristics of Successful Entrepreneurs. *Harvard Essentials* Vol 21 No 3. <http://cyber.sci-hub.tw/MTAuMTAwMi9qLjIxNjltNjA1Ny4xOTg3LnRiMDA0NzkueA=/mcclelland1987.pdf>
- Meredith, Geoffrey G. 2014. *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Pinayani, Ani. 2006. Prospek Masa Depan Kewirausahaan di Indonesia. *Jurnal Kewirausahaan Indonesia* Vol 6 No 1.

[http://file.upi.edu/Direktori/FPEB/PRODI\\_EKONOMI\\_DAN\\_KOPERAS/196206121988031-](http://file.upi.edu/Direktori/FPEB/PRODI_EKONOMI_DAN_KOPERAS/196206121988031-)

[ANI PINAYANI/Jurnal/Jurnal Ekop Vol 1 No 1%2C Januari 2006.pdf](#)

Pitoy, Claudia Vanesha, Altje Tumbel dan Maria Tielung. 2016. Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus Pada PT. Astragraphia, Tbk Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Vol 16 No 3.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/viewFile/13320/12904>

Rajagukguk, Zantermans. 2016. Karakteristik Kewirausahaan Pengusaha Kecil dan Strategi Pengembangan Usahanya di Masa Depan: Studi Kasus Pengusaha Pakaian Jadi di Depok. *Jurnal Kependudukan Indonesia* Vol 11 No 1.

[https://www.researchgate.net/publication/319567704\\_KARAKTERISTIK\\_KEWIRAUSAHAAN\\_PENGUSAHA\\_KECIL\\_PAKAIAN\\_JADI\\_DI\\_DEPOK\\_DAN\\_PROSPEK\\_USAHA\\_DI\\_MASA\\_DEPAN/fulltext/59b43c390f7e9b37435239be/KARAKTERISTIK-KEWIRAUSAHAAN-PENGUSAHA-KECIL-PAKAIAN-JADI-DI-DEPOK-DAN-PROSPEK-USAHA-DI-MASA-DEPAN.pdf](https://www.researchgate.net/publication/319567704_KARAKTERISTIK_KEWIRAUSAHAAN_PENGUSAHA_KECIL_PAKAIAN_JADI_DI_DEPOK_DAN_PROSPEK_USAHA_DI_MASA_DEPAN/fulltext/59b43c390f7e9b37435239be/KARAKTERISTIK-KEWIRAUSAHAAN-PENGUSAHA-KECIL-PAKAIAN-JADI-DI-DEPOK-DAN-PROSPEK-USAHA-DI-MASA-DEPAN.pdf)

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Edisi 14. Bandung: Alfabeta.

Suryana. 2013. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

