

ISSN: 2407-0548



PROSIDING

Forum Manajemen Indonesia (FMI) Ke-11

SEMINAR NASIONAL
CALL FOR PAPERS
DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Making Indonesia 4.0
Green Business Management
and Social Enterprise

Samarinda & Tenggaraong, 6 - 7 November 2019

Host & Co Host :



FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE-11

MAIN HOST



FEBUNMUL

FMI | FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KALTIMTARA

CO-HOST



UNIVERSITAS TERBUKA



CO-HOST



PROSIDING ABSTRAK

**SEMINAR NASIONAL, KONFERENSI, DAN
PENGABDIAN MASYARAKAT
FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE-11**

TEMA

**MAKING INDONESIA 4.0
GREEN BUSINESS MANAGEMENT AND SOCIAL
ENTERPRISE**

**6 - 7 NOVEMBER 2019
SAMARINDA**

**FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL KALTIMTARA**

PENANGGUNG JAWAB

MAKING INDONESIA 4.0 GREEN BUSINESS MANAGEMENT AND SOCIAL ENTERPRISE

Panitia Pelaksana

Ketua : Dr. Hj. Rahmawati, SE, MM
Wakil Ketua : Drs. Michael Hadjaat, MM
Sekretaris : Dr. Zainal Abidin, SE, MM
Bendahara : Muhammad Astri Yulidar Abbas, SE, MM

Editor

Dr. Irsan Tricahyadinata, SE, M.Si (Universitas Mulawarman)
Dr. Musdalifah Azis, SE, MM (Universitas Mulawarman)
Dio Caisar Darma, SE, M.Si (STIE Samarinda)
Dian Irma Aprianti, S.IP, MM (Universitas Widyagama Mahakam Samarinda)
Ahmad Roy, S.Kom (Universitas Mulawarman)

Penerbit

Badan Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mulawarman
Alamat : Jl. Tanah Grogot No. 1, Kampus Unmul Gunung Kelua, Sempaja Kota
Samarinda Kode Pos 75117.

KOMITE REVIEWER

No.	Nama	Instansi	Bidang Keahlian
1.	Prof. Dr. Hj. Syarifah Hidayah, M.Si	Universitas Mulawarman	Manajemen Pemasaran
2.	Dr. Ramadania, M.Si	Universitas Tajungpura	Manajemen Pemasaran
3.	Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT, AK	Universitas Andalas	Manajemen Pemasaran
4.	Prof. Dr. Suharno, MM	Universitas Mulawarman	Manajemen Pemasaran
5.	Prof. Dr. Noormijati, SE, MTM	Universitas Brawijaya	Manajemen SDM
6.	Amalia Kusuma Wardini, SE, M.Com, Ph.D	Universitas Terbuka	Manajemen SDM
7.	Dr. Sri Langgeng, M.Si	Universitas Riau Kepulauan	Manajemen SDM
8.	Prof. Dr. H. Abd. Rachim AF, SE, M.Si	Universitas Widyagama	Manajemen Keuangan
9.	Dr. I Made Surya Negara Sudirman, SE, Ak, MM	Universitas Udayana Bali	Manajemen Keuangan
10.	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si	Universitas Pendidikan Ganesha	Manajemen Keuangan
11.	Dr. Sugeng Hariyadi, SE, MBA	Politeknik Negeri Samarinda	Manajemen Strategi
12.	Dr. Kukuh Lukiyanto, ST, MM, MT	Binus University, Malang	Manajemen Strategi
13.	Dr. Marso, SE, M.Si	STIE Bulungan Tarakan	Manajemen Strategi
14.	Dr. Isfenti Sadalia, ME	Universitas Sumatera Utara	Manajemen Strategi
15.	Prof. Dr. H. Amirullah Assegaf, SE, MS, MM, M.Ak	Universitas Dr. Soetomo Surabaya	Manajemen Operasional
16.	Dr. Akhmad Yunani, SE, M.T	Institute Manajemen Koperasi Indonesia	Manajemen Operasional
17.	Dr. Zainal Abidin, SE, MM	Universitas Mulawarman	Manajemen Operasional
18.	Dr. Muji Gunarto, S.Si, M.Si	Universitas Bina Darma	Teknologi Informasi
19.	Dr. Yasintha Soelasih, SE, M.Si	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya	Teknologi Informasi
20.	Dr. Hendi Sama, S.Kom, MM. e-Bussines	Universitas Intenasional Batam	Teknologi Informasi

KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA PENGURUS PUSAT



Seminar Nasional, *Call for Paper*, dan Pengabdian Masyarakat FMI 2019 ini merupakan penegasan atas komitmen FMI ke-11 dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerjasama mendekonstruksi tantangan-tantangan manajemen. Pada tahun 2019 ini, seminar FMI diselenggarakan di Kota Samarinda dan bertindak sebagai penyelenggara adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mulawarman. Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan Perguruan Tinggi di seluruh Indonesia, untuk dapat dipresentasikan pada sesi *Call for paper*, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen yaitu: Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Rantai Pasok, Manajemen Strategi, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Teknologi Informasi.

Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman dan segenap Co. Host FMI Samarinda yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Seminar Nasional dan *Call for Paper* FMI 2019 ini bisa berjalan dengan sukses. Akhir kata, saya ucapkan selamat datang di acara Seminar Nasional, *Call for Paper*, dan Pengabdian terhadap Masyarakat FMI 2019 di Kota Samarinda dan sekitarnya. Harapan saya, semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen, akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan.

Hormat Kami,

Dr. Sri Gunawan, DBA.
Ketua - Pengurus Pusat
Forum Manajemen Indonesia

PRAKATA KETUA FMI 11



Puji dan syukur kami haturkan segala keberkahan dan hidayah Allah Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatan kepada kami sebagai tuan rumah pelaksana FMI-11 di Samarinda. Kegiatan ilmiah ini merupakan rangkaian dari acara sebelumnya adalah FMI ke-10 di Palembang, dengan Koodinator Wilayah (Korwil) Sumatera Selatan pada Bulan November Tahun 2018 silam. Saya mengucapkan selamat kepada FMI Koordinator Wilayah Kaltim-Tara, serta konsorsium Perguruan Tinggi di wilayah Kalimantan yang telah berhasil menyelenggarakan acara ini. Ucapan terima kasih, juga saya persembahkan kepada *Main Host, Co. Host*, dan seluruh *partnership*, yang telah bekerja keras dalam menyiapkan dan menyelenggarakan acara ini.

Perkembangan industri ekonomi digital yang kian pesat menuntut kita sebagai negara besar untuk mampu bersaing dalam menghadapi industri 4.0, kekuatan komunitas adalah kunci dari suksesnya industri ekonomi digital, Indonesia dengan jumlah penduduk terbesar ke 4 (empat) dunia, merupakan potensi besar baik bagi pasar domestik maupun pasar internasional, melihat potensi tersebut perhelatan Forum Manajemen Indonesia ke 11 Tahun ini harus dapat menjadi tonggak sejarah dari bangkitnya kekuatan industri ekonomi digital Nasional melalui fokus riset yang diarahkan pada industri 4.0

Sehubungan dengan itu, tak luput kami juga mengucapkan apresiasi atas kerjasamanya dari beberapa Perguruan Tinggi sebagai *Co-Host* (STIE Bulungan, Universitas Terbuka, UMKT, Universitas Widyagama Mahakam Samarinda, STIEM Tanjung Redeb, UNIKARTA, UNTAG Samarinda, STIMI Samarinda, POLNES, Universitas Katolik Soegijapranata, STIE Nusantara Sangatta, Universitas Widyagama Malang, UNIBA, UII Yogyakarta, UBT, UNISBANK, UMI Makassar, Kalbis Institute, Trisakti *School of Management*, dan Universitas Methodist Medan).

Salam dan Terimakasih,

(Dr. Rahmawati Thaha, SE, MM)

KATA PENGANTAR

(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mulawarman)



Assalamu'alaikum, Wr. Wb. Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya, sehingga kita dapat menjalankan aktivitas keseharian dengan hikmat. Forum Manajemen Indonesia (FMI) menjadi forum pertemuan dan komunikasi dosen Manajemen Perguruan Tinggi se-Indonesia, baik negeri maupun swasta. Dalam forum ini, diharapkan terjadi *transfer knowledge*, informasi, serta pengetahuan terkini baik untuk kepentingan industri, manajerial pengelolaan institusi, perumusan kurikulum, dan kebijakan, ataupun keilmuan. Melalui proses yang cukup ketat, dan selektif, kami berhasil meloloskan 89% (426 abstrak) dari jumlah artikel yang dikirim oleh peserta.

Kami mengucapkan terimakasih pada pihak-pihak yang telah mendukung kegiatan ini, sehingga dapat terselenggara dengan baik. Ucapan terimakasih ini, secara khusus, kami sampaikan kepada Dr, Sri Gunawan, DBA sebagai Ketua FMI Pusat, Dr. Rahmawati Thaha, SE, MM selaku Ketua FMI wilayah Kaltim-Tara, serta 17 perwakilan Perguruan Tinggi yang tergabung dalam Koordinator Wilayah Forum Manajemen Indonesia Daerah Kalimantan Timur dan Kalimantan Utara Periode 2019-2023, yakni: Universitas Mulawarman sebagai *main host*, Universitas Widyagama Mahakam Samarinda, Universitas Balikpapan, Politeknik Negeri Samarinda, Univeritas Borneo Tarakan, Universitas Terbuka, STIE Nusantara Sangatta, FEBI-IAIN Samarinda, Universitas Kutai Kartanegara, STIMI Samarinda, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, STIE Bulungan-Tarakan, Universitas Kalimantan Utara, STIE Muhammadiyah Berau, STIE Samarinda, Universitas 17 Agustus Samarinda, dan Politeknik Malinau.

Semoga, kegiatan ini pun menjadi bentuk partisipasi dunia akademik dalam membangun bangsa dan Negara kita tercinta, terutama berkaitan dengan pengembangan Ilmu Manajemen di Indonesia.

Best regards,

(Prof. Dr. Hj. Syarifah Hidayah, SE, M.Si)

RINGKASAN EKSEKUTIF

Forum Manajemen Indonesia (FMI) merupakan wadah dosen-dosen perguruan tinggi seluruh Indonesia sebagai forum yang berskala Nasional dalam melakukan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Kegiatan FMI diadakan secara rutin setiap tahun dikemas dalam bentuk Seminar Nasional, *Call for Papers*, dan Pengabdian Masyarakat dan hasilnya didokumentasikan dalam bentuk prosiding maupun jurnal ilmiah. Penyelenggaraan FMI dilaksanakan secara bergantian oleh Perguruan Tinggi dari berbagai kota di Indonesia. Penyelenggaraan FMI dari tahun ke tahun dapat dilihat sebagai berikut:

Tahun	Penyelenggara	Kota	Tanggal	Lokasi Aktivitas
2019	FMI Pengurus Korwil Kalimantan Timur & Utara	Samarinda	6-7 Nov 2019	Hotel Bumi Senyur, Samarinda
2018	FMI Pengurus Korwil Sumatera Selatan	Palembang	7-8 Nov 2018	Hotel Horison, Palembang
2017	FMI Pengurus Korwil Jawa Tengah	Semarang	10 Nov 2017	Hotel Patra, Semarang
2016	Univ Tadulako & Pengurus FMI Korwil Sulawesi Tengah	Palu	10 - 11 Nov 2016	Hotel Mercure, Palu
2015	FMI Pengurus Korwil Jakarta	Jakarta	10 - 12 Nov 2015	Hotel Discovery, Jakarta
2014	FMI Pengurus Korwil Sumatra Utara	Medan	12 - 14 Nov 2014	Hotel Grand Aston, Medan
2013	FMI Pengurus Korwil Kalimantan	Pontianak	23 - 24 Okt 2013	Hotel Mercure, Pontianak
2012	FMI Pengurus Korwil Jogjakarta	Jogjakarta	13 - 14 Nov 2012	Hotel Inna Garuda, Jogja
2011	FMI Pengurus Korwil Jawa Barat	Bandung	9 - 10 Nov 2011	Hotel Savoy Homan, Bandung
2010	FMI Pengurus Korwil Jawa Timur	Surabaya	2 - 3 Nov 2010	Hotel Sheraton, Surabaya
2008	Univ Airlangga, FEB Dept Manajemen - Pendirian FMI	Surabaya	10 - 11 Nov 2008	Univ Airlangga, Kampus FEB

Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Mulawarman bekerjasama dengan FMI Pengurus Korwil Kalimantan Timur dan Utara mendapat kehormatan pada tahun 2019 menjadi tuan rumah (*Main-Host*) perhelatan akbar Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke 11 di Samarinda. Kegiatan ini menjadi salah satu wujud nyata kepedulian FEB Universitas Mulawarman terhadap perkembangan penelitian dan pengabdian masyarakat, khususnya di bidang manajemen. FEB Universitas Mulawarman dengan FMI Pengurus Korwil Kaltim dan Kaltara bersinergi dengan beberapa universitas di Indonesia sebagai *Co-Host* pelaksanaan FMI 11 Samarinda. Berikut adalah 20 (dua puluh) *Co-Host* pada FMI 11 Samarinda.

Peserta FMI-11 Samarinda berasal dari 117 institusi yaitu 115 Perguruan Tinggi, 1 Kementerian Tenaga Kerja, dan 1 adalah Umum yang tersebar dari seluruh Indonesia sebanyak 43 kota. Terbanyak dari kota Jogyakarta, kemudian Jakarta, dan Samarinda.

Kegiatan FMI-11 Samarinda dimulai seminar nasional dengan tema “**Making Indonesia 4.0: Green Business Management and Social enterprise**” diikuti sebanyak 469 peserta. Selanjutnya, dilaksanakan *parallel sessions call for paper* yang terdiri dari 465 presenter dengan tujuh topik, yakni, Kewirausahaan dan inovasi bisnis (38), Manajemen keuangan (114), Manajemen pemasaran (126), Manajemen rantai pasok

(12), Manajemen strategi (32), Manajemen sumber daya manusia (97) dan Teknologi informasi (7). Terakhir, ditutup dengan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat yang dilakukan di kota Tenggarong dan Samarinda dengan jumlah peserta sebanyak 319 peserta.

NO	NAMA CO-HOST
1	Sekolah Tinggi Ekonomi Bulungan – Tarakan
2	Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka, Jakarta
3	Politeknik Negeri Samarinda
4	Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur
5	Fakultas Ekonomi Universitas Widyagama Mahakam Samarinda
6	Fakultas Ekonomi Universitas Kutai Kartanegara, Tenggarong
7	Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia, Samarinda
8	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah, Tanjung Redeb
9	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nusantara, Sangatta
10	Fakultas Ekonomi Universitas Balikpapan
11	Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945, Samarinda
12	Kalbis Institute, Jakarta
13	Fakultas Ekonomi Universitas Borneo, Tarakan
14	Fakultas Ekonomi Universitas Widyagama, Malang
15	Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang
16	Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank, Semarang
17	Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Indonesia, Makassar
18	Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
19	Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia, Medan
20	Trisakti School of Management, Jakarta

Kegiatan FMI-11 Samarinda diharapkan menjadi sarana yang efektif untuk *knowledge sharing*, seminar, workshop, desiminasi hasil-hasil penelitian, serta Pengabdian Kepada Masyarakat khususnya dalam bidang ilmu manajemen. Selain itu, FMI-11 Samarinda diharapkan mampu memberikan kesempatan bagi pemerintah dan seluruh masyarakat Kalimantan Timur dalam rangka memperkenalkan budaya, ciri khas serta produk unggulan secara langsung kepada semua peserta pada saat acara diselenggarakan, dan akan berdampak positif bagi peningkatan perekonomian Kalimantan Timur.

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DEPAN	i
<i>MAIN HOST</i>	ii
<i>CO-HOST</i>	iii
PROSIDING ABSTRAK	vi
PENANGGUNG JAWAB	vii
KOMITE REVIEWER	viii
KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA PENGURUS PUSAT	ix
PRAKATA KETUA FMI 11	x
KATA PENGANTAR	xi
RINGKASAN EKSEKUTIF	xii
DAFTAR ISI	xiv
<i>TABLE OF CONTENTS DRAFT</i>	xv
<i>TIME LINE</i>	Iv
<i>PARALLEL SESSIONS</i>	Ivii

TABLE OF CONTENTS DRAFT

No	Topic	Title	Page
1.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-34] Manajemen zakat dengan metode ziqat miskin <i>Burhanuddin</i>	1
2.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-45] Role of knowledge management, technology readiness and external environment in decision adopting e-business <i>Lena Ellitan, Ninuk Muljani</i>	2
3.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-55] Pendidikan kewirausahaan dan faktor psikologis dalam menumbuhkan calon wirausaha <i>Zulhawati, Pujiastuti, Ifah Rofiqoh</i>	3
4.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-57] Studi deskriptif: analisis literasi keuangan pada umkm kota bandung (studi kasus kecamatan: antapani, gedebage dan sumur bandung) <i>Asni Harianti, Maya Malinda, Miki Tjandra, Olivia Vania Olius</i>	4
5.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-74] Karakteristik umkm makanan olahan dan restoran sebagai pendukung wisata kuliner di provinsi bangka belitung <i>Kania Ratnasari, Levyda, Giyatmi</i>	5
6.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-76] Understanding barriers to innovation and its linkage to indonesian firms' openness decision <i>Arif Hartono</i>	6
7.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-77] Pengaruh inovasi hijau terhadap kesuksesan produk hijau yang di mediasi oleh keunggulan kompetitif produk hijau (studi empiris pada industri batik di yogyakarta) <i>Nurfudin Kurniawan, Siti Nursyamsiah</i>	7
8.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-78] Akuntansi umkm digital samarinda <i>Fenty Fauziah, Rinda Sandayani Karhab, Sri Wahyuni Jamal</i>	8
9.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-91] Orientasi kewirausahaan usaha kecil menengah : suatu pendekatan fenomenologi pada umk konveksi di jawa timur <i>Ernani Hadiyati</i>	9

10.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-99] Pengembangan kewirausahaan berbasis potensi lokal pada usaha kerajinan tanggui kelurahan alalak kecamatan banjarmasin utara kota banjarmasin <i>Fadma Yulianti, Rofiqah Wahdah</i>	10
11.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-113] Analisis situasi dan strategi pengembangan kue jipang di desa antajaya kecamatan tanjung sari kabupaten bogor <i>Nurhayati, Immas, Suharti, Titing</i>	11
12.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-125] Pengaruh lingkungan, pendidikan kewirausahaan, dan pengalaman berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa di politeknik negeri malang (studi pada program mahasiswa wirausaha) <i>Ayu Sulasari</i>	12
13.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-129] Peran moderasi dari pendidikan kewirausahaan terhadap hubungan antara elemen-elemen <i>theory of planned behavior</i> (tpb) dan niat berwirausaha <i>Sisnuhadi</i>	13
14.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-134] Pengaruh <i>knowledge sharing</i> terhadap perilaku inovasi dan kinerja entrepreneur umkm batik di surabaya <i>Nur Laily, Dyah Poespita Ernawati</i>	14
15.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-153] Efikasi diri wirausaha sebagai pemediasi dalam pengaruh kualitas pengajaran kewirausahaan terhadap niat wirausaha gaya hidup <i>Robiansyah, Heni Rahayu Rahmawati</i>	15
16.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-186] Penggunaan kanvas model bisnis untuk merumuskan model bisnis pada toko game <i>online asuna store</i> <i>Rico Saktiawan Jang Jaya, Ariya Tetuka Puspayuda, Arini Nur Husniati</i>	16
17.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-196] Pendidikan kewirausahaan dan niat berwirausaha: studi empiris pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas methodist indonesia <i>Winarto, Jon Henri Purba</i>	17
18.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-243] Pengaruh pemahaman, kesadaran dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan pemilik usaha mikro, kecil dan menengah dalam memenuhi kepatuhan wajib pajak <i>Yohana Felisbella Rysze, Xaveria Indri Prasasyaningsih, Putriana Kristanti</i>	18

19.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-254] Model penguatan psikosocioekonomi masyarakat adat (kajian fenomenologi tentang pemberdayaan masyarakat adat mentawai) <i>Margaretha Ardhanari, Gratianus Edwi Nugrohadi</i>	19
20.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-280] Pengaruh motivasi kewirausahaan, kreativitas kewirausahaan, dan <i>self efficacy</i> terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa <i>Shita Lusi Wardhani, Septian Dwi Cahyo</i>	20
21.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-307] Peran norma subyektif dan motivasi pengusaha terhadap keputusan pembiayaan utang ukm <i>Ni Made Suci, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi</i>	21
22.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-308] Analisis faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan mahasiswa d3 ekonomi fakultas ekonomi universitas islam indonesia <i>Maisaroh Maisaroh</i>	22
23.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-326] Pengaruh intensitas kewirausahaan dan fleksibilitas strategi terhadap peningkatan aktivitas inovasi untuk mengatasi turbulensi lingkungan <i>Sumiati, Raditha Hapsari</i>	23
24.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-368] Peningkatan ekonomi masyarakat desa pao melalui pengembangan agrowisata <i>Indrayani Nur, Syafri</i>	24
25.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-377] Peran inovasi <i>exploitative</i> pada peningkatan kinerja usaha kecil menengah sektor ekonomi kreatif malang raya: sebuah tinjauan empiris <i>Ananda Sabil Hussein</i>	25
26.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-383] <i>The significance level of food ordering frequency using food ordering mobile application feature in samarinda seberang</i> <i>Said Keliwar, Eman Sukmana</i>	26
27.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-387] Model <i>empowerment</i> dalam membangun kesadaran masyarakat melalui pelatihan pengelolaan sampah (studi kasus pada desa ciapus kecamatan banjaran kabupaten bandung) <i>Dian Wahyuningsih, Puty Harissa</i>	27
28.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-421] Perbandingan tingkat karakter wirausaha mahasiswa jurusan teknik dan sosial setelah mengikuti pendidikan kewirausahaan <i>Anik Kusmintarti, Sidik Ismani, Andi Asdani</i>	28

29.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-473] Product quality development, product design and marketing on-line based on training and accompaniment <i>Ita Rifiani Permatasari</i>	29
30.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-482] Adopsi teknologi sebagai implementasi dimensi inovasi dalam entrepreneurial marketing yang mampu meningkatkan kinerja operasional usaha mikro dan kecil <i>Kukuh Lukiyant, Yohanes Kuleh</i>	30
31.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-494] Instilling entrepreneurship values through entrepreneurship education for students <i>Pribanus Wantara, S. Anugrahini Irawati, Muhammad Tambrin</i>	31
32.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-498] Perilaku kewirausahaan terhadap perspektif kinerja usaha pedagang pasar tradisional <i>Endang Sungkawati, Ratnawati, Claudia Anita Soeleiman</i>	32
33.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-499] Strategi peningkatan daya saing umkm kutai kartanegara <i>Indah Martati, Suminto, Dyah Kusrihandayani</i>	33
34.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-509] Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan praktek usaha terhadap motivasi berwirausaha <i>Ignatius Soni Kurniawan, Teguh Erawati,</i>	34
35.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-519] Empowering women entrepreneurs of smes in 's facing the 4.0 industrial revolution through e-commerce business: co-creation experience based modeling <i>Ginta Ginting</i>	35
36.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-528] Social entrepreneur in tanjung morawa sub-district, deli serdang district <i>Ritha F Dalimunthe, Zulfendri, Frida Ramadini</i>	36
37.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-544] Analisis determinan daya saing dan kinerja usaha kecil dan menengah di kota makassar <i>Syarifuddin Sulaiman, Tuntas Widyo Soenanto</i>	37
38.	Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis	[ABS-547] The influence of industry 4.0 and firm's level characteristics toward business model innovation and its impact on performance <i>Triyono Arief Wahyudi, Donant Alananto Iskandar</i>	38
39.	Manajemen Keuangan	[ABS-5] Brand value dan nilai perusahaan dalam menciptakan pendapatan operasional bagi perusahaan perbankan terbuka <i>Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno, Mathius Tandiontong</i>	1

40.	Manajemen Keuangan	[ABS-6] Pengaruh <i>share turnover</i> terhadap <i>return</i> saham: studi pada perusahaan-perusahaan terbuka yang terdaftar di be <i>Mathius Tandiontong, Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno</i>	2
41.	Manajemen Keuangan	[ABS-7] Pengaruh <i>intellectual capital, rate of growth of intellectual capital</i> dan pengungkapannya terhadap kinerja keuangan perusahaan <i>Chatarina Setyani Aswojo Putri, Nurfauziah</i>	3
42.	Manajemen Keuangan	[ABS-11] Korelasi rasio keuangan terhadap harga saham di perusahaan sektor properti <i>Rifki Khoirudi, Uswatun Khasanah</i>	4
43.	Manajemen Keuangan	[ABS-18] <i>Board diversity and profitability in small-cap companies at indonesia stock exchange</i> <i>Sri Hasnawati</i>	5
44.	Manajemen Keuangan	[ABS-22] Hubungan interaktif antara harga logam mulia dan <i>jakarta islamic stock index</i> <i>Roni Padliansyah, Ahmad Juliana</i>	6
45.	Manajemen Keuangan	[ABS-24] <i>Corporate governance dan enterprise risk management</i> kasus pada perusahaan keluarga <i>Pratiwi Ismi Giarti, Sutrisno</i>	7
46.	Manajemen Keuangan	[ABS-28] Pengambilan keputusan investasi saham metode <i>capital asset pricing model (capm)</i> (sektor perbankan periode agustus 2016- juli 2018) <i>Erric Wijaya, Alecia Ferrari</i>	8
47.	Manajemen Keuangan	[ABS-36] Ukuran perusahaan sebagai faktor pemoderasi hubungan profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap struktur modal <i>Akhmadi, Siti Epa Hardiyanti</i>	9
48.	Manajemen Keuangan	[ABS-37] <i>Fenomena the day of the week effect</i> di bursa efek indonesia <i>Nur Wakhidah, Abdur Rafik</i>	10
49.	Manajemen Keuangan	[ABS-39] Analisis pengujian peningkatan literasi keuangan (studi pendahuluan dari hasil pelatihan pengelolaan keuangan) <i>Maya Malinda, Asni Harianti, Miki Tjandra, Meryana</i>	11
50.	Manajemen Keuangan	[ABS-41] Analisis perbedaan likuiditas saham dan <i>return</i> saham sebelum dan sesudah <i>stock split</i> pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia <i>Agus Mulyana, Mirza Hedismarlina Yuneline</i>	12

51.	Manajemen Keuangan	[ABS-49] Analisis pengaruh hari perdagangan terhadap <i>return</i> saham perusahaan Iq 45 di bursa efek indonesia <i>Anita Rahman Pratiwi, Sri Mulyati</i>	13
52.	Manajemen Keuangan	[ABS-53] Analisa korelasi dinamis dan kausalitas pasar ekuitas negara asean 6 dan amerika serikat <i>Ossi Ferli</i>	14
53.	Manajemen Keuangan	[ABS-61] Pengaruh variabel makroekonomi dan harga komoditas terhadap indeks harga saham sektoral pertambangan di bursa efek indonesia <i>Irwan Rosadi, Ardi Paminto, Yana Ulfah</i>	15
54.	Manajemen Keuangan	[ABS-69] Pengaruh literasi keuangan dan toleransi risiko terhadap perencanaan pensiun (studi pada pegawai negeri sipil di kota ciamis) <i>Kartini, Jerry Febrian Ramadhan</i>	16
55.	Manajemen Keuangan	[ABS-70] Pengaruh <i>financial literacy</i>, <i>overconfidence</i>, <i>locus of control</i> dan <i>financial self efficacy</i> terhadap <i>investment decision</i> <i>Agus Zainul Arifin</i>	17
56.	Manajemen Keuangan	[ABS-73] Adakah hubungan non-linier antara investasi dalam kredit perdagangan dan profitabilitas? studi empiris pada sektor industri dasar dan kimia di indonesia <i>Lukas Purwoto</i>	18
57.	Manajemen Keuangan	[ABS-84] <i>Who has the upper hand? Islamic stock or conventional counterpart</i> <i>Rohmini Indah Lestari, Julia Safitri</i>	19
58.	Manajemen Keuangan	[ABS-85] <i>Corporate governance</i> dan pengungkapan risiko pada perusahaan perbankan indonesia <i>D. Agus Harjito, Safitri Maharni Yusuf</i>	20
59.	Manajemen Keuangan	[ABS-86] Pengaruh <i>insider ownership</i>, <i>debt to equity ratio</i>, <i>return on equity</i> dan <i>dividend payout ratio</i> terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di indonesia <i>Luthfian Taufik Mufida, D. Agus Harjito</i>	21
60.	Manajemen Keuangan	[ABS-92] Kinerja lingkungan, pengungkapan lingkungan, dan nilai perusahaan: studi empiris perusahaan non keuangan di bursa efek indonesia <i>Mohamad Nur Utomo, Kaujan</i>	22

61.	Manajemen Keuangan	[ABS-94] Pembentukan model prediksi kesulitan keuangan dengan <i>intellectual capital</i> pada perusahaan yang bergerak di sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang listing di bursa efek indonesia periode 2012-2018 <i>M. Sienly Veronica</i>	23
62.	Manajemen Keuangan	[ABS-95] <i>Disposition effect</i> dan momentum saham-saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia <i>Widuri Kurniasari, Nadya Ramadi</i>	24
63.	Manajemen Keuangan	[ABS-103] <i>Day-of-the-week effect on foreign exchange market volatility: evidence from indonesia</i> <i>I Made Surya Negara Sudirman</i>	25
64.	Manajemen Keuangan	[ABS-104] Pengaruh <i>intellectual capital</i> terhadap kinerja keuangan perbankan syariah di indonesia <i>Maryam Nadir, Fatmawati Lestari</i>	26
65.	Manajemen Keuangan	[ABS-114] Determinasi ketepatan publikasi laporan keuangan pada seluruh perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2014 – 2016 <i>Fadhel Muhammad Akbar, Anita Handayani</i>	27
66.	Manajemen Keuangan	[ABS-118] Analisis struktur modal dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating pada perusahaan yang tergabung dalam Iq-45 bursa efek indonesia (bei) <i>Nurjanti Takarini, Leni Dewi Safitri</i>	28
67.	Manajemen Keuangan	[ABS-123] Pengaruh <i>der, firm size, dan kepemilikan manajerial</i> terhadap return saham industri logam yang terdaftar di bei <i>Ali Sadikin</i>	29
68.	Manajemen Keuangan	[ABS-126] Pengaruh program pemberdayaan anggota terhadap kesejahteraan anggota pada koperasi kredit (cu) di jawa timur <i>Nekhasius Agus Sunarjanto, Cicilia Erna Susilawati, Elisabeth Supriharyanti</i>	30
69.	Manajemen Keuangan	[ABS-127] Dampak kebijakan pendanaan dan modal kerja terhadap kemampuan produksi dan kinerja keuangan usaha mikro, kecil dan menengah di kota makassar <i>Budiandriani, Mahfud Nurnajamuddin, Andi Nirwana Nur</i>	31

70.	Manajemen Keuangan	[ABS-137] Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi abnormal return saham pada perusahaan lq45 yang terdaftar di bursa efek Indonesia <i>Dharmayanti Pri Handini , Muchlis Mas'ud , Mamlu'atus Sa'adah</i>	32
71.	Manajemen Keuangan	[ABS-148] <i>Growth opportunity</i> sebagai variabel moderasi pada hubungan pengaruh kebijakan dividen dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan <i>Diana Indah Oktaviani, Tri Kartika Pertiwi</i>	33
72.	Manajemen Keuangan	[ABS-149] Pengaruh struktur modal, profitabilitas, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan melalui good corporate governance sebagai variabel intervening <i>Tri Purwani, Siti Nurul Koriah</i>	34
73.	Manajemen Keuangan	[ABS-151] <i>The effect of company capabilities reviewed from financial aspect on consumer goods stock prices</i> <i>Fandi Kharisma</i>	35
74.	Manajemen Keuangan	[ABS-156] Pembentukan portofolio optimal menggunakan metode <i>data envelopment analysis (dea)</i> dan indeks tunggal (<i>single index model</i>) <i>Surya Darmawan, Sholeh Kurniawan</i>	36
75.	Manajemen Keuangan	[ABS-157] Kinerja keuangan bank syariah di indonesia <i>Sofia Ulfa Eka Hadiyanti, Idham Cholid, Suwoko</i>	37
76.	Manajemen Keuangan	[ABS-158] Analisis faktor faktor yang mempengaruhi <i>financial distress</i> <i>Prasetiono</i>	38
77.	Manajemen Keuangan	[ABS-164] Pengaruh <i>size, leverage, profitability</i> dan <i>age</i> terhadap <i>intellectual capital disclosure</i> (studi pada perusahaan sektor consumer goods industry yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2016) <i>Justina Ade Judiarni, Novita Andriyana</i>	39
78.	Manajemen Keuangan	[ABS-165] Pengaruh cr, dar, der, dan tato terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia <i>Nurlia, Nur Aida</i>	40
79.	Manajemen Keuangan	[ABS-167] Faktor-faktor determinan pengelolaan keuangan pribadi buruh migran indonesia di hongkong <i>Caecilia Wahyu Estining Rahayu, Christina Heti Tri Rahmawati</i>	41

80.	Manajemen Keuangan	[ABS-170] Dampak leverage terhadap financial distress dengan capital intensity sebagai variabel moderasi pada perusahaan di bursa efek indonesia <i>Yuni Saraswati, Michael Hadjaat, Rizky Yudaruddin</i>	42
81.	Manajemen Keuangan	[ABS-175] Bagaimana corporate governance memoderasi profitabilitas, size dan growth terhadap nilai perusahaan <i>Azhar Latief, Sri Wahyuni Jamal</i>	43
82.	Manajemen Keuangan	[ABS-179] Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku umkm makanan khas coto makassar di kota makassar <i>Khairina Rosyadah, Budiandriani, Amiruddin</i>	44
83.	Manajemen Keuangan	[ABS-182] Pengaruh kinerja keuangan terhadap kesejahteraan anggota melalui program pemberdayaan pada koperasi kredit (cu) di jawa timur <i>Nekhasius Agus Sunarjanto, Cicilia Erna Susilawati, Cyrillius Martono</i>	45
84.	Manajemen Keuangan	[ABS-185] Keunggulan bersaing pada umkm di kabupaten sleman daerah istimewa yogyakarta dan faktor yang mempengaruhi <i>Reza Widhar Pahlevi</i>	46
85.	Manajemen Keuangan	[ABS-190] Pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap risiko kredit bank umum konvensional yang terdaftar di bursa efek indonesia <i>Mela Puspita Andikaningtyas, Zaenal Arifin</i>	47
86.	Manajemen Keuangan	[ABS-193] Pengaruh profitabilitas dan struktur aktiva terhadap struktur modal perusahaan manufaktur sub sektor kabel yang terdaftar di bei tahun 2008–2018 <i>Deni Sunaryo, Denny Kurnia, Nivia Trisilia</i>	48
87.	Manajemen Keuangan	[ABS-197] Upaya kinerja perbankan syariah terhadap pengaruh capital, asset quality, management, earning dan liquidity <i>Yusri, Humaidi, Dyah Sri Wulandari, Maya Rezeki Angriani</i>	49
88.	Manajemen Keuangan	[ABS-200] Pengendalian keluarga terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening <i>Umi Murtini</i>	50

89.	Manajemen Keuangan	[ABS-207] Ketidakpastian permintaan, investasi penyesuaian versus investasi penggantian, dan nilai perusahaan: siapk manajer terhadap risiko sebagai variabel moderasi. perspektif teori real option <i>Nur Khusniyah Indrawati</i>	51
90.	Manajemen Keuangan	[ABS-210] <i>The impact of overcash and corporate governance on dividend policy: evidence from the indonesian listed firms</i> <i>Abdul Moin</i>	52
91.	Manajemen Keuangan	[ABS-214] Pengaruh <i>agency conflict</i> terhadap kebijakan dividen (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode tahun 2013-2017) <i>Agustinus Hilmi Yogo, Theresia Diah Widiastuti</i>	53
92.	Manajemen Keuangan	[ABS-220] <i>Jokowi effect</i> pada saham sektor infrastruktur (fakta: pemilihan presiden 2014 dan 2019) <i>Ika Rosyada Fitriati, Sri Sudarsi</i>	54
93.	Manajemen Keuangan	[ABS-222] Penggabungan usaha: efektif dan efisienkah ? <i>Hari Sukarno, Ellisa Ajeng Ayuningsari</i>	55
94.	Manajemen Keuangan	[ABS-230] Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>excess return</i> dengan pendekatan model tiga faktor <i>fama-french</i> <i>Yudhia Mulya, Oktori Kiswati Zaini, Sri Hidajati Ramdani</i>	56
95.	Manajemen Keuangan	[ABS-233] Interaksi fundamental variabel dan inflasi terhadap harga saham Iq 45 di bursa efek indonesia <i>Renea Shinta Aminda, Indupurnahayu, Zulfan Fadila</i>	57
96.	Manajemen Keuangan	[ABS-234] Perbandingan kinerja portofolio 5 <i>mutual fund</i> antara negara amerika dan jepang dengan metode <i>alpha jensen</i> <i>Renea Shinta Aminda, Indupurnahayu</i>	58
97.	Manajemen Keuangan	[ABS-237] Perbedaan abnormal <i>return</i> saham setelah <i>ex dividend date</i> di pt. telkom, tbk <i>Indupurnahayu Sunariaman, Renea Shinta Aminda</i>	59
98.	Manajemen Keuangan	[ABS-242] <i>Speed of adjustment</i> pada struktur modal: analisis berdasarkan siklus hidup perusahaan di indonesia <i>Cicilia Erna Susilawati, Rosalina Wijayanti, Cyrillius Martono</i>	60

99.	Manajemen Keuangan	[ABS-253] Mediating role kinerja keuangan dalam hubungan intellectual capital dan good corporate governance pada nilai perusahaan bank konvensional di indonesia <i>Ana Kadarningsih, Dian Prawitasari, Yunita Dwi Cahyani, Maaz Ud Din</i>	61
100.	Manajemen Keuangan	[ABS-260] Moderation efek systematic risk pada book market terhadap kepemilikan asing <i>Musdaifah Azis, Michael Hadjaat, Nurpaisari</i>	62
101.	Manajemen Keuangan	[ABS-262] Analisis tanggung jawab sosial dan kinerja keuangan womenpreneur muslim di kota batu <i>Hanif Rani Iswari, Dian Candra Dewi, Retria</i>	63
102.	Manajemen Keuangan	[ABS-266] Pengaruh good corporate governance dan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang tercatat di bursa efek indonesia <i>Hasrullah, Ardi Paminto, Yana Ulfa</i>	64
103.	Manajemen Keuangan	[ABS-268] Model indeks tunggal sebagai pengambilan keputusan investasi pada perusahaan lq-45 <i>Dian Prawitasari, Ana Kadarningsih, Yeni Amelia</i>	65
104.	Manajemen Keuangan	[ABS-274] Memahami konsep keputusan investasi secara bijak untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan memilih kombinasi proyek-proyek independen dalam capital rationing <i>Y. Supriyanto</i>	66
105.	Manajemen Keuangan	[ABS-297] Return on equity, earning per share, debt to equity ratio, risiko terhadap harga saham dan dampaknya pada return saham di indonesia <i>Sri Sudarsi, Andi Kartika, Ika Rosyada Fitriati</i>	67
106.	Manajemen Keuangan	[ABS-299] Tingkat literasi keuangan dan penerapan inklusif keuangan pada usaha mikro dan kecil di kota semarang <i>Eny Trimeiningrum, Meniek Sringing Prapti, Wisnu Djati Sasmita</i>	68
107.	Manajemen Keuangan	[ABS-300] Kebijakan hutang, intensitas persediaan dan intensitas aset tetap mempengaruhi penghindaran pajak <i>Vidiyanna Rizal Putri</i>	69
108.	Manajemen Keuangan	[ABS-305] Pengaruh remunerasi eksekutif terhadap kinerja dan nilai perusahaan <i>Insiwijati P, Bambang Purnomo H</i>	70

109.	Manajemen Keuangan	[ABS-310] Pengaruh <i>likuiditas, solvabilitas, dan economic value added (eva)</i> terhadap reaksi pasar pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei <i>Masdar, Zaenal Arifin, Suriyanti</i>	71
110.	Manajemen Keuangan	[ABS-316] Pengaruh <i>return on asset (roa), debt to equity ratio (der), dan earning per share (eps)</i> terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia <i>A. Nirwana Nur, Dahlia</i>	72
111.	Manajemen Keuangan	[ABS-322] Menguji perbandingan kinerja perbankan sesudah krisis global 2008 berdasarkan pada kepemilikan, intervensi asing, dan modal inti <i>Muhammad Mubarak, Nurulfajri Erdiansyah, Arif Singapurwoko</i>	73
112.	Manajemen Keuangan	[ABS-324] Pengaruh <i>ldr</i> dan komponen <i>rgec</i> terhadap <i>return</i> saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei) tahun 2015 - 2017 <i>Nur Aini, Yeye Susilowati, Agus Murdianto, Nur Fitriah</i>	74
113.	Manajemen Keuangan	[ABS-325] Prediksi <i>financial distress</i> pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017 <i>Titiek Suwarti, Listyorini Wahyu Widati, Yeye Susilowati, Riza Nafiah Firdaus</i>	75
114.	Manajemen Keuangan	[ABS-327] Faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2016-2018 <i>Ida Nurhayati, Andi Kartika, Warningsih</i>	76
115.	Manajemen Keuangan	[ABS-337] <i>Independency sharia banks against conventional banks "analysis of mudharabah deposits on conventional bank interest rate" period january 2010 – november 2018</i> <i>Isbandini Veterina</i>	77
116.	Manajemen Keuangan	[ABS-342] Sinyal keuntungan dari <i>cum date emiten</i> berkode <i>ggrm</i> <i>Mellisa Fitri, Andriyani Muzakir</i>	78
117.	Manajemen Keuangan	[ABS-343] Komparasi akuntabilitas pengelolaan dana desa di desa puro dan kedung waduk kecamatan karangmalang kabupaten sragen tahun 2018 <i>Gregorius Nasiansenus Masdjojo, Rizky Maulida</i>	79

118.	Manajemen Keuangan	[ABS-345] Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan reputasi audit terhadap <i>audit delay</i> (studi empiris pada perusahaan Iq45 yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2015-2017) <i>Ceacilia Srimindarti, Nurul Noviani, Pancawati Hardiningsih</i>	80
119.	Manajemen Keuangan	[ABS-350] Kebijakan dividen memediasi pengaruh profitabilitas, <i>leverage</i>, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan <i>Listyorini, Titiek Suwarti, Wardjono</i>	81
120.	Manajemen Keuangan	[ABS-354] Studi komparasi performa keuangan bank syariah Indonesia dan bank syariah Malaysia: bank syariah mana yang lebih baik ? <i>Im Hilman</i>	82
121.	Manajemen Keuangan	[ABS-355] Model pendampingan integrative berkelanjutan bagi pelaku bisnis ekonomi kreatif untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak <i>Jeni Susyanti, Siti Aminah Anwar</i>	83
122.	Manajemen Keuangan	[ABS-365] Harga saham dan determinannya: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia <i>Andi Kartika, Achmad Badjuri, Tjahjaning Poerwati, Cahyani Nuswandari</i>	84
123.	Manajemen Keuangan	[ABS-366] Adakah perilaku herding pada kondisi bearish dan bullish pada pasar saham Indonesia ? <i>Mukti Trio Putra, Fitri Santi</i>	85
124.	Manajemen Keuangan	[ABS-375] Analisis profitabilitas pada UMKM (studi kasus pada usaha mikro XYZ di Sukoharjo) <i>Khoirina Noor Anindya</i>	86
125.	Manajemen Keuangan	[ABS-386] Pengaruh kredit bermasalah terhadap perputaran kas pada koperasi CU Dharma Bakti <i>R. Sri Handayani</i>	87
126.	Manajemen Keuangan	[ABS-390] Faktor penentu penyaluran kredit perbankan pada bank umum di Indonesia <i>Nunung Ghoniyah, Ayunda Ratna Setyowati</i>	88
127.	Manajemen Keuangan	[ABS-396] faktor-faktor yang mempengaruhi investor memilih saham syariah (studi pada galeri investasi di Samarinda) <i>Mihani</i>	89
128.	Manajemen Keuangan	[ABS-403] analisis pengaruh kapitalisasi pasar dan rasio keuangan terhadap return saham <i>A. Sri Wahyudi, Beny, Daniel</i>	90

129.	Manajemen Keuangan	[ABS-405] analisa harga saham dan faktor-faktor yang mempengaruhinya pada perusahaan sektor industri property, real estate and building construction di bursa efek indonesia <i>Tita, Nila and Annisah</i>	91
130.	Manajemen Keuangan	[ABS-407] Perancangan Aplikasi Pencatatan Keuangan "Firec 1.0" Berbasis Android Bagi Perguliran Dana Mikro Pada Kelompok Masyarakat <i>Budiman, Dyah Mieta Setyawati, Lilis Ratnasari</i>	92
131.	Manajemen Keuangan	[ABS-414] <i>dividend payout ratio</i> dan faktor yang mempengaruhinya pada perusahaan makanan dan minuman di bursa efek indonesia 2011-2018 <i>Tita Deitiana, Steven Yap, Ersania</i>	93
132.	Manajemen Keuangan	[ABS-423] Analisis ekspor dan intensitas r&d terhadap kinerja keuangan perusahaan eksportir di bursa efek indonesia <i>Siti Aisjah, Sabila Rahmadita</i>	94
133.	Manajemen Keuangan	[ABS-425] <i>corporate social responsibility disclosure</i> pada perusahaan manufaktur <i>Timotius Eva, Yulius Kurnia Susanto</i>	95
134.	Manajemen Keuangan	[ABS-426] <i>the influence of average tax rate, size, growth, fixed asset ratio, financial leverage, and working capital, on profitability in food and beverage companies listed in indonesia stock exchange period 2004-2014</i> <i>Erika Jimena Arilyn, Beny, Fransisca</i>	96
135.	Manajemen Keuangan	[ABS-431] Analisis pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan corporate ownership sebagai variabel moderasi (studi pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia) <i>Sugeng Sulistiono, Yusna</i>	97
136.	Manajemen Keuangan	[ABS-432] faktor-faktor yang mempengaruhi <i>corporate social responsibility disclosure</i> pada perusahaan yang terdaftar di indeks sri-kehati periode 2010-2018 <i>Stella, Emir Kharismar, Debby Irwan Putri</i>	98
137.	Manajemen Keuangan	[ABS-434] Determinan kebijakan dividen pada perusahaan informasi dan komunikasi di indonesia dan singapura <i>Nurhayati, Balqis Fajriati</i>	99

138.	Manajemen Keuangan	[ABS-438] Apakah faktor eksternal memprediksi <i>underpricing</i> lebih baik dibandingkan faktor internal ? studi initial publik offering di bei tahun 2009-2017	100
		<i>Saefudin, Tri Gunarsih</i>	
139.	Manajemen Keuangan	[ABS-446] <i>Determinant of corporate tax avoidance on stock price reaction: case from foreign companies in indonesia</i>	101
		<i>Kusuma Ratnawati</i>	
140.	Manajemen Keuangan	[ABS-451] Peranan corporate social responsibility untuk memperkuat pengaruh profitabilitas dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan	102
		<i>Risna Wijayanti, Salsabiila Saniyyah</i>	
141.	Manajemen Keuangan	[ABS-452] Analisis studi kelayakan bisnis rumah potong hewan di kota sangatta	103
		<i>Kaharuddin, Riduansah</i>	
142.	Manajemen Keuangan	[ABS-455] Pengaruh perilaku kawanan (<i>herding</i>) dan faktor sosial dalam keputusan pengambilan kredit dalam umkm	104
		<i>Nungki Pradita, Kristina Anindita Hayuningtias</i>	
143.	Manajemen Keuangan	[ABS-459] Pengaruh ukuran perusahaan, konsentersasi kepemilikan, dan tipe auditor terhadap pengungkapan modal intelektual, studi kasus perusahaan pertambangan	105
		<i>Willy Chandra, F. Defung, Rizky Yudaruddin</i>	
144.	Manajemen Keuangan	[ABS-460] pergantian kap secara sukarela pada perusahaan non keuangan di bursa efek indonesia	106
		<i>Caren Putri, Arya Pradipta</i>	
145.	Manajemen Keuangan	[ABS-467] Asimetri informasi terhadap manajemen laba dan good corporate governance sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan lq 45	107
		<i>Jannati Tangngisalu, Edy Jumady, Syamsul</i>	
146.	Manajemen Keuangan	[ABS-474] Analisis hubungan kebijakan stuktur modal dengan aktifitas investasi pada perusahaan yang tergabung pada <i>jakarta islamic index (jii)</i>	108
		<i>Muwidha, Elvyra, Himmah</i>	
147.	Manajemen Keuangan	[ABS-487] Pengaruh diversifikasi pendapatan dan risiko eksternal terhadap kinerja bank dan harga saham perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia	109
		<i>Devi Apriani, Tetra Hidayati, Anis Rachma Utary</i>	

148.	Manajemen Keuangan	[ABS-493] Perilaku investasi bitcoin <i>Ahmad Adriansyah, Try Fajar Win Suconingrum</i>	110
149.	Manajemen Keuangan	[ABS-510] Pengaruh <i>earning per share, debt to equity ratio, total asset turnover</i> terhadap <i>return on assets</i> (studi pada sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di bei periode 2013-2017) <i>Dian Primanita Oktasari</i>	111
150.	Manajemen Keuangan	[ABS-525] pengaruh rasio keuangan terhadap perubahan laba pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2008 - 2018 <i>Yulius Gessong, Rafiqoh</i>	112
151.	Manajemen Keuangan	[ABS-533] Pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku perencanaan investasi dengan sikap pengelolaan keuangan sebagai variabel mediasi (studi kasus pada generasi milenial di kota semarang) <i>Opie Wiji Utami, Siti Puryandani</i>	113
152.	Manajemen Keuangan	[ABS-542] Modal intelektual, ukuran perusahaan dan hutang terhadap biaya modal ekuitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di indonesia <i>M. Amin Kadafi</i>	114
153.	Manajemen Pemasaran	[ABS-10] Perbedaan tingkat engagement konsumen berdasarkan tipe konten instagram <i>Tony Wijaya, Agung Utama, Farlianto</i>	1
154.	Manajemen Pemasaran	[ABS-19] Peran <i>e-satisfaction</i> sebagai variabel moderasi hubungan antara <i>e-service quality</i> dan <i>e-loyalty</i> konsumen <i>shopee</i> <i>Delfi Kristin, Wahyuningsih, Ponirin</i>	2
155.	Manajemen Pemasaran	[ABS-43] Pengaruh dimensi ekuitas merek terhadap keputusan pemesanan hotel secara <i>online</i> melalui <i>traveloka</i> di kota denpasar <i>I Wayan Santika, Komang Agus Satria Pramudana</i>	3
156.	Manajemen Pemasaran	[ABS-46] Peran kepuasan dalam memediasi pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan <i>Putu Pradipta Fajar Nugraha, Ketut Semnari</i>	4
157.	Manajemen Pemasaran	[ABS-47] Analisis pengaruh citra merek, kualitas pelayanan, dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen dalam menggunakan <i>go ride</i> di yogyakarta <i>Nyoman Mara Purna Wijaya, Ety Istriani</i>	5

158.	Manajemen Pemasaran	[ABS-50] Peran inovasi memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis <i>I Made Bayu Permana, Ni Made Rastini</i>	6
159.	Manajemen Pemasaran	[ABS-51] Persepsi konsumen terhadap bauran ritel tradisonal dan modern di kijang kota <i>Muhammad Handi Widiarta, Dwi Septi Haryani</i>	7
160.	Manajemen Pemasaran	[ABS-63] Proses pengambilan keputusan pembelian pada konsumen mini market berbasis syariah <i>Hanny Nurlatifah, Himayatul Aulia</i>	8
161.	Manajemen Pemasaran	[ABS-64] Penerapan green marketing pada homestays desa wisata blimbingsari jembrana bali <i>Ni Putu Dyah Krismawintari</i>	9
162.	Manajemen Pemasaran	[ABS-65] Analisis pengaruh orientasi pembelajaran terhadap kinerja tenaga penjual melalui kerja cerdas, kemampuan jual, dan penjualan adaptif sebagai variabel intervening <i>Mudiantono Soekirman, Randy Mahendra Putra, Suryono Budi Santosa</i>	10
163.	Manajemen Pemasaran	[ABS-66] Faktor dukungan informasi dan responsif karyawan bank dalam layanan <i>internet banking</i> <i>Ronny, Mochamad Nurhadi, Aniek Maschudah Ilfitriah</i>	11
164.	Manajemen Pemasaran	[ABS-68] Pengetahuan nasabah sebagai variabel moderasi dalam pengaruh citra dan kepercayaan terhadap kepuasan nasabah <i>Euis Soliha, Alimuddin Rizal, Suzy Widayarsi, Niel Dhesta Cavalera</i>	12
165.	Manajemen Pemasaran	[ABS-71] Perilaku pembelian <i>green product</i> pada generasi muda <i>Khatleen Wijaya, Yasintha Soelasih</i>	13
166.	Manajemen Pemasaran	[ABS-72] Pengaruh kualitas layanan terhadap kesetiaan dengan kepuasan sebagai variabel intervening (studi kasus pada pelanggan grab di kota yogyakarta) <i>Hangga Yudha Kurnia, Murwanto Sigit</i>	14
167.	Manajemen Pemasaran	[ABS-82] Analisis fitur – fitur pada aplikasi perbankan seluler yang mendorong terbentuknya keterikatan pelanggan serta dampaknya terhadap minat kelanjutan penggunaan (studi pada pengguna aplikasi perbankan seluler di kota semarang) <i>Dina Yulita Husada, I Made Bayu Dirgantara</i>	15

168.	Manajemen Pemasaran	[ABS-83] Mengukur minat penggunaan smartphone dikalangan pengrajin batik dan tekstil tradisional menggunakan pendekatan tam <i>Heribertus Himawan, Yohan Wismantoro, Karis Widiyatmoko</i>	16
169.	Manajemen Pemasaran	[ABS-89] Pengaruh fitur produk, nama merek, pengaruh sosial, pengorbanan produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi (studi pada mahasiswa universitas muhammadiyah gresik) <i>Wenti Krisnawati, Ahmat Dedi Prayogo</i>	17
170.	Manajemen Pemasaran	[ABS-90] Atribut wisata halal sebagai peningkatan daya saing pariwisata <i>Martaleni, Jose Rizal Joesoef, G. Budi Wahyono</i>	18
171.	Manajemen Pemasaran	[ABS-100] Pengaruh <i>service quality</i> dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan go-jek di samarinda <i>Nurfitriani, Adisthy Shabrina Nurqamarani, Eka Yudhyani</i>	19
172.	Manajemen Pemasaran	[ABS-101] Peran kepuasan memediasi pengaruh kualitas layanan terhadap wom pada pengguna <i>e-commers</i> tokopedia di kota denpasar <i>Ade Chandra Devi Savitri, I Gusti Ayu Ketut Giantari</i>	20
173.	Manajemen Pemasaran	[ABS-106] Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan <i>e-money</i> <i>Triesti Candrawati, R. Setiawan</i>	21
174.	Manajemen Pemasaran	[ABS-109] <i>Adopsi is servqual</i> dan <i>user information satisfaction</i> terhadap <i>user satisfaction</i> dikalangan pengrajin tradisional batik dan tekstil klaten jawa tengah <i>Yohan Wismantoro, Heribertus Himawan, Karis Widiyatmoko</i>	22
175.	Manajemen Pemasaran	[ABS-115] Pengaruh pemanfaatan aplikasi <i>go-food</i> terhadap pendapatan pemilik usaha di kota samarinda <i>Ivana Nina Esterlin Barus, Imam Nazarudin Latif, Mardiana</i>	23
176.	Manajemen Pemasaran	[ABS-116] Pengaruh <i>store atmosphere</i> terhadap <i>perceived quality</i>, kepuasan, dan loyalitas pelanggan <i>boutique</i> di tarakan <i>Marso, Rafiq Idris</i>	24

177.	Manajemen Pemasaran	[ABS-117] Pengaruh <i>Observed Religiosity</i> Terhadap Intensi Keperilakuan Pelanggan Pada Jasa Keuangan Syariah <i>Daru Asih</i>	25
178.	Manajemen Pemasaran	[ABS-120] Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> dan citra perusahaan pada kepuasan dan loyalitas pelanggan <i>Ervin Sapto Nugroho, Muchsin Muthohar</i>	26
179.	Manajemen Pemasaran	[ABS-122] Analisis pengaruh <i>threat emotion konsumen, brand trust, dan corporate image</i> pada keputusan penggunaan jasa <i>Gusti Noorlitaria Achmad, Rahmawati</i>	27
180.	Manajemen Pemasaran	[ABS-124] Memprediksi niat mengunjungi kembali <i>green hotel</i> dari persepsi nilai, risiko dan kepercayaan pelanggan <i>I Gede Eka Arinatha, Jacobus Rico Kuntag</i>	28
181.	Manajemen Pemasaran	[ABS-128] Online trust memediasi hubungan <i>e-servqual</i> dan <i>e-wom</i> dengan <i>purchase intention</i> pada pemesanan kamar hotel di online travel agent <i>Christine Chlara Warkey, I Made Wardana</i>	29
182.	Manajemen Pemasaran	[ABS-132] pengaruh trust dan information sharing terhadap relationship commitment pada <i>supply chain management</i> <i>Erick Karunia; Budi Hasyim; Shindi Gusti Nong</i>	30
183.	Manajemen Pemasaran	[ABS-133] Analisis swot sebagai dasar untuk meningkatkan daya saing pada umkm kerajinan purun di banjarbaru <i>Lydia Goenadhi, Fadma Yulianti</i>	31
184.	Manajemen Pemasaran	[ABS-140] Kinerja pemasaran berbasis orientasi pasar serta inovasi produk pada industri mikro, kecil dan menengah makanan ringan di kabupaten subang <i>Dwi Gemina, Endang Silaningsih, Karimatun Nisa</i>	32
185.	Manajemen Pemasaran	[ABS-142] Analisis strategi pemasaran jasa pada hotel mirama balikpapan <i>Stepanus Dedy Deomedes, Cornelius Prihandoyo</i>	33
186.	Manajemen Pemasaran	[ABS-145] <i>Implementation of marketing mix strategy in teripang crackers msme's in gresik</i> <i>Rahmat Agus Santoso</i>	34
187.	Manajemen Pemasaran	[ABS-146] Pola penerimaan transportasi online berdasarkan persepsi konsumen <i>Hasyim, Rina Anindita</i>	35

188.	Manajemen Pemasaran	[ABS-150] Pengaruh kredibilitas selebgram <i>endorser</i> dan <i>perceived value</i> terhadap <i>brand loyalty</i> melalui <i>brand trust</i> sebagai pemediasi pada produk kosmetik <i>Devi Erianti, Sentot Suciarto Athanasius</i>	36
189.	Manajemen Pemasaran	[ABS-154] Analisis keputusan pembelian nasabah melalui konsep bauran pemasaran pada perusahaan asuransi jiwa panin <i>dai-ichi life</i> di cabang kota samarinda <i>Zainal Ilmi, Muhammad Syah Iran</i>	37
190.	Manajemen Pemasaran	[ABS-155] <i>Consumer experiences, attitude</i> dan <i>behavioral intention</i> terhadap (<i>online food delivery</i>) di kota samarinda <i>Doddy Adhimursandi</i>	38
191.	Manajemen Pemasaran	[ABS-162] <i>Antecedent</i> perilaku konsumen dalam minat menggunakan uang elektronik di kota samarinda <i>Heni Rahayu Rahmawati, Syarifah Hidayah</i>	39
192.	Manajemen Pemasaran	[ABS-168] Pengaruh <i>perceived website quality</i> dan <i>habit</i>, terhadap niat membeli ulang dengan mediasi <i>trust</i> dan <i>perceived usefulness</i> pada fashion website retailer <i>Lydia Ari Widyarini</i>	40
193.	Manajemen Pemasaran	[ABS-173] Peran kredibilitas <i>endorser</i> dan kredibilitas merek terhadap ekuitas merek berbasis konsumen <i>Ratri Amelia Aisyah</i>	41
194.	Manajemen Pemasaran	[ABS-176] Pengaruh orientasi pasar dan keterlibatan pelanggan terhadap kinerja inovasi ukm manufaktur di bali <i>Ni Made Wahyuni, I Made Sara, Ida Bagus Agung Dharmanegara</i>	42
195.	Manajemen Pemasaran	[ABS-177] <i>Corporate branding, emotional attachment and brand loyalty: study case for millennial consumer</i> <i>Meilin Rusadi, Anas Hidayat</i>	43
196.	Manajemen Pemasaran	[ABS-180] Kepercayaan, <i>customer intimacy</i> dan loyalitas nasabah <i>I Nyoman Nurcaya</i>	44

197.	Manajemen Pemasaran	[ABS-189] Peran karakteristik pengajar dan karakteristik materi pembelajaran dalam meningkatkan persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan pembelajaran <i>e-learning</i>: studi pada mahasiswa universitas airlangga	45
		<i>Raras Kirana Wandira, Ratri Amelia Aisyah</i>	
198.	Manajemen Pemasaran	[ABS-192] Peran kepuasan konsumen memoderasi interaksi strategi komunikasi pemasaran dengan kepercayaan merk	46
		<i>Ros Indah Mawarti, Hedwigis Esti Riwayati</i>	
199.	Manajemen Pemasaran	[ABS-203] Mengembangkan kualitas layanan bpjs kesehatan dengan pendekatan syar'i	47
		<i>Kholis, Noor, Ratnawati, Alifah</i>	
200.	Manajemen Pemasaran	[ABS-204] <i>Engagement religious</i>: konsep baru untuk meningkatkan partnership performance	48
		<i>Ratnawati, Alifah</i>	
201.	Manajemen Pemasaran	[ABS-205] Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas muslim indonesia makassar	49
		<i>Serlin Serang, Suriyanti</i>	
202.	Manajemen Pemasaran	[ABS-215] Analisis minat beli ulang produk <i>mc donald's</i>: pendekatan merek hijau	50
		<i>Budi Astuti, Fauzia Olga Nugraheni</i>	
203.	Manajemen Pemasaran	[ABS-218] Pengaruh <i>green marketing</i> dan <i>corporate social responsibility</i> terhadap keputusan pembelian produk <i>lifebuoy</i> pada masyarakat di kota Denpasar-bali	51
		<i>Putri Anggreni, Ni Wayan Suartini</i>	
204.	Manajemen Pemasaran	[ABS-219] Strategi model pengembangan usaha sutera di kabupaten wajo	52
		<i>Nuraeni Kadir, Abdul Razak Munir, Fauziah, Jumidah Maming</i>	
205.	Manajemen Pemasaran	[ABS-224] Penerapan metode <i>fault tree analysis (fta)</i> dan <i>failure mode and effect analysis (fmea)</i> dalam pengendalian kualitas produk (kasus pada komponen bladder PT. Dharma Medipro)	53
		<i>Diqbal Satyanegara, Asmi Ayuning Hidayah, Ade Hermansyah</i>	

			54
206.	Manajemen Pemasaran	[ABS-226] Pandangan islam terhadap penjualan makanan dan minuman pada pusat perbelanjaan modern di kota gresik <i>Aditya Narendra Wardhana, Faizah Faradila Sari</i>	
207.	Manajemen Pemasaran	[ABS-229] Implikasi dimensi kualitas jasa dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas pemilik mobil merek honda di kota tangerang <i>Moses Lorensius Hutabarat, Sumarlin, Immanuel Christopher</i>	55
208.	Manajemen Pemasaran	[ABS-241] Srategi pemasaran desa wisata kampung bambu cisaat, banyuresmi pandeglang <i>Widya Nur Bhakti Pertiwi, Mira Maulani Utami, H.E.R. Taufik</i>	56
209.	Manajemen Pemasaran	[ABS-244] Upaya peningkatan kepuasan pasien ditinjau dari bukti fisik, daya tanggap dan jaminan studi pada RSUD dr. soediran mangun sumarso, wonogiri <i>Istiatin, Ratna Damayanti, Luhgiatno</i>	57
210.	Manajemen Pemasaran	[ABS-249] Identifikasi faktor pembentuk perilaku belanja konsumen dalam perspektif budaya jawa mataraman <i>Gratianus Edwi Nugrohadi, Margaretha Ardhanari, Diyah Tulipa</i>	58
211.	Manajemen Pemasaran	[ABS-250] Pengaruh modal insani dan modal sosial terhadap produktivitas dan inovasi pemasaran dengan kinerja ukm sebagai variabel intervening <i>Wahju Wulandari, Sodik.</i>	59
212.	Manajemen Pemasaran	[ABS-251] Analisis faktor mahasiswa memilih kuliah (penelitian pada mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis) <i>R.A. Marlien, MS. Eric Santosa, Bambang Suteja</i>	60
213.	Manajemen Pemasaran	[ABS-256] Variabel – variabel yang berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan mancanegara dan implikasinya terhadap segmentasi pasar, targeting dan positioning (studi pada daerah tujuan wisata sulawesi-selatan). <i>Jeni Kamase, Wahidah Amra</i>	61
214.	Manajemen Pemasaran	[ABS-257] Meningkatkan <i>brand equity</i> shopee melalui <i>endorser credibility</i> <i>Arum Wahyuni Purbohastuti, Muhammad Johan W, Solehatin Ika Putri</i>	62

215.	Manajemen Pemasaran	[ABS-258] Study generation z on halal purchasing decisions (case study: mcdonald's, south tangerang, indonesia) <i>Arief Bowo Prayoga Kasmu, Pungky Karmila</i>	63
216.	Manajemen Pemasaran	[ABS-259] Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan berkunjung wisatawan di kota makassar, tahun 2017 <i>Rahmi Razak, Sahari Jafar</i>	64
217.	Manajemen Pemasaran	[ABS-270] Persepsi atribut halal terhadap citra destinasi dan perilaku wisatawan (studi kasus pariwisata syariah) <i>Meylia Indah Puspita, Ratna Roostika</i>	65
218.	Manajemen Pemasaran	[ABS-275] Pengaruh lingkungan internal, terhadap kinerja perusahaan pada umkm / katering di kota makassar <i>Ratna Dewi, Aryati Arfah</i>	66
219.	Manajemen Pemasaran	[ABS-277] Pengembangan Strategi Pemasaran Musik Krumpyung sebagai Musik Bambu Pentatonis Hargowilis Kokap Kulon Progo <i>Sheellyana Junaedi, Th. Diah Widiastuti, Nooraida Heriyanti</i>	67
220.	Manajemen Pemasaran	[ABS-283] Pengaruh strategi green market brand image dan pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian the body shop <i>Yennida Parmariza, Intan Trisna Wati</i>	68
221.	Manajemen Pemasaran	[ABS-289] Kepuasan pelanggan pengguna flazz bca pada mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis universitas diponegoro <i>Islami Verawati, Idris</i>	69
222.	Manajemen Pemasaran	[ABS-306] Pengaruh kualitas produk dan sensitivitas harga terhadap perilaku pembelian smartphone produk china <i>Irfanudin Lathif, Anas Hidayat</i>	70
223.	Manajemen Pemasaran	[ABS-309] Pengaruh consumers' degree of greenness dan price promotion framing pada produk ramah lingkungan terhadap perceived quality dan purchase intention dengan mediasi green trust <i>Rizka Aulia, Dien Mardhiyah</i>	71

224.	Manajemen Pemasaran	[ABS-312] Menciptakan loyalitas penonton berbasis pada kepercayaan dan kualitas layanan dengan kepuasan sebagai mediasi. (studi pada penonton cinema e-plaza semarang)	72
		<i>Alimuddin Rizal, Endang Tjahjaningsih, Euis Soliha, R.A.Marlien, Addienda Kamilia Insani</i>	
225.	Manajemen Pemasaran	[ABS-318] Model keputusan pembelian <i>green product</i> pada konsumen di indonesia (telaah pada produk ramah lingkungan pengganti plastik)	73
		<i>Santi Rimadiaz</i>	
226.	Manajemen Pemasaran	[ABS-320] Pengaruh kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada toko bolu toba medan	74
		<i>Robinhot Gultom, Tiur Rajagukguk</i>	
227.	Manajemen Pemasaran	[ABS-331] Pengembangan <i>city branding</i> dengan faktor citra destinasi, citra kota, media sosial dalam meningkatkan minat kunjung ulang wisatawan banyumas	75
		<i>Lusi Suwandari, Bambang Sunarko, Jaryono, Sri Martini, Retno Widuri</i>	
228.	Manajemen Pemasaran	[ABS-332] Teori perilaku terencana dan perilaku belanja daring generasi z	76
		<i>Diaz Haryokusum, Tri Heroe</i>	
229.	Manajemen Pemasaran	[ABS-333] Investigasi minat beli dan keputusan pembelian secara <i>online</i>. studi pada konsumen pengguna aplikasi <i>shopee</i>	77
		<i>Anas Hidayat, Asmai Ishak, Septiana, Putra Endhi Catyanadika, Sri Rejeki Ekasasi</i>	
230.	Manajemen Pemasaran	[ABS-334] <i>Investigasi word of mouth</i> pada rumah makan lokal studi kasus di yogyakarta	78
		<i>Asmai Ishak, Anas Hidayat, Raudhatul Hayah, Putra Endhi Catyanadika, Sri Rejeki Ekasasi</i>	
231.	Manajemen Pemasaran	[ABS-335] Peluang revolusi industri 4.0 bidang pemasaran: pemanfaatan aplikasi <i>e-commerce</i>, sosial media instagram dan digital marketing terhadap keputusan instant <i>online buying</i> konsumen generasi millennial.	79
		<i>Bambang Setia Wibowo, Diaz Haryokusumo</i>	

232.	Manajemen Pemasaran	[ABS-336] Pengaruh <i>haptic information</i> terhadap <i>product perception</i> , <i>consumer trust</i> , dan <i>online purchase intention</i> pada media sosial instagram (studi pada produk <i>sounds husky</i>) <i>R. Khairizza Mohammad, Sri Gunawan</i>	80
233.	Manajemen Pemasaran	[ABS-338] Anteseden pembelian produk pakaian <i>second-hand</i> <i>Tanti Handriana, Akmala Faradiba, Masmira Kurniawati</i>	81
234.	Manajemen Pemasaran	[ABS-339] Implementasi pemasaran syariah dan <i>customer value</i> pada konsumen industri ritel modern syariah di jember <i>Deasy Wulandari</i>	82
235.	Manajemen Pemasaran	[ABS-347] Pengaruh <i>customer delight</i> dan <i>customer satisfaction</i> terhadap <i>customer loyalty</i> pada wisatawan pengunjung obyek wisata taman hiburan bukit sekipan tawangmangu solo jawa tengah. <i>Adhita Dea Kharisma, Anas Hidayat</i>	83
236.	Manajemen Pemasaran	[ABS-353] Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pengguna moda transportasi darat dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening <i>Putu Nina Madiawati</i>	84
237.	Manajemen Pemasaran	[ABS-356] Peran iklan media sosial, <i>electronic-word of mouth</i> , dan pengalaman membeli <i>online</i> pada niat pembelian ulang secara <i>online</i> <i>Rr. Siti Muslikhah</i>	85
238.	Manajemen Pemasaran	[ABS-364] Peran citra merek, ekuitas merek, dan kualitas produk terhadap sikap konsumen akan penggunaan produk kosmetik ramah lingkungan (studi empiris: konsumen wanita generasi millennial di kota malang) <i>Ayu Febriyanti Puspitasari, Faiq Hilyatul Izzah</i>	86
239.	Manajemen Pemasaran	[ABS-379] pengaruh premi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan engagement peserta badan penyelenggara jaminan sosial mandiri <i>Saiful, Widya Nengsih</i>	87
240.	Manajemen Pemasaran	[ABS-380] faktor-faktor yang mempengaruhi keterlibatan di sosial media terhadap perilaku belanja <i>online</i> busana muslim pada kalangan <i>hijabers</i> <i>Vita Briliana, Tita Deitiana, Nurwanti Mursito</i>	88

241.	Manajemen Pemasaran	[ABS-389] Pengaruh brand experience terhadap <i>brand image</i> , <i>brand satisfaction</i> , dan <i>brand loyalty</i> (studi terhadap pengguna <i>smart phone</i> di tarakan) <i>Rahmat, Marso</i>	89
242.	Manajemen Pemasaran	[ABS-393] Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap perilaku pembelian buku. studi kasus di pasar buku yogyakarta <i>Tegar Hakiki Kusuma Bangsa, Anas Hidayat</i>	90
243.	Manajemen Pemasaran	[ABS-394] pengaruh <i>perceived ease of use</i> , <i>perceived usefulness</i> , <i>confirmation</i> , <i>performance value</i> dan <i>satisfaction</i> terhadap <i>continuance intention</i> pada pengguna <i>go-food</i> di jakarta <i>Vita Briliana, Arton Prasetio, Cindy Monica</i>	91
244.	Manajemen Pemasaran	[ABS-395] Desain dan evaluasi katalog produk kerajinan hasil aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan pt garuda <i>food</i> putra putri jaya gresik jawa timur: studi terapan pada ukm mandiri larangan <i>Phima Ruthia Dwikesumasari, Nurma Fidhiula</i>	92
245.	Manajemen Pemasaran	[ABS-399] hubungan <i>word of mouth</i> terhadap <i>brand image</i> , <i>brand loyalty</i> , <i>brand preference</i> dan <i>brand leadership</i> pelanggan merek miniso di jakarta <i>Irma Satya, Arton Briyan P, Kristin Natalia</i>	93
246.	Manajemen Pemasaran	[ABS-409] pengaruh <i>perceived quality</i> , <i>brand awareness</i> , <i>brand image</i> terhadap <i>brand loyalty</i> dalam industri perbankan syariah <i>Nuno Sutrisno, Satria Nurrahmat</i>	94
247.	Manajemen Pemasaran	[ABS-412] pengaruh <i>attributes</i> , <i>benefits</i> dan <i>attitudinal loyalty</i> memiliki dampak terhadap <i>behavioral</i> <i>Aulia Danibrata, Klemens, Alza</i>	95
248.	Manajemen Pemasaran	[ABS-413] Pengaruh <i>threat emotion</i> dan <i>brand trust</i> terhadap keputusan pembelian pada produk <i>apple iphone</i> <i>Ai Lili Yuliati</i>	96
249.	Manajemen Pemasaran	[ABS-416] pengaruh <i>brand experience</i> , <i>brand image-congruence</i> , <i>brand affect</i> dan <i>brand</i> <i>Wibisono, Klemens, Maria Adeline</i>	97
250.	Manajemen Pemasaran	[ABS-419] pengaruh <i>emotional experiences</i> , <i>customer satisfaction</i> , <i>reputation</i> , dan <i>e-wom</i> <i>Klemens Wedanadji, Nuno Sutrisni, Dicky Anton</i>	98

251.	Manajemen Pemasaran	[ABS-424] Pengaruh bauran pemasaran jasa pendidikan tinggi terhadap nilai pelanggan di kota bandung <i>Imanuddin Hasbi, Putu Nina Madiawati</i>	99
252.	Manajemen Pemasaran	[ABS-433] Pembangunan sumber daya manusia melalui penguatan pengetahuan teknologi informasi komunikasi guna peningkatan ekonomi masyarakat desa dalam hal manajemen pemasaran produk asli desa (pengabdian masyarakat pada desa jati, kecamatan soko, kabupaten tuban) <i>Nurjanti Takarini, Anajeng Esri Edhi Mahanani, Rohmatul Faizah, Amalia Anjani</i>	100
253.	Manajemen Pemasaran	[ABS-441] Analisa penerapan entrepreneurial marketing serta dampaknya pada kinerja umk atbm sutra sengkang <i>Dahlia Dahlima Melier, Kafrawi Yunus, Thanwain</i>	101
254.	Manajemen Pemasaran	[ABS-442] Studi strategi pemasaran pariwisata mancanegara berbasis pengembangan potensi wisata kawasan danau buyan tamblingan, kabupaten buleleng, bali <i>I Gede Wardana</i>	102
255.	Manajemen Pemasaran	[ABS-448] Peran human capital, kompetensi kewirausahaan dan social capital dalam mempengaruhi kesuksesan wirausaha para pelaku usaha kecil menengah di kota denpasar <i>Made Setini, Nina Nina</i>	103
256.	Manajemen Pemasaran	[ABS-457] Keputusan pembelian transportasi <i>online</i>: modifikasi <i>technology acceptance model</i> (tam) (studi kasus pada aplikasi <i>mobile</i> traveloka di kota malang) <i>Sunaryo</i>	104
257.	Manajemen Pemasaran	[ABS-458] Upaya peningkatan kepuasan pasien ditinjau dari bukti fisik, daya tanggap dan jaminan studi pada rsud dr. soediran mangun sumarso, wonogiri <i>Istiatin, Luhgiatno</i>	105
258.	Manajemen Pemasaran	[ABS-465] Meraih loyalitas merek dengan menghadirkan pengalaman merek dan kepercayaan merek: studi pada pengguna penyedia jasa travel online <i>Rila Anggraeni</i>	106

259.	Manajemen Pemasaran	[ABS-470] Peran sosial media marketing bagi fashionpreneur sebagai upaya peningkatan ekuitas merek dan loyalitas konsumen <i>Raditha Hapsari, Aris Mukti Nizami</i>	107
260.	Manajemen Pemasaran	[ABS-472] Pengaruh dimensi <i>hedonic motives shopping</i> terhadap <i>impulse buying</i> pada produk <i>fast fashion</i> <i>Ratna Listiana Dewanti, Nur Mahmudah</i>	108
261.	Manajemen Pemasaran	[ABS-475] <i>Service experience</i> di industri perhotelan dan implikasinya <i>Henny Welsa, Jajuk Herawati, Nonik Kusuma Ningrum</i>	109
262.	Manajemen Pemasaran	[ABS-478] <i>Mediating effect of self-congruence</i> <i>Nonik Kusuma Ningrum, Jajuk Herawati, Henny Welsa,</i>	110
263.	Manajemen Pemasaran	[ABS-484] Daya tarik atribut produk wisata dan <i>smart word of mouth</i> terhadap keputusan berkunjung wisatawan domestik di lamin adat pemung tawai samarinda <i>Herning Indriastuti, Hasdianto</i>	111
264.	Manajemen Pemasaran	[ABS-485] Keputusan pembelian: perspektif kualitas produk, harga dan citra merek <i>Erna Sofriana Imaningsih, Rahma Irayanti Siregar</i>	112
265.	Manajemen Pemasaran	[ABS-488] Pengaruh <i>city branding</i> dan <i>event festival layang-layang</i> terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke pantai corong kabupaten penajam paser utara <i>Asnawati, Umi Luluatin Heni Musyarofah</i>	113
266.	Manajemen Pemasaran	[ABS-490] Pengaruh <i>marketing mix</i> terhadap tingkat kepuasan dan loyalitas pelanggan pakaian seragam sekolah murid sma di kota makassar pada beberapa toko di pasar butung <i>Ackhriansyah, Rezky Ratna Sari</i>	114
267.	Manajemen Pemasaran	[ABS-496] Dampak tema humor budaya tradisional, kreatifitas, daya tarik emosional terhadap keputusan pembelian <i>Anny Nurbasari, Nisa Hanum Harani</i>	115
268.	Manajemen Pemasaran	[ABS-508] Membangun daya tarik produk prinsipal untuk meningkatkan keputusan pembelian studi empiris <i>real estate</i> bukit mediterania samarinda <i>Ferry Firdhaus dan Herning Indriastuti</i>	116

269.	Manajemen Pemasaran	[ABS-514] Pengaruh <i>brand personality</i> terhadap <i>brand equity</i> dan implikasinya pada <i>brand preference</i> pengguna sepatu olahraga <i>brand nike</i> di kota samarinda <i>Amiril Azizah, Ahyar M. Diah, Surahman, Andi Syarifuddin</i>	117
270.	Manajemen Pemasaran	[ABS-518] Pengaruh <i>servicescape</i> terhadap kepuasan nasabah bank bri unit menteng medan <i>Endang Sulistya Rini, Yeni Absah</i>	118
271.	Manajemen Pemasaran	[ABS-527] faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan mahasiswa politeknik negeri samarinda <i>Ahyar M. Diah, Johan Lucas Away, Tandi Kadang, Syachrul</i>	119
272.	Manajemen Pemasaran	[ABS-531] Pengaruh harga, lokasi dan kualitas layanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan <i>mcdonald's</i> di kota samarinda <i>Della Olivia Caterina Kalangit, Indah Martati, Satryawati</i>	120
273.	Manajemen Pemasaran	[ABS-534] Peran nilai pengalaman pelanggan untuk menciptakan minat berkunjung kembali pada obyek wisata di kota semarang <i>Aprillia Elly Kusumastuti</i>	121
274.	Manajemen Pemasaran	[ABS-535] Swasta analisis determinan loyalitas mahasiswa universitas di kota medan <i>Henri Saragih, Anton AP Sinaga, Mislan Sihite, Winarto</i>	122
275.	Manajemen Pemasaran	[ABS-537] Pengaruh kesadaran merek dan asosiasi merek terhadap kepercayaan merek serta dampaknya pada loyalitas merek kedai lakuna kopi <i>Ryan Rohman Alamsyah 1) Siti Nurjanah 2)</i>	123
276.	Manajemen Pemasaran	[ABS-545] analisis <i>relationship value, relationship quality</i> terhadap loyalitas pelanggan pada mall lebuswana samarinda <i>Novel Reonald, Dian Irma Aprianti</i>	124
277.	Manajemen Pemasaran	[ABS-546] kinerja layanan jasa pendidikan “antara harapan dan kenyataan” studi kasus layanan jasa pendidikan universitas widya gama mahakam samarinda <i>Suyanto, Mardiono</i>	125

278.	Manajemen Pemasaran	[ABS-550] Pengaruh <i>promotion mix</i> terhadap keputusan pembelian pada umkm batik muara takus kampar, riau <i>Wresni Anggraini, Eki Cahya Jumiyanti, Anthon Yuliandri</i>	126
279.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-40] <i>Failure mode effect analysis (fmea)</i> dan <i>fault tree analysis (fta)</i> untuk mengendalikan kualitas <i>Faishal Taufik Abdurrahman, Anton Mulyono Azis</i>	1
280.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-87] Determinan fleksibilitas pasokan dan pengaruhnya terhadap kinerja pasokan (studi empiris pada usaha mikro dan kecil di banten) <i>Gerry Ganika, Fauji Sanusi</i>	2
281.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-105] Optimalisasi kualitas layanan: pendekatan <i>quality function deployment</i> <i>Sukaris, M. Fachrudin Syah</i>	3
282.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-110] Evaluasi peranan manajemen rantai pasok (<i>supply chain management</i>) dalam meningkatkan strategi kompetitif era revolusi industri 4.0 pada umkm samarinda <i>Rina Masithoh Haryadi, Catur Kumala Dewi, Titin Ruliana</i>	4
283.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-178] Analisis pengendalian kualitas surat kabar harian fajar di makassar <i>Ramlawati, Serlin Serang</i>	5
284.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-194] <i>Job creation</i> melalui inovasi pengembangan bisnis makanan halal dengan <i>online forum</i> dan <i>strategic alliance</i> <i>Siti Inayatul Faizah, Muhammad Ruliszar</i>	6
285.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-209] <i>Material inventory control with economic quantity model (eog)</i> in spinning department at textile industry, case study in pt. unitex <i>Siti Ropikoh, Doni Wihartika, Tutus Rully</i>	7
286.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-290] Fenomena <i>Green Gap</i> dan Segmentasi <i>Green Consumers</i> <i>Andhy Setyawan, Fandy Tjiptono, Tuwanku Aria Auliandri</i>	8
287.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-319] <i>Lean healthcare</i> pelayanan rawat jalan poli kandungan pasien bpjs di rumah sakit umum <i>Indrianawati Usman, Anung Anindhita Pratiwi</i>	9

288.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-361] Green supply chain management: mediasi daya saing dan kinerja perusahaan manufaktur <i>Edy Jumady</i>	10
289.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-462] Potensi dan peranan modal sosial dalam praktek contract farming (studi kasus pada petani tembakau di jawa timur) <i>Kartika DS Susilowati, Asminah Rachmi, Nur Indah Riwajanti</i>	11
290.	Manajemen Rantai Pasok	[ABS-523] Analisis kualitas layanan pelabuhan terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus pelabuhan kontainer batam) <i>Eliaki Gulo</i>	12
291.	Manajemen Strategi	[ABS-4] Konsorsium: multi determinan kelembagaan sistem agrisilvi culture dalam meningkatkan kesejahteraan provinsi kalimantan timur <i>Siti Maria, Dio Caesar Darma, Siti Amelia</i>	1
292.	Manajemen Strategi	[ABS-25] Complex business model: pengelolaan ambideksteritas di industri kreatif dalam melayani pasar lokal dan internasional <i>Anjar Priyono, Abdur Rafik</i>	2
293.	Manajemen Strategi	[ABS-29] Business environmental analysis of international program universitas islam indonesia (ip uii) <i>Jaya Addin Linando</i>	3
294.	Manajemen Strategi	[ABS-31] Faktor yang memengaruhi keputusan nasabah bertransaksi gadai emas pada bank kaltimtara syariah samarinda <i>Sri Wahyuni, Siti hadiah Tika</i>	4
295.	Manajemen Strategi	[ABS-44] Peran transfer pengetahuan dalam meningkatkan kesiapan usaha mikro kecil dan menengah menyongsong making indonesia 4.0 <i>Lina Anatan</i>	5
296.	Manajemen Strategi	[ABS-93] Strategi pengembangan kewirausahaan <i>Danna Solihin, Andi Indrawati, Sunarto</i>	6
297.	Manajemen Strategi	[ABS-96] Optimalisasi pelayanan publik: studi empiris di pemerintahan kota serang-banten <i>Wawan Ichwanudin, Lutfi, Hayati Nupus</i>	7

298.	Manajemen Strategi	[ABS-172] Innovation management to support development of green economy in east kalimantan in the revolutionary 4.0 <i>Thomas Robert Hutauruk, Saiful</i>	8
299.	Manajemen Strategi	[ABS-181] Studi komparatif: penerapan program destination management organization (dmo) kementerian pariwisata pada destinasi wisata kota tua jakarta <i>Susy Bhudiharty</i>	9
300.	Manajemen Strategi	[ABS-183] Pengembangan desa wisata berbasis partisipasi masyarakat dengan pendekatan <i>creative share value</i> - csv untuk menunjang ketahanan ekonomi nasional <i>Rahmawati, Marsekal Muda TNI Sungkono</i>	10
301.	Manajemen Strategi	[ABS-221] Bagaimana meningkatkan keberlanjutan baitul maal wat tamwil (bmt)? <i>Nur Indah Riwijanti, Muhammad Muwidha, Elvyra Handayani, Apit Miharso</i>	11
302.	Manajemen Strategi	[ABS-255] Let's gowes karimunjawa (lgwk) sebagai media promosi pariwisata karimunjawa kabupaten jepara <i>Ema Rahmawati</i>	12
303.	Manajemen Strategi	[ABS-271] Pengaruh kepribadian, prestise, dan reputasi universitas pada niat memilih universitas <i>M. Nurhaura Huddin, Nafiuddin</i>	13
304.	Manajemen Strategi	[ABS-279] Drivers of corporate social responsibility in Indonesian mining industry <i>Katiya Nahda</i>	14
305.	Manajemen Strategi	[ABS-304] faktor-faktor yang mempengaruhi dalam meningkatkan daya saing perguruan tinggi <i>Mislan Sihite, Rasmulia Sembiring, Remus Silalahi, Kristanty Nadapdap, Henri Saragis</i>	15
306.	Manajemen Strategi	[ABS-314] Hubungan antara emisi karbon dioksida (co2) dengan pendapatan domestik bruto (pdb) berdasarkan sektor jasa, manufaktur, dan pertanian di indonesia <i>Muhammad Fikry Aransyah, Lailatul Hijrah</i>	16
307.	Manajemen Strategi	[ABS-315] Kajian potensi dan strategi perusahaan daerah terminal makassar metro (kasus terminal regional daya) <i>Mahfud Nurnajamuddin, Irwan Rasyid, Budiandriani</i>	17

