

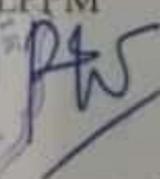
SURAT TUGAS

00746/H.3/ST-LPPM/07/2018

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan ini memberikan tugas kepada :

Nama	:	Rotumiar Pasaribu, SS., M.Ikom. Dr. Y. Budi Sarwo, SH. MH. Dr. Heny Hartono, SS. M.Pd. Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, SE. MSi. Heronimus Leong, S.Kom., M.Kom. Vincentia Ananda Arum, S.Ikom. M.Ikom.	Ketua Anggota Anggota Anggota Anggota Anggota
Status	:	Staf Edukatif Tetap Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.	
Tugas	:	Tim Pengabdian Multidisiplin Dana Internal LPPM Tahun Anggaran 2017/2018 dengan judul "Pengadaan Bazaar dan Renovasi Gazebo Sebagai Media Pameran Pemasaran UMKM di Desa Kandri, Gunungpati	
Waktu	:	1 Maret - 31 Juli 2018	
Lain - lain	:	Harap melaksanakan tugas dengan sebaik - baiknya dan penuh tanggung jawab serta memberikan laporan setelah selesai melaksanakan tugas.	

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 16 Juli 2018
Ka. LPPM

Dr. Berta Berti Retnawati, MSi.
NPP 058.1.1998.219


Pengadaan Renovasi Gazebo sebagai Media Pameran Pemasaran UMKM di Desa Kandri Kec. Gunungpati

Rotumiar Pasaribu, SS.,M.I.Kom (FHK)
Dr.Ch.Yekti ,P.,SE., MSi, (FEB)
Dr.Y.Budi Sarwo, SH.,MH, (FHK)
Dr.Heny Hartono, SS, M.Pd, (FBS)
Heronimus Leong, S.Com.M.Com, (Flkom)
Vincentia Ananda Arum P.,S.Ikom (FHK)

1^{#1}, Nama Penulis2^{*2}, Nama Penulis3^{#3}

*#Ilmu Komunikasi Unika Soegijapranata, Ilmu Komunkasi Unika Soegijpranata
Jatingaleh, Semarang*

rotumiarpasaribu@unik.ac.id

Gazebo Bazaar and Renovation Procurement as a Media for UMKM Marketing Exhibitions in Kandri Village, Gunungpati

Abstract

One of the important things in the development of MSMEs is the need for marketing facilities. The location of the marketing activities become a supporting factor for marketing success. A village that is very active in marketing its MSME products is Kandri Village. Kandri Village is a guided village of Soegijapranata Unika which was developed into a Tourism Village. Kandri Village already has a "*Rumah Pintar*" which one of the facilities is Gazebo. This Gazebo is a place to market local UMKM products while supporting tourism activities in these locations. However, the Gazebo's imperfect condition makes marketing activities are less comfortable. Unika Soegijapranata's dedication activities with the Business Work Lecture (KKU) team for the period May-July 2018 in Kandri village focused on the renovation of the Gazebo to showcase MSME products and the holding of a bazaar to promote MSME products in the village of Kandri. After the gazebo was renovated in the "*Rumah Pintar*" of Kandri village it was more comfortable for Kandri village's marketing and tourism activities which eventually affected the welfare of the community. The bazaar which held in the renovated gazebo has also increasingly promoted the varied and innovative UMKM products of Kandri Village.

Keywords; Marketing, UMKM Products, Gazebo, tourist villages.

I. PENDAHULUAN

1.1 ANALISIS SITUASI

Desa Wisata Kandri yang berada di Kecamatan Gunung Pati mempunyai luas wilayah 245,490 ha. Desa tersebut terbagi menjadi 4 RW dan total ada 26 jumlah RT. Dari keempat RW tersebut mempunyai ciri khas masing-masing. RW I menjadi lokasi wisata edukasi yang akan dijadikan sebagai kampung Inggris dan pendidikan alam. Sedangkan di RW II sebagai arena perkebunan yang dilengkapi dengan aneka buah. RW II dijadikan sebagai tempat outbond. Kemudian RW III sebagai kawasan budaya, yang sebelumnya menjadi media pentas kesenian berupa wayang kulit, wayang suket, ketoprak, jathilan, dan kesenian lesung. Sementara di RW IV yang banyak dihuni warung makanan khas berpotensi sebagai wisata kuliner, dengan aneka makan yang sering dijual seperti aneka macam kripik dari berbagai olahan buah maupun kreasi dari penduduk sekitar.

