

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil Analisis Penelitian motivasi *ecopreneur* dengan judul “*Analisis Motivasi Ecopreneur Menjadi Ecopreneur pada Pengusaha Batik Gemawang di Semarang* ” yang telah dilakukan Pak Fauzi disimpulkan bahwa terdapat lima motivasi sebagai *ecopreneur* dalam menjalankan usahanya adalah sebagai berikut :

1. Motivasi *Green Values* : Motivasi yang didasari dengan keinginan *ecopreneur* untuk menyebarkan nilai – nilai hijau dalam keberlangsungan usahanya. Pak Fauzi mengaplikasikan motivasi *green values* dengan 3 cara, yang pertama dengan menggunakan zat pewarna alami , yang kedua lakukan *recycle* kain batik, ketiga dengan melakukan edukasi bagi konsumen dan masyarakat sekitar.
2. Motivasi *Gap in The Market* : Motivasi yang didasari dengan kemampuan *ecopreneur* dalam melihat celah di pasar untuk mengembangkan produk / jasa dalam usahanya. Dalam pengaplikasian Pak Fauzi untuk motivasi *Gap in The Market* ini dengan 3 cara, yang pertama Pak Fauzi melakukan pengamatan pasar dengan cara melihat keinginan konsumen dan tren yang sedang terjadi pada saat itu, kedua dengan dengan tanggap dan kreatif dalam merespon permintaan konsumen mengenai model corak batik, ketiga membangun jaringan pasarnya banyak melakukan kerjasama para pelaku UKM yang ada di wilayah Gemawang dan sekitarnya.
3. Motivasi *Make a Living* : Motivasi untuk bertahan hidup dengan gaya *ecopreneur* yang tidak mementingkan *profit* sebagai tujuan utama. Pak Fauzi mengaplikasikan motivasi *make a living* dengan 2 cara, yang pertama tidak hanya melakukan usaha untuk memenuhi kebutuhan keluarga saja melainkan juga untuk dapat membantu lingkungan sekitar, kedua dengan Pak Fauzi mengayomi masyarakat sekitar yang sudah

dianggap sebagai dari keluarga. Tidak hanya itu pak Fauzi juga membantu para karyawan untuk berangkat umroh, membantu sekolah paud sekitar dan lain-lain

4. Motivasi *Be Their Own Boss* : Motivasi *ecopreneur* yang didasari dengan keinginan untuk menjadi bos bagi diri mereka sendiri. Pak Fauzi mengaplikasikan motivasi *be their own boss* ini dengan cara menjadi *leader* yang baik untuk para karyawannya, seperti yang dapat diketahui bahwa beliau membantu apa saja yang dibutuhkan karyawan dan membina mereka, kedua dengan cara menciptakan suatu contoh pendekatan kepada karyawan beliau dalam sebuah usaha.
5. Motivasi *Passion* : Motivasi *ecopreneur* yang didasari dengan semangat dan ambisi tinggi untuk melestarikan lingkungan. Pak Fauzi mengaplikasikan motivasi *passion* dengan 2 cara, yang pertama dengan menggunakan bahan yang ramah lingkungan seperti kulit pohon mahoni, pengeranjian kayu mahoni, ampas kopi dll, kedua adanya, kedua dengan mempunyai semangat yang besar Pak Fauzi mengembangkan produk yang ramah lingkungan seperti adanya pengembangan warna yang ada serta membuat varian motif dan desain menerima pemesanan *special request* yang konsumen meminta *custom* motif dan desain berbeda seperti dengan apa yang diinginkan oleh konsumen.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas diketahui bahwa dengan menggunakan teori motivasi *ecopreneur* (Kirkwood et al., 2010) didapatkan lima motivasi *ecopreneur* milik Bapak Fauzi yang telah diterapkan dalam menjalankan usaha “Batik Gemawang”. Pak Fauzi merupakan contoh seorang *ecopreneur* yang patut untuk diteladani, dengan motivasinya sebagai *ecopreneur* Beliau telah memberikan dampak positif yang nyata bagi masyarakat dan lingkungan hidup serta memajukan usahanya sebagai *ecopreneur* batik. Oleh karena itu untuk membantu dan melestarikan nilai – nilai *ecopreneur* penulis ingin memberikan

beberapa saran dan masukan yang diharapkan dapat memberi manfaat bagi calon *ecopreneur* maupun peneliti selanjutnya, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi calon *ecopreneur* :

Adapun beberapa saran dan masukan bagi para wirausahawan yang tertarik untuk menjadi seorang *ecopreneur* dan juga para mahasiswa yang terpanggil untuk memulai usaha sebagai *ecopreneur* muda, sebagai berikut:

- a. Calon *ecopreneur* diharapkan mengerti tentang esensi dari kewirausahaan hijau dan memiliki komitmen untuk ikut serta berperan dalam membangun lingkungan usaha yang berkelanjutan.
- b. Calon *ecopreneur* diharapkan untuk menjunjung tinggi nilai – nilai hijau sebagai landasan dan motivasi bisnis yang kuat.

2. Bagi peneliti selanjutnya :

Adapun saran dan beberapa masukan bagi peneliti selanjutnya yang memiliki ketertarikan untuk melakukan penelitian tentang motivasi *ecopreneur* adalah sebagai berikut :

- a. Peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan pendalaman materi mengenai *ecopreneur* dalam pengertian umum.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memahami aspek – aspek yang berkaitan dengan *ecopreneur* seperti *green business*, *green environment*, *green engineering*, dan *green entrepreneurship*.
- c. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengerti kaitan antara motivasi dan semangat *ecopreneur*.

Peneliti selanjutnya diharapkan untuk membaca literatur penelitian mengenai apa saja yang dapat memotivasi seorang *ecopreneur*.