308.	Manajemen Strategi	[ABS-321] Formulasi strategi pemasaran susu pada kelompok peternak sapi perah dalam menghadapi persaingan <i>Moh. Erfan Arif</i>	18
309.	Manajemen Strategi	[ABS-349] Peran pengukuran kinerja sebagai pemoderasi hubungan kapabilitas inovasi dan kinerja bisnis pada usaha kecil dan menengah di Jawa Timur <i>Sidik Ismanu, Anik Kusmintarti</i>	19
310.	Manajemen Strategi	[ABS-358] Menjajaki kesiapan pengajar perguruan tinggi menghadapi revolusi industri 4.0 <i>Ratna Widiastuti</i>	20
311.	Manajemen Strategi	[ABS-362] Membangun keunggulan kompetitif: dampak transformasi organisasi <i>Sukmawaty, Herminawaty Abubakar</i>	21
312.	Manajemen Strategi	[ABS-397] Integrasi budaya, kecerdasan spiritual terhadap kompetensi inti dan strategi kewirausahaan untuk meningkatkan keunggulan bersaing berkelanjutan UKM etnis Maluku <i>Fenri Abraham Stevi Tupamahu, Gerald Latuserimala</i>	22
313.	Manajemen Strategi	[ABS-401] Analysis of social media marketing, content-marketing, branding online, online trust brand, brand engagement, brand-equity online, on consumer decision-making startup of small and medium enterprises in Surabaya <i>Maria Mia Kristanti</i>	23
314.	Manajemen Strategi	[ABS-415] Implementation of total quality management and innovation capability in improving quality performance <i>Devista Ayu Amalia, Dessy Isfianadewi</i>	24
315.	Manajemen Strategi	[ABS-435] Analisis manajemen strategi dalam upaya peningkatan jumlah donatur menggunakan metode quantitative strategic planning matrix (qspm) pada lembaga amil zakat, infaq & shadaqah yasa di Malang <i>Yekti Intyas Rahayu, Bambang Budiantono, Wafda Dwi Septi</i>	25
316.	Manajemen Strategi	[ABS-447] Pengaruh perencanaan strategi terhadap kinerja (studi pada cafe yang menggunakan media promosi online di Kota Malang) <i>Christin Susilowati, Gandaru Putranda</i>	26

317.	Manajemen Strategi	[ABS-449] <i>The effect of strategic planning to improve firm performance through innovation</i> <i>Rofiaty, Christin S, Mintarti R.</i>	27
318.	Manajemen Strategi	[ABS-479] Peran komitmen manajemen dan kewirausahaan komunitas dalam menjaga keberlanjutan perusahaan <i>Budiana Gomulia</i>	28
319.	Manajemen Strategi	[ABS-507] Strategi kinerja layanan rumah sakit umum di samarinda <i>Tetra Hidayati, Syarifah Hidayah</i>	29
320.	Manajemen Strategi	[ABS-516] Pengungkapan modal intelektual pada industri energi baru terbarukan <i>Nurindra Dewi Astrini, Amalia Kusuma Wardini, Zainur Hidayah</i>	30
321.	Manajemen Strategi	[ABS-517] Strategi pengembangan ekonomi kreatif sebagai salah satu daya ungkit ekonomi di kabupaten kutai kartanegara <i>Sugeng Raharjo, Mawardi, Nilam Anggar Sari</i>	31
322.	Manajemen Strategi	[ABS-536] Upaya memperluas pasar umkm melalui penggunaan media sosial dan manajemen usaha di kota semarang <i>Rahmi Yuliana</i>	32
323.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-15] Penguatan ekonomi masyarakat melalui peningkatan manajemen usaha bagi masyarakat pasca bencana kecamatan paguyaman dan kecamatan wonosari kabupaten boalemo <i>Zuchri Abdussamad</i>	1
324.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-26] Kinerja karyawan: motivasi kerja, persepsi, dan lingkungan kerja <i>Sri Langgeng Ratnasari, Gandhi Sutjahjo</i>	2
325.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-32] Hubungan antara pemberdayaan (<i>empowerment</i>) dengan kinerja pengurus badan usaha milik desa (bum desa) kecamatan megamendung kabupaten bogor <i>Herman, Tutus Rully</i>	3
326.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-38] Faktor anteseden yang mempengaruhi kinerja guru sd muhammadiyah condong catur <i>Andriyastuti Suratman, Anita Surya Mulyanti</i>	4

327.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-48] Koordinasi pejabat pengelola informasi dan dokumentasi dalam implementasi keterbukaan informasi publik di pemerintah provinsi sumatera selatan (studi kasus ppid provinsi sumatera selatan) <i>Sunda Ariana, Yogi Chafoza</i>	5
328.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-52] Pemberdayaan pemuda melalui kewirausahaan menuju sdgs <i>Suryadi</i>	6
329.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-54] Faktor determinan keterikatan karyawan pada perusahaan daerah air minum di kabupaten bogor <i>Muhamad Azis Firdaus, Hj Titing Suharti, Diah Yudhawati</i>	7
330.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-58] Implementasi dan tantangan remunerasi terhadap kinerja dosen di universitas mulawarman <i>Bejo Santoso, Zamruddin Hasid, Wulan Iyhig Ratna Sari</i>	8
331.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-59] Pengaruh iklim keadilan prosedural pada perilaku kewargaan organisasional orientasi-pelayanan: dukungan organisasional persepsian sebagai pemediasi <i>Heru Kristanto</i>	9
332.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-62] Perilaku orientasi kesuksesan karier berdasarkan <i>women's career development models</i> <i>Yeyen Komalasari</i>	10
333.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-67] Pengaruh faktor kepemimpinan dan komunikasi terhadap kinerja pegawai kantor penanaman modal dan pelayanan perijinan terpadu (kpmpt) kabupaten paser <i>Shalahuddin, Widyastuti Cahyaningrum</i>	11
334.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-75] Pengaruh kemampuan, kesempatan, dan motivasi terhadap kinerja karyawan dengan komitmen organisasi sebagai variabel intervening perusahaan <i>Yuni Juniawati, Suhartini</i>	12
335.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-80] Pengaruh budaya organisasi, motivasi manajer, kepemimpinan, <i>corporate social responsibility</i> (csr) dan reputasi terhadap kinerja <i>Tri Cicik Wijayanti</i>	13
336.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-107] <i>Techniques to develop successful and dynamic working team to improve the skills of coral taruna rw 09 village of pandan wangi malang</i> <i>Fullchis Nurtjahjani, Baroroh Lestari, Titien Indrianti, Lilies Nur Aini, Kadek Suarjuna B</i>	14

337.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-112] Pengaruh pendidikan dan pelatihan, sarana dan prasarana terhadap kinerja pegawai kantor kesatuan bangsa dan politik kab. Paser <i>Muhammad Akbar, Dedy Darmawan</i>	15
338.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-138] Pengembangan <i>personality</i> sosok sdm pendidik (dosen) di era industri 4.0 <i>based pumping hr model</i> <i>Amir Tengku Ramly</i>	16
339.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-139] <i>Implementation of work safety and health on heavy equipment companies productivity in samarinda</i> <i>Ariesta Heksarini, Irmansyah</i>	17
340.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-141] Kepuasan kerja: karyawan rsud ratu aji putri botung kabupaten penajam paser utara <i>Misna Ariani, Triwisanti, Nurhasanah,</i>	18
341.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-143] Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan kawasan wisata kuliner turap di kabupaten siak <i>Jumiati Sasmita, Said As'ad Raihan</i>	19
342.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-147] Kinerja karyawan dipengaruhi oleh <i>servant leadership</i> dan <i>employee engagement</i> <i>Dirga Lestari</i>	20
343.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-161] Pengaruh keadilan organisasional, kepuasan kerja, komitmen organisasional dan budaya organisasi terhadap <i>organizational citizenship behavior (ocb)</i> (studi kasus pada pegawai kantor pelayanan pajak pratama purworejo) <i>Ridwan Baraba, Dedy Runanto, Muhammad Ismail Trimisat</i>	21
344.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-174] Peran moderasi kepemimpinan pasif dan dukungan rekan kerja pada hubungan antara <i>stres kerja</i> dan <i>frontline deviance</i> <i>Fenika Wulani, C. Marlina Junaedi</i>	22
345.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-184] Peran ambisi dalam memoderasi konflik kerja keluarga dan motivasi memimpin bagi wanita profesional <i>Nina Zani Khaulia, Muhadjir Anwar, Eko Purwanto</i>	23
346.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-187] Kemampuan inovasi: peran <i>islamic work ethics</i> dan kepemimpinan islam pada bank syariah bumn di kota gresik <i>Mirza Dwinanda Ilmawan, Andi Dea Berlianawati</i>	24

347.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-188] Persepsi manajer sumber daya manusia perusahaan di semarang mengenai sertifikasi kompetensi <i>Christina Tri Hardjanti Nugrahaningsih, Bernadeta Irmawati, Agatha Ferijani</i>	25
348.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-198] Pengaruh <i>empowerment</i> dan <i>self efficacy</i> serta <i>person organization fit</i> terhadap kinerja pegawai negeri sipil sekretariat dewan perwakilan rakyat daerah kabupaten kutai timur <i>Ausy Riana</i>	26
349.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-199] Analisis kompensasi dan pengaruhnya terhadap kinerja karyawan (studi kasus pada bank negara indonesia tbk. cabang tanjung redeb) <i>Sayugo Adi Purwanto, Andiansyah</i>	27
350.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-206] Pengaruh <i>work-life balance</i> dan budaya inovatif terhadap kepuasan kerja dan loyalitas karyawan generasi y: umpan balik dan kesempatan berkembang sebagai pemoderasi <i>Marco Tuwanakotta, Lieli Suharti</i>	28
351.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-208] Pengaruh mediasi kepuasan kerja pada hubungan antara kesehatan dan keselamatan kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan <i>Sri Hajjah Utami, Trias Setiawati</i>	29
352.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-212] Pengaruh komitmen dan kompensasi terhadap kinerja dosen pada perguruan tinggi swasta (pts) <i>Rully Armanto, Muji Gunarto</i>	30
353.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-213] Kompetensi sebagai faktor dominan terhadap peningkatan kinerja karyawan (studi pada pt telkom indonesia devisi regional semarang) <i>Kusni Ingsih, Sih Darmi Astuti</i>	31
354.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-217] Mediasi kepuasan kerja (<i>job satisfaction</i>) pada hubungan collegial support terhadap perubahan afektif organisasi (<i>organizational affective change</i>), dimoderasi oleh sinisme (<i>cynicism</i>) <i>Heni Kusumawati</i>	32
355.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-223] Efek moderasi budaya organisasi pada pengaruh motivasi dan disiplin kerja terhadap kinerja pegawai (pada pegawai sekretariat dewan perwakilan rakyat daerah provinsi jawa tengah) <i>Kis Indriyaningrum, Tristiana Rijanti, Lisa Puspita Sari</i>	33

356.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-228] Bagaimana generasi milenial di indonesia memaknai <i>work life balance</i>? <i>Nuri Herachwati, Fendy Suhariadi, Sri Gunawan, Dian Ekowati</i>	34
357.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-231] Pengaruh kecerdasan emosional dan profesionalisme terhadap <i>task performence</i> anggota satuan lalu lintas polres sleman polda diy dalam menghadapi tantangan era industri 4.0 <i>Novi Indah Earlyanti, Anggun Andhika Putra</i>	35
358.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-232] Peran moderasi kepemimpinan transformasional terhadap pengaruh <i>self efficacy</i> dan motivasi pada kinerja pegawai di pdam tirta moedal kota semarang <i>Tristiana Rijanti, Kis Indriyaningrum, Askar Yunianto, Ibrahim Yusuf</i>	36
359.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-235] Pengaruh <i>work-life balance</i> terhadap kinerja dan komitmen pegawai dimediasi <i>family-friendly policies</i> (studi pada pegawai pusat pengembangan dan pemberdayaan pendidik tenaga kependidikan bidang otomotif dan elektronika malang) <i>Survival, Alfiana, Linda Eka Saputri</i>	37
360.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-245] Pengaruh lingkungan kerja, kompetensi melalui <i>self efficacy</i> terhadap keterikatan pegawai di balai penelitian dan pengembangan kementerian hukum dan ham ri <i>Ari Anggarani, Winadi Prasetyonig Tyas, Nina Nurhasanah</i>	38
361.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-246] Analisis motivasi kerja dan kepemimpinan <i>entrepreneur</i> dalam midwife entrepreneur <i>Endang Suswati</i>	39
362.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-247] Pengaruh kepemimpinan transformasional dan kompetensi terhadap <i>organizational citizenship behavior</i> (ocb) dengan kepuasan kerja sebagai variabel intervening (studi pada badan kesatuan bangasa dan politik kabupaten kutai timur) <i>Efendi Rahmanto</i>	40
363.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-252] Pengaruh budaya organisasi, gaya kepemimpinan, lingkungan kerja dan kompensasi terhadap kinerja pegawai negeri sipil pada kantor dinas pekerjaan umum dan penataan ruang kabupaten berau <i>Abdul Hakim, Herika Kusaini</i>	41

364.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-261] Menciptakan kapabilitas inovasi melalui kapabilitas organisasi dan kapabilitas hubungan (studi pada lembaga pelatihan kerja) <i>Sih Darmi Astuti, Kusni Ingsih</i>	42
365.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-263] Implementasi kebijakan pemerintah kota makassar mengenai pemberian insentif kepada ketua rt dan rw <i>ST. Sukmawati, Rismawati</i>	43
366.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-265] Pengaruh kompetensi karyawan dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada kantor pusat airnav indonesia <i>Christina Catur Widayati, Ryani Dhyhan Parashakti, Betrin R.</i>	44
367.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-267] Manajemen sumber daya manusia syariah dan pengaruhnya terhadap komitmen organisasional <i>Retno Kurniasih</i>	45
368.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-269] Pengaruh kompetensi dan pelatihan terhadap kinerja dengan mediasi komitmen organisasi pada dinas perumahan, kawasan permukiman dan pertanahan kota batu <i>Dyah Sawitri, Suwoko</i>	46
369.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-272] Dampak <i>work-life balance</i>, konflik peran dan <i>stress</i> kerja terhadap kepuasan kerja pada wanita berperan ganda <i>Rojuaniah</i>	47
370.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-276] <i>Regulatory focus and employee creativity: the role of individual participation and intellectual stimulation</i> <i>Dian Ekowati, Jovi Sulistiawan, Poppy Sagita Putri</i>	48
371.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-278] Pengaruh gaya kepemimpinan, kepuasan kerja, dan komitmen organisasional terhadap <i>turnover intentions</i> karyawan apartemen kalibata city <i>Lia Amalia, Misdiono</i>	49
372.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-281] Analisis penyerapan tenaga kerja pada sektor usaha kecil dan menengah (ukm) di kota cimahi <i>Abdul Fidayan, Mutia Tri Satya</i>	50
373.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-282] Model keterkaitan lingkungan kerja, kompetensi, terhadap keterikatan kerja melalui <i>self efficacy</i> di balitbang kementerian hukum dan ham ri <i>Ari Anggarani WPT, Nina Nurhasanah</i>	51

374.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-285] pengaruh kompensasi dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan berdampak pada organizational citizenship behaviour <i>Mohammad Rizki, Ferryal Abadi</i>	52
375.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-286] <i>The impact of ethical behavior and facets of job satisfaction on organizational commitment employees at pt sucofindo central office</i> <i>Nurul Atikah, Rosiwarna Anwar</i>	53
376.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-288] <i>Inter-rater agreement dan inter-rater reliability: pendekatan multi-level dalam pengujian teknik analisis data pada riset-riset keperilakuan dan organisasi</i> <i>Handrio Adhi Pradana</i>	54
377.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-291] Pelatihan dan pengembangan satuan paskibra satdivers <i>Choirul Anam</i>	55
378.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-293] Pengembangan manajemen sumber daya manusia di era revolusi industri 4.0 pada rumah sakit ibu dan anak di kota makassar <i>St.Nurhayati Azis, Ahmad AC</i>	56
379.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-294] Implementasi fungsi - fungsi manajemen pada pengelolaan bidang kehutanan dalam rangka pemberdayaan masyarakat sekitar hutan di kabupaten sinjai <i>Ajmal Asad, Mashuri Kamidin, Muhammad Syafii Basalamah</i>	57
380.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-301] Menuju usaha mikro kecil dan menengah (umkm) unggul berbasis sumber daya manusia <i>Venantius Mardi Widyadmono, Lilis Endang Wijayanti</i>	58
381.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-313] Fungsi strategis sdm sebagai pekerja unggul dan pengaruhnya terhadap komitmen kerja di institusi pendidikan tinggi <i>Harnida W. Adda, Syahir Natsir, Faruq Lamusa</i>	59
382.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-329] Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan perempuan menikah untuk bekerja pada era disruptif <i>M. Abdi Dzil Ikhrum W, Lily Hendrasti Novadjaja</i>	60
383.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-341] Pengaruh kebersihan lingkungan dan pelatihan keterampilan ekonomi kreatif terhadap peningkatkan mutu sumber daya manusia <i>Santi Riana Dewi, Monica Laurent, Nana Kurniawan</i>	61

384.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-344] Kualitas pelayanan wisatawan, kompetensi dan motivasi pramuwisata di kota palu dan kabupaten donggala <i>Lina Mahardiana, Yobert Kornelius, Mohammad Faisal</i>	62
385.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-351] Pengaruh motivasi terhadap kepuasan kerja karyawan hotel bintang 3 surabaya <i>Gabriela Golda, Marcus Remiasa</i>	63
386.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-352] Pengaruh mediasi kepuasan kerja pada hubungan antara kesehatan dan keselamatan kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan <i>Sri Hajjah Utami, Trias Setiawati</i>	64
387.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-363] Pengaruh social media activities dan employer brand equity terhadap intention to apply <i>Ida Bagus Gede Adi Permana, Devana Ivan Defila</i>	65
388.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-367] Pengaruh keterampilan, penempatan kerja, dan kompensasi terhadap kinerja pegawai dinas perumahan rakyat, dan kawasan pemukiman propinsi gorontalo <i>Idrus Usu, Angga B. M. Mokodongan</i>	66
389.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-370] pengaruh kompensasi, disiplin kerja dan motivasi intrinsik terhadap produktifitas karyawan departemen stamping industri pengolahan kendaraan bermotor <i>Rr. Niken Purbasari, R. Wasisto Ruswidiono, Faradila Y. Ardini</i>	67
390.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-374] Pengaruh keadilan organisasional terhadap kepuasan kerja dan komitmen organisasional karyawan pada industri perhotelan di tarakan <i>Mince Anggreyani, Marso</i>	68
391.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-376] Upah maksimum dari sudut pandang pengusaha: studi kasus di jogjakarta <i>Arief Darmawan, Abdul Hakim</i>	69
392.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-382] Pengaruh keterlibatan kerja terhadap kepuasan kerja dan komitmen organisasional karyawan pada perguruan tinggi swasta di tarakan <i>Philipus L, Marso</i>	70

393.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-402] Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> (csr) terhadap <i>organization citizenship behavior toward environment</i> (ocbe) dengan variabel intervening komitmen organisasional	71
		<i>Bernadeta irmawati, Berta Beki Retnawati, Ch Triharjanti</i>	
394.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-406] Peningkatan kapasitas perempuan melalui perguliran kredit mikro	72
		<i>Rina Sugiarti, Budiman, Lista Kuspriatni, Mu'minatus Fitriati Firdaus</i>	
395.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-408] Konflik peran, ambiguitas peran, dan stress kerja: pengaruhnya terhadap kinerja sumber daya manusia	73
		<i>Nurhidayati, Diah Retno Argarini</i>	
396.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-411] pengaruh lingkungan kerja, <i>self-efficacy</i>, dan karakteristik peserta pelatihan terhadap transfer pelatihan karyawan	74
		<i>Yupiter Gulo, Nurti Widayati</i>	
397.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-428] Sikap, norma subjektif dan persepsi mahasiswa terhadap minat yang berdampak pada perilaku kewirausahaan	75
		<i>Ika Suhartanti Darmo, Tinton Ramadhan</i>	
398.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-429] pengaruh kompetensi, kepemimpinan, disiplin kerja terhadap kinerja karyawan human resources and facility management <i>directorate</i> pada pt gramedia asri media kantor pusat jakarta	76
		<i>Setia Tjahyanti, S.E., MM, Dr. Maris Agung, Nurafni</i>	
399.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-430] Transformational leadership sebagai kunci membangun <i>affective commitment to change</i> (studi pada distributor pt. unilever indonesia area yogyakarta)	77
		<i>Muhammad Sirojuddin Amin, Tuti Hastuti</i>	
400.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-436] Aspek yuridis wisata tematik berbasis <i>corporate social responsibility</i>	78
		<i>Widaningsih</i>	
401.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-439] Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> (csr) terhadap <i>organizational citizenship behavior toward environment</i> karyawan perbankan di semarang	79
		<i>Lucia Haripatworo, Bernadeta Irmawati</i>	

402.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-440] Gaya kepemimpinan dan penerapan <i>motivasi erg alderfer</i>, terhadap tingkat produktivitas pekerja umkm (studi kasus pada bisnis perawatan kecantikan di bekasi) <i>Nining Purwatmini, Helenia Touana</i>	80
403.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-450] Analisis <i>self efficacy</i> dan <i>achievement motivation</i> terhadap <i>performance</i> dosen perguruan tinggi swasta terakreditasi a di jawa timur <i>Marsudi Lestariningsih</i>	81
404.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-454] Pengaruh <i>servant leadership</i> terhadap <i>organizational citizenship behavior</i> dengan mediasi motivasi kerja dan kepuasan kerja karyawan di pdam <i>Noermijati Noermijati</i>	82
405.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-466] Etos kerja dan disiplin kerja yang islami sebagai variabel yang mempengaruhi kinerja karyawan (studi kasus pada baznas kabupaten berau) <i>Syarifuddin, Widi Febriany</i>	83
406.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-468] Kontribusi nilai keadilan organisasional dan kompetensi dalam meningkatkan kepercayaan pada pimpinan <i>Muhammad Hamzah Idris, Mappamiring, Herman Sjahrudin</i>	84
407.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-471] Fenomena perilaku bungkam dalam organisasi: suatu tantangan bagi manajemen sumber daya manusia <i>Siti Zulaikha Wulandari, Ratno Purnomo</i>	85
408.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-476] Pengaruh <i>job satisfaction</i> dan <i>perceived ease of movement</i> terhadap <i>turnover intentions</i> perawat <i>Ari Kuntardina</i>	86
409.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-483] Analisis pengaruh faktor budaya perusahaan terhadap kinerja karyawan <i>Mahmudatul Himma</i>	87
410.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-486] <i>The influence of internal branding on employee brand loyalty, employee brand commitment and employee brand identification and its impact on employee brand performance: study of the hotel industry in surabaya, east java</i> <i>Y. Johny Natu Prihanto, Kris Ade Sudiyono</i>	88

411.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-491] Pengaruh kepemimpinan dan komitmen organisasi untuk meningkatkan kinerja perawat pada ruang rawat inap rs ibnu sina yw umi makassar <i>Andi Adawiah, Achmad Gani</i>	89
412.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-500] Pengaruh <i>emotional quotient</i> dan lingkungan kerja dengan <i>work family conflict</i> sebagai variabel mediasi terhadap kinerja pegawai wanita <i>Yulyanti Fahrana, Sari Laelatul Qodriah</i>	90
413.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-504] Pengaruh <i>knowledge of leadership</i> dan <i>employee goal orientation</i> terhadap <i>knowledge sharing</i> dengan <i>emotional intelegency</i> sebagai moderator <i>Erlia Windiaswati, Irsan Tricahyadinata</i>	91
414.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-505] Peran <i>spiritual leadership behaviour</i> pada <i>asymmetric power</i> hubungan <i>patron client</i> <i>Zainur Hidayah, Andy Mulyana, Tamjuddin</i>	92
415.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-513] Kepemimpinan kreatif, <i>creative self-efficacy</i>, dan kinerja kreatif <i>Yun Iswanto, Heriyanni Mashithoh, Zainur Hidayah</i>	93
416.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-529] Pengaruh pemberdayaan karyawan dan kompensasi terhadap kinerja karyawan pada pt. bank bni cabang panakukang. <i>Nurlina</i>	94
417.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-530] Pengabdian kepada masyarakat pelatihan penelitian tindakan kelas (ptk) pada guru min 2 dan sekolah dasar negeri 9 samarinda <i>La Ode Hasiara, Sigit Hartoko, Sailawati, Ahyar Muhammad Diah</i>	95
418.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-539] Budaya organisasi, kepuasan kerja, dan teknologi, terhadap kinerja karyawan dengan mediasi motivasi (studi kasus pada pt. bpr parasari tahun 2018) <i>I Ketut Sulendra, Ketut Arnaya, Made Setini</i>	96
419.	Manajemen Sumber Daya Manusia	[ABS-543] Pengaruh motivasi, perilaku belajar, status sosial ekonomi orang tua, lingkungan kampus, dan aktivitas dalam kegiatan kampus terhadap prestasi akademik (studi pada para mahasiswa perguruan tinggi di purwokerto) <i>Muliawan Hamdani</i>	97
420.	Teknologi Informasi	[ABS-130] Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat penggunaan simda terhadap kepuasan pengguna di skpd kabupaten sumba tengah <i>Yohana Anggreni Tita Haba, Agustini Dyah Respati</i>	1

421.	Teknologi Informasi	[ABS-160] Analisis pengaruh <i>perceived risk</i> dan <i>perceived ease of use</i> serta <i>perceived usefulness</i> terhadap <i>behavioral intention</i> melalui <i>trust</i> pada pengguna <i>grab bike</i> di kota bontang <i>Zainal Abidin, Suharno, Sulaiman</i>	2
422.	Teknologi Informasi	[ABS-211] Konsep manajemen kegiatan ekonomi di era revolusi industri 4.0 berdasarkan sistem ekonomi islam <i>Marifah Yuliani</i>	3
423.	Teknologi Informasi	[ABS-227] Cerita syarhib mengepakkan sayap bisnis sosial melalui cerita (<i>storytelling</i>) <i>Tri Siwi Agustina</i>	4
424.	Teknologi Informasi	[ABS-348] <i>The effect of use zahir posx software on the micro and small business enterprises management in samarinda city</i> <i>Martinus Robert Hutauruk, Siti Rochmah</i>	5
425.	Teknologi Informasi	[ABS-437] Pengaruh informasi <i>price</i> terhadap <i>intention to like, comment, share</i> dan <i>purchase</i> pada iklan instagram <i>Naila Afrida Putri Amalina, Gancar Candra Premananto</i>	6
426.	Teknologi Informasi	[ABS-524] Keefektifan penggunaan digital <i>storytelling</i> dalam meningkatkan kemampuan menulis teks naratif oleh anggota <i>english club sma negeri 9 samarinda</i> <i>Sektalonir Oscarini Wati Bhakti, Marwanto</i>	7

TIME LINE

TABEL-1. Ruang Berdasarkan Topik

No.	Topik*	Accepted	Ruang
1.	Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis	38	Derawan Room 1 (1-A)
2.	Manajemen Keuangan	114	Derawaan Room 2 (1-B); Derawan Room 3 (1-C); Derawan Room 4 (1-D)
3.	Manajemen Pemasaran	126	Tarakan Room 1 (4-A); Tarakan Room 2 (4-B); Tarakan Room 3 (4-C)
4.	Manajemen Rantai Pasok	12	Sebatik Room 1 (2-A)
5.	Manajemen Strategi	32	Tarakan Room 4 (4-D)
6.	Manajemen Sumber Daya Manusia	97	Sanga-Sanga Room 1 (6-A); Sanga-Sanga Room 2 (6-B)
7.	Teknologi Informasi	7	Sanga-Sanga Room 3 (6-C)
		426	12

Catatan: *Paralel session dimulai Pukul 13.00 WITA – selesai;

TABEL-2. Parallel Sessions

No.	Ruang*	Chairman -1	Chairman-2
1.	Derawan Room 1 (1-A)	Dr. H. Syarifuddin Ismail, M.Pd	Syahrudin S, SE, M.Si
2.	Derawan Room 2 (1-B)	Dr. Titin Ruliana, MM, Akt	Dr. Syaiful Anwar, SE, M.Si
3.	Derawan Room 3 (1-C)	Dr. Didik Hadiyatno, SE, M.Si	Dr. Saiful, SE, M.Si
4.	Derawan Room 4 (1-D)	Dr. Marso, SE, M.Si	Dra. Nurfauziah, MM
5.	Sebatik Room 1 (2-A)	Dr. Amalia K. Wardini	-
6.	Tarakan Room 1 (4-A)	Prof. Dr. Hj. Syarifah Hudayah, SE, M.Si	Dr. Widuri Kurniasari, SE, M.Si
7.	Tarakan Room 2 (4-B)	Dr. Fenty Fauziah, SE, MM	M. Astri Yulidar Abbas, SE, MM
8.	Tarakan Room 3 (4-C)	Dr. Euis Soliha, SE, M.Si	Arya Pradipta, SE, Ak, ME, CA
9.	Tarakan Room 4 (4-D)	Ahyar Muhammad Diah, SE, M.Si, Ph.D	Dr. Mislan Sihite, SE, M.Si
10.	Sanga-Sanga Room 1 (6-A);	Dr. H. Amransyah, SE, M.Si	Dr. M. Sodik, SE, MSi
11.	Sanga-Sanga Room 2 (6-B);	Prof. Dr. Mahfud Nurnajamuddin, M.Si	Dr. Zainal Abidin
12.	Sanga-Sanga Room 3 (6-C);	Dr. Triyono Arief Wahyudi	-

Catatan: *Berdasarkan topik

PARALLEL SESSIONS

DERAWAN ROOM 1 (1-A), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Kewirausahaan & Inovasi Bisnis
 Artikel/Presenter : 38
 Pukul : 13.00 – 16.30
 Chairman 1 : Dr. H. Syarifuddin Ismail, M.Pd (STIE Muhammadiyah Tanjung Redeb)
 Chairman 2 : Syahrudin S, SE, M.Si (Universitas Kutai Kartanegara)
 Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-519]	Empowering women entrepreneurs of smes in 's facing the 4.0 industrial revolution through e-commerce business: co-creation experience based modeling	Gita Ginting	13.00 – 13.05
2.	[ABS-547]	The influence of industry 4.0 and firm's level characteristics toward business model innovation and its impact on performance	Triyono Arief Wahyudi, Donant Alananto Iskandar	13.05 – 13.10
3.	[ABS-528]	Social entrepreneur in tanjung morawa sub-district, deli serdang district	Ritha F Dalimunthe, Zulfendri, Frida Ramadini	13.10 – 13.15
4.	[ABS-280]	Pengaruh motivasi kewirausahaan, kreativitas kewirausahaan, dan self efficacy terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa	Shita Lusi Wardhani, Septian Dwi Cahyo	13.15 – 13.20
5.	[ABS-544]	Analisis determinan daya saing dan kinerja usaha kecil dan menengah di kota makassar	Syarifuddin Sulaiman, Tuntas Widyo Soenanto	13.20 – 13.25
6.	[ABS-307]	Peran norma subyektif dan motivasi pengusaha terhadap keputusan pembiayaan utang ukm	Ni Made Suci, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi	13.25 – 13.30
7.	[ABS-308]	Analisis faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan mahasiswa d3 ekonomi fakultas ekonomi universitas islam indonesia	Maisaroh	13.30 – 13.35
8.	[ABS-55]	Pendidikan kewirausahaan dan faktor psikologis dalam menumbuhkan calon wirausaha	Zulhawati, Pujiastuti, Ifah Rofiqoh	13.35 – 13.40
9.	[ABS-57]	Studi deskriptif : analisis literasi keuangan pada umkm kota bandung (studi kasus kecamatan : antapani, gedebage dan sumur bandung)	Asni Harianti, Maya Malinda, Miki Tjandra, Olivia Vania Olius	13.40 – 13.45
10.	[ABS-326]	Pengaruh intensitas kewirausahaan dan fleksibilitas strategi terhadap peningkatan aktivitas inovasi untuk mengatasi turbulensi lingkungan	Sumiati, Raditha Hapsari	13.45 – 13.50
11.	[ABS-74]	Karakteristik umkm makanan olahan dan restoran sebagai pendukung wisata kuliner di provinsi bangka belitung	Kania Ratnasari, Levyda, Giyatmi	13.50 – 13.55
12.	[ABS-76]	Understanding barriers to innovation and its linkage to indonesian firms' openness decision	Arif Hartono	13.55 – 14.00
13.	[ABS-77]	Pengaruh inovasi hijau terhadap kesuksesan	Nurfudin Kurniawan,	14.00 – 14.05

		produk hijau yang di mediasi oleh keunggulan kompetitif produk hijau (studi empiris pada industri batik di yogyakarta)	Siti Nursyamsiah	
14.	[ABS-78]	Akuntansi umkm digital samarinda	Fenty Fauziah, Rinda Sandayani Karhab, Sri Wahyuni Jamal	14.05 – 14.10
15.	[ABS-91]	Orientasi kewirausahaan usaha kecil menengah : suatu pendekatan fenomenologi pada ukm konveksi di jawa timur	Ernani Hadiyati	14.10 – 14.15
16.	[ABS-99]	Pengembangan kewirausahaan berbasis potensi lokal pada usaha kerajinan tanggui kelurahan alalak kecamatan banjarmasin utara kota banjarmasin	Fadma Yulianti, Rofiqah Wahdah	14.15 – 14.20
17.	[ABS-368]	Peningkatan ekonomi masyarakat desa pao melalui pengembangan agrowisata	Indrayani Nur, Syafri	14.20 – 14.25
18.	[ABS-113]	Analisis situasi dan strategi pengembangan kue jipang di desa antajaya kecamatan tanjung sari kabupaten bogor	Nurhayati, Immas, Suharti, Titing	14.25 – 14.30
19.	[ABS-377]	Peran inovasi exploitative pada peningkatan kinerja usaha kecil menengah sektor ekonomi kreatif malang raya: sebuah tinjauan empiris	Ananda Sabil Hussein	14.30 – 14.35
20.	[ABS-125]	Pengaruh lingkungan, pendidikan kewirausahaan, dan pengalaman berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa di politeknik negeri malang (studi pada program mahasiswa wirausaha)	Ayu Sulasari	14.35 – 14.40
21.	[ABS-383]	The significance level of food ordering frequency using food ordering mobile application feature in samarinda seberang	Said Keliwar, Eman Sukmana	14.45 – 14.50
22.	[ABS-129]	Peran moderasi dari pendidikan kewirausahaan terhadap hubungan antara elemen-elemen theory of planned behavior (tpb) dan niat berwirausaha	Sisnuhadi	14.50 – 14.55
23.	[ABS-387]	Model empowerment dalam membangun kesadaran masyarakat melalui pelatihan pengelolaan sampah (studi kasus pada desa ciapus kecamatan banjaran kabupaten bandung)	Dian Wahyuningsih, Puty Harissa	14.55 – 15.00
24.	[ABS-134]	Pengaruh knowledge sharing terhadap perilaku inovasi dan kinerja entrepreneur umkm batik di surabaya	Nur Laily, Dyah Poespita Ernawati	15.00 – 15.05
25.	[ABS-153]	Efikasi diri wirausaha sebagai pemediasi dalam pengaruh kualitas pengajaran kewirausahaan terhadap niat wirausaha gaya hidup	Robiansyah, Heni Rahayu Rahmawati	15.05 – 15.10
26.	[ABS-421]	Perbandingan tingkat karakter wirausaha mahasiswa jurusan teknik dan sosial setelah mengikuti pendidikan kewirausahaan	Anik Kusmintarti, Sidik Ismani, Andi Asdani	15.10 – 15.15
27.	[ABS-186]	Penggunaan kanvas model bisnis untuk merumuskan model bisnis pada toko game online asuna store	Rico Saktiawan Jang Jaya, Ariya Tetuka Puspayuda, Arini Nur Husniati	15.15 – 15.20
28.	[ABS-196]	Pendidikan kewirausahaan dan niat berwirausaha: studi empiris pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas methodist indonesia	Winarto, Jon Henri Purba	15.20 – 15.25

29.	[ABS-473]	Product quality development, product design and marketing on-line based on training and accompaniment	Ita Rifiani Permatasari	15.25 – 15.30
<i>Coffe Break & Shalat (15 menit)</i>				
30.	[ABS-482]	Adopsi teknologi sebagai implementasi dimensi inovasi dalam entrepreneurial marketing yang mampu meningkatkan kinerja operasional usaha mikro dan kecil	Kukuh Lukiyant, Yohanes Kuleh	15.45 – 15.50
31.	[ABS-494]	Instilling entrepreneurship values through entrepreneurship education for students	Pribanus Wantara, S. Anugrahini Irawati, Muhammad Tambrin	15.50 – 15.55
32.	[ABS-498]	Perilaku kewirausahaan terhadap perspektif kinerja usaha pedagang pasar tradisional	Endang Sungkawati, Ratnawati, Claudia Anita Soeleiman	15.55 – 16.00
33.	[ABS-243]	Pengaruh pemahaman, kesadaran dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan pemilik usaha mikro, kecil dan menengah dalam memenuhi kepatuhan wajib pajak	Yohana Felisbella Rysze, Xaveria Indri Prasasyaningsih, Putriana Kristanti	16.00 – 16.05
34.	[ABS-499]	Strategi peningkatan daya saing umkm kutai kartanegara	Indah Martati, Suminto, Dyah Kusrihandayani	16.05 – 16.10
35.	[ABS-509]	Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan praktek usaha terhadap motivasi berwirausaha	Ignatius Soni Kurniawan, Teguh Erawati	16.10 – 16.15
36.	[ABS-254]	Model penguatan psikososioekonomi masyarakat adat (kajian fenomenologi tentang pemberdayaan masyarakat adat mentawai)	Margaretha Ardhanari, Gratianus Edwi Nugrohadi	16.15 – 16.20
37.	[ABS-34]	Manajemen Zakat dengan Metode Ziqat Miskin	Burhanuddin	16.20 – 16.25
38.	[ABS-45]	<i>Role Of Knowledge Management, Technology Readiness And External Environment In Decision Adopting E-Business</i>	Lena Ellitan, Ninuk Muljani	16.25 – 16.30

DERAWAN ROOM 2 (1-B), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Keuangan
 Artikel/Presenter : 38
 Pukul : 13.00 – 16.30
 Chairman 1 : Dr. Titin Ruliana, MM, Akt (UNTAG Samarinda)
 Chairman 2 : Dr. Syaiful Anwar, SE, M.Si (Universitas Borneo Tarakan)
 Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-260]	Moderation efek systematic risk pada book market terhadap kepemilikan asing	Musdalifah Azis, Michael Hadjaat, Nurpaisari	13.00 – 13.05
2.	[ABS-5]	Brand value dan nilai perusahaan dalam menciptakan pendapatan operasional bagi perusahaan perbankan terbuka	Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno, Mathius Tandiontong	13.05 – 13.10
3.	[ABS-6]	Pengaruh share turnover terhadap return saham: studi pada perusahaan-perusahaan terbuka yang terdaftar di be	Mathius Tandiontong, Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno	13.10 – 13.15
4.	[ABS-262]	Analisis tanggung jawab sosial dan kinerja keuangan womenpreneur muslim di kota batu	Hanif Rani Iswari, Dian Candra Dewi, Retria	13.15 – 13.20
5.	[ABS-7]	Pengaruh intellectual capital, rate of growth of intellectual capital dan pengungkapannya terhadap kinerja keuangan perusahaan	Chatarina Setyani Aswojo Putri, Nurfauziah	13.20 – 13.25
6.	[ABS-266]	Pengaruh good corporate governance dan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang tercatat di bursa efek indonesia	Hasrullah, Ardi Paminto, Yana Ulfa	13.25 – 13.30
7.	[ABS-11]	Korelasi rasio keuangan terhadap harga saham di perusahaan sektor properti	Rifki Khoirudi , Uswatun Khasanah	13.30 – 13.35
8.	[ABS-268]	Model indeks tunggal sebagai pengambilan keputusan investasi pada perusahaan Iq-45	Dian Prawitasari, Ana Kadarningsih, Yeni Amelia	13.35 – 13.40
9.	[ABS-18]	Board diversity and profitability in small-cap companies at indonesia stock exchange	Sri Hasnawati	13.40 – 13.45
10.	[ABS-274]	Memahami konsep keputusan investasi secara bijak untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan memilih kombinasi proyek-proyek independen dalam capital rationing	Y. Supriyanto	13.45 – 13.50
11.	[ABS-533]	Pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku perencanaan investasi dengan sikap pengelolaan keuangan sebagai variabel mediasi (studi kasus pada generasi milenial di kota semarang)	Opie Wiji Utami, Siti Puryandani	13.50 – 13.55
12.	[ABS-24]	Corporate governance dan enterprise risk management kasus pada perusahaan keluarga	Pratiwi Ismi Giarti, Sutrisno	13.55 – 14.00
13.	[ABS-28]	Pengambilan keputusan investasi saham metode capital asset pricing model (capm) (sektor perbankan periode agustus 2016- juli 2018)	Erric Wijaya, Alecia Ferrari	14.00 – 14.05
14.	[ABS-542]	Modal intelektual, ukuran perusahaan dan	M. Amin Kadafi	14.05 – 14.10

		hutang terhadap biaya modal ekuitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di indonesia		
15.	[ABS-350]	Kebijakan dividen memediasi pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	Listyorini, Titiak Suwarti, Wardjono	14.10 – 14.15
16.	[ABS-36]	Ukuran perusahaan sebagai faktor pemoderasi hubungan profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap struktur modal	Akhmadi, Siti Epa Hardiyanti	14.15 – 14.20
17.	[ABS-37]	Fenomena the day of the week effect di bursa efek indonesia	Nur Wakhidah, Abdur Rafik	14.20 – 14.25
18.	[ABS-39]	Analisis pengujian peningkatan literasi keuangan (studi pendahuluan dari hasil pelatihan pengelolaan keuangan)	Maya Malinda, Asni Harianti, Miki Tjandra, Meryana	14.25 – 14.30
19.	[ABS-41]	Analisis perbedaan likuiditas saham dan return saham sebelum dan sesudah stock split pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia	Agus Mulyana, Mirza Hedismarlina Yuneline	14.30 – 14.35
20.	[ABS-297]	Return on equity, earning per share, debt to equity ratio, risiko terhadap harga saham dan dampaknya pada return saham di indonesia	Sri Sudarsi, Andi Kartika, Ika Rosyada Fitriati	14.35 – 14.40
21.	[ABS-299]	Tingkat literasi keuangan dan penerapan inklusif keuangan pada usaha mikro dan kecil di kota semarang	Eny Trimeiningrum, Meniek Srining Prapti, Wisnu Djati Sasmita	14.45 – 14.50
22.	[ABS-300]	Kebijakan hutang, intensitas persediaan dan intensitas aset tetap mempengaruhi penghindaran pajak	Vidiyanna Rizal Putri	14.50 – 14.55
23.	[ABS-49]	Analisis pengaruh hari perdagangan terhadap return saham perusahaan lq 45 di bursa efek indonesia	Anita Rahman Pratiwi, Sri Mulyati	14.55 – 15.00
24.	[ABS-305]	Pengaruh remunerasi eksekutif terhadap kinerja dan nilai perusahaan	Insiwijati P, Bambang Purnomo H	15.00 – 15.05
25.	[ABS-53]	Analisa korelasi dinamis dan kausalitas pasar ekuitas negara asean 6 dan amerika serikat	Ossi Ferli	15.05 – 15.10
26.	[ABS-310]	Pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan economic value added (eva) terhadap reaksi pasar pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei	Masdar, Zaenal Arifin, Suriyanti	15.10 – 15.15
27.	[ABS-316]	Pengaruh return on asset (roa), debt to equity ratio (der), dan earning per share (eps) terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia	A. Nirwana Nur, Dahlia	15.15 – 15.20
28.	[ABS-61]	Pengaruh variabel makroekonomi dan harga komoditas terhadap indeks harga saham sektoral pertambangan di bursa efek indonesia	Irwan Rosadi, Ardi Paminto, Yana Ulfah	15.20 – 15.25
29.	[ABS-322]	Menguji perbandingan kinerja perbankan sesudah krisis global 2008 berdasarkan pada kepemilikan, intervensi asing, dan modal inti	Muhammad Mubarak, Nurulfajri Erdiansyah, Arif Singapurwoko	15.25 – 15.30
<i>Coffe Break & Shalat (15 menit)</i>				
30.	[ABS-324]	Pengaruh ldr dan komponen rgec terhadap return saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei) tahun 2015 - 2017	Nur Aini, Yeye Susilowati, Agus Murdianto, Nur Fitriah	15.45 – 15.50

31.	[ABS-69]	Pengaruh literasi keuangan dan toleransi risiko terhadap perencanaan pensiun (studi pada pegawai negeri sipil di kota ciamis)	Kartini, Jerry Febrian Ramadhan	15.50 – 15.55
32.	[ABS-325]	Prediksi financial distress pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017	Titiek Suwarti, Listyorini Wahyu Widati, Yeye Susilowati, Riza Nafiah Firdaus	15.55 – 16.00
33.	[ABS-70]	Pengaruh financial literacy, overconfidence, locus of control dan financial self efficacy terhadap investment decision	Agus Zainul Arifin	16.00 – 16.05
34.	[ABS-22]	Hubungan interaktif antara harga logam mulia dan jakarta islamic stock index	Roni Padliansyah, Ahamad Juliana	16.05 – 16.10
35.	[ABS-92]	Kinerja lingkungan, pengungkapan lingkungan, dan nilai perusahaan: studi empiris perusahaan non keuangan di bursa efek indonesia	Mohamad Nur Utomo, Kaujan	16.10 – 16.15
36.	[ABS-94]	Pembentukan model prediksi kesulitan keuangan dengan intellectual capital pada perusahaan yang bergerak di sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang listing di bursa efek indonesia periode 2012-2018	M. Sienly Veronica	16.15 – 16.20
37.	[ABS-95]	Disposition effect dan momentum saham-saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia	Widuri Kurniasari, Nadya Ramadi	16.20 – 16.25
38.	[ABS-151]	<i>The effect of company capabilities reviewed from financial aspect on consumer goods stock prices</i>	Fandi Kharisma	16.25 – 16.30

DERAWAN ROOM 3 (1-C), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Keuangan
 Artikel/Presenter : 38
 Pukul : 13.00 – 16.30
 Chairman 1 : Dr. Didik Hadiyatno, SE, M.Si (Universitas Balikpapan)
 Chairman 2 : Dr. Saiful, SE, M.Si (STIMI Samarinda)
 Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-355]	Model pendampingan integrative berkelanjutan bagi pelaku bisnis ekonomi kreatif untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak	Jeni Susyanti, Siti Aminah Anwar	13.00 – 13.05
2.	[ABS-103]	Day-of-the-week effect on foreign exchange market volatility: evidence from indonesia	I Made Surya Negara Sudirman	13.05 – 13.10
3.	[ABS-104]	Pengaruh intellectual capital terhadap kinerja keuangan perbankan syariah di indonesia	Maryam Nadir, Fatmawati Lestari	13.10 – 13.15
4.	[ABS-366]	Adakah perilaku herding pada kondisi bearish dan bullish pada pasar saham indonesia ?	Mukti Trio Putra, Fitri Santi	13.15 – 13.20
5.	[ABS-114]	Determinasi ketepatan publikasi laporan keuangan pada seluruh perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2014 – 2016	Fadhel Muhammad Akbar, Anita Handayani	13.20 – 13.25
6.	[ABS-118]	Analisis struktur modal dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating pada perusahaan yang tergabung dalam lq-45 bursa efek indonesia (bei)	Nurjanti Takarini, Leni Dewi Safitri	13.25 – 13.30
7.	[ABS-375]	Analisis profitabilitas pada umkm (studi kasus pada usaha mikro xyz di sukoharjo)	Khoirina Noor Anindya	13.30 – 13.35
8.	[ABS-123]	Pengaruh der, firm size, dan kepemilikan manajerial terhadap return saham industri logam yang terdaftar di bei	Ali Sadikin	13.35 – 13.40
9.	[ABS-126]	Pengaruh program pemberdayaan anggota terhadap kesejahteraan anggota pada koperasi kredit (cu) di jawa timur	Nekhasius Agus Sunarjanto, Cicilia Erna Susilawati, Elisabeth Supriharyanti	13.40 – 13.45
10.	[ABS-127]	Dampak kebijakan pendanaan dan modal kerja terhadap kemampuan produksi dan kinerja keuangan usaha mikro, kecil dan menengah di kota makassar	Budiandriani, Mahfud Nurnajamuddin, Andi Nirwana Nur	13.45 – 13.50
11.	[ABS-386]	Pengaruh kredit bermasalah terhadap perputaran kas pada koperasi cu dharma bakti	R. Sri Handayani	13.50 – 13.55
12.	[ABS-390]	Faktor penentu penyaluran kredit perbankan pada bank umum di indonesia	Nunung Ghoniyah, Ayunda Ratna Setyowati	13.55 – 14.00
13.	[ABS-137]	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi abnormal return saham pada perusahaan lq45 yang terdaftar di bursa efek indonesia	Dharmayanti Pri Handini, Muchlis Mas'ud, Mamlu'atus Sa'adah	14.00 – 14.05
14.	[ABS-148]	Growth opportunity sebagai variabel moderasi pada hubungan pengaruh kebijakan	Diana Indah Oktaviani, Tri Kartika Pertiwi	14.05 – 14.10

		dividen dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan		
15.	[ABS-149]	Pengaruh struktur modal, profitabilitas, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan melalui good corporate governance sebagai variabel intervening	Tri Purwani, Siti Nurul Koriah	14.10 – 14.15
16.	[ABS-407]	Perancangan aplikasi pencatatan keuangan “firec 1.0” berbasis android bagi perguliran dana mikro pada kelompok masyarakat	Fandi Kharisma	14.15 – 14.20
17.	[ABS-156]	Pembentukan portofolio optimal menggunakan metode data envelopment analysis (dea) dan indeks tunggal (single index model)	Surya Darmawan, Sholeh Kurniawan	14.20 – 14.25
18.	[ABS-157]	Kinerja keuangan bank syariah di indonesia	Sofia Ulfa Eka Hadiyanti, Idham Cholid, Suwoko	14.25 – 14.30
19.	[ABS-158]	Analisis faktor faktor yang mempengaruhi financial distress	Prasetiono	14.30 – 14.35
20.	[ABS-164]	Pengaruh size, leverage, profitability, dan age terhadap intellectual capital disclosure (studi pada perusahaan sektor consumer goods industry yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2016)	Justina Ade Judiarni, Novita Andriyana	14.35 – 14.40
21.	[ABS-165]	Pengaruh cr, dar, der, dan tato terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia	Nurlia, Nur Aida	14.45 – 14.50
22.	[ABS-423]	Analisis ekspor dan intensitas r&d terhadap kinerja keuangan perusahaan eksportir di bursa efek indonesia	Siti Aisjah, Sabila Rahmadita	14.50 – 14.55
23.	[ABS-170]	Dampak leverage terhadap financial distress dengan capital intensity sebagai variabel moderasi pada perusahaan di bursa efek indonesia	Yuni Saraswati, Micahel Hadjaat, Rizky Yudaruddin	14.55 – 15.00
24.	[ABS-175]	Bagaimana corporate governance memoderasi profitabilitas, size dan growth terhadap nilai perusahaan	Azhar Latief, Sri Wahyuni Jamal	15.00 – 15.05
25.	[ABS-434]	Determinan kebijakan dividen pada perusahaan informasi dan komunikasi di indonesia dan singapura	Nurhayati, Balqis Fajriati	15.05 – 15.10
26.	[ABS-179]	Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku umkm makanan khas coto makassar di kota makassar	Khairina Rosyadah, Budiandriani, Amiruddin	15.10 – 15.15
27.	[ABS-182]	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kesejahteraan Anggota Melalui Program Pemberdayaan Pada Koperasi Kredit (CU) DI Jawa Timur	Nekhasius Agus Sunarjanto, Cicilia Erna Susilawati, Cyrillius Martono	15.15 – 15.20
28.	[ABS-438]	Apakah faktor eksternal memprediksi underpricing lebih baik dibandingkan faktor internal ? studi initial publik offering di bei tahun 2009-2017	Saefudin, Tri Gunarsih	15.20 – 15.25
29.	[ABS-185]	Keunggulan bersaing pada umkm di kabupaten sleman daerah istimewa yogyakarta dan faktor yang mempengaruhi	Reza Widhar Pahlevi	15.25 – 15.30

<i>Coffe Break & Shalat (15 menit)</i>				
30.	[ABS-190]	Pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap risiko kredit bank umum konvensional yang terdaftar di bursa efek indonesia	Mela Puspita Andikaningtyas, Zaenal Arifin	15.45 – 15.50
31.	[ABS-446]	Determinant of corporate tax avoidance on stock price reaction: case from foreign companies in indonesia	Kusuma Ratnawati	15.50 – 15.55
32.	[ABS-193]	Pengaruh profitabilitas dan struktur aktiva terhadap struktur modal perusahaan manufaktur sub sektor kabel yang terdaftar di bei tahun 2008–2018	Deni Sunaryo, Denny Kurnia, Nivia Trisilia	15.55 – 16.00
33.	[ABS-451]	Peranan corporate social responsibility untuk memperkuat pengaruh profitabilitas dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan	Risna Wijayanti, Salsabiila Saniyyah	16.00 – 16.05
34.	[ABS-452]	Analisis studi kelayakan bisnis rumah potong hewan di kota sangatta	Kaharuddin, Riduansah	16.05 – 16.10
35.	[ABS-197]	Upaya kinerja perbankan syariah terhadap pengaruh capital, asset quality, management, earning dan liquidity	Yusri, Humaidi, Dyah Sri Wulandari, Maya Rezeki Angriani	16.10 – 16.15
36.	[ABS-525]	Pengaruh rasio keuangan terhadap perubahan laba pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2008 – 2018	Yulius Gessong, Rafiqoh	16.15 – 16.20
37.	[ABS-354]	Studi komparasi performa keuangan bank syariah indonesia dan bank syariah malaysia: bank syariah mana yang lebih baik ?	Iim Hilman	16.20 – 16.25
38.	[ABS-431]	Analisis pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan corporate ownership sebagai variabel moderasi (studi pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia)	Sugeng Sulistiono, Yusna	16.25 – 16.30

DERAWAN ROOM 4 (1-D), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Keuangan
 Artikel/Presenter : 37
 Pukul : 13.00 – 16.30
 Chairman 1 : Dr. Marso, SE, M.Si (STIE Bulungan – Tarakan)
 Chairman 2 : Dra. Nurfauziah, MM (Universitas Islam Indonesia)
 Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-230]	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Excess Return dengan Pendekatan Model Tiga Faktor Fama-French	Yudhia Mulya, Oktori Kiswati Zaini, Sri Hidayati Ramdani	13.00 – 13.05
2.	[ABS-487]	Pengaruh diversifikasi pendapatan dan risiko eksternal terhadap kinerja bank dan harga saham perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia	Devi Apriani, Tetra Hidayati, Anis Rachma Utary	13.05 – 13.10
3.	[ABS-233]	Interaksi fundamental variabel dan inflasi terhadap harga saham Iq 45 di bursa efek indonesia	Renea Shinta Aminda, Indupurnahayu, Zulfan Fadila	13.10 – 13.15
4.	[ABS-167]	Faktor-faktor determinan pengelolaan keuangan pribadi buruh migran indonesia di hongkong	Caecilia Wahyu Estining Rahayu, Christina Heti Tri Rahmawati	13.15 – 13.20
5.	[ABS-234]	Perbandingan kinerja portofolio 5 mutual fund antara negara amerika dan jepang dengan metode alpha jensen	Renea Shinta Aminda, Indupurnahayu	13.20 – 13.25
6.	[ABS-237]	Perbedaan abnormal return saham setelah ex dividend date di pt. telkom, tbk	Indupurnahayu Sunariaman, Renea Shinta Aminda	13.25 – 13.30
7.	[ABS-493]	Perilaku investasi bitcoin	Ahmad Adriansyah, Try Fajar Win Suconingrum	13.30 – 13.35
8.	[ABS-242]	Speed of adjustment pada struktur modal: analisis berdasarkan siklus hidup perusahaan di indonesia	Cicilia Erna Susilawati, Rosalina Wijayanti, Cyrillius Martono	13.35 – 13.40
9.	[ABS-253]	Mediating role kinerja keuangan dalam hubungan intellectual capital dan good corporate governance pada nilai perusahaan bank konvensional di indonesia	Ana Kadarningsih, Dian Prawitasari, Yunita Dwi Cahyani, Maaz Ud Din	13.40 – 13.45
10.	[ABS-510]	Pengaruh earning per share, debt to equity ratio, total asset turnover terhadap return on assets (studi pada sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di bei periode 2013-2017)	Dian Primanita Oktasari	13.45 – 13.50
11.	[ABS-85]	Corporate governance dan pengungkapan risiko pada perusahaan perbankan indonesia	D. Agus Harjito, Safitri Maharni Yusuf	13.50 – 13.55
12.	[ABS-455]	Pengaruh perilaku kawanan (herding) dan faktor sosial dalam keputusan pengambilan kredit dalam umkm	Nungki Pradita, Kristina Anindita Hayuningtias	13.55 – 14.00
13.	[ABS-200]	Pengendalian keluarga terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening	Umi Murtini	14.00 – 14.05
14.	[ABS-459]	Pengaruh ukuran perusahaan, konsentersasi kepemilikan, dan tipe auditor terhadap pengungkapan modal intelektual, studi kasus	Willy Chandra, F. Defung, Rizky Yudaruddin	14.05 – 14.10

		perusahaan pertambangan		
15.	[ABS-207]	Ketidakpastian permintaan, investasi penyesuaian versus investasi penggantian, dan nilai perusahaan: siap manajer terhadap risiko sebagai variabel moderasi. perspektif teori real option	Nur Khusniyah Indrawati	14.10 – 14.15
16.	[ABS-210]	The impact of overcash and corporate governance on dividend policy: evidence from the Indonesian listed firms	Abdul Moin	14.15 – 14.20
17.	[ABS-467]	Asimetri informasi terhadap manajemen laba dan good corporate governance sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan lq 45	Jannati Tangngisalu, Edy Jumady, Syamsul	14.20 – 14.25
18.	[ABS-214]	Pengaruh agency conflict terhadap kebijakan dividen (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode tahun 2013-2017)	Agustinus Hilmi Yogo, Theresia Diah Widiastuti	14.25 – 14.30
19.	[ABS-474]	Analisis hubungan kebijakan struktur modal dengan aktifitas investasi pada perusahaan yang tergabung pada Jakarta Islamic Index (JII)	Muwidha, Elvyra, Himmah	14.30 – 14.35
20.	[ABS-460]	Pergantian kap secara sukarela pada perusahaan non keuangan di bursa efek Indonesia	Caren Putri, Arya Pradipta	14.35 – 14.40
21.	[ABS-220]	Jokowi effect pada saham sektor infrastruktur (fakta: pemilihan presiden 2014 dan 2019)	Ika Rosyada Fitriati, Sri Sudarsi	14.40 – 14.45
22.	[ABS-222]	Penggabungan usaha: efektif dan efisienkah ?	Hari Sukarno, Ellisa Ajeng Ayuningsari	14.45 – 14.50
23.	[ABS-337]	Independency sharia banks against conventional banks "analysis of mudharabah deposits on conventional bank interest rate" period January 2010 – November 2018	Isbandini Veterina	14.50 – 14.50
24.	[ABS-84]	Who has the upper hand? Islamic stock or conventional counterpart	Rohmini Indah Lestari, Julia Safitri	14.50 – 14.55
25.	[ABS-86]	Pengaruh insider ownership, debt to equity ratio, return on equity dan dividend payout ratio terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia	Luthfian Taufik Mufida, D. Agus Harjito	15.05 – 15.10
26.	[ABS-342]	Sinyal keuntungan dari cum date emiten berkode ggrm	Mellisa Fitri, Andriyani Muzakir	15.10 – 15.15
27.	[ABS-343]	Komparasi akuntabilitas pengelolaan dana desa di desa puro dan kedung waduk kecamatan Karangmalang Kabupaten Sragen tahun 2018	Gregorius Nasiansenus Masdjojo, Rizky Maulida	15.15 – 15.20
28.	[ABS-345]	Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan reputasi audit terhadap audit delay (studi empiris pada perusahaan lq45 yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2015-2017)	Ceacilia Srimindarti, Nurul Noviani, Pancawati Hardiningsih	15.20 – 15.25
29.	[ABS-327]	Faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016-2018	Ida Nurhayati, Andi Kartika, Warningsih	15.25 – 15.30
<i>Coffe Break & Shalat (15 menit)</i>				
30.	[ABS-73]	Adakah hubungan non-linier antara investasi dalam kredit perdagangan dan profitabilitas? studi empiris pada sektor industri dasar dan kimia di Indonesia	Lukas Purwoto	15.45 – 15.50

31.	[ABS-365]	Harga saham dan determinannya: studi empiris pada perusahaan manufactur di indonesia	Andi Kartika, Achmad Badjuri, Tjahjaning Poerwati, Cahyani Nuswandari	15.50 – 15.55
32.	[ABS-396]	Faktor- faktor yang mempengaruhi investor memilih saham syariah (studi pada galeri investasi di samarinda)	Mihani	15.55 – 16.00
32.	[ABS-403]	Analisis pengaruh kapitalisasi pasar dan rasio keuangan terhadap return saham	A. Sri Wahyudi, Beny, Daniel	16.00 – 16.05
33.	[ABS-405]	Analisa harga saham dan faktor-faktor yang mempengaruhinya pada perusahaan sektor industri property, real estate and building construction di bursa efek indonesia	Tita, Nila and Annisah	16.05 – 16.10
34.	[ABS-414]	Dividend payout ratio dan faktor yang mempengaruhinya pada perusahaan makanan dan minuman di bursa efek indonesia 2011-2018	Tita Deitiana, Steven Yap, Ersania	16.10 – 16.15
35.	[ABS-425]	Corporate social responsibility disclosure pada perusahaan manufaktur	Timotius Evan, Yulius Kurnia Susanto	16.15 – 16.20
36.	[ABS-426]	The influence of average tax rate,size,growth, fixed asset ratio, financial leverage, and working capital, on profitability in food and beverage companies listed in indonesia stock exchange period 2004-2014	Erika Jimena Arilyn	16.20 – 16.25
37.	[ABS-432]	Faktor-faktor yang mempengaruhi corporate social responsibility disclosure pada perusahaan yang terdaftar di indeks sri-kehati periode 2010-2018	Stella, Emir Kharismar, Debby Irwan Putri	16.25 – 16.30

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

TARAKAN ROOM 1 (4-A), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Pemasaran
 Artikel/Presenter : 42
 Pukul : 13.00 – 16.50
 Chairman 1 : Prof. Dr. Hj. Syarifah Hidayah, SE, M.Si (Universitas Mulawarman)
 Chairman 2 : Dr. Widuri Kurniasari, SE, M.Si (Univ. Katolik Soegijapranata Semarang)
 Durasi Presentasi : 5 menit

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-256]	variabel – variabel yang berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan mancanegara dan implikasinya terhadap segmentasi pasar, targeting dan positioning (studi pada daerah tujuan wisata sulawesi-selatan).	Jeni Kamase, Wahidah Amra	13.00 – 13.05
2.	[ABS-257]	Meningkatkan brand equity shopee melalui endorser credibility	Arum Wahyuni Purbohastuti, Muhammad Johan W, Solehatin Ika Putri	13.05 – 13.10
3.	[ABS-258]	Study generation z on halal purchasing decisions (case study: mcdonald's, south tangerang, indonesia)	Arief Bowo Prayoga Kasmoo, Pungky Karmila	13.10 – 13.15
4.	[ABS-514]	Pengaruh brand personality terhadap brand equity dan implikasinya pada brand preference pengguna sepatu olahraga brand nike di kota samarinda	Amiril Azizah, Ahyar M. Diah, Surahman, Andi Syarifuddin	13.15 – 13.20
5.	[ABS-259]	Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan berkunjung wisatawan di kota makassar, tahun 2017	Rahmi Razak, Sahari Jafar	13.20 – 13.25
6.	[ABS-518]	Pengaruh servicescape terhadap kepuasan nasabah bank bri unit menteng medan	Endang Sulistya Rini, Yeni Absah	13.25 – 13.30
7.	[ABS-10]	Perbedaan tingkat engagement konsumen berdasarkan tipe konten instagram	Tony Wijaya, Agung Utama, Farlianto	13.30 – 13.35
8.	[ABS-270]	Persepsi atribut halal terhadap citra destinasi dan perilaku wisatawan (studi kasus pariwisata syariah)	Meylia Indah Puspita, Ratna Roostika	13.35 – 13.40
9.	[ABS-19]	Peran e-satisfaction sebagai variabel moderasi hubungan antara e-service quality dan e-loyalty konsumen shopee	Delfi Kristin, Wahyuningsih, Ponirin	13.40 – 13.45
10.	[ABS-275]	Pengaruh lingkungan internal, terhadap kinerja perusahaan pada umkm /katering di kota makassar	Ratna Dewi, Aryati Arfah	13.45 – 13.50
11.	[ABS-531]	Pengaruh harga, lokasi dan kualitas layanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan mcdonald's di kota samarinda	Della Olivia Caterina Kalangit, Indah Martati, Satryawati	13.50 – 13.55
12.	[ABS-277]	Pengembangan Strategi Pemasaran Musik Krumpyung sebagai Musik Bambu Pentatonis Hargowilis Kokap Kulon Progo	Sheellyana Junaedi, Th. Diah Widiastuti, Nooraida Heriyanti	13.55 – 14.00
13.	[ABS-534]	Peran nilai pengalaman pelanggan untuk menciptakan minat berkunjung kembali pada obyek wisata di kota semarang	Aprillia Elly Kusumastuti	14.00 – 14.05
14.	[ABS-283]	Pengaruh strategi green market brand image dan pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian the body shop	Yennida Parmariza, Intan Trisna Wati	14.05 – 14.10
15.	[ABS-289]	Kepuasan pelanggan pengguna flazz bca pada	Islami Verawati, Idris	14.10 – 14.15

		mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis universitas diponegoro		
16.	[ABS-68]	Pengetahuan nasabah sebagai variabel moderasi dalam pengaruh citra dan kepercayaan terhadap kepuasan nasabah	Euis Soliha, Alimuddin Rizal, Suzy Widyasari, Niel Dhesta Cavallera	14.15 – 14.20
17.	[ABS-43]	Pengaruh dimensi ekuitas merek terhadap keputusan pemesanan hotel secara online melalui Traveloka di kota Denpasar	I Wayan Santika, Komang Agus Satria Pramudana	14.20 – 14.25
18.	[ABS-46]	Peran kepuasan dalam memediasi pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan	Putu Pradipta Fajar Nugraha, Ketut Semnari	14.25 – 14.30
19.	[ABS-47]	Analisis pengaruh citra merek, kualitas pelayanan, dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen dalam menggunakan go ride di Yogyakarta	Nyoman Mara Purna Wijaya, Ety Istriani	14.30 – 14.35
20.	[ABS-50]	Peran inovasi memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis	I Made Bayu Permana, Ni Made Rastini	14.35 – 14.40
21.	[ABS-306]	Pengaruh kualitas produk dan sensitivitas harga terhadap perilaku pembelian smartphone produk china	Irfanudin Lathif, Anas Hidayat	14.45 – 14.50
22.	[ABS-51]	Persepsi konsumen terhadap bauran ritel tradisional dan modern di Kijang Kota	Muhammad Handi Widiarta, Dwi Septi Haryani	14.50 – 14.55
23.	[ABS-309]	Pengaruh consumers' degree of greenness dan price promotion framing pada produk ramah lingkungan terhadap perceived quality dan purchase intention dengan mediasi green trust	Rizka Aulia, Dien Mardhiyah	14.55 – 15.00
24.	[ABS-312]	Menciptakan loyalitas penonton berbasis pada kepercayaan dan kualitas layanan dengan kepuasan sebagai mediasi. (studi pada penonton cinema e-plaza Semarang)	Alimuddin Rizal, Endang Tjahjaningsih, Euis Soliha, R.A.Marlien, Addienda Kamilia Insani	15.00 – 15.05
25.	[ABS-63]	Proses pengambilan keputusan pembelian pada konsumen mini market berbasis syariah	Hanny Nurlatifah, Himayatul Aulia	15.05 – 15.10
26.	[ABS-64]	Penerapan green marketing pada homestays desa wisata Blimbingsari Jembrana Bali	Ni Putu Dyah Krismawintari	15.10 – 15.15
27.	[ABS-320]	Pengaruh kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada toko bolu toba Medan	Robinhot Gultom, Tiur Rajagukguk	15.15 – 15.20
28.	[ABS-65]	Analisis pengaruh orientasi pembelajaran terhadap kinerja tenaga penjual melalui kerja cerdas, kemampuan jual, dan penjualan adaptif sebagai variabel intervening	Mudiantono Soekirman, Randy Mahendra Putra, Suryono Budi Santosa	15.20 – 15.25
29.	[ABS-66]	Faktor dukungan informasi dan responsif karyawan bank dalam layanan internet banking	Ronny, Mochamad Nurhadi, Aniek Maschudah Ilfitriah	15.25 – 15.30
Coffe Break & Shalat (15 menit)				
30.	[ABS-71]	Perilaku pembelian green product pada generasi muda	Khatleen Wijaya, Yasintha Soelasih	15.45 – 15.50
31.	[ABS-72]	Pengaruh kualitas layanan terhadap kesetiaan dengan kepuasan sebagai variabel intervening (studi kasus pada pelanggan Grab di kota Yogyakarta)	Hangga Yudha Kurnia, Murwanto Sigit	15.50 – 15.55
32.	[ABS-331]	Pengembangan city branding dengan faktor citra destinasi, citra kota, media sosial dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan Banyuwangi	Lusi Suwandari, Bambang Sunarko, Jaryono, Sri Martini, Retno Widuri	15.55 – 16.00

33.	[ABS-332]	Teori perilaku terencana dan perilaku belanja daring generasi z	Diaz Haryokusum, Tri Heroe	16.00 – 16.05
34.	[ABS-333]	Investigasi minat beli dan keputusan pembelian secara online. studi pada konsumen pengguna aplikasi shopee	Anas Hidayat, Asmai Ishak, Septiana, Putra Endhi Catyanadika, Sri Rejeki Ekasasi	16.05 – 16.10
35.	[ABS-334]	Investigasi word of mouth pada rumah makan lokal studi kasus di yogyakarta	Asmai Ishak, Anas Hidayat, Raudhatul Hayah, Putra Endhi Catyanadika, Sri Rejeki Ekasasi	16.10 – 16.15
36.	[ABS-335]	Peluang revolusi industri 4.0 bidang pemasaran: pemanfaatan aplikasi e-commerce, sosial media instagram dan digital marketing terhadap keputusan instant online buying konsumen generasi millennial.	Bambang Setia Wibowo, Diaz Haryokusumo	16.15 – 16.20
37.	[ABS-336]	Pengaruh haptic information terhadap product perception, consumer trust, dan online purchase intention pada media sosial instagram (studi pada produk sounds husky)	R. Khairizza Mohammad, Sri Gunawan	16.20 – 16.25
38.	[ABS-82]	Analisis fitur – fitur pada aplikasi perbankan seluler yang mendorong terbentuknya keterikatan pelanggan serta dampaknya terhadap minat kelanjutan penggunaan (studi pada pengguna aplikasi perbankan seluler di kota semarang)	Dina Yulita Husada, I Made Bayu Dirgantara	16.25 – 16.30
39.	[ABS-338]	Anteseden pembelian produk pakaian second-hand	Tanti Handriana, Akmala Faradiba, Masmira Kurniawati	16.30 – 16.35
40.	[ABS-83]	Mengukur minat penggunaan smartphone dikalangan pengrajin batik dan tekstil tradisional menggunakan pendekatan tam	Heribertus Himawan, Yohan Wismantoro, Karis Widiyatmoko	16.35 – 16.40
41.	[ABS-399]	Hubungan word of mouth terhadap brand image, brand loyalty, brand preference dan brand leadership pelanggan merek miniso di jakarta	Irma Satya, Arton Briyan P, Kristin Natalia	16.40 – 16.45
42.	[ABS-545]	Analisis relationship value, relationship quality terhadap loyalitas pelanggan pada mall lembuswana samarinda	Novel Reonald, Dian Irma Aprianti	16.45 – 16.50

TARAKAN ROOM 2 (4-B), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Pemasaran
 Artikel/Presenter : 42
 Pukul : 13.00 – 16.50
 Chairman 1 : Dr. Fenty Fauziah, SE, MM (Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur)
 Chairman 2 : M. Astri Yulidar Abbas, SE, MM (Universitas Widyagama Mahakam Samarinda)
 Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-339]	Implementasi pemasaran syariah dan customer value pada konsumen industri ritel modern syariah di jember	Deasy Wulandari	13.00 – 13.05
2.	[ABS-89]	Pengaruh fitur produk, nama merek, pengaruh sosial, pengorbanan produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi (studi pada mahasiswa universitas muhammadiyah gresik)	Wenti Krisnawati, Ahmat Dedi Prayogo	13.05 – 13.10
3.	[ABS-90]	Atribut wisata halal sebagai peningkatan daya saing pariwisata	Martaleni, Jose Rizal Joesoef, G. Budi Wahyono	13.10 – 13.15
4.	[ABS-347]	Pengaruh customer delight dan customer satisfaction terhadap customer loyalty pada wisatawan pengunjung obyek wisata taman hiburan bukit sekipan tawangmangu solo jawa tengah.	Adhita Dea Kharisma, Anas Hidayat	13.15 – 13.20
5.	[ABS-353]	Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pengguna moda transportasi darat dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening	Putu Nina Madiawati	13.20 – 13.25
6.	[ABS-100]	Pengaruh service quality dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan go-jek di samarinda	Nurfitriani, Adisthy Shabrina Nurqamarani, Eka Yudhyani	13.25 – 13.30
7.	[ABS-356]	Peran iklan media sosial, electronic-word of mouth, dan pengalaman membeli online pada niat pembelian ulang secara online	Rr. Siti Muslikhah	13.30 – 13.35
8.				13.35 – 13.40
9.	[ABS-101]	Peran kepuasan memediasi pengaruh kualitas layanan terhadap wom pada pengguna e-commers tokopedia di kota denpasar	Ade Chandra Devi Savitri, I Gusti Ayu Ketut Giantari	13.40 – 13.45
10.	[ABS-106]	Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan e-money	Triesti Candrawati, R. Setiawan	13.45 – 13.50
11.	[ABS-364]	Peran citra merek, ekuitas merek, dan kualitas produk terhadap sikap konsumen akan penggunaan produk kosmetik ramah lingkungan (studi empiris: konsumen wanita generasi millennial di kota malang)	Ayu Febriyanti Puspitasari, Faiq Hilyatul Izzah	13.50 – 13.55
12.	[ABS-109]	Adopsi is servqual dan user information satisfaction terhadap user satisfaction dikalangan pengrajin tradisional batik dan tekstil klaten jawa tengah	Yohan Wismantoro, Heribertus Himawan, Karis Widiyatmoko	13.55 – 14.00
13.	[ABS-115]	Pengaruh pemanfaatan aplikasi go-food terhadap pendapatan pemilik usaha di kota samarinda	Ivana Nina Esterlin Barus, Imam Nazarudin Latif, Mardiana	14.00 – 14.05

14.	[ABS-116]	Pengaruh store atmosphere terhadap perceived quality, kepuasan, dan loyalitas pelanggan boutique di tarakan	Marso, Rafiq Idris	14.05 – 14.10
15.	[ABS-120]	Pengaruh corporate social responsibility dan citra perusahaan pada kepuasan dan loyalitas pelanggan	Ervin Sapto Nugroho, Muchsin Muthohar	14.10 – 14.15
16.	[ABS-122]	Analisis pengaruh threat emotion konsumen, brand trust, dan corporate image pada keputusan penggunaan	Gusti Noorlitaria Achmad, Rahmawati	14.15 – 14.20
17.	[ABS-124]	Memprediksi niat mengunjungi kembali green hotel dari persepsi nilai, risiko dan kepercayaan pelanggan	I Gede Eka Arinatha, Jacobus Rico Kuntag	14.20 – 14.25
18.	[ABS-128]	Online trust memediasi hubungan e-servqual dan e-wom dengan purchase intention pada pemesanan kamar hotel di online travel agent	Christine Chlara Warkey, I Made Wardana	14.25 – 14.30
19.	[ABS-133]	Analisis swot sebagai dasar untuk meningkatkan daya saing pada umkm kerajinan purun di banjarbaru	Lydia Goenadhi, Fadma Yulianti	14.30 – 14.35
20.	[ABS-389]	Pengaruh brand experience terhadap brand image, brand satisfaction, dan brand loyalty (studi terhadap pengguna smart phone di tarakan)	Rahmat, Marso	14.35 – 14.40
21.	[ABS-393]	Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap perilaku pembelian buku. studi kasus di pasar buku yogyakarta	Tegar Hakiki Kusuma Bangsa, Anas Hidayat	14.45 – 14.50
22.	[ABS-395]	Desain dan evaluasi katalog produk kerajinan hasil aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan pt garuda food putra putri jaya gresik jawa timur: studi terapan pada ukm mandiri larangan	Phima Ruthia Dwikesumasari, Nurma Fidhiula	14.50 – 14.55
23.	[ABS-140]	Kinerja pemasaran berbasis orientasi pasar serta inovasi produk pada industri mikro, kecil dan menengah makanan ringan di kabupaten subang	Dwi Gemina, Endang Silaningsih, Karimatun Nisa	14.55 – 15.00
24.	[ABS-142]	Analisis strategi pemasaran jasa pada hotel mirama balikpapan	Stepanus Dedy Deomedes, Cornelius Prihandoyo	15.00 – 15.05
25.	[ABS-145]	Implementation of marketing mix strategy in teripang crackers msme's in gresik	Rahmat Agus Santoso	15.05 – 15.10
26.	[ABS-146]	Pola penerimaan transportasi online berdasarkan persepsi konsumen	Hasyim, Rina Anindita	15.10 – 15.15
27.	[ABS-150]	Pengaruh kredibilitas selebgram endorser dan perceived value terhadap brand loyalty melalui brand trust sebagai pemediasi pada produk kosmetik	Devi Erianti, Sentot Suciarto Athanasius	15.15 – 15.20
28.	[ABS-154]	Analisis keputusan pembelian nasabah melalui konsep bauran pemasaran pada perusahaan asuransi jiwa panin dai-ichi life di cabang kota samarinda	H. Zainal Ilmi, Muhammad Syah Iran	15.20 – 15.25
29.	[ABS-155]	Consumer experiences, attitude dan behavioral intention terhadap (online food delivery) di kota samarinda	Doddy Adhimursandi	15.25 – 15.30
Coffe Break & Shalat (15 menit)				
30.	[ABS-413]	Pengaruh threat emotion dan brand trust terhadap keputusan pembelian pada produk apple iphone	Ai Lili Yulianti	15.45 – 15.50
31.	[ABS-162]	Antecedent perilaku konsumen dalam minat	Heni Rahayu	15.50 – 15.55

		menggunakan uang elektronik di kota samarinda	Rahmawati, Syarifah Hidayah	
32.	[ABS-537]	Pengaruh kesadaran merek dan asosiasi merek terhadap kepercayaan merek serta dampaknya pada loyalitas merek kedai lakuna kopi	Ryan Rohman Alamsyah, Siti Nurjanah	15.55 – 16.00
33.	[ABS-168]	Pengaruh perceived website quality dan habit, terhadap niat membeli ulang dengan mediasi trust dan perceived usefulness pada fashion website retailer	Lydia Ari Widyarini	16.00 – 16.05
34.	[ABS-424]	Pengaruh bauran pemasaran jasa pendidikan tinggi terhadap nilai pelanggan di kota bandung	Imanuddin Hasbi, Putu Nina Madiawati	16.05 – 16.10
35.	[ABS-173]	Peran kredibilitas endorser dan kredibilitas merek terhadap ekuitas merek berbasis konsumen	Ratri Amelia Aisyah	16.10 – 16.15
36.	[ABS-176]	Pengaruh orientasi pasar dan keterlibatan pelanggan terhadap kinerja inovasi ukm manufaktur di bali	Ni Made Wahyuni, I Made Sara, Ida Bagus Agung Dharmanegara	16.15 – 16.20
37.	[ABS-177]	Corporate branding, emotional attachment and brand loyalty: study case for millennial consumer	Meilin Rusadi, Anas Hidayat	16.20 – 16.25
38.	[ABS-433]	Pembangunan sumber daya manusia melalui penguatan pengetahuan teknologi informasi komunikasi guna peningkatan ekonomi masyarakat desa dalam hal manajemen pemasaran produk asli desa (pengabdian masyarakat pada desa jati, kecamatan soko, kabupaten tuban)	Nurjanti Takarini, Anajeng Esri Edhi Mahanani, Rohmatul Faizah, Amalia Anjani	16.25 – 16.30
39.	[ABS-180]	Kepercayaan, customer intimacy dan loyalitas nasabah	I Nyoman Nurcaya	16.30 – 16.35
40.	[ABS-379]	Pengaruh premi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan engagement peserta badan penyelenggara jaminan sosial mandiri	Saiful, Widya Nengsih	16.35 – 16.40
41.	[ABS-527]	Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan mahasiswa politeknik negeri samarinda	Ahyar M. Diah, Johan Lucas Away, Tandil Kadang, Syachrul	16.40 – 16.45
42.	[ABS-537]	Pengaruh kesadaran merek dan asosiasi merek terhadap kepercayaan merek serta dampaknya pada loyalitas merek kedai lakuna kopi	Ryan Rohman Alamsyah, Siti Nurjanah	16.45 – 16.50

TARAKAN ROOM 3 (4-C), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Pemasaran
 Artikel/Presenter : 43
 Pukul : 13.00 – 17.00
 Chairman 1 : Dr. Euis Soliha, SE, M.Si (Universitas Stikubank Semarang)
 Chairman 2 : Arya Pradipta, SE, Ak, ME, CA (STIE Trisakti)
 Durasi Presentasi : 5 menit

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-441]	Analisa penerapan entrepreneurial marketing serta dampaknya pada kinerja umk atbm sutra sengkang	Dahlia Dahlima Melier, Kafrawi Yunus, Thanwain	13.00 – 13.05
2.	[ABS-442]	Studi strategi pemasaran pariwisata mancanegara berbasis pengembangan potensi wisata kawasan danau buyan tamblingan, kabupaten buleleng, bali	I Gede Wardana	13.05 – 13.10
3.	[ABS-189]	Peran karakteristik pengajar dan karakteristik materi pembelajaran dalam meningkatkan persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan pembelajaran e-learning: studi pada mahasiswa universitas air langga	Raras Kirana Wandira, Ratri Amelia Aisyah	13.10 – 13.15
4.	[ABS-192]	Peran kepuasan konsumen memoderasi interaksi strategi komunikasi pemasaran dengan kepercayaan merk	Ros Indah Mawarti, Hedwigis Esti Riwayati	13.15 – 13.20
5.	[ABS-448]	Peran human capital, kompetensi kewirausahaan dan social capital dalam mempengaruhi kesuksesan wirausaha para pelaku usaha kecil menengah di kota Denpasar	Made Setini, Nina	13.20 – 13.25
6.	[ABS-457]	Keputusan pembelian transportasi online: modifikasi technology acceptance model (tam) (studi kasus pada aplikasi mobile traveloka di kota malang)	Sunaryo	13.25 – 13.30
7.	[ABS-458]	Upaya peningkatan kepuasan pasien ditinjau dari bukti fisik, daya tanggap dan jaminan studi pada rsud dr. soedirman mangun sumarso, wonogiri	Istiatin, Luhglatno	13.30 – 13.35
8.	[ABS-203]	Mengembangkan kualitas layanan bpjs kesehatan dengan pendekatan syar'i	Kholis, Noor, Ratnawati, Alifah	13.35 – 13.40
9.	[ABS-204]	Engagement religious: konsep baru untuk meningkatkan partnership performance	Ratnawati, Alifah	13.40 – 13.45
10.	[ABS-205]	Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas muslim indonesia makassar	Serlin Serang, Suriyanti	13.45 – 13.50
11.	[ABS-465]	Meraih loyalitas merek dengan menghadirkan pengalaman merek dan kepercayaan merek: studi pada pengguna penyedia jasa travel online	Rila Anggraeni	13.50 – 13.55
12.	[ABS-470]	Peran sosial media marketing bagi fashionpreneur sebagai upaya peningkatan ekuitas merek dan loyalitas konsumen	Raditha Hapsari, Aris Mukti Nizami	13.55 – 14.00
13.	[ABS-215]	Analisis minat beli ulang produk mc donald's: pendekatan merek hijau	Budi Astuti, Fauzia Olga Nugraheni	14.00 – 14.05
14.	[ABS-472]	Pengaruh dimensi hedonic motives shopping terhadap impulse buying pada produk fast	Ratna Listiana Dewanti, Nur Mahmudah	14.05 – 14.10

		fashion		
15.	[ABS-218]	Pengaruh green marketing dan corporate social responsibility terhadap keputusan pembelian produk lifebuoy pada masyarakat di kota Denpasar-Bali	Putri Anggreni, Ni Wayan Suartini	14.10 – 14.15
16.	[ABS-219]	Strategi model pengembangan usaha sutera di kabupaten Wajo	Nuraeni Kadir, Abdul Razak Munir, Fauziah, Jumidah Maming	14.15 – 14.20
17.	[ABS-475]	Service experience di industri perhotelan dan implikasinya	Henny Welsa, Jajuk Herawati, Nonik Kusuma Ningrum	14.20 – 14.25
18.	[ABS-478]	Mediating effect of self-congruence	Nonik Kusuma Ningrum, Jajuk Herawati, Henny Welsa	14.25 – 14.30
19.	[ABS-224]	Penerapan metode fault tree analysis (fta) dan failure mode and effect analysis (fmea) dalam pengendalian kualitas produk (kasus pada komponen bladder pt. dharma medipro)	Diqbal Satyanegara, Asmi Ayuning Hidayah, Ade Hermansyah	14.30 – 14.35
20.	[ABS-226]	Pandangan Islam terhadap penjualan makanan dan minuman pada pusat perbelanjaan modern di Kota Gresik	Aditya Narendra Wardhana, Faizah Faradila Sari	14.35 – 14.40
21.	[ABS-484]	Daya tarik atribut produk wisata dan smart word of mouth terhadap keputusan berkunjung wisatawan domestik di lamin adat pemung tawai Samarinda	Herning Indriastuti, Hasdianto	14.45 – 14.50
22.	[ABS-229]	Implikasi dimensi kualitas jasa dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas pemilik mobil merek Honda di Kota Tangerang	Moses Lorensius Hutabarat, Sumarlin, Immanuel Christopher	14.50 – 14.55
23.	[ABS-485]	Keputusan pembelian: perspektif kualitas produk, harga dan citra merek	Erna Sofriana Imaningsih, Rahma Irayanti Siregar	14.55 – 15.00
24.	[ABS-488]	Pengaruh city branding dan event festival layang-layang terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke pantai Corong Kabupaten Penajam Paser Utara	Asnawati, Umi Luluatin Heni Musyarofah	15.00 – 15.05
25.	[ABS-490]	Pengaruh marketing mix terhadap tingkat kepuasan dan loyalitas pelanggan pakaian seragam sekolah murid SMA di Kota Makassar pada beberapa toko di Pasar Butung	Ackhriansyah, Rezky Ratna Sari	15.05 – 15.10
26.	[ABS-496]	Dampak tema humor budaya tradisional, kreatifitas, daya tarik emosional terhadap keputusan pembelian	Anny Nurbasari, Nisa Hanum Harani	15.10 – 15.15
27.	[ABS-241]	Strategi pemasaran desa wisata kampung bambu cisaat, Banyuwangi Pandeglang	Widya Nur Bhakti Pertiwi, Mira Maulani Utami, H.E.R. Taufik	15.15 – 15.20
28.	[ABS-244]	Upaya peningkatan kepuasan pasien ditinjau dari bukti fisik, daya tanggap dan jaminan studi pada RSUD Dr. Soediran Mangun Sumarso, Wonogiri	Istiatin, Ratna Damayanti, Luhglatno	15.20 – 15.25
29.	[ABS-249]	Identifikasi faktor pembentuk perilaku belanja konsumen dalam perspektif budaya Jawa Mataraman	Gratianus Edwi Nugrohadi, Margaretha Ardhanari, Diyah Tulipa	15.25 – 15.30
Coffe Break dan Shalat (15 menit)				
30.	[ABS-250]	Pengaruh modal insani dan modal sosial terhadap produktivitas dan inovasi pemasaran dengan kinerja UKM sebagai variabel intervening	Wahju Wulandari, Sodik	15.45 – 15.50
31.	[ABS-251]	Analisis faktor mahasiswa memilih kuliah	R.A. Marlien, MS. Eric	15.50 – 15.55

