

**“ANALISIS MOTIVASI MENJADI *ECOPRENEUR* PADA  
PENGUSAHA BATIK GEMAWANG DI SEMARANG”**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh :  
Vincentius Daniel Sutanto  
14.D1.0025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Vincentius Daniel Sutanto  
Nomer Induk Mahasiswa : 14.D1.0025  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul : “ANALISIS MOTIVASI MENJADI  
*ECOPRENEUR* PADA PENGUSAHA  
BATIK GEMAWANG DI  
SEMARANG”  
Dosen Pembimbing : Dr. Rustina Untari, S.E., M.Si.



Semarang, 5 Desember 2019  
Menyetujui,

(Dr. Rustina Untari, S.E., M.Si.)

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Vincentius Daniel Sutanto

Nim : 14.D1.0025

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul “**Analisis Motivasi Menjadi *Ecopreneur* Pada Pengusaha Batik Gemawang Di Semarang**” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 27 Februari 2020

Yang menyatakan


Vincentius Daniel Sutanto

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :  
**“Analisis Motivasi Menjadi *Ecopreneur* Pada Pengusaha Batik Gemawang Di Semarang”**

Yang disusun oleh

Nama : Vincentius Daniel Sutanto

NIM : 14.D1.0025

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis


Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari Kamis tanggal 9 Januari 2020 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Penguji 1

  
(Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si)

Penguji 2

  
(Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA)

Penguji 3

  
(Dr. Rustina Untari, M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
(Dr. Octavianus Digo Hartomo, M.Si, AKT.)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, dengan berkat dan kelimpahanNya penulis bisa menyelesaikan pra skripsi yang berjudul : “ANALISIS MOTIVASI MENJADI *ECOPRENEUR* PADA PENGUSAHA BATIK GEMAWANG DI SEMARANG”

Pra kripsi ini disusun untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. Dalam menyusun skripsi ini banyak hambatan yang dialami oleh penulis, sehingga penulis membutuhkan dukungan serta bantuan dari banyak pihak untuk menyusun skripsi. Oleh sebab itu, pad kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu :

1. Tuhan Yesus Kristus.
2. Ibu Dr. Rustina Untari, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing, yang selalu membimbing dari awal.
3. Para dosen penguji.
4. Seluruh dosen dan staff Unika Soegijapranata yang memberikan ilmu dan pelajaran berharga selama kuliah.
5. Kepada Pemilik Batik Gemawang Semarang yang bersedia untuk menjadi objek penelitian.
6. Kepada teman – teman yang selalu mendukung saya.

Pengalaman penulis dalam menyusun pra skripsi telah menjadi pelajaran yang berharga serta menambah wawasan dan ilmu penulis. Pra skripsi ini masih terdapat kekurangan, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bisa berguna untuk pihak yang membutuhkan. Akhir kata, penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vincentius Daniel Sutanto

NIM : 14.D1.0025

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

**“Analisis Motivasi Menjadi Ecopreneur Pada Pengusaha Batik Gemawang Di Semarang”** Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 27 Februari 2020



Vincentius Daniel Sutanto

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hal – hal apa saja yang memotivasi Bapak Fauzi untuk menjadi seorang *ecopreneur* dalam menjalankan usahanya yaitu “Batik Gemawang”. Variabel yang diteliti tersebut didasarkan pada teori motivasi *ecopreneur* milik (Kirkwood & Walton, 2010) yang diantaranya adalah. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara terstruktur yang ditujukan langsung kepada pemilik usaha “Batik Gemawang” di Banaran, Semarang. Daftar pertanyaan penelitian dibuat berdasarkan dari variabel dan indikator milik Kirkwood & Walton (2010) yang sudah disesuaikan dengan objek penelitian. Berdasarkan dari hasil Penelitian yang telah dilakukan terhadap Bapak Fauzi disimpulkan bahwa terdapat lima hal yang memotivasi Bapak Fauzi dalam menjalankan usahanya “Batik Gemawang” sebagai *ecopreneur*, yang diantaranya adalah Motivasi *Green Values*, Motivasi *Gap in The Market*, Motivasi *Make a Living*, Motivasi *Be Their Own Boss*, dan Motivasi *Passion*.

Kata Kunci : *Ecopreneur*, Motivasi

### ABSTRACT

*This study aims to find out what things motivate Ms. Fauzi to become an ecopreneur in running her business, namely "Batik Gemawang". The variables studied were based on the ecopreneur's motivation theory Kirkwood & Walton (2010) which included Green Values, Gap in the Market, Make a Living, Be Their Own Boss, and Passion. The method of data collection is carried out by means of structured observations and interviews aimed directly at the business owners of "Batik Gemawang" in Banaran, Semarang. The list of research questions is based on the variables and indicators Kirkwood & Walton (2010) that have been adapted to the object of research. Based on the results of research conducted on Mr. Fauzi, it was concluded that there were five things that motivated Mr. Fauzi to operate her business namely "Batik Gemawangi" as an ecopreneur, which among them are Green Values Motivation, Gap Motivation in the Market, Make a Living Motivation, Motivation Be Their Own Boss, and Passion Motivation.*