Desa Wisata Kandri Kecamatan Gunung Pati, Semarang merupakan desa wisata yang maju dan berkembang karena banyak tempat wisata dan didukung oleh aneka ragam UMKM yang dapat menunjang ketertarikan tempat wisata tersebut. UMKM dari desa wisata Kandri terdiri dari batik, kue basah, kue kering, olahan susu, berbagai jajanan makanan maupun minuman lainnya. Selain itu, di Desa Kandri juga banyak tempat wisata yang pengunjungnya selalu ramai di akhir pekan, dengan beraneka ragam wisata alamnya. Para UMKM di desa wisata Kandri tersebut diwadahi dalam satu kelompok sadar wisata (Pokdarwis) yang diberi nama Pokdarwis Mekar Sari. Kegiatan Pokdarwis Mekar Sari ini mencakup pertemuan rutin untuk berbagi pengalaman antar UMKM, pelatihan kewirausahaan, pelatihan pengembangan produk dan pemasaran bersama. Semua kegiatan tersebut dilaksanakan di satu tempat yaitu di Rumah Pintar. Rumah pintar menjadi pusat kegiatan dari masyarakat desa kandri termasuk sebagai sarana untuk menerima wisatawan yang ingin belajar dan outbond. Setiap hari Sabtu, minggu dan hari libur, banyak wisatawan berkunjung ke desa wisata kandri dan outbond di rumah pintar tersebut. Para UMKM menjual produk-produk khas kandri di sekitar rumah pintar. Pada awalnya UMKM tersebut berjualan di sekitar rumah pintar tanpa peneduh sama sekali sehingga baik UMKM maupun pembeli tidak nyaman karena panas atau hujan. Pada periode Mei – Juli tahun 2017, kelompok mahasiswa Kulia Kerja Usaha (KKU) Unika Soegijapranata yang bertugas di desa Wisata Kandri berinisiatif membangun Gazebo untuk sarana pemasaran UMKM pokdarwis Mekar Sari yang letaknya di sebelah Rumah Pintar. Pihak kelurahan kandri dan kecamatan Gunungpati antusias membantu mahasiswa KKKU dalam pendirian KKKU tersebut. Mahasiswa KKKU Unika Soegijapranata bersama-sama dengan seluruh elemen warga masyarakat Kandri bergotong royong membangun gazebo tersebut. Akhirnya mulai bulan Juli 2017 Desa Kandri memiliki sebuah Gazebo yang digunakan untuk sarana Gambar pemasaran produk-produk UMKM khas Desa Wisata Kandri. Meskipun Gazebo untuk

pemasaran produk-produk UMKM telah berhasil dibangun dan sudah bisa digunakan, namun kondisi gazebo tersebut masih setengah jadi. Kondisi gazebo yang setengah jadi yang dimaksud adalah lantai nya masih plester biasa, dinding masih batubata, masih tempas dan baru sekedar sebagai tempat berteduh saat berjualan. Sebagai sarana pemasaran dan daya Tarik wisata tentunya Gazebo tersebut masih harus terus disempurnakan dan dikembangkan. Sementara penyempurnaan Gazebo tersebut membutuhkan dana yang tidak sedikit.



Gambar 1. UMKM anggota Pokdarwis Mekar sari



Gambar 2. Pembangunan Gazebo Tahun 2017



Gambar 3. Peresmian Gazebo Tahun 2017 meskipun baru setengah jadi

1.2 Permasalahan

Desa Wisata kandri yang semakin ramai dikunjungi para wisatawan local, nasional maupun asing memerlukan kesiapan sarana dan prasarana yang layak dan memadai, salah satunya adalah ruang pameran atau tempat pemasaran produk-produk khas desa wisata tersebut. Gazebo sebagai ruang pameran dan tempat penjualan produk-produk khas desa wisata Kandri masih bersifat sementara, belum nyaman dan menarik. Para pelaku UMKM yang tergabung dalam Pokdarwis Desa Mekar sari dan seluruh masyarakat Desa kandri tidak berhenti untuk mengembangkan Gazebo tersebut. Maka permasalahan yang harus diatasi dalam kegiatan pengabdian di desa Wisata kandri ini adalah bagaimana merenovasi dan mengembangkan Gazebo untuk pemasaran produk-produk UMKM agar lebih nyaman dan menarik ?

BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1. Solusi

Setelah mempelajari dan melakukan observasi terhadap keadaan di Wilayah Kandri, Tim Pengabdian Unika Soegijapranata melakukan diskusi dengan ketua Pokdarwis Mekar sari, perangkat desa kandri dan mahasiswa KKU di desa Kandri periode Mei – agustus 2018. Diskusi dilakukan untuk merencanakan penyempurnaan Gazebo di desa Wisata kandri agar semakin nyaman dan menarik. Hasil diskusi adalah kesepakatan untuk menyempurnakan Gazebo dengan mengubah lantai gazebo yang masih semen menjadi keramik dan memberi cat warna-warni Gazebo agar lebih menarik.

Gazebo yang letaknya bersebelahan dengan Rumah pintar ini sendiri merupakan aset masyarakat Kandri, karena rumah pintar ini dibuka untuk wisata. Kondisi gazebo yang masih berupa bangunan sederhana dengan batu bata perlahan-lahan akan diperantik. Selain perbaikan dan penyempurnaan gazebo, disepakati pula bahwa akan diselenggarakan bazaar produk-produk UMKM desa Wisata kandri untuk mensosialisasikan keberadaan gazebo dan mempromosikan produk-produk UMKM yang tergabung dalam kelompok sadar wisata (Pokdarwis) Mekar sari .

2.2. Target

Target dari kegiatan pengabdian Unika Soegijapranata ini adalah:

1. terselesaikannya renovasi dan tersempurnakannya Gazebo sebagai tempat pemasaran produk-produk UMKM Desa Wisata kandri

2. Terselenggaranya Bazaar produk-produk UMKM untuk mensosialisasikan keberadaan gazebo dan mempromosikan produk-produk khas desa Wisata Kandri

2.3. Luaran

- Memperindah Gazebo rumah pintar & Meningkatkan fungsi Gazebo.
- Wilayah Kandri semakin maju dan mandiri dengan pemanfaatan fasilitas Gazebo yang akan diperbaiki.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Tahapan

Kegiatan ini adalah merenovasi Gazebo yang sudah dibangun untuk disempurnakan sehingga secara visual akan lebih menarik. Dengan begitu akan mendukung citra Desa Kandri sebagai Desa Wisata yang lebih layak.

3.2 Kegiatan

Kegiatan pengabdian di desa Wisata kandri ini terdiri dari 2 kegiatan, yaitu:

1. Perbaikan dan penyempurnaan gazebo

Program perbaikan dan penyempurnaan renovasi dilakukan secara bertahap dengan melibatkan mahasiswa KKU Unika Soegijapranata dan masyarakat Desa kandri. Dana untuk perbaikan gazebo merupakan gabungan dari LPPM Unika Soegijapranata dan swadaya masyarakat desa Kandri. Dana yang terkumpul dialokasikan untuk membeli bahan bangunan, peralatan dan membayar tenaga ahli bangunan. Kegiatan renovasi dan penyempurnaan gazebo mencakup pengecatan dinding gazebo, penggantian keramik, pemasangan paving dan beberapa hal lainnya.

2. Bazaar UMKM

Kegiatan Bazaar ini dimaksudkan untuk mensosialisasikan keberadaan gazebo dan sekaligus mempromosikan produk-produk UMKM Desa wisata kandri .