		(penelitian pada mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis)	Santosa, Bambang Suteja	
32.	[ABS-508]	Membangun daya tarik produk prinsipal untuk meningkatkan keputusan pembelian studi empiris real estate bukit mediterania samarinda	Ferry Firdhaus dan Herning Indriastuti	15.55 – 16.00
33.	[ABS-318]	Model keputusan pembelian green product pada konsumen di indonesia (telaah pada produk ramah lingkungan pengganti plastik)	Santi Rimadias	16.00 – 16.05
34.	[ABS-117]	Pengaruh observed religiosity terhadap intensi berperilaku pelanggan pada jasa keuangan syariah	Daru Asih	16.05 – 16.10
35.	[ABS-132]	Pengaruh trust dan information sharing terhadap relationship commitment pada supply chain management	Erick Karunia, Budi Hasyim, dan Shindi Gusti Nong	16.10 – 16.15
36.	[ABS-380]	Faktor-faktor yang mempengaruhi keterlibatan di sosial media terhadap perilaku belanja online busana muslim pada kalangan hijabers	Vita Briliana, Tita Deitiana, Nurwanti Mursito	16.15 – 16.20
37.	[ABS-394]	Pengaruh perceived ease of use, perceived usefulness, confirmation, performance value dan satisfaction terhadap continuance intention pada pengguna go-food di jakarta	Vita Briliana, Arton Prasetio, Cindy Monica	16.25 – 16.30
38.	[ABS-409]	Pengaruh perceived quality, brand awareness, brand image terhadap brand loyalty dalam industri perbankan syariah	Nuno Sutrisno, Satria Nurrahmat	16.30 – 16.35
39.	[ABS-412]	Pengaruh attributes, benefits dan attitudinal loyalty memiliki dampak terhadap behavioral	Aulia Danibrata, Klemens, Alza	16.35 – 16.40
40.	[ABS-416]	Pengaruh brand experience, brand image-congruence, brand affect dan brand	Wibisono, Klemens, Maria Adeline	16.40 – 16.45
41.	[ABS-419]	Pengaruh emotional experiences, customer satisfaction, reputation, dan e-wom	Klemens Wedanadji, Nuno Sutrisni, Dicky Anton	16.45 – 16.50
42.	[ABS-535]	Swasta analisis determinan loyalitas mahasiswa universitas di kota medan	Henri Saragih, Anton AP Sinaga, Mislan Sihite, Winarto	16.50 – 16.55
43.	[ABS-546]	Kinerja layanan jasa pendidikan “antara harapan dan kenyataan” studi kasus layanan jasa pendidikan universitas widya gama mahakam samarinda	Suyanto, Mardiono	16.55 – 17.00

SEBATIK ROOM 1 (2-A), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Rantai Pasok
 Artikel/Presenter : 12
 Pukul : 13.00 – 14.05
 Chairman 1 : Dr. Amalia K. Wardini (Universitas Terbuka, Samarinda)
 Chairman 2 : -
 Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-523]	Analisis kualitas layanan pelabuhan terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus pelabuhan kontainer batam)	Eliaki Gulo	13.00 – 13.05
2.	[ABS-40]	Failure mode effect analysis (fmea) dan fault tree analysis (fta) untuk mengendalikan kualitas	Faishal Taufik Abdurrahman, Anton Mulyono Azis	13.05 – 13.10
3.	[ABS-319]	Lean healthcare pelayanan rawat jalan poli kandungan pasien bpjs di rumah sakit umum	Indrianawati Usman, Anung Anindhita Pratiwi	13.10 – 13.15
4.	[ABS-87]	Determinan fleksibilitas pasokan dan pengaruhnya terhadap kinerja pasokan (studi empiris pada usaha mikro dan kecil di banten)	Gerry Ganika, Fauji Sanusi	13.15 – 13.20
5.	[ABS-105]	Optimalisasi kualitas layanan: pendekatan quality function deployment	Sukaris, M. Fachrudin Syah	13.20 – 13.25
6.	[ABS-361]	Green supply chain management: mediasi daya saing dan kinerja perusahaan manufaktur	Edy Jumady	13.25 – 13.30
7.	[ABS-110]	Evaluasi peranan manajemen rantai pasok (supply chain management) dalam meningkatkan strategi kompetitif era revolusi industri 4.0 pada umkm samarinda	Rina Masithoh Haryadi, Catur Kumala Dewi, Titin Ruliana	13.30 – 13.35
8.	[ABS-178]	Analisis pengendalian kualitas surat kabar harian fajar di makassar	Ramlawati, Serlin Serang	13.35 – 13.40
9.	[ABS-194]	Job creation melalui inovasi pengembangan bisnis makanan halal dengan online forum dan strategic alliance	Siti Inayatul Faizah, Muhammad Ruliszar	13.40 – 13.45
10.	[ABS-462]	Potensi dan peranan modal sosial dalam praktek contract farming (studi kasus pada petani tembakau di jawa timur)	Kartika DS Susilowati, Asminah Rachmi, Nur Indah Riwajanti	13.45 – 13.50
11.	[ABS-209]	Material inventory control with economic quantity model (eoq) in spinning department at textile industry, case study in pt. unitex	Siti Ropikoh, Doni Wihartika, Tutus Rully	13.50 – 13.55
12.	[ABS-290]	Fenomena Green Gap dan Segmentasi Green Consumers	Andhy Setyawan , Fandy Tjiptono , Tuwanku Aria Auliandri	14.00 – 14.05

TARAKAN ROOM 4 (4-D), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Strategi
 Artikel/Presenter : 32
 Pukul : 13.00 – 16.00
 Chairman 1 : Ahyar Muhammad Diah, SE, M.Si, Ph.D (Politeknik Negeri Samarinda)
 Chairman 2 : Dr. Mislan Sihite, SE, M.Si (Universitas Methodist Medan)
 Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-4]	Konsorsium: multi determinan kelembagaan sistem agrisilviculture dalam meningkatkan kesejahteraan provinsi kalimantan timur	Siti Maria, Dio Caesar Darma, Siti Amelia	13.00 – 13.05
2.	[ABS-516]	Pengungkapan modal intelektual pada industri energi baru terbarukan	Nurindra Dewi Astrini, Amalia Kusuma Wardini, Zainur Hidayah	13.05 – 13.10
3.	[ABS-517]	Strategi pengembangan ekonomi kreatif sebagai salah satu daya ungkit ekonomi di kabupaten kutai kartanegara	Sugeng Raharjo, Mawardi, Nilam Anggar Sari	13.10 – 13.15
4.	[ABS-271]	Pengaruh kepribadian, prestise, dan reputasi universitas pada niat memilih universitas	M. Nurhaua Huddin, Nafiuddin	13.15 – 13.20
5.	[ABS-279]	Drivers of corporate social responsibility in Indonesian mining industry	Katiya Nahda	13.20 – 13.25
6.	[ABS-536]	Upaya memperluas pasar umkm melalui penggunaan media sosial dan manajemen usaha di kota semarang	Rahmi Yuliana	13.25 – 13.30
7.	[ABS-25]	Complex business model: pengelolaan ambideksteritas di industri kreatif dalam melayani pasar lokal dan internasional	Anjar Priyono, Abdur Rafik	13.30 – 13.35
8.	[ABS-29]	Business environmental analysis of international program universitas islam indonesia (ip uii)	Jaya Addin Linando	13.35 – 13.40
9.	[ABS-31]	Faktor yang memengaruhi keputusan nasabah bertransaksi gadai emas pada bank kaltimara syariah samarinda	Hj. Sri Wahyuni, Siti hadiah Tika	13.40 – 13.45
10.	[ABS-44]	Peran transfer pengetahuan dalam meningkatkan kesiapan usaha mikro kecil dan menengah menyongsong making indonesia 4.0	Lina Anatan	13.45 – 13.50
11.	[ABS-314]	Hubungan antara emisi karbon dioksida (co2) dengan pendapatan domestik bruto (pdp) berdasarkan sektor jasa, manufaktur, dan pertanian di indonesia	Muhammad Fikry Aransyah, Lailatul Hijrah	13.50 – 13.55
12.	[ABS-315]	Kajian potensi dan strategi perusahaan daerah terminal makassar metro (kasus terminal regional daya)	Mahfud Nurnajamuddin, Irwan Rasyid, Budiandriani	13.55 – 14.00
13.	[ABS-321]	Formulasi strategi pemasaran susu pada kelompok peternak sapi perah dalam menghadapi persaingan	Moh. Erfan Arif	14.00 – 14.05
14.	[ABS-93]	Strategi Pengembangan Kewirausahaan	Danna Solihin, Andi Indrawati, Sunarto	14.05 – 14.10
15.	[ABS-349]	Peran pengukuran kinerja sebagai pemoderasi hubungan kapabilitas inovasi dan kinerja	Sidik Ismanu, Anik Kusmintarti	14.10 – 14.15

		bisnis pada usaha kecil dan menengah di jawa timur		
16.	[ABS-96]	Optimalisasi pelayanan publik: studi empiris di pemerintahan kota serang-banten	Wawan Ichwanudin, Lutfi, Hayati Nopus	14.15 – 14.20
17.	[ABS-358]	Menjajaki kesiapan pengajar perguruan tinggi menghadapi revolusi industri 4.0	Ratna Widiastuti	14.20 – 14.25
18.	[ABS-362]	Membangun keunggulan kompetitif: dampak transformasi organisasi	Sukmawaty, Herminawaty Abubakar	14.25 – 14.30
19.	[ABS-397]	Integrasi budaya, kecerdasan spiritual terhadap kompetensi inti dan strategi kewirausahaan untuk meningkatkan keunggulan bersaing berkelanjutan ukm etnis maluku	Fenri Abraham Stevi Tupamahu, Gerald Latuserimala	14.30 – 14.35
20.	[ABS-401]	Analysis of social media marketing, content-marketing, branding online, online trust brand, brand engagement, brand-equity online, on consumer decision-making startup of small and medium enterprises in surabaya	Maria Mia Kristanti	14.35 – 14.40
21.	[ABS-415]	Implementation of total quality management and innovation capability in improving quality performance	Devista Ayu Amalia, Dessy Isfianadewi	14.45 – 14.50
22.	[ABS-172]	Innovation management to support development of green economy in east kalimantan in the revolutionary 4.0	Thomas Robert Hutauruk, Saiful	14.50 – 14.55
23.	[ABS-435]	Analisis manajemen strategi dalam upaya peningkatan jumlah donatur menggunakan metode quantitative strategic planning matrix (qspm) pada lembaga amil zakat, infaq & shadaqah yasa di malang	Yekti Intyas Rahayu, Bambang Budiantono, Wafda Dwi Septi	14.55 – 15.00
24.	[ABS-181]	Studi komparatif: penerapan program destination management organization (dmo) kementerian pariwisata pada destinasi wisata kota tua jakarta	Susy Bhudiharty	15.00 – 15.05
25.	[ABS-183]	Pengembangan desa wisata berbasis partisipasi masyarakat dengan pendekatan creative share value - csv untuk menunjang ketahanan ekonomi nasional	Rahmawati, Marsekal Muda TNI Sungkono	15.05 – 15.10
26.	[ABS-447]	Pengaruh perencanaan strategi terhadap kinerja (studi pada cafe yang menggunakan media promosi online di kota malang)	Christin Susilowati, Gandaru Putranda	15.10 – 15.15
27.	[ABS-449]	The effect of strategic planning to improve firm performance through innovation	Rofiaty, Christin S, Mintarti R.	15.15 – 15.20
28.	[ABS-221]	Bagaimana meningkatkan keberlanjutan baitul maal wat tamwil (bmt)?	Nur Indah Riwijanti, Muhammad Muwidha, Elvyra Handayani, Apit Miharso	15.20 – 15.25
29.	[ABS-479]	Peran komitmen manajemen dan kewirausahaan komunitas dalam menjaga keberlanjutan perusahaan	Budiana Gomulia	15.25 – 15.30
Coffe Break & Shalat (5 menit)				
30.	[ABS-507]	Strategi kinerja layanan rumah sakit umum di samarinda	Tetra Hidayati, Syarifah Hidayah	15.45 – 15.50
31.	[ABS-255]	Let's gowes karimunjawa (lgwk) sebagai media promosi pariwisata karimunjawa kabupaten jepara	Ema Rahmawati	15.50 – 15.55
32.	[ABS-304]	Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam meningkatkan daya saing perguruan tinggi	Mislan Sihite, Rasmulia Sembiring, Remus Silalahi, Kristanty Nadapdap, Henri Saragis	15.55 – 16.00

SANGA-SANGA ROOM 1 (6-A), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Sumber Daya Manusia
 Artikel/Presenter : 49
 Pukul : 13.00 – 17.25
 Chairman 1 : Dr. H. Amransyah, SE, M.Si (STIE Nusantara Sangatta)
 Chairman 2 : Dr. M. Sodik, SE, MSi (Universitas Widyagama Malang)
 Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-513]	Kepemimpinan kreatif, creative self-efficacy, dan kinerja kreatif	Yun Iswanto, Heriyanni Mashithoh, Zainur Hidayah	13.00 – 13.05
2.	[ABS-261]	Menciptakan kapabilitas inovasi melalui kapabilitas organisasi dan kapabilitas hubungan (studi pada lembaga pelatihan kerja)	Sih Darmi Astuti, Kusni Ingsih	13.05 – 13.10
3.	[ABS-263]	Implementasi kebijakan pemerintah kota makassar mengenai pemberian insentif kepada ketua rt dan rw	ST.Sukmawati, Rismawati	13.10 – 13.15
4.	[ABS-265]	Pengaruh kompetensi karyawan dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada kantor pusat airnav indonesia	Christina Catur Widayati, Ryani Dhyan Parashakti, Betrin R.	13.15 – 13.20
5.	[ABS-267]	Manajemen sumber daya manusia syariah dan pengaruhnya terhadap komitmen organisasional	Retno Kurniasih	13.20 – 13.25
6.	[ABS-15]	Penguatan ekonomi masyarakat melalui peningkatan manajemen usaha bagi masyarakat pasca bencana kecamatan paguyaman dan kecamatan wonosari kabupaten boalemo	Zuchri Abdussamad	13.25 – 13.30
7.	[ABS-272]	Dampak work-life balance, konflik peran dan stress kerja terhadap kepuasan kerja pada wanita berperan ganda	Rojuaniah	13.30 – 13.35
8.	[ABS-67]	Pengaruh faktor kepemimpinan dan komunikasi terhadap kinerja pegawai kantor penanaman modal dan pelayanan perijinan terpadu (kpmpt) kabupaten paser	Shalahuddin, Widyastuti Cahyaningrum	13.35 – 13.40
9.	[ABS-529]	Pengaruh pemberdayaan karyawan dan kompensasi terhadap kinerja karyawan pada pt. bank bni cabang panakukang.	Nurlina	13.40 – 13.45
10.	[ABS-530]	Pengabdian kepada masyarakat pelatihan penelitian tindakan kelas (ptk) pada guru min 2 dan sekolah dasar negeri 9 samarinda	La Ode Hasiara, Sigit Hartoko, Sailawati, Ahyar Muhammad Diah	13.45 – 13.50
11.	[ABS-276]	Regulatory focus and employee creativity: the role of individual participation and intellectual stimulation	Dian Ekowati, Jovi Sulistiawan, Poppy Sagita Putri	13.50 – 13.55
12.	[ABS-486]	The influence of internal branding on employee brand loyalty, employee brand commitment and employee brand identification and its impact on employee brand performance: study of the hotel industry in surabaya, east java	Y. Johny Natu Prihanto, Kris Ade Sudiyono	13.55 – 14.00
13.	[ABS-278]	Pengaruh gaya kepemimpinan, kepuasan kerja, dan komitmen organisasional terhadap turnover intentions karyawan apartemen kalibata city	Lia Amalia, Misdiono	14.00 – 14.05

14.	[ABS-281]	Analisis penyerapan tenaga kerja pada sektor usaha kecil dan menengah (ukm) di kota cimahi	Abdul Fidayan, Mutia Tri Satya	14.05 – 14.10
15.	[ABS-26]	Kinerja karyawan: motivasi kerja, persepsi, dan lingkungan kerja	Sri Langgeng Ratnasari, Gandhi Sutjahjo	14.10 – 14.15
16.	[ABS-282]	Model keterkaitan lingkungan kerja, kompetensi, terhadap keterikatan kerja melalui self efficacy di balitbang kementerian hukum dan ham ri	Ari Anggarani WPT, Nina Nurhasanah	14.15 – 14.20
17.	[ABS-539]	Budaya organisasi, kepuasan kerja, dan teknologi, terhadap kinerja karyawan dengan mediasi motivasi (studi kasus pada pt. bpr parasari tahun 2018)	I Ketut Sulendra, Ketut Arnaya, Made Setini	14.20 – 14.25
18.	[ABS-286]	The impact of ethical behavior and facets of job satisfaction on organizational commitment employees at pt sucofindo central office	Nurul Atikah, Rosiwarna Anwar	14.25 – 14.30
19.	[ABS-543]	Pengaruh motivasi, perilaku belajar, status sosial ekonomi orang tua, lingkungan kampus, dan aktivitas dalam kegiatan kampus terhadap prestasi akademik (studi pada para mahasiswa perguruan tinggi di purwokerto)	Muliawan Hamdani	14.30 – 14.35
20.	[ABS-32]	Hubungan antara pemberdayaan (empowerment) dengan kinerja pengurus badan usaha milik desa (bum desa) kecamatan megamendung kabupaten bogor	Herman, Tutus Rully	14.35 – 14.40
21.	[ABS-288]	Inter-rater agreement dan inter-rater reliability: pendekatan multi-level dalam pengujian teknik analisis data pada riset-riset berperilaku dan organisasi	Handrio Adhi Pradana	14.45 – 14.50
22.	[ABS-291]	Pelatihan dan pengembangan satuan paskibra satdivers	Choirul Anam	14.50 – 14.55
23.	[ABS-293]	Pengembangan manajemen sumber daya manusia di era revolusi industri 4.0 pada rumah sakit ibu dan anak di kota makassar	St.Nurhayati Azis, Ahmad AC	14.55 – 15.00
24.	[ABS-38]	Faktor anteseden yang mempengaruhi kinerja guru sd muhammadiyah condong catur	Andriyastuti Suratman, Anita Surya Mulyanti	15.00 – 15.05
25.	[ABS-294]	Implementasi fungsi - fungsi manajemen pada pengelolaan bidang kehutanan dalam rangka pemberdayaan masyarakat sekitar hutan di kabupaten sinjai	Ajmal Asad, Mashuri Kamidin, Muhammad Syafii Basalamah	15.05 – 15.10
26.	[ABS-301]	Menuju usaha mikro kecil dan menengah (umkm) unggul berbasis sumber daya manusia	Venantius Mardi Widyadmono, Lilis Endang Wijayanti	15.10 – 15.15
27.	[ABS-48]	Koordinasi pejabat pengelola informasi dan dokumentasi dalam implementasi keterbukaan informasi publik di pemerintah provinsi sumatera selatan (studi kasus ppid provinsi sumatera selatan)	Sunda Ariana, Yogi Chafoza	15.15 – 15.20
28.	[ABS-52]	Pemberdayaan pemuda melalui kewirausahaan menuju sdgs	Suryadi	15.20 – 15.25
29.	[ABS-54]	Faktor determinan keterikatan karyawan pada perusahaan daerah air minum di kabupaten bogor	Muhamad Azis Firdaus, Hj Titing Suharti, Diah Yudhawati	15.25 – 15.30
Coffe Break & Shalat (15 menit)				
30.	[ABS-313]	Fungsi strategis sdm sebagai pekerja unggul dan pengaruhnya terhadap komitmen kerja di institusi pendidikan tinggi	Harnida W. Adda, Syahir Natsir, Faruq Lamusa	15.45 – 15.50
31.	[ABS-58]	Implementasi dan tantangan remunerasi terhadap kinerja dosen di universitas mulawarman	Bejo Santoso, Zamruddin Hasid, Wulan Iyhg Ratna Sari	15.50 – 15.55

32.	[ABS-59]	Pengaruh iklim keadilan prosedural pada perilaku kewargaan organisasional orientasi-pelayanan: dukungan organisasional persepsian sebagai pemediasi	Heru Kristanto	15.55 – 16.00
33.	[ABS-62]	Perilaku orientasi kesuksesan karier berdasarkan women's career development models	Yeyen Komalasari	16.00 – 16.05
34.	[ABS-329]	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan perempuan menikah untuk bekerja pada era disruptif	M. Abdi Dzil Ikham W, Lily Hendrasti Novadjaja	16.05 – 16.10
35.	[ABS-75]	Pengaruh kemampuan, kesempatan, dan motivasi terhadap kinerja karyawan dengan komitmen organisasi sebagai variabel intervening	Yuni Juniawati, Suhartini	16.10 – 16.15
36.	[ABS-80]	Pengaruh budaya organisasi, motivasi manajer, kepemimpinan, corporate social responsibility (csr) dan reputasi terhadap kinerja perusahaan	Tri Cicik Wijayanti	16.15 – 16.20
37.	[ABS-341]	Pengaruh kebersihan lingkungan dan pelatihan keterampilan ekonomi kreatif terhadap peningkatan mutu sumber daya manusia	Santi Riana Dewi, Monica Laurent, Nana Kurniawan	16.20 – 16.25
38.	[ABS-344]	Kualitas pelayanan wisatawan, kompetensi dan motivasi pramuwisata di kota palu dan kabupaten donggala	Lina Mahardiana, Yobert Kornelius, Mohammad Faisal	16.25 – 16.30
39.	[ABS-351]	Pengaruh motivasi terhadap kepuasan kerja karyawan hotel bintang 3 surabaya	Gabriela Golda, Marcus Remiasa	16.30 – 16.35
40.	[ABS-352]	Pengaruh mediasi kepuasan kerja pada hubungan antara kesehatan dan keselamatan kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan	Sri Hajjah Utami, Trias Setiawati	16.35 – 16.40
41.	[ABS-107]	Techniques to develop successful and dynamic working team to improve the skills of coral taruna rw 09 village of pandan wangi malang	Fullchis Nurtjahjani, Baroroh Lestari, Titien Indrianti, Lilies Nur Aini, Kadek Suarjuna B	16.40 – 16.45
42.	[ABS-363]	Pengaruh social media activities dan employer brand equity terhadap intention to apply	Ida Bagus Gede Adi Permana, Devana Ivan Defila	16.45 – 16.50
43.	[ABS-367]	Pengaruh keterampilan, penempatan kerja, dan kompensasi terhadap kinerja pegawai dinas perumahan rakyat, dan kawasan pemukiman propinsi gorontalo	Idrus Usu, Angga B. M. Mokodongan	16.50 – 16.55
44.	[ABS-112]	Pengaruh pendidikan dan pelatihan, sarana dan prasarana terhadap kinerja pegawai kantor kesatuan bangsa dan politik kab. paser	Muhammad Akbar, Dedy Darmawan	16.55 – 17.00
45.	[ABS-374]	Pengaruh keadilan organisasional terhadap kepuasan kerja dan komitmen organisasional karyawan pada industri perhotelan di tarakan	Mince Anggreyani, Marso	17.00 – 17.05
46.	[ABS-269]	Pengaruh kompetensi dan pelatihan terhadap kinerja dengan mediasi komitmen organisasi pada dinas perumahan, kawasan permukiman dan pertanahan kota batu	Dyah Sawitri, Suwoko	17.05 – 17.10
47.	[ABS-285]	Pengaruh kompensasi dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan berdampak pada organizational citizenship behaviour	Mohammad Rizki, Ferryal Abadi	17.10 – 17.15

48.	[ABS-370]	Pengaruh kompensasi, disiplin kerja dan motivasi intrinsik terhadap produktifitas karyawan departemen stamping industri pengolahan kendaraan bermotor	Rr. Niken Purbasari, R. Wasisto Ruswidiono, Faradila Y. Ardini	17.15 – 17.20
49.	[ABS-429]	Pengaruh kompetensi, kepemimpinan, disiplin kerja terhadap kinerja karyawan human resources and facility management directorate pada pt gramedia asri media kantor pusat jakarta	Setia Tjahyanti, Maris Agung , Nurafni	17.20 – 17.25



SANGA-SANGA ROOM 2 (6-B), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Manajemen Sumber Daya Manusia
 Artikel/Presenter : 48
 Pukul : 13.00 – 17.20
 Chairman 1 : Prof. Dr. Mahfud Nurnajamuddin, M.Si (Universitas Muslim Indonesia)
 Chairman 2 : Dr. Triyono Arief Wahyudi (Kalbe Institute)
 Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-376]	Upah maksimum dari sudut pandang pengusaha: studi kasus di jogjakarta	Arief Darmawan, Abdul Hakim	13.00 – 13.05
2.	[ABS-382]	Pengaruh keterlibatan kerja terhadap kepuasan kerja dan komitmen organisasional karyawan pada perguruan tinggi swasta di tarakan	Philipus L, Marso	13.05 – 13.10
3.	[ABS-138]	Pengembangan personality sosok sdm pendidik (dosen) di era industri 4.0 based pumping hr model	Amir Tengku Ramly	13.10 – 13.15
4.	[ABS-139]	Implementation of work safety and health on heavy equipment companies productivity in samarinda	Ariesta Heksarini, Irmansyah	13.15 – 13.20
5.	[ABS-141]	Kepuasan kerja: karyawan rsud ratu aji putri botung kabupaten penajam paser utara	Misna Ariani, Triwisanti, Nurhasanah	13.20 – 13.25
6.	[ABS-143]	Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan kawasan wisata kuliner turap di kabupaten siak	Jumiati Sasmita, Said As'ad Raihan	13.25 – 13.30
7.	[ABS-402]	Pengaruh corporate social responsibility (csr) terhadap organization citizenship behavior toward environment (ocbe) dengan variabel intervening komitmen organisasional	Bernadeta irmawati, Berta Bakti Retnawati, Ch Triharjanti	13.30 – 13.35
8.	[ABS-147]	Kinerja karyawan dipengaruhi oleh servant leadership dan employee engagement	Dirga Lestari	13.35 – 13.40
9.	[ABS-406]	Peningkatan kapasitas perempuan melalui perguliran kredit mikro	Rina Sugiarti, Budiman, Lista Kuspriatni, Mu'minatus Fitriati Firdaus	13.40 – 13.45
10.	[ABS-408]	Konflik peran, ambiguitas peran, dan stress kerja: pengaruhnya terhadap kinerja sumber daya manusia	Nurhidayati, Diah Retno Argarini	13.45 – 13.50
11.	[ABS-161]	Pengaruh keadilan organisasional, kepuasan kerja, komitmen organisasional dan budaya organisasi terhadap organizational citizenship behavior (ocb) (studi kasus pada pegawai kantor pelayanan pajak pratama purworejo)	Ridwan Baraba, Dedy Runanto, Muhammad Ismail Trimisat	13.50 – 13.55
12.	[ABS-428]	Sikap, norma subjektif dan persepsi mahasiswa terhadap minat yang berdampak pada perilaku kewirausahaan	Ika Suhartanti Darmo, Tinton Ramadhan	13.55 – 14.00
13.	[ABS-174]	Peran moderasi kepemimpinan pasif dan dukungan rekan kerja pada hubungan antara stres kerja dan frontline deviance	Fenika Wulani, C. Marlina Junaedi	14.00 – 14.05
14.	[ABS-430]	Transformational leadership sebagai kunci membangun affective commitment to change (studi pada distributor pt. unilever indonesia area yogyakarta)	Muhammad Sirojuddin Amin, Tuti Hastuti	14.05 – 14.10
15.	[ABS-436]	Aspek yuridis wisata tematik berbasis	Widaningsih	14.10 – 14.15

		corporate social responsibility		
16.	[ABS-439]	Pengaruh corporate social responsibility (csr) terhadap organizational citizenship behavior toward environment karyawan perbankan di semarang	Lucia Haripatworo, Bernadeta Irmawati	14.15 – 14.20
17.	[ABS-184]	Peran ambisi dalam memoderasi konflik kerja keluarga dan motivasi memimpin bagi wanita profesional	Nina Zani Khaulia, Muhadjir Anwar, Eko Purwanto	14.20 – 14.25
18.	[ABS-440]	Gaya kepemimpinan dan penerapan motivasi erg alderfer, terhadap tingkat produktivitas pekerja umkm (studi kasus pada bisnis perawatan kecantikan di bekasi)	Nining Purwatmini, Helenia Touana	14.25 – 14.30
19.	[ABS-187]	Kemampuan inovasi: peran islamic work ethics dan kepemimpinan islam pada bank syariah bumh di kota gresik	Mirza Dwinanda Ilmawan, Andi Dea Berlianawati	14.30 – 14.35
20.	[ABS-188]	Persepsi manajer sumber daya manusia perusahaan di semarang mengenai sertifikasi kompetensi	Christina Tri Hardjanti Nugrahaningsih, Bernadeta Irmawati, Agatha Ferijani	14.35 – 14.40
21.	[ABS-450]	Analisis self efficacy dan achievement motivation terhadap performance dosen perguruan tinggi swasta terakreditasi a di jawa timur	Marsudi Lestariningsih	14.45 – 14.50
22.	[ABS-198]	Pengaruh empowerment dan self efficacy serta person organization fit terhadap kinerja pegawai negeri sipil sekretariat dewan perwakilan rakyat daerah kabupaten kutai timur	Ausy Riana	14.50 – 14.55
23.	[ABS-454]	Pengaruh servant leadership terhadap organizational citizenship behavior dengan mediasi motivasi kerja dan kepuasan kerja karyawan di pdam	Noermijati Noermijati	14.55 – 15.00
24.	[ABS-199]	Analisis kompensasi dan pengaruhnya terhadap kinerja karyawan (studi kasus pada bank negara indonesia tbk. cabang tanjung redeb)	Sayugo Adi Purwanto, Andiansyah	15.00 – 15.05
25.	[ABS-206]	Pengaruh work-life balance dan budaya inovatif terhadap kepuasan kerja dan loyalitas karyawan generasi y: umpan balik dan kesempatan berkembang sebagai pemoderasi	Marco Tuwanakotta, Lieli Suharti	15.05 – 15.10
26.	[ABS-208]	Pengaruh mediasi kepuasan kerja pada hubungan antara kesehatan dan keselamatan kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan	Sri Hajjah Utami, Trias Setiawati	15.10 – 15.15
27.	[ABS-466]	Etos kerja dan disiplin kerja yang islami sebagai variabel yang mempengaruhi kinerja karyawan (studi kasus pada baznas kabupaten berau)	Syarifuddin, Widi Febriany	15.15 – 15.20
28.	[ABS-212]	Pengaruh komitmen dan kompensasi terhadap kinerja dosen pada perguruan tinggi swasta (pts)	Rully Armanto, Muji Gunarto	15.20 – 15.25
29.	[ABS-468]	Kontribusi nilai keadilan organisasional dan kompetensi dalam meningkatkan kepercayaan pada pimpinan	Muhammad Hamzah Idris, Mappaming, Herman Sjahruddin	15.25 – 15.30
Coffe Break & Shalat (15 menit)				
30.	[ABS-213]	Kompetensi sebagai faktor dominan terhadap peningkatan kinerja karyawan (studi pada pt telkom indonesia devisi regional semarang)	Kusni Ingsih, Sih Darmi Astuti	15.45 – 15.50
31.	[ABS-471]	Fenomena perilaku bungkam dalam organisasi: suatu tantangan bagi manajemen sumber daya manusia	Siti Zulaikha Wulandari, Ratno Purnomo	15.50 – 15.55

32.	[ABS-217]	Mediasi kepuasan kerja (job satisfaction) pada hubungan collegial support terhadap perubahan afektif organisasi (organizational affective change), dimoderasi oleh sinisme (cynicism)	Heni Kusumawati	15.55 – 16.00
33.	[ABS-476]	Pengaruh job satisfaction dan perceived ease of movement terhadap turnover intentions perawat	Ari Kuntardina	16.00 – 16.05
34.	[ABS-223]	Efek moderasi budaya organisasi pada pengaruh motivasi dan disiplin kerja terhadap kinerja pegawai (pada pegawai sekretariat dewan perwakilan rakyat daerah provinsi jawa tengah)	Kis Indriyaningrum, Tristiana Rijanti, Lisa Puspita Sari	16.05 – 16.10
35.	[ABS-483]	Analisis pengaruh faktor budaya perusahaan terhadap kinerja karyawan	Mahmudatul Himma	16.10 – 16.15
36.	[ABS-228]	Bagaimana generasi milenial di indonesia memaknai work life balance?	Nuri Herachwati, Fendy Suhariadi, Sri Gunawan, Dian Ekowati	16.15 – 16.20
37.	[ABS-231]	Pengaruh kecerdasan emosional dan profesionalisme terhadap task performance anggota satuan lalu lintas polres sleman polda diy dalam menghadapi tantangan era industri 4.0	Novi Indah Earlyanti, Anggun Andhika Putra	16.20 – 16.25
38.	[ABS-232]	Peran moderasi kepemimpinan transformasional terhadap pengaruh self efficacy dan motivasi pada kinerja pegawai di pdam tirta moedal kota semarang	Tristiana Rijanti, Kis Indriyaningrum, Askar Yunianto, Ibrahim Yusuf	16.25 – 16.30
39.	[ABS-235]	Pengaruh work-life balance terhadap kinerja dan komitmen pegawai dimediasi family-friendly policies (studi pada pegawai pusat pengembangan dan pemberdayaan pendidik tenaga kependidikan bidang otomotif dan elektronika malang)	Survival, Alfiana, Linda Eka Saputri	16.30 – 16.35
40.	[ABS-491]	Pengaruh kepemimpinan dan komitmen organisasi untuk meningkatkan kinerja perawat pada ruang rawat inap rs ibnu sina yw umi makassar	Andi Adawiah, Achmad Gani	16.35 – 16.40
41.	[ABS-500]	Pengaruh emotional quotient dan lingkungan kerja dengan work family conflict sebagai variabel mediasi terhadap kinerja pegawai wanita	Yulyanti Fahrana, Sari Laelatul Qodriah	16.40 – 16.45
42.	[ABS-245]	Pengaruh lingkungan kerja, kompetensi melalui self efficacy terhadap keterikatan pegawai di balai penelitian dan pengembangan kementerian hukum dan ham ri	Ari Anggarani, Winadi Prasetyonig Tyas, Nina Nurhasanah	16.45 – 16.50
43.	[ABS-246]	Analisis motivasi kerja dan kepemimpinan entrepreneur dalam midwife entrepreneur	Endang Suswati	16.50 – 16.55
44.	[ABS-247]	Pengaruh kepemimpinan transformasional dan kompetensi terhadap organizational citizenship behavior (ocb) dengan kepuasan kerja sebagai variabel intervening (studi pada badan kesatuan bangsa dan politik kabupaten kutai timur)	Efendi Rahmanto	16.55 – 17.00
45.	[ABS-504]	Pengaruh knowledge of leadership dan employee goal orientation terhadap knowledge sharing dengan emotional	Erlia Windiaswati, Irsan Tricahyadinata	17.00 – 17.05

		intelegency sebagai moderator		
46.	[ABS-505]	Peran spiritual leadership behaviour pada asymmetric power hubungan patron client	Zainur Hidayah, Andy Mulyana, Tamjuddin	17.05 – 17.10
47.	[ABS-252]	Pengaruh budaya organisasi, gaya kepemimpinan, lingkungan kerja dan kompensasi terhadap kinerja pegawai negeri sipil pada kantor dinas pekerjaan umum dan penataan ruang kabupaten berau	Abdul Hakim, Herika Kusaini	17.10 – 17.15
48.	[ABS-411]	Pengaruh lingkungan kerja, self-efficacy, dan karakteristik peserta pelatihan terhadap transfer pelatihan karyawan	Yupiter Gulo, Nurti Widayati	17.15 – 17.20



SANGA-SANGA ROOM 3 (6-C), HOTEL MJ, SAMARINDA

Topik : Teknologi Informasi
 Artikel/Presenter : 7
 Pukul : 13.00 – 13.35
 Chairman : Dr. Zainal Abidin, SE, MM (Universitas Mulawarman)
 Durasi Presentasi : 5 menit

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter / Author	Timer (WITA)
1.	[ABS-524]	Keefektifan penggunaan digital storytelling dalam meningkatkan kemampuan menulis teks naratif oleh anggota english club sma negeri 9 samarinda	Sektalonir Oscarini Wati Bhakti, Marwanto	13.00 – 13.05
2.	[ABS-348]	The effect of use zahir posx software on the micro and small business enterprises management in samarinda city	Martinus Robert Hutauruk, Siti Rochmah	13.05 – 13.10
3.	[ABS-130]	Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat penggunaan simda terhadap kepuasan pengguna di skpd kabupaten sumba tengah	Yohana Anggreni Tita Haba, Agustini Dyah Respati	13.10 – 13.15
4.	[ABS-160]	Analisis pengaruh perceived risk dan perceived ease of use serta perceived usefulness terhadap behavioral intention melalui trust pada pengguna grab bike di kota bontang	Zainal Abidin, Suharno, Sulaiman	13.15 – 13.20
5.	[ABS-437]	Pengaruh informasi price terhadap intention to like, comment, share dan purchase pada iklan instagram	Naila Afrida Putri Amalina, Gancar Candra Premananto	13.20 – 13.25
6.	[ABS-211]	Konsep manajemen kegiatan ekonomi di era revolusi industri 4.0 berdasarkan sistem ekonomi islam	Marifah Yuliani	13.25 – 13.30
7.	[ABS-227]	Cerita syarihub mengepakkan sayap bisnis sosial melalui cerita (storytelling)	Tri Siwi Agustina	13.30 – 13.35

TOPIK

01

Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis

FMI

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

ASSOCIATION OF MANAGEMENT STUDENTS

[ABS-34]

Manajemen zakat dengan metode ziqat miskin*Burhanuddin*

Universitas Mulawarman

Abstrak

Seperti dipahami, kajian tentang pembangunan (ekonomi) selama ini didominasi oleh pandangan yang sangat materialistik sehingga proses dan tujuan pembangunan amat reduksionis (Yustika dan Andrianto, 2008:6). Sistem ekonomi yang cenderung materialistik tersebut menimbulkan ketimpangan pendapatan dan ketidakmerataan kesejahteraan. Kasus ketimpangan pendapatan juga masih terus terjadi di Indonesia, data BPS mencatat terjadinya peningkatan angka koefisien gini di seluruh provinsi pada tahun 2009 dan tahun 2010. Angka koefisien gini Indonesia sendiri menurut BPS memburuk dari 0,37 pada 2009 menjadi 0,38 pada 2010. Islam sebagai rahmatan lil alamin sebenarnya telah menyediakan instrumen dalam menangani masalah ekonomi manusia. Zakat sebagai salah satu kewajiban umat Islam dapat berperan dalam penanganan masalah kesejahteraan dan ketimpangan pendapatan.

PIRAC (*Public Interest Research and Advocacy Center*) dalam rilis hasil surveinya mengatakan potensi dana zakat di Indonesia, yang populasinya sekitar 87 persen muslim, sangat besar hingga mencapai 9,09 triliun rupiah pada 2007. Namun pada kenyataannya Indonesia belum mampu mengoptimalkan potensi zakat bagi kesejahteraan umat. Pengelolaan zakat yang menempatkan kejujuran dan amanah sebagai asas utama pelaksanaannya menimbulkan kekhawatiran di kalangan para muzakki. Kepercayaan muzakki kepada lembaga amil zakat masih rendah yang mana terdapat indikasi kekhawatiran dari masyarakat bahwa zakat yang diserahkan tidak sampai kepada yang berhak menerimanya (Mustahik) (Herdianto, 2011:114).

Selain masalah kepercayaan, jumlah cabang yang terbatas dari (LAZ) baik pemerintah dan non pemerintah membuat pengumpulan dan penyaluran zakat belum maksimal. Penduduk miskin yang umumnya terdapat di pedesaan kurang mendapatkan akses untuk menerima zakat, infaq, dan shadaqah (ZIS) dari LAZ. Dalam tulisan ini penulis bermaksud menggabungkan potensi zakat, infak dan shadaqah (ZIS) dengan potensi pengelolaan berbasis masjid. Potensi ZIS yang sangat besar mengingat Indonesia dengan jumlah umat muslim terbesar di dunia akan teroptimalkan dengan menjadikan masjid sebagai center of excellence bagi pengembangan pendidikan, ekonomi, dan kesehatan.

Pengelolaan dana ZIS oleh pengurus dan remaja masjid diyakini dapat lebih mudah diakses oleh masyarakat miskin (mustahik) yang terdapat dipelosok-pelosok desa. Bagi muzakki sendiri, dana zakat yang mereka setorkan akan dapat langsung dilihat dan dirasakan manfaatnya. Selain pengelolaan yang melibatkan secara aktif pemuda dan remaja masjid dengan tujuan edukasi bagi generasi muda. Alur dana dari muzakki sampai kepada mustahik dapat diperoleh melalui pengumuman di masjid dan dapat dilihat rinciannya di papan pengumuman masjid.

Keywords: Manajemen Zakat, Ziqat Miskin**Topic:** Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-45]

Role of knowledge management, technology readiness and external environment in decision adopting e-business

Lena Ellitan, Ninuk Muljani
Widya Mandala Catholic University Surabaya Indonesia

Abstrak

In a competitive environment, the company is required to follow the strategies of its competitors. In order for information about competitors to be obtained quickly and then disseminated throughout the organization, the implementation of e-business needs to be done to support the creation of competitive advantage. The formulation of the problem in this study are as follows: (1). Is there any effect of knowledge management capability on e-business adoption in Medium-sized Enterprises in East Java? (2). Is there any effect of technology readiness on e-business adoption in Medium-sized Enterprises in East Java? (3). Is there an influence of the environmental context on e-business adoption in Medium-sized Enterprises in East Java? The design in this study is quantitative research. The design of quantitative research is done through the distribution of questionnaires to certain respondents according to the specified criteria. The quantitative research design used is causal research which is explanatory research. Causal research is research that aims to test the research hypotheses that are determined based on literature to answer the research problem formulation. The test results of the influence of the implementation of management practices on the performance of the company indicate that: (1). Simultaneously, shows that knowledge management technology readiness and environmental context have a significant influence on e-business adoption. (2). Partially, it can be concluded that variable knowledge, variable technology readiness and environmental variables have a significant influence on e-business adoption. Based on this research, it can then be carried out further on the exploration of the types of e commerce used by MSME actors, and focusing on Small and Medium Enterprises (SMEs) who have adopted E Commerce in more complex forms.

Keywords: Knowledge Management, technology readiness, environment context, and e-business.

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-55]

Pendidikan kewirausahaan dan faktor psikologis dalam menumbuhkan calon wirausaha

Zulhawati, Pujiastuti, Ifah Rofiqoh
Universitas Teknologi Yogyakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan dan faktor psikologis terhadap intensi berwirausaha. Dalam penelitian ini pendidikan yang dimaksud adalah pendidikan formal di Perguruan Tinggi dan pendidikan tidak formal dari keluarga. Faktor psikologis yang diteliti adalah adversity quotient dan self efficacy. Penelitian dilakukan terhadap mahasiswa di UTY dengan responden terdiri dari tiga kelompok yaitu; 1) mahasiswa yang belum pernah mendapatkan matakuliah kewirausahaan, 2) pernah mendapatkan matakuliah kewirausahaan, dan 3) mendapatkan matakuliah kewirausahaan serta bergabung dengan Program Pengembangan Kewirausahaan. Responden juga dikelompokkan berdasar keluarga yang berwirausaha dan tidak berwirausaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi mahasiswa untuk berwirausaha. Hasil pengujian menggunakan perbedaan intensi berwirausaha antara kelompok responden berdasarkan pendidikan formal menghasilkan perbedaan antara mahasiswa yang mendapatkan matakuliah kewirausahaan (baik itu teori, penugasan dosen maupun kelompok PPK) dan yang belum pernah mendapatkan matakuliah. Hasil uji regresi juga menghasilkan angka yang signifikan pengaruh pendidikan dan faktor psikologis adversity quotient dan self-efficacy terhadap intensi mahasiswa untuk berwirausaha. Saran untuk penelitian selanjutnya bisa memasukkan modal sosial dan kebutuhan untuk berprestasi sebagai variabel prediksi untuk mengetahui intensi untuk berwirausaha.

Keywords: *Adversity quotient*, intensi berwirausaha, pendidikan kewirausahaan, *self efficacy*.

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-57]

**Studi deskriptif: analisis literasi keuangan pada umkm kota bandung
(studi kasus kecamatan: antapani, gedebage dan sumur bandung)**

Asni Harianti, Maya Malinda, Miki Tjandra, Olivia Vania Olius
Universitas Kristen Maranatha

Abstrak

Penelitian ini merupakan studi pendahuluan yang bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai literasi keuangan pada pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di kota Bandung yang mencakup wilayah kecamatan Antapani, Gedebage dan Sumur Bandung. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber dari Biro Pusat Statistik, studi kepustakaan dan hasil-hasil penelitian terdahulu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif berdasarkan data demografi sebagai profil pelaku UMKM yang diolah dengan program SPSS versi 21.0 for windows. Adapun profil pelaku UMKM di antaranya aspek-aspek jumlah pendapatan usaha, lama usaha, dan skala usaha mendeskripsikan literasi keuangan yang dimiliki pelaku UMKM. Hasil studi deskriptif yang diperoleh, akan dipergunakan untuk penelitian lebih lanjut, yang lebih luas dan mendalam, guna mendapatkan gambaran dalam menentukan metode dan model pelatihan dan aplikasi keuangan yang tepat sebagai upaya meningkatkan literasi keuangan pelaku UMKM di kota Bandung.

Keywords: literasi keuangan, UMKM, aplikasi keuangan

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-74]

Karakteristik umkm makanan olahan dan restoran sebagai pendukung wisata kuliner di provinsi bangka belitung

Kania Ratnasari, Levyda, Giyatmi
Universitas Sahid, Jakarta

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui profil pelaku usaha makanan di Pulau Bangka Belitung dan untuk mengetahui karakteristik pelaku usaha makanan di Pulau Bangka Belitung. Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui karakteristik individu para pelaku usaha di pulau Bangka Belitung. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik probability sample.

Teknik ini cocok digunakan untuk penelitian tentang karakteristik wirausaha, dengan sampel sumber datanya adalah para pelaku usaha makanan di pulau Bangka Belitung berjumlah 32 orang. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen utama dalam pengumpulan data. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari variabel karakteristik wirausaha yang terdiri dari Rasa tanggung jawab, Memilih resiko yang moderat, Percaya diri terhadap kemampuan sendiri, Menghendaki umpan balik segera, Semangat dan kerja keras, Berorientasi ke masa depan, Keterampilan berorganisasi untuk menciptakan nilai tambah dan Menghargai prestasi.

Adapun hasil pembahasannya yaitu para pelaku usaha memiliki usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan, lama usaha, jumlah karyawan, bidang usaha, asal konsumen dan alasan berwirausaha yang berbeda-beda dan cukup bervariasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik wirausaha para pelaku usaha makanan di Pulau Bangka Belitung sudah baik dengan nilai sebesar 4,37. Adapun indikator karakteristik berwirausaha dengan nilai tertinggi yaitu sebesar 4,54 mengenai Semangat & Kerja keras sedangkan indikator terendah yaitu Berorientasi ke masa depan dengan nilai sebesar 4,17.

Keywords: Karakteristik wirausaha, Kewirausahaan, Pulau Bangka Belitung, UKM.

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-76]

Understanding barriers to innovation and its linkage to Indonesian firms' openness decision

Arif Hartono

Universitas Islam Indonesia

Abstrak

This study examines a broad firms' openness decision, conceptualised in terms of external search breadth and depth, external R&D, cooperation, and acquisition activities, as a response to different innovation barriers faced by Indonesian firms. Data derived from Indonesia innovation survey. Exploratory factor analysis is used to identify and combine innovation barriers variables. Ordered logistic estimation is used to measure the impact of innovation barriers on firm openness decision. Logistic regression is used to measure the impact of innovation barriers on firm openness indicators such as external R&D, cooperation, and acquisition as the variables are binary variables. The main findings indicate that different barriers to innovation lead to different firms' openness decisions. This study contributes to the innovation barrier literature by empirically testing whether experiencing barriers to innovation is associated with a broader and deeper approach to openness. Previous studies tend to link innovation barriers with a narrow firms' openness decision.

Keywords: Innovation barriers, open innovation, Indonesian firms

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-77]

Pengaruh inovasi hijau terhadap kesuksesan produk hijau yang di mediasi oleh keunggulan kompetitif produk hijau (studi empiris pada industri batik di Yogyakarta)

Nurfudin Kurniawan, Siti Nursyamsiah
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Kepedulian sosial dan peraturan yang semakin meningkat terhadap lingkungan mengarah kepada banyaknya perusahaan untuk mempertimbangkan isu-isu “green” sebagai sumber utama perubahan strategis. Secara khusus, tren ini memiliki implikasi besar dan kompleks pada inovasi produknya. Sayangnya beberapa studi masih berfokus pada perusahaan besar. Masih ada perdebatan mengenai apakah UMKM mengimplementasi “green innovation” hanya sekedar mematuhi peraturan lingkungan hidup, terutama pada proses produksi atau akan mempengaruhi proses dan produk inovasi dalam usaha kecil dan menengah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi hijau pada produk dan proses terhadap keunggulan kompetitif dan keberhasilan produk baru hijau. Dan juga meneliti tentang peran keunggulan kompetitif produk hijau sebagai mediator parsial dalam hubungannya antara inovasi produk/proses hijau terhadap keberhasilan produk baru hijau. Model dengan empat konstruksi di uji dengan menggunakan alat analisis *Structural Equation Model* (SEM) terhadap sampel 122 pengrajin Batik di Yogyakarta. Hasilnya menunjukkan bahwa inovasi produk dan proses hijau berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif produk hijau dan keberhasilan produk hijau, serta keunggulan kompetitif produk hijau memediasi secara parsial hubungan antara inovasi produk hijau dan keberhasilan produk hijau. Kontribusi penelitian ini dapat di gunakan untuk pengembangan strategi pada usaha kecil dan menengah dalam meningkatkan kemampuan inovasi dan keunggulan kompetitifnya.

Keywords: *Green product innovation, Green process innovation, Green new product success, Green product competitive advantage.*

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-78]

Akuntansi umkm digital samarinda

Fenty Fauziah, Rinda Sandayani Karhab, Sri Wahyuni Jamal
Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Abstrak

Era digitalisasi ini mendorong tumbuhnya pelaku UMKM . Besarnya jumlah pelaku UMKM digital tidak diimbangi dengan kemampuan memahami dan melakukan pencatatan dan menyusun laporan keuangan. Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis sejauhmana pelaku UMKM digital melakukan penerapan akuntansi berupa pencatatan dan pelaporan keuangannya. Responden dari penelitian ini adalah pelaku UMKM yang tergabung dalam komunitas sahabat UMKM yang berada di wilayah Samarinda, menggunakan sarana digital dalam melakukan pemasaran dan penjualan produknya. Teknik anlisis data kualitatif dilakukan dengan mengumpulkan, menyortir dan menganalisis data, dan terakhir adalah menyimpulkan data. Hasil dari penelitian ini adalah pelaku UMKM digital umumnya belum mengetahui, memahami serta belum mampu membuat catatan akuntansi dan menyusun laporan keuangan secara tepat, mereka masih belum memahami bahwa laporan keuangan dapat berfungsi untuk mengembangkan usahanya melalui pinjaman dana dari bank, selain itu berguna juga untuk pelaporan perpajakannya. Pelaku UMKM digital mempunyai keinginan untuk melakukan pencatatan dan pelaporan keuangannya mereka perlu pendampingan dan sesuai dengan era digitalisasi, mereka dapat melakukan penerapan akuntansi melalui aplikasi digital.

Keywords: Peran akuntansi, laporan keuangan digital, UMKM Digital

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-91]

Orientasi kewirausahaan usaha kecil menengah: suatu pendekatan fenomenologi pada ukm konveksi di jawa timur

Ernani Hadiyati

Universitas Gajayana Malang

Abstrak

Usaha kecil dan menengah (UKM) merupakan komponen penting yang memberikan kontribusi terhadap perekonomian suatu negara. Pemerintah dalam pemberdayaan UKM melalui program kewirausahaan memiliki peranan dalam mendukung mencapai target kinerja usahanya. Orientasi kewirausahaan menekankan pada komponen: kreatif, inovasi, proaktif, memanfaatkan peluang dan penanggulangan resiko. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tentang budaya kewirausahaan yang berdampak terhadap kinerja usaha. Lokasi penelitian UKM konveksi di Propinsi Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis fenomenologi. Sampel untuk sumber data menggunakan teknik bola salju (snow ball sampling). Data dikumpulkan dengan melakukan wawancara mendalam (indept interview) dan dokumentasi. Analisis data dengan menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kreatifitas dengan meniru (*creativity imitation*), inovasi berbasis IT, proaktif, memanfaatkan peluang dan penanggulangan resiko yang berdampak pada kinerja usaha meliputi: pertumbuhan penjualan, pertumbuhan profit dan peningkatan jumlah aset yang dimiliki. Hasil penelitian memberikan kontribusi untuk pemerintah, pengusaha UKM dan akademisi.

Keywords: orientasi kewirausahaan, kinerja usaha dan UKM

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-99]

**Pengembangan kewirausahaan berbasis potensi lokal pada
usaha kerajinan tanggui kelurahan alalak kecamatan
banjarmasin utara kota banjarmasin**

Fadma Yulianti, Rofiqah Wahdah

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE Indonesia) Banjarmasin

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik, potensi dan peluang pengembangan usaha, dan strategi yang dapat diterapkan untuk mengembangkan usaha kerajinan tanggui berbasis potensi lokal untuk meningkatkan keberhasilan usaha kerajinan tanggui di kelurahan Alalak kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif analisis, yang merupakan suatu metode penelitian untuk memperoleh gambaran mengenai situasi dan keadaan dengan cara memaparkan data yang diperoleh sebagaimana adanya yang kemudian melalui berbagai analisis dibuat beberapa kesimpulan. Analisis data dengan menggunakan matriks IFE (Internal Factors Evaluation Matrix) dan EFE (*External Factors Evaluation Matrix*) yang mengacu kepada pemaparan Hunger & Wheelen (2003).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi/peluang yang ada pada kerajinan tanggui di kelurahan Alalak Selatan kota Banjarmasin dapat terlihat dari hasil IFE dengan nilai 3,20 dan EFE dengan nilai 3,10, sehingga pengrajin tanggui ini masuk dalam sel I yang berarti berada pada posisi bertumbuh dan membangun. Berdasarkan tahap masukan dan pencocokan, menetapkan tiga alternatif strategi pengembangan usaha yakni: 1). Penetrasi pasar; 2). Pengembangan/perluasan pasar; dan 3). Pengembangan produk. Sedangkan pada tahap 2 (Matching Stage) yang menggunakan matriks internal-external, selanjutnya pada tahap pengambilan keputusan (decision stage) dengan menggunakan matriks QSPM, maka dari ketiga alternatif strategi yang telah dipilih, mendapatkan nilai Pengembangan Produk memiliki Total Attractive Score (TAS) yang paling tinggi, yakni sebesar 7,25. Sehingga strategi inilah yang direkomendasikan dalam upaya pengembangan usaha kerajinan tanggui di Kelurahan Alalak Selatan Kota Banjarmasin.

Keywords: pengembangan, kewirausahaan, dan kerajinan tanggui

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-113]

**Analisis situasi dan strategi pengembangan kue jipang di desa antajaya
kecamatan tanjung sari kabupaten bogor**

Nurhayati, Immas, Suharti, Titing
Universitas Ibn Khaldun Bogor

Abstrak

Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk melestarikan kuliner khas daerah yang memiliki cita rasa yang tinggi adalah dengan menjaga eksistensi dan mengembangkannya. Tujuan utama penelitian ini adalah menyusun strategi pengembangan kue tradisional Jipang melalui analisis situasi dengan mempertimbangkan kekuatan, kelemahan, peluang dan hambatan yang dihadapi menggunakan metode *Internal Factor Analysis Summary* (IFAS), *External Factor Analysis Summary* (EFAS), *Internal dan Eksternal* (IE), *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT) dan *matriks SPACE*. Hasil analisis menggunakan metode *Internal Factor Analysis Summary* (IFAS), *External Factor Analysis Summary* (EFAS), *Internal dan Eksternal* (IE), SWOT dan *matriks SPACE* memberikan rekomendasi perlunya disusun suatu strategi agresif seperti strategi penciptaan branding yang kuat, menerapkan sistem manajemen pengelolaan dan pengembangan yang solid, dan membuat *packaging* yang menarik.

Keywords: Kue Jipang; Strategi Agresif; Analisis SWOT

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-125]

Pengaruh lingkungan, pendidikan kewirausahaan, dan pengalaman berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa di politeknik negeri malang (studi pada program mahasiswa wirausaha)

Ayu Sulasari
Politeknik Negeri Malang

Abstrak

Program pemerintah saat ini menumbuhkan wirausaha di Indonesia mencapai 4% dari total penduduk Indonesia. Politeknik Negeri Malang sebagai institusi pendidikan, juga memiliki kewajiban untuk melahirkan para wirausaha baru guna mendukung pertumbuhan ekonomi negara. Pada Penelitian ini menguji minat atau keinginan untuk berwirausaha dengan keahlian dan ilmu yang dimilikinya dari perkuliahan.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Tujuan penelitian ini untuk menguji dan menjelaskan hubungan antara lingkungan, pendidikan kewirausahaan, dan pengalaman berwirausaha mahasiswa terhadap minat berwirausaha. Lokasi penelitian di Politeknik Negeri Malang dengan mengambil sampel mahasiswa dalam Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) untuk tahun 2018. Pengambilan sampel menggunakan sensus sampling, dimana seluruh populasi digunakan sebagai sampel sebanyak 127 mahasiswa. Data yang terkumpul di analisis menggunakan multiple linier regression analysis. Independent variable penelitian ini adalah lingkungan, pendidikan kewirausahaan, dan pengalaman berwirausaha. Sedangkan dependent variable penelitian ini adalah minat berwirausaha.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, 1) secara bersama sama lingkungan, pendidikan kewirausahaan, dan pengalaman berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa, 2) ada pengaruh positif dan signifikan antara lingkungan dengan minat berwirausaha, 3) ada pengaruh positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan dengan minat berwirausaha, dan 4) ada pengaruh positif dan signifikan antara pengalaman berwirausaha dengan minat berwirausaha. Kesimpulan, minat berwirausaha bagi generasi muda harus di dorong dengan lingkungan yang mendukung. Pendidikan kewirausahaan diberikan dengan menarik, baik kurikulum, ketepatan materi, metode pembelajaran, serta sarana prasarana belajarnya. Sedangkan pengalaman berwirausaha menjadi pemicu munculnya minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Keywords: Entrepreneur, Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Berwirausaha, Minat Wirausaha.

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-129]

Peran moderasi dari pendidikan kewirausahaan terhadap hubungan antara elemen-elemen *theory of planned behavior* (tpb) dan niat berwirausaha

Sisnuhadi

Universitas Kristen Duta Wacana

Abstrak

Penelitian ini dimaksudkan untuk menemukan pengaruh moderasi dari pendidikan kewirausahaan pada hubungan antara elemen-elemen TPB dan niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Teknik Informatika, di lingkungan Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi (LLDIKTI) Wilayah V, DIY. Dengan melibatkan sebanyak 289 mahasiswa sebagai responden dan menggunakan regresi dan moderated regression analysis ditemukan bahwa elemen-elemen TPB berpengaruh positif pada niat berwirausaha di kalangan mahasiswa Fakultas Teknik Informatika. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin intensif pendidikan kewirausahaan yang diberikan kepada mahasiswa, akan semakin besar niat mahasiswa untuk berwirausaha. Studi ini juga menemukan bahwa semakin intensif pendidikan kewirausahaan akan meningkatkan pengaruh sikap pribadi terhadap niat berwirausaha, menurunkan pengaruh norma-norma subyektif pada niat berwirausaha, dan semakin mendorong hubungan antara perceived behavior control dan niat berwirausaha. Hasil studi ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berperan penting dalam meningkatkan niat berwirausaha, sehingga hasil studi ini bisa dipergunakan oleh para pendidik kewirausahaan untuk menemukan cara-cara baru dalam proses pengajarannya untuk meningkatkan niat berwirausaha para mahasiswa.

Keywords: pendidikan kewirausahaan, sikap pribadi, norm-norma subyektif, perceived behavior control, niat berwirausaha.

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-134]

Pengaruh knowledge sharing terhadap perilaku inovasi dan kinerja entrepreneur umkm batik di surabaya*Nur Laily (a), Dyah Poespita Ernawati (b)*

(a) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

(b) Institut Pemerintahan Dalam Negeri Jatinangor Sumedang

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh knowledge sharing (berbagi pengetahuan) terhadap kinerja entrepreneur Batik, pengaruh knowledge sharing terhadap perilaku inovasi dan pengaruh perilaku inovasi terhadap kinerja entrepreneur Batik di Surabaya. Jenis penelitian ini adalah kausalitas. Populasi dan sampel adalah pelaku UMKM batik di Surabaya sebanyak 62 orang, Kriteria yang dipergunakan adalah: usaha batik, memiliki minimal 3 karyawan., usaha milik perorangan, milik warga Negara Indonesia, usaha berbadan hukum atau belum berbadan hukum, usia usaha diatas 3 tahun. Data yang dipergunakan data primer. Instrument penelitian dengan menggunakan kuesioner dan wawancara pada wirausaha batik. Analisis data menggunakan Partial Least Square (PLS) dan Sobel tes untuk mengetahui pengaruh tidak langsung. Hasil penelitian menunjukkan knowledge sharing berpengaruh terhadap kinerja entrepreneur Batik. Knowledge sharing berpengaruh terhadap perilaku inovasi. Perilaku Inovasi berpengaruh terhadap kinerja entrepreneur UMKM Batik. Hasil uji Sobel menunjukkan Perilaku inovasi mampu memediasi pengaruh knowledge sharing dan kinerja entrepreneur.

Keywords: Knowledge sharing, kinerja entrepreneur, perilaku inovasi, UMKM batik.**Topic:** Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-153]

Efikasi diri wirausaha sebagai pemediasi dalam pengaruh kualitas pengajaran kewirausahaan terhadap niat wirausaha gaya hidup

Robiansyah, Heni Rahayu Rahmawati
Universitas Mulawarman

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas pengajaran kewirausahaan terhadap niat wirausaha gaya hidup dengan efikasi diri wirausaha sebagai pemediasi. Responden dalam penelitian adalah mahasiswa jurusan manajemen yang telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan sebanyak 126 orang yang diambil melalui teknik sampling acak berstrata. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi berganda dan uji efek mediasi. Hasil riset menunjukkan bahwa kualitas pengajaran kewirausahaan dan efikasi diri berpengaruh positif terhadap niat wirausaha gaya hidup. Uji mediasi menunjukkan bahwa efikasi diri wirausaha berperan signifikan sebagai pemediasi penuh.

Keywords: kualitas pengajaran kewirausahaan, efikasi diri wirausaha, dan niat wirausaha gaya hidup. kualitas pengajaran kewirausahaan, efikasi diri wirausaha, dan niat wirausaha gaya hidup.

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-186]

**Penggunaan kanvas model bisnis untuk merumuskan model bisnis
pada toko game online asuna store**

Rico Saktiawan Jang Jaya (a), Ariya Tetuka Puspayuda (b), Arini Nur Husniati (a)

(a) Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Alma Ata

(b) Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Yogyakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan model bisnis dari *Asuna Store* menggunakan kanvas model bisnis. Fenomena game online saat ini telah menjamur di Indonesia. Fenomena inilah yang menjadi pemicu para pengusaha untuk membuka bisnis game online. Peluang bisnis game online ini mampu ditangkap oleh *Asuna Store*. *Asuna Store* adalah Toko Game Online yang beroperasi di Yogyakarta sejak tahun 2017. Jasa yang ditawarkan oleh *Asuna Store* adalah penjualan item dalam game, jasa joki rank, dan turnamen.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Objek studi kasus dalam penelitian ini adalah *Asuna store*. Data primer didapatkan melalui wawancara mendalam. Cara termudah untuk mengetahui model bisnis adalah dengan menggunakan kanvas model bisnis. Penggunaan kanvas bisnis model akan memudahkan untuk melihat bagaimana replika dari bisnis *Asuna Store*.

Nilai yang ditawarkan *Asuna Store* adalah memberikan pelayanan yang ramah, respon yang cepat, dan harga yang stabil serta bersaing demi kenyamanan konsumen dalam memesan jasa *Asuna Store*. *Asuna Store* merupakan toko game *online* sehingga tidak memerlukan toko fisik. Penggunaan media informasi online seperti *Instagram*, *Snapgram*, dan *Line Official* sangat membantu dalam operasional bisnis *Asuna Store*.

Keywords: Kanvas Model Bisnis, Game Online, Toko Game Online

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-196]

**Pendidikan kewirausahaan dan niat berwirausaha: studi empiris
pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas methodist indonesia**

Winarto, Jon Henri Purba
Universitas Methodist Indonesia

Abstrak

Higher education has an important role on educating and motivating students to be entrepreneurs. The research aims to analyze the role of entrepreneurship education, attitude toward entrepreneurship, subjective norm, and perceived behavioral control on entrepreneurship intentions. This research was conducted among students in the Management Department, the Faculty of Economics, the Methodist University of Indonesia. The research used a quantitative descriptive method by using a questionnaire, which has been filled out by the students, employing a purposive sampling technique. The results show that all the examined variables influenced the entrepreneurship intentions among students. Theoretical and practical implications will be explored at the end of the paper.

Keywords: *entrepreneurship education, attitude toward entrepreneurship, subjective norm, perceived behavioral control.*

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
2019

[ABS-243]

Pengaruh pemahaman, kesadaran dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan pemilik usaha mikro, kecil dan menengah dalam memenuhi kepatuhan wajib pajak

Yohana Felisbella Rysze, Xaveria Indri Prasasyaningsih, Putriana Kristanti
Universitas Kristen Duta Wacana

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh pemahaman, kesadaran, dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak pemilik usaha mikro, kecil dan menengah. Penelitian ini melakukan survei terhadap pemilik UMKM di Kota Yogyakarta, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Kota Yogyakarta sebagai Kota Pelajar dan Kota Pariwisata memiliki banyak UMKM. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu Direktorat Jenderal (DJP) Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) dalam memperbaiki kebijakannya yang berhubungan dengan peningkatan kepatuhan wajib pajak pemilik UMKM di DIY, khususnya Kota Yogyakarta. Metode pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner yang diberikan kepada 100 pemilik usaha mikro, kecil, dan menengah di Kota Yogyakarta. Menggunakan analisis statistik deskriptif dan regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pemahaman, kesadaran, dan sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Keywords: pemahaman perpajakan, kesadaran perpajakan, sosialisasi perpajakan, UMKM, kepatuhan wajib pajak UMKM.

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-254]

Model penguatan psikososioekonomi masyarakat adat (kajian fenomenologi tentang pemberdayaan masyarakat adat mentawai)

Margaretha Ardhanari, Gratianus Edwi Nugrohadhi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Pembangunan daerah, yang merupakan bagian integral dari pembangunan nasional, lebih ditujukan pada urusan peningkatan kualitas masyarakat, pertumbuhan ekonomi yang optimal, perluasan tenaga kerja, dan peningkatan taraf hidup masyarakat, demi terwujudnya kemandirian yang bermuara pada kesejahteraan. Salah satu strategi yang dapat ditempuh adalah dengan menggunakan model pemberdayaan. Artikulasi konsep tersebut dalam konteks masyarakat adat, yang masih banyak dijumpai di Indonesia, mengasumsikan adanya sebuah model yang efektif dan siap untuk diimplementasikan.

Kajian ini mencoba menjawab pertanyaan tersebut (model pemberdayaan masyarakat adat yang efektif) yang semua hasilnya dirumuskan berdasar pada pengalaman keterlibatan peneliti dengan menggunakan pendekatan kualitatif model fenomenologi. Partisipan penelitian ditentukan dengan menetapkan kriteria-kriteria tertentu (purposive) di mana mereka adalah perangkat desa, pemimpin uma (sikebukat), kepala suku serta masyarakat adat.

Data diperoleh melalui proses wawancara mendalam (depth interview) dan observasi terstruktur yang kemudian diolah dengan menggunakan analisis tematik (thematic analysis), model induktif setelah melalui proses validasi komunikatif dan argumentatif.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa upaya untuk memberdayakan masyarakat adat (khususnya masyarakat Mentawai) diwujudkan melalui sistem kekerabatan lokal (muntoghat) yang disebut juga dengan “uma”. Karena banyaknya muntoghat yang ada, upaya pemberdayaan tersebut kemudian ditindaklanjuti dengan menggunakan sistem kekerabatan lokal yang lebih luas yang disebut dengan istilah “antar-uma”. Di dalam “uma” dan “antar-uma” ini, para partisipan diberdayakan baik secara psikologis, social, maupun ekonomis (psikososioekonomis). Proses tersebut kemudian ditindaklanjuti dengan pelembagaan sosial (terutama secara yuridis) dan pembangunan jejaring yang melibatkan pelaku bisnis, pemerintah, akademisi dan juga lembaga independen lain, di mana melalui pihak-pihak tersebut peningkatan kapasitas/kompetensi beserta dengan ketersediaan modal dapat diakses.

Keywords: model penguatan psikososioekonomi, pemberdayaan, masyarakat adat, fenomenologi.

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-280]

Pengaruh motivasi kewirausahaan, kreativitas kewirausahaan, dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa

Shita Lusi Wardhani, Septian Dwi Cahyo
STIE YKPN Yogyakarta

Abstrak

Unemployment has been an important issue these days, caused by the contrast inequality of job vacancy and work force. One of the way to solve this problem is becoming an entrepreneur. Even though most labor are yet interested to be an entrepreneur. In order for this solution to work effectively, a good cooperation between the society, educational institute, and government hence the work force would be interested.

This study aims to determine and analyze the influence of Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Creativity, and Self Efficacy on Entrepreneurial Unemployment has been an important issue these days, caused by the contrast inequality of job vacancy and work force. One of the way to solve this problem is becoming an entrepreneur. Even though most labor are yet interested to be an entrepreneur. In order for this solution to work effectively, a good cooperation between the society, educational institute, and government hence the work force would be interested.

This study aims to determine and analyze the influence of Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Creativity, and Self Efficacy on Entrepreneurial Interest among students. The study was conducted in the Yogyakarta Special Region in May 2019. The research sample was a group of active students of state and private tertiary institutions in the Yogyakarta Special Region who were or were already taking entrepreneurship courses in total of 134 respondents. Research data were collected using a questionnaire, analyzed using multiple regression analysis method.

Test equipments used in this study were multiple regression analysis, t test, and f test. The results showed that there was a significant positive effect between entrepreneurial motivation ($p = 0,002$) and self efficacy on entrepreneurial interest among students ($p = 0,000$). While entrepreneurial creativity does not significantly influence the interest in entrepreneurship among students ($p = 0,113$). Simultaneously there is a significant positive effect between entrepreneurial motivation, entrepreneurial creativity, and self-efficacy towards entrepreneurial interest among students ($p = 0,000$).

Keywords: Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Creativity, Self Efficacy, Entrepreneurial Interest.

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-307]

Peran norma subyektif dan motivasi pengusaha terhadap keputusan pembiayaan utang ukm

Ni Made Suci, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi
Universitas Pendidikan Ganesha

Abstrak

This study aims to examine the effect of subjective norm on debt decisions of SME entrepreneurs both directly and through mediation of the achievement motivation of entrepreneurs. The study was conducted on handicraft SMEs in Bali Province with a total sample of 180 entrepreneurs who were determined by purposive sampling. Data collection by questionnaire then analyzed by SEM-PLS. The results of this study that 1) subjective norm has no effect on the debt decisions of SME entrepreneur's 2) entrepreneur's achievement motivation has a positive and significant effect on SME debt decisions, 3) Subjective norm has no effect on entrepreneur achievement motivation 6) achievement motivation no mediates the influence of entrepreneur's subjective norm to the debt decisions of SME contexts.

Keywords: entrepreneurs subjective norm, entrepreneur's motivation and debt decision

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-308]

Analisis faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan mahasiswa D3 ekonomi fakultas ekonomi universitas islam indonesia

Maisaroh
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Penelitian ini mencoba menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan mahasiswa D3 Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Intensi berwirausaha didefinisikan sebagai keinginan atau motivasi seseorang untuk merealisasikan rencana yang dibuat secara sadar dalam mendirikan sebuah bisnis/usaha mandiri.

Dengan menggunakan sampel mahasiswa D3 Ekonomi yang sedang mengambil mata kuliah kewirausahaan, peneliti mencoba menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan mahasiswa yang meliputi faktor demografi, faktor kepribadian (self efficacy, motivasi berprestasi, tingkat kesiapan diri), faktor pendidikan kewirausahaan (materi kuliah, metode pembelajaran, praktek kewirausahaan, kreatifitas pengajar), dan faktor kontekstual (dukungan akademik, dukungan sosial, dukungan lingkungan bisnis). Proses analisis data menggunakan uji beda independent sample t-test dan regresi linier berganda dengan menggunakan software SPSS 17.

Hasil uji beda independent sample t-test variabel demografi terhadap variabel intensi kewirausahaan dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan intensi kewirausahaan mahasiswa yang signifikan jika dilihat dari faktor asal prodi dan faktor mata kuliah yang diambil mahasiswa, dimana mahasiswa dari D3 Manajemen memiliki rata-rata intensi kewirausahaan yang berbeda dengan mahasiswa D3 Akuntansi. Begitu juga untuk mahasiswa yang mengambil mata kuliah kewirausahaan syariah memiliki rata-rata intensi kewirausahaan yang berbeda dengan mahasiswa yang mengambil mata kuliah praktek kewirausahaan. Sementara, disisi yang lain faktor jenis kelamin, daerah asal, dan pekerjaan orang tua tidak terbukti memiliki perbedaan intensi kewirausahaan.

Perhitungan regresi berganda menghasilkan persamaan regresi $Y = 6,913 + 0,35X1 + 0,041X2 + 0,330X3$. Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa secara parsial hanya variabel kontekstual yang berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi kewirausahaan, sementara variabel kepribadian dan variabel pendidikan kewirausahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa. Akan tetapi dari uji pengaruh simultan dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama ketiga variabel independen memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa. Koefisien determinasi menunjukkan nilai sebesar 26,3 % dapat diartikan bahwa ketiga variabel independen memberikan pengaruh terhadap variabel dependen sebanyak 26,3% sementara pengaruh sisanya 73,7% diberikan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Keywords: Intensi kewirausahaan, variabel kontekstual, variabel demografi, variabel kepribadian, variabel pendidikan kewirausahaan.

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-326]

Pengaruh intensitas kewirausahaan dan fleksibilitas strategi terhadap peningkatan aktivitas inovasi untuk mengatasi turbulensi lingkungan

Sumiati, Raditha Hapsari
Universitas Brawijaya Malang

Abstrak

Di era globalisasi, semua organisasi bisnis dipaksa untuk menghadapi persaingan yang ketat. Perubahan yang dinamis dari faktor-faktor eksternal seperti permintaan pasar dan kemajuan teknologi seharusnya mendorong organisasi untuk menjadi lebih inovatif. Penelitian ini bertujuan untuk menguji variabel-variabel yang mempengaruhi aktivitas inovasi organisasi bisnis. Intensitas Kewirausahaan diintegrasikan ke dalam model bersama dengan faktor lingkungan eksternal dan fleksibilitas strategi sehingga penelitian ini dapat disebut sebagai penelitian yang komprehensif dalam upaya untuk menutup gap penelitian yang teridentifikasi. Seratus tujuh puluh delapan responden telah berpartisipasi dalam penelitian ini dan dipilih dengan menggunakan teknik purposive sampling. Data yang didapat dianalisis menggunakan Structural Equation Modelling melalui dua langkah analisis: Confirmatory Factor Analysis (CFA) dan Uji Hipotesis. CFA dengan model orisinal menunjukkan bahwa model yang digunakan kurang tepat, sehingga modifikasi pada model.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa fleksibilitas strategi secara signifikan dipengaruhi oleh intensitas kompetisi dan turbulensi teknologi. Oleh karena itu, turbulensi pasar ditemukan sebagai anteseden atau faktor pengaruh Intensitas kewirausahaan yang signifikan. Hasil ini menunjukkan bahwa lingkungan eksternal mampu mendorong organisasi bisnis untuk menjadi lebih fleksibel dalam mendesain dan menerapkan strateginya dan juga meningkatkan intensitas kewirausahaan para manajer. Mengenai proses dan aktivitas inovasi, fleksibilitas strategis dan intensitas kewirausahaan terbukti sebagai konsep yang dapat mendorong desain, proses, dan aktivitas inovasi perusahaan. Kesimpulan dan arahan untuk penelitian yang akan datang juga dibahas pada makalah ini.

Keywords: turbulensi teknologi, turbulensi pasar, fleksibilitas strategi, intensitas kewirausahaan, inovasi.

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-368]

Peningkatan ekonomi masyarakat desa pao melalui pengembangan agrowisata

Indrayani Nur, Syafri
Universitas Bosowa Makassar

Abstrak

Tujuan artikel ini adalah untuk mengetahui dampak pengembangan kawasan agrowisata terhadap peningkatan ekonomi masyarakat desa Pao dan kendala apa saja yang dihadapi dalam pengembangan kawasan agrowisata tersebut. Artikel ini disajikan secara deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan datanya melalui observasi dan wawancara langsung dengan pemerintah desa, pengelola wisata desa dan masyarakat tani desa Pao. Hasilnya menunjukkan bahwa pengembangan kawasan agrowisata belum dilakukan secara maksimal. Hal ini disebabkan karena keterbatasan sumber daya manusia yang dimiliki desa Pao, baik di bidang pengolahan hasil pertanian maupun di bidang kepawiriwisata. Pengolahan hasil pertanian seperti tomat, ubi ungu, wortel dan kentang menjadi oleh-oleh bagi wisatawan belum maksimal, baik dari sisi produk, kemasan maupun pemasarannya. Sementara dari sisi kepariwisataannya saat ini desa Pao masih berbenah menuju tercaainya visi sebagai desa wisata.

Keywords: Agrowisata, Hasil Pertanian

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-377]

Peran inovasi exploitative pada peningkatan kinerja usaha kecil menengah sektor ekonomi kreatif malang raya: sebuah tinjauan empiris

Ananda Sabil Hussein
Universitas Brawijaya Malang

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh langsung dari learning orientation dan inovasi terhadap kinerja UKM sector ekonomi kreatif di Malang raya. Selain itu, penelitian ini juga menguji peran mediasi inovasi pada pengaruh learning orientation terhadap kinerja. Dua ratus lima puluh responden berpartisipasi pada penelitian ini. Survey dengan menggunakan kuesioner digunakan pada penelitian ini untuk mengumpulkan data. Data dianalisis dengan menggunakan metode Partial least Squares (PLS) menggunakan smartPLS 3.2.8. Hasil analisis menunjukkan bahwa learning orientation memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja. Sedangkan inovasi, hanya exploitative innovation yang berpengaruh terhadap kinerja. Untuk pengaruh mediasi, hanya exploitative innovation yang memediasi pengaruh dari learning orientation terhadap kinerja. Setelah selesainya penelitian ini, maka baik kontribusi teoritis maupun praktis diberikan oleh penelitian ini.

Keywords: learning orientation, exploitative innovation, exploratory innovation, kinerja, ekonomi kreatif.

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-383]

The significance level of food ordering frequency using food ordering mobile application feature in samarinda seberang

Said Keliwar, Eman Sukmana
Politeknik Negeri Samarinda

Abstrak

This quantitative research conducted in Samarinda Seberang during July 2019 with valid 140 respondents and 28 questions. The aim for this research is to know the experience and to measure the consumers' expectation towards online food ordering service. The analysis used is linear regression by SPSS version 25. However, the result found that the most online food ordering was made at home during weekday by Go-Food application. The reason why the consumer using this service due to its effective and efficient. The most of respondent characteristics are female, in age between 26 – 30 years old who works as private employee with average income Rp. 5.000.001 – Rp. 10.000.000. In conclusion, there are five hypotheses that are supported such as, there is a positive relationship between ease of use, privacy/security, graphic style, fulfillment/reliability, and other criteria (access, responsiveness, & personalization) and online food ordering frequency. Only one hypothesis not supported, there is a negative relationship between information availability & content and online food ordering frequency.

Keywords: Consumer, Experience, Online food ordering, Service

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-387]

Model empowerment dalam membangun kesadaran masyarakat melalui pelatihan pengelolaan sampah (studi kasus pada desa ciapus kecamatan banjaran kabupaten bandung)

Dian Wahyuningsih, Puty Harissa
Universitas Langlang Buana Bandung

Abstrak

Penelitian ini menggunakan pendekatan secara kualitatif dengan jenis penelitiannya studi kasus/case study. Dipilihnya jenis penelitian ini karena berawal dari hasil temuan observasi selama ada dilokasi dan melakukan pemilihan berdasarkan temuan potensi yang bisa diuraikan ke dalam sebuah penelitian. Potensi yang bisa diungkap dan menjadi gejala secara umum dimasyarakat desa ini adalah mengenai pengelolaan sampah yang belum mampu di tangani oleh pemerintah desa setempat. Pasca dilakukannya kunjungan ke berbagai dusun yang ada di wilayah ini, dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan studi literatur yang ada maka diperoleh gambaran secara keseluruhan bahwa perlu diadakan kegiatan yang melibatkan seluruh komponen masyarakat untuk bersama-sama mengatasi masalah mengenai potensi pengelolaan sampah ini. Model pemberdayaan dilakukan dengan mengoptimalkan potensi kader dalam pengelolaan sampah untuk dijadikan sebagai awal pemecahan masalah yang ada secara umum.

Hasil akhir dalam pembahasan penelitian ini adalah memberikan perubahan bagi masyarakat terutama para penggiat lingkungan di wilayah ini terlebih pada peningkatan pengetahuan dan perekonomian mereka sendiri. Prinsip pelatihan pengelolaan sampah dengan menggunakan pola 3R (reuse, reduce ,recycle) akan memberikan pengalaman yang baru kepada mereka yang dipilih untuk konsisten menjalankan hasil dari pelaksanaan pemberdayaan(empowerment) ini.

Keywords: model pemberdayaan, penerapan pelatihan, prinsip 3R

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-421]

Perbandingan tingkat karakter wirausaha mahasiswa jurusan teknik dan sosial setelah mengikuti pendidikan kewirausahaan

Anik Kusmintarti, Sidik Ismani, Andi Asdani
Politeknik Negeri Malang

Abstrak

Kecenderungan jumlah mahasiswa kuliah sambil bisnis dari tahun ke tahun semakin bertambah. Mental menjadi pengusaha harus dibentuk sejak awal melalui belajar berwirausaha. Program kewirausahaan yang diberikan secara efektif mampu meningkatkan karakter wirausaha mahasiswa. Mahasiswa menempuh mata kuliah kewirausahaan dan mengikuti berbagai program kewirausahaan. Untuk mengetahui perkembangan karakter wirausaha mahasiswa, Kusmintarti, Anshori, dan Ayu Sulasari (2018) merancang Piranti Lunak Pengukur Karakter Wirausaha untuk mengevaluasi tingkat karakter wirausaha mahasiswa. Tujuan penelitian ini adalah membandingkan tingkat karakter wirausaha mahasiswa teknik dan sosial setelah mengikuti pendidikan kewirausahaan dengan menggunakan piranti lunak pengukur karakter wirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada peningkatan tingkat karakter wirausaha mahasiswa setelah mengikuti pendidikan kewirausahaan. Tetapi tidak ada perbedaan tingkat karakter wirausaha mahasiswa teknik dan sosial

Keywords: Pendidikan Kewirausahaan, Karakteristik Wirausaha, Piranti Lunak Pengukur Karakter Wirausaha.

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-473]

***Product quality development, product design and marketing on-line
based on training and accompaniment***

Ita Rifiani Permatasari
Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang

Abstrak

This community service aims to improve the ability to manage the souvenir business made from ceramics and merchandise, which is located in the Ceramic Village of Malang City. They have fundamental problems like product quality and product design that are still underdeveloped, as well as obstacles in marketing field.

The supplies will be given such as the concept of improving product quality, product design and on-line marketing. At the end of the program, they will be evaluated with a business simulation, as well as mentoring and monitoring to run the business for 1 month.

The expectation of this activity by providing theoretical supplies, product design training and on-line marketing to ceramics and merchandise businesses in Malang Dinoyo Ceramic Village is so that their businesses will grow and be competitive.

Keywords: *Product Quality, Product Design and Online Marketing.*

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-482]

Adopsi teknologi sebagai implementasi dimensi inovasi dalam entrepreneurial marketing yang mampu meningkatkan kinerja operasional usaha mikro dan kecil

Kukuh Lukiyanto (a), Yohanes Kuleh (b)

(a) Institut Teknologi Kreatif Bina Nusantara Malang

(b) Universitas Mulawarman

Abstrak

Usaha Mikro dan Kecil mulai menyadari bahwa pemasaran dengan pendekatan konsep entrepreneurial marketing sangat diperlukan dan terbukti banyak penelitian menunjukkan bahwa dimensi entrepreneurial marketing mampu meningkatkan kinerja usaha perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi entrepreneurial marketing terhadap kinerja usaha pada usaha mikro dan kecil di Indonesia. Penelitian seperti ini belum pernah dilakukan pada usaha mikro dan kecil sehingga hasil-hasil penelitian sebelumnya belum bisa di implementasikan pada usaha mikro dan kecil. Menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan riset fenomenologi, sampel diambil dari beberapa wilayah di Indonesia. Data yang digunakan adalah data primer, dikumpulkan dari hasil wawancara mendalam, kuesioner dan studi literature. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi inovasi sebagai salah satu dimensi entrepreneurial marketing di implementasikan dalam bentuk investasi teknologi. Teknologi berupa sarana produksi baru dan pemanfaatan teknologi informasi, diyakini mampu mendukung terciptanya produk baru dan meningkatkan kinerja usaha. Hasil penelitian ini bisa digunakan oleh pemerintah atau pihak lain dalam program pemberdayaan usaha mikro dan kecil, untuk berani berinvestasi sehingga mampu meningkatkan kinerja usahanya dan memiliki daya saing yang lebih kuat.

Keywords: entrepreneurial marketing, investasi, gedung, teknologi, kinerja usaha, usaha mikro kecil.

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-494]

Instilling entrepreneurship values through entrepreneurship education for students

Pribanus Wantara, S. Anugrahini Irawati, Muhammad Tambrin
Universitas Trunojoyo Madura

Abstrak

Entrepreneurship plays a dominant role in moving the wheels of the economy both locally, regionally and globally. Dynamic entrepreneurs who are committed to success are proven to influence economic growth and prosperity. Entrepreneurs who have the spirit of leadership and entrepreneurial spirit will lead the economic revolution towards a better standard of living. In the midst of the globalization of the world community, the values of entrepreneurship, such as creativity, innovation, moderate risk, tenacious and responsible, optimistic, should always be instilled in the younger generation, especially through Entrepreneurship Education, so that the spirit of the younger generation can be more competitive in the face of Competition in the globalization era. The role of Education of entrepreneurship is needed to prepare the spirit of the young generation to become active players in supporting the Indonesian economy towards positive change.

