KECEMASAN MENJALANKAN BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* DITINJAU DARI *SELF EFFICACY*

SKRIPSI

Oleh :

Timotius Ferdian Prihatmoko

06.40.0020

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2013

KECEMASAN MENJALANKAN BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* DITINJAU DARI *SELF EFFICACY*

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat

Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Oleh :

Timotius Ferdian Prihatmoko

06.40.0103

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :
20 Maret 2013

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan

(Dr. Kristiana Haryanti, M.Si)

Dewan Penguji :

1. Drs. M. Suharsono, M.Si _____
2. Drs. Y. Sudiantara, MS _____
3. Lucia Trisni Widianingtanti, S.Psi.,M.Si _____

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan kepada

Tuhan Yesus Kristus,

Ibunda dan Adikku Tercinta,

serta orang-orang terdekat yang selalu

membuat kehidupanku berwarna

MOTTO

"Tetapi carilah dahulu Kerajaan Allah dan kebenarannya, maka semuanya itu akan ditambahkan kepadamu"

(Matius 6 : 33)

"Selalu diperlukan keadaan gawat untuk kemajuan. Karena adanya kegelapan maka dibuat lampu. Karena adanya kabut maka dibuat kompas. Rasa lapar mendorong kita bereksplorasi. Dan adanya depresi mengajari kita nilai sebenarnya dari sebuah pelajaran."

(Victor Hugo)

"A journey of a thousand miles begins with a single step"

(Confucius)

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena karunia yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "Kecemasan Menjalankan Bisnis *Multi Level Marketing* Ditinjau dari *Self Efficacy*".

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Kristiana Haryanti, M.Si. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Drs. Y. Sudiantara, M.S selaku Dosen Pembimbing yang selalu berusaha dan bersedia meluangkan waktu untuk penulis dan dengan penuh kesabaran selama membimbing, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya penulisan ini dengan baik.
3. Ibu Lita Widyo Hastuti, S.Psi., M.Si.. selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan moral bagi penulis dalam menyelesaikan karya penulisan ini, dan juga atas kesabarannya dalam membimbing penulis selama di bawah perwaliannya.
4. Ibu-Bapak Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama penulis mengikuti perkuliahan.
5. Staf Tata Usaha dan Pengajaran yang telah membantu peneliti dalam hal administrasi dan perijinan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsinya.

6. Bapak Edi Sartono selaku pemilik *stockist* PT Melia Sehat sejahtera Region Ambarawa, yang boleh mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian disana.
7. Bapak Hidayat yang telah banyak memberikan informasi mengenai *MLM* Melia Sehat Sejahtera
8. *Member* MLM Melia Sehat sejahtera. Terima kasih untuk kerjasamanya menjadi subyek dalam penelitian ini
9. Ibunda dan adikku tercinta yang sudah mendukung dan memberikan suntikan semangat selama perkuliahan sampai akhir.
10. Alm. Ayahanda untuk didikan dan petuah hidup yang akan selalu penulis ingat dalam menjalankan kehidupan ini.
11. Pdt. Budi Moeljono S.Th dan Ibu Ratnayani Moeljono S.Th selaku gembala di GKI Ambarawa yang telah memberikan dukungan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Mas Jarwo dan koh Yohan untuk dukungan doa dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis
13. Untuk sahabat-sahabat ku sejak kuliah pertama, Bernardo Adivialo Eldyka Putra, Prasetyo Utomo, Ganda, Saud, dan Elmynerva Yunita. Terima kasih untuk persahabatan selama ini dan semangat untuk penulis.
14. Untuk teman-teman kontrakan, Mas Dedi, Brian, Wicak yang telah menemani penulis baik dalam suka maupun duka ketika menjalankan proses perkuliahan dari awal sampai akhir.
15. Untuk teman-teman yang paling aku kasihi, Cherry, Rishank, Freddy, Icha, Bias, Pandu, Andi Gepeng yang selalu memberikan dukungan, semangat dan selalu mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi.

