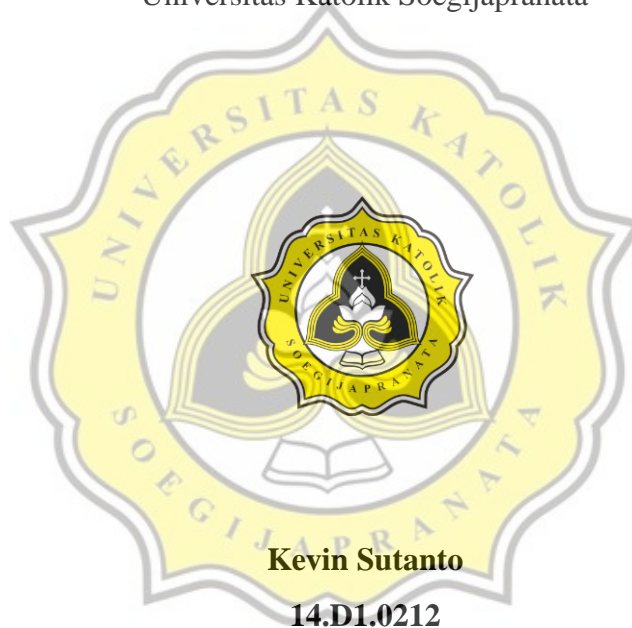


**KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PEMILIK  
PERCETAKAN DI KOTA SEMARANG**

**Skripsi**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Kevin Sutanto

NIM : 14.D1.0212

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

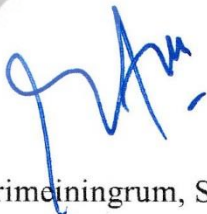
Jurusan : Manajemen

Judul : KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PEMILIK  
PERCETAKAN DI KOTA SEMARANG



Disetujui di Semarang, 20 Februari 2020

Pembimbing

  
Eny Trimeiningrum, SE., M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:  
**“KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PEMILIK PERCETAKAN DI  
KOTA SEMARANG”**

Yang disusun oleh:

Nama : Kevin Sutanto  
NIM : 14.D1.0212  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen


Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari Senin, 20 Februari 2020 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranoto.


Penguji 1

Penguji 2

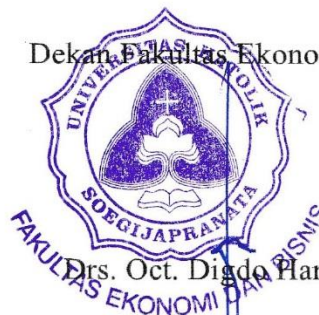
Penguji 3

  
Dr. CH. Yekti Prawihatmi, SE.M.Si

  
Meniek Sringing P., SE., M.Si

  
Eny Trimeiningrum, SE., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



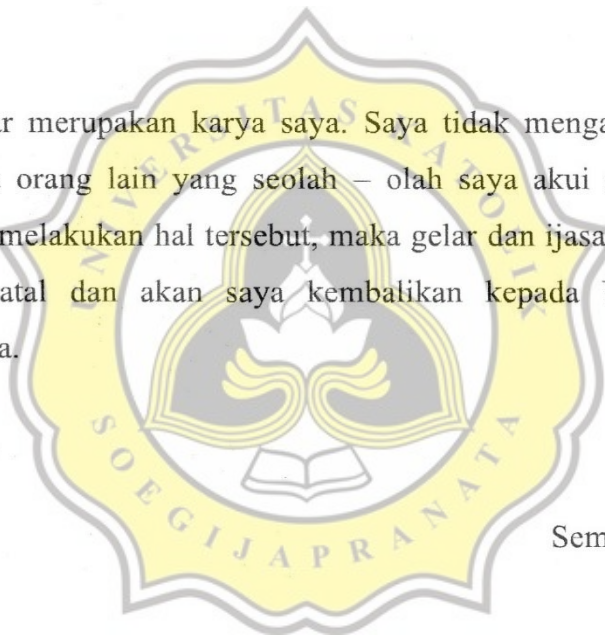
Drs. Oct. Digo Hartomo, M.Si

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PEMILIK PERCETAKAN DI KOTA SEMARANG**

Benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, 20 Februari 2020

Yang menyatakan,



**Kevin Sutanto**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “**KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PEMILIK**

**PERCETAKAN DI KOTA SEMARANG**” telah dapat penulis selesaikan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Topik ini dipilih karena peneliti menemukan kelemahan pada objek penelitian yang harus dibenahi agar didapatkan suatu sistem operasional yang lebih baik lagi.