Keywords: *Entrepreneurship, Value, Entrepreneurship Education*

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-498]

**Perilaku kewirausahaan terhadap perspektif kinerja usaha
pedagang pasar tradisional**

Endang Sungkawati, Ratnawati, Claudia Anita Soeleiman
Universitas Wisnuwardhana Malang

Abstrak

Salah satu faktor pendukung dalam membangun suatu usaha, yang dibutuhkan adalah sebuah modal usaha, salah satunya adalah skill. Sebagai seorang pedagang di pasar tradisional, mereka juga membutuhkan skill agar bisa tetap eksis dalam usahanya. Kewirausahaan merupakan salah satu skill yang harus dimiliki oleh pedagang pasar tradisional. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui perilaku kewirausahaan seorang pedagang di pasar tradisional dalam perspektif kinerja usaha. Metode penelitian didekati dengan metode kualitatif, dengan wawancara sebagai cara untuk mengumpulkan data. Berdasarkan analisis, perilaku kewirausahaan pedagang pasar tradisional dalam memandang perspektif kinerja usaha adalah kemampuan mengambil resiko, kreatif, inovasi, dan membaca peluang.

Keywords: perilaku kewirausahaan, pedagang pasar tradisional, perspektif kinerja usaha.

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-499]

Strategi peningkatan daya saing umkm kutai kartanegara

Indah Martati, Suminto, Dyah Kusrihandayani
Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Samarinda

Abstrak

Penelitian ini dimaksudkan untuk evaluasi posisi daya saing UMKM di Kutai Kartanegara dan penyusunan strategi peningkatan daya saing dalam rangka menangkap peluang pasar yang baru. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (field research) dengan pendekatan kualitatif dengan alat *analisis Internal Factors Analysis Strategy* (IFAS) dan *External Factors Analysis Strategy* (EFAS). Data yang digunakan adalah data primer hasil interview dengan 30 pelaku UMKM dan 15 orang pemangku kepentingan di Kecamatan Muara Badak Kutai Kartanegara dan didukung data skunder hasil studi dokumen. Hasil penelitian menunjukkan posisi daya saing UMKM di Kutai Kartanegara masuk kategori posisi pertumbuhan (*growth*). Strategi peningkatan daya saing yang perlu dibangun adalah strategi SO (*Strengths-Opportunities*) dengan 1) menghasilkan produk yang berkualitas secara kontinyu; 2) mengoptimalkan kekuatan semangat masyarakat yang tinggi untuk berwirausaha dengan menciptakan kreativitas dan inovasi produk yang unik dan unggul dengan memanfaatkan teknologi informasi; 3) mengembangkan marketing mix strategy yang tajam melalui penetapan harga yang kompetitif, produk inovatif dan kemasan yang menarik, *delivery system* yang cepat, membangun jejaring pemasaran secara luas.

Keywords: Strategi daya saing UMKM, IFAS, EFAS, Strengths-Opportunities

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-509]

**Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan praktek usaha
terhadap motivasi berwirausaha**

Ignatius Soni Kurniawan Teguh Erawati Jajuk Herawati
Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

Abstrak

This objective of the research was to examine impact of entrepreneurial knowledge and business practices to entrepreneurship motivation. The sample used was Students of Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Yogyakarta. The sampling was conducted by applying a non-probability method with a convenience technique. The questionnaires processed were 288 in number, which were obtained from online survey. The data collected were then analyzed by using a multiple regression analysis technique and two independent sample t-test. The result of the research proved that the family's background, entrepreneurial character, and business practices have a positive effect on entrepreneurship motivation. There are differences in entrepreneurial motivation of students who have received and have not yet received knowledge about entrepreneurship and business practices.

Keywords: *entrepreneurial knowledge, business practices, entrepreneurship motivation*

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-519]

***Empowering women entrepreneurs of smes in 's facing the 4.0
industrial revolution through e-commerce business:
co-creation experience based modeling***

Ginta Ginting
Universitas Terbuka

Abstrak

The development of e-commerce has posed given challenges and opportunities to for women entrepreneurs who deal with e-commerce business, especially those in for Small Medium Scale companies. It is important to drive women entrepreneurs for economic development because it improves increases competitiveness, increases the number of women in labour force (social equality), encourages innovation and widens increases market coverage. This study aims to evaluate the success of e-commerce business managed by women entrepreneurs by offering experience aspect to consumers through the model of co-creation experience (antecedent and consequence). The study employs design of this study is verification and descriptive design. It involved The number of respondents participating was 321 participants people who bought online products produced by SMEs in market places (BukaLapak.com and Tokopedia.com). By utilizing SEM-Lisrel, the model of this study proves that the level of technologization and the level of connectivity have a strong effect on co-creation experience that can encourage the degree of co-creation and satisfaction as well as behavioral intention. For further research, women entrepreneurs who run e-commerce business must consider how far customer readiness can become an obstacle that can affect intention to repurchase through co-creation which in this study has insignificant effect.

Keywords: *Co-creation experience, Degree of co-creation, Satisfaction, behavioral intention, e-commerce.*

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-528]

Social entrepreneur in tanjung morawa sub-district, deli serdang district

Ritha F Dalimunthe (a), Zulfendri (b), Frida Ramadini (a)

(a) Faculty of Economics, Universitas Sumatera Utara

(b) Faculty of Public Health, Universitas Sumatera Utara

Abstrak

Community empowerment, especially for women, needs to be done so that economic prosperity increases both for cadres and the surrounding environment. Increasing entrepreneurial interest for cadre ladies can be seen by using the variables of self efficacy, social media, family environment and the spirit of entrepreneurship. The aim is to be able to implement the posyandu cadre strengthening model in building social entrepreneurs. This research was conducted on 36 respondents who came from the cadres of Tanjung Morawa Sub-District, Deli Serdang District. The study was conducted by distributing questionnaires to respondents and conducting FGDs. The analytical method used is descriptive analysis method and multiple regression analysis method using analytical tools is SPSS. The results obtained in this study are that self efficacy has an influence on entrepreneurial interest in cadre ladies. Whereas the family environment has a positive but not significant effect on entrepreneurial interest in cadre ladies. Furthermore on social media shows that there is no influence and no significant effect on entrepreneurial interest for cadre ladies, and the last result for the spirit of entrepreneur has no influence and is not significant on the interest of cadre ladies in entrepreneurship. And for simultaneous test on Spirit Of Entrepreneur, Social Media, Family Environment, and Self-Efficacy, significant influence on Entrepreneurial Interest in cadre ladies Tanjung Morawa Sub-district.

Keywords: *Social Entrepreneur, Self Efficacy, Social Media, Family Environment, Spirit of Entrepreneurship.*

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-544]

Analisis determinan daya saing dan kinerja usaha kecil dan menengah di kota makassar

Syarifuddin Sulaiman (a), Tuntas Widyo Soenanto (b)

(a) Universitas Muhammadiyah Makassar

(b) PT. Vajiro Mulia Gemilang

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menganalisis tingkat pengaruh manajemen pengetahuan dan orientasi kewirausahaan terhadap daya saing dan kinerja UKM. Dengan pendekatan kuantitatif, penelitian ini menekankan pada analisa antara variabel. Penelitian ini dilaksanakan di Kota Makassar, dengan asumsi memiliki jumlah UKM terbesar di Sulawesi Selatan. Data primer berupa kuesioner yang diberikan kepada unit analisis, sedangkan data sekunder berupa laporan UKM dari Dinas Koperasi dan UKM Kota Makassar. Populasi penelitian adalah seluruh UKM di Kota Makassar yang memiliki izin. Pengambilan sampel dengan metode sampel acak secara proporsional untuk masing-masing sub sektor UKM sektor (meubel dan kayu; makanan dan minuman; logam dan perak; tekstil dan konveksi). Teknik analisis yang digunakan yaitu path analysis untuk menguji tingkat antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel manajemen pengetahuan tidak berpengaruh terhadap daya saing. Orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap daya saing dan kinerja UKM. Manajemen pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UKM. Rendahnya penerapan manajemen pengetahuan di kalangan pelaku usaha kecil dan menengah menjadi kelemahan UKM serta penyebab rendahnya daya saing

Keywords: manajemen pengetahuan, orientasi kewirausahaan, daya saing, dan kinerja UKM.

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

[ABS-547]

**The influence of industry 4.0 and firm's level characteristics toward
business model innovation and its impact on performance**

Triyono Arief Wahyudi, Donant Alananto Iskandar
Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis

Abstrak

Globalization affects many companies in Indonesia. It cause an increased global competition. These companies compete with the others which are not only within industry. Therefore managers should have the valuable orientation in managing their resources to achieve the competitive advantage through creating innovation performance. This research offers entrepreneurial marketing as these valuable orientation. The objective are to analyze the effect of entrepreneurial marketing on managing resources and also to analyze the influence of managing resources on innovation performance. It is a quantitative research which have the conceptual model consisted three constructs. These were entrepreneurial marketing, managing resources and innovation performance. There are 2 hypothesis. The unit of analysis were the managerial level of manufacture companies. The data is collected through distributed questionnaires. The collected questionnaire is 91 out of 215 distributed questionnaire. The data set is analyzed by using the SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) for reliability test, validity test, normality test and hypothesis tests. The result are all hypotesis supported by the data. The contribution on theoritical manner is the empirical evident of the effect of entrepreneurial marketing on managing resources and also the effect of managing resources on innovation performance. The managerial implication of this research is the entrepreneur could creatively explore entrepreneurial marketing's elements which are proactiveness, opportunity focus, calculated risk taking, innovativeness, customer intensity, resource leveraging and value creation to manage resources for achieving the best innovation performance.

Keywords: Entrepreneurial Marketing; Value Creation; Innovativeness; Managing Resources, Innovation Performance.

Topic: Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis

TOPIK

02

Manajemen Keuangan

FMMI

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

ASSOCIATION OF MANAGEMENT STUDENTS

[ABS-5]

Brand value dan nilai perusahaan dalam menciptakan pendapatan operasional bagi perusahaan perbankan terbuka

Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno, Mathius Tandiontong
Universitas Kristen Maranatha

Abstrak

In this era a company is made to increase its shareholder wealth either by sharing its dividen or increasing its value. In order to do so, it is important for the company to maintain a healthy or growing income. Income is what a company get after sacrificing its assets either tangible or intangible assets. One intangible asset examined here is company's brand. This research is a quantitative research that use IBM SPSS 20 help to examine the effect of brand value and company value to operational income of 15 go public bank that mentioned by Swa magazine that included in top 100 brand in Indonesia in 2015. These banks is also listed in Indonesia Foreign Exchange in 2015. The final result show that both brand value and company value simultaneously and partially have significant effect to operational income.

Keywords: Brand value, company value, operational income, banks.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-6]

Pengaruh share turnover terhadap return saham: studi pada perusahaan-perusahaan terbuka yang terdaftar di be

Mathius Tandiontong, Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno
Universitas Kristen Maranatha

Abstrak

The main goal of a company's management is to maximize its owner wealth. It can be achieved either through dividend shared or by improving the company's stock price. Stock price growth or stock return is affected by company's performance and market movement. This research is a quantitative research aimed to examine effect of stock liquidity to stock return. This research use polynomial quadratic regression analysis with the help of IBM SPSS 20 software. Research object is public companies listed in Indonesia foreign Exchange (IDX) in January and February of 2018. Stock liquidity is measured through share turnover ratio. The result shows that stock liquidity measured through share turnover ratio has significant effect to stock return with quadratic curve shape form.

Keywords: Stock liquidity, stock return, share turnover

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-7]

Pengaruh *intellectual capital, rate of growth of intellectual capital* dan pengungkapannya terhadap kinerja keuangan perusahaan

Chatarina Setyani Aswojo Putri, Nurfauziah
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *intellectual capital, rate of growth of intellectual capital* (ROGIC) dan pengungkapannya terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan dengan *return on asset* (ROA). Metode yang digunakan untuk mengukur *intellectual capital* yaitu *value added intellectual coefficient* (VAIC™). Penelitian ini juga menguji pengaruh dari ketiga komponen *intellectual capital* (VAIC) yaitu *physical capital (value added capital employed – VACA)*, *human capital (value added human capital – VAHU)* dan *structural capital (value added structural capital – STVA)* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Penentuan sampel dilakukan menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 250 perusahaan jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* (VAIC), VACA dan VAHU berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Sedangkan STVA berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Serta ROGIC dan ICD tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Keywords: *Intellectual Capital (VAIC), Return on Asset (ROA).*

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-11]

Korelasi rasio keuangan terhadap harga saham di perusahaan sektor properti

Rifki Khoirudin, Uswatun Khasanah
Universitas Ahmad Dahlan

Abstrak

The property sector which experienced an increase can be seen from the number of construction, housing, apartments, hotels, houses, shops (shop houses), shopping centers, and office centers. This large amount of development indicates that there is a considerable market opportunity for the property sector in Indonesia. This information also has implications for investors positive reactions to stock prices in property sector companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The average stock (stock) has increased due to positive sentiment from investors to the companys performance expectations of the property sector issuers to obtain company profits. The higher profit obtained by the company will result in an increase in the companys stock price so that the higher the stock return is obtained (Jafar, 2012). The formulation in this study is how the influence of financial ratios on stock prices of property sector companies. From the results of the study, the results of Current Ratio (CR) Variables, Total Asset Turnover (TATO) Variables, Debt To Asset Ratio (DAR) variables have a significant positive effect on stock prices. While the Variables of Return On Assets (ROA) and Variables Earning per Share (EPS) do not have a significant positive effect on stock prices.

Keywords: Stocks, Financial Ratios, Price.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-18]

**Board diversity and profitability in small-cap companies at
Indonesia stock exchange**

Sri Hasnawati
Lampung University

Abstrak

The objective of the study is to find out the influence of board diversity and profitability on sales growth as a control variable in small capitalization companies at the Indonesian Stock Exchange. The research sample is determined by ranking the largest capitalization to smallest capitalization. The companies with a capitalization value of Rp. 1 Billion and under are considered as small-cap companies. Using the Solvin method, a number of 47 companies as research samples was obtained. Observation was conducted during the period of 2013-2017. The research model uses multiple regression with profitability as the dependent variable. The results of the study indicate that the age of the board directors affects the profitability of small-cap companies at a 95% confidence level. Furthermore, at the confidence level of 90%, females in the board of commissioners have a positive effect on the profit of small-cap companies.

Keywords: *Board diversity, profitability, small-cap companies, Indonesia Stock Exchange.*

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-22]

**Hubungan interaktif antara harga logam mulia dan Jakarta
*Islamic Stock Index***

Roni Padliansyah, Ahamad Juliana
Universitas Borneo Tarakan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasi jangka panjang dan jangka pendek antara harga logam mulia yang terdiri dari emas, perak, platinum, paladium, dan *Jakarta Islamic Stock Index* (JKII). Data yang digunakan adalah data harian periode tanggal 2/2/2014 sampai dengan tanggal 29/4/2019. Data JKII di peroleh dari YahooFinance, dan untuk harga logam mulia dari *Taiwan Economic Journal* (TEJ) database. Uji Ko-integrasi Johanson (Johanson co-integration test), uji kausalitas Granger (*Granger causality test*), *respos impuls* (*Impulse response analysis*), dan *variance decomposition method* digunakan untuk mengklarifikasi korelasi jangka panjang dan jangka pendek antara kelima variable. Berdasarkan hasil uji akar unit (unit root test) yang dilakukan memperlihatkan bahwa seluruh variable stasioner pada diferensial orde pertama. Uji ko-integrasi Johansen menunjukkan tidak satupun variable yang berkointegrasi dalam periode jangka panjang. Uji kausalitas *Granger* menunjukkan bahwa emas dan paladium menunjukkan hubungan kausalitas dua arah dengan indeks saham syariah, sedangkan untuk perak dan platinum hanya menunjukkan hubungan kausalitas satu arah yang berarti setiap perubahan index saham syariah akan berpengaruh terhadap harga perak dan platinum. Hasil analisis impulse respons, dan *Variance decomposition method* menunjukkan efek dari setiap variable terhadap variable lainnya hanya terdapat pada periode 1 sampai dengan 5 dan menghilang pada periode selanjutnya atau hanya hubungan jangka pendek.

Keywords: Logam Mulia, *Jakarta Islamic Stock Index*, *Time-Series Model*

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-24]

Corporate governance dan enterprise risk management kasus pada perusahaan keluarga

Pratiwi Ismi Giarti, Sutrisno
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *corporate governance* terhadap *enterprise risk management*. *Corporate governance* terdiri dari komisararis independen diukur dengan proporsi komisararis independen, dewan direksi diukur dengan jumlah anggota dewan direksi, Risk Management Committee diukur dengan variabel dummy, reputasi auditor diukur dengan variabel dummy, dan konsentrasi kepemilikan diukur dari porsi kepemilikan saham tersebar. Enterprise Risk Management sebagai variabel *Dependen* diukur dengan jumlah item risiko yang diungkapkan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan keluarga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel dikumpulkan berdasarkan purposive sampling dan menghasilkan 30 perusahaan dengan periode pengamatan 3 tahun (2015-2017). Untuk menguji hipotesis, digunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan komisararis *independen*, *Risk Management Committee* (RMC) dan Reputasi *Auditor* tidak berpengaruh terhadap ERM. Sedangkan dewan direksi berpengaruh signifikan dan positif terhadap ERM, sementara konsentrasi kepemilikan berpengaruh signifikan tetapi negatif terhadap ERM.

Keywords: *Enterprise Risk Management*, Komisararis Independen, *Risk Management Committee*, Reputasi Auditor.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-28]

Pengambilan keputusan investasi saham metode *capital asset pricing* model (capm) (sektor perbankan periode agustus 2016- juli 2018)

Erric Wijaya, Alecia Ferrari
STIE Indonesia Banking School Jakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan CAPM (*Capital Asset Pricing Model*) dalam pemilihan saham untuk melakukan investasi. Investasi di pasar modal umumnya memiliki tingkat pengembalian yang lebih tinggi dibandingkan dengan investasi di pasar uang. Investor terkadang kesulitan menentukan saham mana yang akan menghasilkan return yang besar dengan risiko yang kecil. Mendeskripsikan penerapan CAPM dengan cara mengelompokkan saham-saham sektor perbankan yang efisien dan tidak efisien berdasarkan metode CAPM.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah model CAPM yaitu untuk melihat return dan risiko yang relevan, serta untuk mencari estimasi tingkat keuntungan yang diharapkan oleh investor (*expected return*) pada setiap aset apabila pasar modal dalam keadaan seimbang. Metode dalam pemilihan sample adalah purposive sample method dan menghasilkan 40 perusahaan sektor perbankan terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode Agustus 2016- Juli 2018.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 31 saham efisien dari 40 saham sektor perbankan. Saham yang efisien adalah saham-saham dengan tingkat pengembalian individu lebih besar dari tingkat pengembalian yang diharapkan. Dapat diketahui bahwa terdapat 31 saham perbankan dengan tingkat pengembalian rata-rata positif dan 9 saham perbankan dengan tingkat pengembalian rata-rata negatif.

Keywords: CAPM, *Beta*, *Expected Return*

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-36]

Ukuran perusahaan sebagai faktor pemoderasi hubungan profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap struktur modal

Akhmadi, Siti Epa Hardiyanti
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi tentang ukuran perusahaan sebagai faktor pemoderasi hubungan profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap struktur modal. Teknik sampling yang digunakan yaitu menggunakan metode purposive sampling. Sedangkan Metode analisis data yang digunakan yaitu statistik deskriptif dengan menggunakan uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Uji Moderated Regression Analysis (MRA) digunakan untuk menggambarkan pengaruh variable moderating (Ukuran Perusahaan) terhadap hubungan variable independen (Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan) dengan variable dependen (Struktur Modal).

Temuan yang dihasilkan dari penelitian ini yaitu ukuran perusahaan (Size) tidak mampu memperkuat atau memperlemah hubungan profitabilitas terhadap struktur modal. Sedangkan size mampu memperlemah hubungan growth terhadap struktur modal. Keterbatasan dan implikasi penelitian ini yaitu pada jangka waktu/periode sampel data yang diteliti hanya berjangka waktu 6 tahun dari tahun 2010 sampai dengan tahun 2015, sehingga data yang diambil ada kemungkinan kurang mencerminkan kondisi perusahaan dalam jangka panjang. Penelitian ini hanya terbatas untuk sampel sub sektor Pertanian saja, sehingga kurang mewakili seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Orisinalitas penelitian menyajikan ukuran perusahaan (size) sebagai faktor pemoderasi, untuk mengatasi gap yang terjadi pada pengaruh profitabilitas dan growth terhadap struktur modal.

Keywords: ROA, GROWTH, DER, SIZE

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-37]

Fenomena the day of the week effect di bursa efek indonesia

Nur Wakhidah, dan Abdur Rafik
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Fenomena the day of the week effect merupakan sebuah anomali dimana terdapat perbedaan return harian dalam satu minggu. Fenomena ini biasanya ditunjukkan dengan adanya return lebih tinggi atau lebih rendah pada hari-hari tertentu dalam satu minggu. Hal ini tentu saja kontras dengan teori pasar efisien yang mendalilkan bahwa tanpa kehadiran informasi relevan, return harian seharusnya identik atau sama. Penelitian ini bertujuan untuk menguji keberadaan fenomena the day of the week effect di Bursa Efek Indonesia melalui variasi return dan volatilitas. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa data runtut waktu (time series) dengan skala harian yang berasal dari harga penutupan indeks. Sedangkan sampel penelitian yang digunakan adalah Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan sepuluh indeks sektoral yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia dengan periode mulai dari 2 Januari 2001 sampai dengan 30 Desember 2016. Dengan menggunakan metode OLS dan GARCH, hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat fenomena the day of the week effect, baik pada variasi return dan volatilitas di Bursa Efek Indonesia. Hari senin diidentifikasi sebagai hari dimana anomali terjadi, yang ditunjukkan dengan lebih rendahnya rata-rata return dan lebih tingginya volatilitas saham dibandingkan hari-hari lainnya.

Keywords: the day of the week effect, anomali return, anomali volatilitas.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-39]

**Analisis pengujian peningkatan literasi keuangan (studi pendahuluan
dari hasil pelatihan pengelolaan keuangan)**

Maya Malinda, Asni Harianti, Miki Tjandra, Meryana
Universitas Kristen Maranatha

Abstrak

Makalah ini bertujuan untuk membahas apakah ada perbedaan literasi keuangan sebelum dan setelah pelatihan mengenai perencanaan keuangan. Adapun pelatihan perencanaan keuangan adalah bagian dari meningkatkan literasi atau kecerdasan keuangan. Data diambil dari tigapuluh dua peserta pelatihan pengelolaan uang bagi Pengusaha UMKM. Dengan metode wilcoxon melihat kondisi sebelum dan sesudah pelatihan, maka hasil dari kondisi sebelum dan sesudah adalah ditemukan adanya perbedaan signifikan antara sebelum dan sesudah pelatihan pengelolaan Keuangan. Sebelum pelatihan menunjukkan score praktik keuangan yang kadang kadang bahkan jarang, sedangkan setelah pelatihan perencanaan keuangan score menunjukan praktik keuangan yang biasa dan sering.

Keywords: Literasi Keuangan, perencanaan keuangan, Pengusaha UMKM, Pesak Abdi (Saka).

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-41]

Analisis perbedaan likuiditas saham dan return saham sebelum dan sesudah stock split pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia

Agus Mulyana dan Mirza Hedismarlina Yuneline
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) EKUITAS, Bandung

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan likuiditas saham dan return saham sebelum dan sesudah Stock Split pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017. Likuiditas diproksikan oleh Trading Volume Activity dan return saham diproksikan oleh Abnormal Return. Populasi yang didapat adalah 17 perusahaan dan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, sehingga didapatkan 14 perusahaan. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif dan metode komparatif. Analisis data menggunakan uji Paired Sample t-test dan uji Wilcoxon Signed Ranks Test. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada pada 10 perusahaan terdapat perbedaan Trading Volume Activity sebelum dan sesudah Stock Split. Sedangkan untuk Abnormal Return, ada 5 perusahaan yang terdapat perbedaan Abnormal Return sebelum dan sesudah Stock Split. Hasil itu terjadi karena beberapa faktor, diantaranya isu-isu perekonomian dan fundamental perusahaan.

Keywords: Stock Split, Trading Volume Activity, Abnormal Return

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-49]

Analisis pengaruh hari perdagangan terhadap return saham perusahaan lq 45 di bursa efek indonesia

Anita Rahman Pratiwi dan Sri Mulyati
Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk ; (1) mengetahui pengaruh hari perdagangan terhadap return saham perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia, (2) mengetahui pengaruh Monday Effect terhadap return saham perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia, (3) mengetahui pengaruh Weekend Effect terhadap return saham perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah perusahaan yang terdaftar dalam LQ45 di Bursa Efek Indonesia periode Agustus 2016 – Juli 2017. Teknis analisis data yang digunakan adalah uji simultan (F-test) untuk hipotesis pertama, sedangkan hipotesis kedua dan ketiga menggunakan uji Parsial (t-test). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh hari perdagangan terhadap return saham perusahaan LQ45 periode Agustus 2016 sampai dengan Juli 2017, (2) tidak terdapat pengaruh Monday Effect terhadap return saham perusahaan LQ45 periode Agustus 2016 sampai dengan Juli 2017, (3) terdapat pengaruh Weekend Effect pada return saham perusahaan LQ45 periode Agustus 2016 sampai dengan Juli 2017.

Keywords: day of the week, Monday effect, Weekend Effect, LQ45, return saham

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-53]

**Analisa korelasi dinamis dan kausalitas pasar ekuitas
negara asean 6 dan amerika serikat***Ossi Ferli*

STIE Indonesia Banking School

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa mengenai korelasi dinamis pada data harga saham harian pasar ekuitas ASEAN 6 selama periode 2007 sampai 2017. Penelitian empiris dengan menggunakan Simple Pair Wise Correlation menunjukkan adanya korelasi yang kuat di negara Indonesia dan Singapura; sedangkan korelasi masih lemah untuk negara Vietnam. Penelitian empiris dengan menggunakan metode multivariate Dynamic Conditional Correlation dengan menggunakan metode univariate AR(1) dan GARCH(1,1) menunjukkan korelasi yang kuat di negara Indonesia, Malaysia, dan Singapura; sedangkan korelasi masih lemah untuk negara Vietnam. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa negara Indonesia, Malaysia, Filipina, dan Vietnam memiliki persamaan return periode t dipengaruhi secara signifikan oleh return lag periode sebelumnya. Dapat terlihat pula bahwa semua negara ASEAN 6 memiliki persamaan variance periode t dipengaruhi secara signifikan oleh variance lag periode sebelumnya dan error lag periode sebelumnya. Hal ini konsisten dengan time varying volatility menunjukkan persistensi yang sangat tinggi dari volatilitas return saham.

Keywords: Korelasi, AR(1), GARCH (1,1), DCC, pasar ekuitas**Topic:** Manajemen Keuangan

[ABS-61]

Pengaruh variabel makroekonomi dan harga komoditas terhadap indeks harga saham sektoral pertambangan di bursa efek indonesia

Irwan Rosadi, Ardi Paminto, Yana Ulfah
Universitas Mulawarman

Abstrak

Penelitian ini meneliti pengaruh variabel makroekonomi dan harga komoditas terhadap Indeks Harga Saham Sektoral (IHSS) Pertambangan di Bursa Efek Indonesia pada kurun waktu 2008-2017 yang kemudian dianalisis menggunakan Regresi Berganda (Multiple Regression).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari enam hipotesis yang diajukan, satu hipotesis yang diterima yaitu variabel nilai tukar berpengaruh negatif signifikan secara parsial terhadap Indeks Harga Saham Sektoral (IHSS) Pertambangan, sedangkan variabel makroekonomi dan harga komoditas lainnya yakni inflasi berpengaruh positif tidak signifikan, tingkat suku bunga berpengaruh negatif tidak signifikan, harga minyak dunia berpengaruh negatif tidak signifikan, harga emas dunia berpengaruh positif tidak signifikan dan harga batubara dunia berpengaruh positif tidak signifikan secara parsial terhadap Indeks Harga Saham Sektoral Pertambangan. Variabel makroekonomi dan harga komoditas yakni inflasi, nilai tukar, tingkat suku bunga, harga minyak dunia, harga emas dunia dan harga batubara dunia berpengaruh secara simultan terhadap Indeks Harga Saham Sektoral (IHSS) Pertambangan. Hasil temuan ini mendukung teori dan penelitian sebelumnya yang menjadi acuan peneliti.

Keywords: Inflasi, Nilai Tukar, Tingkat Suku Bunga, Harga Minyak Dunia, Harga Emas Dunia, Harga Batubara Dunia, Indeks Harga Saham Sektoral Pertambangan, Variabel Makroekonomi, Harga Komoditas.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-69]

Pengaruh literasi keuangan dan toleransi risiko terhadap perencanaan pensiun (studi pada pegawai negeri sipil di kota ciamis)

Kartini dan Jerry Febrian Ramadhan
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Entering the retirement period is something that will experienced by each individual, especially those who pursue a career in the work. Readiness of a person when entering into retirement needs to be well prepared, especially economic or financially. This is because, when it enters retirement period, person income will be decreased. In the other side, the cost to life necessities will still be there, even higher because of the increase in the price in each year. When an individual will plan for retirement, the individual must have a good financial knowledge (financial literacy) to make the financial decisions is good. In addition to financial literacy, there are other factors affecting retirement planning this is risk tolerance, risk tolerance can influence the decision to be taken to plan retirement. This research is a quantitative research with the method of collecting data using questionnaires that shared to civil servants (PNS) in Ciamis city. Samples taken as many as 100 respondents. This research assisted with SPSS 21.0 statistical tools. Tests on this research used validity and reliability tests. Analysis method use classic assumption test, multiple linear regression analyses and hypothesis tests. The results showed that financial literacy has significant positive effect on retirement planning and risk tolerance factors have significant negative effect on retirement planning.

Keywords: Keywords : Financial Literacy, Risk Tolerance, Retirement Planning

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-70]

Pengaruh *financial literacy*, *overconfidence*, *locus of control* dan *financial self efficacy* terhadap *investment decision*

Agus Zainul Arifin
Universitas Tarumanagara

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Financial Literacy*, *Overconvidence*, *Locus Of Control*, dan *Financial Self Efficacy* terhadap *Investment Decision*. Objek penelitian adalah investor pada surat berharga saham, obligasi, reksadana, asuransi non BPJS, dan dana pension mandiri. Data yang digunakan adalah data primer. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada subjek. Kuesioner dibuat melalui aplikasi Google Form yang kemudian disebarakan secara daring melalui aplikasi. Data diolah dengan SEM yang menggunakan software PLS Versi 3,0 Pro. Hasil penelitian membuktikan bahwa *Financial Literacy*, *Overconvidence*, dan *Locus Of Control*, berpengaruh positif terhadap *Investment Decision*. Adapun *Financial Self Efficacy* tidak berpengaruh terhadap *Investment Decision*.

Keywords: *Investment Decision*, *Financial Literacy*, *Overconvidence*, *Locus Of Control*, *Financial Self Efficacy*.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-73]

Adakah hubungan non-linier antara investasi dalam kredit perdagangan dan profitabilitas? studi empiris pada sektor industri dasar dan kimia di Indonesia

Lukas Purwoto

Program Studi Manajemen Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Abstrak

Penelitian ini menginvestigasi secara empiris pengaruh penyediaan kredit perdagangan terhadap profitabilitas perusahaan. Sampel mencakup perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam sektor industri dasar dan kimia selama periode 2015-2017. Hasil-hasil pengujian regresi data panel tidak menunjukkan adanya hubungan kuadratik berbentuk U terbalik antara investasi dalam kredit perdagangan dan profitabilitas. Pembahasan mengenai hasil temuan yang tidak diharapkan ini diuraikan pada isi artikel guna membantu eksplorasi penelitian mendatang.

Keywords: Kredit perdagangan, profitabilitas, hubungan non-linier, sektor industri dasar dan kimia.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-84]

Who has the upper hand? islamic stock or conventional counterpart

Rohmini Indah Lestari (a), Julia Safitri (b)

(a) Universitas Semarang

(b) STIE Ipwija Cikeas

Abstrak

The aims of this study are to find out the difference between the performance of Islamic stock returns with conventional counterparts. We use 1203 observational data from Islamic and conventional indices obtained from IDX. Volatility is an interesting phenomenon to be reviewed because it describes the level of risk and uncertainty due to fluctuations in stock prices. This volatility includes daily opening and closing stock price, which is then converted into data daily returns. Based on empirical evidence was found that conventional stock has a better performance than the stock sharia. Positive and significant GARCH values indicate that the return volatility of the IHSG, ISSI, and JII is currently influenced by the volatility of the previous period. The results showed that the model fitting asymmetric GARCH (EGARCH) is the best model to forecast the stock volatility return both of them, Islamic and conventional.

Keywords: volatility; Islamic stock; stock return; ARCH-GARCH; EGARCH.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-85]

Corporate governance dan pengungkapan risiko pada perusahaan perbankan Indonesia

D. Agus Harjito dan Safitri Maharni Yusuf
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh corporate governance terhadap pengungkapan risiko. Corporate governance dipresentasikan oleh ukuran dewan komisaris, frekuensi rapat komisaris, komposisi komisaris independen, komposisi komite audit independen, dan keberadaan komisaris wanita. Populasi dalam penelitian ini adalah perbankan Indonesia yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2016 dan pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling. Jumlah pengamatan perbankan yang terdaftar pada BEI tahun 2015-2016 dan lolos kriteria dalam penelitian ini sebanyak 76 data. Penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda dengan menggunakan alat analisis SPSS 17. Hasil dari penelitian ini adalah ukuran dewan komisaris berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan risiko, sedangkan variabel frekuensi rapat dewan komisaris, komposisi komisaris independen, komposisi komite audit independen, dan keberadaan komisaris wanita tidak berpengaruh terhadap pengungkapan risiko pada perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2016.

Keywords: *Corporate Governance*, Pengungkapan Risiko, Perbankan Indonesia

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-86]

Pengaruh insider ownership, debt to equity ratio, return on equity dan dividend payout ratio terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia

Luthfian Taufik Mufida (a), D. Agus Harjito (b)

(a) Magister Akuntansi Universitas Gadjah Mada
(b) Magister Manajemen Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Insider Ownership* (INSD), *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Return on Equity* (ROE) terhadap *Dividend Payout Ratio* (Y) pada perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012 sampai 2016. Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, dimana sampel yang digunakan berdasarkan beberapa kriteria yang telah ditentukan sehingga diperoleh 20 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah jenis data cross section dari tahun 2012 sampai 2016. Penelitian ini menggunakan program IBM SPSS Statistics 23 untuk melakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda, tetapi sebelum pengujian hipotesis, terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Insider Ownership* (INSD) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR). Hal tersebut menunjukkan bahwa *insider ownership* tidak dapat digunakan untuk mengestimasi besarnya *dividend payout ratio* pada perusahaan manufaktur di BEI pada tahun 2012 sampai 2016. Kemudian, *Debt to Equity Ratio* (DER) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) sehingga *debt to equity ratio* dapat digunakan oleh para investor sebagai acuan dalam menganalisis kemampuan perusahaan manufaktur dalam membagikan *dividen* khususnya pada perusahaan manufaktur di BEI pada tahun 2012 sampai 2016.

Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan bahwa *Return on Equity* (ROE) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR). Sama seperti *insider ownership*, *return on equity* juga tidak dapat digunakan oleh para investor untuk mengestimasi besarnya *dividend payout ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2012 sampai 2016.

Keywords: *Insider Ownership, Debt to Equity Ratio, Return On Equity, Dividend Payout Ratio.*

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-92]

**Kinerja lingkungan, pengungkapan lingkungan, dan nilai perusahaan:
studi empiris perusahaan non keuangan di bursa efek indonesia**

Mohamad Nur Utomo, Kaujan
Universitas Borneo Tarakan

Abstrak

Studi ini bertujuan menguji pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan lingkungan sebagai variabel mediasi. Sampel dalam studi ini adalah perusahaan non keuangan di Bursa Efek Indonesia yang mengikuti program penilaian kinerja lingkungan (PROPER) dari kementerian lingkungan hidup dan kehutanan. Metode analisis data menggunakan SEM-PLS dengan aplikasi WarpPLS 6.0. Hasil penelitian menunjukkan kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan pengungkapan lingkungan. Sementara pengungkapan lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan tidak berperan sebagai mediasi pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. Secara keseluruhan hasil studi mendukung teori teori stakeholder dan teori RBV. Perusahaan yang berkomitmen ramah terhadap lingkungan dapat menjadi strategi dalam menciptakan nilai perusahaan yang lebih tinggi.

Keywords: kinerja lingkungan, pengungkapan lingkungan, nilai perusahaan, SEM-PLS.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-94]

Pembentukan model prediksi kesulitan keuangan dengan intellectual capital pada perusahaan yang bergerak di sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang listing di bursa efek indonesia periode 2012-2018

M. Sienly Veronica
Universitas Kristen Maranatha

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah membentuk model prediksi kesulitan keuangan berdasarkan modal intelektual pada perusahaan yang bergerak di sub sektor hotel, restoran dan pariwisata. Penelitian ini dilakukan untuk menghindarkan perusahaan-perusahaan tersebut dari kebangkrutan karena pada saat ini sektor pariwisata sedang mengalami perlambatan pertumbuhan bisnisnya. Dalam penelitian ini variabel independen yang digunakan adalah modal intelektual yang terdiri dari *human capital efficiency* (VAHU), *capital employed efficiency* (VACA) dan *structural capital efficiency* (STVA) dengan variabel dependen yang digunakan adalah kondisi perusahaan yang dibagi dua yaitu perusahaan yang tidak kesulitan keuangan dan perusahaan yang kesulitan keuangan.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probabilitas sampel dengan menggunakan purposive sampling sehingga sampel yang digunakan sebanyak 19 perusahaan yang bergerak pada sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan dengan periode pengamatan dari 2012-2018.

Metode analisis data yang digunakan adalah regresi logistik, hasil dari regresi logistik menunjukkan bahwa hanya variabel *structural capital efficiency* (STVA) yang dapat digunakan dalam pembentukan model prediksi kesulitan keuangan untuk perusahaan yang bergerak pada sub sektor hotel, restoran dan pariwisata. Berdasarkan hasil penelitian maka perusahaan-perusahaan tersebut diharapkan dapat meningkatkan sistem operasional prosedur, menggunakan teknologi yang mudah digunakan karyawan dalam memberikan pelayanan kepada konsumen dan membangun budaya kerja yang lebih baik sehingga perusahaan terhindar dari kesulitan keuangan.

Keywords: modal intelektual, kesulitan keuangan dan regresi logistik.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-95]

Disposition effect dan momentum saham-saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia

Widuri Kurniasari, Nadya Ramadi
Universitas Katolik Soegijapranata

Abstrak

Disposition Effect is the tendency of investors to sell winners shares quickly and maintain losers shares. The results of previous studies on the Disposition Effect do not showed the same conclusions. Therefore, this study will retest the disposition effect by using cumulative returns, market capitalization, average level of stock trading turnover, capital gain overhang on manufacturing company shares listed on the Indonesia Stock Exchange. Sampling using the method purposive sampling, namely manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2014 to 2018 and actively trading. The number of samples in this study were 62 companies. Tests using multiple linear regression statistical analysis. When referring to Grinblatt and Han (2002) capital gain overhang is a key variable that creates the benefits of applying the momentum strategy. However, the results of this study do not provide enough evidence that shows the presence of the Disposition Effect and the Disposition Effect is not strong enough to encourage Momentum in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018. So it can be concluded that this study does not have a Disposition Effect and there is not enough Disposition evidence the effect of driving Momentum.

Keywords: Cumulative Return, Average Stock Trading Turnover Rate, Market Capitalization, Capital Gain Overhang, Disposition Effect, Momentum.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-103]

**Day-of-the-week effect on foreign exchange market volatility:
evidence from indonesia**

I Made Surya Negara Sudirman
Udayana University

Abstrak

The study aims to examine and analyze the Day-of-the-Week-Effect (DOW) in the foreign exchange market. In his seminal paper, Cross (1973) founded that, on average, return are negative on Mondays and positive on Fridays, a phenomenon subsequently called DOW by several researchers. Until now, DOW has not been explained by conventional finance theories, so it is described as an anomaly. The existence of DOW also challenges the Efficient Market Hypothesis, so it becomes interesting to examine. The Generalized Autoregressive Conditional Heteroscedasticity method was used to test and analyze DOW in this study with the Bank Indonesia as the data source. The novelty in this study arise from DOW testing carried out over a long period of time (2000-2018) and testing conducted by forming sub-samples within that time period. The results of the study showed that there was a DOW in the foreign exchange market in Indonesia.

Keywords: Day-of-The-Week-Effect; GARCH; Indonesian Stock Exchange

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-104]

Pengaruh intellectual capital terhadap kinerja keuangan perbankan syariah di Indonesia

Maryam Nadir, Fatmawati Lestari
Universitas Mulawarman

Abstrak

Penulis melakukan penelitian dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh *Intellectual Capital* (IC) terhadap kinerja keuangan perbankan syariah di Indonesia. Dalam penelitian ini metode pengukuran IC yang digunakan adalah metode *Value Added Intellectual Capital* (VAIC) yang dikembangkan oleh Pulic (1998). Penelitian ini menguji hubungan antara VAIC beserta komponen utamanya yaitu *Human Capital Efficiency* (HCE), *Structural Capital Efficiency* (SCE) dan *Capital Employed Efficiency* (CEE) dengan *Return on Equity* (ROE) sebagai rasio yang mengukur kinerja keuangan. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder, yaitu laporan keuangan perusahaan perbankan syariah di Indonesia periode 2012-2016 yang dipublikasikan pada website masing-masing bank. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh Bank Umum Syariah (BUS) yang terdaftar pada Bank Indonesia dengan total populasi 13 perbankan syariah. Berdasarkan teknik *purposive sampling* ditemukan 11 perusahaan perbankan yang memenuhi syarat menjadi sampel pada penelitian ini. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) HCE memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perbankan syariah. (2) SCE berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja keuangan perbankan syariah. (3) CEE memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perbankan syariah. (4) Variabel HCE, SCE dan CEE secara bersama-sama atau simultan memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap ROE sebagai rasio yang mengukur kinerja keuangan perbankan syariah yang ada di Indonesia.

Keywords: *Intellectual Capital (IC), Value Added Intellectual Capital (VAIC), Human Capital Efficiency (HCE), Structural Capital Efficiency (SCE), Capital Employed Efficiency (CEE), Return on Equity (ROE).*

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-114]

Determinasi ketepatan publikasi laporan keuangan pada seluruh perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2014 – 2016

Fadhel Muhammad Akbar, Anita Handayani
Universitas Muhammadiyah Gresik

Abstrak

The purpose of this study to testing determination of timeliness of financial statement publication on all companies listed in indonesia stock exchange year 2014 - 2016. Using 873 samples of financial statement. With logistic regression as analysis techniques. The results shows that size, profitability, auditor quality, leverage, audit opinion, firm age has not significant influence to timeliness of the financial statement publications.

Keywords: Timeliness, Size, Profitability, Auditor Quality, Leverage, Audit Opinion, Firm Age.

Topic: Manajemen Keuangan



[ABS-118]

Analisis struktur modal dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating pada perusahaan yang tergabung dalam lq-45 bursa efek indonesia (bei)

Nurjanti Takarini, Leni Dewi Safitri

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Abstrak

Competition in the economy is getting tougher. Companies as one of the entities that carry out economic principles must be able to survive in competition so that they can survive, generate profits and maintain the value of the company and one of them is a company incorporated in LQ - 45, an example of how to develop a good company shares are smooth and always pay attention to developments. The purpose of this study is to analyze Profitability, Asset Structure, Company Growth, by being moderated by Company Size to Capital Structure.

The sample used was 36 companies incorporated into the LQ - 45 IDX. There are 5 variables used, namely Capital Structure as the dependent variable, then Profitability, Asset Structure, and Company Growth as Independent variables, then Company Size as a Moderating variable. The analytical tool used is multiple linear regression analysis. Sampling in this study was carried out by purposive sampling technique.

The results showed that the profitability variable contributed significantly negatively, the asset structure contributed negatively significantly, and the companys growth contributed positively insignificantly, then the size of the company could strengthen the contribution of profitability, asset structure and company growth to the capital structure of companies incorporated in the LQ - 45 IDX. while simultaneously all independent variables (profitability, asset structure, and company growth) and moderating variables (company size) contribute to the capital structure.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Asset Structure, Company Growth, Company Size.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-123]

**Pengaruh der, firm size, dan kepemilikan manajerial terhadap
return saham industri logam yang terdaftar di be**

Ali Sadikin

Universitas Lambung Mangkurat

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh DER, *firm size*, dan kepemilikan manajerial terhadap return saham pada perusahaan industri logam yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012 – 2016. Jenis penelitian adalah kuantitatif yang bersifat deskriptif analitik. Jumlah populasi sebanyak 10 perusahaan, dimana pemilihan sampel menggunakan sensus sampling sehingga sampelnya 10 perusahaan manufaktur sektor industri logam yang terdaftar di BEI periode 2012-2016. Sumber data penelitian menggunakan data sekunder yaitu www.idx.co.id. Analisis data penelitian adalah dengan menggunakan uji regresi linier berganda dengan asumsi klasik. Dari hasil koefisiensi regresi yang dihasilkan dapat disimpulkan hanya DER (X1) dan kepemilikan manajerial (X3) saja yang mempengaruhi secara signifikan terhadap return saham (Y) dengan arah positif, sedangkan *firm size* (X2) tidak berpengaruh terhadap return saham (Y), dengan arah positif.

Implikasinya adalah rasio DER merupakan bagian struktur modal perusahaan dalam rangka untuk meningkatkan modal kerja dan pendanaan perusahaan, yang pada akhirnya dapat meningkatkan value of the firm dibandingkan perusahaan yang tidak menggunakan utang dalam pendanaan perusahaan oleh karena itu perlunya Struktur modal yang optimal. Peningkatan *firm size* bisa meningkatkan resiko perusahaan, semakin tinggi risiko suatu investasi semakin besar pula tingkat pengembalian investasi yang diharapkan. Adanya kepemilikan saham Manajerial dalam perusahaan, dapat mempengaruhi kinerja keuangan dan return saham perusahaan tersebut.

Keywords: DER, *Firm Size*, Kepemilikan Manajerial, Return saham

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-126]

Pengaruh program pemberdayaan anggota terhadap kesejahteraan anggota pada koperasi kredit (cu) di jawa timur

Nekhasius Agus Sunarjanto, Cicilia Erna Susilawati, Elisabeth Supriharyanti
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini lebih menekankan pada lembaga yang memberikan pinjaman pada usaha mikro dalam bentuk koperasi simpan pinjam (*credit union*), Sampel penelitian ini adalah anggota koperasi kredit sebanyak 102 responden dari 15 koperasi kredit Jawa Timur. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh program pemberdayaan terhadap kesejahteraan anggota. Program pemberdayaan dibagi menjadi program pendidikan, program pelatihan, program simpan pinjam dan program pengembangan jejaring. Hasil penelitian menunjukkan program pemberdayaan melalui program pendidikan dan program pelatihan berpengaruh signifikan positif terhadap peningkatan kesejahteraan anggota sedangkan program simpan pinjam dan program membangun jejaring tidak signifikan mempengaruhi kesejahteraan anggota. Hal ini dimungkinkan karena anggota yang memiliki jejaring dan mendapat bantuan pendanaan tidak akan berhasil tanpa pendidikan dan pelatihan yang baik. Manfaat Penelitian diharapkan memberi kontribusi akademis dalam pengembangan usaha koperasi simpan pinjam (CU) serta memberikan landasan dan solusi bagi pengurus CU dalam mengembangkan CU khususnya dalam meningkatkan kesejahteraan anggota.

Keywords: *Kredit Union*, pemberdayaan anggota, dan kesejahteraan anggota

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-127]

Dampak kebijakan pendanaan dan modal kerja terhadap kemampuan produksi dan kinerja keuangan usaha mikro, kecil dan menengah di kota makassar

Budiandriani, Mahfud Nurnajamuddin, Andi Nirwana Nur
UMI Makassar

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak (1) kebijakan pendanaan dan modal kerja terhadap kemampuan produksi; (2) kemampuan produksi terhadap kinerja keuangan; dan (3) kebijakan pendanaan dan modal kerja terhadap kinerja keuangan UMKM di Kota Makassar.

Penelitian dilaksanakan pada UMKM di Kota Makassar, yaitu populasi sebanyak 16.492 unit dan sebagai sampel sebanyak 99 unit. Data dianalisis menggunakan Path Analysis Model dengan bantuan program AMOS versi 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kebijakan pendanaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan produksi; (2) modal kerja berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kemampuan produksi; (3) kemampuan produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan; (4) kebijakan pendanaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan; dan (5) modal kerja berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM di Kota Makassar.

Keywords: Kebijakan pendanaan, modal kerja, kemampuan produksi, dan kinerja keuangan.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-137]

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi abnormal return saham pada perusahaan lq45 yang terdaftar di bursa efek indonesia

Dharmayanti Pri Handini, Muchlis Mas'ud, Mamlu'atus Sa'adah
Universitas Widyagama Malang

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *Net Profit Margin* (NPM), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Price to Book Value* (PBV) terhadap *Abnormal Return Saham*. sampel dari penelitian ini sebanyak 22 perusahaan LQ45 yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis rasio keuangan dan analisis regresi linear berganda. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* tidak berpengaruh terhadap *Abnormal Return Saham* dengan nilai signifikan $0,288 > 0,05$. Sedangkan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap *Abnormal Return Saham* dengan nilai signifikan $0,004 < 0,05$. *Price to Book Value* berpengaruh terhadap *Abnormal Return Saham* dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

Keywords: *Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, Price to Book Value, Abnormal Return Saham.*

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-148]

Growth opportunity sebagai variabel moderasi pada hubungan pengaruh kebijakan dividen dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan

Diana Indah Oktaviani, Tri Kartika Pertiwi
UPN "Veteran" Jawa Timur

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Kebijakan Dividen dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan, dan apakah *Growth Opportunity* merupakan variabel moderating pada hubungan tersebut. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ45 periode tahun 2015-2017. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 26 perusahaan dengan metode *Purposive Sampling*. Analisis data menggunakan analisis regresi berganda dan untuk menguji pengaruh variabel moderasi digunakan teknik *Moderated Regression Analysis* (MRA). Berdasarkan hasil penelitian ini disimpulkan bahwa Kebijakan Dividen memberikan kontribusi terhadap Nilai Perusahaan, Kepemilikan Institusional tidak memberikan kontribusi terhadap Nilai Perusahaan. *Growth opportunity* tidak mampu menjadi variabel moderasi antara Kebijakan Dividen terhadap nilai perusahaan, tetapi *Growth opportunity* mampu menjadi variabel moderasi antara Kepemilikan Institusional terhadap terhadap Nilai Perusahaan.

Keywords: Kebijakan Dividen, Kepemilikan Institusional, *Growth Opportunity*, Nilai Perusahaan.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-149]

Pengaruh struktur modal, profitabilitas, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan melalui good corporate governance sebagai variabel intervening

Tri Purwani, Siti Nurul Koriah
Universitas AKI

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empirik peran mediasi good corporate governance terhadap hubungan struktur modal, profitabilitas, dan kebijakan dividen dengan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang listed di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2017. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017 yang berjumlah 154 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling. Berdasarkan kriteria yang ditentukan diperoleh sampel sebanyak 18 perusahaan. Untuk memenuhi uji normalitas, maka sebagian data outlier dikeluarkan sehingga diperoleh 15 perusahaan sampel. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan analisis regresi, analisis jalur (Path Analysis) dan uji sobel test untuk menguji pengaruh mediasi. Untuk pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji t dengan software SPSS versi 23.

Hasil analisis jalur persamaan regresi model 1 diperoleh nilai $(Y1) = 1.290 + 0.122 X1 + 0.144 X2 + 0.073 X3 + \epsilon$. Dari analisis jalur persamaan regresi model 2 diperoleh, nilai $(Y2) = -0.125 + 0.299 X1 + 1.209 X2 + 0.342 X3 + 0.048 X4 + \epsilon$. Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh hasil bahwa variabel struktur modal, profitabilitas dan kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap good corporate governance, dan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Good corporate governance berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis jalur diperoleh hasil bahwa struktur modal, profitabilitas, dan kebijakan dividen mempunyai pengaruh tidak langsung terhadap nilai perusahaan melalui *good corporate governance*. Namun berdasarkan hasil sobel test diperoleh hasil bahwa good corporate governance tidak mampu memediasi pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

Keywords: Struktur modal, profitabilitas, kebijakan dividen, *good corporate governance*, nilai perusahaan.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-151]

**The effect of company capabilities reviewed from financial aspect
on consumer goods stock prices**

Fandi Kharisma

Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Abstrak

Kebutuhan akan informasi mengenai kinerja keuangan perusahaan perlu untuk diberikan kepada investor, sehingga mereka mampu mengambil keputusan yang tepat dalam kegiatan investasi. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis serta mengukur kemampuan perusahaan dari sektor keuangan yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada investor. Lebih rinci bahwa penelitian ini akan membahas dalam berbagai macam jenis rasio keuangan untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan *consumer goods* terhadap harga sahamnya di Indonesia. Adapun rasio yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah rasio likuiditas, solvabilitas dan rasio profitabilitas. Data yang diambil dalam penelitian ini merupakan data yang didapat dari Bursa Efek Indonesia yaitu data perusahaan sektor *Consumer Goods*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan regresi yang didasari pada uji asumsi klasik sehingga hasil penelitian yang dihasilkan merupakan nilai yang valid. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa hanya variabel perputaran kas yang mampu memberikan pengaruh yang signifikan terhadap harga saham perusahaan *Consumer Goods*.

Keywords: Investasi, Investor, Rasio keuangan

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-156]

Pembentukan portofolio optimal menggunakan metode data envelopment analysis (dea) dan indeks tunggal (single index model)

Surya Darmawan, Sholeh Kurniawan
Universitas Teknologi Yogyakarta

Abstrak

This research aims to analyze portfolio selection using Data Envelopment Analysis (DEA) method and then compare its returns with single index method. The data used in this research is data of monthly stock closing price in the list of LQ 45 published by BEI in the period of February 2014 until July 2018, Jakarta Composite Index (JCI) and interest rate level Indonesian Bank Certificate (SBI). This research used two models of DEA, which are DEA CCR and DEA BCC. The establishment of optimal portfolio DEA model is by measuring efficiency value and transforming it into portfolio based on certain decision-making criteria.

The results of this research show that portfolio formed by using DEA CCR model generates higher return than single index portfolio. Then, portfolio formed by using DEA BCC model generates lower return than single index portfolio. But, there is no significance difference in returns between DEA portfolio and single index portfolio. The conclusion in this research is that DEA CCR method can used as an alternative tool to arrange optimal portfolio.

Keywords: Portfolio, DEA Method, Single Index Method

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-157]

Kinerja keuangan bank syariah di indonesia

Sofia Ulfa Eka Hadiyanti, Idham Cholid, Suwoko
Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel Dana Pihak Ketiga, Biaya Operasional Pendapatan Operasional, *Financing to Deposit Ratio*, *Non Performing Financing*, *Capital Adequacy Ratio* terhadap Profitabilitas. Profitabilitas digunakan untuk mengukur efektivitas manajemen berdasarkan hasil pengembalian yang dihasilkan dari pinjaman dan investasi. Rasio profitabilitas yang penting bagi bank adalah *Return On Asset*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 11 bank umum syariah yang menyajikan laporan keuangan periode tahun 2012-2016. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil analisis dengan menggunakan regresi berganda menunjukkan bahwa: Dana Pihak Ketiga, Biaya Operasional Pendapatan Operasional, *Non Performing Financing* dan *Financing to Deposit Ratio* berpengaruh negatif terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah, sedangkan *Capital Adequacy Ratio* berpengaruh positif terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah.

Keywords: profitabilitas, bank syariah

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-158]

Analisis faktor faktor yang mempengaruhi financial distress

Prasetiono

Universitas Diponegoro

Abstrak

This research aims to analyze the influence of financial leverage, liquidity, profitability, company size and ownership structure toward financial distress on manufacture companies listed on Indonesia Stock Exchange. The idea came from a phenomenon where around 25 percent of manufacture companies suffered a financial distress in 2017 and also the inconsistency of previous research regarding factors that influence financial distress. The result of this study are expected to provide a clearer conclusion, what are dominant factors that affect financial distress.

The population on this study is a manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange. The sampling technique uses purposive sampling method, which is a manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2010 to 2017 and available data is examined. The data is analyzed using logit model to find out which factor that dominantly contributes toward financial distress.

The results of this research show that liquidity, profitability and institutional ownership variables have significantly negative impact toward financial distress. The liquidity being the most dominant variable to financial distress. On the other hand, financial leverage has insignificantly positive impact toward financial distress. Lastly, the company size and managerial ownership variables show an insignificantly negative result toward financial distress. The findings of this research will provide an insight in the decision making process for investor and management decisions in order to avoid greater losses. Besides that the findings are expected to be able to fill gap in empirical research so that it can be used as a reference for knowledge development in the future.

Keywords: Keywords: financial leverage, liquidity, profitability, ownership, company size, financial distress.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-164]

Pengaruh *size*, *leverage*, *profitability*, dan *age* terhadap *intellectual capital disclosure* (studi pada perusahaan sektor *consumer goods industry* yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2016)

Justina Ade Judiarni dan Novita Andriyana
Universitas Mulawarman

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel *size*, *leverage*, *profitability*, dan *age* terhadap *intellectual capital disclosure*. Populasi penelitian meliputi seluruh perusahaan sektor *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2016. Sampel diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan diperoleh jumlah sampel sebanyak 24 perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif statistik.

Keywords: *size*, *leverage*, *profitability*, *age*, *intellectual capital disclosure*

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-165]

Pengaruh cr, dar, der, dan tato terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia

Nurlia, Nur Aida
Universitas Balikpapan

Abstrak

Pengaruh CR, DAR, DER dan TATO Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial dengan menggunakan teknik Purposive Sampling, didapatkan sebelas sampel perusahaan dari delapan belas perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2014-2018. Data diolah dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil koefisien korelasi keempat variabel bebas mempunyai hubungan yang sedang terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan hasil analisis secara simultan diperoleh *Current Ratio*, *Debt to Assets Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan Total Assets Turnover mempunyai pengaruh terhadap Profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan secara parsial *Debt to Equity Ratio* mempunyai pengaruh dominan terhadap Profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Keywords: *Current Ratio, Debt to Assets Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover, dan Profitabilitas.*

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-167]

Faktor-faktor determinan pengelolaan keuangan pribadi buruh migran indonesia di hongkong

Caecilia Wahyu Estining Rahayu, Christina Heti Tri Rahmawati
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor determinan pengelolaan keuangan pribadi buruh migran Indonesia di Hongkong. Faktor-faktor determinan tersebut adalah 1) aspek demografi meliputi usia, tingkat pendidikan, jumlah tanggungan keluarga, dan 2) literasi keuangan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagian dari jumlah seluruh buruh migran Indonesia yang masih aktif bekerja di Hongkong, khususnya sebagai asisten rumah tangga. Penelitian ini menggunakan metode kuesioner untuk mendapatkan data primer dari para buruh migran. Pengambilan sampel menggunakan non-random sampling, yaitu teknik accidental sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis *Chi Square*. Hasil penelitian ditemukan bahwa terdapat hubungan antara usia dengan pengelolaan keuangan pribadi, tidak terdapat hubungan antara tingkat pendidikan dan jumlah tanggungan keluarga dengan pengelolaan keuangan pribadi serta terdapat hubungan antara literasi keuangan dengan pengelolaan keuangan pribadi. Implikasi penelitian ini dengan memiliki pengetahuan dan pemahaman keuangan yang baik diharapkan buruh migran Indonesia dapat melakukan pengelolaan keuangan pribadi yang baik dan bijak, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan hidupnya.

Keywords: Aspek Demografi, Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Pribadi, Buruh Migran Indonesia di Hongkong.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-170]

Dampak leverage terhadap financial distress dengan capital intensity sebagai variabel moderasi pada perusahaan di bursa efek indonesia

Yuni Saraswati, Micahel Hadjaat, Rizky Yударuddin
Universitas Mulawarman

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh leverage terhadap *financial distress* dengan *capital intensity* sebagai variabel moderasi pada perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017. Menggunakan data sekunder, obyek dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017. Alat analisis yang digunakan adalah regresi data panel. Hasil penelitian menemukan bahwa utang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Financial Distress* pada sektor Makanan dan Minuman BEI di Indonesia. Hasil penelitian ini sejalan dengan hipotesis yang telah dikemukakan pada penelitian sebelumnya. Hasil penelitian selanjutnya menunjukkan bahwa *Capital Intensity* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Financial Distress*. Variabel Interaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Distress*. Hal ini sejalan dengan teori juga hipotesis yang dikemukakan dimana jika perusahaan menambah intensitas modalnya maka hal tersebut dapat mengurangi utang yang dimiliki perusahaan serta mengurangi risiko kebangkrutan pada perusahaan.

Keywords: : *leverage, capital intensity, financial distress*, Bursa Efek Indonesia

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-175]

Bagaimana corporate governance memoderasi profitabilitas, size dan growth terhadap nilai perusahaan

Azhar Latief, Sri Wahyuni Jamal
Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas yang diukur dengan ROA, size yang diukur dengan total aset, dan growth yang diukur dengan pertumbuhan aset terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan Tobin's Q; menguji dan menganalisis bagaimana *corporate governance* yang diukur dengan skor CGPI memoderasi pengaruh profitabilitas, *size* dan *growth* terhadap nilai perusahaan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. 126 populasi digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan yang masuk dalam pemeringkatan CGPI 2012-2015 (data panel). 32 sampel (8 perusahaan × 4 tahun periode pengamatan) dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah regresi berganda untuk mengidentifikasi pengaruh variabel dependen terhadap variabel independen dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) untuk mengidentifikasi bagaimana *corporate governance* memoderasi pengaruh *profitabilitas*, *size* dan *growth* terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, size tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, growth tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *corporate governance* memperlemah pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, *corporate governance* tidak memoderasi pengaruh size terhadap nilai perusahaan dan *corporate governance* tidak memoderasi pengaruh growth terhadap nilai perusahaan.

Keywords: *Corporate governance, profitabilitas, size, growth*, nilai perusahaan

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-179]

Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku umkm makanan khas coto makassar di kota makassar

Khairina Rosyadah, Budiandriani, dan Amiruddin
Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) LPI Makassar

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM makanan khas coto makassar di Makassar. Penelitian ini termasuk kedalam penelitian kausal asosiatif. Subjek penelitian ini adalah seluruh pemilik UMKM makanan khas coto Makassar sebanyak 63 unit, dan sebagai sampel sebanyak 32 unit. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS versi 21. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) pengetahuan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan; (2) sikap keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan; dan (3) kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan bagi pelaku UMKM makanan khas coto Makassar di Kota Makassar.

Keywords: pengetahuan keuangan, sikap keuangan, kepribadian, perilaku manajemen keuangan.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-182]

Pengaruh kinerja keuangan terhadap kesejahteraan anggota melalui program pemberdayaan pada koperasi kredit (cu) di Jawa timur

Nekhasius Agus Sunarjanto, Cicilia Erna Susilawati, Cyrillius Martono
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Penelitian ini lebih menekankan pada lembaga yang memberikan pinjaman pada usaha mikro dalam bentuk koperasi simpan pinjam (credit union), Sampel penelitian ini adalah koperasi kredit di Jawa Timur. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan yang terdiri dari attribute: 1) *Rasio Protection*, 2) *Effective Financial Structure*, 3) *Aset Quality*, 4) *Liquidity*, 5) *Ratio Rate of Return and Cost*, 6) *Ratio sign of Growth* terhadap Kesejahteraan Anggota yang terdiri dari attribute: 1) persepsi anggota tentang peningkatkan kesejahteraan, 2) kepedulian CU terhadap masalah Anggota, 3) Peran CU dalam mengatasi kesulitan ekonomi anggota, 4) CU memiliki program untuk mengatasi masalah anggota, 5) CU memiliki mekanisme dalam penyelesaian masalah ekonomi anggota, 6) CU menjalankan program yang berdampak positif bagi anggota, melalui pemberdayaan anggota yang terdiri dari attribute: 1) Program Pendidikan yang diselenggarakan oleh CU, 2) Semangat kebersamaan kebersamaan yang di bangun oleh CU, 3) Kebijakan CU yang ditetapkan dalam rangka pemberdayaan, 4) sosialisasi program-program CU, 5) Pertemuan rutin anggota CU, 6) Program pemberdayaan melalui simpan pinjam, 7) CU memfasilitasi anggota untuk menjalin hubungan usaha satu sama lain, 8) CU menawarkan Program-program pemberdayaan yang dibutuhkan anggota.

Manfaat Penelitian diharapkan Memberi kontribusi akademis dalam pengembangan usaha koperasi simpan pinjam serta memberikan landasan dan solusi bagi pengurus koperasi dalam mengembangkan koperasi khususnya dalam meningkatkan kesejahteraan anggota.

Keywords: kredit Union, kinerja keuangan PEARLS, kesejahteraan anggota dan pemberdayaan anggota.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-185]

**Keunggulan bersaing pada umkm di kabupaten sleman daerah istimewa
yogyakarta dan faktor yang mempengaruhi**

Reza Widhar Pahlevi
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

UMKM mengalami permasalahan terkait keterlambatan dalam pengembangan usaha yang disebabkan oleh berbagai masalah klasik yang tidak terselesaikan secara komprehensif, antara lain masalah terkait kapasitas SDM, pembiayaan, pemasaran, dan lainnya yang berkaitan dengan pengelolaan usaha, sehingga sulit bersaing dengan perusahaan besar. Diperlukan upaya-upaya strategis untuk meningkatkan pertumbuhan usaha dan keunggulan bersaing UMKM, diantaranya dengan meningkatkan pengetahuan (literasi) keuangan dan memberikan pelatihan sehingga mampu meningkatkan pertumbuhan usaha menuju keunggulan bersaing.

Penelitian ini menggunakan sumber data primer yaitu pelaku UMKM di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Pengambilan data pada tahap awal melalui kuesioner mandiri, untuk menganalisis kondisi pemetaan UMKM khususnya berkaitan dengan strategi penerapan literasi keuangan dan pelatihan menuju keunggulan bersaing melalui pertumbuhan usaha. Analisis data menggunakan model Path Analysis SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan pelatihan mempengaruhi pertumbuhan usaha dan keunggulan bersaing. Kecuali literasi keuangan tidak signifikan terhadap keunggulan bersaing. Pertumbuhan usaha dapat memediasi pengaruh literasi keuangan dan pelatihan terhadap keunggulan bersaing UMKM di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Keywords: Literasi Keuangan, Pelatihan, Pertumbuhan Usaha, Keunggulan Bersaing dan UMKM.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-190]

Pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap risiko kredit bank umum konvensional yang terdaftar di bursa efek indonesia

Mela Puspita Andikaningtyas dan Zaenal Arifin
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi risiko kredit. Penelitian ini menggunakan sampel bank umum konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2017. Pengujian pengaruh faktor internal terhadap risiko kredit menggunakan data tahunan, sementara pengujian pengaruh faktor eksternal terhadap risiko kredit menggunakan data bulanan. Unit analisis untuk faktor internal adalah risiko kredit tiap-tiap bank pada tahun tertentu, sementara untuk analisis faktor eksternal menggunakan unit analisis rata-rata risiko kredit seluruh bank pada bulan tertentu. Penelitian ini menemukan bahwa faktor internal risiko likuiditas berpengaruh positif terhadap risiko kredit. Sementara itu, faktor internal profitabilitas berpengaruh negatif terhadap risiko kredit. Faktor eksternal tingkat inflasi tidak terbukti berpengaruh terhadap risiko kredit tetapi suku bunga berpengaruh negatif terhadap risiko kredit. Temuan bahwa suku bunga berpengaruh negatif terhadap risiko kredit merupakan temuan yang tidak kami duga karena kami menghipotesiskan bahwa suku bunga berpengaruh positif terhadap risiko kredit. Data suku bunga pasar yang relatif rendah pada periode penelitian dan adanya dugaan bahwa suku bunga pinjaman tidak elastis terhadap perubahan suku bunga pasar bisa jadi menjadi faktor yang mempengaruhi temuan tersebut. Sementara tidak ditemukannya pengaruh inflasi terhadap risiko kredit juga diduga karena tingkat inflasi pada periode penelitian relatif rendah dan stabil.

Keywords: risiko kredit, risiko likuiditas, profitabilitas, inflasi, suku bunga

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-193]

PEngaruh profitabilitas dan struktur aktiva terhadap struktur modal perusahaan manufaktur sub sektor kabel yang terdaftar di bej tahun 2008–2018

Deni Sunaryo, Denny Kurnia, Nivia Trisilia
Universitas Serang Raya

Abstrak

This study aims to determine the "Effect of Profitability and Asset Structure on Capital Structure in Manufacturing Companies Cable Sub-Sector Registered on the Indonesia Stock Exchange in 2008-2018". Data taken in the form of secondary data obtained from the financial statements of cable sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2008-2018.

This type of research is quantitative research and the data used is secondary data. Data analysis techniques using the classic assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, test coefficient of determination. Partial testing of hypotheses using the t-test and simultaneously using the F-test.

Based on the results of the study it can be concluded that: 1) Profitability partially has a significant effect on Capital Structure. 2) Asset Structure partially has a significant effect on Capital Structure. 3) Profitability and Asset Structure simultaneously have a significant effect on Capital Structure.

Keywords: profitability, asset structure, and capital structure

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-197]

Upaya kinerja perbankan syariah terhadap pengaruh capital, asset quality, management, earning dan liquidity

Yusri¹, Humaid (a), Dyah Sri Wulandari (a), Maya Rezeki Angriani (b)
(a) Universitas Sari Mulia Banjarmasin
(b) Universitas Airlangga

Abstrak

Bank adalah departemen keuangan yang kegiatan utamanya adalah mengumpulkan dana masyarakat dan mendistribusikan dalam bentuk keuangan untuk mendapatkan pendapatan, sangat penting bagi bank untuk mempertahankan kepercayaan masyarakat di mana upaya bank untuk berurusan dengan kepercayaan masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menentukan bukti empiris pada pengaruh CAR, NPF, DER, BOPO dan FDR pada kinerja Bank Syariah. Objek penelitian ini adalah Bank Syariah (BSM, BNI Syariah dan BRI Syariah). Sampel diambil dengan menggunakan purposive sampling, dengan jumlah sampel penelitian adalah 60. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda, uji determinasi, uji F dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa BOPO berpengaruh signifikan, sedangkan CAR, NPF, DER dan FDR tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja bank syariah.

Keywords: CAR, NPF, DER, FDR dan Kinerja Bank Syariah

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-200]

Pengendalian keluarga terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening

Umi Murtini

Universitas Kristen Duta Wacana

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah perusahaan yang telah go public masih dikendalikan oleh keluarga pemilik perusahaan tersebut. Pengendalian keluarga dapat dilakukan melalui pengendalian struktur modal. Pengendalian keluarga diukur menggunakan kepemilikan saham oleh keluarga. Struktur modal diukur menggunakan DER dan nilai perusahaan diukur menggunakan Tobin's Q. Pengujian digunakan path analysis. Hasil pengujian menunjukkan bahwa kepemilikan saham oleh keluarga dapat mengendalikan perusahaan melalui kebijakan struktur modal.

Keywords: Family Ownership, DER, Tobins Q

Topic: Manajemen Keuangan



[ABS-207]

**Ketidakpastian permintaan, investasi penyesuaian versus investasi penggantian,
dan nilai perusahaan: sikap manajer terhadap risiko sebagai
variabel moderasi, perspektif teori real option**

Nur Khusniyah Indrawati
Brawijaya University

Abstrak

Investasi aktiva riil dapat berhubungan dengan opsi riil. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh ketidakpastian permintaan terhadap investasi jenis penggantian dan jenis penyesuaian yang diperkuat oleh sikap manajer terhadap risiko dan dampak masing-masing jenis investasi tersebut terhadap nilai perusahaan. Data diperoleh dari perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia sebanyak 352 observasi. Analisis data menggunakan Path. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketidakpastian permintaan mampu meningkatkan investasi jenis penyesuaian, namun sebaliknya untuk investasi jenis penggantian. Sikap manajer dalam hubungan antara ketidakpastian permintaan dan investasi jenis penyesuaian adalah risk taker, sedangkan untuk investasi jenis penggantian, adalah risk aversion. Dampak kedua investasi juga berbeda terhadap nilai perusahaan. Investasi jenis penyesuaian tidak mampu meningkatkan nilai perusahaan, sebaliknya, investasi jenis penggunaan mampu meningkatkan nilai perusahaan. Manajer mempunyai kebijakan untuk melakukan atau tidak melakukan investasi yang menguntungkan dalam rangka memaksimalkan hasil investasi sesuai dengan kebijakan opsi riil dan menurunkan risiko karena investasi aktiva riil bukan merupakan investasi yang pasif. Sikap manajer terhadap risiko merupakan quasi moderato baik untuk investasi jenis penggantian maupun penyesuaian, yang berarti bahwa sikap manajer terhadap risiko dapat menjadi variabel moderator dan juga dapat menjadi variabel independen.

Keywords: Ketidakpastian permintaan, Investasi penyesuaian, Investasi penggantian, Nilai perusahaan, Sikap investor terhadap risiko.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-210]

**The impact of overcash and corporate governance on dividend policy:
evidence from the Indonesian listed firms**

Abdul Moin

Universitas Islam Indonesia

Abstrak

The study investigates how overcash and corporate governance variables affect the propensity and the intensity of dividend payment which is measured by dividend per sales and dividend pay-out ratio. Agency theory argues that overcash leads to overinvestment and overcompensation that are vulnerable to firm's cash flow. Additionally, this study examines how corporate governance attributes consisting of level of concentration, board size, proportion of independent commissioner and managerial stock ownership can effectively mitigate agency conflict through dividend payment. This study applies quantitative method by employing panel data of the non-financial IDX firms for the period between 1995 and 2014 or consecutive twenty years. For this purposes, we employ three models of analysis: (i) the probit estimation to investigate managers' decision on the propensity of firm paying dividends; (ii) pooling ordinary least square by incorporating fixed effect and random effect to investigate the intensity of firms paying dividends; and (iii) Heckman two-step procedures to consider sample selection bias regarding firms' decision on dividend policy. Probit estimation reveals that variables of overcash and level of ownership concentration have positive and strong association with the propensity of firm paying dividends, suggesting that firms with overcash and higher level of concentration pay higher dividend as a vehicle to mitigate agency conflict. In regards with the intensity of paying dividend, variables of overcash, level of ownership concentration, and board size positively and highly affect dividend policy. By controlling sample selection bias, the Heckman two-step procedures provide other important statistical results that all of main explanatory variables except board size have significant association with the propensity and intensity of firms paying dividends.

Keywords: overcash, corporate governance, dividend policy

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-214]

Pengaruh agency conflict terhadap kebijakan dividen (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode tahun 2013-2017)

Agustinus Hilmi Yogo dan Theresia Diah Widiastuti
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Abstrak

This study aims to determine the effect of agency conflict on dividend policy on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013-2017. This study uses secondary data with a sample of all manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2013-2017. The method used in the selection of this sample is the purposive sampling method. Samples collected in this study amounted to 6 (six) manufacturing companies in Indonesia including Astra International Tbk, Intan Wijaya International Tbk, Kalbe Farna Tbk, Selamat Sempurna Tbk, Mandom Indonesia Tbk and Pan Brother Tbk. This study uses multiple regression analysis tools with SPSS Version 23. The results of this study indicate that leverage and size have an effect on dividend policy. Institutional ownership, public ownership, foreign ownership, insider ownership and profit have no effect on dividend policy. This study proves that the five independent variables with three control variables can explain the effect of agency conflict on dividend policy. The five independent variables include leverage, insider ownership, institution ownership, public ownership, foreign ownership. Control variables which include size, profit, and growth.

Keywords: Agency Cost, Agency Conflict, Deviden Payout Ratio, Deviden Policy

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-220]

**Jokowi effect pada saham sektor infrastruktur
(fakta: pemilihan presiden 2014 dan 2019)**

Ika Rosyada Fitriati, Sri Sudarsi
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji reaksi pasar saham terhadap terpilihnya Jokowi sebagai Presiden Indonesia. Penelitian dilakukan terhadap saham perusahaan infrastruktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 15 saham perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini. Metode penelitian yang digunakan adalah studi peristiwa (*event study*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengamatan dilakukan selama 10 hari sebelum dan sesudah terjadinya peristiwa. Pengujian dilakukan dengan menggunakan uji beda t-test dengan sampel yang berpasangan (Paired Samples T Test). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada Pemilihan Presiden 2014 terjadi Jokowi Effect pada harga rata-rata saham dan volume trade activity. Hal ini tidak terjadi pada abnormal return. Sedangkan pada Pemilihan Presiden 2019 terjadi Jokowi Effect pada *volume trade activity* tetapi tidak terjadi pada harga rata-rata dan *abnormal return* saham infrastruktur.

Keywords: *event study*, Jokowi Effect, price, *abnormal return*, *trading volume activity*.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-222]

Penggabungan usaha: efektif dan efisienkah ?

Hari Sukarno, Ellisa Ajeng Ayuningsari
Universitas Jember

Abstrak

Penggabungan usaha adalah penggabungan dua atau lebih perusahaan yang sebelumnya terpisah untuk memperoleh kendali antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya. Proses penggabungan dapat melalui berbagai cara, merger, akuisisi maupun konsolidasi. Penggabungan perusahaan dapat berjalan lancar dan berhasil atau justru sulit dan gagal. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk menelaah apakah merger dan akuisisi itu efektif dan efisien atau tidak berdasarkan kinerja keuangan. Penelitian ini merupakan *hypothesis testing research*. Populasi penelitian adalah perusahaan yang melakukan merger dan akuisisi serta terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria sebagai perusahaan non-keuangan pada tahun 2013. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah uji beda dua rata-rata berpasangan berdasarkan kinerja efektifitas dan efisiensi. Rasio aktivitas sebagai proksi kinerja efektifitas dan rasio profitabilitas sebagai proksi kinerja efisiensi. Hasil telaah menunjukkan bahwa penggabungan usaha tersebut adalah efektif dan efisien berdasarkan rasio total assets turn over, dan *net profit margin* sedangkan berdasarkan pada *rasio receivable turn over*, *working capital turn over*, *return on investment* dan *return on equity* tindakan penggabungan usaha tidak efektif dan tidak efisien. Implikasinya, pengelolaan usaha dari sudut pandang ekonomi adalah efektif dan efisien tapi secara bisnis justru sebaliknya.

Keywords: merger, akuisisi, efektifitas, efisiensi

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-230]

Faktor-faktor yang mempengaruhi excess return dengan pendekatan model tiga faktor fama-french

Yudhia Mulya, Oktori Kiswati Zaini, Sri Hidajati Ramdani
Universitas Pakuan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi *excess return* saham dengan menggunakan pendekatan model tiga faktor Fama-French pada perusahaan yang termasuk dalam kategori 50 perusahaan dengan kapitalisasi pasar terbesar berdasarkan publikasi Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Model Fama-French mengimplikasikan bahwa *excess return* tidak dapat dijelaskan oleh hanya faktor beta saja, namun faktor ukuran perusahaan dan rasio book to market memiliki kemampuan baik dalam menjelaskan *excess return*. Pembentukan portofolio dilakukan berdasarkan parameter ukuran perusahaan dan rasio book to market. Hasil uji F menunjukkan bahwa model tiga faktor memiliki kemampuan baik dalam menjelaskan *excess return* pada seluruh model portofolio. Secara parsial, *excess return* pasar, ukuran perusahaan, dan rasio book to market memiliki pengaruh signifikan terhadap *excess return* saham pada portofolio saham big-high (B/H), small-high (S/H), dan small-medium (S/M).

Keywords: Model tiga faktor Fama-French, *excess return* pasar, ukuran perusahaan, book to market.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-233]

Interaksi fundamental variabel dan inflasi terhadap harga saham lq 45 di bursa efek indonesia

Renea Shinta Aminda, Indupurnahayu, Zulfan Fadila
Universitas Ibn Khaldun Bogor

Abstrak

Risiko berinvestasi saham cukup banyak, namun hal itu bisa di minimalisir dengan analisa fundamental dan teknikal agar bisa menjadi tolak ukur dalam mengambil keputusan perusahaan mana yang akan dipilih untuk berinvestasi, Tujuan Penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui pengaruh ROA terhadap return saham, pengaruh DER terhadap return saham, pengaruh EPS terhadap return saham, pengaruh pergerakan inflasi terhadap return saham, dan pengaruh ROA, DER, EPS dan pergerakan inflasi secara simultan terhadap return saham semua, pada semua perusahaan pada Indeks LQ45 di BEI tahun 2012-2015.

Dengan menggunakan sampel Saham LQ 45 dan Data Inflasi Tahun 2012-2015 dalam penelitian ini adalah laporan keuangan Perusahaan yang tercatat pada indeks LQ45 di BEI yang bertahan pada periode 2012-2015 dan kriteria pencatatan serta lengkapnya pelaporan sebanyak 26 perusahaan, dengan menggunakan perhitungan mencari nilai ROA, DER, EPS dan Return saham kemudian dianalisis menggunakan uji Korelasi, uji Regresi dan Uji Hipotesis.

Penelitian ini menemukan bahwa ROA berpengaruh positif terhadap return saham, Variabel DER berpengaruh Positif terhadap return saham berbeda dengan teori seharusnya, DER berpengaruh negatif signifikan terhadap return saham dengan tingkat signifikansi sebesar 0,01%, keadaan tersebut didorong oleh bergesernya pengaruh faktor fundamental ekonomi lainnya, EPS berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap return saham dan tidak signifikan, hal tersebut diakibatkan peningkatan pada *earning pershare* tidak merupakan pendorong besaran return saham, Kemudian Pergerakan inflasi berpengaruh Negatif dan signifikan terhadap return saham dan Variabel ROA, DER, EPS dan inflasi secara simultan berpengaruh Positif dan signifikan terhadap return saham.

Keywords: *return on asset, debt to equity rasio, earning per share*, inflasi dan return saham lq 45.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-234]

Perbandingan kinerja portofolio 5 mutual fund antara negara amerika dan jepang dengan metode alpha jensen

Renea Shinta Aminda, Indupurnahayu
Universitas Ibn Khaldun

Abstrak

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk menganalisis perbedaan antara kinerja return mutual fund di negara Amerika dibandingkan return mutual fund di negara Jepang. Untuk menganalisis perbedaan resiko sistimatis mutual funds di Amerika dan mutual fund di Jepang, dengan menggunakan data 5 mutual fund di Amerika dan 5 mutual fund di Jepang dan jumlah sampel data return 10 mutual fund dan return pasar menggunakan Nasdaq dan Dow Jones di Amerika sementara di Jepang menggunakan dasar return pasar Nikkei dan Han-seng dianalisis dengan teknik analisis alpha jensen yang mengadopsi metode dari *Capital Asset Pricing Model (CAPM)* diperoleh tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara return mutual fund dengan return pasar (Dowjones dan Nikkei). Berdasarkan pengukuran kinerja kesepuluh portofolio mutual fund diperoleh hasil bahwa 2 porotfolio mutual fund mempunyai nilai alpha (α) positif yaitu : *mutual fund Direxion Daily* dan *Profund Biotechnologi* merupakan mutual fund yang mempunyai kinerja tertinggi dan masih mampu mengambil keuntungan dari pasar (Market) yang ada.

Keywords: Kinerja Portofolio, *Mutual fund*, Metode *Alpha Jensen*

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-237]

Perbedaan abnormal return saham setelah ex dividend date di pt. telkom, tbk

Indupurnahayu Sunariaman, Renea Shinta Aminda
University of Ibn Khaldun

Abstrak

This paper present to analyze the effect of the ex-dividend date announcement of PT. Telkom, Tbk, by taking a sample of PT Telkom TBK shares. The research period of 131 days is divided into two periods, namely the estimated period of 100 days and the period of events for 30 days including 15 days before and after the event. The method used in this research is an event study that will observe changes in the stock prices of PT. Telkom, Tbk before and after the exdivident date. To test the price reaction, an abnormal return test is carried out during the event period with a calculation analysis based on the concepts of expected return models, abnormal returns and a statistical test T test by testing the abnormal return on dividends at the time of ex-dividend date. The results showed that at the 5% significance level there were 26 working days that still produced significant abnormal returns, namely the 2nd day before the event date of - 0.00700 or about 0.7%, then on the 1st day before the event date still produced abnormal negative return - 0.01600 or around 0.16% and on the 3rd day after the event date of - 0.01500 or around 0.15% .. From the results of the study concluded that the stock price reacted negatively to information on dividend announcements when ex-dividend date . It has implications for the signals received by investors in dealing in the stock market.

Keywords: Ex-dividend date, return, abnormal return

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-242]

Speed of adjustment pada struktur modal: analisis berdasarkan siklus hidup perusahaan di Indonesia

Cicilia Erna Susilawati, Rosalina Wijayanti, Cyrillius Martono
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstrak

Setiap tahapan siklus hidup perusahaan memiliki karakteristik pengambilan keputusan yang berbeda-beda, salah satunya adalah pengambilan keputusan struktur modal. Penelitian ini menganalisis perbedaan kecepatan perusahaan dalam melakukan penyesuaian menuju struktur modal optimal (*speed of adjustment*) berdasarkan siklus hidup perusahaan di Indonesia. Hasilnya menunjukkan bahwa perusahaan pada tahap kedewasaan (*maturity*) cenderung memiliki *speed of adjustment* yang lebih besar dibandingkan dengan perusahaan yang berada pada tahap pengenalan (*introduction*). Sedangkan *speed of adjustment* perusahaan pada tahap pertumbuhan (*growth*) tidak ada perbedaan dengan *speed of adjustment* perusahaan pada tahap *introduction*. Temuan lain dalam penelitian ini, jarak (*distance*) antara struktur modal optimal dengan struktur modal aktual mengurangi perbedaan *speed of adjustment* perusahaan pada tahap *maturity* dengan *introduction*.

Keywords: Struktur Modal, *Speed of adjustment*, siklus hidup Perusahaan

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-253]

Mediating role kinerja keuangan dalam hubungan intellectual capital dan good corporate governance pada nilai perusahaan bank konvensional di indonesia

*Ana Kadarningsih (a), Dian Prawitasari (a),
Yunita Dwi Cahyani (a), Maaz Ud Din (b)*

(a) Universitas Dian Nuswantoro - Indonesia

(b) University of Swabi-KP Pakistan

Abstrak

This research formulates the objective to know the determinants factors from intellectual capital and good corporate governance that can increase company value with financial performance as mediating variable. Intellectual capital factors used in this study are capital employed (VACA), human capital (VAHU), and structural capital (STVA). Good Corporate Governance factors used in this study are independent commissioner and audit committee. While financial performance shown by ROA (Return on Asset) and company value shown by PBV (Price to Book Value). The sample of this study is 23 banks from the population of Conventional Commercial Banks listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2014-2018. The results of the multiple linear regression analysis test are audit committee the fastest to improve company value with ROA as mediating variable. The second fastest in improving company value is direct influence of audit committee on company value. The third fastest order to improve company value is direct influence of intellectual capital on company value. Independent commissioner has no influence on financial performance (ROA) and company value.