*Keyword : Ecopreneur, Motivation*

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL.....   | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....   | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....  | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....  | iv   |
| KATA PENGANTAR .....   | v    |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK<br>KEPENTINGAN AKADEMIS ..... | vi   |
| ABSTRAK.....   | vii  |
| DAFTAR ISI.....  | viii |
| DAFTAR TABEL.....  | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xi   |
| <br>   |      |
| BAB I PENDAHULUAN.....   | 1    |
| 1.1. Latar Belakang.....   | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah.....  | 3    |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....   | 4    |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....  | 4    |
| BAB II LANDASAN TEORI.....   | 5    |
| 2.1. Landasan Teori.....   | 5    |
| 2.1.1. Kewirausahaan .....   | 5    |
| 2.1.2. <i>Ecopreneur</i> .....   | 5    |
| 2.1.3. Faktor Motivasi <i>Ecopreneurship</i> .....                                   | 6    |
| 2.2. Penelitian Terdahulu .....  | 8    |
| 2.3. Kerangka Pikir .....  | 9    |
| 2.4. Definisi Operasional .....  | 11   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....   | 12   |
| 3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....  | 12   |
| 3.2. Metode Pengumpulan Data .....   | 12   |
| 3.3. Teknik Analisis Data .....  | 13   |
| BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....   | 15   |
| 4.1. Gambaran Umum Usaha.....  | 15   |
| 4.2. Karakteristik Subyek .....  | 17   |
| 4.3. Hasil Analisis Data .....   | 17   |
| 4.3.1. <i>Green Values Motivation</i> .....  | 18   |
| 4.3.2. <i>Gap in the Market</i> .....  | 21   |
| 4.3.3. <i>Making a Living</i> .....  | 23   |
| 4.3.4. <i>Be Their Own Boss Ecopreneur</i> .....                                     | 25   |
| 4.3.5. <i>Passion</i> .....  | 27   |



|  |    |
|--|----|
| 4.4. Pembahasan Data.....                        | 29 |
| 4.4.1. <i>Green Values</i> .....                 | 29 |
| 4.4.2. <i>Gap in the Market</i> .....            | 33 |
| 4.4.3. <i>Making a Living</i> .....              | 35 |
| 4.4.4. <i>Be Their Own Boss Ecopreneur</i> ..... | 36 |
| 4.4.5. <i>Passion</i> .....                      | 37 |
| BAB V PENUTUP.....                               | 39 |
| 5.1. Kesimpulan .....                            | 39 |
| 5.2. Saran .....                                 | 40 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                             | 42 |
| LAMPIRAN.....                                    | 43 |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2. 1. Definisi Variabel Motivasi <i>Ecopreneur</i> (telah disesuaikan).....               | 7  |
| Tabel 2. 2. Definisi Operasional dan Indikator (yang telah disesuaikan) .....                   | 11 |
| Tabel 4. 1. Tanggapan Hasil Wawancara Berdasarkan <i>Green Values</i> .....                     | 18 |
| Tabel 4. 2. Tanggapan Hasil Wawancara Berdasarkan <i>Gap in The Market</i> .....                | 21 |
| Tabel 4. 3. Tanggapan Hasil Wawancara Berdasarkan <i>Make a Living</i> .....                    | 23 |
| Tabel 4. 4. Tanggapan Hasil Wawancara Berdasarkan <i>Be Their Own Boss<br/>Ecopreneur</i> ..... | 25 |
| Tabel 4. 5. Tanggapan Hasil Wawancara Berdasarkan <i>Passion</i> .....                          | 27 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2. 1. Kerangka Pikir Penelitian.....  | 9  |
| Gambar 3. 1. Proses Analisis Data menurut Miles dan Huberman (1994).....   | 13 |
| Gambar 4. 1. Bapak Fauzi Mengajarkan dan Mengedukasi Batik Menggunakan Pewarna Alam kepada Orang Luar Negeri ..... | 30 |
| Gambar 4. 2. Tempat Hasil Limbah Batik Ditampung .....   | 31 |
| Gambar 4. 3. Tempat Pengolahan Limbah.....   | 31 |
| Gambar 4. 4. Tempat Limbah yang Siap Diuji Kadar pH .....  | 32 |
| Gambar 4. 5. Pengujian Limbah pada Tanaman .....   | 32 |
| Gambar 4. 6. Pengujian tanaman yang telah diuji oleh air limbah kepada hewan untuk menyatakan kemanannya .....     | 33 |
| Gambar 4. 7. Website Batik Gemawang .....  | 34 |
| Gambar 4. 8. Profil Facebook Batik Gemawang .....  | 35 |
| Gambar 4. 9. Memberangkatkan para Karyawan Batik Gemawang untuk Umroh .....  | 36 |
| Gambar 4. 10. Contoh Batik dengan warna alam .....   | 38 |

