

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian**

Pada penelitian ini diambil perusahaan percetakan di kota Semarang sebagai berikut:

1. Cendana Digital Printing
2. Gajah Print
3. CV. Kezia Cipta Gemilang
4. Susan Offset
5. Rainbow Creative

Lima perusahaan percetakan dipilih sebagai obyek penelitian karena perusahaan-perusahaan percetakan tersebut memiliki spesialisasi tersendiri yang menjadikan perusahaan tersebut mampu memiliki daya saing dalam menghadapi persaingannya. Cendana Digital Printing memiliki spesialisasi pada bidang cetak foto, sedangkan Gajah Print memiliki spesialisasi pada MMT dan brosur, CV. Kezia Cipta Gemilang berfokus pada iklan billboard dan MMT, Susan Offset memiliki focus percetakan pada percetakan kertas kardus packing dari perusahaan serta Rainbow Creative yang berfokus pada percetakan buku tahunan.

#### **3.2 Populasi dan Sampel**

Populasi pada penelitian ini adalah pemilik dan karyawan perusahaan percetakan di kota Semarang.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2013). Sampel perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah lima perusahaan percetakan yang memiliki spesialisasi terbaik di bidangnya. Cendana Digital Printing memiliki spesialisasi pada bidang cetak foto, sedangkan Gajah Print memiliki spesialisasi pada MMT dan brosur, CV. Kezia Cipta Gemilang berfokus pada iklan billboard dan MMT, Susan Offset memiliki focus percetakan pada percetakan kertas kardus packing dari perusahaan serta Rainbow Creative yang berfokus pada percetakan buku tahunan.

Perusahaan seperti Cendana Digital Printing mengandalkan posisinya yang berada di tengah kota dan di dekat sekolah serta memiliki spesialisasi pada bidang cetak foto, sedangkan Gajah Print memiliki spesialisasi pada MMT dan brosur, CV. Kezia Cipta Gemilang berfokus pada iklan billboard dan MMT, Susan Offset memiliki focus percetakan pada percetakan kertas kardus packing dari perusahaan serta Rainbow Creative yang berfokus pada percetakan buku tahunan. Fenomena yang terjadi dari Cendana Digital Printing, adalah rendahnya harga dari printer rumahan membuat omset Cendana Digital Printing mengalami penurunan karena pelanggan sudah bisa melakukan printing sendiri. Gajah Print yang memiliki spesialisasi pada MMT dan brosur juga mengalami persaingan dari perusahaan percetakan kecil yang berada di daerah Pedurungan yang mau untuk memproduksi MMT dan brosur dalam jumlah kecil dan harga yang lebih rendah.

CV. Kezia Cipta Gemilang dengan spesialisasi iklan billboard dan MMT saat ini mengalami persaingan dari industry kreatif yaitu iklan online dan media sosial. Susan Offset yang berfokus pada percetakan kardus packing juga mengalami penurunan omset karena banyak perusahaan yang saat ini mencetak kardus packingnya, sehingga Susan Offset kehilangan pelanggan besarnya misalnya PT. Djarum. Rainbow Creative yang berfokus pada percetakan buku tahunan juga mengalami fenomena yaitu buku tahunan tidak memiliki frekuensi pemesanan yang kontinu dan konsisten sehingga omset nya tidak dapat dipastikan.

Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*, yaitu sampel yang diperoleh dengan kriteria tertentu yaitu

1. Pemilik Perusahaan percetakan di Kota Semarang.
2. Karyawan yang memiliki peran penting dalam perusahaan dan karyawan yang minimal sudah 5 tahun bekerja pada perusahaan pada posisi kepala bagian produksi dan kepala bagian pemasaran. Kepala bagian produksi dipilih sebagai sampel karena kepala bagian produksi berperan penting dalam pembuatan produk yang akan dijual kepada pelanggan. Kepala bagian pemasaran dipilih sebagai sampel karena mengetahui mengenai bidang penjualan dari produk percetakan yang akan dijual di pasaran.

Berdasarkan kriteria sampel, maka dapat diambil sampel untuk penelitian ini sebagai berikut:

**Tabel 3.1**  
**Sampel Penelitian**

No	Jabatan	Perusahaan	Jumlah
1	Pemilik	Cendana Digital Printing	1 orang
		Gajah Print	1 orang
		CV. Kezia Cipta Gemilang	1 orang
		Susan Offset	1 orang
		Rainbow Creative	1 orang
2	Karyawan	Cendana Digital Printing	2 orang
		Gajah Print	2 orang
		CV. Kezia Cipta Gemilang	2 orang
		Susan Offset	2 orang
		Rainbow Creative	2 orang

Sumber : data primer

### 3.3 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh suatu organisasi atau perorangan langsung dari obyeknya (Ferdinand, 2014). Data primer berasal dari kuesioner dan wawancara yang dilakukan pada responden, yaitu 5 orang pemilik perusahaan percetakan di Kota Semarang dan 10 orang karyawan kepala bagian produksi dan kepala bagian pemasaran perusahaan percetakan di Kota Semarang.