Keywords: Intellectual Capital, Good Corporate Governance, ROA, PBV, Conventional Banks.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-260]

**Moderation efek systematic risk pada book market
terhadap kepemilikan asing**

Musdaifah Azis, Michael Hadjaat, Nurpaisari
Universitas Mulawarman

Abstrak

This research aims to determine the effect moderation of Systematic Risk on book to market toward to foreign ownership of Variable in Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2012-2016 Period. The population in this research were 43 mining companies selected by using purposive sampling method and getting a sample of 21 companies. Result of hypothesis testing indicate that book to market have a negative and significant effect on foreign ownership, systematic risk has a negative and significant effect and systematic risk weakens the influence of book to market on foreign ownership.

Keywords: Book to Market, Systematic Risk, Foreign Ownership

Topic: Manajemen Keuangan



[ABS-262]

**Analisis tanggung jawab sosial dan kinerja keuangan
womenpreneur muslim di kota batu**

Hanif Rani Iswari, Dian Candra Dewi, Retria
Universitas Widyagama Malang

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menganalisa tanggung jawab sosial dan kinerja keuangan womenpreneur Muslim di Kota Batu yang dibentuk dari faktor internal yakni nilai religius dan motivasi berwirausaha. Sampel penelitian ini terdiri atas 80 sampel. Pendekatan yang digunakan adalah eksplanatori. Metode yang digunakan adalah kuantitatif menggunakan pengujian *Partial Least Square* (PLS) antar variabel dan metode kualitatif menggunakan metode dokumentasi yaitu wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan faktor internal *womenpreneur* Muslim yakni nilai religius berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja keuangan. Nilai religius berpengaruh signifikan terhadap motivasi berwirausaha. Nilai religius berpengaruh signifikan terhadap tanggung jawab sosial. Sementara, motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan positif terhadap tanggung jawab sosial, namun tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Motivasi berwirausaha tidak memediasi hubungan antara nilai religius terhadap kinerja keuangan maupun memediasi hubungan antara nilai religius terhadap tanggung jawab sosial. Nilai religius merupakan faktor internal *womenpreneur* Muslim yang penting dalam kewajiban atas tanggung jawab sosial serta proses bisnis yang menghasilkan kinerja keuangan superior.

Keywords: Tanggung jawab sosial, Kinerja Keuangan, Nilai Religius, Motivasi Berwirausaha, *Womenpreneur*, *Womenpreneur* Muslim.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-266]

Pengaruh good corporate governance dan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang tercatat di bursa efek Indonesia

Hasrullah, Ardi Paminto, Yana Ulfa
Universitas Mulawarman

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan sektor pertambangan yang tercatat di bursa efek Indonesia. Objek penelitian adalah perusahaan pertambangan yang tercatat di bursa efek Indonesia dengan periode penelitian dari tahun 2014 sampai dengan 2017. Pengambilan sampel digunakan dengan metode *purposive sampling*, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 26 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modelling Partial Least Square* (SEM-PLS). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) *Variabel good corporate governance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. (2) *Variabel good corporate governance* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) *Variabel corporate Social responsibility* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja keuangan. (4) *Variabel corporate Social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (5) Variabel Kinerja Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Keywords: *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan, dan Nilai Perusahaan.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-268]

**Model indeks tunggal sebagai pengambilan keputusan investasi
pada perusahaan lq-45**

Dian Prawitasari, Ana Kadarningsih, Yeni Amelia
Universitas Dian Nuswantoro

Abstrak

The objective of research was using Single Index Model to make decision for optimal stock investment. The samples consist the elimination of shares in LQ-45 companies totaling 33 (thirty three) shares from 2017 until 2018. The data analysis method use Microsoft Excel with twelve steps to analyze this research. The results of the research are 15 (fifteen) shares forming companies optimizing the stock portfolio. The proportion of funds to get an optimal stock portfolio are ASII with a proportion of 29.70%, KLBF with a proportion of 34.17% and PGAS with a proportion of 36.13%. Expected Return Portfolio formed was 1346.36%, portfolio variance formed was 0.019% and portfolio risk was 0.063%. The result also present that the Single Index Model was able to provide information to investors and prospective investors to get optimal stock investment. The Single Index Model can provide information about funding amount from each stock, expected returns and risks for investors and potential investors.

Keywords: stock portofolio, LQ-45, single index model, investment risk.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-274]

Memahami konsep keputusan investasi secara bijak untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan memilih kombinasi proyek-proyek independen dalam capital rationing

Y. Supriyanto

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta

Abstrak

Capital rationing menunjukkan situasi penentuan sejumlah proyek investasi independen dengan sejumlah anggaran yang tersedia. *Decision maker* harus menentukan dan memilih beberapa proyek, yang mampu memaksimalkan jumlah nilai tertinggi tanpa melanggar sejumlah anggaran yang tersedia. *Net present value* (NPV) menjadi parameter untuk mengukur besarnya penciptaan nilai proyek (*creation of value*). NPV inilah yang menjadi tujuan aktual para pengambil keputusan investasi. Artinya, jumlah NPV semakin besar menjadi prioritas bagi para pengambil keputusan. Dua pendekatan yang umum digunakan untuk memaksimalkan nilai perusahaan adalah *profitability index* (PI) dan *net present value* (NPV). Meskipun kedua pendekatan tersebut didasarkan pada konsep pemrograman linier, namun kedua konsep tersebut tidak selalu menghasilkan solusi optimal yang sama. Ini adalah argumen yang menarik bagi peneliti untuk mengevaluasi konsistensi kinerja kedua pendekatan, yaitu apakah keduanya dapat diterapkan pada semua kasus yang dihadapi oleh perusahaan. Penelitian ini menggunakan sembilan kasus untuk menguji konsistensi dan mengevaluasi kinerja dua pendekatan.

Keywords: *capital rationing; net present value; profitability index.*

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-297]

Return on equity, earning per share, debt to equity ratio, risiko terhadap harga saham dan dampaknya pada return saham di indonesia

Sri Sudarsi, Andi Kartika, Ika Rosyada Fitriati
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang

Abstrak

This study aims to examine the effect of Return on Equity, Earning per Share (EPS), Debt to Equity Ratio, Risk to stock prices and its consequences for stock returns in manufacturing companies listed in the Indonesia Stock Exchange. The population in this study is all manufacturing companies are listed on the Indonesia stock exchange in 2015 - 2017. The samples in this study used a purposive sampling method. The analytical method used in this study is the method of multiple regression analysis. The results of this study prove that ROE, EPS has a positive and significant effect on stock prices, DER has a negative and not significant effect on stock prices, BETA has a negative and significant effect on stock prices and stock prices have a positive and not significant effect to stock returns.

Keywords: Return on Equity, Earning per Share, Debt to Equity Ratio, Risk, Stock Price and Stock Return.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-299]

Tingkat literasi keuangan dan penerapan inklusif keuangan pada usaha mikro dan kecil di kota semarang

Eny Trimeiningrum, Meniek Sringing Prapti, Wisnu Djati Sasmita
Universitas Katolik Soegijapranata

Abstrak

The purpose of this study is to determine the level of financial literacy and the financial inclusion of Micro and Small Business in Semarang. The sample studied was 51 (fifty one) Micro and Small entrepreneurs fostered by Soegijapranata Catholic University in Semarang. The data analysis technique was carried out with a qualitative descriptive technique to describe the level of financial literacy and the application of financial inclusion of Micro and Small entrepreneurs.

The research findings are that the level of financial literacy from Micro and Small entrepreneurs in Semarang, fostered by Soegijapranata Catholic University, was found that around 45% of respondents have a sufficient level of financial literacy, 25% of respondents have a high level of financial literacy, 12% of respondents have a low level of financial literacy, 10% of respondents have very low levels of financial literacy, and 8% of respondents have very high levels of financial literacy. While the application of financial inclusion was obtained results, most Micro and Small entrepreneurs (51%) have very low access to products and banking services, while 35% have low access, 8% have adequate access, and 6% have high access to products and banking services. An evaluation program is needed related to the form of services and financing facilities that are simpler and easily accessible by Micro and Small entrepreneurs.

Keywords: financial literacy, financial inclusion

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-300]

**Kebijakan hutang, intensitas persediaan dan intensitas aset tetap
mempengaruhi penghindaran pajak**

Vidiyanna Rizal Putri
STIE Indonesia Banking School

Abstrak

This study aims to determine the effect of leverage, inventory intensity, capital intensity on tax avoidance with audit committee as moderating variabel at Financial Performance of Consumer Goods sector for the year 2012 to 2016. The independent variables used in this study were of leverage, inventory intensity, capital intensity and the tax avoidance as dependent variable measured by CETR. This study also use audit committee as a moderating variable. Sample selection method using purposive sampling. The sample used in this study are 32 manufacturing companies included in the consumer goods sector that listed on Indonesia Stock Exchange for the year 2012 to 2016. The data analysis method that used is multiple linear regression with Eviews 9.0 software for processing the data. The research result showed that leverage, capital intensity has no significant effect on tax avoidance; inventory intensity and audit committee has negatively effects on tax avoidance. The moderate audit committee is able to moderate the influence of inventory intensity; audit committee are not able to moderate the influence of leverage and the influence of capital intensity on tax avoidance.

Keywords: tax avoidance (CETR), leverage, inventory intensity, capital intensity and audit committee.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-305]

Pengaruh remunerasi eksekutif terhadap kinerja dan nilai perusahaan

Insiwijati P dan Bambang Purnomo H
Universitas Kristen Duta Wacana

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh peningkatan remunerasi eksekutif terhadap kinerja perusahaan dan nilai perusahaan. Peningkatan remunerasi dalam penelitian ini adalah perubahan remunerasi dan kinerja perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis profitabilita yaitu *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Investmen* (ROI) dan nilai perusahaan yang dijadikan ukuran adalah perubahan aset. Pengujian digunakan regresi linier. Hasil pengujian menunjukkan bahwa remunerasi eksekutif berpengaruh positif pada kinerja perusahaan dan nilai perusahaan.

Keywords: Remunerasi Eksekutif, ROA, ROI, Perubahan Aset

Topic: Manajemen Keuangan



[ABS-310]

Pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan economic value added (eva) terhadap reaksi pasar pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei

Masdar, Zaenal Arifin, Suriyanti
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Bercermin pada fenomena pergerakan pasar saham di Bursa Efek Indonesia, studi ini diangkat untuk meneliti pengaruh pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan *Economic Value Added* (EVA) terhadap reaksi pasar pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, dan jenis dikategorikan dalam penelitian eksplanasi (*explanatory research*). Populasi yang dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI pada periode tahun 2016-2018. Penentuan sampel yang akan diuji dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh 36 perusahaan. Data sekunder diperoleh dari lembaga Pusat Informasi Pasar Modal (PIPM) dan Bank Indonesia (BI) di Makassar. Disamping itu, peneliti juga melakukan akses internet, yaitu melalui situs www.idx.co.id dan www.bi.go.id. Metode analisis ialah *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan software SmartPLS 3.0. Temuan penelitian diharapkan dapat memer kaya kajian mengenai pemahaman reaksi pasar dan dampaknya terhadap pengembangan strategi keuangan perusahaan di Indonesia.

Keywords: Likuiditas, Solvabilitas, EVA, Reaksi Pasar, Keuangan Strategik

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-316]

Pengaruh return on asset (roa), debt to equity ratio (der), dan earning per share (eps) terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia

Nirwana Nur, Dahlia
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Influence Return On Asset (Roa), Debt To Equity Ratio (Der) And Earning Per Share (Eps) Against Stock Price On Manufacturing Company Listed In Indonesia Stock Exchange Period 2012-2014. This study aims to examine the effect of return on assets, debt to equity ratio and earnings per share on stock prices at manufacturing companies listed on the Stock Exchange. Data in this study, obtained from the financial statements of manufacturing companies listed on the Stock Exchange. This study uses secondary data by way of observation by visiting the Capital Market Information Center (PIPM) Data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results showed that the partial return on assets and earnings per share have a positive and significant effect on stock prices, while the debt to equity ratio has a negative and significant effect on stock prices.

Keywords: return on assets, debt to equity ratio, earnings per share, and stock price.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-322]

Menguji perbandingan kinerja perbankan sesudah krisis global 2008 berdasarkan pada kepemilikan, intervensi asing, dan modal inti

Muhammad Mubarak Nurulfajri Erdiansyah dan Arif Singapurwoko
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji kinerja keuangan perbankan setelah krisis global dengan menggunakan tiga faktor pembeda, yaitu kepemilikan, intervensi asing, dan modal inti bank. Penelitian ini menggunakan bank-bank di Indonesia sebagai obyek penelitian. Periode pengamatan yang digunakan pada penelitian ini adalah 2009-2017. Penelitian ini menggunakan metode CAMEL untuk menentukan kinerja keuangan perbankan, diantaranya CAR, NPL, BOPO, ROA, dan LDR. Pengujian hipotesis menggunakan *Independent Sample T-Test* dan *Analysis of Variance*. Hasil penelitian menunjukkan kinerja keuangan antara Bank Buku 1, Buku 2, Buku 3, dan Buku 4 memiliki perbedaan yang signifikan. Sementara hasil lainnya, baik bank milik pemerintah maupun milik swasta dan bank dengan ada intervensi asing maupun tanpa intervensi menunjukkan tidak ada perbedaan nilai CAR, NPL, BOPO, dan LDR yang signifikan. Perbedaan yang signifikan terjadi pada nilai ROA baik antara bank milik pemerintah dengan swasta serta bank dengan intervensi asing dan tanpa intervensi asing.

Keywords: CAMEL, Kinerja Perbankan, Krisis Global 2008

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-324]

Pengaruh ldr dan komponen rgec terhadap return saham pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei) tahun 2015 – 2017

Nur Aini, Yeye Susilowati, Agus Murdianto, Nur Fitriah
Universitas Stikubank Semarang

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh komponen RGEK dan LDR terhadap Return Saham. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Perbankan Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2017. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria antara lain perusahaan/Bank yang tidak mengalami rugi. Pengujian pengaruh antar variabel menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menemukan bahwa NPL, ROA, LDR tidak berpengaruh terhadap return saham, GCG dan CAR berpengaruh terhadap *return saham*.

Keywords: LDR, Komponen RGEK, dan *Return Saham*

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-325]

Prediksi financial distress pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017

Titiek Suwarti, Listyorini Wahyu Widati, Yeye Susilowati, Riza Nafiah Firdaus
Universitas Stikubank Semarang

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, pertumbuhan, likuiditas, leverage, aktivitas dan arus kas terhadap *Financial distress*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *manufacture*, dengan teknik *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 168. Teknik analisis menggunakan regresi logistic. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negative terhadap financial distress, pertumbuhan dan leverage berpengaruh positif terhadap *financial distress* sedangkan likuiditas, aktivitas dan arus kas tidak berpengaruh terhadap *financial distress*.

Keywords: likuiditas, leverage, aktivitas, arus kas, *financial distress*

Topic: Manajemen Keuangan



[ABS-327]

Faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2016-2018

Ida Nurhayati, Andi Kartika, Warningsih
Universitas Stikubank Semarang

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan reputasi kantor akuntan publik terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan periode penelitian tahun 2016 sampai dengan 2018 dan diperoleh sebanyak 238 data. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan reputasi kantor akuntan publik tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Sedangkan likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

Keywords: Profitabilitas, likuiditas, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan reputasi kantor akuntan publik.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-337]

Independency sharia banks against conventional banks "analysis of mudharabah deposits on conventional bank interest rate" period january 2010 – november 2018

Isbandini Veterina
STIE Indonesia Banking School

Abstrak

The country that embraces dual banking system has always been the independence issue of Sharia banks over conventional banks. The determination of the outcome-share system, allegedly impure, but still refers to the conventional bank interest rates. In fact, theoretically there is a fundamental difference between sharia banks and consional banks. Sharia bank uses profit loss sharing system, conventional bank using interest rate.

This research is conducted in order to test the independence of Sharia banks over conventional banks. This study refers to research that has been done by Chong and Liu (2009). The banking product used is the interest rate of conventional bank deposits and the rate for the result of Mudharabah bank Sharia deposits in Indonesia. Granger Causality Test is used to test whether a conventional bank deposit interest rate affects the rate for the results of Mudharabah Bank Sharia deposits, or vice versa.

Results of this study showed that the interest rate of conventional bank deposits did not affect the rate for the results of Mudharabah Bank Sharia deposits. Similarly, the rate for the results of Mudharabah Syariah Bank deposits does not affect the interest rates of conventional bank deposits.

Keywords: interest rate, profit loss sharing, Granger Causality

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-342]

Sinyal keuntungan dari cum date emiten berkode ggrm

Mellisa Fitri Andriyani Muzakir
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Investor, dalam menginvestasikan dananya tentu menginginkan keuntungan. Ada beberapa isu yang menarik dan berita baik bagi investor, yaitu adanya pengumuman pembagian deviden, dan investor dapat bereaksi sebelum *cum date* berakhir. Pengumuman pemberian deviden masih menjadi isu yang menarik untuk mendapatkan keuntungan lebih. Penelitian ini untuk menguji perbedaan harga saham sebelum dan sesudah cum date pada PT.Gudang Garam Tbk periode 2014-2019. Hari yang diuji adalah 10 hari sebelum cum date dan 10 hari setelah cum date. Pengujian ini menggunakan T-Test dan mempunyai hasil adanya perbedaan harga. Hasil yang didapat adalah Asymp. Sig. (2-tailed) = 0,03 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis H_0 ditolak. Rata-rata harga sebelum *cum date* lebih tinggi dibandingkan harga rata-rata setelah cum date.

Keywords: Deviden, Keuntungan, cum date

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-343]

Komparasi akuntabilitas pengelolaan dana desa di desa puro dan kedung waduk kecamatan karangmalang kabupaten sragen tahun 2018

Gregorius Nasiansenus Masdjojo, Rizky Maulida
Universitas Stikubank Semarang

Abstrak

Penelitian ini memfokuskan perhatian pada penerapan prinsip akuntabilitas dalam penggunaan Dana Desa. Penelitian ini merupakan studi kasus yang dilakukan pada Desa Puro dan Desa Kedungwaduk Kecamatan Karangmalang Kabupaten Sragen Propinsi Jawa Tengah. Desa Puro dipilih karena menjadi pilot project penerapan Sistem Informasi Keuangan Desa (SISKEUDES) di Jawa Tengah dan Desa Kedungwaduk sebagai pembanding karena memperoleh distribusi terbesar ADD di Kecamatan Karangmalang. Penelitian ini merupakan penelitian eksploratif dengan metode semi mixed method dalam pengumpulan dan analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi akuntabilitas penggunaan dana desa di kedua Desa sudah efektif sesuai PMK Nomor 49/PMK.07/2016, meskipun kurang maksimal. Hal ini disebabkan adanya perbedaan di kedua desa sejak proses perencanaan hingga pertanggungjawaban pada pelaksana kegiatannya. Di Desa Puro dilihat dari aspek akuntabilitas kinerja lebih baik daripada di Desa Kedungwaduk karena dilakukan oleh Tim Pelaksana Kegiatan (TPK), sementara di Desa Kedungwaduk aspek akuntabilitas proses lebih baik daripada Desa Puro karena dilaksanakan oleh masyarakat.

Adapun faktor-faktor pendukung terjadinya akuntabilitas adalah terdapat koordinasi perencanaan, laporan pencapaian hasil, media akuntabilitas sebagai sarana pemberian informasi dan Laporan Realisasi Penggunaan Dana Desa. Sedangkan, faktor-faktor penghambat tercapainya akuntabilitas Dana Desa adalah perbedaan pemahaman terkait regulasi dan teknis pelaksanaan kegiatan, kurang informasi tentang rancangan pelaksanaan kegiatan, kurang informasi tentang laporan pertanggungjawaban pelaksanaan kegiatan, kurang fokus pada standar kinerja, lemahnya pemeriksaan standar kinerja.

Keywords: Alokasi Dana Desa, Komparasi Akuntabilitas, *Good Governance*, *Mixed Method*.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-345]

Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan reputasi audit terhadap audit delay (studi empiris pada perusahaan lq45 yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2015-2017)

Ceacilia Srimindarti, Nurul Noviani, Pancawati Hardiningsih
Universitas Stikubank

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Reputasi KAP terhadap *Audit Delay*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sejumlah 135 responden. Metode pengumpulan data dilakukan melalui metode dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan model regresi linier berganda dengan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap *audit delay*, sementara reputasi audit tidak berpengaruh terhadap *audit delay*.

Keywords: ukuran perusahaan, profitabilitas, reputasi kap, dan audit

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-350]

Kebijakan dividen memediasi pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan

Listyorini, Titiak Suwarti, Wardjono
UNISBANK Semarang

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, kebijakan dividen sebagai variable intervening terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di indeks LQ-45 selama periode 2015-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisa data menggunakan uji mediasi dengan analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan: Profitabilitas dan Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan, sedangkan *Leverage* berpengaruh negative signifikan terhadap Kebijakan Dividen. Profitabilitas, *leverage*, kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan. Kebijakan Dividen tidak memediasi pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap Nilai Perusahaan sedangkan untuk ukuran perusahaan di mediasi oleh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.

Keywords: profitabilitas, *Leverage*, ukuran perusahaan, kebijakan dividen (mediasi) dan Nilai Perusahaan.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-354]

Studi komparasi performa keuangan bank syariah indonesia dan bank syariah malaysia: bank syariah mana yang lebih baik ?

Im Hilman
STIE Ekuitas

Abstrak

Perbankan syariah di Indonesia dan perbankan syariah di Malaysia memiliki karakteristik yang relatif sama, baik dari sisi masyarakatnya yang mayoritas muslim maupun kebijakan operasionalnya yang menganut dual banking system. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan performa keuangan salah satu bank syariah di Indonesia yaitu Bank Muamalat Indonesia (BMI) dan salah satu bank syariah di Malaysia yaitu Bank Muamalat Malaysia Berhad (BMMB) dan membandingkannya mana yang lebih baik. Metode yang digunakan adalah deskriptif, verifikatif, dan komparatif terhadap indikator kesehatan bank (CAMELS) dengan metode analisis independent sample t-test.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa indikator NPF dan ROA antara BMI dan BMMB tidak ada perbedaan, sedangkan indikator CAR dan FDR menunjukkan perbedaan yang signifikan. Performa keuangan BMI lebih baik daripada BMMB dari sisi NPF dan FDR, sedangkan dari sisi CAR dan ROA BMMB lebih baik daripada BMI.

Keywords: performa keuangan, modal, kualitas aset, profitabilitas, likuiditas

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-355]

Model pendampingan integrative berkelanjutan bagi pelaku bisnis ekonomi kreatif untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak

Jeni Susyanti, Siti Aminah Anwar
Universitas Islam Malang

Abstrak

Ekonomi kreatif menjadi penting karena pembangunan saat ini dihadapkan pada kemampuan pemerintah dalam mengatur sumber daya yang dimiliki oleh daerah untuk menciptakan sebuah nilai tambah. Tujuan penelitian ini adalah melakukan cluster problematik pelaku bisnis ekonomi kreatif; mengetahui model pendampingan bisnis integrative berkelanjutan pada pelaku bisnis ekonomi kreatif; mengetahui action integrative berkelanjutan untuk kepatuhan wajib pajak. Data diperoleh dengan wawancara mendalam serta dokumentasi. Penentuan sumber data menggunakan random sampling. Validitas data menggunakan triangulasi sumber. Teknik analisis data menggunakan model analisis data menurut *Miles* dan *Huberman*. Hasil penelitian yang diperoleh cluster problemematic pelaku bisnis ekonomi kreatif terbagi menjadi jasa kuliner dan barang kuliner. Diperlukannya model pendampingan bisnis *integrative* berkelanjutan pada pelaku bisnis ekonomi kreatif yang melibatkan intelektual, bisnis, komunitas ekonomi kreatif, pemerintah dan media massa-media sosial. Action ekspansi pelatihan perpajakan, untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak.

Keywords: *Model Integrative* Berkelanjutan, ekonomi kreatif, kepatuhan pajak

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-365]

Harga saham dan determinannya: studi empiris pada perusahaan manufaktur di Indonesia

Andi Kartika, Achmad Badjuri, Tjahjaning Poerwati, Cahyani Nuswandari
Universitas Stikubank

Abstrak

This study aims to examine and analyze the Profitability, Dividend Policy, Firm Value, Debt Policy and Financial Performance on Stock Price. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2015-2017 period. The sample in this study was taken by using Purposive Sampling techniques, so as to obtain a sample of 118. Data analysis technique used in this study is descriptive analysis and multiple regression analysis. The results of this study indicate that profitability hasn't significant effect on stock price. Dividend Policy hasn't significant effect on stock price. Firm Value has positive effect on Stock Price. Debt Policy has negative effect on Stock Price. Financial Performance negative significant effect on Stock Price.

Keywords: Profitability, Dividend Policy, Firm Value, Debt Policy, Financial Performance and Stock Price.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-366]

**Adakah perilaku herding pada kondisi bearish dan bullish
pada pasar saham indonesia ?**

Mukti Trio Putra; Fitri Santi
Universitas Bengkulu

Abstrak

This research aims to detect the indication of herding behavior in Indonesian Stock Market during bearish and bullish market conditions. We use Cross-Sectional Absolute Deviation (CSAD) regression method to detect the indication of herding behavior, where the dependent variable is absolute deviation of market return and the independent variables are absolute market return and squared market return. We also use quantile regression to detect herding behavior during bullish and bearish market conditions. We use daily return data of 34 firms included in LQ-45 Index during the period of 2 January 2015 – 29 December 2017. Our regression research show that no herding behavior in our sample data and no herding behavior during both bearish and bullish market conditions.

Keywords: herding behavior, Cross-Sectional Absolute Deviation (CSAD), bearish market , bullish market.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-375]

Analisis profitabilitas pada umkm (studi kasus pada usaha mikro xyz di sukoharjo)

Khoirina Noor Anindya
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja yang ditunjukkan dengan profitabilitas pada sebuah usaha mikro di Sukoharjo. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif yang menggunakan laporan keuangan bulanan. Profitabilitas yang diukur menggunakan *Net Profit*, *Return On Asset (ROA)* dan *Return On Equity (ROE)* menunjukkan penurunan dari bulan ke bulan. Hal itu berarti bahwa usaha mikro tersebut tidak mampu mempertahankan capaian penjualan dikarenakan berbagai macam faktor.

Keywords: UMKM, Kinerja, Profitabilitas

Topic: Manajemen Keuangan



[ABS-386]

**Pengaruh kredit bermasalah terhadap perputaran kas
pada koperasi cu dharma bakti**

R. Sri Handayani
Universitas Islam Indragiri

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisa pengaruh kredit bermasalah terhadap perputaran Kas. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data sekunder. Sampel dalam penelitian ini adalah data keuangan Koperasi CU Dharma Bakti pada tahun 2014-2018 yang diambil dengan metode purposive sampling. Uji yang dilakukan adalah uji asumsi klasik dan uji hipotesa dengan teknik analisa regresi linear sederhana. Hasil penelitian adalah kredit bermasalah tidak berpengaruh terhadap perputaran kas pada Koperasi CU Dharma Bakti.

Keywords: Kredit bermasalah, Perputaran Kas

Topic: Manajemen Keuangan

FMI
FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KONFERENSI NASIONAL 2018

[ABS-390]

Faktor penentu penyaluran kredit perbankan pada bank umum di Indonesia

Nunung Ghoniyah, Ayunda Ratna Setyowati
Universitas Islam Sultan Agung

Abstrak

The formulation of problem in this study is the extent to which influence CAR, NPL and EDF to bank lending channel in conventional commercial banks in Indonesia and the extent to which influence CAR, NPL and EDF to bank lending channel with interest rate of Bank Indonesia Certificates as a moderating variable. The purpose of this study is to investigate and analyze CAR, NPL and EDF to the bank lending channel and to determine and analyze the effect of bank risk and bank-specific characteristics to the bank lending channel with interest rate of Bank Indonesia Certificates as a moderating variable. The hypothesis of this study is CAR, NPL and EDF is effect to bank lending channel. The analytical method used is descriptive quantitative by using multiple linear regression for the first hypothesis testing while simple linear regression (residual test) for the second hypothesis. The data that have been collected is analyzed first with assumption test and then done hypothesis testing with eviews 9. Based on the results of this study it can be concluded that the partial variable of car has a positive and significant effect on credit distribution. Variable npl have positive and significant effect to credit distribution. The edf variable has no effect. The SBI variable does not moderate the CAR relationship to credit disbursement. The SBI variable moderates the NPL relationship to credit disbursement. The SBI variable moderates the EDF relationship to lending.

Keywords: capital adequacy ratio; non-performing loans; probability of default; Bank Indonesia Certificate; Bank Lending Channel.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-396]

Faktor penentu penyaluran kredit perbankan pada bank umum di Indonesia*Mihani*

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi investor Galeri Investasi di Kota Samarinda dalam memilih saham syariah. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh investor yang telah terdaftar di Galeri Investasi di kota Samarinda yang berjumlah 786 investor.

Dalam mengukur sampel menggunakan rumus Slovin dengan taraf kesalahan 10% diperoleh sampel 89 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *random sampling*. Variabel dalam penelitian ini adalah Religiusitas (X1), Budaya (X2), Sosial (X3), Pribadi (X4), Psikologi (X5) dan Keputusan investor (Y). Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan kuesioner. Uji instrument menggunakan uji validitas (product moment) dan uji reliabilitas (Alpha Cronbach) serta uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi). Metode Analisis data deskriptif dengan menggunakan regresi linier berganda, uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) variabel religiusitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan investor memilih saham syariah dengan thitung $1,787 < t_{tabel} 1,988$ dan nilai signifikansinya $0,07 > 0,05$. (2) Variabel budaya berpengaruh terhadap keputusan investor memilih saham syariah dengan thitung $1,990 > t_{tabel} 1,988$ dan nilai signifikansinya $0,05 \leq 0,05$. (3) Variabel sosial tidak berpengaruh terhadap keputusan investor dalam memilih saham syariah dengan thitung $0,908 < t_{tabel} 1,988$ dan nilai signifikansinya $0,36 > 0,05$. (4) Variabel pribadi tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan investor dalam memilih saham syariah dengan thitung $0,393 < t_{tabel} 1,988$ dan nilai signifikansinya $0,69 > 0,05$. (5) Variabel psikologis berpengaruh terhadap keputusan investor dalam memilih saham syariah dengan thitung $4,316 > t_{tabel} 1,988$ dan nilai signifikansinya $0,00 \leq 0,05$. (6) Terdapat pengaruh positif dan signifikan faktor religiusitas, budaya, sosial, pribadi dan psikologis secara simultan terhadap keputusan investor dalam memilih saham syariah dengan nilai Fhitung $51,499 > F_{tabel} 2,32$ dan nilai signifikansinya $0,00 < 0,05$. (7) Faktor yang paling dominan mempengaruhi keputusan investor adalah psikologis dengan nilai thitung paling besar yaitu 4,316. Kata Kunci : Religiusitas, Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologi dan Keputusan investor

Keywords: Religiusitas, Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologi dan Keputusan investor**Topic:** Manajemen Keuangan

[ABS-403]

Analisis Pengaruh Kapitalisasi Pasar Dan Rasio Keuangan Terhadap Return Saham

A. Sri Wahyudi, Beny, Daniel
Trisakti School of Management

Abstrak

Return saham sangat penting dan menjadi alasan atau objektif utama bagi investor dalam melakukan investasi. Penelitian ini mempelajari tentang pengaruh dari kapitalisasi pasar dan rasio keuangan terhadap return saham perusahaan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kapitalisasi pasar untuk melambangkan nilai pasar sebuah perusahaan dan rasio keuangan seperti *earnings per share*, *debt to equity*, *return on asset*, dan *current ratio*. Sedangkan variabel dependen adalah return saham. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2012-2017. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan metode non probabiliti dengan teknik *purposive sampling*. Peneliti menggunakan model regresi berganda untuk menguji pengaruh variabel independen yang mempengaruhi return saham. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kapitalisasi pasar mempunyai pengaruh positif terhadap return saham. Sedangkan *earnings per share*, *debt to equity*, *return on asset*, dan *current ratio* tidak berpengaruh terhadap return saham.

Kata Kunci: *Return Saham*, Kapitalisasi Pasar, *Earnings per Share*, *Debt to Equity*, *Return on Asset*, *Current Ratio*.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-405]

**Analisa harga saham dan faktor-faktor yang mempengaruhinya
pada perusahaan sektor industri property, real estate and
building construction di bursa efek indonesia**

Tita Deitiana, Nila Pusvikasari, Annisa Mutmainah
Trisakti School of Management

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan mengkaji pengaruh dari *Price Earning Ratio*, *Earning per Share*, *Dividend Yield Ratio*, *Dividend Payout Ratio*, *Book Value per Share*, dan *Price to Book Value* terhadap Harga Saham. Objek penelitian ini adalah perusahaan sektor *industri Property, Real Estate, and Building Construction* yang terdaftar di BEI selama enam tahun periode 2013-2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling untuk memperoleh 8 perusahaan yang melengkapi kriteria dan dianalisa menggunakan statistik deskriptif, dan regresi data panel dengan fixed effect model untuk menguji hipotesis menggunakan software Eviews9. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Earning per Share* dan *Dividend Payout Ratio* mempengaruhi Harga Saham, sedangkan variabel *Price Earning Ratio*, *Dividend Yield Ratio*, *Book Value per Share*, dan *Price to Book Value* tidak mempengaruhi Harga Saham.

Kata Kunci: Harga Saham, *Price Earning Ratio*, *Earning per Share*, *Dividend Yield Ratio*, *Dividend Payout Ratio*, *Book value per Share*, *Price to Book Value*.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-407]

**Perancangan aplikasi pencatatan keuangan “firec 1.0” berbasis android
bagi perguliran dana mikro pada kelompok masyarakat**

Budiman, Dyah Mieta Setyawati, Lilis Ratnasari
Universitas Gunadarma

Abstrak

Penelitian ini berasumsi bahwa hampir setiap orang memiliki telepon pintar atau smartphone berbasis Android. Tujuan penelitian ini untuk mengembangkan aplikasi pencatatan keuangan yang sebelumnya menggunakan tools Ms Excel dengan modifikasi fungsi, menjadi aplikasi mobile pencatatan keuangan berbasis Android. Analisis dilakukan secara deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pencatatan keuangan kelompok dengan menggunakan metode SDLC (*System Development Life Cycle*) pada smartphone berbasis Android telah berhasil dirancang dan dibuat dengan baik sehingga aplikasi ini akan memudahkan user atau pengguna untuk melakukan pencatatan keuangan tanpa peralatan komputer.

Keywords: Perancangan, Aplikasi, Pencatatan Keuangan, Android

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-414]

Dividend payout ratio dan faktor yang mempengaruhinya pada perusahaan makanan dan minuman di bursa efek indonesia 2011-2018

Tita Deitiana, Steven Yap, Ersania
Trisakti School of Management

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor yang mempengaruhi *Dividend Payout Ratio* pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2018.

Metode penelitian yang digunakan adalah purposive sampling dalam teknik pengumpulan sampel, terdapat 7 perusahaan yang memenuhi kriteria. Pada penelitian ini dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan metode regresi data panel dengan model fixed effect untuk menguji hipotesis. Penelitian ini diolah menggunakan *software eviews 9*. Hasil dari penelitian ini *Return on Asset*, *Current Ratio*, *Collateralized Asset* tidak memiliki pengaruh terhadap *Dividend Payout Ratio*, tetapi *Debt To Equity Ratio*, *Firm Size* memiliki pengaruh terhadap *Dividend Payout Ratio*.

Kata kunci: *Dividend Payout Ratio*, *Return on Asset*, *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Firm Size*, *Collateralized Asset*.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-423]

Analisis ekspor dan intensitas r&d terhadap kinerja keuangan perusahaan eksportir di bursa efek indonesia

Siti Aisjah, Sabila Rahmadita
Universitas Brawijaya

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh dari ekspor dan intensitas *Research and Development* (R&D) terhadap kinerja keuangan pada perusahaan eksportir yang terdaftar di BEI periode 2012-2017. Analisis tersebut didasari oleh fenomena bahwa melakukan ekspor dan aktivitas R&D dapat memberikan manfaat, risiko dan biaya yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Adapun ukuran dari kinerja keuangan adalah profitabilitas yang di proksikan dengan ROA, Ekspor dengan rasio *Foreign Sales to Total Sales* (FSTS) dan intensitas R&D dengan rasio *R&D expenses to Total Sales* (RDTS). Teknik *purposive sampling* dilakukan untuk mengambil sampel dalam penelitian ini. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan, 10 sampel terpilih untuk digunakan dalam pengujian hipotesis dengan menggunakan metode regresi non-linear. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan ekspor dan kinerja keuangan signifikan pada model kuadratik. Model kuadratik ekspor-kinerja berbentuk kurva U, yaitu negatif pada tahap awal lalu berangsur-angsur positif pada tahap moderat. Intensitas R&D berdampak negatif signifikan pada kinerja keuangan satu tahun setelah investasi dilakukan. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dan investor dalam merumuskan strategi dan menilai hasil investasi dari kegiatan ekspor dan R&D terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Keywords: Ekspor, Intensitas R&D, Kinerja Keuangan, Bursa Efek Indonesia

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-425]

Corporate social responsibility disclosure pada perusahaan manufaktur

Timotius Evan, Yulius Kurnia Susanto
Trisakti School of Management

Abstrak

This study aimed to examine the effect of Independent Non-executive Directors, Board Size, Board Meetings, Ownership Concentration, Director Ownership, Leverage and Profitability on Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR). This research is developed based on the previous research by Haji (2013). The sample used are the data of 210 manufacturing companies that listed in Indonesia Stock Exchange during the years from 2015-2017. Sample selection were based on purposive sampling method. The result showed that Board Size, Board Meetings, Ownership Concentration, Director Ownership, and Profitability has an effect on Corporate Social Responsibility Disclosure. The result also showed that Independent Non-executive Directors and Leverage has no effect on the disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: Independent Non-executive Directors, Ownership Concentration, Director Ownership, Corporate Sosial Responsibility Disclosure.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-426]

The influence of average tax rate, size, growth, fixed asset ratio, financial leverage, and working capital, on profitability in food and beverage companies listed in indonesia stock exchange period 2004-2014

Erika Jimena Arilyn, Beny, Fransisca
Trisakti School of Management

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara empiris pengaruh dari *average tax rate, size, growth, fixed asset ratio, financial leverage*, dan *working capital* terhadap *profitability*. Objek penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2004-2014. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dimana hanya 6 perusahaan yang memenuhi kriteria pemilihan sampel sehingga terdapat 66 data yang digunakan dalam penelitian ini. Data dianalisis menggunakan teknik regresi data panel, dengan model *fixed effect* untuk menguji hipotesis dan diuji menggunakan *software Eviews 8*. Hasil penelitian menunjukkan *financial leverage* dan *working capital* berpengaruh terhadap *profitability*, sedangkan *average tax rate, size, growth*, dan *fixed asset ratio* tidak berpengaruh terhadap *profitability*. Secara keseluruhan, variabel independen mempengaruhi *profitability* secara simultan.

Kata kunci: *profitability, average tax rate, size, growth, fixed asset ratio, financial leverage, working capital*.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-431]

Analisis pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan corporate ownership sebagai variabel moderasi (studi pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia)

Sugeng Sulistiono, Yusna
Politeknik Negeri Malang

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pertama adalah pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, kedua adalah pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dimoderasi dengan Corporate ownership. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode data 2013 sampai dengan tahun 2016. Penentuan populasi didasarkan pada kriteria populasi. Sedangkan sampel penelitian diambil dari populasi secara dilakukan dengan teknik *purposive sampling*.

Hasil uji hipotesis pertama dihasilkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh secara positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji hipotesis kedua dihasilkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *corporate ownership* memoderasi pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa kenaikan leverage menyebabkan peningkatan nilai perusahaan. Dengan demikian perusahaan dapat meningkatkan leverage untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Keywords: Nilai Perusahaan, kebijakan dividen, *corporate ownership*

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-432]

Faktor-faktor yang mempengaruhi corporate social responsibility disclosure pada perusahaan yang terdaftar di indeks sri-kehati periode 2010-2018

Stella, Emir Kharismar, Debby Irwan Putri
Trisakti School of Management

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, leverage, umur perusahaan, ukuran perusahaan, dan ukuran dewan komisaris terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada perusahaan yang terdaftar dalam indeks SRI-KEHATI. Data populasi dari penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam indeks SRI-KEHATI. Menggunakan metode purposive sampling, didapatkan 12 perusahaan yang konsisten terdaftar dalam indeks SRI-KEHATI periode 2010-2018. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dan pendekatan data panel diuji melalui Eviews 10 dengan model fixed effect untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas, leverage, dan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure*, sedangkan umur perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure*.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-434]

Determinan kebijakan dividen pada perusahaan informasi dan komunikasi di Indonesia dan Singapura

Nurhayati dan Balqis Fajriati
Universitas Jember

Abstrak

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *current ratio* (CR), *debt to equity ratio* (DER), *return on equity* (ROE) terhadap *dividend payout ratio* (DPR) pada perusahaan informasi dan komunikasi secara parsial di Indonesia dan Singapura. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan variabel dummy. Hasil yang diperoleh yaitu Variabel *current ratio* di Indonesia berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel *dividend payout ratio*. Sedangkan Variabel *Current Ratio* di Singapura berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *dividend payout ratio*. Variabel *debt to equity Ratio* di Indonesia maupun di Singapura berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *dividend payout ratio*, *return on equity* di Indonesia berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *dividend payout ratio*, sedangkan variabel *return on equity* di Singapura berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *dividend payout ratio*. Tidak terdapat perbedaan kebijakan dividen (jumlah yang dibagikan) pada sektor informasi dan komunikasi di Bursa Efek Indonesia dan Singapore Exchange Ltd.

Keywords: *dividend policy, current ratio, debt to equity ratio, return on equity, dividend payout ratio.*

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-438]

Apakah faktor eksternal memprediksi underpricing lebih baik dibandingkan faktor internal ? studi initial publik offering di bej tahun 2009-2017

Saefudin dan Tri Gunarsih
Universitas Teknologi Yogyakarta

Abstrak

Underpricing merupakan fenomena yang masih terjadi di pasar modal Indonesia, dimana harga penawaran saham di pasar primer lebih rendah dibandingkan dengan harga pembukaan atau harga penutupan di hari pertama di pasar sekunder. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Debt to Equity Ratio* (DER), ukuran perusahaan, reputasi underwriter, umur, dan tingkat suku bunga terhadap underpricing saham pada perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009 sampai 2017. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang melakukan IPO di BEI periode 2009 sampai 2017. Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling atau berdasarkan kriteria tertentu. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 183 perusahaan yang mengalami underpricing dari 205 perusahaan yang melakukan IPO pada periode 2009 sampai 2017. Data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan data sekunder. Metode pengujian yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan metode analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa DER, ukuran perusahaan, dan reputasi underwriter tidak berpengaruh secara signifikan terhadap underpricing. Sedangkan ROA, umur dan tingkat suku bunga berpengaruh negatif secara signifikan terhadap underpricing. Pada penelitian ini investor lebih mempertimbangkan ROA, umur, tingkat suku bunga dibandingkan dengan DER, ukuran perusahaan, dan reputasi underwriter untuk melakukan investasi pada perusahaan yang melakukan IPO.

Keywords: *Underpricing*, IPO, dan BEI

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-446]

Determinant of corporate tax avoidance on stock price reaction: case from foreign companies in Indonesia

Kusuma Ratnawati
University of Brawijaya

Abstrak

This study investigates the foreign ownership and board composition in determine corporate tax avoidance in affecting stock price among foreign companies in Indonesia. The main value of this paper is to provide a comprehensive and broaden understanding of the impact of tax avoidance on stock price reactions of firms from an emerging market perspective. One year lag of sample were extracted from non-financial foreign companies' annual reports which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) for periods of 2013 to 2017. By using path analysis, the result revealed that higher proportion of foreign ownership could increase the tax avoidance activities, but the proportion of board composition shows inversely effect. Related to market reaction, tax avoidance activities could enhance the company's stock price. Findings also shown that foreign ownership and board composition could not affect the stock price directly. Furthermore, there is important mediating role of tax avoidance in the effect of foreign ownership and board composition on stock price.

Keywords: Foreign Ownership, Board Composition, Tax Avoidance, Stock Price

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-451]

Peranan corporate social responsibility untuk memperkuat pengaruh profitabilitas dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan

Risna Wijayanti, Salsabiila Saniyyah
Universitas Brawijaya

Abstrak

CSR merupakan salah satu strategi bisnis perusahaan untuk menciptakan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dengan melakukan CSR, maka diharapkan pasar akan menilai secara positif terhadap kemampuan perusahaan dalam menghasilkan profit. Selain itu, dengan adanya kegiatan CSR, pasar juga diharapkan akan menilai secara positif peran dari pemilk saham institusi dalam mendorong perusahaan untuk melakukan CSR. Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran CSR dalam memperkuat hubungan profitabilitas dan kepemilikan saham institusi terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel jenuh yaitu 76 perusahaan yang terdaftar dalam indeks Sri Kehati selama periode 2014-2017. Teknik analisis dalam studi ini adalah Partial Least Square. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh langsung dari profitabilitas, kepemilikan institusi, dan CSR adalah signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, CSR juga berfungsi sebagai moderator yang memperkuat pengaruh profitabilitas dan kepemilikan institusi terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi, setiap dimensi CSR tidak dapat memperkuat pengaruh profitabilitas dan kepemilikan saham institusi terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mengimplikasikan bahwa pasar lebih menginginkan perusahaan melakukan kegiatan CSR yang menyeluruh baik untuk perbaikan lingkungan, sumberdaya manusia, maupun kondisi sosial masyarakat.

Keywords: *corporate social responsibility, financial performance, firm value*

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-452]

Analisis Studi Kelayakan Bisnis Rumah Potong Hewan Di Kota Sangatta

Kaharuddin dan Riduansah

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI Samarinda)

Abstrak

Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis kelayakan pembangunan rumah potong hewan di Sangatta dilihat dari financial benefitnya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dimana analisis perhitungan menggunakan perhitungan keuangan seperti NPV, IRR dan BEP. Hasil analisis dari studi kelayakan ini adalah layak dilakukan pembangunan rumah potong hewan dengan pembuktian nilai NPV (Net Present Value) yang dapat dicapai selama sepuluh tahun adalah sebesar Rp. 98.523.164,-. Keuntungan ini cukup baik dengan memberikan nilai positif yang cukup tinggi, sehingga usaha proyek ini baik untuk dikerjakan. IRR sebesar 20,81 % dan Net B/C = 2,11 BEP dapat tercapai setelah 9 tahun 5 bulan dikarenakan BEP dapat selesai waktunya lebih cepat dari pembayaran cicilan di bank, maka proyek tersebut dapat direkomendasikan untuk dikerjakan.

Keywords: NPV,IRR,BEP

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-455]

Pengaruh perilaku kawanan (herding) dan faktor sosial dalam keputusan pengambilan kredit dalam umkm

Nungki Pradita, Kristina Anindita Hayuningtias
Universitas Stikubank (Unisbank) Semarang

Abstrak

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian di Indonesia saat ini. UMKM mampu menjadi motor penggerak di era saat ini dikarenakan memiliki fleksibilitas yang tinggi sehingga mudah untuk melakukan inovasi selain itu UMK juga mampu menyerap banyak tenaga kerja, namun UMKM juga memiliki kendala. Salah satu kendala yang dihadapi UMKM adalah dalam pemenuhan modal, untuk mengatasi kendala tersebut pelaku UMKM mengambil kredit dalam pemenuhan modalnya. Selain karena faktor kekurangan moda, dalam pengambilan kredit terindikasi terdapat faktor lain yang mempengaruhinya. Dalam penelitian ini berusaha mengungkap apakah faktor sosial dan herding berpengaruh terhadap keputusan pengambilan kredit. Dalam penelitian ini mengambil sampel 150 pelaku UMKM di kota Salatiga dengan cara melakukan penyebaran kuesioner. Alat uji yang digunakan adalah warpPLS dikarena dalam penelitian ini menggunakan model baru yang bukan berasal dari modifikasi teori sehingga data terindikasi tidak normal. Pada akhirnya diperoleh hasil bahwa faktor sosial dan herding berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pengambilan kredit.

Keywords: Herding, Faktor Sosial, keputusan pengambilan kredit, UMKM

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-459]

Pengaruh ukuran perusahaan, konsentersasi kepemilikan, dan tipe auditor terhadap pengungkapan modal intelektual, studi kasus perusahaan pertambangan

Willy Chandra, F. Defung, Rizky Yударuddin
Universitas Mulawarman

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, konsentrasi kepemilikan dan tipe auditor terhadap *Intellectual Capital Disclosure* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar dalam BEI tahun 2014-2017. Menggunakan data sekunder, obyek dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2014-2017. Alat analisis yang digunakan adalah regresi data panel. Hasil penelitian menemukan bahwa ukuran perusahaan positif dan tidak signifikan terhadap Intellectual Capital Disclosure pada sektor Pertambangan BEI di Indonesia, Ownership Concentration berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Intellectual Capital Disclosure, dan tipe auditor berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Intellectual Capital Disclosure.

Keywords: *Intellectual Capital Disclosure*, Ukuran Perusahaan, Konsentersasi Kepemilikan.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-460]

**Pergantian kap secara sukarela pada perusahaan non keuangan
di bursa efek indonesia**

Caren Putri, Arya Pradipta
Trisakti School of Management

Abstrak

This study aimed to analyze the factors that influence voluntary auditor switching in Indonesia. The independent variables used in this study are audit opinion, public accounting firm, management tenure, profitability, financial distress, institutional ownership, company growth, and audit delay. Population in this research are non financial companies listed in Indonesia Stock Exchange from 2014-2016. The selection of samples used purposive sampling method and there are 92 companies and 276 observations meet those criteria for samples. This research is analyzed using logistic regression analysis. The result of this research show that audit opinion and management tenure have influence on voluntary auditor switching. Whereas public accounting firm, profitability, financial distress, institutional ownership, company growth, and audit delay do not affect voluntary auditor switching.

Keywords: Voluntary auditor switching, audit opinion, public accounting firm, management tenure, profitability, financial distress, institutional ownership, company growth, audit delay.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-467]

Asimetri informasi terhadap manajemen laba dan good corporate governance sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan lq 45

Jannati Tangngisalu, Edy Jumady, Syamsul
STIEM Bongaya Makassar

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *good corporate governance* mampu memperkuat / memperlemah pengaruh asimetri informasi terhadap manajemen laba. Pengumpulan data menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dengan menggunakan teknik sampling jenu. Populasinya adalah semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek LQ 45 Indonesia (IDX) yang berjumlah 45 perusahaan, dan semua perusahaan digunakan sebagai sampel. Hasil penelitian ini telah diuji asumsi klasik dan metode analisis data menggunakan teknik regresi linier berganda dan *moderating regression analysis* (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa asimetri informasi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen laba, yang berarti bahwa manajemen laba tidak lagi ditentukan oleh asimetri informasi tetapi ditentukan oleh faktor lain. Sedangkan variabel *good corporate governance* menunjukkan hasil negatif signifikan. Ini berarti bahwa *good corporate governance* mampu melemahkan atau menurunkan pengaruh asimetri informasi pada manajemen laba. Jadi dengan menurunnya asimetri informasi dalam perusahaan maka tindakan manajemen laba ikut menurun.

Keywords: Asimetri Informasi, Manajemen Laba, *Good Corporate Governance*

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-474]

Analisis hubungan kebijakan struktur modal dengan aktifitas investasi pada perusahaan yang tergabung pada Jakarta Islamic Index (JII)

Muwidha, Elvyra, Himmah
Politeknik Negeri Malang (POLINEMA)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian apakah ada hubungan antar kelompok variabel struktur modal dengan kelompok variabel kebijakan aktifitas investasi yang dilakukan perusahaan. Obyek penelitian adalah perusahaan yang tergabung dalam Jakarta Islamic Index (JII). Populasi sebanyak 30 perusahaan, berdasarkan teknik purposive sampling sampelnya menjadi sejumlah 24 perusahaan.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa kebijakan leverage perusahaan dalam koridor aman. Sementara kebijakan investasi masih dinilai baik. Nilai *Account Receivable Ratio* (ART) sebesar 10,75 kali, nilai *Inventory Turn Over* (ITO) sebesar 7,25 kali sedangkan *Fixed Assets Turn Over* (FATO) sebesar 3,76 kali dan Total Aset Turn Over sebesar 1,10 kali dimana perputarannya rendah. Hasil analisis kanonikal menghasilkan tiga persamaan. Untuk persamaan pertama memiliki koefisien korelasi paling besar yakni 65,44%, sehingga persamaan dapat dianalisis lebih lanjut. Setelah dilakukann analisis interpretasi kanonikal variatnya melalui kanonik bobot, beban dan beban silang maka ditemukan bahwa variabel dependen Y (Long Term Debt) mempunyai hubungan yang paling terhadap kanonik variat independen. Adapun pada variabel independen terdapat dua variabel yang berkorelasi kuat terhadap variabel dependen. Variabel tersebut adalah perputaran persediaan (ITO) dan perputaran aktiva tetap (FATO).

Berdasarkan hasil penelitian ada temuan bahwa kebijakan leverage yang mempunyai hubungan terhadap aktivitas investasi adalah Hutang Jangka Panjang (Long Term Debt). Temuan ini menjelaskan bahwa perusahaan pada kelompok JII bahwa kebijakan penggunaan hutang dalam membentuk struktur modal perusahaan menjadi lebih penting. Temuan ini mendukung teori Modigliani Miller dan Teori Agensi. Perputaran aktiva tetap berkorelasi negatif terhadap hutang jangka panjang, Maknanya semakin besar nilai aktiva tetap justru hutang jangka panjang semakin dikurangi.

Keywords: Kebijakan Leverage, Aktifitas Investasi, Korelasi Kanonikal, JII

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-487]

Pengaruh diversifikasi pendapatan dan risiko eksternal terhadap kinerja bank dan harga saham perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia

Devi Apriani, Tetra Hidayati, Anis Rachma Utary
Universitas Mulawarman

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan bukti empiris apakah ada pengaruh signifikan antara Diversifikasi Pendapatan Perbankan yaitu Pendapatan Kredit dan *Fee Based Income* serta Risiko eksternal yaitu Tingkat Suku Bunga Bank Indonesia, Nilai Tukar dan Tingkat Inflasi terhadap Kinerja Perbankan yang diprosikan dengan LDR, CAR dan BOPO yang kemudian bagaimana Kinerja ini akan mempengaruhi harga saham pada perusahaan perbankan yang go public di Bursa Efek Indonesia. Dengan harapan penelitian ini dapat menjadi masukan untuk para investor dalam mempertimbangkan investasinya terutama di industri perbankan.

Dalam rangka menguji analisis hipotesis penulis menggunakan alat analisis Struktural Equation Modelling dengan PLS. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013 sampai 2017. Pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dimana sampel yang dipilih dengan cermat, hingga relevan dengan kriteria populasinya. periode tahun 2013 sampai 2017.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Diversifikasi Pendapatan dengan indikator *Credit Income* (CI) dan *Fee Based Income* (FBI) memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel Kinerja Keuangan dengan indikator LDR, CAR dan BOPO serta berpengaruh signifikan terhadap variabel Harga Saham dengan indikator *Closing Price* (CP) dan *Return Saham* (RIT) sehingga perubahan pada variabel Diversifikasi Pendapatan akan memberikan pengaruh pada variabel Harga Saham.

Variabel Risiko Eksternal dengan indikator SBI, Nilai Kurs dan Tingkat Inflasi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel Kinerja Keuangan dengan indikator LDR, CAR dan BOPO serta juga tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel Harga Saham dengan indikator *Closing Price* (CP) dan *Return Saham* (RIT) sehingga perubahan pada variabel Risiko Eksternal tidak akan memberikan pengaruh pada Variabel Kinerja Keuangan dan Harga Saham.

Keywords: Diversifikasi Pendapatan, Resiko Eksternal, Kinerja Keuangan, Harga Saham.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-493]

Perilaku investasi bitcoin

Ahmad Adriansyah, Try Fajar Win Suconingrum
STIE Indonesia Banking School

Abstrak

Bitcoin is the first and one of the most popular cryptocurrencies in the world. The value of Bitcoin can go up thousands of percent, but it can also go down hundreds of percent. This condition makes Bitcoin often considered as an instrument for investment. As a new investment (discovered in 2009) and prices began to surge in 2017, it is interesting to study investment behavior in the bitcoin instrument. This research uses the theory of planned behavior by Ajzen, processed with SEM and Smart PLS 3.0 applications. The number of respondents is 100 people. The result shows that attitude is the only variable that influences the intention to buy bitcoin. And the intention to buy bitcoin affects the investment behavior of Bitcoin. Subjective norms and perceived behavioral control do not affect the intention to buy bitcoin. perceived behavioral control also does not affect bitcoin investment behavior directly.

Keywords: Bitcoin, Theory of Planned Behavior, Investment Behavior

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-510]

Pengaruh *earning per share*, *debt to equity ratio*, *total asset turnover* terhadap *return on assets* (studi pada sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di bej periode 2013-2017)

Dian Primanita Oktasari
Universitas Mercubuana

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *earning per share*, *debt to equity ratio*, dan *total asset turn over*, terhadap *return on asset* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sub sektor hotel, restoran dan pariwisata tahun 2013-2017. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *earning per share*, *debt to equity ratio*, dan *total asset turn over*, sedangkan variabel dependennya adalah *return on asset*. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *sample jenuh* dan didapatkan 7 perusahaan sebagai sampel. Data penelitian diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *regresi data panel* dan didapatkan bahwa model yang lebih tepat digunakan adalah *common effect*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *earning per share* dan *debt to equity ratio* berpengaruh positif dan signifikan, terhadap *return on asset* dan *total asset turnover* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return on assets*.

Keywords: *Earning Per Share, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turn Over, Return On Asset.*

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-525]

Pengaruh rasio keuangan terhadap perubahan laba pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2008 - 2018

Yulius Gessong, Rafiqoh
Politeknik Negeri Samarinda

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Menganalisis pengaruh CR terhadap perubahan laba pada bank yang terdaftar di BEI untuk periode 2008-2018. (2) Menganalisis pengaruh DER terhadap perubahan laba pada bank yang terdaftar di BEI untuk periode 2008-2018. (3) Menganalisis pengaruh ROA terhadap perubahan laba pada bank BUMN yang terdaftar di BEI periode 2008-2018. (4) Menganalisis pengaruh ROE terhadap perubahan laba pada bank yang terdaftar di BEI untuk periode 2008-2018. (5) Menganalisis pengaruh OPM terhadap perubahan laba pada bank yang terdaftar di BEI periode 2008-2018. (6) Menganalisis pengaruh NPM terhadap perubahan laba pada bank yang terdaftar di BEI untuk periode 2008-2018.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder melalui IDX LQ45 di empat perusahaan perbankan BUMN yang terdaftar BEI untuk periode tahun 2008-2018. Data dianalisis menggunakan Analisis Regresi Berganda dengan bantuan SPSS versi 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Secara simultan (bersama-sama) ditemukan adanya pengaruh positif dan signifikan bahwa *Current Ratio* (CR) *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Operating Profit Margin* (OPM), *Net Profit Margin* (NPM), terhadap perubahan laba pada bank yang terdaftar di BEI untuk periode 2008-2018. (2) Namun jika dilakukan pengujian secara sendiri-sendiri (parsial) ditemukan bahwa semua variabel independen tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan laba (EAT). Simpulan berdasarkan hasil uji model (1) Secara simultan (bersama-sama) ditemukan bahwa bahwa *Current Ratio* (CR) *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Operating Profit Margin* (OPM), *Net Profit Margin* (NPM), berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan laba (EAT) pada bank yang terdaftar di BEI untuk periode 2008-2018. (2) Namun jika dilakukan pengujian secara individu (parsial), maka tidak ditemukan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan laba (EAT) untuk periode 2008 sampai dengan 2018.

Keywords: rasio-rasio keuangan, berpengaruh terhadap laba, perusahaan

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-533]

Pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku perencanaan investasi dengan sikap pengelolaan keuangan sebagai variabel mediasi (studi kasus pada generasi milenial di kota semarang)

Opie Wiji Utami, Siti Puryandani
STIE Bank BPD Jateng

Abstrak

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi Dengan Sikap Pengelolaan keuangan Sebagai Variabel Mediasi Pada Generasi Milenial Di Kota Semarang”. Latar belakang permasalahan penelitian ini di dasari oleh keingintahuan tentang perilaku perencanaan investasi pada generasi milenial serta faktor apa saja yang dapat mempengaruhi perilaku perencanaan investasi generasi milenial. Penelitian ini menggunakan variabel pengetahuan keuangan dan sikap pengelolaan keuangan sebagai variabel mediasi dengan populasi yang akan di teliti adalah masyarakat di Kota Semarang yang masuk dalam klasifikasi generasi milenial yaitu berusia 19 sampai dengan 39 tahun. Sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Pengambilan sampel menggunakan metode simple random sampling.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi berganda dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji *goodness of fit model*, analisis jalur, dan uji sobel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan keuangan terhadap perilaku perencanaan investasi dan variabel mediasi sikap pengelolaan keuangan memiliki pengaruh positif dengan nilai signifikansi $<0,05$, variabel sikap pengelolaan keuangan terhadap perilaku perencanaan investasi memiliki hasil negatif dan tidak signifikan dan sikap pengelolaan keuangan mampu memediasi pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku perencanaan investasi.

Keywords: pengetahuan keuangan, sikap pengelolaan keuangan, perilaku perencanaan investasi.

Topic: Manajemen Keuangan

[ABS-542]

Modal intelektual, ukuran perusahaan dan hutang terhadap biaya modal ekuitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di indonesia

M. Amin Kadafi
Universitas Mulawarman

Abstrak

The food and beverage industry in Indonesia has an important role in Indonesias economic growth. The important role of the food and beverage industry can be seen from the large contribution to the gross domestic product (GDP) of the countrys non-oil and gas industry. One important decision in financial management with company operations is the funding decision. A good funding decision in a company can be seen from the capital structure. The optimal capital structure of the company will be able to minimize the cost of capital that must be borne by the company. The purpose of this study was to determine the effect of intellectual capital and firm size and leverage on the cost of equity capital in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: intellectual capital, firm size, leverage, cost of equity capital, food and beverage companies.

Topic: Manajemen Keuangan

TOPIK

03

Manajemen Pemasaran

F M I

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

ASSOCIATION OF UNIVERSITIES IN INDONESIA

[ABS-10]

Perbedaan tingkat engagement konsumen berdasarkan tipe konten instagram

Tony Wijaya, Agung Utama, Farlianto
Universitas Negeri Yogyakarta

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan tingkat *engagement* berdasarkan tipe konten Instagram yaitu foto, video dan carousel. Penelitian bersifat *ex post facto*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu seluruh post pada akun perusahaan berbasis aplikasi smartphone yang paling populer di Indonesia sejumlah 18.026 post. Tingkat engagement diukur dengan nilai likes dan comments. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria mengutamakan post yang baru daripada post yang lama dengan pertimbangan post yang baru cenderung memiliki engagement yang lebih tinggi sehingga data akan lebih mudah diamati. Teknik analisis data yang digunakan adalah ANOVA. Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan signifikan antara post foto dan post video ditinjau dari likes dan comments, tingkat engagement post foto lebih besar dibanding post video ditinjau dari likes dan comments, terdapat perbedaan signifikan antara post foto dan post *carousel* ditinjau dari likes dan comments, tingkat engagement post foto lebih besar dibanding post carousel ditinjau dari likes dan comments, tidak terdapat perbedaan antara post carousel dan post video ditinjau dari likes maupun comments, post video dan post carousel memiliki tingkat engagement yang sama baik ditinjau dari likes maupun comments.

Keywords: *engagement, likes, comments, foto, video, carousel*

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-19]

**Peran e-satisfaction sebagai variabel moderasi hubungan antara
e-service quality dan e-loyalty konsumen shopee**

Delfi Kristin, Wahyuningsih, Ponirin
Universitas Tadulako

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran e-service quality dalam memengaruhi *e-loyalty* dengan variabel e-satisfaction sebagai mediator pada konsumen Shopee di Kota Palu. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 60. Pengambilan sampel dengan menggunakan accidental sampling. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Partial Least Square dengan bantuan program statistik SmartPLS 3.0. Hasilnya adalah e-service quality berpengaruh signifikan terhadap e-satisfaction konsumen Shopee di kota Palu; *e-service quality* tidak berpengaruh signifikan terhadap e-loyalty konsumen Shopee di kota Palu, e-satisfaction berpengaruh signifikan terhadap e-loyalty konsumen Shopee di Kota Palu; e-service quality menunjukkan pengaruh signifikan terhadap e-loyalty melalui e-satisfaction konsumen Shopee di kota Palu, dengan t-statistik ($>1,96$) dan p-value ($<0,05$).

Keywords: *e-service quality, e-satisfaction, e-loyalty*

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-43]

Pengaruh dimensi ekuitas merek terhadap keputusan pemesanan hotel secara online melalui traveloka di kota denpasar

I Wayan Santika, Komang Agus Satria Pramudana
Universitas Udayana

Abstract

Merek adalah alat yang sangat penting dalam pemasaran. Semakin kuat nilai suatu merek maka semakin eksis merek tersebut, terutama dalam hal mendominasi kesadaran konsumen untuk mengkonsumsi produk tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dimensi ekuitas merek terhadap keputusan pemesanan hotel secara online melalui Traveloka di Kota Denpasar. Penelitian ini dilakukan di Kota Denpasar dengan jumlah sampel 200 responden. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa kesadaran merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemesanan hotel secara online, asosiasi merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemesanan hotel secara online, persepsi kualitas merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemesanan hotel secara online, dan loyalitas merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemesanan hotel secara online.

Keywords: kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, loyalitas merek, keputusan pembelian.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-46]

Peran kepuasan dalam memediasi pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan

Putu Pradipta Fajar Nugraha, Ketut Semnari
Universitas Udayana

Abstract

Perkembangan teknologi menuntut pebisnis untuk berkembang dan berinovasi suatu produk yang unggul sesuai dengan kebutuhan dan selera konsumen. Produk yang sedang unggul saat ini adalah transportasi online salah satunya adalah Grab. Tujuan dari penelitian ini untuk membahas pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan Grab. Variabel yang diteliti pada penelitian ini adalah variabel kualitas layanan, kepuasan, dan loyalitas pelanggan. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 120 konsumen Grab dengan metode *purposive sampling* yang memiliki kriteria pernah menggunakan aplikasi Grab minimal dua kali dalam sebulan, berdomisili di Kota Denpasar, dan usia minimal 18 tahun. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah uji Sobel dengan menggunakan path analysis. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa variabel kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan, variabel kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan Grab, variabel kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan Grab, serta variabel kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan.

Keywords: Kepuasan, Kualitas Layanan, Loyalitas Pelanggan, Grab.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-47]

Analisis pengaruh citra merek, kualitas pelayanan, dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen dalam menggunakan go ride di yogyakarta

Nyoman Mara Purna Wijaya, Ety Istriani
Universitas Kristen Duta Wacana

Abstract

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh variabel citra merek, kualitas pelayanan, dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen dalam menggunakan Go-Ride di Yogyakarta. Data yang dianalisis berjumlah 100 orang responden, pengambilan data dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu: citra merek, kualitas pelayanan, dan persepsi harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Data dianalisis dengan menggunakan alat regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan variabel independen citra merek, kualitas pelayanan, dan persepsi harga berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen dalam menggunakan Go-Ride di Yogyakarta. Koefisien determinasi (*adjusted Rsquare*) adalah 0,750 yang berarti variabel citra merek, kualitas pelayanan, dan persepsi harga dapat menjelaskan kepuasan konsumen dalam menggunakan Go-Ride di Yogyakarta sebesar 75% dan sisanya 25% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

Keywords: Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Kepuasan Konsumen.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-50]

Peran inovasi memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis

I Made Bayu Permana, Ni Made Rastini
Universitas Udayana

Abstract

Kedai kopi merupakan salah satu faktor pendukung dalam pengembangan sektor pariwisata, karena budaya minum kopi telah menjadi gaya hidup tersendiri baik bagi masyarakat lokal maupun wisatawan. Tujuan dari penelitian ini untuk menjelaskan inovasi dalam memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis pada UKM kedai kopi di Kota Denpasar. Penelitian ini melibatkan 46 manajer UKM kedai kopi sebagai responden penelitian dengan menggunakan purposive sampling melalui penyebaran kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis jalur dan uji sobel. Hasil analisis menunjukkan semua hipotesis diterima, artinya Orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi, orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis, inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis, dan inovasi mampu memediasi secara penuh pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis. Berdasarkan hasil penelitian, inovasi mampu memediasi secara penuh pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis. Hal ini berarti, semakin baik inovasi maka pengaruh orientasi pasar semakin besar terhadap peningkatan kinerja bisnis begitupula sebaliknya.

Keywords: orientasi pasar, inovasi, kinerja bisnis.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-51]

Persepsi konsumen terhadap bauran ritel tradisional dan modern di kijing kota

Muhammad Handi Widiarta, Dwi Septi Haryani
STIE Pembangunan Tanjungpinang

Abstract

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan persepsi konsumen tentang bauran ritel tradisional dan ritel modern di kijing kota. Penelitian ini menggunakan sampel 200 orang, dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*, yaitu teknik sampling dimana peneliti menentukan pengambilan sampel dengan cara menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Objek penelitian dari penelitian ini adalah masyarakat kijing kota khususnya masyarakat barek motor. Analisa data dalam penelitian ini menggunakan uji kualitas data dan juga uji Independent Sampel t test. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari elemen bauran ritel yaitu produk, harga, lokasi, promosi, pelayanan, dan juga suasana toko tidak terdapat perbedaan persepsi setelah dilakukan pengujian dengan tingkat signifikansi 5% atau $< 0,05$ dan yang terdapat persamaan persepsi hanya di bauran ritel lokasi, dengan hasil pengujian nilai signifikansi $0,635 > 0,05$ untuk bauran ritel lokasi.

Keywords: Persepsi Konsumen, Bauran Ritel, Ritel Tradisional, Ritel Modern

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-63]

Proses pengambilan keputusan pembelian pada konsumen mini market berbasis syariah

Hanny Nurlatifah, Himayatul Aulia
Universitas Al Azhar Indonesia

Abstract

Indonesia karena populasi penduduknya rata-rata 87% beragama islam membuat para produsen melihat potensi pasar yang cukup besar untuk membentuk mini market berbasis syariah. Pada tahun 2012 mulailah berdiri beberapa minimarket syariah diantaranya 212 mart, Sodaqo Mart, Kitamart. Penelitian dilakukan pada konsumen yang pernah melakukan transaksi di minimarket syariah. Hasil dari analisis *brand positioning* menunjukkan bahwa indoneret dan alfamart dipersepsikan sebagai minimarket yang memiliki produk yang lengkap dan untuk Sodaqo Mart, Kita mart, 212 mart memiliki image sebagai minimarket yang memberikan promosi penjualan. Terbentuk enam faktor baru yang menjadi faktor-faktor yang akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen minimarket syariah.

Keywords: Perilaku konsumen, Mini Market Syariah

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-64]

**Penerapan green marketing pada homestays desa wisata
blimbingsari jembrana bali***Ni Putu Dyah Krismawintari*
Universitas Dhyana Pura**Abstract**

Pariwisata merupakan sebuah industri yang berkembang dengan cepat dan melibatkan interaksi kompleks dengan sistem alam. Konsep Green Marketing muncul pada akhir 1980-an. Internet adalah saluran yang efektif untuk memasarkan hotel yang ramah lingkungan. Pesatnya perkembangan Pariwisata di Bali dapat terlihat semakin banyaknya desa di Bali yang menjadi desa wisata. Salah satu desa wisata di Bali adalah Desa Blimbingsari yang terletak di Kecamatan Melaya, Kabupaten Jembrana, Bali. Komite Desa Blimbingsari bersama masyarakat membuat *community based tourism* yaitu pariwisata berbasis masyarakat dengan menggunakan rumah masyarakat sebagai tempat akomodasi atau di sebut *homestay* untuk para wisatawan yang datang ke desa Blimbingsari. Penerapan *Green Marketing* pada Homestay desa wisata Blimbingsari dilakukan dengan Pemesanan kamar melalui website komite pariwisata, sesuai standar yang diminati oleh tamu dengan paket-paket yang ditawarkan. Dalam operasionalnya kegiatan ini melibatkan guide, yang mengelola *Food and Beverage*, *Homestay*, kesenian dan budaya dan masyarakat karena tujuannya adalah memberdayakan masyarakat.

Keywords: Pariwisata, *Green Marketing*, *Homestays*, *Community Based Tourism*.**Topic:** Manajemen Pemasaran

[ABS-65]

Analisis pengaruh orientasi pembelajaran terhadap kinerja tenaga penjual melalui kerja cerdas, kemampuan jual, dan penjualan adaptif sebagai variabel intervening

Mudiantono Soekirman, Randy Mahendra Putra, Suryono Budi Santosa
Universitas Diponegoro

Abstract

Salesperson is one of the important elements that contribute greatly to the company's profits. In addition, the salesperson is a party that deals directly with consumers so that it can influence the purchase decision. Therefore it is often referred to as the spearhead of the company. The high or low performance of salespeople is caused by various factors. One of the things that affect is the orientation of learning from self-salespeople. This study aims to analyze the effect of learning orientation on the performance of salespeople. Smart work, selling skills, and adaptive sales are used as intervening variables. The object of this research is the salespeople from Japanese motorcycles in Magelang. The sampling technique is purposive sampling, where the sample used is the salesman from the Japanese motorcycle that has been working for at least 6 months. Analytical technique using Structural Equation Model (SEM) - AMOS. Overall the results of this study shows that the orientation of learning has a positive effect on smart working, selling ability, and adaptive selling, smart working has a positive effect on the salesperson's performance, adaptive selling has a positive effect on salesperson performance, and selling ability negatively and insignificantly to performance of salespeople.

Keywords: Learning Orientation, Smart Work, Selling Skill, Adaptif Sales, Salespeople Performance.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-66]

Faktor dukungan informasi dan responsif karyawan bank dalam layanan internet banking

Ronny, Mochamad Nurhadi, Aniek Maschudah Ilfitriah
STIE Perbanas Surabaya

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang penting dalam kemampuan karyawan bank merespon permintaan atau kebutuhan nasabah dan menganalisis kualitas informasi dalam layanan internet banking. Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner kepada 120 responden, dan melaksanakan kegiatan Focus Group Discussion. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat 6 faktor dalam responsive karyawan bank yakni Cepat, Tepat, Peduli, Aman, Banyak Saluran Komunikasi, Ramah. Sedangkan, terdapat 6 faktor Kualitas Informasi dalam layanan internet banking, meliputi Relevansi, Up-Date, Akses, Kemudahan, Lengkap, dan Akurat.

Keywords: Internet Banking, Responsif Karyawan Bank, Kualitas Informasi

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-68]

Pengetahuan nasabah sebagai variabel moderasi dalam pengaruh citra dan kepercayaan terhadap kepuasan nasabah

*Euis Soliha, Alimuddin Rizal,
Suzy Widyasari, Niel Dhesta Cavalera*
Universitas Stikubank

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor apa yang mempengaruhi kepuasan nasabah dengan moderasi pengetahuan nasabah pada Bank Jateng Cabang Utama Semarang dalam menggunakan tabungan Simpeda. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah pengguna tabungan Simpeda Bank Jateng Cabang Utama Semarang. Hasil pengujian menunjukkan bahwa citra bank berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah tabungan Simpeda Bank Jateng Cabang Utama Semarang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik citra bank maka akan meningkatkan kepuasan nasabah. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah tabungan Simpeda Bank Jateng Cabang Utama Semarang.

Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kepercayaan akan meningkatkan kepuasan nasabah. Citra bank berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah tabungan Simpeda Bank Jateng Cabang Utama Semarang diperkuat tingkat pengetahuan nasabah. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik citra bank maka akan meningkatkan kepuasan nasabah, yang semakin diperkuat tingkat pengetahuan nasabah. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah tabungan Simpeda Bank Jateng Cabang Utama Semarang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kepercayaan akan meningkatkan kepuasan nasabah, yang semakin diperkuat tingkat pengetahuan nasabah.

Keywords: *bank image, trust, customer's product knowledge, customer satisfaction.*

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-71]

Perilaku pembelian green product pada generasi muda

Khatleen Wijaya dan Yasintha Soelasih
Unika Atma Jaya

Abstract

Tujuan penelitian melihat generasi muda pada saat ini sudahkah mempunyai kesadaran terhadap *green product*. Berkembangnya *green product* diharapkan dapat melindungi lingkungan yang ada. Oleh karena itu perilaku pembelian *green product* diharapkan timbul pada generasi muda. Pada penelitian ini memfokuskan pada pengaruh kepedulian, sikap dan tanggungjawab terhadap perilaku pembelian *green product* pada generasi muda. Jumlah sampel yang terambil sebanyak 518 responden. Pengambilan sampel dilakukan pada generasi muda di daerah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi. Cara menyebarkan sampel dengan *purposive* yang termasuk dalam non-probability. Pada instrumen dilakukan uji reliabilitas dan validitas. Uji reliabilitas dengan menggunakan alpha Cronbach sedangkan validitas menggunakan *confirmatory factor analysis*. Setelah uji instrument dilakukan uji model. Dalam menjawab hipotesis digunakan uji persamaan struktural.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis 1 signifikan sedangkan hipotesis 2 dan 3 tidak signifikan. Secara keseluruhan maka variabel yang mempunyai pengaruh adalah kepedulian lingkungan sedangkan sikap dan tanggungjawab tidak mempunyai pengaruh terhadap perilaku pembelian *green product* pada generasi muda. Dalam perkembangan marketing maka *green marketing* menjadi topik yang sekarang banyak diteliti. Oleh karena itu penelitian ini memfokuskan pada perilaku pembelian generasi muda di Indonesia dengan metode *structural equation modelling*. Walaupun model penelitian tidak menggambarkan adanya *variable mediasi* tetapi hasil penelitian ini menunjukkan perilaku pembelian generasi muda pada *green product* yang ditunjukkan pada *behaviour* generasi muda.

Keywords: kepedulian, sikap, tanggungjawab, perilaku pembelian, generasi muda

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-72]

Pengaruh kualitas layanan terhadap kesetiaan dengan kepuasan sebagai variabel intervening (studi kasus pada pelanggan grab di kota yogyakarta)

Hangga Yudha Kurnia, Murwanto Sigit
Universitas Islam Indonesia

Abstract

Transportasi adalah suatu kebutuhan bagi setiap manusia untuk memudahkan aktivitas dan keefisienan waktu. Seiring dengan perkembangan dunia internet yang semakin canggih membuat inovasi di bidang transportasi yang terbentuk yaitu transportasi online. Grab adalah salah satu contoh transportasi online yang berasal dari Malaysia yang bersaing dengan transportasi online lainnya untuk menarik pelanggan baru dengan memberikan layanan kualitas terbaik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan sebagai variabel mediasi. Populasi penelitian ini adalah semua pelanggan Grab di kota Yogyakarta dan 120 sampel telah diambil. Metode pengujian hipotesis menggunakan analisis jalur (*path analysis*). Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas layanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan sebagai variabel mediasi.

Keywords: Kualitas Layanan, Loyalitas, Kepuasan, Grab, Transportasi Online

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-82]

Analisis fitur-fitur pada aplikasi perbankan seluler yang mendorong terbentuknya keterikatan pelanggan serta dampaknya terhadap minat kelanjutan penggunaan (studi pada pengguna aplikasi perbankan seluler di kota Semarang)

Dina Yulita Husada, I Made Bayu Dirgantara
Universitas Diponegoro

Abstract

The growing popularity of mobile technologies and applications, lead many companies to develop relations with consumers through mobile applications, include banking industry with their mobile banking application. Thereofere, it is important to understand how to design applications based on consumer preferences. This research aimed to analyze which features of mobile banking can driven customer engagement and lead to continued intention to use of application in Semarang city.

This research used 150 respondents as mobile banking application users in Semarang. The sampling method used a non-probability sampling method with a purposive sampling technique. The Collecting data used quantitaf method with questionnaire media. This research examines the hypothesis by using Structural Equation Modeling (SEM). The findings show that functionality, design interface, interaction and information quality features have a positive and significant relationship on customer engagement (as an intervening variable) and customer engagement has a positive and significant effect on continues intention to use.

Keywords: Functionality, Design Interface, Interaction and Information Quality, Customer Engagement, Continued Intention to use.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-83]

Mengukur minat penggunaan smartphone dikalangan pengrajin batik dan tekstil tradisional menggunakan pendekatan tam

Heribertus Himawan, Yohan Wismantoro, Karis Widiyatmoko
Universitas Dian Nuswantoro Semarang

Abstract

Perkembangan layanan internet mobile, memungkinkan semakin banyak konsumen yang mengadopsi smartphone sebagai perangkat komunikasi utama mereka. Penelitian ini berfokus pada penerapan TAM untuk mengetahui tingkat kesediaan pengrajin batik dan tekstil menggunakan smartphone dan variable-variabel dalam TAM yang mempengaruhi kesediaan tersebut. Populasi penelitian ini adalah para pengrajin batik dan tekstil di wilayah Bayat, Klaten, Jawa Tengah, dengan sampel berjumlah 243 menggunakan kuesioner 30 pertanyaan, dengan jawaban yang diukur dengan skala Likert 1-5. Hasil analisis data menggunakan software GSCA, dapat diketahui bahwa dari delapan hipotesis yang diajukan ada dua hipotesis yang tidak terbukti berpengaruh. Tehnical Support secara statistik tidak signifikan terhadap variabel ease of use. Temuan dalam penelitian ini memperkuat teori penerimaan teknologi TAM2. Management support mempengaruhi variable usefulness. Temuan ini sesuai atau memperkuat teori penerimaan teknologi Igarria (1997). *Social Influence* tidak berpengaruh signifikan terhadap *usefulness*. Hasil penelitian ini tidak mendukung teori penerimaan teknologi TAM. Hal ini terjadi karena penelitian ini dilakukan pada saat smartphone tidak lagi dikatakan sebagai teknologi yang baru.

Keywords: *ease of use, usefulness, smartphone, TAM*

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-89]

Pengaruh fitur produk, nama merek, pengaruh sosial, pengorbanan produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi (studi pada mahasiswa universitas muhammadiyah gresik)

Wenti Krisnawati dan Ahmat Dedi Prayogo
Universitas Muhammadiyah Gresik

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Fitur Produk Nama Merek Pengaruh Sosial Pengorbanan Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi, pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik. Menggunakan sampel sebanyak 125, dengan menyebarkan kuisioner pada responden. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil regresi menunjukkan bahwa adahubungan positif signifikan antara variabel fitur produk, nama merek, pengaruh sosial, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi, namun, tidak ada hubungan antara variabel pengorbanan produk terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi.

Keywords: Keputusan Pembelian, Fitur Produk, Nama Merek, Pengaruh Sosial, Pengorbanan Produk, Kualitas Produk.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-90]

Atribut wisata halal sebagai peningkatan daya saing pariwisata

Martaleni, Jose Rizal Joesoef, G. Budi Wahyono
Universitas Gajayana Malang-Indonesia

Abstract

Wisata halal merupakan sebuah cara baru dalam meningkatkan daya saing pariwisata baik pada tingkat Nasional maupun International. Meningkatnya jumlah wisatawan Muslim secara global, menjadikan penawaran wisata halal merupakan sebuah keniscayaan bagi pelaku pariwisata. Wisatawan muslim dalam perjalanan wisatanya, lebih memperhatikan atribut-atribut wisata yang tersedia di tujuan wisatanya. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengeksplorasi atribut-atribut wisata halal sebagai peningkatan daya saing destinasi wisata Bromo Tengger Semeru (BTS). Melalui pendekatan kualitatif penelitian ini mengungkapkan bahwa BTS merupakan sebuah destinasi yang telah berorientasi untuk memenuhi kebutuhan wisatawan Muslim. BTS dapat memiliki daya saing sebagai wisata halal yang ditunjukkan dengan dua faktor, yaitu sebagai wisata yang ramah keluarga dan memiliki kesadaran halal.

Keywords: atribut, wisata halal, daya saing

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-100]

Pengaruh service quality dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan go-jek di samarinda

Nurfitriani, Adisthy Shabrina Nurqamarani, Eka Yudhyani
Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh service quality dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan Go-Jek di Samarinda. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh dari hasil jawaban responden melalui kuesioner yang disebarakan kepada 206 responden yang pernah menggunakan layanan Go-jek atau berlangganan pada layanan Go-Jek di Samarinda dengan menggunakan teknik convenience sampling. Metode pengujian statistik dilakukan dengan syarat uji validitas dan reliabilitas data dan analisis structural equation modeling (SEM) dengan menggunakan program AMOS 21.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan uji validitas dan reliabilitas data semua indikator dinyatakan valid dan reliabel, begitu juga dengan penilaian Goodnees of Fit yang menunjukkan model penelitian baik. Hasil penelitian menunjukkan pengaruh service quality dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan Go-Jek di Samarinda.

Tiga hipotesis dinyatakan dapat diterima dan menunjukkan hasil yang positif signifikan atau terpenuhi, yaitu: [1] Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan sebesar 3,049 dengan nilai probability sebesar 0,002; [2] Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Pelanggan sebesar 2,953 dengan nilai probability sebesar 0,003; [3] Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan sebesar 3,107 dengan nilai probability sebesar 0,002; [4] Dua hipotesis dinyatakan tidak memiliki pengaruh signifikan atau tidak terpenuhi yaitu Pengaruh Harga terhadap Loyalitas Pelanggan sebesar 1,884 dengan nilai probability sebesar 0,060 yang lebih besar dari significant alpha 5% atau 0,05, dan [5] Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Harga sebesar 1,838 dengan nilai probability sebesar 0,066 yang lebih besar dari significant alpha 5% atau 0,05.

Keywords: kualitas pelayanan, harga, kepuasan, loyalitas

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-101]

**Peran kepuasan memediasi pengaruh kualitas layanan terhadap wom
pada pengguna e-commers tokopedia di kota denpasar**

Ade Chandra Devi Savitri, I Gusti Ayu Ketut Giantari
Universitas Udayana

Abstract

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan peran kepuasan pelanggan dalam memediasi kualitas layanan terhadap WOM. Lokasi penelitian dilakukan pada *e-commers* Tokopedia di Kota Denpasar. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Denpasar dan yang sudah pernah menggunakan *e-commers* Tokopedia. Teknik penentuan sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling, dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 120 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan, kualitas layanan dan kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap word of mouth konsumen, serta kepuasan pelanggan secara positif dan signifikan memediasi pengaruh kualitas layanan terhadap word of mouth. Implikasi penelitian ini Tokoedia perlu menyediakan produk sesuai dengan kebutuhan konsumen dan memberikan pelayanan yang cepat agar mampu meningkatkan WOM.

Keywords: kualitas layanan, kepuasan pelanggan, word of mouth

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-106]

Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan e-money

Triesti Candrawati, R. Setiawan
Politeknik Negeri Malang

Abstract

The using of information and communication technology in business can be seen on e-commerce, that also need the use of e-money to settled its transaction. E-money give different aspect on convenience and security. The development of information and communication technology, gave huge impact on human life and provide convenience for people in this digital era. The aim of this research was to know the factors that influence the use of e-money. The population in this research are 188 students in Accounting Management Study Program at Polytechnic State of Malang. There are 84 students use as sample using purposive sampling method. Multiple regression analysis employed in this research to find out influences on the use e-money. By using 5% real level some conclusions were obtained from this research. The result of this research is that perceived usefulness variable and perceived ease of use variable have a positive and significant on the effect of using E-Money but perceived cost variable has not a positive and significant on the effect of using E-Money.