16. Teman-teman Pemuda dan Remaja GKI Ambarawa untuk dukungan doa dan semangat dalam penulis menyelesaikan skripsi ini
17. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, karena ketrebatasan daya ingat.

Penulis menyadari kekurangan-kekurangan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran yang membangun bagi kemajuan penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Semarang, 07 Maret 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

HALAMAN PERSEMBAHAN iii

HALAMAN MOTTO iv

UCAPAN TERIMA KASIH v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Tujuan Penelitian 11

C. Manfaat Penelitian 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13

A. Kecemasan Menjalankan Bisnis *Multi Level Marketing* 13

1. Pengertian Kecemasan Menjalankan Bisnis *Multi Level Marketing* 13

2. Faktor – faktor Kecemasan Menjalankan Bisnis *Multi Level Marketing* 20

3. Gejala – gejala Kecemasan Menjalankan Bisnis *Multi Level Marketing* 22

B. *Self Efficacy* 22

1. Pengertian *Self Efficacy* 22

2. Faktor – faktor *Self Efficacy* 24

3. Aspek – aspek *Self Efficacy* 27

C. Hubungan *Self Efficacy* dengan Kecemasan Menjalankan Bisnis *Multi Level Marketing* 30

D. Hipotesis 32

BAB III METODE PENELITIAN 33

A. Metode Penelitian 33

B. Identifikasi Variabel Penelitian 33

C. Definisi Operasional Variabel Penelitian 34

1. Kecemasan Menjalankan Bisnis *Multi Level Marketing* 34

2. *Self Efficacy* 34

D. Subjek Penelitian 35

1. Populasi 35

2. Teknik Sampling 37

E. Metode Pengumpulan Data 38

1. Skala Kecemasan 39

2. Skala *Self Efficacy* *40*

F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur 41

1. Validitas 41

2. Reliabilitas 41

G. Metode Analisis Data 42
BAB IV LAPORAN PENELITIAN 43
A. Orientasi Kancah Penelitian 43
B. Persiapan Penelitian 44
1. Penyusunan Alat Ukur 44
2. Perijinan Penelitian 47
3. Uji Coba Alat Ukur 48
C. Pelaksanaan Penelitian 50
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 54
A. Hasil Penelitian 54
1. Uji Asumsi 54
a. Uji Normalitas 54
b. Uji Linearitas 55
2. Uji Hipotesis 55
B. Pembahasan 56
BAB VI PENUTUP 64
A. Kesimpulan 64
B. Saran 64
DAFTAR PUSTAKA 67
LAMPIRAN 70

DAFTAR TABEL

Tabel **Halaman**

1. *Blue Print* Skala Kecemasan Menjalankan Bisnis *Multi Level Marketing* 39
2. *Blue Print Self Efficacy*..... 40
3. Sebaran Nomor Item Skala Kecemasan Menjalankan Bisnis *Multi Level Marketing* 46
4. Sebaran Nomor Item Skala *Self Efficacy* 47
5. Item Valid dan Gugur Skala Kecemasan Menjalankan Bisnis *Multi Level Marketing* 50
6. Item Valid dan Gugur Skala *Self Efficacy*..... 51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Skala Penelitian 70

A-1 Skala Kecemasan Menjalankan Bisnis *Multi Level Marketing* 71

A-2 Skala *Self Efficacy* 75

Lampiran B Data Penelitian 80

B-1 Data Skala Kecemasan Menjalankan Bisnis *Multi Level Marketing* 81

B-2 Data Skala *Self Efficacy* 85

Lampiran C Validitas dan Reliabilitas 91

C-1 Validitas dan Reliabilitas Kecemasan Menjalankan Bisnis *Multi Level Marketing* 92

C-2 Validitas dan Reliabilitas *Self Efficacy* 96

Lampiran D Uji Asumsi 100

D-1 Normalitas 101

D-2 Linearitas 104

Lampiran E Analisis Data 107

Lampiran F Perijinan 109

F-1 Surat Ijin Penelitian 110

F-2 Surat Bukti Penelitian 111