



PERANCANGAN KOMIK DOKUMENTASI IDE  
DARI PEMILIK RENTAL SEPEDA DI KAWASAN SIMPANG LIMA SEMARANG  
MENGENAI KREATIVITAS DALAM MELIHAT PELUANG USAHA

Louis Cahyo Kumolo Buntaran

09.13.0078

**PROGRAM STUDI**  
**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG 2013**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul:

PERANCANGAN KOMIK DOKUMENTASI IDE DARI PERENTAL SEPEDA  
DI KAWASAN SIMPANG LIMA SEMARANG MENGENAI KREATIVITAS  
DALAM MELIHAT PELUANG USAHA

Nama: Louis Cahyo Kumolo Buntaran

NIM: 09.13.0078

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 11 Juli 2013

Mengesahkan,

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Koordinator Proyek Akhir DKV

Ir. Tri Hesti Mulyani, MT.  
NPP. 058.1.1989.048

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT., IAI.  
NPP. 058.1.1993.142

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT., IAI.  
NPP. 058.1.1993.142

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul:

PERANCANGAN KOMIK DOKUMENTASI IDE DARI PERENTAL SEPEDA  
DI KAWASAN SIMPANG LIMA SEMARANG MENGENAI KREATIVITAS  
DALAM MELIHAT PELUANG USAHA

Nama: Louis Cahyo Kumolo Buntaran

NIM: 09.13.0078

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 11 Juli 2013

Menyetujui,  
Pembimbing

Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR

NPP 058.1.1986.013

Penguji II

Penguji I

Penguji III

Ir. BPR Gandhi, MSA  
NPP. 058.1.1986.015

Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR  
NPP. 058.1.1986.013

Ir. Etty E. Listiati, MT  
NPP. 058.1.1984.007

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama: Louis Cahyo Kumolo Buntaran

NIM: 09.13.0078

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir:

PERANCANGAN KOMIK DOKUMENTASI IDE DARI PERENTAL SEPEDA  
DI KAWASAN SIMPANG LIMA SEMARANG MENGENAI KREATIVITAS  
DALAM MELIHAT PELUANG USAHA

Menyatakan bahwa Proyek Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan / atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari hasil karya ilmiah ini.

Semarang, 11 Juli 2013

Louis Cahyo Kumolo Buntaran

## Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan mukjizat yang diberikan, sehingga perancangan komik dokumentasi “CerAmah” dapat terselesaikan dengan baik. Banyak hal yang terjadi selama proses pembuatan perancangan. Berbagai macam kejadian tak terduga, menjadi pelajaran yang bermanfaat banyak bagi penulis.

Komunikasi merupakan hal yang sangat penting dan tidak dapat lepas dari makhluk hidup, terutama manusia. Adanya perbedaan status sosial yang menghambat terjadinya komunikasi, menjadi hal yang umum dikalangan masyarakat. Hambatan tersebut menutup potensi kreativitas yang dimiliki oleh masyarakat menengah kebawah, salah satunya adalah rental sepeda. Oleh sebab itu, penulis mengangkat permasalahan komunikasi yang terjadi melalui komik dokumentasi. Dengan memanfaatkan media komik, gagasan dan ide kreatif dari hasil wawancara terhadap pemilik rental sepeda ini akan disampaikan ulang kemasyarakat umum. Komik sendiri merupakan media komunikasi yang digemari oleh berbagai kalangan, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa, terutama kalangan anak muda.

Semoga dengan adanya perancangan komik dokumentasi ini, perbedaan status sosial tidak terlalu menghambat komunikasi. Potensi-potensi kreatif yang ada tidak terbuang sia-sia. Dan semakin banyak masyarakat yang termotivasi untuk melakukan hal yang sama untuk mengubah dunia menjadi lebih baik bagi sesama.

Sebelum memasuki perancangan, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Pak Dono, Bu Arwin, dan Bu Lilian selaku dosen pembimbing, yang dengan sabarnya membimbing dalam proses perancangan. Kepada bapak dan ibu pemilik rental sepeda di kawasan Simpang Lima Semarang, Pak Lancar, Pak Karno, Pak Yanto, Bu Indah, Mas Niko, Pak Boim, dan Pak Aryo, atas bantuannya dalam memberikan materi untuk komik dokumentasi “CerAmah”. Kepada teman-teman kelompok B, Atak,

Tuni, Mas Itok, Antok, Ivon, Ika, Depin, atas inspirasi dan waktu luangnya untuk bertukar pikiran.