Keywords: Perceived usefulness, Perceived ease of use, Perceived cost dan e-money.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-109]

Adopsi is servqual dan user information satisfaction terhadap user satisfaction dikalangan pengrajin tradisional batik dan tekstil klaten jawa tengah

Yohan Wismantoro, Heribertus Himawan, Karis Widiyatmoko
Universitas Dian Nuswantoro

Abstract

Informasi (*Information System*) adalah sumber daya penting dalam organisasi organisasi bisnis. Kualitas layanan informasi (*User Information Satisfaction*) akan berdampak pada layanan (*Service Quality*). Studi ini menggunakan studi Myerscough, yang menggabungkan Kepuasan Informasi Pengguna dan instrumen Servqual untuk mengukur kualitas layanan sistem informasi, dan menyelidiki korelasi antara kualitas layanan sistem informasi dan kepuasan pengguna. Survei dilakukan pada pengrajin tradisional Batik dan tekstil. Hasil penelitian ini melaporkan model yang sedikit sesuai dengan penelitian sebelumnya. Satu-satunya variabel empati yang mempengaruhi kualitas layanan sistem informasi melalui variabel Servqual. Namun, kepuasan pengguna sistem informasi telah terbukti dipengaruhi oleh kualitas layanan sistem informasi. Studi ini juga merekomendasikan penelitian lebih lanjut tentang instrumen yang lebih baik untuk menilai kualitas layanan sistem informasi.

Keywords: *Information system, User Information Satisfaction, Service Quality*

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-115]

Pengaruh pemanfaatan aplikasi go-food terhadap pendapatan pemilik usaha di kota samarinda

Ivana Nina Esterlin Barus, Imam Nazarudin Latif, Mardiana
Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda

Abstract

Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti: (1) pengaruh bisnis online terhadap peningkatan pendapatan Pemilik Usaha di Kota Samarinda, (2) pengaruh harga terhadap peningkatan pendapatan Pemilik Usaha di Kota Samarinda, (3) pengaruh bisnis online dan harga terhadap peningkatan pendapatan Pemilik Usaha di Kota Samarinda. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda yang menguji pengaruh variabel bisnis online, harga terhadap pendapatan secara parsial maupun simultan. Hasil penelitian didapat variabel bisnis online, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan Pemilik Usaha di Kota Samarinda (baik secara parsial maupun secara simultan). Implikasi penelitian ini adalah UMKM Rumah Makan di Kota Samarinda yang memakai aplikasi Go Food dalam melakukan bisnis online dan penentuan harga jual produk yang telah tertera pada aplikasi Go Food, terbukti dapat meningkatkan pendapatan Rumah Makan. Pemilik Usaha Rumah Makan di Kota Samarinda dapat menghemat biaya promosi produk, menghemat waktu dalam pelayanan konsumen dan dapat mengoptimalkan peluang bisnis yang ada dengan memakai aplikasi Go Food.

Keywords: *Online business; price; increased income*

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-116]

Pengaruh store atmosphere terhadap perceived quality, kepuasan, dan loyalitas pelanggan boutique di tarakan*Marso (a), Rafiq Idris (b)*

(a) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bulungan Tarakan

(b) Universiti Malaysia Sabah

Abstract

Persaingan industri ritel yang semakin kompetitif menuntut kemampuan untuk menggunakan strategi yang tepat guna mencapai pangsa pasar yang ditargetkan. Sehubungan dengan itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh langsung *store atmosphere* terhadap *perceived quality*, pengaruh langsung dan pengaruh tidak langsung *store atmosphere* terhadap kepuasan, pengaruh langsung dan pengaruh tidak langsung *store atmosphere* terhadap loyalitas, pengaruh langsung dan pengaruh tidak langsung *perceived quality* terhadap kepuasan, pengaruh langsung dan pengaruh tidak langsung *perceived quality* terhadap loyalitas, dan pengaruh langsung kepuasan terhadap loyalitas pelanggan. Sampel penelitian ini adalah 176 responden yang ditarik dengan metode *accidental sampling*. Hasil pengujian dengan SmartPLS 3.0 Professional menunjukkan bahwa model pengukuran penelitian ini memenuhi validitas konvergen dan validitas diskriminan, serta semua hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini didukung data. Secara teoritis, hasil penelitian ini berkontribusi dalam pengembangan teori loyalitas pelanggan; sedangkan secara pragmatis, diharapkan bermanfaat sebagai bahan penyusunan strategi pemasaran untuk meningkatkan loyalitas pelanggan boutique.

Keywords: *store atmosphere, perceived quality, kepuasan, loyalitas, boutique***Topic:** Manajemen Pemasaran

[ABS-117]

**Pengaruh *observed religiosity* terhadap intensi berperilaku
pelanggan pada jasa keuangan syariah**

Daru Asih

Universitas Mercu Buana

Abstract

Adanya perkembangan di sektor industri jasa di Indonesia pada umumnya, dan mulai berkembangnya jasa keuangan syariah di Indonesia. Tujuan penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis signifikansi pengaruh variabel *observed religiosity* terhadap intensi berperilaku pelanggan pada jasa keuangan syariah.

Penelitian ini menggunakan desain eksperimental, yang dalam hal ini dirancang untuk menguji hubungan kausalitas sebagaimana telah dihipotesiskan. Desain eksperimental ini digunakan karena menyajikan tingkat keyakinan dan efisiensi yang relatif tinggi untuk membuktikan adanya hubungan sebab akibat.

Subyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Pascasarjana, Universitas Mercu Buana, berjumlah 200 orang. Penentuan sampel ditentukan secara acak, disebut random selection, yaitu proses penarikan sampel dari populasi, yang dalam hal ini setiap anggota populasi memiliki peluang yang sama untuk terpilih sebagai sampel. Analisis data dalam penelitian ini akan menggunakan *analysis of variance* (ANOVA), yaitu untuk mengamati perbedaan rata-rata efek manipulasi antar grup, dan membandingkannya dengan variansi intra grup.

Penelitian ini direncanakan akan dilaksanakan pada Tahun Ajaran 2019-2020, sehingga akan memproyeksikan pengaruh *observed religiosity* terhadap intensi berperilaku pelanggan pada jasa keuangan syariah.

Keywords: *observed religiosity*, intensi berperilaku, pelanggan jasa, keuangan syariah.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-120]

Pengaruh corporate social responsibility dan citra perusahaan pada kepuasan dan loyalitas pelanggan

Ervin Sapto Nugroho, Muchsin Muthohar
Universitas Islam Indonesia

Abstract

This study aims to analyze the effect of corporate social responsibility and corporate image to customer satisfaction and loyalty. Primary data was collected from 210 respondents who were analyzed by SEM to find out the relationship variables under study, which are corporate social responsibility, company image, customer satisfaction and customer loyalty. The result of the study found that there is a positive and significant relationship between variables: CSR to corporate image, CSR to customer satisfaction, CSR to customer loyalty, and corporate image to customer satisfaction. For company image variables to customer loyalty, there is a positive but not significant effect. While the relationship between CSR and customer satisfaction through company image and the relationship between CSR and customer loyalty through company image can be seen that the company image variable does not provide a moderating effect.

Keywords: CSR, Corporate Image, Customer Satisfaction and Loyalty

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-122]

Analisis pengaruh threat emotion konsumen, brand trust, dan corporate image pada keputusan penggunaan jasa

Gusti Noorlitaria Achmad, Rahmawati
Universitas Mulawarman

Abstract

Analisis Pengaruh *Threat Emotion* Konsumen dan Brand Trust, serta *Corporate Image* pada Keputusan Menggunakan Jasa Rumah Sakit Pertamina Balikpapan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh threat emotions dan brand trust serta *corporate image* terhadap keputusan pembelian. Variabel independent dalam penelitian ini yaitu threat emotions dan brand trust, serta *corporate image* sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini yaitu keputusan menggunakan jasa Rumah Sakit Pertamina Balikpapan. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan terhadap pengguna jasa Rumah Sakit Pertamina Balikpapan yang telah melakukan pengobatan di Rumah Sakit Pertamina Balikpapan. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif. Penelitian ini menunjukkan threat emotion dan brand trust serta corporate image mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa pengobatan Rumah Sakit Pertamina Balikpapan.

Keywords: *Threat Emotion, Brand Trust, corporate image, Keputusan Pembelian.*

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-124]

**Memprediksi niat mengunjungi kembali green hotel dari persepsi nilai,
risiko dan kepercayaan pelanggan**

I Gede Eka Arinatha (a), Jacobus Rico Kuntag (b)

(a) Universitas Balikpapan
(b) Universitas Cenderawasih

Abstract

Studi ini menyelidiki niat pelanggan untuk mengunjungi kembali green hotel yang dipengaruhi oleh *green perceived value*, *green perceived risk* dan *green trust*. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner online dengan teknik snowball sampling. Sampel akhir berjumlah 426 responden yang pernah menginap di sebuah hotel yang menerapkan program layanan ramah lingkungan di Indonesia. Hasil analisis SEM menunjukkan bahwa *green perceived value* secara signifikan berpengaruh positif terhadap *green trust* dan niat untuk mengunjungi kembali green hotel. Sebaliknya, *green perceived risk* secara signifikan berpengaruh negatif terhadap *green trust* dan niat untuk mengunjungi kembali green hotel.

Keywords: *Green Perceived Value, Green Perceived Risk, Green Trust, Niat Mengunjungi Kembali, Green Hotel.*

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-128]

Online trust memediasi hubungan e-servqual dan e-wom dengan purchase intention pada pemesanan kamar hotel di online travel agent

Christine Chlara Warkey, I Made Wardana
Universitas Udayana

Abstract

E-bussiness di Indonesia berkembang sangat pesat dan menjadi semakin populer, salah satunya adalah bisnis online travel agent. Transaksi yang dilakukan tanpa adanya pertemuan antara calon pengguna dan penyedia jasa layanan ini terjadi hanya dengan dasar sebuah kepercayaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa peran online trust dalam memediasi hubungan antara *E-Servqual* dan *E-Wom* dengan purchase intention pada pemesanan kamar hotel di online travel agent.

Pendekatan digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei, untuk menguji dimensi *E-Servqual* dan *E-Wom* yang dirasakan dengan responden sebanyak 165 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling. *Structural equation modelling* (SEM) digunakan untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan *E-Servqual* berpengaruh terhadap online trust dan purchase intention; *e-wom* berpengaruh terhadap *purchase intention* namun tidak berpengaruh terhadap online trust; online trust tidak berpengaruh terhadap purchase intention dan tidak berperan dalam memediasi hubungan *E-Servqual* dengan purchase intention namun online trust memiliki peran dalam memediasi hubungan *e-wom* dengan purchase intention.

Keywords: Kata kunci: *E-Servqual*, *E-wom*, *online trust*, *purchase intention*, *online travel agent*

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-132]

**Pengaruh trust dan information sharing terhadap relationship
commitment pada supply chain management**

Erick Karunia, Budi Hasyim, Shindi Gusti Nong
Universitas Borneo Tarakan

Abstrak

This study aims to determine how much influence Trust and Information Sharing on Relationship Commitment at Supply Chain Management Apotek in Tarakan City. The sampling technique in this study using proportional census method. The sample in this study were 74 respondents. The data analysis method used consisted of validity, reliability, classical assumption (multicollinearity, heteroscedasticity, and normality test) multiple regression analysis, and hypothesis test (T test). The results showed that the variables of trust have a positive effect and Information Sharing will not affect on the performance of employees of di Apotek Tarakan.

Keywords: *Trust, Information Sharing and Relationship Commitment*

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-133]

**Analisis swot sebagai dasar untuk meningkatkan daya saing
pada umkm kerajinan purun di banjarbaru**

Lydia Goenadhi, Fadma Yulianti

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE Indonesia) Banjarmasin

Abstract

Kerajinan purun merupakan sentra UMKM menjadi unggulan daerah karena memiliki nilai sejarah dan menjadi ciri khas kota Banjarbaru khususnya dan Kalimantan Selatan pada umumnya, yang mempunyai peluang untuk dapat dikembangkan lebih maju lagi dalam memperkuat perekonomian daerah dan untuk meningkatkan daya saing kerajinan purun secara berkelanjutan. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis SWOT sebagai dasar untuk meningkatkan daya saing kerajinan purun di Banjarbaru.

Penelitian ini menggunakan data kualitatif. Data diperoleh melalui berbagai macam teknik pengumpulan data melakukan wawancara tidak terstruktur kepada UMKM Kerajinan Purun, hal-hal yang akan ditanyakan belum ditetapkan secara rinci.

Hasil penelitian yang diperoleh dari total matriks IFE untuk kerajinan purun adalah sebesar 3,45 dan nilai total matriks EFE untuk kerajinan purun sebesar 3,38. Kerajinan purun berada dalam kuadran 1 pada strategi agresif yaitu posisi bertumbuh dan membangun. Strategi yang harus diterapkan pada UMKM kerajinan purun adalah pertumbuhan yang agresif yaitu bertumbuh dan membangun. Matriks (QSPM), untuk hasil dari kerajinan penetrasi pasar untuk nilai TAS sebesar 5,61. TAS untuk perluasan pasar sebesar 6,85 dan TAS untuk pengembangan produk sebesar 7,28. Pengembangan produk mempunyai nilai tinggi, sehingga strategi inilah yang direkomendasikan untuk kerajinan purun untuk mempertahankan kelanjutan usaha, dengan motif anyaman lebih indah, kaya warna, banyak variasi model dan ukuran, dan harga yang lebih bersaing.

Keywords: kerajinan purun, strategi SWOT

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-140]

**Kinerja pemasaran berbasis orientasi pasar serta inovasi produk
pada industri mikro, kecil dan menengah makanan ringan
di kabupaten subang**

Dwi Gemina, Endang Silaningsih, Karimatun Nisa
Universitas Djuanda Bogor

Abstract

Industri Mikro Kecil Menengah (IMKM) memberikan sumbangan berarti bagi pertumbuhan ekonomi nasional, sebagai penggerak pembangunan daerah dibidang teknologi, memperluas kesempatan berusaha, kesempatan kerja dan peningkatan nilai tambah. Tujuan dari penelitian ini tanggapan pemilik usaha terhadap orientasi pasar, inovasi produk dan kinerja pemasaran IMKM makanan ringan di Kabupaten Subang serta untuk menganalisis kinerja pemasaran dipengaruhi secara simultan dan parsial oleh orientasi pasar dan inovasi produk pada industri mikro kecil menengah (IMKM) makanan ringan di Kabupaten Subang. Metode penelitian adalah deskriptif dan verifikatif dengan skala likert menggunakan pengujian regresi berganda, sampel berjumlah 50 IMKM makanan ringan menggunakan metode purposive sampling, kemudian kuesioner diuji validitas dan reliabilitas. Hasil penelitian bahwa secara simultan dan parsial variabel orientasi pasar dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran IMKM makanan ringan di Kabupaten Subang.

Keywords: Orientasi Pasar; Inovasi Produk; Kinerja Pemasaran; IMKM Makanan Ringan; Kabupaten Subang.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-142]

Analisis strategi pemasaran jasa pada hotel mirama balikpapan

Stepanus Dedy Deomedes, Cornelius Prihandoyo
Universitas Balikpapan

Abstract

Pembangunan hotel di Balikpapan mengalami perkembangan yang sangat pesat, yang pada akhirnya menyebabkan persaingan dalam industri perhotelan, hotel semakin bersaing mendapatkan tamunya, persaingan ini akhirnya membuat manajemen harus memiliki strategi pemasaran yang handal guna memenangkan pasar dan dapat menaikkan volume tamu yang menginap. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Strategi pemasaran dapat meningkatkan volume tamu yang menginap di Hotel Mirama Balikpapan, dan penelitian ini menggunakan Metode Deskriptif kualitatif dengan Analisa SWOT dengan memanfaatkan peluang dan memaksimalkan kekuatan, dengan menghindari ancaman, mengurangi kelemahan, dimana strategi S-O, S-T, W-O, dan W-T yang dilakukan untuk meningkatkan volume tamu di Hotel Mirama, yaitu dengan meningkatkan fasilitas hotel berupa Meeting Room, Lounge mempromosikan fasilitas hotel, seperti Executive, Superior room, Medium dan Standard. Dilengkapi dengan, AC, TV digital, telepon panggilan langsung nasional, Internet dan kamar mandi pribadi dengan air panas dan dingin. Layanan kamar 24 jam, Wifi di tempat umum, parkir valet, tempat parkir mobil, layanan kamar hanyalah beberapa dari fasilitas yang membedakan Hotel Mirama dengan hotel-hotel lain di kota ini.

Keywords: Kekuatan, Kelemahan, Peluang Ancaman, Strategi Pemasaran

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-145]

**Implementation of marketing mix strategy in teripang
crackers msme's in gresik**

Rahmat Agus Santoso
Universitas Muhammadiyah Gresik

Abstract

This study aims to examine the implementation of the marketing mix strategy in increasing sales of Teripang Crackers MSME's in Sidayu District Gresik. The research method used is qualitative research methods, the types and sources of data used are primary data, and the technique of data collection is done by observation and interviews. The data analysis technique used in this study is an interactive model and the validity test of the data is done by member check. The results of this study indicate that the Teripang Crackers MSME's in Sidayu District Gresik have not fully implemented the marketing mix strategy properly, this is evidenced by the lack of differentiation of products, the products that are marketed are relatively the same namely half-cooked and ready to eat teripang crackers. The price of marketing is also relatively the same, the marketing place of most the businessmen is in traditional markets around the District of Sidayu, while the distribution system used is a direct distribution system and distribution system using agent and shop intermediaries. Promotions used are direct promotions and promotions using social media such as Facebook and WhatsApp.

Keywords: Marketing Mix, Product, Price, Place, Promotion, MSME

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-146]

Pola penerimaan transportasi online berdasarkan persepsi konsumen

Hasyim Rina Anindita
Universitas Esa Unggul

Abstract

Perbedaan persepsi masyarakat dalam menyikapi munculnya suatu inovasi menjadi hal penting untuk diteliti, hal ini disebabkan karena persepsi masyarakat terhadap suatu hal menentukan perilakunya (*Roger, 1995*). Dalam dunia bisnis persepsi masyarakat terhadap suatu hal akan mempengaruhi keputusannya dalam melakukan pembelian (*Kotler, 2009*). Penelitian ini bertujuan untuk menggali perbedaan persepsi konsumen terhadap kehadiran transportasi online berdasarkan demografi (jenis kelamin) dan geografi (wilayah domisili) konsumen. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi kepada perusahaan (*provider*) agar dapat menyediakan value sesuai dengan yang dipersepsikan oleh konsumen.

Metode survey dilakukan untuk memperoleh data primer dari responden yang berdomisili pada beberapa wilayah berbeda untuk memperoleh perbandingan persepsi antar wilayah yang dibagi ke dalam wilayah perkotaan dan wilayah pedesaan. Selain itu survey juga dilakukan terhadap responden berdasarkan jenis kelamin dengan tujuan untuk memperoleh perbandingan persepsi responden berdasarkan perbedaan jenis kelamin. Hipotesis yang dikemukakan terdapat perbedaan persepsi terhadap penggunaan teknologi transportasi online antara responden yang berdomisili di wilayah perkotaan dengan wilayah pedesaan dan perbedaan jenis kelamin adalah berbeda.

Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa responden di wilayah perkotaan lebih cepat menerima dan menganggap penggunaan teknologi transportasi online lebih mudah dan memberikan manfaat (*advantages*) sementara responden di wilayah kota kecil lebih lambat menerima dan mereka menganggap masih sulit (*complicated*) menggunakan teknologi transportasi online, namun kedua kelompok sepakat menganggap transportasi online memberikan manfaat (*advantages*).

Keywords: transportasi online, *perceived value*, *acceptance*, *advantages*

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-150]

Pengaruh kredibilitas selebgram endorser dan perceived value terhadap brand loyalty melalui brand trust sebagai pemediasi pada produk kosmetik

Devi Erianti, Sentot Suciarto Athanasius
Universitas Katolik Soegijapranata

Abstract

Loyalitas Merek merupakan penentu kesuksesan pemasaran jangka panjang. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh Kredibilitas Selebgram Endorser dan persepsi nilai (*Perceived Value*) terhadap loyalitas merek (*Brand Loyalty*) melalui kepercayaan terhadap merek (*Brand Trust*). Populasi pengguna produk kosmetik pada sebuah perguruan tinggi diambil sampel 100 responden secara purposive sampling. Adapun kriteria pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah responden yang memiliki akun instagram dan aktif di sosial media Instagram, menggunakan produk-produk make up wajah Maybelline, dan mengikuti atau menjadi follower akun Rachel Goddard (@rachgoddard) di Instagram. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis dengan analisis jalur. Semua indikator variabel terbukti valid dan reliabel. Didapatkan hasil bahwa masing-masing variabel Kredibilitas selebgram endorser, perceived value dan brand trust secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap loyalitas merek. Selain itu terdapat hasil bahwa brand trust mempunyai pengaruh tidak langsung lebih besar dibandingkan pengaruh langsung terhadap brand loyalty. Dari hasil penelitian ini disarankan agar perusahaan perlu mencari selebgram yang dipercaya oleh konsumen untuk promosi produknya dan tetap menjaga nilai produk di mata konsumennya.

Keywords: kredibilitas selebgram endorser, *perceived value*, *brand loyalty*, *brand trust*.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-154]

Analisis keputusan pembelian nasabah melalui konsep bauran pemasaran pada perusahaan asuransi jiwa panin dai-ichi life di cabang kota samarinda

H. Zainal Ilmi, Muhammad Syah Iran
Universitas Mulawarman

Abstract

Perusahaan asuransi mempunyai peranan dan jangkauan yang luas, karena perusahaan asuransi mempunyai jangkauan yang menyangkut kepentingan ekonomi maupun kepentingan sosial. banyak sekali orang awam serta perusahaan korporasi yang ada di Kota Samarinda yang masih belum mengenal perusahaan jasa asuransi jiwa Panin Dai-ichi Life serta banyak pula yang belum memahami terhadap apa yang dimaksud dengan asuransi serta peraturan tentang kontrak atau perjanjian asuransi, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Nasabah Melalui Konsep Bauran Pemasaran Pada Perusahaan Asuransi Jiwa Panin Dai-ichi Life Di Cabang Kota Samarinda.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melihat hubungan antara variabel independent yang terdiri dari Produk (X1), Harga (X2), Tempat (X3), Promosi (X4), Orang (X5), Bukti Fisik (X6), dan Proses (X7), terhadap varaibel dependent yaitu Keputusan Pembelian (Y) asuransi jiwa pada Panin Dai-ichi Life di cabang Kota Samarinda.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan melakukan penyebaran kuesioner yang diberikan kepada konsumen Panin Dai-ichi Life di cabang Kota Samarinda, dan untuk selanjutnya dilakukan olah data terhadap hasil jawaban dari pihak responden dengan menggunakan alat bantu analisis data berupa SPSS versi 20.

Hasil analisis data terhadap data diperoleh varaiebel produk dan juga variabel harga tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian, sedangkan untuk variabel tempat, promosi, orang, bukti fisik dan proses mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.

Keywords: Keputusan Pembelian (*Buying Decision*) dan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*).

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-155]

**Consumer experiences, attitude dan behavioral intention terhadap
(online food delivery) di kota samarinda**

Doddy Adhimursandi
Universitas Mulawarman

Abstract

Beberapa penelitian terdahulu telah banyak meneliti mengenai sikap konsumen terhadap *online food delivery* (OFD) dan masih sedikit yang meneliti mengenai consumer experience terhadap *online food delivery* (OFD). Penelitian ini untuk menguji hubungan antara convenience motivation, post usage usefulness, hedonic motivation, price saving orientation, time saving orientation, prior online purchase experience, consumer attitude dan behavioral intention terhadap *online food delivery* (OFD). Jumlah sampel yang memenuhi syarat dalam penelitian ini adalah 100 orang, kemudian sampel tersebut diuji secara empiris dalam model penelitian dengan menggunakan pendekatan *Partial Least Square*. Hasil pengujian dalam penelitian tersebut adalah seluruh hipotesis yang diajukan terdukung.

Keywords: *Convenience motivation, Post-usage usefulness, Hedonic motivation, Price saving orientation, Time saving orientation, Prior online purchase experience, Behavioral intention towards online food delivery (OFD) services.*

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-162]

Antecedent perilaku konsumen dalam minat menggunakan uang elektronik di kota samarinda

Heni Rahayu Rahmawati, Syarifah Hidayah
Universitas Mulawarman

Abstract

Fokus pada penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara variable persepsi manfaat terhadap kepercayaan pengguna teknologi, persepsi kemudahan dalam menggunakan terhadap kepercayaan pengguna teknologi, tingkat kepercayaan terhadap teknologi dengan perilaku pengguna dalam bertransaksi melalui uang elektronik. Penelitian ini dilakukan di kota Samarinda dengan jumlah sample sebanyak 150 orang pengguna uang elektronik. Model penelitian dan hipotesis diuji dengan menggunakan alat analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan Software AMOS. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara variable *perceived usefulness* dan *variable perceived ease of use* terhadap *trust*. Hasil penelitian juga menunjukkan hubungan yang positif dan signifikan antara *variable perceived usefulness* dan *perceived ease of use* serta *trust* terhadap *behavioral intention*.

Keywords: *e-money*, uang elektronik, TAM, *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *trust*, *behavioral intention*.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-168]

Pengaruh perceived website quality dan habit, terhadap niat membeli ulang dengan mediasi trust dan perceived usefulness pada fashion website retailer

Lydia Ari Widyarini

Catholic University of Widya Mandala Surabaya

Abstract

Previous research has primarily examined consumers' perceived usefulness of web sites and trust in the web retailer as two major predictors of web site use and e-commerce adoption. While the consumers' repeated behavior in the past (i.e., habit) may contribute to continuance behavior. This research includes habit as a primary construct along with perceived usefulness and trust to predict and explain consumers' continued behavior of using a B2C web site. Additionally, included are several web quality measures as antecedents to trust and perceived usefulness. The research model is evaluated using structural equation modeling. Results show that consumers' behavior intentions to continue using a B2C web site are determined by all three key drivers: perceived usefulness, trust, and habit. Furthermore, not all dimensions of web quality have a significant effect on perceived usefulness and trust.

Keywords: Electronic commerce; Web site quality; Trust; Perceived usefulness; Habit.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-173]

Peran kredibilitas endorser dan kredibilitas merek terhadap ekuitas merek berbasis konsumen

Ratri Amelia Aisyah
Universitas Airlangga

Abstract

Endorser merupakan bintang iklan yang dipilih oleh perusahaan yang ditujukan untuk mengenalkan produk/merek perusahaan kepada konsumen. Endorser yang dihadirkan di dalam suatu iklan diharapkan dapat meningkatkan dan membangun kredibilitas yang baik pada merek dan ekuitas merek berbasis konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kredibilitas endorser dan kredibilitas merek terhadap ekuitas merek berbasis konsumen. Penelitian ini menggunakan metode survei dan memilih purposive sampling. Terdapat 150 responden yang digunakan dalam penelitian ini. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM). Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kredibilitas endorser berpengaruh signifikan terhadap kredibilitas merek; (2) kredibilitas merek berpengaruh signifikan terhadap ekuitas merek berbasis konsumen; dan (3) kredibilitas endorser berpengaruh signifikan terhadap ekuitas merek berbasis konsumen. Hasil penelitian ini ditujukan untuk mengembangkan pilihan bagi manajer dan pemasar dalam hal membuat suatu strategi terbaik dan memilih endorser terbaik sebagai perwakilan dari produk perusahaan.

Keywords: kredibilitas endorser, kredibilitas merek dan ekuitas merek berbasis konsumen.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-176]

Pengaruh orientasi pasar dan keterlibatan pelanggan terhadap kinerja inovasi ukm manufaktur di bali

Ni Made Wahyuni, I Made Sara, Ida Bagus Agung Dharmanegara
Universitas Warmadewa

Abstract

Tujuan dari penelitian ini adalah mengembangkan model kinerja inovasi (*innovation performance*) berdasarkan pengaruh orientasi pasar (*market orientation*) dan keterlibatan pelanggan (*customer engagement*). Praktik orientasi pasar melalui keterlibatan pelanggan memungkinkan perusahaan mencapai kinerja inovasi konteks usaha kecil menengah (UKM) manufaktur Bali. Untuk mencapai tujuan ini, model konseptual dikembangkan dengan menentukan peran mediasi keterlibatan pelanggan dalam hubungan orientasi pasar dan kinerja inovasi.

Rancangan penelitian adalah cross-sectional. Data kuantitatif dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner. Model diuji menggunakan *Partial Least Square* (PLS) dengan menggunakan data yang dikumpulkan dari 242 tanggapan manajer atau pemilik.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa memiliki praktik orientasi pasar yang kuat dan keterlibatan pelanggan yang tinggi dalam penciptaan value sangat penting bagi pencapaian kinerja inovasi. Implikasi praktis dari penelitian ini menunjukkan bahwa hasil/output dapat diperoleh organisasi dengan membangun dan mengelola perilaku berorientasi pasar dan keterlibatan pelanggan. Oleh karena itu, memahami praktik orientasi pasar dan keterlibatan pelanggan penting dalam menciptakan kinerja inovasi yang lebih baik. Penelitian ini menawarkan pemahaman yang lebih besar tentang praktik orientasi pasar dengan melalui keterlibatan pelanggan berkontribusi terhadap kinerja inovasi. Penelitian ini juga menunjukkan bagaimana integrasi konstruk orientasi pasar dan keterlibatan pelanggan meningkatkan kinerja inovasi.

Keywords: Praktik orientasi pasar, keterlibatan pelanggan, kinerja inovasi

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-177]

**Corporate branding, emotional attachment and brand loyalty:
study case for millennial consumer**

Meilin Rusadi, Anas Hidayat
Universitas Islam Indonesia

Abstract

The purpose of this study was to determine what corporate branding consisted of corporate association, corporate effectiveness, corporate value, and corporate personalities towards emotional attachment and to determine whether emotional attachment had an effect on brand loyalty. The population in this study is generation Y consumers who use Wardah Cosmetics. The samples taken in this study are some of the generation Y consumers who use Wardah Cosmetics which amounts to 270 people. Data analysis in this study using the SEM method. The results of this study prove that corporate branding which consists of corporate association, corporate innovation, corporate value, and corporate personalities has a significant positive effect on emotional attachment and emotional attachment and has a significant positive effect on brand loyalty.

Keywords: corporate branding, emotional attachment, brand loyalty, and millennial consumer.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-180]

Kepercayaan, customer intimacy dan loyalitas nasabah

I Nyoman Nurcaya
Universitas Udayana

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan nasabah dan *Customer Intimacy* terhadap loyalitas nasabah. Lokasi penelitian dilakukan di Kota Denpasar - Bali terhadap 90 nasabah Bank Rakyat Indonesia Cabang Denpasar. Teknik sampling yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Data primer dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang dipergunakan adalah *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan pendekatan *Partial Least Square* (PLS). Hasil analisis menunjukkan bahwa ada pengaruh positif yang signifikan kepercayaan nasabah terhadap *Customer Intimacy*. *Customer Intimacy* berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas nasabah. Kepercayaan nasabah berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas nasabah. *Customer Intimacy* secara signifikan memediasi pengaruh kepercayaan nasabah terhadap loyalitas nasabah. Implikasinya, perusahaan perbankan harus memberikan kepercayaan yang kuat kepada nasabah dan membina keintiman atau komunikasi yang kuat dengan nasabah sehingga akan membentuk loyalitas nasabah.

Keywords: Kepercayaan, *Cusomer Intimacy*, Loyalitas

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-189]

Peran karakteristik pengajar dan karakteristik materi pembelajaran dalam meningkatkan persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan pembelajaran e-learning: studi pada mahasiswa universitas airlangga

Raras Kirana Wandira dan Ratri Amelia Aisyah
Universitas Airlangga

Abstract

Perubahan paradigma dari pembelajaran berpusat pada pengajar (*teacher-based learning*) menjadi pembelajaran berpusat pada mahasiswa (*student-based learning*) kini terjadi seiring dengan berkembangnya teknologi dan informasi yang merupakan bagian penting bagi pendidikan. Adanya perubahan paradigma ini membutuhkan adanya pemahaman mengenai pengadopsian e-learning bagi mahasiswa. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh karakteristik pengajar dan karakteristik materi pengajaran terhadap persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan pembelajaran e-learning. Survei dilakukan dengan 300 mahasiswa Universitas Airlangga sebagai respondennya. Data dianalisis menggunakan teknik partial least square. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik pengajar, karakteristik materi, dan persepsi kemudahan penggunaan mempengaruhi persepsi kegunaan pembelajaran e-learning. Serta karakteristik pengajar dan karakteristik materi mempengaruhi persepsi kemudahan penggunaan pembelajaran e-learning. Penelitian ini berkontribusi dengan memberikan lebih banyak pemahaman tentang apa yang mempengaruhi persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan pembelajaran e-learning.

Keywords: Karakteristik pengajar, karakteristik materi, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-192]

Peran kepuasan konsumen memoderasi interaksi strategi komunikasi pemasaran dengan kepercayaan merk

Ros Indah Mawarti, Hedwigis Esti Riwayati
Perbanas Institute

Abstract

Perusahaan berusaha memosisikan pelanggan sebagai mitranya dengan cara memantapkan keyakinan pelanggan, selalu berinteraksi, mengembangkan demi kemajuan bersama agar tercipta win win solution. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis interaksi strategi komunikasi pemasaran dengan kepercayaan merek dimoderasi oleh kepuasan konsumen. Penelitian dilakukan di kantor BPJS Ketenagakerjaan. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 101 peserta. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui kuisisioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Structural Equation Modeling aplikasi software AMOS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan merek. Kepuasan peserta mampu memoderasi interaksi antara strategi komunikasi pemasaran dengan kepercayaan merek di BPJS Ketenagakerjaan.

Keywords: Strategi komunikasi pemasaran, kepercayaan merek, kepuasan konsumen.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-203]

Mengembangkan kualitas layanan bpjs kesehatan dengan pendekatan syar'i

Kholis, Noor, Ratnawati, Alifah
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Abstract

Selama lebih dari lima tahun mengelola kesehatan masyarakat, BPJS kesehatan banyak diminati masyarakat. Namun penelitian yang telah dilakukan Noor Kholis dkk (2015) menyimpulkan bahwa masyarakat tidak puas atas layanan jasa BPJS. Ada perbedaan yang signifikan antara harapan konsumen ketika akan menggunakan BPJS dengan layanan yang benar benar dirasakan ketika menggunakan fasilitas BPJS. Mendasarkan hal tersebut, Studi ini bertujuan mengkaji bagaimanakah mengembangkan kualitas layanan BPJS Kesehatan. Kualitas layanan BPJS ditinjau dari delapan dimensi, yakni 1). Compliance, 2) Assurance, 3) Reliability, 4). Tangible, 5). Emphaty, 6) Responsiveness, 7). System Asuransi, 8). Sincerity. Dimensi tersebut diukur dengan menggunakan pendekatan secara syar'i. Dimensi tersebut selanjutnya diuji bagaimana dampaknya terhadap Kepuasan dan loyalitas peserta BPJS. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 250 peserta BPJS dari lima Rumah Sakit Islam di Jawa Tengah. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi dengan dibantu program SPSS versi 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari delapan dimensi kualitas pelayanan, yang harus dikembangkan adalah dimensi reliability, Emphaty, Responsiveness, System Asuransi dan Sincerity karena dimensi tersebut terbukti dapat meningkatkan kepuasan peserta BPJS. Loyalitas peserta BPJS akan meningkat manakala kepuasan peserta juga meningkat. Selain kepuasan, variabel yang mampu meningkatkan loyalitas peserta BPJS adalah emphaty, System Asuransi serta Sincerity. BPJS maupun mitra BPJS perlu mengembangkan dimensi dimensi tersebut, agar kepuasan dan loyalitas peserta BPJS Kesehatan semakin meningkat.

Keywords: Kualitas Layanan, BPJS Kesehatan, Kepuasan, Loyalitas

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-204]

Engagement religious: konsep baru untuk meningkatkan partnership performance

Ratnawati, Alifah

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Abstract

Study ini akan mengkaji suatu konsep bagaimana meningkatkan partnership performance dari organisasi yang menjalin kemitraan. Konsep ini dikembangkan atas dasar suatu fenomena bahwa Kemitraan (*Partnership*) yang terjadi antara dua organisasi dapat menguntungkan namun juga dapat menimbulkan masalah. *McQuaid (2010)* dalam teori kemitraan organisasi berpendapat bahwa didalam partnership, kurang jelasnya tujuan atau sasaran tertentu sering disebut sebagai penyebab utama kegagalan kemitraan. Kegagalan juga bisa diakibatkan karena kesalahpahaman, kurangnya koordinasi, kurangnya commitment dan kemungkinan konflik di antara para mitra. Atas dasar fenomena tersebut, study ini akan mengkaji bagaimana meningkatkan partnership performance yang didasarkan atas Marketing partnership. Marketing partnership dikembangkan dengan tiga dimensi yakni partnership commitment, perceived benefit serta Communication Quality. Study ini menggunakan metode survey literature dan content analysis. Adanya kesenjangan penelitian mengenai peran marketing partnership dalam meningkatkan partnership performance, maka dibutuhkan konsep baru untuk mengisi kesenjangan tersebut. Study ini menawarkan konsep engagement religious untuk mengatasinya. Konsep Engagement Religious merupakan penggabungan Konsep Engagement yang diturunkan dari pendekatan partnership Theory serta konsep Religious yang diturunkan dari teori identitas sosial. Konsep baru Engagement Religious merupakan bentuk keterlibatan mitra dalam menjalankan aturan kemitraan dengan berlandaskan sikap religi. Hasil study ini diharapkan dapat memberikan wacana bagaimana meningkatkan partnership performance dengan menggunakan Engagement Religious bagi organisasi yang menjalin kemitraan.

Keywords: Partnership Performance, Engagement Religious

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-205]

Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas muslim indonesia makassar

Serlin Serang dan Suriyanti
Universitas Muslim Indonesia

Abstract

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bukti fisik (*tangibles*), keandalan (*reliability*), daya tanggap (*responsiveness*), jaminan (*assurance*), dan empati (*empathy*) yang diberikan dosen dan karyawan terhadap kepuasan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner, observasi (pengamatan), wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan metode deskriptif dan metode inferensial statistik yakni dengan menggunakan metode statistik regresi linear berganda untuk mengukur Pengaruh Bukti fisik, Keandalan, Daya tanggap, Jaminan, dan Empati terhadap kepuasan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia Makassar. Berdasarkan uji F variabel bebas (Bukti fisik, Keandalan, Daya tanggap, Jaminan, dan Empati) secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat (Kepuasan Mahasiswa). Melalui pengujian koefisien korelasi (R) diperoleh bahwa tingkat korelasi hubungan antara Bukti fisik, Keandalan, Daya tanggap, Jaminan, dan Empati Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.

Keywords: Bukti Fisik, Keandalan, Daya tanggap, jaminan, empati dan Kepuasan mahasiswa.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-215]

Analisis minat beli ulang produk mc donald's: pendekatan merek hijau

Budi Astuti, Fauzia Olga Nugraheni
Universitas Islam Indonesia

Abstract

Merek hijau merupakan produk ramah lingkungan yang mudah di daur ulang, dimana merek hijau merupakan bagian dari konsep pemasaran hijau. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar minat pembelian ulang Mc Donald's pada konsumen di Yogyakarta yang dipengaruhi oleh citra merek hijau dan sikap merek hijau yang kemudian dimediasi oleh kepuasan merek hijau serta kepercayaan merek hijau. Objek penelitian merupakan masyarakat di Yogyakarta yang pernah mengonsumsi Mc Donald's. Sedangkan metodologi yang digunakan dengan kuisisioner online. Hasil analisis structural equation modelling (SEM) menunjukkan bahwa kepuasan merek hijau, kepercayaan merek hijau, serta sikap merek hijau mempengaruhi minat pembelian ulang. Dimana kepuasan merek hijau dan kepercayaan merek hijau turut dipengaruhi oleh citra merek hijau. Kepuasan merek hijau merupakan variabel yang paling berpengaruh secara signifikan terhadap minat pembelian ulang.

Keywords: merek hijau, citra merek hijau, kepuasan merek hijau, kepercayaan merek hijau, sikap merek hijau.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-218]

**Pengaruh green marketing dan corporate social responsibility
terhadap keputusan pembelian produk lifebuoy pada
masyarakat di kota Denpasar-bali**

Putri Anggreni, Ni Wayan Suartini
Universitas Mahendradatta

Abstract

Kesadaran masyarakat akan pentingnya pelestarian lingkungan semakin meningkat. Adanya kesadaran konsumen untuk mendapat produk yang layak, aman dan ramah lingkungan semakin kuat, salah satunya yaitu perusahaan produk Lifebuoy yang menerapkan isu-isu lingkungan sebagai salah satu strategi pemasaran atau yang kita kenal dengan green marketing. Perhatian terhadap isu-isu lingkungan ini juga ditandai dengan menerapkan *corporate social responsibilities* (CSR) atau tanggung jawab sosial perusahaan. Dari green marketing dan corporate social responsibility yang digunakan oleh produk Lifebuoy merupakan strategi yang sangat menguntungkan untuk menarik konsumen agar membeli produk Sunlight. Penelitian ini bertujuan untuk menguji: (1) pengaruh green marketing terhadap keputusan pembelian produk Lifebuoy; (2) pengaruh *corporate social responsibility* terhadap keputusan pembelian produk Lifebuoy; (3) pengaruh green marketing dan corporate social responsibility secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Lifebuoy.

Populasi penelitian adalah semua konsumen Lifebuoy yang berada di Kota Denpasar-Bali. Teknik pengambilan sampel dengan teknik purposive sampling sebanyak 150 orang. Pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dengan skala Likert yang sudah diujicobakan dan telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan SPSS diketahui bahwa green marketing berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Corporate social responsibility berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Hasil analisis secara bersama-sama diketahui bahwa semua variabel berpengaruh secara positif dan signifikan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang berarti, baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri dari green marketing dan corporate social responsibility terhadap keputusan pembelian produk Lifebuoy.

Keywords: *green marketing, corporate social responsibility*, keputusan pembelian.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-219]

Strategi model pengembangan usaha sutera di kabupaten wajo

Nuraeni Kadir, Abdul Razak Munir, Fauziah, Jumidah Maming
Universitas Hasanuddin

Abstract

Pengembangan usaha pensuteraan ini sangat penting dalam memberikan pengaruh terhadap model pengembangan sutera yang berorientasi pada kegiatan kerjasama oleh pihak pemerintah, masyarakat dan stakeholder dalam rangka pengembangan usaha pensuteraan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi model pengembangan usaha sutera yang tepat digunakan oleh pengrajin. Populasi dalam penelitian ini adalah para petenun sutera yang menjalankan usaha pensuteraan sebanyak 544 orang. Sampel ditetapkan 235 responden melalui rumus Slovin. Analisis data yang digunakan yaitu Path Analysis. Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh langsung pengembangan usaha pensuteraan yang positif dan signifikan terhadap model pengembangan usaha pensuteraan. Penilaian suatu pengembangan usaha diarahkan kepada kelayakan usaha, prospektif usaha, perencanaan usaha dan pengembangan usaha pensuteraan, yang efeknya menentukan model pengembangan usaha yang tepat untuk diterapkan oleh pelaku usaha pensuteraan. Pengembangan usaha harus terus didorong untuk menciptakan orientasi pemasaran, hubungan pelanggan, keputusan konsumen dan pengendalian pasar, sehingga melalui evaluasi pengembangan usaha mudah untuk membuat atau menciptakan model pengembangan usaha yang lebih terpadu.

Keywords: Strategi Model Pengembangan, Usaha Sutera

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-224]

Penerapan metode fault tree analysus (fta) dan failure mode and effect analysis (fmea) dalam pengendalian kualitas produk (kasus pada komponen bladder pt. dharma medipro)

Diqbal Satyanegara, Asmi Ayuning Hidayah, Ade Hermansyah
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Abstract

Bladder adalah salah satu komponen penting dalam pembuatan produk alat pengukur tekanan darah. Dalam memproduksi alat ini, PT. Dharma Medipro masih menemukan beberapa kesalahan yang mengakibatkan cacatnya komponen tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mencari akar masalah yang dapat menimbulkan kecacatan tinggi, mencari jenis kecacatan yang sering muncul, dan memberikan rekomendasi usulan perbaikan untuk mengatasi terjadinya kecacatan produk. Pendekatan yang digunakan adalah dengan metode Fault Tree Analysis (FTA) dan Failure Mode and Effect Analysis (FMEA). Hasil analisis menunjukkan perbaikan yang menjadi prioritas yaitu pada jenis kecacatan tidak rata yang memiliki nilai Risk Priority Number (RPN) sebesar 684 dengan faktor penyebab yaitu faktor material, faktor manusia, lingkungan dan peralatan. Sehingga, prioritas perbaikan yang diberikan yaitu mengganti tangki manual dengan yang sudah dilengkapi dengan pengatur suhu otomatis kemudian meningkatkan pengawasan terhadap pegawai yang sedang bekerja.

Keywords: Fault Tree Analysis (FTA), Failure Mode and Effect Analysis (FMEA)

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-226]

**Pandangan islam terhadap penjualan makanan dan minuman
pada pusat perbelanjaan modern di kota gresik**

Aditya Narendra Wardhana, Faizah Faradila Sari
Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI)

Abstract

Perbelanjaan modern mempermudah masyarakat dalam menemukan produk yang sedang diinginkan khususnya untuk produk konsumtif di restoran atau retail-retail makanan. Kota Gresik yang dikenal dengan kota yang kental dengan Syariat Islam memiliki dua Mall Modern baru, yaitu Gresmall dan Icon Mall. Dengan adanya mall modern yang budaya konsumsi makanannya lebih umum dan belum sesuai dengan syariat secara utuh, maka harus dilihat bagaimana perilaku konsumen muslim syar'i dalam membeli makanan dan minuman. Pengumpulan data dilakukan dengan cara focus group discussion dan in depth interview. Responden merupakan pengelola mall, pengelola restoran, ustazah di Gresik, dan dosen ekonomi syariah Universitas Internasional Semen Indonesia. Gambaran perilaku konsumen berdasarkan atas empat prinsip berkonsumsi bagi seorang muslim sesuai dengan syari'at islam yaitu prinsip syariah, prinsip moralitas, prinsip kuantitas, prinsip prioritas. Hasil penelitian bahwa konsumen muslim syari sebelum membeli makanan dan minuman di pusat perbelanjaan modern, mereka mencari logo halal MUI, mencari tempat makan yang memiliki tempat duduk dan bersih, serta makanan yang disajikan bersih. Selain itu ditemukan beberapa hasil lain yaitu, fasilitas berupa tempat sholat di pusat perbelanjaan modern harus mudah ditemukan dan selalu bersih. Hal lain adalah kejelasan akad yang terkandung di dalam pembayaran cashless yang banyak digunakan saat ini.

Keywords: Perilaku Konsumen Muslim Syar'i, prinsip syariah, prinsip moralitas, prinsip kuantitas, prinsip prioritas.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-229]

Implikasi dimensi kualitas jasa dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas pemilik mobil merek honda di kota tangerang

Moses Lorensius Hutabarat, Sumarlin, Immanuel Christopher
Universitas Pelita Harapan

Abstract

Loyalitas konsumen merupakan salah satu aspek paling penting di dalam bisnis, dimana loyalitas dapat menjadi penentu sukses atau gagalnya perusahaan di dalam suatu industri. Tingginya tingkat loyalitas konsumen terhadap perusahaan mengindikasikan bahwa konsumen tidak akan berpindah ke kompetitor. Sebaliknya, rendahnya tingkat loyalitas konsumen terhadap perusahaan akan menyebabkan konsumen mudah untuk berpindah ke kompetitor, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas pelanggan mobil Honda di Tangerang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 pemilik mobil Honda di kota Tangerang.

Pengujian terhadap data kuesioner dilakukan dengan melakukan uji validitas dan reliabilitas. Alat yang digunakan dalam analisis data adalah PLS-SEM dengan program SmartPLS. Hasil temuan mengungkapkan bahwa seluruh hipotesis diterima.

Berdasarkan hasil penelitian ini, mengimplikasikan agar perusahaan yang bergerak di dalam industri otomotif di Indonesia untuk dapat tetap memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen, guna meningkatkan tingkat kepuasan mereka yang juga akan berdampak terhadap tingkat loyalitas konsumen terhadap perusahaan tersebut.

Keywords: Service Quality, Customer Satisfaction, Customer Loyalty. Kepuasan Pelanggan, Loyalitas, Honda.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-241]

**Strategi pemasaran desa wisata kampung bambu cisaat,
banyuresmi pandeglang**

Widya Nur Bhakti Pertiwi, Mira Maulani Utami, H. E. R. Taufik
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Abstract

Desa wisata tumbuh secara signifikan di Indonesia, salah satunya di Kabupaten Pandeglang, Banten. Desa Wisata Kampung Bambu Cisaat merupakan salah satu desa wisata di Kabupaten Pandeglang yang memiliki potensi wisata alam. Namun, Desa Wisata Kampung Bambu Cisaat, Banyuresmi memiliki masalah dalam segi pemasaran. Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan strategi pemasaran untuk Desa Banyuresmi. Metode pengumpulan data yaitu dengan observasi, studi literatur, dan wawancara dengan POKDARWIS Surya Mandiri Sejahtera sebagai pengelola Desa Wisata Kampung Bambu Cisaat, Banyuresmi. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dan analisis strategi pemasaran menggunakan SWOT analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strength, weakness, opportunity dan threat Desa Wisata Kampung Bambu Cisaat dapat menciptakan strategi yang dapat mendukung pemasaran Desa Wisata Kampung Bambu Cisaat.

Keywords: Strategi pemasaran, desa wisata, SWOT analisis

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-244]

Upaya peningkatan kepuasan pasien ditinjau dari bukti fisik, daya tanggap dan jaminan studi pada rsud dr soediran mangun sumarso, wonogiri

Istiatin, Ratna Damayanti, Luhgiatno
Universitas Islam Batik Surakarta
STIE PENA Semarang

Abstract

Berbagai kegiatan pelayanan semua bertujuan untuk menciptakan kepuasan, maka penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menjelaskan kepuasan pasien rawat inap non BPJS RS Dr Soediran Mangun Sumarso Kabupaten Wonogiri, ditinjau dari bukti fisik, daya tanggap dan jaminan baik simultan maupun parsial. Metodologi penelitian yang di gunakan dengan desain kuantitatif diskriptif. Penelitian ini dilakukan di RSUD dr Soediran Mangun Sumarso Kabupaten Wonogiri. Populasi yang digunakan adalah pasien rawat inap non BPJS, sejumlah 269 pasien, dengan menggunakan sampel sebanyak 73. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan qesioner. Data dianalisa dengan statistik dan diolah menggunakan program SPSS. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa kepuasan pasien RSUD Dr Soediran Mangun Sumarso Wonogiri sangat tergantung pada bukti fisik, daya tanggap dan jaminan secara bersama-sama. Kepuasan pasien rawat inap sangat tergantung juga dengan masing-masing bukti fisik yang bagus, daya tanggap yang tinggi, pasien juga sangat tergantung dengan jaminan yang bisa dipercaya. Hal tersebut berdasar hasil analisa dengan program SPSS, bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$, nilai $sig < 0,05$, maupun Uji t bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $sig < 0,05$, menunjukkan bahwa kepuasan sangat dipengaruhi oleh tiga faktor diatas yakni bukti fisik, daya tanggap dan jaminan.

Keywords: Kata kunci: kepuasan pasien, bukti fisik, daya tanggap, jaminan

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-249]

Identifikasi faktor pembentuk perilaku belanja konsumen dalam perspektif budaya Jawa Mataraman

Gratianus Edwi Nugrohadi, Margaretha Ardhanari, Diyah Tulipa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Abstract

Indonesia, dengan budaya etnis yang banyak, memberikan sebuah ruang bagi para pelaku pasar untuk meneliti keinginan dan kebutuhan tiap etnis berdasarkan pada pemasaran etnis. Keragaman budaya etnis dapat menjadi sebuah petunjuk yang baik untuk melakukan segmentasi konsumen Indonesia berdasarkan pada etnisitas. Tiap konsumen mempunyai identitas etnis sendiri. Mengetahui perbedaan antara kelompok etnis merupakan suatu pengetahuan yang penting bagi pemasar. Kelompok etnis dapat bertindak dan bereaksi secara berbeda dengan yang lainnya. Meskipun dalam kelompok yang sama, sebuah pemahaman sub-kelompok atau kelompok etnis yang berbeda dapat mengarah pada kebutuhan akan produk yang berbeda pula. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengidentifikasi faktor pembentuk perilaku belanja konsumen didasarkan pada perspektif budaya Jawa Mataram. Hasil penelitian menemukan terdapat 33 faktor pembentuk perilaku konsumen dalam berbelanja. Berdasarkan tingkat ketergantungan dan mobilitas, terdapat 21 faktor yang memiliki mobilitas tinggi dan ketergantungan yang tinggi antar faktor. Sementara itu berdasarkan prospek pengaruh terhadap perilaku belanja terdapat dua faktor yaitu (1) proses pengajaran kepada anak memerlukan waktu yang panjang (2) mandiri dimana kemandirian sudah mulai dilakukan sejak usia muda.

Keywords: Budaya Etnis, Jawa Mataraman, Perilaku Belanja

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-250]

Pengaruh modal insani dan modal sosial terhadap produktivitas dan inovasi pemasaran dengan kinerja ukm sebagai variabel intervening

Wahju Wulandari, Sodik
Universitas Widyagama Malang

Abstract

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh modal insani dan modal sosial dapat meningkatkan produktivitas dan inovasi melalui kinerja UKM. UKM yang menjadi sasaran penelitian adalah bergerak di bidang kerajinan di Malang Raya dan dikelompokkan menjadi delapan kategori yaitu glass painting, gerabah, batik, rajut, kayu, logam, kain dan craft dan asesoris. Sampel penelitian dari UKM klaster kerajinan di Malang Raya dengan pendekatan Purposive Random Sampling. Sampel yang diambil berdasarkan metode Roscoe bahwa ukuran sampel yang layak dalam penelitian antara 30 sampai dengan 500, sedangkan penelitian ini mengambil 100 sampel menggunakan kuesioner. Alat analisis berupa Structural Equation Modeling (SEM) program Amos 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja sangat dipengaruhi oleh modal sosial khususnya pada dimensi relasional, sedangkan modal insani yang paling baik untuk ditingkatkan pada pengetahuan lainnya dan kinerja yang paling baik didukung oleh inovasi produk, teknologi, implikasi dari penelitian ini untuk dapat meningkatkan kinerja UKM dalam menghadapi pasar global.

Keywords: modal insani, modal sosial, kinerja, UKM, produktivitas

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-251]

Analisis faktor mahasiswa memilih kuliah (penelitian pada mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis)

R.A. Marlien, MS. Eric Santosa, Bambang Suteja
Universitas Stikubank Semarang

Abstract

Tujuan penelitian ini untuk mengeksplorasi faktor-faktor apa saja yang menjadi pilihan mahasiswa kuliah di perguruan tinggi. Analisis faktor yang digunakan untuk langkah awal mengidentifikasi indikator-indikator yang dibutuhkan untuk penelitian lanjutan yang lebih kompleks. Uji analisis faktor untuk mengetahui faktor-faktor yang betul-betul membentuk suatu variabel. Sampel yang digunakan mahasiswa yang sudah kuliah dan merasakan proses dan fasilitas pembelajaran yang dipilih dengan menggunakan teknik sampling non probabiliti yaitu purposive sampling. Temuan ini membantu pengambil keputusan/kebijakan untuk meningkatkan jumlah penerimaan mahasiswa baru. Hal-hal yang penting diperhatikan tentang fasilitas-fasilitas yang dijanjikan berkaitan dengan pembelajaran masih perlu ditingkatkan. Program penelusuran bakat dan kemampuan juga masih banyak dikeluhkan, program ini diminati oleh calon mahasiswa. Calon mahasiswa yang memiliki kemampuan mendapatkan perhatian lebih, meskipun dipermudah masuk tanpa tes masuk juga diberi insentif kemudahan atau keringan keuangan. Kemudahan mendapatkan pekerjaan salah satu yang menjadi keunggulan bersaing, maka perlu meningkatkan jaringan alumni untuk menginformasikan kesempatan bekerja.

Keywords: Analisis faktor, minat, citra, promosi

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-256]

Variabel-variabel yang berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan mancanegara dan implikasinya terhadap segmentasi pasar, targeting dan positioning (studi pada daerah tujuan wisata sulawesi-selatan)

Jeni Kamase, Wahidah Amra
Universitas Muslim Indonesia

Abstract

Antecedent Variables' Effect on Visiting Decision of Foreign Tourist and Its Implication for Market Segmentation, Targeting, and Positioning (Study at Tourist Destination, South-Sulawesi). The objective of research is to explain that: (1) tourist object, the promotion structure and infrastructure, and external factors affects the visiting decision of foreign tourist; (2) the identification of tourist market segments can be based on tourist perception about the expected benefit; (3) the meaningfully relationship develops between number of descriptor variables and tourist market segmentation of South Sulawesi; (4) the implication from each segment of tourist market for targeting and positioning in determining the tourist destination at South Sulawesi. Three regencies/cities become considered as tourist destination. The sampel of research includes foreign tourists visiting the regencies/cities' tourist destination, reached 165 tourists. Statistic analysis used to test hypotheses involves regression analysis, factor analysis and cluster analysis.

Results of research indicate that: (1) tourist attraction, promotion, structure and infrastructure, and external factors have significant effect on visiting decision variable; (2) from 34 benefits result in 10 tourist attraction factors; (3) from 165 cases revealed produces 4 potential market segments of tourist destination in South Sulawesi; (4) tourist perception about tourist destination in South Sulawesi. Regarding to the competitor and the expectation of tourist before visiting South Sulawesi, the market of South Sulawesi seems the most ideal for positioning it as beach and ethnic destination. The great potentials of both markets should be improved to be attained as target markets and to ensure the repositioning.

Keywords: Tourist destination, tourist object, promotion, structure and infrastructure, external factor, market segmentation, targeting and positioning.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-257]

Meningkatkan brand equity shopee melalui endorser credibility

Arum Wahyuni Purbohastuti, Muhammad Johan W, Solehatin Ika Putri
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Abstract

Persaingan yang ketat pada aplikasi pasar online mengakibatkan pemasar di industri ini lebih kreatif untuk mengembangkan strategi pemasaran yang efektif untuk tetap bertahan dan memenangkan persaingan dengan menggunakan berbagai macam cara. Salah satunya banyak pemasar yang menggunakan celebrity endorser untuk meningkatkan ekuitas mereknya. Karena dengan meningkatkan ekuitas merek tersebut akan mudah diingat oleh konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menguji model penelitian yang menggambarkan tipe dan peran celebrity endorser dalam meningkatkan ekuitas merek Shopee. Hasil penelitian diharapkan dapat meningkatkan kemampuan pemasar dalam menghadapi persaingan dengan melibatkan celebrity endorser. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan kausal. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 40 konsumen pengguna aplikasi Shopee di kota Serang dengan teknik sampling Accidental. Teknik analisis yang akan digunakan adalah Regresi berganda.

Keywords: Type of celebrity (nasional dan internasional), Celebrity Endorser (Endorser Credibility), Brand Equity.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-258]

**Study generation z on halal purchasing decisions
(case study: mcdonald's, south tangerang, indonesia)**

Arief Bowo Prayoga Kasmoo & Pungky Karmila
Universitas Mercu Buana

Abstract

As time passes, the halal context is more often heard in the vast community in selecting or buying a product. The awareness of halal product is a level of knowledge that the Muslim consumer has to search and consume the kosher products in accordance with Islamic sharia. It's made Muslim consumers more selective in their choice of product they will consume. McDonald's is one of the restaurants that are responsible for consumers consideration of this because McDonald's is from the American country where the country is predominantly non-muslim. The research aims to identify the influence of product quality, brand image and halal certificate the consumer purchasing decision on products McDonald's. The respondents of this research are the consumer McDonald's South Tangerang in Bintaro sector 9. This research was conducted with 124 respondents by using quantitative approach. SEM-PLS have employed in data analysis. The results of this study indicate that the quality product haven't been significantly affect consumer purchasing decision on product McDonald's and brand image and halal certificate have been significantly influence on the counsumer purchasing decision on McDonald's product.

Keywords: Product Quality, Brand Image, Halal Certification, Purchasing Decision, Generation Z.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-259]

Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan berkunjung wisatawan di kota makassar, tahun 2017

Rahmi Razak, Sahari Jafar
Universitas Muslim Indonesia

Abstract

This study aims to find out how to be able to bring the city of Makassar and its significant increase in the number of visitors or tourists. Furthermore, to discover what factors are able to influence decisions visiting tourists in the city of Makassar. The method used is descriptive quantitative and qualitative where the location on Fort Rotterdam and Losari Beach, in Makassar. The results of this study showed that, (1) the promotion activity is less able to attract visiting tourists so that (2) is not able to bring and increase the number of tourists significantly and (3) sequentially the most influence on decision of visiting tourists is a product, distribution (place / point), price, and promotion (5) and most provide most impact is the product as a X1 variable.

Keywords: marketing mix, the decision to visit, tourist.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-270]

**Persepsi atribut halal terhadap citra destinasi dan perilaku wisatawan
(studi kasus pariwisata syariah)**

Meylia Indah Puspita, Ratna Roostika
Universitas Islam Indonesia

Abstract

Populasi Muslim dunia saat ini mewakili sekitar tiga puluh persen dari total penduduk global dan jumlahnya terus meningkat. Demikian juga Indonesia sebagai negara dengan populasi muslim terbesar, maka pariwisata berbasis syariah semakin memiliki potensi ekonomi yang menjanjikan. Penelitian ini memfokuskan pada mengidentifikasi pengaruh atribut-atribut pariwisata halal dan meneliti pengaruhnya terhadap citra destinasi dan perilaku berkunjung kembali serta merekomendasikan. Sampel penelitian diambil dengan metode purposive sampling dan terkumpul responden yang valid sebanyak 263. Dengan menggunakan Teknik analisis SEM-AMOS, penelitian ini mendukung tiga hipotesis yang diajukan. Pertama adalah adanya pengaruh kelima atribut destinasi halal (lingkungan sosial, fasilitas wisata, makanan dan minuman halal, karyawan dan jasa pelayanan) terhadap citra destinasi, kedua adanya pengaruh antara citra destinasi dan niat berkunjung kembali, serta ketiga adanya pengaruh citra destinasi terhadap niat merekomendasikan. Penelitian ini diharapkan bisa memberikan gambaran semakin pentingnya perhatian terhadap atribut-atribut syariah yang saat ini belum terlalu diutamakan meskipun mobilitas wisatawan muslim semakin menunjukkan trend peningkatan.

Keywords: Atribut pariwisata, pariwisata syariah, citra destinasi, minat berkunjung, minat rekomendasi.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-275]

**Pengaruh lingkungan internal, terhadap kinerja perusahaan
pada umkm/katering di kota makassar**

Ratna Dewi, Aryati Arfah
Universitas Muslim Indonesia Makassar

Abstract

The purpose of this study is 1) To assess the internal environment simultaneously against the performance of UMKM / catering in Makassar City, 2). Partially analyze the internal environment of the company's performance in UMKM / catering. This study uses a sample of 40 UMKM / catering in the city of Makassar. Data collection using questionnaires and interviews. Descriptive data analysis methods and multiple regression analysis models

The results showed that the internal variables together had a significant effect on the performance of UMKM / Catering of the city of Makassar. Financial capabilities have a significant influence on the performance of the company. Marketing capabilities contribute significantly or have a significant effect on company performance. Significant values indicate that the relationship Variable Importance variables on the performance of MSMEs are positive decisions. The results of the study state that operational capabilities directly affect the performance of UMKM / Catering. Operational capabilities with indicators make a real contribution to the performance of UMKM/ catering in the City of Makassar.

Keywords: Internal environment , performance UMKM/Catering

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-277]

Pengembangan strategi pemasaran musik krumpyung sebagai musik bambu pentatonis hargowilis kokap kulon progo

Sheellyana Junaedi, Th. Diah Widiastuti, Nooraida Heriyanti
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Indonesia Art Institute Yogyakarta

Abstract

Krumpyung music art was born during the Dutch colonial era in 1919 in the village of Mengasari, Hargowilis, Kokap district, Kulon Progo Regency. In 1973 on the initiative of a resident of Tegiri Village named Sumitro, this musical art came back. Krumpyung Music Art was born during the Dutch colonial era in 1919 in the village of Mengasari, Hargowilis, Kokap District, Kulon Progo Regency. In 1973 on the initiative of a resident of Tegiri Village named Sumitro, this musical art came back. "Krumpyung" music actually holds a very good appeal. However, unfortunately, currently the fans are only certain people. Aside from the regeneration of art performers or players in krumpyung music, one thing that needs to be considered is HR (Human Resources) in terms of making or producing Krumpyung musical instruments themselves.

This study aims to identify the identity, explore, analyze and formulate a marketing strategy that is right for the sustainability of the Sekar Serambu studio. This research was conducted using qualitative research methods with in-depth interview and observation techniques and supported by SWOT analysis. The analysis carried out in this study is descriptive analysis which includes analysis of interview results and SWOT analysis in which there are three stages of strategy formulation which consist of input stages namely external and internal environmental analysis (EFE and IFE), matching stage ie IE analysis and SWOT analysis and the decision stage using the results of the SWOT analysis. The strategy that should be implemented is Growth and Build (growing and developing) using market penetration and product development strategies. The market penetration strategy that is intended is to improve the management system from all sides, especially in the marketing of krumpyung music performances.

The addition of promotional media both directly and through online media related to the uniqueness of Krumpyungs musical arts will be able to maintain, maintain and enhance the image of the Sekar Serambu studio in the minds of the public and music lovers. In addition, a product development strategy is also carried out by adding performances, the development of manufacturing methods in the production process of krumpyung musical instruments, improving the ability of managers and groups incorporated in the management of the Sekar Serambu studio through training or mentoring in collaboration with related institutions / academics.

Keywords: Identity, Krumpyung Music, Marketing Strategy, SWOT Analysis

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-283]

Pengaruh strategi green marketbrand image dan pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian the body shop

Yennida Parmariza, Intan Trisna Wati
Universitas Mercu Buana

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi Green Marketing, Brand Image dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop. Responden pada penelitian ini adalah masyarakat yang berada sekitar Lippo Mall Puri yang pernah menggunakan produk Body Shop. Penelitian ini dilakukan terhadap 145 responden dengan menggunakan Convenience sampling . Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji t green marketing berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, brand image berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil penelitian, saran bagi perusahaan agar dapat lebih memahami karakteristik dari konsumennya dan apa saja yang mereka butuhkan, dan inginkan agar kedepannya The Body Shop dapat lebih mencerminkan citra dari konsumennya. Dengan demikian perusahaan akan lebih mudah menarik minat konsumen yang memiliki karakteristik yang sama dengan citra dari The Body Shop untuk membeli produk-produk The Body Shop.

Keywords: Green marketing; brand image; pengetahuan produk; keputusan pembelian.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-289]

**Kepuasan pelanggan pengguna flazz bca pada mahasiswa fakultas
ekonomika dan bisnis universitas diponegoro**

Islami Verawati dan Idris
Universitas Diponegoro

Abstract

Perkembangan dunia digital telah merambah berbagai bidang, tidak terkecuali produk jasa perbankan dan keuangan. Kehadiran e money telah menjadi salah satu komoditas tersendiri bagi lembaga keuangan untuk menunjukkan keunggulan bisnisnya dalam memberikan layanan dan kepuasan kepada pelanggannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh kualitas layanan, kemudahan penggunaan, kenyamanan layanan, dan keamanan terhadap kepuasan pelanggan yang menggunakan kartu Flazz BCA. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna kartu Flazz BCA di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas layanan, kemudahan penggunaan, kenyamanan layanan, dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan, namun kualitas layanan memiliki pengaruh paling besar dalam mempengaruhi kepuasan pelanggan.

Keywords: Kualitas Layanan, Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan Layanan, Keamanan, Kepuasan Pelanggan.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-306]

Pengaruh kualitas produk dan sensitivitas harga terhadap perilaku pembelian smartphone produk china

Irfanudin Lathif dan Anas Hidayat
Universitas Islam Indonesia

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, dan sensitivitas harga terhadap perilaku pembelian smartphone produk china. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk menguji hipotesis. Jumlah sampel penelitian adalah 150 responden yang merupakan mahasiswa pascasarjana Universitas Islam Indonesia. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda, dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kualitas produk terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku pembelian. (2) sensitivitas harga terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku pembelian.

Keywords: kualitas produk, sensitivitas harga, perilaku pembelian

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-309]

Pengaruh consumers' degree of greenness dan price promotion framing pada produk ramah lingkungan terhadap perceived quality dan purchase intention dengan mediasi green trust

Rizka Aulia, Dien Mardhiyah
Universitas Airlangga

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh consumers' degree of greenness dan price promotion framing pada green perceived quality dan green purchase intention dengan mediasi green trust. Peneliti memutuskan fokus pada produk ramah lingkungan mengingat pentingnya menjaga lingkungan salah satunya dengan menggunakan produk-produk ramah lingkungan. Dalam penelitian ini objek yang digunakan adalah produk ramah lingkungan yang umumnya digunakan sehari-hari oleh masyarakat, yakni parfum. Dengan pendekatan eksperimental, penelitian ini membandingkan pengaruh gain price promotion framing dengan loss price promotion framing serta pengaruh consumers' degree of greenness pada green perceived quality dan green purchase intention dengan mediasi green trust. Generasi Y dilibatkan sebagai sampel pada penelitian ini. Teknik analisis MANOVA dan SEM-AMOS digunakan untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat kepedulian konsumen dan promosi harga mempengaruhi persepsi kualitas dan niat pembelian, kepercayaan juga secara positif memediasi antara persepsi kualitas dan niat pembelian.

Keywords: Degree of Greenness, Price Promotion Framing, Green Products

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-312]

**Menciptakan loyalitas penonton berbasis pada kepercayaan dan kualitas layanan dengan kepuasan sebagai mediasi.
(studi pada penonton cinema e-plaza semarang)**

*Alimuddin Rizal, Endang Tjahjaningsih, Euis Soliha,
R. A. Marlien, Addienda Kamilia Insani*
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang

Abstract

Studi ini bertujuan menganalisis pengaruh kualitas layanan dan kepercayaan terhadap kepuasan dan dampaknya pada loyalitas penonton. Responden penelitian ini sebanyak 178 responden adalah penonton di bioskop e_plaza Semarang. Teknik sampling yang digunakan adalah metode purposive sampling. Pengolahan data dibantu dengan Software SPSS Versi 19.00.

Terdapat dua model penelitian yang dibangun, hasil uji statistika untuk model-1 terbukti bahwa kualitas layanan dan kepercayaan berpengaruh terhadap kepuasan baik secara parsial maupun simultan. Model-2 juga membuktikan bahwa kepuasan berpengaruh terhadap loyalitas baik secara parsial maupun simultan. Kedua model tersebut memiliki R2 Adjusted diatas 0,5 masing-masing sebesar 0,63 model-1 dan 0,866 untuk model-2. Jadi, dari studi ini membuktikan bahwa kepuasan penonton dapat dibangun dari kualitas layanan yang baik dan kepercayaan, Jika kepuasan terjaga, selalu ditingkatkan oleh manajemen maka akan berdampak pada setianya para penonton.

Keywords: Kualitas Layanan, Kepercayaan. Kepuasan dan Loyalitas.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-318]

**Model keputusan pembelian green product pada konsumen di Indonesia
(telaah pada produk ramah lingkungan pengganti plastik)**

Santi Rimadiaz
STIE Indonesia Banking School

Abstract

The existence of the plastic waste is one of the environmental issues of concern to the world nowadays, so the green product or eco-friendly product is expected to be the solution to reduce the volume of plastic waste. This research aims to analyze the determinants of green product purchase decision as plastic replacement at consumers in Indonesia, such as supporting environmental protection, drive for environmental responsibility, social appeal and green product experience. Data collection methods used in this research was survey by disseminating a questionnaire to the 123 respondents who already used a green product replacement for plastic. The analysis of the data used multiple regression. The results showed that supporting environmental protection, drive for environmental responsibility and green product experience have influence the green product purchase decision. Meanwhile, social appeal has no influence to the green product purchase decision.

Keywords: Green Product, Purchase Decision, Plastic

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-320]

Pengaruh kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada toko bolu toba medan

Robinhot Gultom dan Tiur Rajagukguk
Universitas Methodist Indonesia Medan

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada Toko Bolu Toba Medan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi pada penelitian ini tidak diketahui dan dengan menggunakan rumus Lemeshow dapat diketahui sampel sebanyak 96 orang konsumen Toko Bolu Toba Medan. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reabilitasnya. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial hasil uji t menunjukkan kepuasan pelanggan dan harga berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Sedangkan kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Secara simultan, variabel kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan dan harga berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Nilai Koefisien Determinasi (adjusted R square) sebesar 0,370 atau 37,0 % sedangkan sisanya 63 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Keywords: Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, harga dan Loyalitas Pelanggan.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-331]

Pengembangan city branding dengan faktor citra destinasi, citra kota, media sosial dalam meningkatkan minat kunjung ulang wisatawan banyumas

lusi Suwandari, Bambang Sunarko, Jaryono, Sri Martini, Retno Widuri
Universitas Jendral Soedirman

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra destinasi, citra kota, media sosial terhadap minat kunjung ulang dan nilai budaya memoderasi variabel citra destinasi minat kunjung ulang di Banyumas. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang pernah berkunjung ke wisata Banyumas. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah convenience sampling dengan jumlah responden sebanyak 131. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra destinasi, city image dan media sosial berpengaruh positif terhadap minat kunjung ulang yang dimoderasi oleh nilai budaya di kota Banyumas.

Keywords: Citra Destinasi, Citra Kota, Media Sosial, Nilai Budaya, Minat Kunjung Ulang.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-332]

Teori perilaku terencana dan perilaku belanja daring generasi z

Diaz Haryokusumo, Tri Heroe
STIE YKPN Yogyakarta

Abstract

Penelitian ini menggunakan kerangka berpikir Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior) untuk melihat perilaku belanja daring oleh konsumen dalam kategori umur generasi z. Riset ini menguji pengaruh sikap, norma subyektif, dan persepsi kontrol perilaku terhadap perilaku belanja daring. Sebelumnya, struktur normatif akan digunakan untuk memprediksi norma subyektif, efikasi diri digunakan untuk memprediksi persepsi kontrol perilaku, dan kepercayaan terhadap internet digunakan untuk memprediksi sikap. Penelitian ini fokus pada para mahasiswa dengan latar belakang salah satu perguruan tinggi swasta di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan desain survei, dengan data bersifat cross-sectional. Data dikumpulkan dengan metode self-administrated dan pengambilan sampel dengan purposive sampling. Hipotesis diuji dengan menggunakan analisis jalur (path analysis). Hasil pengujian hipotesis menunjukkan dukungan kepada seluruh hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti. Berdasarkan uji hipotesis, terdapat pengaruh positif struktur normatif terhadap norma subjektif. Terdapat pengaruh positif kepercayaan pada internet terhadap sikap belanja daring. Terdapat pengaruh positif efikasi diri pada kontrol perilaku persepsian. Perilaku belanja daring terbukti dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh norma subjektif, sikap, dan kontrol perilaku persepsian. Implikasi teoritis maupun praktis dibahas kemudian.

Keywords: teori perilaku terencana, sikap, norma subyektif, persepsi kontrol perilaku, belanja daring, generasi z.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-333]

Investigasi minat beli dan keputusan pembelian secara online. studi pada konsumen pengguna aplikasi shopee

*Anas Hidayat, Asmai Ishak, Septiana,
Putra Endhi Catyanadika, Sri Rejeki Ekasasi*
Universitas Islam Indonesia
Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen-YKPN

Abstract

Industri e-commerce di Indonesia kian berkembang sejalan dengan semakin tingginya jumlah pengguna internet di Indonesia. Sayangnya banyak dari pengguna internet di Indonesia masih tidak yakin untuk berbelanja online karena kurangnya kepercayaan pembeli dengan penjual dan penyedia jasa. Shopee adalah salah satu contoh dari sedikit perusahaan e-commerce yang berhasil menggaet konsumen dalam waktu singkat di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen Shopee untuk melakukan transaksi secara online. Penelitian ini menggunakan survei kuesioner yang dibagikan pada pelanggan yang sedang atau pernah bertransaksi menggunakan aplikasi Shopee. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 168 responden. Data yang dikumpulkan kemudian dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) menggunakan perangkat lunak WarpPLS versi 6. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan, persepsi nilai, dan minat beli secara positif berpengaruh pada keputusan konsumen untuk bertransaksi secara online menggunakan aplikasi Shopee.

Keywords: Kepercayaan, Persepsi Nilai, Minat Beli, keputusan Pembelian, dan E-Commerce.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-334]

Investigasi word of mouth pada rumah makan lokal studi kasus di yogyakarta

*Asmai Ishak, Anas Hidayat, Raudhatul Hayah,
Putra Endhi Catyanadika, Sri Rejeki Ekasasi*
Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen-YKPN, Yogyakarta

Abstract

Usaha rumah makan umumnya mempunyai anggaran promosi yang terbatas sehingga dapat bergantung pada Word of Mouth (WOM) di antara pelanggan sebagai salah satu alternatif sarana promosi. WOM ideal untuk diterapkan pada pemasaran layanan jasa karena jasa bersifat eksperiensial dan sulit untuk dinilai sebelum dibeli. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang dapat mempengaruhi WOM pada rumah makan yang menyiratkan pentingnya peran kualitas hubungan. Survei kuesioner digunakan untuk pengambilan data pada penelitian ini, yang dibagikan secara langsung pada pelanggan yang sedang atau pernah bersantap di rumah makan yang ada di Yogyakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 192 responden yang diambil dari 4 rumah makan di Yogyakarta. Data yang dikumpulkan kemudian dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan menggunakan perangkat lunak WarpPLS versi 6. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas makanan dan kualitas lingkungan fisik mempengaruhi perilaku WOM pelanggan secara tidak langsung melalui kualitas hubungan yang tercipta dari kepuasan dan kepercayaan konsumen.

Keywords: Kualitas Makanan, Kualitas Lingkungan Fisik, Kepuasan, Kepercayaan, dan Word of Mouth.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-335]

Peluang revolusi industri 4.0 bidang pemasaran: pemanfaatan aplikasi e-commerce, sosial media instagram dan digital marketing terhadap keputusan instant online buying konsumen generasi millennial.

Bambang Setia Wibowo, Diaz Haryokusumo
STIE YKPN Yogyakarta

Abstract

Perubahan dunia kini tengah memasuki era revolusi industri 4.0 atau revolusi industri dunia keempat. Teknologi informasi, transaksi online, digital marketing telah menjadi basis dalam kehidupan manusia serta kegiatan di dunia bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui salah satu peluang di revolusi industri 4.0 yang ditinjau dari aspek bisnis digital dengan menguji pengaruh pemanfaatan aplikasi e-commerce, sosial media instagram dan digital marketing terhadap keputusan instant online buying konsumen generasi millennial.

Penelitian ini menggunakan desain penelitian survei, dengan pengumpulan data konsumen generasi millennial yaitu konsumen yang lahir diantara tahun 1980 sampai dengan tahun 2000. Pengambilan sampel dilakukan dengan purposive sampling yaitu pengambilan sampel dengan kriteria tertentu agar sampel yang diambil sesuai dengan tujuan penelitian. Kriteria yang ditetapkan adalah responden yang sudah pernah belanja online di situs e-commerce yang ada di Indonesia serta mengetahui digital marketing yang digunakan oleh perusahaan pengiklan. Hipotesis diuji dengan menggunakan analisis jalur (path analysis) dengan menggunakan Analysis Moment Structure (AMOS). Terdapat pengaruh positif pemanfaatan aplikasi e-commerce, sosial media instagram dan digital marketing terhadap instant online buying konsumen generasi millennial.

Keywords: Revolusi industri 4.0, E-Commerce, Instagram, Digital Marketing, Instant Online Buying, Generasi Millennial.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-336]

**Pengaruh haptic information terhadap product perception, consumer trust,
dan online purchase intention pada media sosial instagram
(studi pada produk sounds husky)**

R. Khairizza Mohammad, Sri Gunawan
Universitas Airlangga

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dampak dari perbedaan haptic description dan style description pada haptic information dan product perception dalam pengaruhnya terhadap consumer trust, dan online purchase intention. Penelitian ini menggunakan obyek para pria yang sedang mempertimbangkan untuk membeli pakaian pria (Jas). Penelitian ini menggunakan studi eksperimen dengan desain factorial 2x1 pada 100 partisipan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa haptic description memiliki pengaruh yang lebih tinggi terhadap haptic information dan product perception dibandingkan dengan style description. Lebih lanjut, haptic information memiliki pengaruh yang positif terhadap product perception dan consumer trust, namun tidak memiliki pengaruh terhadap online purchase intention. Beberapa keterbatasan dalam penelitian serta saran untuk penelitian lebih lanjut juga dibahas dalam penelitian ini.

Keywords: haptic information, product perception, consumer trust, online purchase intention, Instagram.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-338]

Anteseden pembelian produk pakaian second-hand

Tanti Handriana, Akmala Faradiba, Masmira Kurniawati
Universitas Airlangga

Abstract

Studi ini bertujuan untuk menganalisis anteseden pembelian pakaian second-hand (bekas pakai) di Surabaya. Sebanyak 200 responden yang terlibat dalam studi ini, yakni mahasiswa yang pernah membeli pakaian second-hand. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui survei, dengan melalui penyebaran kuesioner. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling, sementara teknik analisis menggunakan regresi linier berganda. Dari 6 hipotesis yang diuji, lima di antaranya diterima, yakni pengaruh variabel persepsi kontaminasi, sensitivitas harga, persepsi atas pakaian vintage (faktor ekspresi diri dan faktor asosiasi hijau), serta variabel konsekuensi sosial terhadap frekuensi pembelian pakaian second-hand, sedangkan pengaruh kepedulian lingkungan terhadap frekuensi pembelian pakaian second-hand tidak terdukung. Hasil studi ini mengindikasikan perlunya menggalakkan kesadaran masyarakat akan kepedulian terhadap lingkungan terkait pembelian produk bekas pakai. Sementara itu, bagi para pelaku bisnis pakaian, peluang untuk merambah penjualan pakaian second-hand dengan pasar sasaran kaum muda semakin terbuka, dengan memilih tempat penjualan yang lebih berkelas, seperti di mall dan pusat-pusat perbelanjaan.

Keywords: frekuensi pembelian, pakaian second-hand, kepedulian lingkungan, sensitivitas harga, konsekuensi sosial.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-339]

Implementasi pemasaran syariah dan customer value pada konsumen industri ritel modern syariah di jember

Deasy Wulandari
Universitas Jember

Abstract

Persaingan bisnis ritel sangat ketat. Hal ini bukan hanya terjadi pada industri ritel tradisional dengan ritel modern tetapi di dalam internal bisnis ritel modern itu sendiri. Persaingan ketat ini masih ditambah dengan semakin maraknya bisnis ritel modern syariah. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi mengenai implementasi pemasaran syariah dan customer value pada konsumen industri ritel modern syariah di Jember. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami secara mendalam mengenai persepsi implementasi pemasaran syariah dan customer value pada konsumen industri ritel modern syariah di Jember. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Informan yang dijadikan narasumber adalah pimpinan, karyawan dan konsumen bisnis ritel modern syariah di Jember. Hasil penelitian ini berdasarkan wawancara yang dilakukan pada pimpinan, karyawan dan konsumen industri ritel modern syariah di Jember, maka variabel pemasaran syariah dan customer value secara menyeluruh sudah dipersepsikan dengan baik.

Keywords: Pemasaran syariah, customer value, industri ritel modern syariah, kualitatif.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-347]

Pengaruh customer delight dan customer satisfaction terhadap customer loyalty pada wisatawan pengunjung obyek wisata taman hiburan bukit sekipan tawangmangu solo jawa tengah.

Adhita Dea Kharisma dan Anas Hidayat
Universitas Islam Indonesia

Abstract

This study aims to examine the effect of variable interactions with employees, interactions with consumers, Consumer Delight, Customer Satisfaction on Customer Loyalty to assess consumer experience and emotions that are felt in specific aspects of the tourism industry in the attractions of Bukit Sekipan Recreation Park Tawangmangu Solo, Central Java.

The subjects in this study were the tourists who visited Bukit Sekipan Recreation Park, Tawangmangu Solo, Central Java. In this study there were 177 samples of respondents selected based on the accidental sampling method. The type of data in this study uses primary data and data collection methods using the method of documentation, questionnaire distribution and literature study. Data analysis techniques in this study use Partial Least Square (PLS) to predict relationships between constructs and help researchers get the value of latent variables.

The results of the test prove all the proposed hypotheses, showing that interactions with employees and interactions with other consumers have a positive and significant impact on customer delight. In addition, customer delight is also proven to have a positive and significant effect on customer satisfaction and customer loyalty.

Based on the results of this study it is suggested to the manager of the recreation park to maintain good physical arrangements, manage human resources staff well and manage the behavior of other visitors to ensure that tourists who come have a pleasant experience while visiting the Bukit Sekipan recreation park Tawangmangu Solo, Central Java.

Keywords: Keywords Interaction with Employees, Interaction with Other Consumers, Consumer Delight, Consumer Satisfaction, Consumer Loyalty.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-353]

Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pengguna moda transportasi darat dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening

Putu Nina Madiawati
Universitas Telkom

Abstract

Dengan banyaknya moda transportasi, manusia dimudahkan untuk berpindah dari satu tempat ke tempat lain. Pilihannya pun beragam mulai dari jalur darat, laut dan udara. Banyaknya ragam moda transportasi tentunya dapat menimbulkan banyak alternatif bagi penggunanya untuk memilih jenis moda transportasi mana yang akan digunakan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui besarnya pengaruh kepuasan konsumen terhadap loyalitas pengguna melalui kepuasan pengguna moda transportasi darat. Dari hasil analisis deskriptif ditemukan bahwa tanggapan responden terhadap kualitas pelayanan secara keseluruhan dalam kategori baik dengan persentase sebesar 75%. Untuk kepuasan pelanggan dalam kategori baik dengan persentase sebesar 77%, dan loyalitas pelanggan dalam kategori baik dengan persentase sebesar 78%. Hasil analisis jalur menunjukkan terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan adalah 61,1% dan sisanya sebesar 38,9% dipengaruhi oleh variabel lain. Lalu pengaruh Kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan adalah sebesar 34,4%. Sedangkan pengaruh tidak langsung Kualitas Pelayanan(X) terhadap Loyalitas Pelanggan(Z) melalui Kepuasan pelanggan(Y) adalah sebesar 0,459 atau 45,9 %. Sisanya sebesar 54,1% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini.

Keywords: Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Loyalitas Pelanggan

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-356]

Peran iklan media sosial, electronic-word of mouth, dan pengalaman membeli online pada niat pembelian ulang secara online

Rr. Siti Muslikhah
Universitas Islam Indonesia

Abstract

Perkembangan pasar e-commerce dan bisnis online di Indonesia semakin meningkat didukung dengan pertumbuhan pengguna internet, khususnya media sosial dan banyaknya situs belanja online (marketplace). Peningkatan tersebut menjadi peluang bagi pemasar dalam memasarkan produknya khususnya melalui digital marketing. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh iklan media sosial, electronic-word of mouth (e-WOM) dan pengalaman membeli online pada niat pembelian ulang secara online. Responden dalam penelitian ini adalah yang pernah melakukan pembelian secara online minimal satu kali, dengan jumlah 115 responden. Pengujian hipotesis dilakukan secara kuantitatif, data diperoleh melalui survei. Metode pengambilan sampel nonprobability sampling yaitu dengan metode purposive sampling. Pengujian validitas dilakukan dengan Confirmatory Factor Analysis (CFA) sedangkan pengujian reliabilitas dilakukan dengan item to total correlation dan cronbach's alpha, sedangkan untuk menguji pengaruh antar variabel digunakan regression analysis. Hasil dari penelitian ini adalah terbukti bahwa iklan media sosial berpengaruh pada niat pembelian ulang, electronic word of mouth berpengaruh pada niat pembelian ulang, dan pengalaman membeli online juga berpengaruh pada niat pembelian ulang secara online.