### 3.4 Metode Pengumpulan Data

Teknik atau metode pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner, dan *interview* (wawancara). Kuesioner adalah memperoleh data dengan cara memberikan daftar pertanyaan yang akan diisi atau dijawab oleh para responden (Sugiyono, 2013). Kuesioner diberikan berupa pertanyaan terbuka dan tertutup. Kuesioner diberikan kepada 5 orang pemilik perusahaan percetakan di Kota Semarang dan 10 orang karyawan kepala bagian produksi dan kepala bagian pemasaran perusahaan percetakan di Kota Semarang. Wawancara dilakukan secara terstruktur, dan dilakukan melalui tatap muka (*face to face*) (Sugiyono, 2013).

Dalam penelitian ini wawancara dilakukan kepada 5 orang pemilik perusahaan percetakan di Kota Semarang.

### **6.5 Skala Pengukuran**

Penelitian ini menggunakan skala Likert dengan lima kategori penilaian untuk skala pengukuran, yaitu:

- a. Skor 5 diberikan untuk jawaban sangat setuju
- b. Skor 4 diberikan untuk jawaban setuju
- c. Skor 3 diberikan untuk jawaban cukup setuju
- d. Skor 2 diberikan untuk jawaban tidak setuju
- e. Skor 1 diberikan untuk jawaban sangat tidak setuju

### **6.6. Teknik Analisis**

Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Metode analisis deskriptif kualitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana mestinya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi (Sugiyono, 2013). Langkah analisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membagikan kuesioner kepada responden penelitian yaitu 5 orang pemilik perusahaan percetakan di Kota Semarang dan 10 orang karyawan kepala bagian produksi dan kepala bagian pemasaran perusahaan percetakan di Kota Semarang.

2. Mentabulasikan hasil jawaban kuesioner

Tabulasi hasil jawaban kuesioner dilakukan dengan mengkategorikan jawaban sesuai dengan skala pengukuran dengan melakukan scoring. *Scoring* yaitu mengubah data yang bersifat kualitatif kedalam bentuk kuantitatif. Dalam penentuan skor ini digunakan skala Likert dengan lima kategori penilaian, yaitu:

- a. Skor 5 diberikan untuk jawaban sangat setuju
- b. Skor 4 diberikan untuk jawaban setuju

- c. Skor 3 diberikan untuk jawaban cukup setuju
  - d. Skor 2 diberikan untuk jawaban tidak setuju
  - e. Skor 1 diberikan untuk jawaban sangat tidak setuju
3. Merekap frekuensi jawaban responden atas pertanyaan yang diberikan.

**Tabel 3.2**  
**Contoh Rekapitulasi Frekuensi Jawaban untuk Pemilik**

Keterangan	Jawaban										Total Score	Rata-rata	Kategori
	SS(5)		S(4)		CS(3)		TS(2)		STS(1)				
	F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
Keyakinan	3	15	2	8	2	6	2	4	1	1	34	3,4	tinggi
Optimisme	3	15	2	8	2	6	2	4	1	1	34	3,4	tinggi
Ketidak tergantungan	3	15	2	8	2	6	2	4	1	1	34	3,4	tinggi
Rata-Rata												3,4	tinggi

**Tabel 3.3**  
**Contoh Rekapitulasi Frekuensi Jawaban untuk Karyawan**

Keterangan	Jawaban										Total Score	Rata-rata	Kategori
	SS(5)		S(4)		CS(3)		TS(2)		STS(1)				
	F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
Keyakinan													
Optimisme													
Ketidak tergantungan													
Rata-Rata													

**Tabel 3.4**  
**Contoh Rekapitulasi Frekuensi Jawaban untuk Pemilik dan Karyawan**

Variabel	Rata-rata Pemilik	Rata-rata karyawan	Kesimpulan
Percaya Diri			
Berorientasi pada tugas dan hasil			
Pengambil risiko			
Kepemimpinan			
Inovatif dan kreatif			
Berorientasi kemas depan			

4. Menghitung kategori dengan skala Likert.

Jumlah kelas =  $k = 2$

Nilai Skor Maksimal = Skor 5

Nilai Skor Minimal = Skor 1

$$\text{Interval} = \frac{\text{skor maksimum} - \text{skor minimum}}{k}$$
$$= \frac{5-1}{2} = 2,00$$

Bobot nilai indeks:

a. 1,00 – 3,00 : Rendah

b. 3,01 – 5,00 : Tinggi

5. Pengambilan kesimpulan mengenai variabel dan indikator penelitian dilakukan dengan menjelaskan skor rata-rata dari hasil jawaban responden atas masing-masing variabel dan indikator dan ditambahkan dari hasil wawancara kepada 5 orang pemilik perusahaan percetakan di Kota Semarang.