3.2 Pihak yang terkait

Kegiatan pengabdian dalam rangka perbaikan dan penyempurnaan gazebo di desa wisata kandri ini melibatkan berbagai pihak yaitu;

1. Warga Desa Kandri
2. Pokdarwis Mekar sari

3. Pejabat kelurahan Kandri

4. Mahasiswa KKU di Desa Kandri

Keterlibatan semua elemen masyarakat Desa Wisata kandri yang sangat antusias dan penuh semangat bersama-sama dengan mahasiswa KKU periode Mei –Juni 2018 di desa Kandri menghasilkan kerja sinergis yang sangat efektif dan efisien. Keguyuban dan kegotongroyongan sangat terasa selama kegiatan perbaikan gazebo dan bazaar di gazebo tersebut.

3.4 Waktu Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian perbaikan dan penyempurnaan gazebo dilaksanakan secara bertahap selama bulan Mei - Juni 2018 bersamaan dengan pelaksanaan Kuliah Kerja Usaha (KKU) di Desa Wisata kandri. Pelaksanaan perbaikan dan penyempurnaan gazebo dipilih pada saat-saat masyarakat Desa kandri tidak sedang repot bekerja di sawah, karena pekerjaan pembangunan fisik harus melibatkan bapak-bapak yang sebagian besar adalah petani.

Kegiatan Bazaar produk-produk UMKM dilaksanakan pada hari minggu di Gazebo yang berdekatan di Rumah pintar Desa Wisata Kandri. Pada hari Minggu selalu ada kegiatan yang dilaksanakan di Rumah Pintar yang biasanya outbond atau permainan edukatif yang diselenggarakan untuk para wisartawan.

BAB IV

HASIL KEGIATAN

Perbaikan dan Penyempurnaan Gazebo

Dalam perbaikan Gazebo, dilakukan beberapa tahap:

4.1 Tahap pembenahan luar Gazebo.

Pembenahan luar Gazebo ini adalah kegiatan plester sekitar 1m mengelilingi Gazebo. Hal ini bertujuan untuk memperindah sekita Gazebo dan memiliki beberapa manfaat seperti; kotoran dari luar tidak mudah masuk ke dalam ruang Gazebo, menghindari genangan air masuk ke dalam ruang Gazebo dan memperindah tampilan Gazebo yang akan mendukung kegiatan pemasaran. Tampilan ruang atau tempat pemasaran memiliki peran penting dalam mempengaruhi kepuasan pelanggan dan citra produk pemasaran.



Gambar 6. Perbaikan dinding Gazebo

4.2 Tahap Pemasangan Keramik

Berikutnya adalah tahap pemasangan Keramik. Sebelumnya, kondisi Gazebo masih beralaskan plester. Hal tersebut kurang mendukung kegiatan pemasaran. Oleh sebab itu dengan pengkramikan, selain juga mempercantik tampilan juga berpengaruh pada kegiatan jual beli. Sedikit banyak yang melakukan kegiatan pemasaran UMKM adalah para penjual makanan. dengan kondisi plesteran maka debu dari lantai dapat terbang ke makanan yang disajikan. Oleh sebab itu dengan adanya kramik, makanan lebih bersih, tampilan lebih bersih, lokasi dapat sewaktu-waktu dibersihkan, para penjual dapat melayani konsumen dengan baik serta para pengunjung wisata dan/atau calon konsumen juga puas berbelanja di Gazebo tersebut.



Gambar 4. Pemasangan keramik Gazebo



Gambar 5. Pemasangan keramik gazebo

4.3 Tahap Pengecatan

Terakhir adalah pengecatan. Kegiatan ini tentunya adalah kegiatan yang inti tujuannya adalah mempeindah tampilan Gazebo. Selain itu dengan diberi cat, bangunan Gazebo tampak lebih bersih dan layak menjadi lokasi kegiatan jual beli. Dengan melihat tampilan Gazebo yang indah, maka para pengunjung dan/atau calon konsumen akan tertarik untuk berbelanja di tempat tersebut.



Gambar 7. Pengecatan Gazebo



Gambar 10. Produk unggulan UMKM Desa kandri



Gambar 8. Finishing perbaikan Gazebo



Gambar 11. Batik desa kandri

Bazaar produk-produk UMKM Kandri

Selain perbaikan dan penyempurnaan gazebo sebagai tempat pemasaran produk-produk UMKM Desa Wisata kandri , juga diselenggarakan bazaar untuk produk-produk UMKM khas Desa Wisata kandri. Bazaar dilaksanakan tiap hari minggu dimana pada hari Minggu banyak wisatawan datang untuk outbond atau bermain edukatif di Rumah Pintar Desa Wisata Gisikdrono.