Keywords: iklan media sosial, electronic-word of mouth, pengalaman membeli online, online repurchase intention.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-364]

Peran citra merek, ekuitas merek, dan kualitas produk terhadap sikap konsumen akan penggunaan produk kosmetik ramah lingkungan (studi empiris: konsumen wanita generasi millennial di kota malang)

Ayu Febriyanti Puspitasari, Faiq Hilyatul Izzah
Politeknik Negeri Malang

Abstract

Penelitian ini dilatar belakangi oleh makin kompetitifnya industri produk kosmetik dengan konsep ramah lingkungan di Kota Malang. Fenomena menunjukkan bahwa telah terjadi perubahan pola konsumsi pada konsumen wanita terutama produk kosmetik dari kosmetik konvensional menuju kosmetik dengan konsep ramah lingkungan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana peran citra merek, ekuitas merek dan kualitas produk terhadap sikap konsumen wanita generasi millennial di Kota Malang akan penggunaan produk kosmetik dengan konsep ramah lingkungan baik pengaruhnya secara parsial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen wanita di Kota Malang. Dasar penentuan sampel menggunakan metode sampling berstrata (stratified random sampling) sehingga hanya konsumen wanita yang masuk dalam generasi millennial (usia 25-40 tahun) yang digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan alat analisis regresi berganda. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini antara lain: citra merek (X1), ekuitas merek (X2), kualitas produk (X3) dan sikap konsumen (Y).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek (X1) dan kualitas produk (X3) memiliki pengaruh positif secara parsial terhadap sikap konsumen (Y) akan penggunaan produk kosmetik ramah lingkungan. Sedangkan Ekuitas Merek (X2) tidak menunjukkan hubungan positif terhadap sikap konsumen karena konsumen lebih terkesan pada citra merek dan kualitas produk kosmetik ramah lingkungan. Citra merek (X1), ekuitas merek (X2), kualitas produk (X3) juga memiliki peran positif secara simultan terhadap sikap konsumen (Y) akan penggunaan produk kosmetik ramah lingkungan. Melihat tingginya respon konsumen wanita generasi millennial yang sangat adaptif terhadap perubahan zaman dalam menggunakan produk kosmetik ramah lingkungan sebaiknya produsen kosmetik ramah lingkungan terus melakukan inovasi pada produk ada. Konsep "Green" dari sisi kemasan yang ramah lingkungan dan bahan baku kosmetik yang tidak menggunakan hewan sebagai percobaan merupakan nilai tambah bagi konsumen wanita terutama generasi millennial untuk menjatuhkan pilihan konsumsi produk kosmetik dengan konsep ramah lingkungan.

Keywords: citra merek, ekuitas merek, kualitas produk, sikap konsumen, kosmetik ramah lingkungan, konsumen wanita, generasi millennial.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-379]

Pengaruh premi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan engagement peserta badan penyelenggara jaminan sosial mandiri

Saiful, Widya Nengsih
STIMI Samarinda

Abstract

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui indikator yang berpengaruh terhadap variabel harga, kualitas layanan, yang berpengaruh terhadap kepuasan dan engagement pengguna BPJS mandiri. Data yang dikumpulkan dengan menggunakan dua jenis yaitu kuantitatif dan kualitatif dengan menggunakan teknik sampel dari 120 responden peserta BPJS mandiri. Analisis menggunakan model persamaan struktural atau Structural Equation Modeling (SEM) digunakan untuk menganalisis penelitian ini dan menjawab seluruh hipotesis. Dalam penelitian ini, akan dibahas mengenai Evaluasi Model Struktural atau yang biasa disebut dengan Inner Model dan digunakan beberapa uji yang terdiri dari uji validitas konvergen, uji validitas deskriminan, nilai reliabilitas komposit dan AVE.

Hasil penelitian diperoleh 1) Premi berpengaruh terhadap kepuasan, 2) Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan, 3) Premi berpengaruh terhadap engagement, 4) Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap engagement. Hasil analisis Koefesien jalur dan P-Value tertinggi pada kualitas layanan terhadap kepuasan. Dari penelitian ini seluruh variabel yang diteliti secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel kepuasan dan engagement.

Keywords: premi, kualitas layanan, kepuasan, dan engagement.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-380]

Faktor-faktor yang mempengaruhi keterlibatan di sosial media terhadap perilaku belanja online busana muslim pada kalangan hijabers

Vita Briliana, Tita Deitiana, Nurwanti Mursito
Trisakti School of Management

Abstract

Tujuan penelitian untuk mengetahui mengidentifikasi pengaruh dari motivasi, peluang, kemampuan dan suka terhadap keterlibatan sosial media untuk belanja online. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna Facebook dalam rangka bertransaksi belanja online khususnya busana muslim. Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah 215 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis SEM (Smart-PLS). Hasil penelitian menyatakan bahwa motivasi, kemampuan dan suka mempunyai pengaruh positif terhadap keterlibatan sosial media dalam belanja online dikalangan hijabers. Sementara, peluang tidak memiliki pengaruh terhadap keterlibatan di sosial media.

Keywords: Ability, Facebook, Motivation, Opportunity, Social Media

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-389]

Pengaruh brand experience terhadap brand image, brand satisfaction, dan brand loyalty (studi terhadap pengguna smart phone di tarakan)

Rahmat, Marso

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bulungan Tarakan

Abstract

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh langsung brand experience terhadap brand image, brand satisfaction, dan brand loyalty. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa di Tarakan. Sampel penelitian ini terdiri dari 128 responden yang ditarik dengan metode nonprobability sampling. Software yang digunakan untuk menguji validitas dan reliabilitas instrumen serta menguji hipotesis penelitian ini adalah SmartPLS 3.0 Professional. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa brand experience berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap brand image, pengaruh langsung brand experience terhadap brand satisfaction tidak signifikan, pengaruh langsung brand experience terhadap brand loyalty tidak signifikan, brand image berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap brand satisfaction, pengaruh langsung brand image terhadap brand loyalty tidak signifikan, dan brand satisfaction berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap Brand loyalty. Selain membahas hasil pengujian pengaruh langsung, peran brand image dan brand satisfaction sebagai variabel mediator juga dibahas dalam penelitian ini. Secara teoritis, hasil penelitian ini berkontribusi dalam pengembangan antededen loyalitas pelanggan; sedangkan secara pragmatis, temuan penelitian ini dapat bermanfaat sebagai bahan dalam merumuskan strategi untuk meningkatkan loyalitas pengguna Smartphone.

Keywords: brand experience, brand image, brand satisfaction, brand loyalty, Smartphone, SmartPLS.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-393]

Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap perilaku pembelian buku studi kasus di pasar buku Yogyakarta

Tegar Hakiki Kusuma Bangsa dan Anas Hidayat
Universitas Islam Indonesia

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, pengeluaran sebagai variabel moderasi terhadap perilaku pembelian buku di pasar buku Shopping Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk menguji hipotesis. Jumlah sampel penelitian adalah 135 responden yang merupakan pengunjung yang membeli buku di pasar buku Shopping Yogyakarta. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda, dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kualitas produk terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku pembelian. (2) pengeluaran terbukti memoderasi pengaruh kualitas produk terhadap perilaku pembelian. (3) harga terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku pembelian.

Keywords: Kualitas Produk, Persepsi Harga, Daya Beli Konsumen, Perilaku Beli

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-394]

Pengaruh perceived ease of use, perceived usefulness, confirmation, performance value dan satisfaction terhadap continuance intention pada pengguna go-food di jakarta

Vita Briliana, Arton Prasetio, Cindy Monica
Trisakti School of Management

Abstract

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Confirmation dan Performance Value terhadap pengguna GO-FOOD di Jakarta. Bentuk penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal dan deskriptif. Penelitian ini menggunakan data primer yaitu pengumpulan data melalui kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah convenience sampling dan menggunakan 142 responden. Metode analisi data menggunakan SEM (Structural Equation Model) dengan SmartPLS 3.0 dan IBM SPSS 25. Hasil dari Penelitian ini menunjukkan bahwa Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Confirmation, Performance Value dan Satisfaction memiliki pengaruh terhadap Continuance Intention

Keywords: Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Confirmation, Performance Value, Satisfaction, Continuance Intention elit.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-395]

Desain dan evaluasi katalog produk kerajinan hasil aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan pt garudafood putra putri jaya gresik jawa timur: studi terapan pada ukm mandiri larangan

Phima Ruthia Dwikesumasari, Nurma Fidhiula
Universitas Airlangga

Abstract

Bisnis tidak semata-mata mencari keuntungan, namun terdapat aspek lingkungan yang penting untuk diperhatikan. Perusahaan perlu untuk mempertimbangkan faktor lingkungan dalam aktivitas bisnisnya dikarenakan adanya timbal balik antara keduanya. Perusahaan melakukan kegiatan tanggung jawab sosial (corporate social responsibility atau CSR) adalah salah satu usaha untuk meningkatkan citra etis perusahaan di mata masyarakat. aktivitas ini tidak hanya didorong oleh tuntutan dari stakeholder internal, tetapi juga eksternal yaitu pelanggan, masyarakat dan peraturan pemerintahan. Salah satu aktivitas CSR yang populer di kalangan perusahaan adalah membuat lingkungan lebih hijau dengan membuat produk dari limbah produksi perusahaan agar dapat meminimalisir efek buruk limbah produk perusahaan.

Salah satu perusahaan yang menjalankan aktivitas CSR dengan metode ini adalah PT Garudafood Putra Putri Jaya Gresik yang menggandeng mitra binaan UKM Larangan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat desain katalog yang sesuai dengan segmen pasar dari UKM Larangan untuk menjual produk kerajinannya. Desain katalog tersebut nantinya akan dievaluasi sebagai bahan pengembangan selanjutnya. Katalog didesain sesuai dengan STP dari UKM Larangan, untuk itu penelitian ini mensurvey 105 responden. Kemudian dari hasil STP dibuatlah desain katalog yang untuk selanjutnya akan dievaluasi dengan survey pada 100 responden mengenai kualitas dari katalog tersebut.

Berdasarkan hasil evaluasi, desain katalog yang dibuat sebenarnya kualitasnya sudah cukup bagus, baik dari informasi produk, harga dan pemesanan produk, juga dari warna, bentuk dan ukuran huruf katalog tersebut. Namun sayangnya, desain tersebut tidak terlalu menarik minat konsumen untuk membeli produk. Hal ini dikarenakan desain katalog terkesan kuno serta warna dan layout katalog juga kurang variatif. Dari hasil evaluasi ini dapat disimpulkan bahwa desain katalog yang baik tidak hanya dari isi yang informatif dan mudah dibaca tetapi juga dari layout yang modern dan bervariasi.

Keywords: Corporate social responsibility, Usaha kecil menengah, STP, Katalog produk.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-399]

**Hubungan word of mouth terhadap brand image, brand loyalty,
brand preference dan brand leadership pelanggan merek
miniso di jakarta barat**

Irma Satya, Arton Briyan Prasetio, Kristin Natalia
Trisakti School of Management

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan word of mouth dengan citra merek, loyalitas merek, preferensi merek dan kepemimpinan merek pelanggan Miniso di Jakarta Barat. Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah nonprobability sampling dengan metode purposive sampling dan akan membutuhkan 116 responden. Hanya sampel tertentu yang memenuhi kriteria dan dapat digunakan sebagai sampel. Untuk penelitian ini, program SPSS digunakan untuk mengetahui pengaruh semua variabel independen di atas terhadap variabel dependen. Metode statistik dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Penelitian menunjukkan bahwa dari mulut ke mulut untuk citra merek, loyalitas merek, preferensi merek dan kepemimpinan merek pelanggan Miniso di Jakarta Barat.

Kata Kunci: Brand Image, Brand Loyalty, Brand Preference, Brand Leadership, Word of Mouth.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-409]

Pengaruh perceived quality, brand awareness, brand image terhadap brandloyalty dalam industri perbankan syariah

Nuno Sutrisno, Satria Nurrahmat
Trisakti School Of Management

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Perceived Quality*, *Brand Awareness*, *Brand Image*, Terhadap *Brand Loyalty* pada Perbankan Syariah. Rancangan penelitian ini menggunakan penelitian kausal dan penelitian deskriptif. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan diperoleh 113 responden. Data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan pengumpulan data untuk penelitian melalui kuisisioner yang disebarkan kepada responden. Data dianalisis dengan program IBM Statistic 23 sebagai alat ujinya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Personal Involvement*, *Sensory Brand Experience*, *Brand Awareness* dan *Brand Image* memiliki pengaruh terhadap *Brand Equity*.

Keywords: *Personal Involvement, Sensory Brand Experience, Brand Awareness. Band Image, Brand Equity.*

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-412]

Pengaruh attributes, benefits dan attitudinal loyalty memiliki dampak terhadap behavioral loyalty pada fans Persib Bandung dalam industri sepakbola Indonesia

Aulia Danibrata, Klemens Wedanadji, Alza
Trisakti School of Management

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *attributes*, *benefits* dan *attitudinal loyalty* memiliki dampak terhadap *behavioral loyalty* pada fans Persib Bandung dalam industri sepakbola Indonesia. Penelitian ini diharapkan mampu untuk meningkatkan hasil penelitian sebelumnya. Populasi penelitian ini berasal dari fans Persib Bandung yang memiliki domisili di Jawa Barat, pernah menonton Persib Bandung secara langsung dan pernah membeli merchandise Persib Bandung. Peneliti memilih 100 responden sebagai sampel untuk penelitian ini, menggunakan *insidental sampling* sebagai teknik sampling, dan menggunakan kuesioner untuk pengumpulan data. Penelitian ini menggunakan *structural equation modelling* sebagai model penelitian. Selain itu, SPSS dan Warp PLS 3.0 digunakan sebagai alat statistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *attributes* dan *benefits* berpengaruh terhadap *attitudinal loyalty*, serta *attitudinal loyalty* berpengaruh terhadap *behavioral loyalty*.

Kata kunci: atribut, manfaat, loyalitas sikap, loyalitas perilaku, Model Persamaan Struktural, SPSS, dan WarpPLS 3.0.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-413]

Pengaruh threat emotion dan brand trust terhadap keputusan pembelian pada produk apple iphone

Ai Lili Yuliati
Universitas Telkom

Abstract

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan terkait Threat Emotion dan Brand Trust dari pengguna smartphone terhadap Keputusan Pembelian produk Apple iPhone. Pengguna Smartphone merasa tidak terlalu terancam untuk melakukan keputusan pembelian terhadap produk Apple iPhone, karena banyak produk smartphone dari pesaing lain yang memiliki kualitas dan fitur yang lebih baik dengan harga yang lebih terjangkau. Konsumen juga kurang percaya terhadap merek iPhone sebab inovasi yang dilakukan oleh perusahaan dianggap monoton dan tidak sesuai dengan yang dijanjikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Threat Emotion dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian produk Apple iPhone. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif jenis penelitian deskriptif dan kausal. Pengambilan sampel menggunakan non probability sampling jenis Purposive Sampling, jumlah responden 100 orang, teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian dari analisis deskriptif, variabel threat emotion berada pada kategori cukup baik, brand trust dan keputusan pembelian berada pada kategori baik. Hasil analisis regresi linier berganda variabel threat emotion dan brand trust secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Apple iPhone sebesar 41,3%. Secara parsial Variabel threat emotion dan brand trust berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dan variabel yang memiliki pengaruh paling besar adalah brand trust.

Keywords: threat emotion, brand trust, keputusan pembelian

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-416]

Pengaruh brand experience, brand image-congruence, brand affect dan brand trust terhadap repurchase intention pada produk fashion berrybenkasecara online di jakarta

Wibisono Soediono, Klemen Wedanadji, Maria Adeline
Trisakti School of Management

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis Pengaruh Brand Experience, Brand Image-Congruence, Brand Affect dan Brand Trust terhadap Repurchase Intention pada Produk Pakaian Berrybenka Secara Online.

Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini adalah nonprobability sampling dengan metode purposive sampling dan akan membutuhkan 107 responden. Responden merupakan konsumen yang menggunakan dan memakai produk pakaian Berrybenka secara online. Metode untuk menganalisis data menggunakan model persamaan struktural (SEM), yang menggunakan program analisis partial least square yaitu SmartPLS 3.0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh brand experience terhadap brand affect. Terdapat pengaruh brand image-congruence terhadap brand affect. Tidak terdapat pengaruh brand experience terhadap brand trust. Terdapat pengaruh brand image-congruence terhadap brand trust. Terdapat pengaruh brand affect terhadap brand trust. Tidak terdapat pengaruh brand experience terhadap repurchase intention. Terdapat pengaruh brand image-congruence terhadap repurchase intention. Terdapat pengaruh brand trust terhadap repurchase intention.

Kata kunci: *Brand Experience, Brand Image-Congruence, Brand Affect, Brand Trust, Repurchase Intention dan Partial Least Square.*

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-419]

**Pengaruh emotional experiences, customer satisfaction, reputation,
dan e-wom terhadap loyalty para pelanggan millennial
di warunk upnormal jakarta**

Klemens Wedanaji Prasastyo, Nuno Sutrisno, Dicky Anton Wibowo
Trisakti School of Management

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh emotional experiences, customer satisfaction, reputation, dan EWOM terhadap loyalty para pelanggan millennial di Warunk Upnormal Jakarta. Penelitian ini diharapkan mampu untuk meningkatkan hasil penelitian sebelumnya. Populasi penelitian ini berasal dari generasi millennial di Jakarta yang berbelanja di Warunk Upnormal minimal tiga bulan terakhir, dan aktif menggunakan sosial media serta mengulas pengalaman berkunjung di Warunk Upnormal. Peneliti memilih 93 responden sebagai sampel untuk penelitian ini, menggunakan quota sampling sebagai teknik sampling, dan menggunakan kuesioner untuk pengumpulan data. Penelitian ini menggunakan structural equation modelling sebagai model penelitian. Selain itu, SPSS dan Warp PLS 5.0 digunakan sebagai alat statistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa customer satisfaction, reputation, dan EWOM berpengaruh signifikan terhadap loyalty, serta emotional experiences berpengaruh signifikan terhadap customer satisfaction, reputation, dan EWOM.

Kata kunci: pengalaman emosional, kepuasan pelanggan, reputasi, EWOM, loyalitas, Model Persamaan Struktural, SPSS, dan WarpPLS 5.0.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-424]

Pengaruh bauran pemasaran jasa pendidikan tinggi terhadap nilai pelanggan di kota bandung

Imanuddin Hasbi dan Putu Nina Madiawati
Telkom University

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran jasa pendidik tinggi terhadap nilai pelanggan di kota Bandung. Metode penelitian pendekatan metode penelitian kuantitatif. Hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara bauran pemasaran terhadap nilai pelanggan program studi administrasi bisnis di kota Bandung sebesar 75,5%, sedangkan sisanya sebesar 24,5% dipengaruhi oleh faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Keywords: Bauran Pemasaran, Jasa Pendidikan Tinggi, Nilai Pelanggan

Topic: Manajemen Pemasaran



[ABS-433]

Pembangunan sumber daya manusia melalui penguatan pengetahuan teknologi informasi komunikasi guna peningkatan ekonomi masyarakat desa dalam hal manajemen pemasaran produk asli desa (pengabdian masyarakat pada desa jati, kecamatan soko, kabupaten tuban)

*Nurjanti Takarini, Anajeng Esri Edhi Mahanani,
Rohmatul Faizah, Amalia Anjani
UPN "Veteran" Jawa Timur*

Abstract

Desa Jati, Kecamatan Soko, Kabupaten Tuban berdasarkan data tahun 2017 merupakan desa dengan kategori sangat tertinggal. Berdasarkan hasil riset lapangan sebelumnya, diketahui bahwa rata-rata pendapatan masyarakat dan tingkat pendidikan di desa tersebut, menjadi alasan kategorisasi desa masuk sebagai desa sangat tertinggal. Upaya untuk meningkatkan tingkat perekonomian, dan meningkatkan rata-rata pendapatan masyarakat pada peningkatan pendapatan usaha dagang masyarakat setempat. Upaya ini kemudian dapat difokuskan melalui upaya peningkatan pemasaran produk-produk asli buatan masyarakat desa setempat. Pola pemasaran yang selama ini masih secara tradisional, yakni melalui door to door atau pun melalui pemasaran di pasar tradisional, didorong untuk diselenggarakan melalui pemasaran yang berbasis teknologi. Tujuan pengabdian masyarakat adalah membangun sumber daya manusia melalui penguatan pengetahuan teknologi informasi komunikasi dengan tujuan akhir adalah dapat membangun pemasaran produk berbasis teknologi. Hasil pengabdian masyarakat melalui Focus Group Discussion, penyuluhan dan pelatihan menunjukkan bahwa manajemen pemasaran yang saat ini memiliki efektifitas dan efisiensi tinggi adalah manajemen pemasaran Online, penggunaan Media Online yakni melalui web e-commerce sangat menunjang pemasaran dan memperluas pangsa pasar; maka perlu untuk dibentuk unit kelompok usaha untuk mempermudah perluasan pasar, produksi, dan pemasaran dan juga perlu diberikan pemahaman yang mendalam terkait legalitas usaha dan perizinan usaha, sekaligus ketentuan pemasaran online supaya ke depannya tidak bermasalah hukum.

Keywords: Desa, Pemasaran Produk, Teknologi Informasi Komunikasi

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-441]

**Analisa penerapan entrepreneurial marketing serta dampaknya
pada kinerja umk atbm sutra sengkang**

Dahlia Dahlima Melier, Kafrawi Yunus, Thanwain
Universitas Bosowa Makassar

Abstract

Munculnya konsep pemasaran kewirausahaan atau entrepreneurial marketing merupakan respon dari beberapa hasil penelitian yang menunjukkan adanya ketidakcocokan antara teori pemasaran tradisional dengan UMKM. Konsep pemasaran tradisional yang tujuan awalnya dikembangkan untuk perusahaan besar, nyatanya tidak bisa langsung diterapkan pada dunia usaha kecil tanpa adaptasi. Dengan melihat karakteristik yang dimiliki UMKM, maka UMKM memerlukan konsep pemasaran yang lebih sesuai dibandingkan teori pemasaran tradisional. Pada penelitian ini bertujuan menganalisis penerapan entrepreneurial marketing dan dampaknya pada kinerja UKM ATBM Sutra Sengkang. Metode yang digunakan adalah kualitatif, dengan melakukan pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Data penelitian menggunakan data primer dan sekunder. Teknik validitas data menggunakan metode triangulasi. Berdasarkan hasil pengolahan data, diketahui bahwa penerapan pemasaran kewirausahaan pada UMK ATBM sutra Sengkang belum merata.

Keywords: Entrepreneurial Marketing, UKM ATBM Sutra Sengkang, Kinerja

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-442]

Studi strategi pemasaran pariwisata mancanegara berbasis pengembangan potensi wisata kawasan danau buyan tamblingan, kabupaten buleleng, bali

I Gede Wardana
Universitas Udayana

Abstract

Penerapan wisata spiritual di Danau Buyan-Tamblingan yang berlandaskan falsafah Nawa Sanga dapat dilakukan dengan sejumlah pendekatan wisata terpadu yang berfokus pada membangun pemahaman dan peningkatan nilai-nilai spiritual seseorang, apapun agama dan keyakinan yang dimiliki para wisatawan yang datang. Sehingga peningkatan spiritual ini bersifat purwarupa. Dalam konteks perkembangan Danau Buyan-Tamblingan sebagai obyek wisata spiritual, perlu dilakukan penelitian guna melihat bagaimana model strategi BAS untuk pariwisata spiritual yang sesuai dengan Danau Buyan-Tamblingan terhadap peningkatan pendapatan masyarakat di desa tersebut sebagai rumusan masalah. Danau Buyan-Tamblingan sudah memiliki potensi yang unggul sebagai destinasi wisata spiritual sejak dahulu. Hal ini dibuktikan dengan masih kuatnya adat yang dipegang oleh masyarakat Danau Buyan-Tamblingan, terutama di wilayah Danau Tamblingan sebagai lokasi yang sakral, mengacu pada legenda sumpah Ida Bhatara Dalem Tamblingan untuk tidak menebang akar pohon dan membunuh rayap/hewan sebagai wujud terimakasih karena telah menyelamatkan nyawanya. Sehingga tidak ada yang berani melakukan pengrusakan lingkungan di wilayah sekitar danau Tamblingan. Bahkan pemerintah kolonial Belanda di masa lalu membiarkan pohon-pohon tumbuh besar berusia ratusan tahun hingga saat ini di sekitar wilayah Danau Buyan-Tamblingan, khususnya di sekeliling danau Tamblingan. Pemerintah kolonial Belanda memanfaatkan keberadaan hutan Gege di sekitar Danau Tamblingan sebagai lokasi peristirahatan dan kegiatan olahraga.

Keywords: Buyan Tamblingan strategi pemasaran

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-448]

Peran human capital, kompetensi kewirausahaan dan social capital dalam mempengaruhi kesuksesan wirausaha para pelaku usaha kecil menengah di kota Denpasar

Made Setini, Nina Mulna
Universitas Udayana

Abstract

Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang sangat banyak di Kota Denpasar menjadi salah satu aset yang akan memberikan kekuatan pondasi perekonomian daerah, yang pada intinya menjadikan sumber pendapatan untuk pemerintah daerah, pada intinya sebagai pendapatan bagi pemerintah daerah. Peran serta UMKM dalam mewujudkan pertumbuhan ekonomi, pemerataan serta meningkatkan pendapatan masyarakat, menciptakan lapangan pekerjaan dan dapat membantu mengentaskan kemiskinan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis peranan human capital, kompetensi kewirausahaan serta social capital dalam mempengaruhi kesuksesan wirausaha pelaku usaha kecil menengah di Kota Denpasar. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kausalitas asosiatif.

Populasi dalam penelitian ini adalah Usaha Kecil Menengah di Kota Denpasar. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 106 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Untuk menguji hipotesis dilakukan dahulu uji asumsi klasik yang terdiri dari normalitas, linearitas, multikolinearitas dan heterokedastisitas, selanjutnya teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda untuk menguji hipotesis.

Hasil dalam penelitian ini adalah (1) Human Capital mampu berpengaruh secara positif dan signifikan dalam kesuksesan wirausaha para pelaku usaha kecil menengah di Kota Denpasar. (2) Kompetensi Kewirausahaan mampu berpengaruh secara positif dan signifikan dalam kesuksesan wirausaha para pelaku usaha kecil menengah di Kota Denpasar. (3) Social Capital mampu berpengaruh secara positif dan signifikan dalam kesuksesan wirausaha para pelaku usaha kecil menengah di Kota Denpasar. (4) adanya dampak positif antara Human Capital, Kompetensi Kewirausahaan dan Social Capital dalam mempengaruhi kesuksesan wirausaha para pelaku usaha kecil menengah di Kota Denpasar.

Keywords: Human Capital, Kompetensi Kewirausahaan, Social Capital dan Kesuksesan Wirausaha.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-457]

Keputusan pembelian transportasi online: modifikasi technology acceptance model (tam) (studi kasus pada aplikasi mobile traveloka di kota malang)

Sunaryo
Universitas Brawijaya

Abstract

Competition in the transportation business is growing, many companies are creating online transportation business applications either through websites or mobile applications such as Traveloka, Ticket.com, Booking.com, and Agoda.com. However, public interest in conducting online transactions in the travel category is still considered low. The Technology Acceptance Model was chosen as a reference for modifying the research model framework with the aim of identifying the determinants of online transportation purchasing decisions. This study uses a sample of 210 respondents collected through surveys and data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM). The results showed that the variables perceived ease of use, perceived usefulness, and sales promotion had a positive and significant influence on online purchasing decisions. The implication of this study is need to improve perceived ease of use and sales promotion of consumer purchasing decisions on mobile applications. This can be done, among others, by providing a live chat feature with Traveloka customer service and being able to use another sales promotion tool and Prizes to be able to increase consumer purchasing decisions on the Traveloka mobile application.

Keywords: perceived ease of use, perceived usefulness, sales promotion, purchase decision.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-458]

Upaya peningkatan kepuasan pasien ditinjau dari bukti fisik, daya tanggap dan jaminan studi pada rsud dr. soediran mangun sumarso, wonogiri

Istiatin (a), Luhgiatno (b)

(a) Universitas Islam Batik Surakarta

(b) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara

Abstract

Berbagai kegiatan pelayanan semua bertujuan untuk menciptakan kepuasan, maka penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menjelaskan kepuasan pasien rawat inap non BPJS RS Dr Soediran Mangun Sumarso Kabupaten Wonogiri, ditinjau dari bukti fisik, daya tanggap dan jaminan baik simultan maupun parsial. Metodologi penelitian yang di gunakan dengan desain kuantitatif diskriptif. Penelitian ini dilakukan di RSUD dr Soediran Mangun Sumarso Kabupaten Wonogiri. Populasi yang digunakan adalah pasien rawat inap non BPJS, sejumlah 269 pasien, dengan menggunakan sampel sebanyak 73. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan quesioner. Data dianalisa dengan statistik dan diolah menggunakan program SPSS. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa kepuasan pasien RSUD Dr Soediran Mangun Sumarso Wonogiri sangat tergantung pada bukti fisik, daya tanggap dan jaminan secara bersama-sama. Kepuasan pasien rawat inap sangat tergantung juga dengan masing-masing bukti fisik yang bagus, daya tanggap yang tinggi, pasien juga sangat tergantung dengan jaminan yang bisa dipercaya. Hal tersebut berdasar hasil analisa dengan program SPSS, bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$, nilai $sig < 0,05$, maupun Uji t bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $sig < 0,05$, menunjukkan bahwa kepuasan sangat dipengaruhi oleh tiga faktor diatas yakni bukti fisik, daya tanggap dan jaminan.

Keywords: kepuasan pasien, bukti fisik, daya tanggap, jaminan

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-465]

Meraih loyalitas merek dengan menghadirkan pengalaman merek dan kepercayaan merek: studi pada pengguna penyedia jasa travel online

Rila Anggraeni
Universitas Brawijaya

Abstract

Saat ini perkembangan teknologi menggeser aktivitas ekonomi tradisional (brick and mortar) ke aktivitas bisnis digital. Salah satu wujud dari perkembangan tersebut adalah munculnya penyedia jasa travel online. Meskipun keberadaan penyedia jasa travel online berhasil merebut pangsa pasar dari industri travel konvensional, penyedia jasa travel online juga menghadapi ancaman. Ancaman tersebut adalah melimpahnya arus informasi di internet yang memudahkan pengguna untuk membandingkan penawaran dari kompetitor. Hal ini akan mempengaruhi retensi pengguna dan membuka celah terjadinya perilaku beralih merek (brand switching). Untuk itu penting bagi penyedia jasa travel online untuk menciptakan dan mempertahankan loyalitas pengguna. Kepercayaan merek dan pengalaman merek disinyalir memiliki hubungan dengan loyalitas merek, sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji hubungan tersebut. Penelitian ini melibatkan 150 responden yang dipilih dengan menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner terstruktur dan dianalisis dengan metode SEM-PLS menggunakan software WarpPLS 5.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengalaman merek kegunaan, sensorik, afektif, kognitif, dan relasional memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepercayaan dan loyalitas merek. Namun, pengalaman merek perilaku (behavioral brand experience) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepercayaan merek. Kontribusi dari penelitian ini adalah memberikan wawasan tentang loyalitas, kepercayaan, dan pengalaman merek dalam konteks penyedia jasa travel online yang berbeda dengan konteks brick and mortar company.

Keywords: loyalitas merek, pengalaman merek, kepercayaan merek, WarpPLS, penyedia jasa travel online.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-470]

Peran sosial media marketing bagi fashionpreneur sebagai upaya peningkatan ekuitas merek dan loyalitas konsumen

Raditha Hapsari, Aris Mukti Nizami
Universitas Brawijaya.

Abstract

Membangun sosial media marketing yang baik bagi pelaku industri fashion merupakan tantangan yang harus dihadapi oleh organisasi bisnis pada era digital ini guna mempertahankan loyalitas konsumen terhadap merek atau produk. Penelitian ini menyelidiki peran sosial media marketing dalam mempertahankan loyalitas konsumen dan hubungannya dengan kesadaran merek, kepercayaan merek, dan perceived value. Self-administered questionnaire digunakan sebagai atribut pengumpulan data, dengan metode analisis Structural Equation Modelling (SEM). dan hasil penelitian membuktikan bahwa sosial media marketing berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perceived value, kepercayaan merek dan kesadaran merek. Selain itu, hasil uji hipotesis juga menyebutkan bahwa kesadaran merek, kepercayaan merek dan perceived value akan secara positif meningkatkan loyalitas konsumen. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan kegiatan sosial media marketing guna meningkatkan kegiatan pemasaran yang mampu mendorong pelaku industri fashion dalam meningkatkan ekuitas merek dan mempertahankan loyalitas konsumen di era digital.

Keywords: sosial media marketing, trust, kesadaran merek, perceived value, loyalitas konsumen.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-472]

**Pengaruh dimensi hedonic motives shopping terhadap impulse buying
pada produk fast fashion**

Ratna Listiana Dewanti, Nur Mahmudah
Universitas Teknologi Yogyakarta

Abstract

This study aims to examine the effect of adventure shopping, gratification shopping, idea shopping, shopping role and value shopping as component of hedonic shopping motives to impulse buying on fashion. The sampling method uses purposive sampling. Data analysis techniques used are multiple linear regression analysis test. The result of this research is partially adventure shopping, social shopping and idea shopping have significant effect, and gratification shopping, role shopping and value shopping have no significant effect on impulse buying.

Keywords: Hedonic Shopping Motives, Adventure Shopping, Gratification Shopping, Idea Shopping, Role Shopping, Value Shopping, Impulse Buying.

Topic: Manajemen Pemasaran



[ABS-475]

Service Experience di Industri Perhotelan dan Implikasinya

Henny Welsa, Jajuk Herawati, Nonik Kusuma Ningrum
Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh service experience pada loyalty dengan dimediasi oleh satisfaction. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa service experience secara positif dan signifikan berpengaruh pada loyalty dan satisfaction, namun satisfaction tidak berpengaruh pada loyalty sehingga mediasi tidak terjadi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel purposive random sampling. Total responden dalam penelitian ini sebanyak 118 responden. Data dianalisis dengan menggunakan structural equation modelling. Temuan dalam penelitian ini adalah bahwa konsumen industri perhotelan memiliki kecenderungan untuk berpindah atau tidak setia meskipun mereka merasa puas dengan layanan yang diberikan oleh Hotel.

Keywords: service experience, satisfaction, dan loyalty

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-478]

Mediating Effect of Self-congruence

Nonik Kusuma Ningrum, Jajuk Herawati, Henny Welsa
Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa

Abstract

Penelitian ini menguji pengaruh brand familiarity pada brand attachment dengan dimediasi oleh actual self-congruence dan ideal self-congruence. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa brand familiarity secara positif signifikan berpengaruh pada actual self-congruence, brand familiarity secara positif signifikan berpengaruh pada ideal self-congruence, actual self-congruence secara positif signifikan berpengaruh pada brand attachment, ideal self-congruence secara positif signifikan berpengaruh pada brand attachment, actual self-congruence memediasi secara parsial pengaruh brand familiarity pada brand attachment, dan ideal self-congruence tidak memediasi pengaruh brand familiarity pada brand attachment. Temuan dalam penelitian ini adalah hanya actual self-congruence yang dapat memediasi pengaruh brand familiarity pada brand attachment. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan purposive random sampling dan jumlah responden yang terlibat dalam penelitian ini sebanyak 200 responden. Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan structural equation modelling. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menguji model ini dengan menggunakan desain penelitian experiment.

Keywords: Brand Familiarity, Self-Congruence, Brand Attachment

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-484]

Daya tarik atribut produk wisata dan smart word of mouth terhadap keputusan berkunjung wisatawan domestik di lamin adat pemung tawai samarinda

Herning Indriastuti, Hasdianto
Universitas Mulawarman

Abstract

The aims of this research is to contribute to literature and the conceptual model of the influence of product attribute and smart word of mouth on decision to visiting domestic tourists. The sample of this research was domestic tourists in Pampang Village, Samarinda. The number of samples examined was 120 samples. The purposive sampling technique was used to the data collection methods. The results of this study showed that product attributes had significant effect on decision visiting. WOMs had significantly effect on decision visiting domestic tourists. The result will expect to build Samarinda tourist increase.

Keywords: daya tarik atribut produk, smart word of mouth, keputusan berkunjung

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-485]

Keputusan pembelian: perspektif kualitas produk, harga dan citra merek

Erna Sofriana Imaningsih, Rahma Irayanti Siregar
Universitas Mercu Buana Jakarta

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek (brand image) terhadap keputusan pembelian. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli dan mengonsumsi Biskuit Roma Sari Gandum Sandwich di Kota Jakarta Timur. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 115 responden.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik Non-Probability sampling dengan pendekatan Accidental Sampling, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa yang kebetulan bertemu dengan peneliti dapat dijadikan sampel jika dipandang cocok. Analisis data yang dilakukan adalah dengan menggunakan analisis deskriptif dengan cara menganalisa data melalui aplikasi Partial Least Square (PLS) dengan program SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai T statistiknya sebesar 2.118; variabel harga berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai T statistiknya sebesar 1.030; variabel citra merek (brand image) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai T statistiknya sebesar 2.514. Dengan demikian sebaiknya perusahaan PT Mayora Indah harus terus meningkatkan kualitas produk, penentuan harga bersaing dan meningkatkan citra merek karena hal ini mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian Biskuit Roma Sari Gandum Sandwich.

Keywords: Kualitas Produk, Harga, Citra merek, Keputusan Pembelian

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-488]

Pengaruh city branding dan event festival layang-layang terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke pantai corong kabupaten penajam paser utara

Asnawati, Umi Luluatin Heni Musyarofah
Universitas Mulawarman

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan: Pengaruh city branding dan event festival layang-layang terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke pantai Corong Kabupaten Penajam Paser Utara. Jenis penelitian ini menggunakan riset eksplanatori. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner pada 105 wisatawan yang pernah menyaksikan event festival layang-layang di pantai Corong. Teknik nonprobability sampling. Menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel city branding dan event festival layang-layang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Berdasarkan hasil penelitian, sebaiknya pemerintah Kabupaten Penajam Paser Utara dan masyarakat lebih mempererat kerja sama untuk meningkatkan potensi yang ada di Penajam Paser Utara. Selanjutnya, meningkatkan sarana dan prasana yang ada di Penajam Paser Utara untuk memudahkan wisatawan untuk berkunjung serta membuat inovasi event pariwisata. Diharapkan kedepannya dapat mengembangkan dengan menggunakan variabel yang berbeda.

Keywords: City Branding, Event Festival Layang-layang, Keputusan Berkunjung.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-490]

Pengaruh marketing mix terhadap tingkat kepuasan dan loyalitas pelanggan pakaian seragam sekolah murid sma di kota makassar pada beberapa toko di pasar butung

Ackhriansyah, Rezky Ratna Sari
Universitas Muslim Indonesia

Abstract

This research was conducted with the aim to analyze the effect of the product directly affect customer loyalty clothing, the price has a direct effect on customer loyalty, promotion has a direct effect on customer loyalty, distribution channels directly affect customer loyalty, customer satisfaction directly affects customer loyalty. Products through customer satisfaction affect customer loyalty, prices through customer satisfaction affect customer loyalty, promotion through customer satisfaction affects customer loyalty, distribution channels through customer satisfaction affect customer loyalty school uniforms for high school students in some stores in Pasar Butung Makassar city.

The results of the study found that the product had a positive and significant effect on customer loyalty. Price has a negative and significant influence on customer loyalty, promotion has a positive and significant effect on customer loyalty, distribution channels have a positive and significant effect on customer loyalty, customer satisfaction has a positive and significant effect on customer loyalty, the product has a positive and significant influence on customer loyalty through level of customer satisfaction, price has a negative and significant influence on customer loyalty through the level of customer satisfaction, Promotion has a positive and significant influence on customer loyalty through the level of customer satisfaction, Distribution channels have a positive and significant influence on customer loyalty through the level of customer satisfaction clothing High School Student School uniforms in several shops in Butung Market.

Keywords: Product, Price, Promotion, Distribution channel, customer satisfaction and loyalty.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-496]

Dampak tema humor budaya tradisional, kreatifitas, daya tarik emosional terhadap keputusan pembelian

Anny Nurbasari; Nisa Hanum Harani
(a) Maranatha Cristian University, Bandung,
(b) Indonesia Polytechnic of Post, Bandung

Abstract

Internet advertising is one of the development of interactive online marketing communication media that can be one of the choices of companies to communicate the benefits of the product and to convince the target market in purchasing decisions. The use of humor has become commonplace in advertising, but knowledge of the impact of humor on traditional cultural expression themes is still very scarce, so it does not mean that using humor automatically will have an impact on consumer purchasing decisions. This study aims to examine the impact of humor advertising themes on traditional cultural expressions, creativity and emotional appeal on purchasing decisions. This type of research uses a conclusive design with a single cross-sectional design. The sampling method uses non-probability, with judgmental sampling technique, the questionnaire was distributed to 190 You Tube respondents in West Java. Data processing and hypothesis testing using SEM analysis. The findings of the study illustrate clear patterns of the humor theme of cultural expression, creativity and emotional attraction that are built and empirical verification of the mediating role of the emotional appeal of the overall relationship in the formation of purchasing decision attributes.

Keywords: Tema Humor ekspresi budaya tradisional, kreatifitas, daya tarik emosional, Keputusan Pembelian.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-508]

Membangun daya tarik produk prinsipal untuk meningkatkan keputusan pembelian studi empiris real estate bukit mediterania samarinda

Ferry Firdhaus, Herning Indriastuti
Universitas Mulawrman

Abstract

Setiap perusahaan dituntut untuk dapat bersaing secara kompetitif dalam hal menciptakan dan mempertahankan pembeli yang loyal, upaya-upaya mempertahankan pelanggan harus mendapat prioritas yang lebih besar dibandingkan upaya mendapatkan pelanggan baru. Strategi-strategi efektif harus meliputi juga upaya mencari prospek baru dan mempertahankan prospek yang telah ada. Bisnis property masih menjadi hal yang menarik seperti perumahan merupakan salah satu sektor bisnis yang sangat kompetitif dan berkembang. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh Atribut Diferensiasi, Kualitas Produk, dan Daya Tarik Produk Prinsipal terhadap Keputusan Pembelian di Perumahan Bukit Mediterania Samarinda. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang tinggal di perumahan Bukit Mediterania Samarinda. Teknik sampel yang digunakan purposive sampling dengan alat analisis Smart PLS. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui ada pengaruh atribut diferensiasi yang signifikan terhadap daya tarik produk prinsipal, ada pengaruh atribut diferensiasi yang signifikan terhadap keputusan pembelian, ada pengaruh kualitas produk yang signifikan terhadap daya tarik produk prinsipal, ada pengaruh kualitas produk yang signifikan terhadap keputusan pembelian, ada pengaruh daya tarik produk yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

Keywords: atribut diferensiasi, kualitas produk, daya tarik produk dan keputusan pembelian.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-514]

Pengaruh brand personality terhadap brand equity dan implikasinya pada brand preference pengguna sepatu olahraga brand nike di kota samarinda

Amiril Azizah, Ahyar M. Diah, Surahman, Andi Syarifuddin
Politeknik Negeri Samarinda

Abstract

Penelitian ini dilakukan pada Brand Nike di Kota Samarinda dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 120 responden. Untuk memperoleh data penelitian digunakan instrument penelitian berupa kuesioner dengan skala linkert 5. Untuk pengujian data digunakan SPSS 17.0 dan SEM (Structural Equation Model)/AMOS dengan CFA (Confirmatroy Factor Analysis). Hasil pengujian data menunjukkan bahwa semakin kuat Brand Personality Nike yang dipersepsikan oleh pengguna Nike sebagai brand yang,berkepribadian tulus, tangguh, egois, modern, berkualitas serta prestise maka semakin pengguna Nike diKota Samarinda meningkatkan Brand Equity Nike dan akan membentuk Brand Preference pengguna sepatu olahraga merek Nike di Kota Samarinda. Hasil temuan penelitian tidak berbeda dengan grand theory yang digunakan dalam penelitian ini. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sampel yang digunakan dalam penelitian ini relative kecil yakni hanya berjumlah 120 responden hal ini tentu saja kurang mampu menggambarkan keadaan real pengguna sepatu olahraga merek Nike di Kota Samarinda.

Keywords: Brand Personality, Brand Equity, dan Brand Preference, NIKE

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-518]

**Pengaruh servicescape terhadap kepuasan nasabah bank bri
unit menteng medan**

Endang Sulistya Rini, Yeni Absah
Universitas Sumatera Utara

Abstract

Bank di era globalisasi dan informasi menghadapi tantangan persaingan yang sangat ketat. Bank bersaing untuk menarik minat dari nasabah dan calon nasabah untuk menggunakan layanan jasa yang diberikan. Hal ini membuat bank berlomba untuk menawarkan pelayanan yang terbaik untuk menguasai pasar dan menciptakan kepuasan kepada para nasabah. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah antara lain lingkungan fisik (servicescape). Sampel penelitian berjumlah 92 orang nasabah yang dipilih secara incidental. Hasil penelitian menunjukkan bahwa servicescape yang terdiri dari ambient conditions berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah di Bank BRI Unit Menteng Medan, spatial layout and functionality berpengaruh secara positif namun tidak signifikan terhadap kepuasan nasabah di Bank BRI Unit Menteng Medan, dan artifact, signs and symbol berpengaruh secara positif namun tidak signifikan terhadap kepuasan nasabah di Bank BRI Unit Menteng Medan. Sebaiknya manajemen Bank BRI Unit Menteng Medan memperhatikan servicescape karena memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah.

Keywords: Servicescape, Kepuasan Nasabah, Bank

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-527]

Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan mahasiswa politeknik negeri samarinda

Ahyar M. Diah, Johan Lucas Away, Tandi Kadang, Syachrul
Politeknik Negeri Samarinda

Abstract

Hasil analisis faktor mampu mengekstraksi 50 variabel menjadi 6 faktor yang dipertimbangkan oleh mahasiswa dalam memutuskan untuk memilih jasa pelayanan Politeknik Negeri Samarinda yaitu kehandalan, kemampuan, empati, pelayanan, bukti fisik dan perhatian. Faktor tersebut menyumbangkan variance sebagai berikut; kehandalan (53,905%), kemampuan (6,165%), empati (3,597%), pelayanan (2,923%), bukti fisik (2,564%), dan perhatian (2,062%). Secara keseluruhan nilai cumulative percentage of variance 71,215% hal ini menunjukkan bahwa faktor-faktor secara bersama-sama mempunyai hubungan terhadap tingkat kepuasan mahasiswa terhadap jasa Politeknik Negeri Samarinda. Sedangkan, hasil Importance Performance Analysis menunjukkan bahwa keenam faktor tersebut merupakan indikator dari berbagai faktor yang meliputi: Petunjuk pemberian pelayanan, kemampuan staf memberikan pelayanan, antusias staf membantu mahasiswa, keramahan, staf dapat menciptakan rasa percaya diri mahasiswa, kesigapan staf memberikan pelayanan, kemudahan memperoleh informasi, kesungguhan menerima keluhan, perhatian khusus kepada mahasiswa, wawasan staf, kehandalan staf yang terpercaya, tata karma staf, kesediaan staf untuk berdiskusi, harus menjadi prioritas utama bagi pihak manajemen Politeknik Negeri Samarinda. Hal ini menunjukkan bahwa variabel-variabel yang mempengaruhi tingkat kepuasan mahasiswa Politeknik Negeri Samarinda berada dalam kuadran II (pertahankan prestasi) ini perlu terus dipertahankan oleh manajemen Politeknik Negeri Samarinda.

Keywords: Kehandalan, Kemampuan, Empati, Pelayanan, Bukti Fisik, Perhatian

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-531]

Pengaruh harga, lokasi dan kualitas layanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan mcdonald's di kota samarinda

Della Olivia Caterina Kalangit, Indah Martati, Satryawati
Politeknik Negeri Samarinda

Abstract

McDonald's merupakan salah satu restoran cepat saji yang ada di Samarinda. Untuk memenangkan pasar, setiap restoran memiliki strategi pemasaran yang berbeda-beda. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga, tempat dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variable penghubung. Objek dari penelitian ini adalah pelanggan McDonald's Samarinda. Sampel yang digunakan yaitu 144 responden dengan pendekatan pengambilan sampel secara kebetulan (accidental sampling). Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner, didistribusikan kepada responden, kemudian dianalisis dengan menggunakan skala Linkert kuesioner 5 dan alat analisis Statistical Product and Service Solution (SPSS) dan Structural Equation Modelling (SEM). Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel harga, tempat, dan kualitas layanan berpengaruh signifikan kepuasan dan loyalitas pelanggan.

Keywords: Harga, Tempat, Kualitas Layanan, Kepuasan, Loyalitas Pelanggan

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-534]

Peran nilai pengalaman pelanggan untuk menciptakan minat berkunjung kembali pada obyek wisata di kota semarang

Aprillia Elly Kusumastuti
STIE Bank BPD Jateng

Abstract

Sektor pariwisata dijadikan pemerintah sebagai penunjang perekonomian negara pada tahun anggaran 2019. Devisa yang ditargetkan lewat sektor ini harus mencapai USD 20 miliar. Untuk mendapatkan devisa sebesar itu bukanlah hal yang mudah, perlu upaya pemasaran yang bisa menunjang dan mendokrak pendapatan devisa. Pengembangan destinasi wisata baru juga telah banyak dilakukan melalui pemerintah daerah dan pemberdayaan masyarakat sadar wisata di seluruh provinsi di Indonesia, termasuk di Jawa Tengah. Sehingga untuk meningkatkan jumlah wisatawan, pengelola perlu meningkatkan upaya agar wisatawan berkunjung kembali dengan memberikan pengalaman yang terbaik sehingga akan menciptakan nilai pengalaman pelanggan pada saat berkunjung dan setelah berkunjung.

Tujuan yang diharapkan akan tercapai dalam penelitian adalah pengembangan konsep dan menguji secara empirik konstruk yang berkontribusi besar terhadap minat berkunjung kembali dan strategi yang dapat digunakan pengelola untuk meningkatkan devisa dari sektor wisata. Penelitian ini akan menguji dan menganalisis hubungan kausalitas antar konstruk dalam model yaitu konstruk atmosfer, emosi nostalgia, nilai pengalaman pelanggan, kepuasan pelanggan, niat berkunjung kembali. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Structural Equation Modeling (SEM) dengan menggunakan program AMOS versi 22.0 for windows. Jumlah sampel yang akan dianalisis sekitar 150 responden, dalam hal ini adalah pengunjung obyek wisata di Semarang. Hasil penelitian ini bahwa atmosfer, emosi nostalgia berpengaruh pada niat berkunjung kembali dimediasi kepuasan pelanggan. Sedangkan untuk pengaruh langsung atmosfer pada minat berkunjung kembali tidak signifikan. Demikian pula pengaruh langsung emosi nostalgia pada niat berkunjung kembali tidak signifikan.

Keywords: Atmosfer, Emosi Nostalgia, Nilai Pengalaman Pelanggan, Kepuasan Pelanggan, Niat Berkunjung Kembali.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-535]

Swasta analisis determinan loyalitas mahasiswa universitas di kota medan

Henri Saragih, Anton AP Sinaga, Mislana Sihite, Winarto
Universitas Methodist Indonesia

Abstrak

Persaingan perguruan tinggi swasta di Indonesia semakin kompetitif disebabkan pertumbuhan perguruan tinggi swasta yang cukup tinggi. Konsekuensi dari persaingan ini pihak pengelola diharapkan mampu untuk meningkatkan loyalitas mahasiswanya. Kajian penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sekaligus mengetahui determinan loyalitas mahasiswa universitas swasta di Kota Medan. Untuk tujuan tersebut dilakukan kajian pada sampel sebanyak 330 mahasiswa. Sampel diambil secara proporsional dengan metoda random sampling. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah Structural Equation Modeling (SEM).

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, disimpulkan: (1) Komitmen mahasiswa berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas mahasiswa; (2) Kepercayaan mahasiswa berpengaruh langsung positif signifikan terhadap loyalitas mahasiswa baik secara langsung, maupun melalui kepercayaan mahasiswa; (3) Kepuasan mahasiswa secara langsung berpengaruh negatif signifikan terhadap loyalitas mahasiswa dan akan menjadi positif signifikan melalui kepercayaan mahasiswa dan komitmen mahasiswa; (4) Kualitas pelayanan secara langsung berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap loyalitas mahasiswa dan berpengaruh positif signifikan melalui kepuasan mahasiswa, kepercayaan mahasiswa, dan komitmen mahasiswa universitas; (5) Sistem Informasi Akademik berpengaruh negatif dan signifikan pada pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa; dan (6) Citra universitas berpengaruh negatif signifikan pada pengaruh kepuasan mahasiswa terhadap loyalitas mahasiswa.

Kata kunci: Loyalitas Mahasiswa, Kualitas Layanan, Kepuasan Mahasiswa, Kepercayaan Mahasiswa, Komitmen Mahasiswa, Citra Universitas dan Sistem Informasi Akademik.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-537]

Pengaruh kesadaran merek dan asosiasi merek terhadap kepercayaan merek serta dampaknya pada loyalitas merek kedai lakuna kopi

Ryan Rohman Alamsyah, Siti Nurjanah
Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis

Abstract

The purpose of the study is to analyse the influence of brand awareness and brand associations on brand Trust and its impact on brand loyalty. The object of this research is Kedai Lakuna Coffee, Bekasi. This study discusses the dimensions included in the research variables that are then examined to determine the influence between variables and the intended object. The method used in this research is a quantitative method with the number of samples as much as 120 respondents. Data obtained through the distribution of questionnaires using the Google Form are then processed using the gauge SPSS version 24. The technique used in this study is purposive sampling which is part of the non-probability sampling. Based on data analysis results with T-tests, multiple linear regression analyses and determination tests show that brand awareness has no effect on brand trust, brand associations impact on brand trust and Brand Trust has an effect on brand loyalty.

Keywords: brand awareness, brand associations, brand trust, and brand loyalty

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-545]

Analisis *relationship value*, *relationship quality* terhadap loyalitas pelanggan pada mall lembuswana samarinda

Novel Reonald, Dian Irma Aprianti
Universitas Widyagama Mahakam Samarinda

Abstract

This study aims to determine whether relationship value consisting of economic value, service value, relational value and social value affects relationship quality and to examine the effect of relationship quality on customer loyalty in mall lembuswana samarinda. The analytical method used is antecedent method to test variable relationship value towards relationship quality and customer loyalty using the calculation of Multiple Linear Regression. The results of this study are the economic value variable that affects the Relationship Quality of 0.00, Service value has no significant effect on Relationship Quality, Relational value has an effect on the Relationship Quality of 0.00, Social value affects Relationship Quality, Economic Value Variables, Service Value, Relational Values and Social Value simultaneously influence the Relationship Quality of 0.00, the Relationship Quality (Y1) > Y2 variable, which is $0.125 > 0.05$ so that it can be stated that the Relationship Quality (Y1) has no significant effect on Customer Loyalty (Y2) at Mall Lembuswana.

Keywords: Relationship Value, Relationship Quality, Customer Loyalty

Topic: Manajemen Pemasaran



[ABS-546]

**Kinerja layanan jasa pendidikan “antara harapan dan kenyataan”
studi kasus layanan jasa pendidikan universitas widya
gama mahakam samarinda**

Suyanto, Mardiono

Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda

Abstrak

Suyanto dan Mardiono : Kinerja Layanan Jasa Pendidikan, antara harapan dan kenyataan Penelitian tentang kinerja layanan jasa pendidikan ini menggunakan lima dimensi kualitas pelayanan jasa dengan 5 variabel dan 15 indikator pelayanan. Analisis menggunakan diagram kartesius dengan membagi ke dalam 4 kuadran pelayanan yaitu A,B,C dan D. Terdapat 1 indikator pelayanan yang memiliki nilai sangat tinggi dan berada pada kuadran B yaitu penampilan fisik gedung. Satu indikator pelayanan yang memiliki nilai sangat rendah (kuadran A) dibandingkan dengan nilai harapan pelanggan yaitu jaringan internet. Tujuh indikator yang memiliki nilai rendah (kuadran C) yaitu : ketepatan pelayanan, kesesuaian pelayanan dengan janji, kesiapan pegawai, penanganan keluhan mahasiswa, kemudahan menghubungi pegawai, tempat parkir dan kebersihan toilet. Enam indikator yang memiliki nilai tinggi (kuadran D) yaitu : keramahan, kesopanan, reputasi kampus, kemampuan komunikasi pegawai, dan kebersihan lingkungan kelas.

Kata kunci: keterandalan, kesiapan, jaminan, empati, bukti nyata.

Topic: Manajemen Pemasaran

[ABS-550]

Pengaruh *promotion mix* terhadap keputusan pembelian pada umkm batik muara takus kampar, riau

Wresni Anggraini (a), Eki Cahya Jumiyanti (a), Anthon Yuliandri (b)

(a) Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

(b) Koperasi Hamdalah Riau Sejahtera

Abstrak

UMKM Batik Muara Takus memproduksi kain batik bermotif khas daerah Kampar, Riau. Namun masyarakat kurang mengetahui tentang keberadaan Batik Muara Takus Kampar ini, karena kurangnya tindakan promosi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *promotion mix* terhadap keputusan pembelian pada UMKM Batik Muara Takus Kampar. Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan alat bantu berupa observasi, wawancara, dan kuesioner yang disebarakan kepada 30 responden yang merupakan konsumen Batik Kampar. Analisa yang digunakan merupakan uji instrument data (uji validitas dan uji reliabilitas), uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis (uji F dan uji t). Dari hasil uji F diperoleh hasil bahwa variabel *promotion mix* yang berupa periklanan, promosi penjualan, pemasaran langsung, penjualan personal dan hubungan masyarakat secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan dari uji t diperoleh hasil bahwa yang berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian adalah variabel promosi penjualan dan hubungan masyarakat. Setelah didapatkan hasil variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian, maka dilakukan implementasi berupa promosi melalui Instagram dengan menggunakan jasa beberapa *influencer* selama 2 minggu diperoleh follower sebanyak 730 *follower*, dengan beberapa transaksi pembelian.

Kata Kunci: *promotion mix*, batik, keputusan pembelian

Topic: Manajemen Pemasaran

TOPIK

04

Manajemen Rantai Pasok

F M I

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

ASSOCIATION OF MANAGEMENT SCIENTISTS

[ABS-40]

**Failure mode effect analysis (fmea) dan fault tree analysis (fta)
untuk mengendalikan kualitas**

Faishal Taufik Abdurrahman, Anton Mulyono Azis
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) EKUITAS

Abstract

Tingginya tingkat produk cacat pada proses produksi pada home industry gitar melebihi standar yang ditetapkan dan ketiadaan prosedur standar serta kurangnya pengawasan dalam proses produksi menyebabkan terjadinya penyimpangan-penyimpangan dan berujung pada produk yang cacat. Penelitian ini bertujuan untuk mengendalikan kualitas dengan menggunakan *failure mode effect analysis* (FMEA) dan *fault tree analysis* (FTA). Metode yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif dan eksploratif. Dari hasil penelitian didapat 16 potensial failure mode dari 14 proses yang ada. Kemudian ditemukan 3 mode kegagalan dengan nilai RPN yang lebih dari nilai kritis 100, yaitu mesin router sering macet dengan nilai RPN 315, ukuran lubang body tidak sesuai dengan ukuran ujung neck dengan nilai RPN 180, dan ukuran sound hole tidak sesuai dengan nilai RPN 135. Kemudian ketiga mode kegagalan dijadikan top level event pada metode diagram pohon FTA, dan diperoleh akar penyebab, kemudian diberikan usulan perbaikan untuk mengatasi permasalahan yang ada. Penelitian ini dapat dilanjutkan dengan memanfaatkan data-data yang ada untuk proses sejenis maupun proses produksi pada berbagai industri.

Keywords: Pengendalian kualitas, Produk cacat, *Failure mode effect analysis* (FMEA), *Fault tree analysis* (FTA).

Topic: Manajemen Rantai Pasok

[ABS-87]

**Determinan fleksibilitas pasokan dan pengaruhnya terhadap kinerja pasokan
(studi empiris pada usaha mikro dan kecil di banten)**

Gerry Ganika, Fauji Sanusi
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Abstract

Fleksibilitas pasokan dalam berbagai literatur Manajemen Operasi dipahami sebagai respon perusahaan terhadap ketidakpastian pasokan. Walau bukan isu baru, fleksibilitas pasokan masih menjadi isu strategis, khususnya dalam menghadapi ketidakpastian pasokan di era industri digital (industri 4.0) dengan berbagai efek disrupsi. Tujuan penelitian ini adalah ingin mengungkap berbagai determinan yang memperkuat fleksibilitas pasokan serta pengaruhnya terhadap kinerja rantai pasokan pada usaha mikro dan kecil. Pengujian hipotesis menggunakan data dari 107 responden dengan unit analisis usaha mikro, kecil dan menengah produk pangan di Banten. Hasil analisis menunjukkan bahwa seluruh determinan fleksibilitas mempengaruhi fleksibilitas pasokan secara positif dan signifikan, kecuali karakteristik informasi yang tidak terbukti mempengaruhi fleksibilitas pasokan. Pengaruh langsung dan tidak langsung fleksibilitas pasokan terhadap kinerja pasokan terbukti memiliki pengaruh yang signifikan, namun memiliki arah hubungan yang berbeda dengan hipotesis yang diuji. Artinya bahwa peningkatan fleksibilitas pasokan pada usaha mikro dan kecil produk pangan dapat mengurangi kinerja rantai pasokannya. Hasil wawancara lanjutan dengan pengusaha dan pemasok, mengindikasikan bahwa semakin fleksibel pasokan pada usaha kecil dapat menurunkan tingkat efektifitas dan efisiensi pasokan secara jangka panjang. Oleh karenanya, diperlukan penelitian lebih lanjut bagaimana fleksibilitas pasokan dapat mempengaruhi kinerja secara negatif dan signifikan.

Keywords: Fleksibilitas Pasokan; Manajemen Rantai Pasokan; Kinerja Pasokan; Karakteristik Relational.

Topic: Manajemen Rantai Pasok

[ABS-105]

Optimalisasi kualitas layanan: pendekatan quality function deployment

Sukaris, M. Fachrudin Syah
Universitas Muhammadiyah Gresik

Abstract

Penelitian ini bertujuan melakukan analisis mengenai implementasi kualitas layanan jasa bongkar muat beserta usulan perbaikannya. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis kualitatif deskriptif mengenai *service quality* dan *quality function deployment*. Teknik pengambilan data diperoleh dari wawancara informan kunci pihak internal perusahaan dan pihak perusahaan bongkar muat. Hasil analisis yang diperoleh dengan pendekatan *quality function deployment*, setelah menghubungkan dengan pendekatan *service quality* menemukan beberapa dimensi menjadi prioritas untuk ditingkatkan lebih optimal seperti pada dimensi tangible yakni dengan melakukan pembersihan dermaga secara rutin dan termonitor, responsiveness dengan melakukan komunikasi melalui media sosial, assurance dengan melakukan pelaksanaan *safety briefing*, *safety representatif* dan *safety patrol* dalam usaha jaminan keselamatan, empathy dengan melakukan *sharing knowledge* antar karyawan, dan reliability dengan melakukan pembuatan *schedule preventive maintenance* dengan *corrective maintenance*.

Keywords: *Service, Quality Function Deployment, Tangible, Responsiveness*

Topic: Manajemen Rantai Pasok

[ABS-110]

**Evaluasi peranan manajemen rantai pasok (supply chain management)
dalam meningkatkan strategi kompetitif era revolusi industri 4.0
pada umkm samarinda**

Rina Masithoh Haryadi. Catur Kumala Dewi. Titin Ruliana
Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda

Abstract

Badan Pusat Statistik Kota Samarinda pada bulan Agustus 2016 mencatat angka pengangguran sebesar 136.653 orang. Kontribusi terbesar usaha kecil menengah adalah pengurangan pengangguran sehingga roda penggerak perekonomian tetap berjalan khususnya untuk pendapatan daerah dan pendapatan negara. Rantai pasok tidak dapat dipisahkan jika pembahasan tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) diangkat menjadi penelitian. Sekian banyak permasalahan yang dihadapi oleh Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) maka rantai pasokan menjadi headline news bagi peneliti. principal). Retailer/reseller melakukan penjualan produk kepada konsumen atau kepada end user.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bentuk rantai pasok dari UMKM yang ada di Samarinda. Bentuk rantai pasok yang efektif akan memberikan peningkatan dalam strategi kompetitif UMKM. Strategi rantai pasok yang benar akan memberikan keunggulan UMKM dalam hal harga, kualitas, produk standar, waktu pengiriman dan layanan konsumen.

Metode analisis yang digunakan adalah analisis kualitatif interaktif. Pendekatan yang digunakan adalah deskriptif eksploratif karena penelitian ini mengungkap masalah dalam mengembangkan manajemen rantai pasok yang terjadi pada UKM di Samarinda. Empat model yang digunakan oleh pelaku usaha UMKM Samarinda meliputi: 1 Pemasok - Produsen – Konsumen Akhir; 2 Pemasok - Produsen – Konsumen Akhir; 1 Pemasok - Produsen – Pengecer – Konsumen Akhir; 2 Pemasok - Produsen – Pengecer – Konsumen Akhir. Model rantai pasok UMKM akan lebih memberikan nilai tambah bagi pelaku UMKM jika pemerintah kota dan dinas terkait pmembentuk serikat UMKM atau Koperasi dari UMKM yang melakukan produksi dengan bahan baku yang sama sehingga pelaku UMKM memperoleh harga bahan baku yang sama karena bersumber pada supplier yang sama.

Keywords: rantai pasok, supply chain management, umkm Samarinda, retailer/reseller, supplier.

Topic: Manajemen Rantai Pasok

[ABS-178]

Analisis Pengendalian kualitas surat kabar harian fajar di makassar

Ramlawati dan Serlin Serang
Universitas Muslim Indonesia

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengendalian kualitas dalam proses produksi surat kabar harian Fajar di kota Makassar. Pengendalian kualitas dalam produksi sebuah perusahaan penting untuk terus diperhatikan, mengingat dengan di terapkannya pengendalian kualitas akan mampu menekan jumlah produk barang atau jasa yang sedang di produksi mengalami cacat atau tidak sesuai dengan kondisi yang seharusnya. Pada penelitian ini, peneliti melakukan penelitian pada PT Fajar Makassar Grafika dengan hasil temuan bahwa rata-rata kerusakan yang terjadi dalam produksi adalah sebesar 2,96 %, dan untuk jumlah produksi surat kabar harian fajar untuk sesi Fajar adalah sebesar 1.910.221 eksemplar dengan kerusakan yang terjadi dalam produksi sebesar 57.399 eksemplar. Rata-rata kerusakan dalam setiap produksi adalah sebesar 3,02 %.

Berdasarkan hasil Diagram Kontrol (P-chart) dalam pengendalian kualitas produk dapat mengidentifikasi bahwa ternyata kualitas produk berada di luar batas kendali yang seharusnya, hal ini dapat dilihat pada grafik diagram kontrol yang menunjukkan masih banyak titik-titik yang berada diluar batas kendali atau masih mengalami penyimpangan.

Keywords: Pengendalian Kualitas dan Kualitas Produksi

Topic: Manajemen Rantai Pasok

[ABS-194]

Job creation melalui inovasi pengembangan bisnis makanan halal dengan online forum dan strategic alliance

Siti Inayatul Faizah, Muhammad Rulizar
Universitas Airlangga

Abstract

Bisnis makanan halal saat ini memiliki potensi yang besar dalam menyerap tenaga pekerjaan. Namun bisnis ini menghadapi permasalahan berupa rendahnya jaminan kehalalan pada rantai pasokannya. Untuk mengembangkan bisnis makanan halal sehingga banyak menyerap tenaga kerja sekaligus menjamin kehalalan rantai pasokan bisnis makanan halal, diperlukan manajemen rantai pasokan halal, yaitu kerjasama antara pelaku bisnis makanan halal dengan pemasoknya untuk menjaga kehalalan rantai pasokan bisnis makanan halal. Agar manajemen rantai pasokan halal dapat berjalan dengan baik, diperlukan inovasi online forum dan strategic alliance dalam penerapannya. Penulisan artikel ini bertujuan untuk menjelaskan penerapan inovasi online forum dan strategic alliance dalam manajemen rantai pasokan halal.

Metode yang digunakan dalam penulisan artikel ini adalah deskriptif dan eksplanatif dengan pendekatan kualitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan metode pengumpulan data menggunakan literature review. Penulisan artikel ini sendiri didasarkan pada penelitian Marco Tieman pada tahun 2012 dengan judul *Principles in Halal Supply Chain Management*.

Artikel ini menjelaskan mengenai inovasi di dalam manajemen rantai pasokan halal, yaitu inovasi online forum dan *strategic alliance*. Melalui online forum dan strategic alliance akan terjalin kerjasama yang lebih erat dan pertukaran informasi yang lebih baik antara pelaku bisnis makanan halal dengan pemasoknya, sehingga manajemen rantai pasokan halal dapat dijalankan dengan baik. Kesimpulan yang didapat dari artikel ini adalah dengan penerapan inovasi online forum dan strategic alliance, manajemen rantai pasokan halal dapat dijalankan dengan baik sehingga kehalalan rantai pasokan bisnis makanan halal menjadi lebih terjamin dan bisnis makanan halal akan lebih berkembang serta mampu menyerap banyak tenaga kerja.

Keywords: manajemen rantai pasokan halal, online forum, *strategic alliance*

Topic: Manajemen Rantai Pasok

[ABS-209]

Material inventory control with economic quantity model (eoq) in spinning department at textile industry, case study in pt. unitex

Siti Ropikoh, Doni Wihartika, Tutus Rully
Pakuan University

Abstract

Supplies of raw materials are materials or goods that are stored to meet certain purposes, for example used in the production or assembly process, for resale, or for parts of equipment or machinery. Inventory of raw materials is very important because it can affect the course of the production process. Raw material inventory control at the Spinning Department of PT. Unitex still often experiences shortages and excess raw materials which cause the production process to run smoothly.

This research uses a quantitative approach, with data collection methods, namely interviews and direct observation into the company. The method used in this research is descriptive with a case study method that aims to collect data, the analytical method used is the EOQ method used to determine the most economical ordering, order frequency.

The results of this study indicate that the EOQ method can help the Spinning Department of PT. Unitex in controlling optimal inventory of raw materials that is equal to 135,521.3 kg of Cotton in each one order with a frequency of ordering 10 times a order in one period. And for Polyester raw materials as much as 620.97 kg in each one-time order with a frequency of ordering 9 times in one period. The smooth production process also increased by 11.6% from 88.4% to 100%, so the production process can be said to be smooth. In this research, it is known that the proper supply of raw materials will support the smooth production process so that there is no shortage and excess of raw materials.

Keywords: Persediaan, Pengendalian Persediaan, Kelancaran Proses Produksi, Economic Order Quantity (EOQ).

Topic: Manajemen Rantai Pasok

[ABS-290]

Fenomena Green Gap dan Segmentasi Green Consumers*Andhy Setyawan (a), Fandy Tjiptono (b), Tuwanku Aria Auliandri (c)*

(a) Universitas Surabaya

(b) Victoria University of Wellington

(c) Universitas Airlangga

Abstrak

Selama ini isu sustainability telah menjadi wacana penting dalam literatur bisnis dan pemasaran. Inisiatif dan program yang bertujuan mendorong bertumbuh-kembangnya perilaku peduli lingkungan banyak dikampanyekan di mana-mana, termasuk di Indonesia. Sejumlah survei menyimpulkan bahwa konsumen saat ini peduli pada isu-isu sustainability seperti lingkungan hidup, memiliki sikap positif terhadap pembelian green products dan menunjukkan niat positif untuk membeli green products. Sayangnya, hasil positif di survei-survei tersebut tidak selalu berkorelasi positif dengan perilaku aktual dalam konsumsi sehari-hari. Kesenjangan atau inkonsistensi antara apa yang dikatakan (sikap terhadap pembelian green products) dan apa yang dilakukan (pembelian green products) dikenal dengan istilah 'green gap'. Artikel ini meneliti fenomena green gap dan menguji tipologi green consumers berdasarkan sikap terhadap pembelian green products dan perilaku pembelian green products sebagai basis segmentasi green consumers. Hasil kajian empiris mendukung eksistensi empat segmen berbeda, yakni *truly responsible*, *latent responsible*, *spurious responsible*, dan *irresponsible segments*.

Kata Kunci: *Green gap, green consumers, truly responsible consumers.***Topic:** Manajemen Rantai Pasok

[ABS-319]

**Lean healthcare pelayanan rawat jalan poli kandungan pasien bpjs
di rumah sakit umum**

Indrianawati Usman, Anung Anindhita Pratiwi
Universitas Airlangga

Abstract

Pelayanan rawat jalan merupakan salah satu pelayanan paling dominan dan merupakan cerminan layanan rumah sakit. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan lean healthcare pada pelayanan rawat jalan poli kandungan pasien BPJS di Rumah Sakit Umum. Konsep Lean Healthcare diharapkan mampu meminimalisir waste yang terjadi pada proses pelayanan yang pada akhirnya meningkatkan kepuasan pasien. Penelitian single case study dengan mengaplikasikan tools berupa big picture mapping untuk menentukan aktivitas yang bernilai tambah (VA) maupun aktivitas yang tidak bernilai tambah (NVA). *Value stream Mapping* digunakan untuk memilih tools yang tepat dalam menentukan detailed mapping dari proses pelayanan pada pasien. Fishbone diagram digunakan untuk menentukan penyebab waste yang terjadi. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 7 aktivitas dalam proses pelayanan pasien. Hasil analisis menemukan bahwa terdapat aktivitas bernilai tambah (*Value added activity*) sebanyak 4 dan aktivitas tidak bernilai tambah (*Non Value added activity*) sebanyak 3. Sedangkan hasil dari identifikasi, pembobotan pemborosan adalah waiting sebesar 3.7, overproduction 3.1, excessive transportation 2.6, defect 2.1, *inappropriate processing*, *unnecessary inventory*, dan *unnecessary motion* memiliki skor yang sama yaitu sebesar 1.8. Penelitian ini bermanfaat untuk meningkatkan layanan Rumah sakit dengan mengurangi waste melalui pengurangan *non value added activity* dalam proses pelayanannya.

Keywords:: *Lean Healthcare, Big Picture Mapping, VALSAT, Fishbone Diagram, Rawat Jalan.*

Topic: Manajemen Rantai Pasok

[ABS-361]

Green supply chain management: mediasi daya saing dan kinerja perusahaan manufaktur

Edy Jumady
STIEM Bongaya Makassar

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh *green supply chain management* terhadap daya saing, pengaruh *green supply chain management* terhadap kinerja perusahaan, pengaruh daya saing terhadap kinerja perusahaan, serta pengaruh *green supply chain management* terhadap kinerja perusahaan dengan daya saing sebagai variabel intervening (studi empiris pada perusahaan manufaktur di kota Makassar). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan untuk menguji hipotesis digunakan statistika inferensial yaitu Generalized Structured Component Analysis (GeSCA). Sampel penelitian ini berjumlah 75 responden manajer perusahaan manufaktur dengan waktu penelitian bulan Maret 2018 - Juni 2018. Pengukuran dilakukan dari variabel *green supply chain management*, variabel daya saing, dan kinerja perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan: *green supply chain management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan dengan daya saing sebagai variabel intervening.

Keywords: *Green supply chain management*, Daya saing, Kinerja perusahaan

Topic: Manajemen Rantai Pasok

[ABS-462]

**Potensi dan peranan modal sosial dalam praktek contract farming
(studi kasus pada petani tembakau di Jawa Timur)**

Kartika DS Susilowati, Asminah Rachmi, Nur Indah Riwijanti
Politeknik Negeri Malang

Abstract

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui potensi dan peran modal sosial dalam konteks dinamika perkembangan *contract farming*. Penelitian ini menggunakan desain penelitian interpretatif, mengikuti paradigma post-positivis. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi dan studi dokumen dan dianalisis menggunakan prinsip utama dari fenomenologi interpretatif Martin Heidegger. Proses interpretasi dicapai melalui lingkaran hermeneutik untuk memahami bagaimana individu yang terlibat dalam program menafsirkan program termasuk bagaimana pengalaman mereka ketika berinteraksi dengan pihak lain. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kunci kesuksesan pelaksanaan *contract farming* terletak pada sifat gotong royong dan terbinanya rasa saling percaya (*mutual trust*) diantara petani tembakau dan sifat hubungan antar petani yang lebih mengedepankan hubungan "*partnership*" dan bukan hubungan yang saling bersaing satu sama lain (sifat *competition*). Penelitian ini juga menyimpulkan bahwa modal sosial berupa kepercayaan (*trust*), hubungan timbal balik (*resiprositas*) dan jaringan sosial sangat berpengaruh terhadap keberhasilan program penyuluhan pertanian pada kelompok tani pemula.

Keywords: *contract farming*, pertanian kontrak, modal sosial, *trust*, gotong royong

Topic: Manajemen Rantai Pasok

[ABS-523]

**Analisis kualitas layanan pelabuhan terhadap kepuasan pelanggan
(studi kasus pelabuhan kontainer batam)**

Eliaki Gulo

Univeritas Terbuka Batam

Abstract

Keberadaan pelabuhan memegang peran penting dalam perekonomian banyak negara terutama yang tinggal dikawasan yang dikelilingi oleh pantai dan lautan. Keandalan kualitas layanan pelabuhan berperan sangat signifikan terhadap pengguna jasa pelabuhan baik pemilik kapal maupun pengguna jasa kargo. Selama ini belum banyak survei atas kepuasan pelanggan korporat, masih lebih banyak survei berbasis kepuasan individu. Oleh karena itu, penelitian ini menyelidiki lebih lanjut konsep kepuasan pelayanan pelabuhan dan pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan peti kemas di Batam.

Berdasarkan berbagai literatur yang dirujuk, maka kerangka konseptual penelitian ini adalah mengukur kualitas layanan pelabuhan dan pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan. Model ini divalidasi melalui survei terhadap 53 anggota aktif ALFI (Asosiasi Logistik dan Forwarder Indonesia)/Gafeksi (Gabungan Forwarder dan Ekspedisi INDONESIA) yang beranggotakan para pelaku usaha di bidang Forwarding, Ekspedisi Muatan Kapal Laut dan Udara (EMKL & EMKU) serta Indonesia Shipowners Assosiation (INSA).

Model persamaan struktural kuadrat terkecil (PLS-SEM) dilakukan untuk mengkonfirmasi dimensi kualitas pelayanan pelabuhan dan untuk menguji hubungannya dengan kepuasan pelanggan menggunakan perangkat lunak SmartPLS 3.2.8.

Dalam studi ini, Kualitas Layanan Pelabuhan (KLP) diukur dari lima dimensi yang terdiri meliputi sumber daya, hasil, proses, manajemen, dan citra serta tanggung jawab sosial. Dimensi proses, manajemen, citra dan tanggung jawab sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan sedangkan dua dimensi lainnya kurang signifikan. Penelitian ini juga berkontribusi pada praktik manajemen karena manajer pelabuhan dapat menggunakan skala KLP untuk mengukur kepuasan pengguna jasa pelabuhan sehingga bisa memberikan andil dalam pengelolaan kualitas layanan pelabuhan.

Keywords: Kualitas Layanan Pelabuhan, Kepuasan Pelanggan, Pelabuhan Kontainer.

Topic: Manajemen Rantai Pasok

TOPIK

05

Manajemen Strategi

F M I

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

ASSOCIATION OF MANAGEMENT STUDENTS

[ABS-4]

Konsorsium: multi determinan kelembagaan sistem agrisilviculture dalam meningkatkan kesejahteraan provinsi kalimantan timur

Siti Maria (a), Dio Caesar Darma (b), Siti Amelia (a)

(a) Universitas Mulawarman

(b) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Samarinda

Abstract

Penelitian didukung melalui pendekatan deskriptif dan kualitatif. Data yang dikumpulkan merupakan data sekunder melalui perpustakaan penelitian dari Instansi Pemerintah terkait. Konsep konsorsium *agroforestry* dibentuk atas dasar pemerintah yang multideterminatif sebagai fungsi perlindungan, akademis, pendidikan, pelatihan sistem audiovisual, dan lembaga organisasi, serta pemilik hak pengelolaan akan melaksanakan transfer hutan. Hak atas tanah sebagai penyedia lembaga keuangan modal dan sebagai advokasi fungsi. Konsorsium *agroforestry* sebagai akomodasi dari petani, akan mengakomodasi input investasi pada pengembangan sumber daya manusia, modal, dan lahan hutan yang kemudian akan dialokasikan untuk petani. Pasca produksi, petani menyediakan instalasi kredit dan produk hutan kepada konsorsium *agroforestry*. Sehingga, dana tersebut dapat disalurkan ke lembaga keuangan dan hasil hutan kepada para praktisi. Ekspektasi dari konsorsium *agroforestri* adalah kesejahteraan masyarakat di Provinsi Kalimantan Timur.

Keywords: konsorsium *agroforestry*, *agrisilviculture system*, kesejahteraan masyarakat.

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-25]

Complex business model: pengelolaan ambideksteritas di industri kreatif dalam melayani pasar lokal dan internasional

Anjar Priyono, Abdur Rafik
Universitas Islam Indonesia

Abstract

Penelitian ini membahas bagaimana Usaha Kecil dan Menengah (UKM) mampu melakukan pengelolaan dua kelompok pasar yang berbeda, yaitu pasar lokal dan internasional. Kedua kelompok pelanggan tersebut memiliki karakter yang berbeda, dan memerlukan karakteristik produk yang berbeda pula. Sementara itu, UKM memiliki sumber daya yang terbatas sehingga penekanan pada salah satu kelompok pelanggan berpotensi untuk terabaikannya kelompok pelanggan yang lain. Terdapat beberapa pendekatan yang dapat diterapkan untuk mengelola ambideksteritas, yaitu *structural separation*, *behavioural integration*, dan *sequential alternation*. Dari ketiga pendekatan tersebut, belum pernah dilakukan bagaimana penerapannya di model bisnis di UKM negara berkembang. Mayoritas penerapannya di unit bisnis, bukan di model bisnis. Karena topik penelitian yang masih relatif baru, penelitian ini menggunakan studi kasus dengan pendekatan eksploratori. Dua UKM dengan karakter yang berbeda dipilih sebagai obyek penelitian agar peneliti dapat melakukan *cross case analysis* dan *analytical generalization*. Hasil analisis menunjukkan bahwa pendekatan yang digunakan untuk mengelola ambideksteritas dapat berbeda untuk setiap domain aktifitas yang berbeda. Oleh karenanya, analisis ambideksteritas lebih tepat untuk dilakukan pada level domain, dan bukan pada level unit bisnis. Di akhir artikel, disajikan saran untuk penelitian berikutnya.

Keywords: *agile business model*, ambideksteritas, model bisnis, usaha kecil dan menengah, kapabilitas dinamis.

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-29]

**Business environmental analysis of international program
universitas islam indonesia (ip uii)**

Jaya Addin Linando
Universitas Islam Indonesia

Abstract

All businesses without any exception are subject to the environmental influences. University as a business should also be aware to the effect of environmental changes. Namely there are at least nine vital components made up the environmental factors which are: Demography; Social and Cultural; Development and Regional Economy; Monetary and Fiscal Policies; Information and Processing Technologies; Natural Environment; Industry and Sectoral Policies; Governmental; Domestic and International Political. This paper would like to specifically examine International Program Universitas Islam Indonesia (IP UII) with a hope that the discussions can result on some general knowledge for other universities as their consideration to deal with the surrounding environmental factors. The method used in this paper is exploratory with most of the data are secondary data. The business implication and recommendation are stated in the last part of this paper.

Keywords: Environmental Analysis, Education, Universities, IP UII

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-31]

Faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah bertransaksi gadai emas pada bank kaltimtara syariah samarinda

Sri Wahyuni, Siti hadiah Tika
Universitas Mulawarman

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah memilih transaksi gadai emas pada Bank KaltimTara Syariah Samarinda dan untuk mengetahui variabel yang berpengaruh signifikan. Penelitian ini telah dilakukan dengan mengumpulkan beberapa data yang berhubungan dengan judul penelitian ini, yaitu data mengenai Promosi (X1), Nilai Taksiran (X2) dan Pelayanan (X3). Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder, data primer adalah sumber utama dari penelitian ini karena data berbentuk kuesioner yang harus ditanyakan pada masing-masing responden, sedangkan data sekunder hanya untuk melengkapi data berbagai sumber dan instansi terkait. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan *Statistical Package for Social Science (SPSS) 20* yang bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan ketergantungan, dan arah hubungan ketergantungan antara dua atau lebih variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y) apakah positif atau negatif. Berdasarkan analisis parsial, diketahui bahwa variabel Promosi (X1) dan Pelayanan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah (Y) sedangkan Nilai Taksiran (X2) tidak berpengaruh terhadap Keputusan nasabah.

Keywords: Promosi, Nilai Taksiran, Pelayanan, Keputusan Nasabah

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-44]

Peran transfer pengetahuan dalam meningkatkan kesiapan usaha mikro kecil dan menengah menyongsong making indonesia 4.0

Lina Anatan

Universitas Kristen Maranatha Bandung

Abstract

Revolusi industri 4.0 menjadi topik pembahasan penting dalam WEF (*World Economic Forum*) Annual Meeting di Swiss pada 2016 lalu. Revolusi yang terjadi merujuk pada teknologi artificial, alat-alat otomatis dan *internet of things* (IoT) telah mengubah pola hidup, pola kerja dan interaksi manusia. Kondisi ini membawa dampak signifikan dalam segala aspek kehidupan manusia, khususnya pelaku bisnis dan tak terkecuali usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Artikel ini membahas telaah literatur tentang peran transfer pengetahuan dalam meningkatkan kesiapan UMKM khususnya di Indonesia dalam merespon revolusi industri 4.0. Pembahasan akan dimulai dengan pemahaman revolusi industri 4.0 dan strategi Making Indonesia 4.0 yang telah dicanangkan oleh Pemerintah Indonesia sebagai suatu peta jalan yang terintegrasi untuk mengimplementasikan strategi bersaing yang telah dikembangkan. Pembahasan selanjutnya memfokuskan pada tantangan dan peluang yang dihadapi dan bagaimana kesiapan UMKM Indonesia yang di dalamnya membahas contoh kasus permasalahan yang dihadapi pengrajin Batik. Sebagai penutup akan didiskusikan bagaimana transfer pengetahuan dapat meningkatkan kesiapan dan daya saing UMKM dalam Industri 4.0.

Keywords: Revolusi Industri 4.0, Making Indonesia 4.0, UMKM

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-93]

Strategi pengembangan kewirausahaan

Danna Solihin, Andi Indrawati, Sunarto
Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda

Abstract

Perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup yang baik merupakan salah satu program yang diamanatkan dalam Undang-Undang No.32 Tahun 2009. Limbah sampah plastik yang terus mengalami peningkatan setiap tahunnya menjadi permasalahan serius untuk keberlangsungan ekosistem alam. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi pengembangan kewirausahaan *Tryada Craft* dalam pemanfaatan limbah sampah plastik menjadi produk kerajinan bernilai jual. Metode yang digunakan ialah analisis deskriptif melalui analisis SWOT dengan melakukan wawancara langsung kepada narasumber untuk menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal guna mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman terhadap usaha tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketersediaan bahan baku yang mudah diperoleh memudahkan pengusaha untuk meningkatkan kegiatan proses produksi, akan tetapi kurang tersedianya modal usaha dan pemanfaatan media daring yang belum optimal dalam kegiatan promosi menjadikan produk tersebut belum memiliki banyak peminat, serta belum digalakkannya kegiatan pelatihan usaha dalam rangka peningkatan kualitas produk yang dihasilkan. Kemudian timbulnya persepsi negatif masyarakat terhadap produk berbahan dasar limbah masih menjadi ancaman untuk perkembangan bisnis ini kedepannya. Oleh karena itu, dukungan pemerintah terhadap kegiatan wirausaha ini diantaranya memberikan sosialisasi terhadap masyarakat terkait keamanan penggunaan produk daur ulang merupakan hal yang penting untuk dilakukan. Perkembangan kewirausahaan pengelolaan sampah plastik menjadi produk bernilai jual diharapkan dapat menjadi salah satu cara menekan jumlah limbah plastik sekaligus memberikan dampak terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat.