Kepada Agnes, yang meskipun belum melaksanakan proyek akhir, tetapi dengan sukarela membantu menata buku komik ini, serta membantu sesama yang sedang melaksanakan proyek akhir. Terima kasih juga kepada teman seperjuangan, Roni, Rozi, Rio, Taufik, Ajeng, Regina, Koh Wil, Fira, Dede, Cik Vio, Cik Jes, Henry, Rico, Olin, teman-teman DKV Unika 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, komunitas komik Kobokan, komunitas Lopen Semarang, komunitas Orart Oret, Clothingline Be Proud Of Indonesia, Facebook, Twitter, Google, Indonesia, atas bantuan dan inspirasinya baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga proses perancangan menjadi efektif dan menyenangkan. Dan yang terakhir, terima kasih sebanyak-banyaknya kepada Papa, Ibu, Mas Erik, Hendrik, Novi, yang dengan caranya sendiri, memberikan bantuan dan dukungan dalam proses perancangan selama di rumah.

Penulis menyadari bahwa perancangan komik dokumentasi ini masih jauh dari sempurna. Namun penulis tetap berusaha untuk menghasilkan sesuatu yang sempurna. Dan semoga, komik dokumentasi ini menjadi langkah awal untuk menciptakan dunia yang lebih baik bagi diri sendiri maupun sesama.

penulis

## Abstrak

Tidak semua manusia memiliki kesempatan untuk berkomunikasi yang sama. Adanya perbedaan status sosial, membuat komunikasi antar sesama manusia menjadi terhambat. Padahal belum tentu masyarakat yang berasal dari status sosial menengah kebawah, tidak memiliki pesan yang berisi gagasan cemerlang. Pada dasarnya, semua manusia dapat menghasilkan gagasan yang kreatif. Misalkan saja pemilik rental sepeda di kawasan Simpang Lima Semarang. Dalam waktu beberapa bulan, para parental sepeda ini berhasil membuat tren baru di kota Semarang, yaitu bersepeda. Sangat disayangkan apabila potensi kreatif dari masyarakat dengan status sosial menengah kebawah ini tidak terdengar.

Agar ide atau gagasan kreatif dari masyarakat menengah kebawah dapat tersalurkan, maka media yang paling tepat untuk digunakan adalah komik. Komik, merupakan salah satu media komunikasi yang cukup diminati oleh banyak orang, baik dari kalangan anak-anak hingga dewasa, terutama generasi muda. Melalui komik, pesan yang berat dapat disampaikan secara ringan.

Perancangan ini menggunakan metode observasi, untuk meninjau langsung kondisi lokasi Simpang Lima. Lalu tinjauan literatur dan tinjauan pustaka untuk menambah data yang diperlukan dalam perancangan komik ini. Dan metode yang terakhir adalah metode wawancara, yang digunakan untuk memperoleh data dari parental sepeda secara langsung. Data hasil wawancara tersebut kemudian akan menjadi materi dalam komik. Karena materi komik berasal dari wawancara, maka perancangan ini diberi nama "komik dokumentasi".

Hasil akhir dari perancangan ini tergantung pada pribadi masing-masing pembaca komik dokumentasi, apakah mau memperhatikan masyarakat menengah kebawah atau tidak. Apabila masing-masing kepribadian mau memperhatikan masyarakat menengah kebawah, maka potensi kreativitas yang ada tidak terbuang percuma.

Kata kunci: Masyarakat, komunikasi, komik, dokumentasi

## Abstract

*Not all humans have the same opportunities to communicate. The different social status, making communication between fellow human being hampered. Though not necessarily the people who come from middle class social status, do not have a message that contains bright idea. Basically, all humans can produce creative ideas. Let's say the owner of rental bikes in Semarang Simpang Lima area. Within a few months, the bike's parental managed to make a new trend in the city of Semarang, which is cycling. It is unfortunate if the creative potential of people with the middle class status is not heard.*

*That ideas or creative ideas from the community can be channeled down the middle, then the most appropriate medium to use is comic. Comics, is one of the communication medium is preferred by many people, both from the children to adults, especially the younger generation. Through the comic, the message can be delivered in a light weight.*

*This design uses the method of observation, to review the site conditions of Simpang Lima. Then the literature review to increase the data needed for the making of this comic. And the last method is the interview method, which is used to obtain data directly from parental bike. The interview data will then be a matter in comics. Because comic material derived from interviews, the design is called "documentation comics".*

*The end result of this design depends on each individual documentation comics reader, whether to pay attention to middle class society or not. If each one would pay attention to the personality of middle, then there is potential for creativity is not wasted.*