Penulis juga menyadari, bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya sehingga penulis dapat menggunakan fasilitas yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Eny Trimeiningrum. SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran berkenan meluangkan waktu untuk berdiskusi serta membimbing penulis.
3. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.

4. Papa dan mama yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, serta doa yang tulus.
5. Pacarku yang memberi support dan bantuan data dalam penyusunan skripsi ini.
6. Sahabat - sahabatku yang selalu menyemangatiku.
7. Teman – teman manajemen angkatan 2014 yang bersama – sama menyusun skripsi hingga akhirnya lulus.
8. Serta semua pihak yang sekiranya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penulis miliki. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan diterima oleh semua pihak.

Semarang, 17 Februari 2020

Penulis

Kevin Sutanto



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Wirausaha.....	6
2.2 Karakteristik Kewirausahaan.....	6
2.3 Penelitian Terdahulu.....	11
2.4 Kerangka Pemikiran.....	12
2.5 Definisi Operasional.....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian.....	16
3.2 Populasi dan Sampel.....	16
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	18
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.5 Skala Pengukuran.....	19
3.6 Teknik Analisis.....	19
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	22

4.1 Karakteristik Responden .....	22
4.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	22
4.1.2 Usia dan Lama Kerja .....	23
4.1.3 Pendidikan .....	25
4.2 Tanggapan Responden Mengenai Percaya diri dan optimis .....	26
4.3 Tanggapan Responden Mengenai Berorientasi pada tugas dan hasil .....	31
4.4 Tanggapan Responden Mengenai Berani mengambil risiko .....	35
4.5 Tanggapan Responden Mengenai Kepemimpinan.....	39
4.6 Tanggapan Responden Mengenai Inovatif dan kreatif .....	43
4.7 Tanggapan Responden Mengenai Berorientasi ke masa depan .....	47
4.8 Rekapitulasi Karakteristik kewirausahaan pada Pemilik Perusahaan percetakan di Semarang, Semarang .....	51
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA	





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	18
Tabel 3.2 Contoh Rekapitulasi Frekuensi Jawaban untuk Pemilik .....	20
Tabel 3.3 Contoh Rekapitulasi Frekuensi Jawaban untuk Karyawan .....	20
Tabel 3.4 Contoh Rekapitulasi Frekuensi Jawaban untuk Pemilik dan Karyawan	20
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	22
Tabel 4.2 Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin Pemilik dan Pemilik.....	23
Tabel 4.3 Data Responden berdasarkan Usia Pemilik dan Karyawan .....	24
Tabel 4.4 Data Responden berdasarkan Lama Kerja Pemilik Karyawan .....	25
Tabel 4.5 Data Responden berdasarkan Pendidikan Pemilik, Pemilik dan Karyawan .....	25
Tabel 4.6 Tanggapan Pemilik Perusahaan percetakan di Semarang Mengenai Percaya diri dan optimis.....	26
Tabel 4.7 Tanggapan Karyawan Perusahaan percetakan di Semarang Mengenai Percaya diri dan optimis.....	29
Tabel 4.8 Tanggapan Pemilik Perusahaan percetakan di Semarang Mengenai Berorientasi pada tugas dan hasil.....	31
Tabel 4.9 Tanggapan Karyawan Perusahaan percetakan di Semarang Mengenai Berorientasi pada tugas dan hasil.....	34
Tabel 4.10 Tanggapan Pemilik Perusahaan percetakan di Semarang Mengenai Berani mengambil risiko .....	36
Tabel 4.11 Tanggapan Karyawan Perusahaan percetakan di Semarang Mengenai Berani mengambil risiko .....	37
Tabel 4.12 Tanggapan Pemilik Perusahaan percetakan di Semarang Mengenai Kepemimpinan .....	39
Tabel 4.13 Tanggapan Karyawan Perusahaan percetakan di Semarang Mengenai Kepemimpinan .....	41
Tabel 4.14 Tanggapan Pemilik Perusahaan percetakan di Semarang Mengenai Inovatif dan kreatif.....	44