Kegiatan Bazaar secara rutin ini sangat membantu para UMKM dalam memasarkan produknya. Melalui kegiatan Bazaar yang sudah rutin ini maka para pelaku UMKM dapat merasakan penjualan dan keuntungan yang meningkat sehingga usaha mereka semakin maju dan berkembang, sehingga masyarakat desa wisata Kandri semakin sejahtera.



Gambar 9. Bazaar produk-produk UMKM Desa kandri

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Kegiatan pengabdian perbaikan dan penyempurnaan bangunan Gazebo telah mampu memberikan media pemasaran yang nyaman dan memadai bagi UMKM di desa Wisata Kandri. Keberadaan gazebo yang rapi dan cantik juga sangat menunjang pengembangan Desa Wisata Kandri. Gazebo yang telah direnovasi menjadi nyaman untuk pemasaran produk-produk UMKM desa Wisata kandri yang dilaksanakan dalam bentuk bazaar secara rutin setiap hari Minggu dan setiap hari libur. Kegiatan Bazaar yang difasilitasi dengan gazebo permanen membuat para pelaku UMKM tidak repot kepanasan dan kehujanan. Keberadaan gazebo sebagai media pemasaran dan promosi produk-produk khas desa Kandri mampu menjadi daya tarik wisatawan untuk sering datang ke Desa wisata Kandri belanja berbagai produk khas desa Kandri. Tentu saja dampak akhirnya adalah meningkatnya pendapatan dan kesejahteraan masyarakat Desa kandri.

5.2 Saran

Kegiatan penyempurnaan Gazebo untuk pemasaran produk UMKM Desa Kandri dan penunjang Desa Wisata Kandri belum selesai pada kegiatan pengabdian ini, masih diperlukan pengembangan fasilitas yang melengkapi gazebo seperti wastafel, tempat parker, toilet dan lain-lain. Kegiatan pengabdian ini perlu dilanjutkan dengan kegiatan

pengabdian berikutnya sampai gazebo dan pelengkapanya benar-benar nyaman dan menarik para wisatawan.

Diharapkan masyarakat Desa kandri mampu menjaga dan merawat keberadaan gazebo agar terus berfungsi dengan baik dan memberi manfaat optimal bagi Desa Wisata kandri.

Terima Kasih

Kegiatan yang telah dilaksanakan ini dapat berjalan dengan baik karena adanya pihak-pihak yang mendukung. Oleh sebab itu, kami ingin mengucapkan terima kasih dengan hormat kepada:

1. Lurah desa Kandri yang telah memberikan kesempatan, fasilitas dan dukungan untuk melakukan kegiatan pengabdian ini.
2. Rektor Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memfasilitasi dan mendukung kegiatan ini.
3. Kepala LPPM dan Kepala P4M Universitas Katolik Soegijapranata dan rekan-rekan yang telah memfasilitasi dan mendukung kegiatan ini.
4. Program Kuliah Kerja Usaha (KKU) yang telah mendukung kegiatan ini.
5. Mahasiswa KKU yang mendukung dan bekerja sama dalam kegiatan ini.
6. Para mitra KKU dan warga yang telah memfasilitasi dan mendukung kegiatan ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran acaraa pengabdiaan ini sehingga dapat berjalan dengan baik.

Kegiatan pengabdian tidak terlepas dari adanya kesalahan dan kekurangan. Kritik dan saran akan menjadi pendukung dan pengembangan untuk kegiatan selanjutnya. Diharapkan kegiatan ini dapat dilanjutkan kembali dengan perencanaan yang lebih baik dan pengembangan kegiatan yang lebih baik pula.

Daftar Pustaka

- Fill, Christ. Marketing Communication Interactivity, Communities and Content Fifth Editio, England: Prntice Hall, 2009.
- Yesin, Toni. 1998. Integrateg Marketing Communication: the holistic Approach. Great Britain: Butterworth Hinemann.