*Keywords: Community, communication, comics, documentation*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL		BAB II TINJAUAN UMUM	
HALAMAN PENGESAHAN	i	II.1 Tinjauan Data	5
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii	II.2 Kerangka Berpikir	7
KATA PENGANTAR	iv	II.3 Landasan Teori	7
ABSTRAK	v	II.4 Kajian Pustaka	9
DAFTAR ISI	vi	II.5 Studi Komparasi dan Data Objektif	12
DAFTAR GAMBAR	vii		
DAFTAR TABEL	viii	BAB III STRATEGI KOMUNIKASI	
		III.1 Analisis	15
BAB I PENDAHULUAN		III.2 Sasaran Khalayak	15
I.1 Latar Belakang Masalah	1	III.3 Strategi Komunikasi	16
I.2 Identifikasi Masalah	2		
I.3 Pembatasan Masalah	3	BAB IV STRATEGI KREATIF	
I.4 Perumusan Masalah	3	IV.1 Konsep Visual	20
I.5 Tujuan Perancangan	3	IV.2 Konsep Verbal	22
I.6 Manfaat Perancangan	3	IV.3 Strategi Promosi	25
I.7 Metode Perancangan	3	IV.4 Visualisasi Desain	25
I.8 Sistematika Penulisan	4		
		BAB V PENUTUP	41
		DAFTAR PUSTAKA	42

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Jumlah remaja usia 15-24 tahun pada tahun 1971 dan 2010	6	4.20 Isi komik bagian Pak Lancar 2	29
2.2 Hirarki visual menurut Scott McCloud	12	4.21 Isi komik bagian Pak Lancar 3 dan Pak Karno 1	30
2.3 Sampul buku “Hidup Itu Indah” tampak depan	12	4.22 Isi komik bagian Pak Karno 2	30
2.4 Sampul buku “Seratoes + Ploes + Aspirasi” tampak depan	12	4.23 Isi komik bagian Pak Karno 3	31
2.5 Salah satu poster dari acara “Toni Blank Show” yang menampilkan wajah dari Toni	13	4.24 Isi komik bagian Pak Karno 4 dan Pak Yanto 1	31
2.6 Kondisi kawasan Simpang Lima Semarang	14	4.24 Isi komik bagian Pak Yanto 2	32
2.7 Sepeda tandem yang disewakan	14	4.25 Isi komik bagian Pak Yanto 3 dan Bu Indah 1	32
		4.26 Isi komik bagian Bu Indah 2	33
3.1 Contoh gaya ilustrasi pada hirarki visual oleh Scott McCloud	17	4.27 Isi komik bagian Bu Indah 3	33
		4.28 Isi komik bagian Bu Indah 4 dan Mas Niko 1	34
4.1 Contoh gaya ilustrasi dari komik Jepang	20	4.29 Isi komik bagian Mas Niko 2	34
4.2 Contoh gaya ilustrasi dari komik Amerika	20	4.30 Isi komik bagian Mas Niko 3	35
4.3 Contoh gaya ilustrasi dari komik Indonesia	21	4.31 Isi komik bagian Pak Boim Pak Aryo 1	35
4.4 Contoh gaya ilustrasi yang akan digunakan dalam perancangan komik dokumentasi	21	4.32 Isi komik bagian Pak Boim dan Pak Aryo 2	36
4.5 Contoh warna yang akan digunakan dalam perancangan komik dokumentasi	21	4.33 Isi komik bagian Pak Boim Pak Aryo 3 dan penutup 1	36
4.6 Tipografi yang digunakan dalam perancangan komik dokumentasi	21	4.34 Isi komik bagian penutup 2 dan narasumber 1	37
4.7 Pak Lancar versi asli (kiri) dan versi kartun (kanan)	25	4.35 Isi komik bagian narasumber 2 dan profil komikus	37
4.8 Pak Karno versi asli (kiri) dan versi kartun (kanan)	25	4.36 Display tempat buku (atas) dan display balon kata (bawah)	38
4.9 Pak Yanto versi asli (kiri) dan versi kartun (kanan)	25	4.37 Contoh pemasangan display	38
4.10 Bu Indah versi asli (kiri) dan versi kartun (kanan)	26	4.38 Stiker ceramah (atas) dan stiker balon kata (bawah)	38
4.11 Mas Niko versi asli (kiri) dan versi kartun (kanan)	26	4.39 Buku catatan kecil	39
4.12 Pak Boim dan Pak Aryo versi asli (kiri) dan versi kartun (kanan)	26	4.40 Contoh pin penanda pada perental sepeda	39
4.13 Sampul depan buku komik (kiri) dan belakang (kanan)	26	4.41 Tampilan fanspage CerAmah pada Facebook	39
4.14 Bentuk judul yang digunakan pada sampul komik	27	4.42 Tampilan akun Twitter CerAmah	40
4.15 Contoh aplikasi dari balon kata pada judul	27		
4.16 Isi komik bagian daftar isi dan bab pendahuluan 1	27		
4.17 Isi komik bagian pendahuluan 2	28		
4.18 Isi komik bagian pendahuluan 3	28		
4.19 Isi komik bagian Pak Lancar 1	29		