Tabel 4.15 Tanggapan Karyawan Perusahaan percetakan di Semarang Mengenai Inovatif dan kreatif .....	46
Tabel 4.16 Tanggapan Pemilik Perusahaan percetakan di Semarang Mengenai Berorientasi ke masa depan.....	48
Tabel 4.17 Tanggapan Karyawan Perusahaan percetakan di Semarang Mengenai Berorientasi ke masa depan.....	49
Tabel 4.18 Hasil Rekapitulasi .....	51



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 12



## ABSTRAK

Masing-masing perusahaan percetakan memiliki spesialisasinya sendiri-sendiri, dan dalam fenomena persaingan ketat ini dapat bertahan menghadapi persaingan sehingga perlu diteliti mengenai karakteristik kewirausahaan pengusaha percetakan di Kota Semarang. Karakteristik kewirausahaan yang kuat perlu dimiliki oleh pengusaha untuk melakukan pengembangan usaha karena adanya karakter yang kuat dalam diri seorang pengusaha akan membuat pengusaha memiliki visi yang jelas dalam menjalankan usaha dan membuatnya tidak mudah goyah di tengah persaingan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik kewirausahaan dari pengusaha percetakan di kota Semarang berdasarkan teori Meredith.

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode kualitatif. Sampel penelitian ini adalah 5 orang pemilik perusahaan percetakan di Kota Semarang, dan 10 orang karyawan yang memegang jabatan kepala bagian produksi dan kepala bagian pemasaran.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwa pemilik perusahaan percetakan di Semarang dinilai yakin dan optimis bahwa usahanya akan maju dan berkembang, berorientasi pada tugas dan hasil dengan bertanggung jawab pengusaha percetakan untuk menyelesaikan tugas dan juga memperoleh hasil yang maksimal, selalu berani dalam mengambil keputusan dan berani untuk mengambil resiko, mampu mengatur, membimbing, memotivasi, dan mengarahkan bawahannya untuk dapat bekerja dengan baik dan maksimal, mampu memperoleh keberhasilan tanpa ikut-ikutan cara orang lain dan menggunakan kreatifitas dan inovasinya untuk mewujudkan ide dan tujuannya, dan berorientasi ke masa depan dengan adanya keinginan untuk untuk mengupgrade usahanya sesuai dengan trend di masa yang akan datang.

Kata Kunci : karakteristik kewirausahaan, percetakan

## ABSTRACT

*Each printing company has its own specialty, and in this phenomenon of intense competition can withstand the competition so it needs to be examined about the entrepreneurial characteristics of printing entrepreneurs in the city of Semarang. Strong entrepreneurial characteristics need to be owned by entrepreneurs to develop business because the existence of a strong character in an entrepreneur will make entrepreneurs have a clear vision in running a business and make it not easy to waver in the midst of competition. The purpose of this research is to find out the entrepreneurial characteristics of a printing entrepreneur in the city of Semarang based on Meredith's theory.*

*The analysis technique that will be used is a qualitative method. The sample of this study was 5 owners of printing companies in the city of Semarang, and 10 employees who held the positions of head of production and head of marketing.*

*Based on the results of the study, it can be seen that the owner of a printing company in Semarang is considered confident and optimistic that his business will progress and develop, task and results oriented with the responsibility of printing entrepreneurs to complete tasks and also obtain maximum results, always be brave in making decisions and brave to take risks, be able to manage, guide, motivate, and direct subordinates to be able to work well and optimally, to be able to gain success without participating in the ways of others and to use their creativity and innovation to realize their ideas and goals, and to be future-oriented with their existence the desire to upgrade their business in accordance with future trends.*

*Keywords: entrepreneurial characteristics, printing*