Keywords: Analisis SWOT; Limbah Plastik; Lingkungan

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-96]

Optimalisasi pelayanan publik: studi empiris di pemerintahan kota serang-banten

Wawan Ichwanudin, Lutfi, Hayati Nupus
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan penjelasan tentang perbedaan hasil penelitian mengenai pengaruh antara perilaku berorientasi kekuasaan dengan kinerja penyedia layanan, kemudian menganalisis proses perbaikan pelayanan publik, serta menganalisis tentang peranan dari diskualitas pelayanan periferal pada institusi penyedia layanan publik. Ukuran sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 97 sampel, responden adalah yang bertugas memberikan pelayanan publik di wilayah pemerintahan daerah di Serang Banten. Pengujian model penelitian empiris menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan software PLS. Temuan teoritis dalam penelitian ini adalah berhasil menjelaskan research gap hubungan kausal antara perilaku berorientasi kekuasaan terhadap kinerja penyedia layanan, menjelaskan peranan diskualitas pelayanan periferal dalam menjembatani hubungan kausal antara perilaku berorientasi kekuasaan terhadap kinerja penyedia layanan. Sedangkan temuan manajerial dalam penelitian ini adalah model optimalisasi peningkatan kinerja penyedia layanan publik di wilayah pemerintahan daerah di Serang Banten.

Keywords: Perilaku Berorientasi Kekuasaan; Diskualitas Pelayanan Periferal; Kinerja Penyedia Layanan Publik.

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-172]

**Innovation management to support development of green economy
in east kalimantan in the revolutionary 4.0**

Thomas Robert Hutauruk, Saiful
Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia

Abstract

This research was made with the aim to find out how the role of innovation management in solving the problem of implementing green economy development in East Kalimantan by utilizing the progress of science and technology in the Revolution 4.0. The method used is the study of interview, observation, and literacy by bringing together theories or constructs built from the results of previous research and supported by relevant literature. Scope of study in East Kalimantan Province. The data obtained were analyzed by qualitative descriptive way used Spradley model. The results of the study confirm that the use of innovation management with the support of science and technology is very important in the Revolution 4.0 to realize green economic development in East Kalimantan.

Keywords: Management, Innovation, Revolution 4.0

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-181]

Studi komparatif: penerapan program destination management organization (dmo) kementerian pariwisata pada destinasi wisata kota tua jakarta

Susy Bhudiharty
Universitas Sahid Jakarta

Abstract

Kota Tua Jakarta dikembangkan dengan sistem tata kelola Destination Management Organization (DMO) karena Kota Tua Jakarta merupakan cikal bakal kota Jakarta dan salah satu cagar budaya yang merupakan kawasan heritage yang memiliki nilai sejarah tinggi. Metodologi penelitian menggunakan analisa deskriptif kualitatif dan komparatif yang membandingkan penerapan tata kelola Kota Tua Jakarta sebelum dan sesudah Program DMO. Hasilnya ada perubahan positif dari program *Destination Management Organization* yang diterapkan di Kota Tua Jakarta yaitu tata kelola Wisata Kota Tua Jakarta semakin baik dibandingkan tahun sebelumnya, namun terdapat juga beberapa kendala dalam penerapan Program *Destination Management Organization* namun fasilitator DMO Kota Tua Jakarta belum maksimal dalam merangkul semua *stakeholder* karena belum maksimal sosialisasi tentang Program DMO. Destinasi wisata Kota Tua Jakarta yang memiliki potensi yang sangat tinggi, seharusnya fasilitator DMO Kota Tua Jakarta dan Stakeholder dapat bekerjasama dalam menerapkan Program DMO dan mensosialisasikan Program DMO kepada seluruh stakeholder.

Keywords: kota tua, jakarta, dmo, heritage, destinasi

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-183]

Pengembangan desa wisata berbasis partisipasi masyarakat dengan pendekatan creative share value - csv untuk menunjang ketahanan ekonomi nasional

Rahmawati (a), Marsekal Muda TNI Sungkono (b)

(a) Universitas Mulawarman

(b) Universitas Pertahanan Indonesia (UNHAN)

Abstract

Pada era ini Pariwisata disinyalir merupakan pendorong utama perekonomian negara, Indonesia sebagai negara yang memiliki 17 ribu pulau dan kekayaan alam lainnya merupakan negara yang menjadi buruan banyak wisatawan dunia. Meskipun Indonesia memiliki tempat-tempat menarik untuk pariwisata, wilayah pedalaman yang indah, reruntuhan budaya dan sejarah yang menarik, pantai-pantai, kehidupan malam (Jakarta dan Bali), dan banyak lagi, negara ini gagal menarik jumlah turis asing yang besar. Memang betul bahwa Indonesia mungkin mencapai targetnya untuk menyambut 10 juta turis asing di Tahun 2015, namun angka ini jauh lebih rendah dari jumlah turis yang mengunjungi negara-negara tetangga Singapura (15 juta) atau Malaysia (27 juta).

Saat ini, sektor pariwisata Indonesia berkontribusi sebesar 4% dari total perekonomian. Pada tahun 2019, Pemerintah Indonesia ingin meningkatkan angka ini dua kali lipat menjadi 8% dari PDB. Sejalan dengan hal tersebut gerakan massive dari akar rumput (*grass root*) perlu dilakukan, pendekatan pemberdayaan dan partisipasi aktif dari masyarakat perlu dikembangkan demi menciptakan inovasi-inovasi yang berbanding lurus pada peningkatan kunjungan dari wisatawan asing, selain itu faktor ancaman keamanan baik yang datang dari dalam ataupun dari luar, juga perlu mendapat perhatian khusus guna menjamin pengalaman yang menarik bagi wisatawan. Sebuah objek wisata akan menarik ketika dapat memenuhi faktor-faktor seperti aksesibilitas yang mudah, pemandangan alam yang eksotis, fasilitas dan akomodasi yang memadai serta ekonomis, dan yang terpenting lagi adalah keunikan dari objek wisata tersebut, selain tentunya pengemasan dalam urusan marketing menjadi prioritas utama ketika di publikasi ke masyarakat Dunia.

Untuk mencapai itu semua penting kiranya menciptakan sebuah budaya dimasyarakat desa tentang sadar wisata, peningkatan kapasitas masyarakat melalui berbagai pembekalan dan pelatihan mulai dari pembekalan manajemen, pemasaran, hingga sikap (*attitude*) masyarakat guna menjaga nilai jual dari objek wisata yang akan dikembangkan, tentunya perlu banyak pihak yang diharapkan terlibat dalam industri ini, keterlibatan Perusahaan melalui program CSR mungkin dapat dikolaborasikan, dengan asas mutualisme dan pengemasan program yang menarik dan berkelanjutan tentunya akan menjadi nilai tersendiri bagi Perusahaan.

Melalui kegiatan pengembangan desa wisata berbasis pemberdayaan masyarakat ini kedepan diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang tentunya akan berimplikasi pada ketahanan ekonomi negara.

Keywords: Desa wisata, CSV, Pemberdayaan Masyarakat, Penta Helix, Ketahanan Ekonomi.

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-221]

Bagaimana Meningkatkan Keberlanjutan Baitul Maal wat Tamwil (BMT)?

Nur Indah Riwijanti, Muhammad Muwidha, Elvyra Handayani, Apit Miharso
Politeknik Negeri Malang

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi masalah yang dihadapi oleh Baitul Maal wat Tamwil (BMT) untuk menjaga keberlanjutan serta strategi yang dilakukan oleh BMT untuk meningkatkan keberlanjutan usahanya. Survei penelitian dilakukan melalui wawancara semi terstruktur kepada sembilan pemimpin BMT di Malang. Penelitian menunjukkan bahwa responden menghadapi masalah keberlanjutan dalam bentuk masalah pembiayaan, kurangnya minat dan kepercayaan dari masyarakat, kurangnya pembiayaan dan kurangnya kemampuan sumber daya manusia. Namun, hampir semua responden percaya bahwa mereka dapat memecahkan dan menangani masalah tersebut dalam jangka panjang. Strategi yang diterapkan adalah melakukan hubungan dengan lembaga keuangan lain, mempertahankan keberlanjutan melalui optimalisasi internal, efisiensi operasional dan meningkatkan produktivitas, mengatur perencanaan masa depan, mempertahankan layanan sosial kepada anggota dan menyarankan strategi baru kepada masyarakat koperasi untuk membentuk Lembaga Penjaminan Tabungan untuk pembiayaan mikro dan membangun sistem penilaian kredit untuk keuangan mikro.

Keywords: BMT, keberlanjutan, strategi

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-255]

Let's gowes karimunjawa (lgwk) sebagai media promosi pariwisata karimunjawa kabupaten jepara

Ema Rahmawati

Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana event Let's Gowes Karimunjawa (LGWK) sebagai Media Penunjang Promosi Pariwisata Karimunjawa Kabupaten Jepara. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan mengambil data dari Let's Gowes Karimunjawa (LGWK) pertama sampai dengan keempat. Teknik pengumpulan data berupa observasi yang diambil langsung dari lokasi penelitian, penyebaran kuisioner kepada 110 peserta Let's Gowes Karimunjawa 4 (LGWK #4) 2019, wawancara pihak pemerintahan Kepulauan Karimunjawa dan Dinas Pemuda Olah Raga dan Pariwisata (DISPORAPAR) Kabupaten Jepara dan pelaku wisata di Kepulauan Karimunjawa, serta diperkuat dengan studi pustaka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa event Let's Gowes Karimunjawa (LGWK) sangat mendukung dan menunjang promosi pariwisata di Karimunjawa dimana hal ini ditunjukkan dengan peningkatan wisatawan yang datang ke Karimunjawa khususnya melalui event Let's Gowes Karimunjawa (LGWK) yang diadakan setiap tahun, sejak tahun 2016 sampai dengan 2019 ini. Diharapkan ajang tahunan ini semakin membuat pariwisata di Karimunjawa Kabupaten Jepara akan semakin dikenal lagi di Indonesia dan juga mancanegara.

Keywords: Kata Kunci: Let's Gowes Karimunjawa, Promosi Pariwisata, Pariwisata Karimunjawa.

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-271]

Pengaruh kepribadian, prestise, dan reputasi universitas pada niat memilih universitas

M. Nurhaura Huddin dan Nafiuddin
Universitas Serang Raya

Abstract

Potensi pasar universitas bisa dikategorikan masih terbuka lebar, oleh sebab itu universitas bersaing dalam menarik calon mahasiswa untuk memilih universitas. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi kepribadian universitas, prestise universitas dan reputasi universitas pada niat memilih universitas. Penelitian ini juga menggunakan konsep *Theori of Planned Behaviour* (TPB) untuk mengetahui perilaku yang direncanakan calon mahasiswa dalam memilih universitas. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 420 responden yang didapatkan dengan melakukan survei secara langsung kepada siswa Sekolah Menengah Atas di Provinsi Daerah Yogyakarta. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis SEM (*Structural Equation Modeling*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepribadian universitas berpengaruh positif pada sikap calon mahasiswa memilih universitas, prestise universitas tidak berpengaruh pada sikap calon mahasiswa memilih universitas, reputasi universitas berpengaruh positif pada sikap calon mahasiswa memilih universitas, sikap berpengaruh positif pada niat perilaku memilih universitas, norma subyektif berpengaruh positif pada niat perilaku memilih universitas, dan kontrol perilaku yang dipersepsikan berpengaruh positif pada niat perilaku memilih universitas

Keywords: kepribadian universitas, prestise universitas, reputasi universitas, sikap terhadap perilaku, norma subyektif, kontrol perilaku yang dipersepsikan, niat memilih.

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-279]

Drivers of corporate social responsibility in Indonesian mining industry

Katiya Nahda

Universitas Islam Indonesia

Abstract

The aim of this paper is to evaluate the CSR implementation in Indonesia as a first country adopting a mandatory approach, particularly in the context of mining industry. The main question of this research is, does making CSR practices mandatory by law as opposed to voluntary create a difference in the CSR implementation?. Type of this study is a qualitative research with case studies approach to address the issues concerning the differences of mining companys CSR program before and after mandatory regulation. Company annual reports are the main sources of information. The findings show that in term of CSR goals and platform there was no significant differences before and after mandatory regulation. However, after mandatory regulation it covered more comprehensive aspects.

Keywords: corporate social responsibility, mandatory approach, voluntary approach, mining industry.

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-304]

Faktor-faktor dalam meningkatkan daya saing perguruan tinggi

*Mislan Sihite, Rasmulia Sembiring, Remus Silalahi,
Kristanty Nadapdap, Henri Saragih*
Universitas Methodist Indonesia

Abstrak

Perguruan tinggi sebagai salah satu industri jasa berusaha menghasilkan produk dan jasa yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Jika perguruan tinggi mampu memuaskan kebutuhan pelanggan maka perguruan tinggi tersebut dikategorikan bermutu baik. Jika pelanggan dan *stakeholders* perguruan tinggi tersebut merasa puas atas pelayanan yang diberikan, maka jumlah pelanggan akan terus bertambah dan keuntungan yang didapatkan akan bertambah. Sebaliknya jika pelanggan perguruan tinggi tidak merasa puas, maka mereka akan meninggalkan perguruan tinggi tersebut karena dianggap kurang bermutu.

Setiap perguruan tinggi dituntut untuk mempersiapkan diri agar dapat menjadi perguruan tinggi yang siap berkompetisi dengan perguruan tinggi lain. Kompetisi yang semakin ketat tersebut tentunya akan semakin memacu seluruh perguruan tinggi untuk dapat meningkatkan kualitasnya. Jika tanpa peningkatan dan perhatian pada kualitas sebuah lembaga pendidikan akan habis terlindas oleh roda kompetisi. Kualitas perguruan tinggi banyak disorot oleh masyarakat terutama dari sisi para lulusan perguruan tinggi tersebut yang dapat diterima di pasar kerja. Perbaikan mutu pendidikan di perguruan tinggi perlu dilakukan dalam rangka meningkatkan daya saing perguruan tinggi.

Daya saing perguruan tinggi merupakan masalah yang aktual dalam pengelolaan perguruan tinggi yang lebih berdaya saing tinggi. Semua perguruan tinggi selalu bercita-cita untuk mewujudkan daya saing yang tinggi dari perguruan tinggi yang dikelolanya. Beberapa faktor untuk meningkatkan daya saing perguruan tinggi antara lain yaitu produk perguruan tinggi, harga, lokasi, promosi, sumber daya manusia, sarana fisik, proses jasa perguruan tinggi, akreditasi, Teknologi Informasi dan komunikasi, tata kelola, jaringan kerja, alumni, dan mutu, serta kurikulum. Kajian ini disusun untuk menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah yaitu: Faktor-faktor apakah yang mempengaruhi dalam meningkatkan daya saing perguruan tinggi? Metode penelitian yang digunakan adalah Metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan teknik riset pustaka. Kajian ini akan membahas: Daya saing perguruan tinggi dan era digital, Mutu perguruan tinggi, Peningkatan Mutu Perguruan tinggi melalui akreditasi, Manajemen Mutu Sumber Daya Manusia Perguruan Tinggi, dan Manajemen Mutu Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Kata kunci: Daya saing, dan Perguruan tinggi

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-314]

Hubungan antara emisi karbon dioksida (co2) dengan pendapatan domestik bruto (pdb) berdasarkan sektor jasa, manufaktur, dan pertanian di indonesia

Muhammad Fikry Aransyah, Lailatul Hijrah
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Mulawarman

Abstract

Penelitian ini bertujuan menginvestigasi hubungan antara Emisi CO₂ dan Pendapatan Domestik Bruto (PDB) menurut sektor (jasa, manufaktur, dan pertanian) di Indonesia. Ukuran sampel penelitian ini adalah 31 tahun dari tahun 1983 hingga 2013. Pendekatan *Augmented Durkey-Fuller* (ADF) dan pendekatan *Autoregressive Distributed Lag* (ARDL) diterapkan untuk menentukan hubungan jangka pendek dan jangka panjang dari emisi CO₂ dan Pendapatan Domestik Bruto (PDB) setiap sektor. Hasil empiris menunjukkan bahwa sektor pertanian dan jasa Indonesia memiliki hubungan kausal jangka panjang dengan emisi CO₂ sedangkan sektor manufaktur tidak memiliki hubungan kausal jangka panjang dengan emisi CO₂. Terakhir, penelitian ini akan memberikan informasi yang berguna bagi pemerintah, pembuat kebijakan dan investor publik untuk mengatur ekonomi dan lingkungan secara lebih efektif.

Keywords: Emisi, Karbon Dioksida (CO₂), Pendapatan Domestik Bruto (PDB), *Augmented Durkey-Fuller* (ADF), *Autoregressive Distributed Lag* (ARDL).

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-315]

**Kajian potensi dan strategi perusahaan daerah terminal makassar metro
(kasus terminal regional daya)**

Mahfud Nurnajamuddin, Irwan Rasyid dan Budiandriani
UMI Makassar

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) potensi perusahaan daerah terminal Makassar Metro; dan (2) menentukan strategi perusahaan daerah terminal Makassar Metro di masa yang akan datang. Data yang digunakan adalah data sekunder dan data primer yang diperoleh melalui survei dan pengamatan di lapangan. Penelitian dianalisis menggunakan rasio pertumbuhan dan analisis *SWOT*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Perusahaan daerah terminal Makassar Metro memiliki potensi untuk dikembangkan ditinjau dari jumlah kendaraan milik perusahaan otomotif, bus yang beroperasi, jumlah seat setiap perusahaan, dan jenis/merek kendaraan yang digunakan oleh perusahaan. Selain itu, khusus Terminal Regional Daya juga memiliki potensi lokasi dan luas areal yang masih dapat dikembangkan; dan (2) Strategi yang dilakukan oleh perusahaan daerah terminal Makassar Metro untuk mengembangkan Terminal Regional Daya adalah melalui usaha revitalisasi dengan melakukan penegakan hukum dan modernisasi.

Keywords: Potensi, strategi, revitalisasi, dan *SWOT*

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-321]

Formulasi strategi pemasaran susu pada kelompok peternak sapi perah dalam menghadapi persaingan

Moh. Erfan Arif
Universitas Brawijaya

Abstract

Para peternak sapi perah di Kota Batu menghadapi berbagai permasalahan dari hulu hingga hilir. Salah satu permasalahan utama yang dihadapi adalah rendahnya harga jual susu dan keuntungannya yang berakibat pada rendahnya tingkat kesejahteraan peternak. Penelitian ini bertujuan untuk memformulasikan pilihan-pilihan strategi pemasaran yang dapat diterapkan oleh kelompok peternak sapi perah di Kota Batu agar produk memiliki nilai yang lebih tinggi. Subjek penelitian ini adalah para peternak sapi perah di yang menjual hasil susu sapi mereka ke koperasi dalam bentuk susu sapi mentah. Informan kunci pada penelitian ini sebanyak empat orang yang menjad ketua kelompok peternak sapi perah. Metode pengambilan sampel menggunakan judgment sampling. Penelitian ini diawali dengan menganalisa faktor internal dan faktor eksternal yang berada di lingkungan para peternak. Tahap berikutnya dilakukan evaluasi strategi pemasaran yang telah diterapkan oleh para peternak. Setelah dilakukan analisis menggunakan matriks *IFE*, *EFE*, dan *SWOT*, maka hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang direkomendasikan untuk dilakukan oleh para peternak sapi perah yaitu strategi integrasi ke depan, strategi penetrasi pasar, strategi pengembangan pasar, strategi pengembangan produk, dan strtaegi diversifikasi terkait.

Keywords: Kata Kunci: formulasi strategi pemasaran, kelompok peternak, *IFE*, *EFE*, *SWOT*.

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-349]

**Peran pengukuran kinerja sebagai pemoderasi hubungan
kapabilitas inovasi dan kinerja bisnis pada usaha kecil
dan menengah di Jawa Timur**

Sidik Ismanu, Anik Kusmintarti
Politeknik Negeri Malang

Abstract

The purpose of this study is to discuss performance measurement that moderates the relationship between innovation capability and business performance. This research was conducted through a survey, by distributing questionnaires to the owners or managers of Small to Medium Enterprises (SMEs) of written batik located in East Java. The subjects of this study are the owners or managers of SMEs. Data analysis using Structural Equation Modeling (SEM) to test the effect of strengthening or weakening performance measurements on the relationship of innovation capabilities and business performance. Data collection techniques by distributing questionnaires, and obtained a number of 84 respondents who are willing to give answers to the questionnaire given. The results of the study, showed that there is a significant relationship between innovation capabilities with business performance, and performance measurement can be used as a tool to improve business performance of SMEs. Practical SMEs implications in this study, to improve business performance, practitioners should pay more attention to performance measurement to strengthen the capabilities of innovation, and pay attention to various other aspects.

Keywords: Performance Measurement; Innovation Capability; Business Performance; SMEs.

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-358]

**Menjajaki kesiapan pengajar perguruan tinggi menghadapi
revolusi industri 4.0**

Ratna Widiastuti
Universitas Kristen Maranatha

Abstract

Pendidikan tinggi biasa disebut sebagai agen perubahan. Salah satu hasil perubahan yang dipromosikan oleh perguruan tinggi secara global adalah Revolusi Industri 4.0, suatu tatanan kehidupan yang dipengaruhi erat oleh penerapan intensifikasi dan ekstensifikasi: jaringan Internet pada berbagai peralatan, penerapan kecerdasan buatan dan otomatisasi. Pada gilirannya perubahan tersebut juga akan mengenai kehidupan perguruan tinggi itu sendiri. Pertanyaan penelitian ini adalah: Apakah pengajar menyadari kehadiran era tersebut dan apakah pengajar memiliki antisiapsi dalam meningkatkan kemampuan dirinya dalam era tersebut? Penelitian ini merupakan penelitian pendahuluan dengan sampel efektif 16 pengajar. Disimpulkan bahwa pada umumnya pengajar menyadari era tersebut dan mempunyai antisipasi untuk peningkatan kemampuan diri. Hal itu sejalan dengan logika karena disrupsi cenderung kurang terjadi pada lapisan masyarakat berpendidikan tinggi. Walaupun demikian kesiapan peningkatan kemampuan diri diindikasikan sangat disadari oleh para pengajar.

Keywords: Pengajar, perguruan Tinggi, Revolusi Industri

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-362]

Membangun keunggulan kompetitif: dampak transformasi organisasi

Sukmawaty, Herminawaty Abubakar
Bosowa University

Abstract

Semakin membaiknya tingkat standar kehidupan di suatu negara serta kompleksitasnya persoalan yang dihadapi masyarakat menjadikan berwisata menjadi bagian dari kebutuhan. Kecenderungan meningkatnya kebutuhan berwisata tergambar dari meningkatnya wisatawan Nusantara dan wisatawan mancanegara. Kondisi ini memberi peluang bisnis bagi entrepreneur dengan mendirikan usaha perjalanan wisata yang mengandalkan kemampuan kreatif dan inovasi dalam meramu paket-paket wisata yang ditawarkan ke konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh transformasi organisasi terhadap keunggulan kompetitif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini termasuk dalam penelitian survey. Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder, pengumpulan data primer dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan wawancara sedangkan data sekunder diperoleh dari kantor dinas terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keunggulan kompetitif dapat dibangun melalui strategi rekayasa ulang proses bisnis dengan beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi dalam lingkungan bisnis dan ditransformasikan kedalam perusahaan. Organisasi harus melakukan pilihan yang tepat terhadap model perubahan organisasi, karena tidak semua model perubahan organisasi yang ditawarkan oleh berbagai pihak dapat diimplementasikan ke dalam semua bentuk organisasi, karena tergantung dari bidang kegiatan, ukuran atau besaran organisasi, kemampuan, serta lingkungan organisasi.

Keywords: Transformasi Organisasi, Rekayasa ulang proses bisnis dan Keberlanjutan usaha.

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-397]

Integrasi budaya, kecerdasan spiritual terhadap kompetensi inti dan strategi kewirausahaan untuk meningkatkan keunggulan bersaing berkelanjutan ukm etnis maluku

Fenri Abraham Stevi Tupamahu, Gerald Latuserimala
Universitas Pattimura

Abstract

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh langsung dan pengaruh tak langsung integrasi nilai-nilai budaya, integrasi kecerdasan spiritual, terhadap kompetensi inti, strategi kewirausahaan dan keunggulan bersaing berkelanjutan UKM Etnis Maluku. Penelitian ini merupakan studi *explanatory*, unit analisis adalah pelaku UKM etnis Maluku yang memiliki unit usaha kecil dan usaha menengah dan beraktivitas di Kota Ambon, Kota Tual dan Kabupaten Maluku Tengah. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 180 orang. Penentuan elemen sampel menggunakan metode alokasi proporsional, namun sampel yang lengkap dianalisis sebanyak 116 unit UKM. Pengumpulan data, menerapkan metode survai dilakukan menggunakan instrument kusioner. Metode analisis menggunakan metode statistik analisa jalur. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh langsung integrasi budaya, kecerdasan spiritual dan strategi kewirausahaan terhadap kompetensi inti, penelitian ini membuktikan pengaruh langsung integrasi budaya dan kecerdasan spiritual berpengaruh langsung terhadap strategi kewirausahaan. Penelitian ini membuktikan pengaruh langsung strategi kewirausahaan dan kompetensi inti terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan UKM etnis Maluku. Berdasarkan hasil penelitian terbukti bahwa strategi kewirausahaan memiliki hubungan tidak langsung terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan, hasil penelitian membuktikan kompetensi inti berfungsi sebagai mediator pengaruh strategi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan UKM etnis Maluku.

Keywords: integrasi budaya, integrasi kecerdasan spiritual, strategi kewirausahaan, kompetensi inti, keunggulan bersaing berkelanjutan.

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-401]

Analysis of social media marketing, content-marketing, branding online, online trust brand, brand engagement, brand-equity online, on consumer decision-making startup of small and medium enterprises in surabaya

Maria Mia Kristanti

Widya Mandala Catholic University

Abstract

Strategi Pemasaran merupakan aktifitas krusial bagi ketahanan dan kesuksesan usaha. Pada usaha kecil, pemasaran sangat bergantung pada rekomendasi dari mulut ke mulut untuk mendapatkan pelanggan (*Stokes & Lomax, 2002*). Pada perkembangan ekonomi saat ini, usaha kecil memiliki karakteristik pembeda dalam hal relasi, teknologi, dan jaringan kerja (*Walsh & Lipinski, 2009*). Sejumlah strategi pemasaran agar dapat meraih peluang telah tersedia untuk usaha kecil, seperti *networking* and *word of mouth marketing*. Peluang untuk usaha kecil bergantung pada jaringan kerja dengan pelanggannya. *Networking* berperan besar pada aktifitas pemasaran usaha kecil dan sangat penting pada tahap *positioning*, pengembangan, dan pertumbuhan usaha. Pada usaha kecil, pemasaran sangat bergantung pada luasnya jaringan kontak personal dengan pelanggannya. Selain itu juga bergantung pada rekomendasi dari mulut ke mulut untuk meraih pelanggan barunya. Pemasaran *word of mouth* memberikan peluang pada pelanggan usaha kecil untuk berkomunikasi tentang produk, dan memfasilitasinya pada saluran yang tepat. Penelitian ini merupakan *research problem*, dimana terdapat deviasi antara target dengan realisasi jumlah penjualan, serta jumlah pelanggan usaha kecil yang mengutilisasikan media sosial sebagai strategi pemasaran usahanya. Dalam penelitian ini permasalahan akan dianalisis dari kinerja pemasaran merek, karena usaha kecil sangat rentan terhadap manajemen kesadaran merek konsumennya. Adapun tujuan penelitian ini adalah, untuk mengidentifikasi strategi yang dibutuhkan oleh usaha kecil untuk mengelola media sosialnya.

Keywords: Media Sosial, Kesadaran Merek, Customer Engagement

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-415]

Implementation of total quality management and innovation capability in improving quality performance

Devista Ayu Amalia, Dessy Isfianadewi
Universitas Islam Indonesia

Abstract

This study aims to determine the relationship between Total Quality Management and Innovation Capability on Performance Quality in pottery artisans in Kasongan, Bantul. More and more competitors are entering the world of crafts, so the craftsmen are required to have a strategy to keep maintaining Kasongan Pottery. This research using a quantitative approach, this research data was collected from 135 employees and Craftsmen in Kasongan Pottery Crafts. Partial least square (PLS) is used to test the hypothesis in this study using SmartPLS 3.0 The results of this study indicate that Total Quality Management has a positive and significant effect on Innovation Capability. Total Quality Management and Innovation Capability has a positive and significant impact on Quality Performance

Keywords: Total Quality Management, Innovation Capability, Quality Performance.

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-435]

Analisis manajemen strategi dalam upaya peningkatan jumlah donatur menggunakan metode quantitative strategic planning matrix (qspm) pada lembaga amil zakat, infaq & shadaqah yasa di malang

Yekti Intyas Rahayu, Bambang Budiantono, Wafda Dwi Septi
Universitas Widyagama Malang

Abstract

Lembaga zakat (LAZIS) mempunyai peran yang sangat penting dalam pembangunan ekonomi Indonesia. Berdasarkan proses perjalanan pembangunan ekonomi negara, dengan tanpa kontrol yang maksimal, dalam realitas justru membawa dampak serius pada masyarakat. Di tengah problematika perekonomian Indonesia saat ini, zakat muncul menjadi komponen yang solutif dan sustainable. Konsep pemikiran di atas merupakan dasar berdirinya LAZIS Yayasan Amal Sosial Ash Shohwah (YASA) di Malang. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana penerapan lima aspek manajemen strategi di LAZIS YASA dalam meningkatkan jumlah donatur yang merupakan kunci roda operasional suatu lembaga zakat. Adapun penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif eksploratif. Sedangkan data yang digunakan berupa data primer yang dilakukan dengan teknik wawancara dan angket. Dari hasil analisis dapat diketahui belum ada strategi khusus yang diterapkan LAZIS YASA dalam upaya peningkatan jumlah donatur. Sehingga analisis penelitian ini menghasilkan strategi market penetration dan product development melalui menambah media promosi pemasaran dan fundraising dengan mengandalkan sistem pemasaran online.

Keywords: Manajemen Strategi, LAZIS, dan QSPM

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-447]

Pengaruh perencanaan strategi terhadap kinerja (studi pada cafe yang menggunakan media promosi online di kota malang)

Christin Susilowati, Gandaru Putrananda
Universitas Brawijaya Malang

Abstract

Ketatnya persaingan bisnis menuntut para pelaku bisnis dituntut untuk dapat menjalankan usahanya dengan menerapkan strategi yang efektif agar dapat bertahan dan bersaing memperebutkan pangsa pasar yang lebih besar. Secara lebih spesifik industri kuliner merupakan industry yang lingkungannya memiliki ketidakpastian yang sangat tinggi. Untuk dapat memenangkan persaingan, maka pelaku bisnis diharuskan mampu menyusun perencanaan yang matang dan merealisasikan rencana tersebut serta secara terus menerus melakukan evaluasi yang berkelanjutan. Proses perencanaan yang merupakan bagian dari proses antisipasi perubahan dan ketidakpastian lingkungan yang dihadapi adalah bagian penting untuk dapat bertahan dalam kompetisi bisnis yang terus berkembang.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana pengaruh dari proses perencanaan strategi yang dilakukan oleh café yang menggunakan strategi promosi online terhadap kinerja. Penelitian ini dilakukan di kota Malang, dimana di kota ini industry kuliner sedang sangat bertumbuh. Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang positif dan signifikan perencanaan strategi terhadap kinerja pada cafe-cafe yang menggunakan media promosi online di kota Malang. Dapat disimpulkan semakin baik proses perencanaan strategi dilakukan perusahaan maka akan memberikan pengaruh terhadap peningkatan kinerja. Proses Perencanaan yang baik merupakan proses yang mengadopsi setiap usaha dalam memahami lingkungan dengan perubahan yang terjadi dan bagaimana mengantisipasinya.

Keywords: Perencanaan Strategi dan Kinerja

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-449]

The effect of strategic planning to improve firm performance through innovation

Rofiaty, Christin S., Mintarti R.
Brawijaya University

Abstract

This conceptual paper is intended to enhance the role of SME in improving business competitiveness and sustainability as well as stimulate local and regional economic growth. The side objectives of this conceptual paper are aimed to open more job opportunities and improve society income. Business world, mainly for SMEs, are facing challenges and achievement targets that can support their competitiveness and sustainability. Thus, business entities should be able to implement strategic planning intensively, and encourage creative thinking for enabling them to utilize innovation strategy through the use of financial technology, digital marketing, and product innovation. Those efforts are intended to improve organization performance as perceived from its financial, internal business, and growth matters. This research will try to explore the role of strategic planning and innovation on performance. Information technology requires business to be adaptive to environmental changes as well as its competition atmosphere. Tighter business competition requires SMEs to create innovation to elevate their performance.

Keywords: Strategic planning, innovation, performance.

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-479]

**Peran komitmen manajemen dan kewirausahaan komunitas
dalam menjaga keberlanjutan perusahaan**

Budiana Gomulia
Universitas Katolik Parahyangan

Abstract

Konsep keberlanjutan perusahaan ini telah diuji secara empirik dengan 905 data psiko-sosial pekerja dari 47 Usaha Kecil Menengah di Jawa Barat pada tahun 2016. Keberlanjutan Perusahaan dapat dijelaskan oleh Komitmen Manajemen dan Semangat Kewirausahaan Komunitas dengan tingkat R² sebesar 0.93. Kemudian Semangat Kewirausahaan Komunitas juga dapat dijelaskan oleh Gairah Kerja, Semangat Belajar Inovatif, serta Kepatuhan pada Peraturan dengan R² sebesar 0.94. Untuk memperkaya dan menyempurnakan konsep Keberlanjutan Perusahaan ini, perlu dilakukan penelitian lanjutan dengan menggunakan model dan teknik yang serupa, dengan menggunakan data pekerja pada UKM di berbagai wilayah selain di Jawa Barat.

Keywords: Keberlanjutan Perusahaan, Komitmen Manajemen, Kewirausahaan Komunitas.

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-507]

Strategi kinerja layanan rumah sakit umum di samarinda

Tetra Hidayati, Syarifah Hidayah
Universitas mulawarman

Abstract

Penelitian ini adalah untuk menganalisis kesenjangan antara kinerja dan harapan pada Rumah sakit di samarinda. Penelitian ini menggunakan *Important performance Analysis* (IPA) dan uji t. Unit analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengunjung dari tiga rumah sakit umum yang ada di samarinda yaitu Rumah sakit dirgahayu, Rumah sakit AW syahrani dan RS A, Muis dengan jumlah sampel sebanyak 1230 orang. Kinerja layanan dianalisis dengan menggunakan lima dimensi yaitu keandalan, kerespansifan, empati, jaminan dan bukti fisik. Hasil analisis menunjukkan bahwa kesesuaian antara kinerja layanan dan harapan sebesar pelanggan dengan tingkat kesesuaian 79,95%. Diperoleh nilai t dengan nilai signifikan 0,00 yang dapat dimaknai bahwa masih terdapat perbedaan antara kinerja dan harapan, dimana kinerja layanan yang dihasilkan masih belum sesuai harapan masyarakat.

Keywords: Strategi kinerja layanan; Keandalan; Keresponsifan; Empati; Jaminan; Bukti fisik.

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-516]

Pengungkapan modal intelektual pada industri energi baru terbarukan

Nurindra Dewi Astrini, Amalia Kusuma Wardini, Zainur Hidayah
Universitas Terbuka

Abstract

Berangkat dari hambatan pengembangan industri pembangkit EBT di Indonesia, yang diidentifikasi terutama karena sulitnya memperoleh pendanaan proyek, maka penelitian ini berusaha untuk menganalisis pemanfaatan faktor non finansial yaitu Intellectual Capital dalam mempengaruhi keputusan investasi pada perolehan pendanaan bagi industri pembangkit EBT di Indonesia. Penelitian ini menggunakan studi kasus yaitu PLTB Sidrap Ekspansi, sebuah proyek yang memanfaatkan energi angin sebagai sumber daya pembangkit listriknya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sinergi antara metode *capital budgeting* yang digunakan dengan pengungkapan IC proyek PLTB Sidrap Ekspansi dalam meningkatkan kelayakan (*viability*) investasi bagi proyek.

Metode penelitian pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan studi dokumentasi, dengan pemilihan informan kunci menggunakan metode purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah *Analysis Interactive*.

Hasil dari analisis tersebut yang pertama adalah bahwa IC Disclosure akan efektif sebagai bagian dari strategi keunggulan bersaing dan bertahannya perusahaan startup, sehingga IC Disclosure perlu dibuat secara terpisah. Kedua, aspek-aspek intellectual capital proyek PLTB Sidrap Ekspansi yang sudah ditampilkan dalam Information Memorandum, akan mampu mengurangi ketidakpastian (risiko) yang bermanfaat bagi penilaian proyek dan kapitalisasi pasar secara positif. Untuk itu, pengungkapan aspek *intellectual capital* dalam menarik minat calon investor sebaiknya harus efektif dan tepat sasaran. Ketiga, baik metode *capital budgeting* maupun IC Disclosure saling mendukung sebagai bahan analisis investor dalam menilai kelayakan investasi suatu proyek. Metode *capital budgeting* merepresentasikan *profitability*. Sedangkan IC Disclosure dipresentasikan sebagai aspek-aspek yang berpengaruh terhadap preferensi tingkat risiko proyek, dan informasi dampak positif proyek dalam *additionality*.

Hasil analisis kedua informasi tersebut dapat memberikan keputusan investasi yang lebih baik. Penelitian ini dilakukan dengan studi kasus pada proyek PLTB Sidrap Ekspansi, yang berada dalam industri EBT Indonesia, khususnya pemanfaatan energi angin. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menganalisis penyajian *Intellectual Capital Disclosure* pada PLTB lain di Indonesia khususnya, dan pembangkit EBT yang memanfaatkan sumber daya lainnya di Indonesia, seperti misalnya solar, *geothermal*, mini hydro, biogas, dan biomass, agar semakin meningkatkan peluang pendanaan dan pengembangan EBT Indonesia.

Keywords: *Intellectual Capital Disclosure*, metode *capital budgeting*, energi baru terbarukan, pendanaan proyek, keputusan investasi.

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-517]

**Strategi pengembangan ekonomi kreatif sebagai salah satu daya
ungkit ekonomi di kabupaten kutai kartanegara**

Sugeng Raharjo, Mawardi, Nilam Anggar Sari
Universitas Kutai Kartanegara

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi sektor ekonomi kreatif unggulan sebagai focus pengembangan ekonomi kreatif di Kabupaten Kutai Kartanegara. Kedua, merumuskan strategi pengembangan dan rencana aksi arahan dan rujukan bagi pelaku ekonomi kreatif. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis *SWOT* dengan key informan sejumlah 24 orang. Hasil analisis menunjukkan bahwa subsektor yang dianggap paling potensial/prospektif serta memiliki daya ungkit (linkage) forward backward di Kabupaten Kutai Kartanegara adalah sub sektor musik, subsektor seni petunjukan, dan subsektor film, video, dan animasi. Kajian pemilihan prioritas tersebut berdasarkan pada banyaknya omset, serapan tenaga kerja, jumlah penghargaan, lama berdiri dan jumlah kegiatan. Hasil analisis *SWOT* juga menunjukkan bahwa strategi utama adalah strategi agresif, yaitu strategi yang mendukung penetrasi pasar, pengembangan pasar, pengembangan produk, integrasi ke belakang, integrasi ke depan, integrasi horizontal, diversifikasi konglomerat, diversifikasi konsentrik, diversifikasi horizontal, atau strategi kombinasi semuanya bisa layak digunakan, tergantung pada kondisi spesifik yang dihadapi.

Keywords: Ekonomi Kreatif, Sektor Prioritas, Daya Ungkit, Analisa *SWOT*

Topic: Manajemen Strategi

[ABS-536]

**Upaya memperluas pasar umkm melalui penggunaan media sosial
dan manajemen usaha di kota semarang**

Rahmi Yuliana
STIE Bank BPD Jateng

Abstract

Keberadaan dan peran serta UMKM dalam perekonomian, merupakan salahsatu kunci keberhasilan bangsa Indonesia mampu untuk menghadapi berbagai krisis yang menimpa bangsa Indonesia pada tahun 2007/2008, pada saat usaha besar melemah bahkan gulung tikar, disatu sisi UMKM mampu untuk bertahan bahkan memberikan kontribusi yang cukup tinggi disaat krisis global terjadi. UMKM masih mampu untuk menyediakan lapangan pekerjaan yang relatif besar. Perluasan pasar UMKM dapat didefinisikan sebagai UKM (Usaha Kecil Menengah yang diatur dalam Undang-Undang no 9 Tahun 1995 sebagaimana menyebutkan bahwa Usaha Kecil bisa dilaksanakan dengan Peraturan Pemerintah Nomor 44 Tahun 1997 mengenai Kemitraan, di mana penjelasan UKM merupakan sudah diatur dalam Pasal 1 Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1995

Analisis Regresi Linier Berganda digunakan untuk menganalisa pengaruh beberapa variabel bebas atau independen variabel (X) terhadap satu variabel tidak bebas atau dependen variabel (Y) secara bersama-sama. Perkembangan tehnologi berdampak pada bervariasinya media untuk bisnis. Media sosial yang semakin beragam akan memperluas pasar. Dalam penelitian ini media sosial mempengaruhi secara nyata perluasan pasar.

Keywords: Perluasan pasar, Media Sosial, Manajemen Usaha

Topic: Manajemen Strategi

TOPIK

06

Manajemen Sumber Daya Manusia

FMI

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

ASSOCIATION OF MANAGEMENT SCIENTISTS

[ABS-15]

Penguatan ekonomi masyarakat melalui peningkatan manajemen usaha bagi masyarakat pasca bencana kecamatan paguyaman dan kecamatan wonosari kabupaten boalemo

Zuchri Abdussamad
Universitas Negeri Gorontalo

Abstract

Kemiskinan merupakan gambaran dari sebuah fenomena dan permasalahan sosial yang terjadi di masyarakat, dengan bentuk yang kompleks dan multidimensional. Dalam proses pelaksanaan di lapangan, ketidakefektifan penerapan program pemberdayaan ekonomi bagi masyarakat miskin, pada umumnya disebabkan oleh beberapa faktor yaitu: (1) rendahnya tingkat kejujuran dari sebagian pelaksana/pengelola program dan penerima dana bantuan (*beneficiaries*), (2) lemahnya tingkat koordinasi dan kerjasama, dan (3) Modal sosial/partisipasi masyarakat (dukungan moral) masih bersifat semu.

Di Desa Bongo IV dan Desa Suka Mulya ada kelompok masyarakat pengrajin kue sangat berharap adanya bantuan berupa pembinaan, pendampingan dan pelatihan-pelatihan dalam memproduksi kue dengan bahan baku jagung, sehingga usaha tersebut dapat ditingkatkan kearah pengembangan yang lebih baik. Melalui program KKS Desa Tangguh Bencana UNG Tahun 2018 dapat meningkatkan sikap peduli, empati terhadap program penanggulangan bencana serta menanggulangi keberadaan masyarakat terhadap perekonomian dalam meningkatkan taraf hidup melalui usaha home industry yang menggunakan bahan baku tanaman. Kegiatan dilaksanakan dengan menggunakan perpaduan antara metode pemberdayaan masyarakat dalam menanggulangi bahaya bencana alam serta pendampingan dengan melibatkan Mahasiswa Peserta KKS UNG di Desa Bongo IV Kecamatan Paguyaman dan Desa Suka Mulya Kecamatan Wonosari. Langkah awal yang dilakukan adalah melakukan sosialisasi program Destana, pembentukan forum relawan, simulasi penanganan bahaya bencana alam serta program tambahan yakni pemberdayaan dan pendampingan kepada masyarakat khususnya ibu rumah tangga yang memiliki usaha melalui manajemen usaha.

Target akhir dari kegiatan KKS DESTANA UNG ini adanya pemahaman yang sama oleh masyarakat tentang bahaya bencana alam dan cara mengatasinya, melakukan pemberdayaan kepada ibu rumah tangga dalam sentuhan ilmu dan teknologi bagi dosen mahasiswa dan masyarakat dengan memanfaatkan peluang sebagai basis ekonomi lokal masyarakat.

Keywords: Penguatan ekonomi, manajemen usah, pasca bencana

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-26]

Kinerja karyawan: motivasi kerja, persepsi, dan lingkungan kerja*Sri Langgeng Ratnasari (a), Gandhi Sutjahjo (b)*

(a) Universitas Riau Kepulauan

(b) Universitas Batam

Abstract

Kinerja karyawan merupakan salah satu faktor terpenting pada organisasi, agar organisasi dapat mencapai tujuan dan dapat mempertahankan keberlangsungan hidupnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Motivasi Kerja, Persepsi, Dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Departemen *Quality Assurance* PT. PEB Batam. Populasi penelitian sebanyak 36 karyawan di Departemen *Quality Assurance* PT. PEB Batam. Teknik samplingnya menggunakan teknik sensus. Analisis data melalui pengujian instrument dengan uji validitas dan reliabilitas. Metode analisis data menggunakan metode analisis deskriptif, regresi linear berganda. Hasil penelitian ini adalah motivasi kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan, persepsi berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan, lingkungan kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan, dan motivasi kerja, persepsi, dan lingkungan kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan.

Keywords: Kinerja Karyawan, Motivasi Kerja, Persepsi, Lingkungan Kerja**Topic:** Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-32]

**Hubungan antara pemberdayaan (empowerment) dengan kinerja
pengurus badan usaha milik desa (bum desa) kecamatan
megamendung kabupaten bogor**

Herman, Tutus Rully
Universitas Pakuan

Abstract

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan pemberdayaan karyawan baik secara total maupun perdimensi, mendeskripsikan kinerja karyawan baik secara total maupun perdimensi, dan hubungan pemberdayaan dengan kinerja pengurus Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa) pada Kecamatan Megamendung Kabupaten Bogor. Penelitian ini dirancang dengan menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah pengurus Badan Usaha Milik Desa (Bum Desa) kecamatan Megamendung Kabupaten Bogor sebanyak 23 orang, sedangkan objeknya adalah pemberdayaan dan kinerja pegawai. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Data dianalisis secara deskriptif dan korelatif dengan menggunakan bantuan SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara pemberdayaan dengan kinerja pegawai ditunjukkan nilai signifikansi $000 < 0,05$. Terdapat hubungan sangat kuat antara Pemberdayaan dengan Kinerja pada Pegawai Bumdes kecamatan Megamendung Kabupaten Bogor yaitu dengan nilai korelasi sebesar 0,813.

Keywords: pemberdayaan karyawan, kinerja karyawan, Bum Desa

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-38]

**Faktor anteseden yang mempengaruhi kinerja guru sd
muhammadiyah condong catur**

Andriyastuti Suratman, Anita Surya Mulyanti
Universitas Islam Indonesia

Abstract

The purpose of this study was to examine the influence of training, work environment and job satisfaction toward to teacher performance This is quantitative research, questionnaire as a tool used to collect data. Respondents in this study were 40 teachers from SD Muhammadiyah Condong Catur, DIY. The data analysis tool used in this study was SPSS 23, carried out multiple linear regression analysis and for path analysis used the sobel test by knowing its indirect effect. The results of this study show that there is a training effect on teacher performance, there is an influence of training on teacher job satisfaction, there is an influence of work environment on teacher performance, there is a work environment for teacher job satisfaction, there is an influence of job satisfaction on teacher performance, and no training influence towards teacher performance with job satisfaction as an intervening variable, and there is no influence of the work environment on performance and job satisfaction as an intervening variable. Suggestions that can be submitted by researchers is to maintain and continue to try to form a comfortable work environment for teachers to work, remain consistent to continue to carry out trainings in order to improve competence, ability and knowledge of teachers, further researchers can develop this research by examining other factors can also affect performance and satisfaction, such as work life quality, work health and safety, employee empowerment.

Keywords: training, work environment, job satisfaction, performance

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-48]

Koordinasi pejabat pengelola informasi dan dokumentasi dalam implementasi keterbukaan informasi publik di pemerintah provinsi sumatera selatan (studi kasus ppid provinsi sumatera selatan)

Sunda Ariana, Yogi Chafaza
Universitas Bina Darma

Abstract

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis koordinasi yang dilakukan oleh Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Provinsi Sumatera Selatan dalam pelayanan informasi publik dan untuk mengetahui kendala yang menjadi faktor penghambat dalam koordinasi antar PPID Provinsi Sumatera Selatan. Objek penelitian ini adalah PPID pada Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Selatan. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan data yang digunakan adalah data primier dan sekunder yang diperoleh melalui data-data instansi, literature, studi pustaka, buku-buku yang berhubungan dengan penelitian serta melakukan penelitian langsung ke lapangan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi langsung pada objek penelitian dan wawancara terstruktur kepada informan penelitian. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa koordinasi yang dilakukan antara PPID Utama maupun PPID Pembantu sudah berjalan baik pada saat ini, dimana terdapat media dalam melakukan koordinasi berupa forum whatsapp, rapat koordinasi dan adanya surat perintah yang menjadi acuan kerja dari PPID Utama ke PPID Pembantu. Kendala yang dihadapi dalam koordinasi antar PPID baik dari PPID Utama ke PPID Pembantu adalah adanya pergantian SDM yang menempati jabatan pada PPID Pembantu maupun PPID Utama, lambatnya respon dari PPID Pembantu atas permintaan oleh PPID Utama terkait dengan informasi yang dimintakan oleh masyarakat, serta Masih adanya koordinasi yang searah dimana hanya PPID Pembantu yang aktif melakukan koordinasi ke PPID Utama yang seharusnya koordinasi tersebut dilakukan dua arah yaitu koordinasi dilakukan oleh PPID Utama ke PPID Pembantu atau sebaliknya.

Keywords: Koordinasi, Informasi Publik, PPID

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-52]

Pemberdayaan pemuda melalui kewirausahaan menuju sdgs*Suryadi*

Pusat Penelitian dan Pengembangan Ketenagakerjaan,
Kementerian Ketenagakerjaan

Abstract

Pemberdayaan pemuda melalui kewirausahaan dalam menyongsong SDGs telah menjadi agenda yang mendesak untuk dilaksanakan agar dapat memberikan masukan bagi berbagai pihak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis program pemberdayaan pemuda melalui kewirausahaan, mengetahui sudut pandang wirausahawan muda terhadap program yang telah dilakukan oleh institusi pelaku pemberdayaan serta untuk mengetahui peran pemuda menuju SDGs. Metode penelitian melalui survei terhadap institusi yang melakukan pemberdayaan serta survei terhadap wirausahawan muda yang diberdayakan di Provinsi Bali tahun 2015. Selain melalui survey, penelitian ini juga menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui berbagai sumber. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa program pemberdayaan dapat meningkatkan performa bagi wirausahawan muda, akan tetapi program pemberdayaan masih belum optimal dan hanya sebagai motivasi saja. Agar pemberdayaan pemuda dapat lebih efektif dan efisien, institusi yang melakukan pemberdayaan perlu memasuki komunitas wirausaha dan memberikan pelatihan untuk pengembangan kewirausahawan pemuda.

Keywords: *sustainable development goals*; pemberdayaan; kewirausahaan

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-54]

Faktor determinan keterikatan karyawan pada perusahaan daerah air minum di kabupaten bogor

Muhamad Azis Firdaus, Hj Titing Suharti, Diah Yudhawati
Universitas Ibn Khaldun Bogor

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai faktor-faktor penentu dari keterikatan karyawan di Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Bogor yaitu PDAM Tirta Kahuripan. Penelitian melibatkan 145 responden karyawan dengan status karyawan tetap pada tingkat staf. Data yang dikumpulkan berupa respon dari kuisioner dengan menggunakan skala *likert* terhadap variabel Keterikatan karyawan, kepuasan kerja, dan budaya organisasi. Analisis menggunakan model persamaan struktural berbasis varian (*SEM-PLS*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya organisasi secara signifikan mempengaruhi kepuasan kerja karyawan, dan budaya organisasi signifikan mempengaruhi keterikatan karyawan melalui kepuasan kerja karyawan. budaya organisasi tidak signifikan mempengaruhi keterikatan karyawan. Hasil penelitian ini berimplikasi bahwa Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Bogor yaitu PD. Tirta Kahuripan, perlu melakukan kebijakan-kebijakan yang dapat meningkatkan budaya organisasi, karena dapat meningkatkan kepuasan kerja karyawan. Kepuasan kerja yang meningkat berpotensi pada semakin tingginya derajat keterikatan karyawan di PDAM Tirta Kahuripan Kabupaten Bogor.

Keywords: Keterikatan karyawan, kepuasasn kerja, budaya organisasi

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-58]

Implementasi dan tantangan remunerasi terhadap kinerja dosen di universitas mulawarman

Bejo Santoso, Zamruddin Hasid, Wulan Iyhig Ratna Sari
Universitas Mulawarman

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi dan tantangan remunerasi terhadap kinerja dosen di Universitas Mulawarman. Penelitian ini menggunakan metode/pendekatan deskriptif kualitatif yang dikembangkan oleh Creswell (2009). Metode yang dilakukan dalam penelitian kualitatif yaitu melakukan wawancara dengan beberapa responden dan disesuaikan dengan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat faktor yang mendukung dan menghambat implementasi remunerasi di Universitas Mulawarman. Faktor yang mendukung adalah regulasi, pedoman kinerja, sosialisasi, kinerja dosen, implementasi kebijakan, transparansi, sumber daya manusia, kemampuan organisasi, komitmen para pelaksana dan evaluasi. Sedangkan yang menjadi faktor penghambat adalah waktu pembayaran yang belum konsisten. Kemudian, yang menjadi tantangan adalah Universitas Mulawarman harus memiliki badan usaha yang bisa menopang.

Keywords: Remunerasi, Kinerja Dosen

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-59]

Pengaruh iklim keadilan prosedural pada perilaku kewargaan organisasional orientasi-pelayanan: dukungan organisasional persepsian sebagai pemediasi

Heru Kristanto

Universitas Kristen Duta Wacana

Abstract

Penelitian ini menguji pengaruh iklim keadilan prosedural pada perilaku kewargaan organisasional orientasi-pelayanan (PKO O-P) melalui pemediasi dukungan organisasional persepsian. Survei dilakukan pada 425 karyawan lini depan dari 56 hotel di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Analisis data menggunakan analisis lintas-level, *hierarchical linear modeling* (HLM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklim keadilan prosedural mempengaruhi PKO O-P baik secara langsung maupun melalui pemediasian dukungan organisasional persepsian.

Keywords: Kata Kunci: Perilaku kewargaan organisasional orientasi-pelayanan, iklim keadilan prosedural, dukungan organisasional persepsian, analisis lintas-level, *hierarchical linear modeling*.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-62]

Perilaku orientasi kesuksesan karier berdasarkan women's career development models

Yeyen Komalasari
Universitas Dhyana Pura

Abstract

Kesetaraan gender membuka kesempatan yang seluas-luasnya bagi wanita untuk mengembangkan karier. Berbagai organisasi sudah mengakui kemampuan wanita dalam mengemban tugas dan tanggungjawab, sehingga dukungan ini membuat wanita mampu untuk memutuskan orientasi kesuksesan kariernya (tujuan kariernya). Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui perilaku orientasi kesuksesan karier wanita, berdasarkan Women's Career Development Models. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi interpretatif. Teknik penggalan data menggunakan wawancara mendalam (*in depth interview*) pada 6 informan wanita karier di Kota Denpasar. Kesimpulan penelitian; 1) *idealistic achievement* model merupakan wanita karier awal berkeinginan untuk berprestasi dengan mendapatkan tugas dan tanggungjawab yang menantang dengan harapan kedepan kariernya akan meningkat, 2) *pragmatic endurance* model merupakan wanita pertengahan karier berada pada titik harus memilih tanggung jawab keluarga atau profesional, sehingga mereka lebih berhati-hati dan menjauh dari prestasi namun tetap bekerja dengan baik. dan 3) *re-inventive contribution* model merupakan wanita pada karier akhir, mereka tidak berfikir tentang prestasi lagi, namun melihat karier mereka sebagai kesempatan untuk berbagi dan berguna bagi orang lain.

Keywords: Orientasi Kesuksesan Karier, Model Pengembangan Karier Wanita, Karier Wanita.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-67]

Pengaruh faktor kepemimpinan dan komunikasi terhadap kinerja pegawai kantor penanaman modal dan pelayanan perijinan terpadu (kpmpppt) kabupaten paser

Shalahuddin, Widyastuti Cahyaningrum
Universitas Borneo Tarakan

Abstract

Tulisan ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar korelasi Faktor Kepemimpinan dan Komunikasi terhadap kinerja Pegawai Kantor Penanaman Modal dan Pelayanan Perijinan Terpadu (KPMPPPT) Kabupaten Paser. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif dan kualitatif dengan analisis jalur. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah melalui studi pustaka, observasi, kuesioner dan interview. Penelitian dilakukan di Kantor Penanaman Modal dan Pelayanan Perijinan Terpadu (KPMPPPT) Kabupaten Paser, dengan jumlah responden 39 orang. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa Faktor Kepemimpinan dan Komunikasi memiliki korelasi yang positif dan signifikan terhadap kinerja instansi, dalam hal ini Kantor Penanaman Modal dan Pelayanan Perijinan Terpadu (KPMPPPT) Kabupaten Paser. Komunikasi memiliki korelasi yang lebih tinggi terhadap kinerja pegawai dibandingkan dengan Faktor Kepemimpinan.

Keywords: Kepemimpinan, Komunikasi, Kinerja

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-75]

Pengaruh kemampuan, kesempatan, dan motivasi terhadap kinerja karyawan dengan komitmen organisasi sebagai variabel intervening

Yuni Juniawati & Suhartini
Universitas Islam Indonesia

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemampuan, kesempatan, dan motivasi terhadap kinerja karyawan melalui komitmen organisasi sebagai variabel *intervening*. Populasi dan Responden penelitian ini adalah 62 orang karyawan Borobudur Indah Furniture. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi dan analisis jalur. Hasil penelitian ini menunjukkan pertama, kemampuan, kesempatan, dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap komitmen organisasi. Kedua, motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap komitmen organisasi. Ketiga, kemampuan, kesempatan, dan motivasi memiliki pengaruh positif terhadap kinerja karyawan. Keempat, komitmen organisasi memiliki pengaruh positif terhadap kinerja karyawan. Kelima, kemampuan, kesempatan dan motivasi berpengaruh secara tidak langsung terhadap kinerja karyawan melalui komitmen organisasi. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan bagi perusahaan dalam meningkatkan kinerja karyawan melalui peningkatan komitmen organisasinya. Hal tersebut dapat diwujudkan dengan cara meningkatkan kemampuan karyawan, memberikan kesempatan bagi karyawan untuk tumbuh dan berkembang, serta memotivasi karyawan untuk berkinerja yang tinggi.

Keywords: Kinerja, Komitmen, Kemampuan, Kesempatan dan Motivasi

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-80]

Pengaruh budaya organisasi, motivasi manajer, kepemimpinan, corporate social responsibility (csr) dan reputasi terhadap kinerja perusahaan

Tri Cicik Wijayanti
Universits Muhammadiyah Gresik

Abstract

The ojective of this study is to analyze and prove the influence of organizational culture, managerial motivation and leadership of corporate social responsibility, reputation and performance of the enterprises and SME proxies. Corporate culture can help to reinforce the values and norms of organization's core. This study is a descriptive and verificative study in nature with proportional stratified random sampling technique. There are five respondents selected from each stage with a number of specified questionnaires as research instrument.

The analysis technique used in study is structural equational modelling with partial least square method. The findings of this this study are as follow: managerial motivation and leadership affects the internal CSR; the internal CSR, managerial motivation, cultural organization and leadership affect the performance of SMEs. The next finding is that the reputation of State-Owned enterprises (BUMN), organizational culture and leadership influenced the performance of BUMN. External CSR has an influence on the performance of SMEs, while organizational culture, managerial motivation and leadership variabels do not have any influence on the external CSR.

Managerial motivation and performance of SMEs have no effects on the performance of SOEs and the performance of SMEs does not have any effects on the reputation of SOEs. This study has some limitations in that its findings cannot be generalized for all SOEs in Indonesia as environmental condion for each SoEs is different. As such, adaptation is needed for implementation. The second, this study do not group the respondents based on each SOEs. In the case of culture, not all SoEs formalize it in their system. Different SOEs for Different system.

Keywords: Organizational Culture, Corporate Social Responsibility, Corporate Reputation, Corporate Performance.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-107]

Techniques to develop successful and dynamic working team to improve the skills of coral taruna rw 09 village of pandan wangi malang

*Fullchis Nurtjahjani, Baroroh Lestari, Titien Indrianti,
Lilies Nur Aini, Kadek Suarjuna B
Politeknik Negeri Malang*

Abstract

Organizational work activities do not stand alone but stand on the basis of individual parts that are unique and specific. Each individual has advantages and disadvantages which can be complementary if a solid and effective team is formed. Building an effective work team is a character and work behavior that has become a habit as well as organizational culture.

RW 09 Pandan Wangi Village, the number of Karang Taruna members consisting of 40 young men and women with professions including: high school students and children, aged between 15 years - 25 years where they always carry out many social activities related to the community at large that needs to be done with a team. Therefore, it is necessary to have the provision of knowledge and skills for Pandan Wangi youth cadets to be able to form a successful and dynamic work team.

Based on observations during the community service activities it can be assessed that 96% of the material can be absorbed (understood and understood) by the Community Service participants. This is indicated by the majority of participants, 96% of the 30 participants, 29 people, asking questions about successful and dynamic teamwork techniques, Working team techniques are successful and dynamic, participants can practice forming a successful and dynamic work team, which is demonstrated by members of Karang Taruna can make objective decisions by involving the right people, based on mission and objectives Clear organizations, open communication, roles and responsibilities, individual competencies, agreements, orientation on the outcome, operating creatively, conducive team conditions, evaluation of the effectiveness of individual. There is no serious obstacle in this activity considering that members of Karang Taruna easily understand what the instructor has delivered, as well as having experience in organizing.

Keywords: training, teamwork, successful teamwork

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-112]

Pengaruh pendidikan dan pelatihan, sarana dan prasarana terhadap kinerja pegawai kantor kesatuan bangsa dan politik kab. paser

Muhammad Akbar, Dedy Darmawan
STIE Widya Praja Tanah Grogot

Abstract

Apakah variabel Pendidikan dan Pelatihan (X1), Sarana dan Prasarana (X2) berpengaruh secara simultan terhadap kinerja Pegawai Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kab Paser. Berdasarkan hasil penelitian pada Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kab Paser berjumlah 35 Orang PNS. Hasil analisis regresi linear berganda didapat persamaan fungsi yaitu $Y=0,580+0,486(X1)+0,406(X2)$ artinya bahwa Konstanta sebesar 0,580 mempunyai arti Kinerja Pegawai akan meningkat sebesar 0,580 jika variabel Pendidikan dan Pelatihan(X1), Sarana dan Prasarana(X2) konstanta atau tetap. Nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,808 berada pada hubungan yang kuat antara variabel tidak bebas. Nilai koefisien determinasi (R²) sebesar 0,653 atau sebesar 65,3% berada pada tingkat pengaruh yang kuat antara variabel bebas dengan variabel tidak bebas sebesar 65,3% sedangkan sisanya 34,7% dipengaruhi oleh variabel lain. Uji F diperoleh F hitung dari F tabel. didapat F hitung sebesar 30.048 > dengan F Tabel 3.2945 dengan tingkat signifikan 0,000. Karena F hitung > F tabel maka H₀ ditolak H_a diterima, artinya terdapat pengaruh variabel independen yang signifikan terhadap variabel dependen, maka model regresi bisa dipakai untuk memprediksi Kinerja Pegawai dengan kata lain variabel Pendidikan dan Pelatihan (X1), Sarana dan Prasarana (X2) secara simultan berpengaruh terhadap Kinerja Pegawai (Y), sehingga hipotesis penulis dalam penelitian ini diterima.

Variabel yang berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Pegawai pada Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kab Paser adalah Pendidikan dan Pelatihan (X1), Pengaruh paling dominan terhadap kinerja Pegawai (Y) adalah Pendidikan dan Pelatihan (X1) yaitu Nilai t hitung sebesar 3,994 > Nilai t tabel sebesar 1,6939 dengan taraf signifikan 0,000 dan koefisien beta sebesar 0,487.

Keywords: Pendidikan dan Pelatihan, Sarana dan Prasarana, Kinerja

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-138]

**Pengembangan personality sosok sdm pendidik (dosen)
di era industri 4.0 based pumping hr model**

Amir Tengku Ramly
Universitas Ibn Khaldun Bogor

Abstract

Era Industri 4.0 menuntut perubahan disegala bidang, termasuk pengembangan sumberdaya manusia. Studi tentang pemahaman perilaku dan kepribadian semakin berkembang seiring berjalannya waktu. Sejak dilahirkan seseorang telah mempunyai karakteristik fisik dan mental yang bersumber dari orang tuanya. Karakteristik tersebut merupakan ciri dan sifat yang menunjukkan identitas seseorang. Tulisan ini merupakan hasil studi penelusuran literature ilmiah dan pendapat para pakar. Sumber utama dari hasil penelitian evaluasi konsep Pumping HR Model dalam pengembangan sumberdaya manusia serta kajian dan menggunakan teknik meta analisis dengan artikel-artikel ilmiah dan pendapat para pakar terkait personality.

Meta analisis adalah suatu analisis integratif sekunder dengan menerapkan prosedur statistik terhadap hasil-hasil pengujian hipotesis penelitian. Analisis sekunder merupakan *re-analysis* terhadap data terkait untuk tujuan menjawab pertanyaan-pertanyaan baru dengan data lama yang dimiliki. Hasil kajian dapat diketahui bahwa personality manusia ada yang bersifat menetap (*genuine*) dan ada yang bersifat berubah-ubah karena pengaruh lingkungan. Apabila lingkungan yang mempengaruhi bersifat positif akan berkembang kepribadian yang baik dan demikian pula sebaliknya.

Personality sosok pendidik melalui pengenalan perilaku dan karakter diri dan mahasiswa nya dalam frame era milineal memberikan pengaruh signifikan terhadap efektifitas hubungan dan pengajaran seorang dosen. Konsep *Pumping HR* model menemukan bahwa kepribadian (*personality*) individu akan berpengaruh terhadap kinerja individu, kelompok maupun Perusahaan. Karena keberagaman personality peserta didik baik yang tampak maupun tersembunyi maka untuk efektifitas pengajaran dikelas, para pendidik harus menguasai dan memahami personality belajar mengajar diri sendiri dan mahasiswa. Oleh karena itu dibutuhkan pemahaman personality berbasis *Pumping-HR* yang mampu mendeskripsikan dan memetakan (*self mapping*) kepribadian manusia dalam perilaku dan karakter. Personality dalam konsep *Pumping HR* model merupakan komponen (prinsip) dasar dalam mencapai sukses. *Personality* berfungsi seperti akar dari pohon yang baik, yang merupakan sumber air dan sarimakanan yang dibutuhkan pohon tersebut untuk bertumbuh. Pemahaman terhadap *Personality* yang baik dalam proses belajar mengajar akan melahirkan karakter bagi sang pendidik dan mahasiswa.

Keywords: Guru; Industri 4.0; *Personality*; *Pumping HR Model*

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-139]

Implementation of work safety and health on heavy equipment companies productivity in samarinda

Ariesta Heksarini, Irmansyah
Universitas Mulawarman

Abstract

The field of work of heavy equipment companies is very vulnerable risks to occupational safety and health, moreover the location of the mine which is the center of operational operations tends to fall into the category of heavy work fields with a variety of natural conditions and exposure to hazardous chemicals used during the work process. Some mistakes made by employees while carrying out their profession are not complying with procedures such as not using work equipment or personal protective equipment while doing work, besides exposure to hazardous chemicals in the surrounding environment that can affect the health of their employees. Lack of employee health concerns such as providing health insurance to employees affected by illness while doing work can reduce the work productivity of employees of heavy equipment rental companies in Samarinda.

Keywords: occupational safety and health, employee productivity

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-141]

Kepuasan kerja: karyawan rsud ratu aji putri botung kabupaten penajam paser utara

Misna Ariani (a), Triwisanti (a), Nurhasanah (b)

(a) Universitas Balikpapan

(b) RSUD Penaman Paser Utara

Abstract

Penerapan rumah sakit ramah lingkungan merupakan bagian dari alasan mengapa rumah sakit perlu berubah menuju pada pemenuhan konsep industri pelayanan kesehatan sesuai kebutuhan pasar dan masyarakat. Kebutuhan pasar dan masyarakat terkini akan industri pelayanan kesehatan telah bergeser menuju industri dengan pelayanan yang memuaskan, aman, nyaman dan menjamin pengguna tidak menerima akibat negatif dari kegiatan pelayanannya. Pelayanan erat hubungannya dengan ketersediaan sumberdaya manusia yang empati terhadap pekerjaannya. Pelayanan prima yang diberikan dapat meningkatkan kepuasan kerja karyawan terhadap hasil kerjanya (prestasi kerja/kinerja).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan kerja karyawan rumah sakit umum daerah Kabupaten Penajam Paser Utara. Populasi 70 orang karyawan, dengan menggunakan metode sensus, maka semua populasi menjadi sampel. Teknik pengumpulan data dengan kuisioner. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan tingkat kepercayaan 95% atau error 5%.

Hasil penelitian bahwa disiplin kerja, komitmen organisasi dan komunikasi organisasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan. Dan secara parsial disiplin kerja, komitmen organisasi dan komunikasi organisasi berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan. Dan, komunikasi yang berpengaruh dominan terhadap kepuasan kerja.

Keywords: disiplin, komitmen, komunikasi, kepuasan kerja

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-143]

Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan kawasan wisata kuliner turap di kabupaten siak

Jumiati Sasmita, Said As'ad Raihan
Universitas Riau

Abstract

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor faktor kemampuan, kompensasi dan lingkungan kerja, yang mempengaruhi kinerja karyawan di kawasan wisata kuliner Kabupaten Siak. Total populasi dalam penelitian ini adalah 216 karyawan dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 68 karyawan. dengan menggunakan rumus *Slovin*. Analisis data menggunakan Regresi Linier Berganda dan analisis deskriptif, diperoleh hasil bahwa kemampuan, kompensasi dan lingkungan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan sebesar 62 persen. Berdasarkan hasil penelitian yang ditunjukkan oleh karyawan di kawasan wisata kuliner masih relatif rendah karena hampir 90 persen tingkat pendidikan karyawan masih di sekolah menengah kebawah, kurangnya pengalaman kerja. kompensasi karyawan masih relatif rendah karena 75 persen gaji karyawan masih di bawah UMK Siak, Lingkungan kerja juga tidak optimal, karena fasilitas yang mendukung pekerjaan karyawan masih minim dan hubungan antar karyawan masih kurang kondusif.

Keywords: Kinerja, Kemampuan, Kompensasi, dan Lingkungan Kerja

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-147]

Kinerja karyawan dipengaruhi oleh servant leadership dan Employee engagement

Dirga Lestari
Universitas Mulawarman

Abstract

Agar kinerja karyawan dapat berjalan dengan baik, diperlukan peran seorang pemimpin dan karyawan yang mampu menjalankan tugasnya dengan sungguh-sungguh. Tujuan penelitian ini ialah untuk menguji pengaruh antara variabel *servant leadership* dan *employee engagement* terhadap kinerja karyawan Bank Bukopin Syariah Cabang Samarinda. Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian untuk menguji hipotesis penelitian dalam menjelaskan fenomena hubungan antara variabel. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan tetap dan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* diperoleh 43 karyawan yang memenuhi kriteria penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran angket (kuesioner), wawancara terbatas, dan observasi serta menggunakan metode analisis regresi linier berganda dan sebelum uji hipotesis telah dilakukan uji validitas serta reliabilitas data. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa servant leadership tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan sedangkan employee engagement berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan Bank Bukopin Syariah Cabang Samarinda.

Keywords: *Servant Leadership, Employee Engagement, Kinerja*

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-161]

Pengaruh keadilan organisasional, kepuasan kerja, komitmen organisasional dan budaya organisasi terhadap organizational citizenship behavior (ocb) (studi kasus pada pegawai kantor pelayanan pajak pratama purworejo)

Ridwan Baraba, Dedy Runanto, Muhammad Ismail Trimisat
Universitas Muhammadiyah Purworejo

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh keadilan organisasional, kepuasan kerja, komitmen organisasional dan budaya organisasi terhadap *organizational citizenship behavior* (OCB). Populasi pada penelitian ini seluruh pegawai Kantor Pelayanan Pajak Pratama Purworejo. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sebanyak 101 orang. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan alternatif pilihan jawaban menggunakan Skala Likert yang terdiri dari lima pilihan jawaban. Kuesioner telah diuji cobakan dan telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas. Pengujian dilakukan menggunakan program SPSS 19. Berdasarkan hasil analisis disimpulkan keadilan organisasional, kepuasan kerja, komitmen organisasional, dan budaya organisasi berpengaruh positif secara parsial terhadap OCB.

Keywords: Keadilan organisasional, kepuasan kerja, komitmen organisasional, budaya organisasi dan *organizational citizenship behavior* (OCB).

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-174]

Peran moderasi kepemimpinan pasif dan dukungan rekan kerja pada hubungan antara stres kerja dan frontline deviance

Fenika Wulani, C. Marliana Junaedi
Unika Widya Mandala Surabaya

Abstract

This study examined the relationship between job stress and frontline deviance, and the moderation effect of passive leadership and coworker support on the relationship between job stress and frontline deviance. We collected data from 314 frontliner employees who work in various industries in Surabaya. This study found that job stress has a positive relationship with frontline deviance, and the positive relationship between job stress and frontline deviance was stronger when passive leadership was high than low. We also found that when coworker support was high than low, the positive relationship between job stress and frontline deviance was stronger.

Keywords: stres kerja, *frontline deviance*, kepemimpinan pasif, dukungan rekan kerja.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-184]

Peran ambisi dalam memoderasi konflik kerja keluarga dan motivasi memimpin bagi wanita profesional

Nina Zani Khaulia, Muhadjir Anwar, Eko Purwanto
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Abstract

Satu dari dua orang wanita berstatus kawin berani menanggung resiko menghadapi peran ganda sebagai pekerja dan ibu rumah tangga. Wanita yang menempati posisi jabatan tinggi di perusahaan PT. Jasa Raharja (Persero) masih tergolong minoritas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konflik kerja keluarga dan motivasi wanita profesional sebagai pemimpin dimoderasi oleh ambisi. Subyek penelitian ini adalah wanita profesional yang telah bekerja di level manajemen puncak minimal Kepala Sub Bagian atau Kepala Seksi, menikah atau pernah menikah, dan memiliki satu anak atau lebih. Sampel yang digunakan adalah 36 wanita profesional di PT Jasa Raharja (Persero). Metode analisis dalam penelitian ini adalah *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menyimpulkan bahwa : (1) Semakin tinggi Konflik Kerja Keluarga, semakin rendah Motivasi Memimpin, dan (2) Ambisi sebagai moderasi tidak mempengaruhi atas pengaruh Konflik Kerja Keluarga terhadap Motivasi Memimpin.

Keywords: Kata Kunci: Konflik Kerja Keluarga, Motivasi Memimpin, Ambisi

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-187]

Kemampuan inovasi: peran islamic work ethics dan kepemimpinan islam pada bank syariah bumh di kota gresik

Mirza Dwinanda Ilmawan, Andi Dea Berlianawati
Universitas Internasional Semen Indonesia

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan hubungan antara variabel Etika Kerja Islam/*Islamic Work Ethic* (IWE) dan Kepemimpinan Islam terhadap Kemampuan Inovasi dari karyawan bank syariah BUMH yang berada di Kota Gresik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode regresi linear berganda dengan menggunakan instrumen penelitian SPSS. Responden dalam penelitian ini menggunakan sampel jenuh. *Islamic work ethic* (IWE) pada bank syariah BUMH di Kota Gresik yang bercirikan: agama, upaya, kewajiban kerja, kualitas, kolektivitas, equality, benefit terbukti tidak mampu mendukung adanya kemampuan inovasi. Kepemimpinan Islam pada bank syariah BUMH di Kota Gresik yang bercirikan: Shiddiq, amanah, fathanah dan tabligh terbukti mampu mendukung adanya kemampuan inovasi. Hasil nilai R² menunjukkan nilai R Square sebesar 0,290 yang berarti bahwa besarnya pengaruh variabel Etika kerja Islam/*Islamic Work Ethics* (IWE) dan Kepemimpinan Islam terhadap kemampuan inovasi adalah sebesar 29,0%, sedangkan sisanya 71% bisa jadi dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Keywords: Etika kerja Islam, Kepemimpinan Islam, Kemampuan Inovasi

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-188]

Persepsi manajer sumber daya manusia perusahaan di Semarang mengenai sertifikasi kompetensi

Christina Tri Hardjanti Nugrahaningsih, Bernadeta Irmawati, Agatha Ferijani
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Abstract

This study aims to determine the perception of corporate human resource managers in Semarang about Competency Certification. The research sample is the company's human resource manager in Semarang, the method of data collection through interviews and the Focus Group Discussion and the analyzed data are quantitative and qualitative descriptive. The results showed that the company's human resource managers perception of Competency Certification is to understand competency certification, have needs and interests to be applied in the company, most companies have implemented Competency Certification, know the Certification Institute and a place for competency testing, there are cost constraints used for the Competency Certification exam and training time and Certification Test that conflicts with work time. The results also show that companies apply competency certification requirements based primarily on buyer demand and safety reasons, while for reasons due to government regulations, there is no common perception regarding whether there is an obligation to apply Competency Certification. The implication of this study is the need for government assertiveness through regulation and supported by socialization and facilitation in obtaining Competency Certification.

Keywords: Competence, Competency Certification, Professional Certification Institution, Regulation, Socialization.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-198]

Pengaruh empowerment dan self efficacy serta person organization fit terhadap kinerja pegawai negeri sipil sekretariat dewan perwakilan rakyat daerah kabupaten kutai timur

Ausy Riana

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nusantara Sangatta

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Empowerment* dan *Self Efficacy* serta *Person Organization Fit* Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Sekretariat DPRD Kabupaten Kutai Timur. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan maksud untuk mendapatkan seberapa besar pengaruh antara *empowerment dan self efficacy* serta *person organization fit* terhadap kinerja pegawai negeri sipil Sekretariat DPRD Kabupaten Kutai Timur. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah total sampling yaitu seluruh PNS yang ada di Sekretariat DPRD Kabupaten Kutai Timur sebanyak 104 responden. Data dianalisis menggunakan SPSS 24 yang selanjutnya diadakan pengujian terhadap keabsahan data menggunakan uji validitas dan reabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) *empowerment, self efficacy, person organization fit* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja PNS Sekretariat DPRD Kabupaten Kutai Timur, 2) *empowerment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja PNS Sekretariat DPRD Kabupaten Kutai Timur, 3) *self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja PNS Sekretariat DPRD Kabupaten Kutai Timur, 4) *person organization fit* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja PNS Sekretariat DPRD Kabupaten Kutai Timur.

Keywords: *Empowerment, Self Efficacy, Person Organization Fit*, Kinerja Pegawai

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-199]

**Analisis kompensasi dan pengaruhnya terhadap kinerja karyawan
(studi kasus pada bank negara indonesia tbk. cabang tanjung redeb)**

Sayugo Adi Purwanto, Andiansyah
STIE Muhammadiyah Tanjung Redeb

Abstract

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui lebih jauh mengenai pengaruh kompensasi terhadap kinerja karyawan pada PT Bank Negara Indonesia Tbk. Cabang Tanjung Redeb. Data penelitian bersumber dari kuesioner yang dibagikan pada 73 responden yang merupakan karyawan pada PT Bank Negara Indonesia Tbk. Cabang Tanjung Redeb, dengan menggunakan metode sensus. Alat analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, persamaan regresi linier sederhana, koefisien determinasi dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi kompensasi bertanda positif sebesar 0,563, yang berarti antara kompensasi dan kinerja karyawan memiliki hubungan yang searah. Apabila ada kenaikan nilai kompensasi maka akan memberikan pengaruh positif terhadap peningkatan kinerja karyawan pada PT Bank Negara Indonesia Tbk. Cabang Tanjung Redeb. Kompensasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT Bank Negara Indonesia Tbk. Cabang Tanjung Redeb, dibuktikan dari hasil uji t dimana nilai t-hitung > nilai t-tabel ($4,076 > 1,994$) dan nilai signifikansi < nilai probabilitas ($0,000 < 0,05$). Sehingga diputuskan untuk menerima hipotesis dalam penelitian ini. Nilai koefisien determinasi menggambarkan bahwa variabel kinerja karyawan hanya mampu menerangkan variabel kinerja karyawan pada PT Bank Negara Indonesia Tbk. Cabang Tanjung Redeb sebesar 19,0%, sedangkan sisanya sebesar 81,0% diterangkan oleh faktor lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Keywords: kompensasi; kinerja karyawan

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-206]

Pengaruh work-life balance dan budaya inovatif terhadap kepuasan kerja dan loyalitas karyawan generasi y: umpan balik dan kesempatan berkembang sebagai pemoderasi

Marco Tuwanakotta dan Lieli Suharti
Universitas Kristen Satya Wacana

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *work-life balance* dan *innovative culture* terhadap kepuasan kerja dan dampaknya terhadap loyalitas karyawan, dan melibatkan juga variabel *immediate feedback* dan *development opportunities* sebagai pemoderasi. Penelitian ini merupakan penelitian *eksplanatory* dengan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini yang menjadi responden adalah karyawan generasi Y di beberapa perusahaan yang tersebar di beberapa kota di Indonesia. Pengumpulan data penelitian melalui penyebaran kuesioner secara online (google form). Teknik penarikan sampel menggunakan *accidental sampling*, dan sebanyak 137 responden terlibat dalam penelitian ini. Teknik analisis menggunakan *PLS-SEM*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *work-life balance* memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan kerja. Demikian juga *innovative culture* terbukti berpengaruh terhadap kepuasan kerja. Selanjutnya, kepuasan kerja dalam penelitian ini juga ditemukan berpengaruh positif terhadap loyalitas karyawan generasi Y. Dua hipotesis lain tentang peranan variabel pemoderasi yaitu *immediate feedback* dan *development opportunities* tidak terbukti sebagai pemoderasi dalam hubungan antara kepuasan kerja terhadap loyalitas karyawan generasi Y.

Hasil penelitian ini memperjelas pentingnya *Innovative culture* dan *work-life balance* dalam sebuah perusahaan sebagai hal mendasar yang harus dilakukan dalam perusahaan untuk dapat berkontribusi pada kepuasan kerja yang pada akhirnya akan membentuk perilaku loyalitas karyawan generasi Y.

Keywords: budaya inovatif, *work-life balance*, kepuasan kerja, umpan balik, kesempatan berkembang, loyalitas.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-208]

Pengaruh mediasi kepuasan kerja pada hubungan antara kesehatan dan keselamatan kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan

Sri Hajjah Utami, Trias Setiawati
Universitas Islam Indonesia.

Abstract

The purpose of this study was to determine the mediation effect of job satisfaction in relationship among occupational safety health and work environment on employee performance. The population was 1830 employees and with cluster random sampling was found 329 employees of PT Sandang Asia Maju Abadi in the production section. Methods of collecting data using questionnaire and analyzing it with t-test, F-test, simple and multiple linear regression analysis and path analysis. The result of this study found that occupational safety health and work environment partially or simultaneously have a significant influence on job satisfaction, occupational safety and work environment partially or simultaneously have a significant influence on employee performance. It indicated that the job satisfaction mediate the relationship among occupational safety health and work environment on employee performance which mean that indirect influence of occupational safety health on employee performance is greater than direct influence.

Keywords: Employee Performance, Job Satisfaction, Occupational Health and Safety, Work Environment.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-212]

**Pengaruh komitmen dan kompensasi terhadap kinerja dosen
pada perguruan tinggi swasta (pts)**

Rully Armanto (a), Muji Gunarto (b)

(a) Universitas Tamansiswa

(b) Universitas Bina Darma

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komitmen dan kompensasi terhadap kinerja dosen pada Perguruan Tinggi Swasta (PTS). Kinerja dosen di Indonesia khususnya di PTS masih dirasa belum memuaskan jika dibandingkan dengan dosen di Perguruan Tinggi negeri (PTN). Faktor utama yang diduga menjadi penyebabnya adalah komitmen yayasan sebagai pemilik dan pimpinan perguruan tinggi sebagai pengelola serta kompensasi yang dirasa masih rendah. Sampel penelitian adalah dosen tetap yayasan pada PTS di Kota Palembang yang berjumlah 44 orang responden. Teknik sampling yang digunakan adalah cluster random sampling pada Universitas, Sekolah Tinggi, Akademi dan Politeknik. Teknik analisis statistik digunakan analisis regresi berganda dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komitmen dan kompensasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja dosen pada PTS di Kota Palembang. Faktor yang paling dominan terhadap kinerja dosen PTS di Kota Palembang adalah kompensasi, artinya bahwa dengan meningkatnya kompensasi bagi dosen, maka kinerjanya akan meningkat. Hasil penelitian ini sangat memberikan masukan bagi perbaikan PTS di Kota Palembang karena jika dilihat dari pendapatan dosen tetap pada PTS di Kota Palembang masih dibawah rata-rata pendapatan layak seorang dosen.

Keywords: Komitmen, Kompensasi, Kinerja dosen

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-213]

**Kompetensi sebagai faktor dominan terhadap peningkatan kinerja karyawan
(studi pada pt telkom indonesia devisi regional semarang)**

Kusni Ingsih, Sih Darmi Astuti
Universitas Dian Nuswantoro

Abstract

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis kinerja karyawan PT Telkom, yang saat ini harus selalu menyesuaikan tuntutan perubahan. Seiring dengan perkembangan teknologi digital dan transformasi perusahaan, Telkom group memiliki visi dan misi baru yang mulai diberlakukan 2016, yaitu visi: “*Be the King of Digital in the Region*” dan misi: “*Lead Indonesian Digital Innovation and Globalization*”. Untuk mencapai hal ini, maka perlu dilakukan investigasi terhadap factor-faktor yang mempengaruhi kinerja mereka, yaitu kompetensi, lingkungan kerja, beban kerja, stress, dan motivasi mereka. Studi menggunakan 100 orang karyawan sebagai responden. Metode pengumpulan data menggunakan survey dan alat analisis menggunakan regresi linear berganda. Studi menemukan bahwa kompetensi sebagai faktor terkuat yang langsung meningkatkan kinerja pegawai. Faktor lain yang langsung berpengaruh adalah beban kerja, sedangkan stress dan lingkungan berpengaruh terhadap kinerja melalui motivasi.

Keywords: kompetensi, beban kerja, lingkungan kerja, stress kerja, motivasi, dan kinerja karyawan .

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-217]

Mediasi kepuasan kerja (job satisfaction) pada hubungan collegial support terhadap perubahan afektif organisasi (organizational affective change), dimoderasi oleh sinisme (cynicism)

Heni Kusumawati
STIE YKPN Yogyakarta

Abstract

This study aims to obtain empirical evidence of the influence of Collegial Support in relation to Affective Change mediated by Job Satisfaction, and moderated by Cynicism. The research sample of 221 respondents with research subjects in the education service sector at tertiary institutions and high schools in Yogyakarta, Central Java, East Java and Jabodetabek. The analysis in this study uses the structural equation model (Structural Equation Modeling/SEM) hierarchical method (hierarchical confirmatory analysis). This method aims to confirm the theory in accordance with the research data conducted by adding the independent variables gradually in testing the dependent variable.

The findings support all the hypotheses that have been proposed, namely: a) Collegial Support has a positive and significant effect on Organizational Affective Change (Affective Organization Change); b) Collegial Support has a positive and significant effect on Job Satisfaction; c) Job Satisfaction has a positive and significant effect on Organizational Affective Change (Affective Organization Change); d) Job satisfaction is able to significantly mediate the relationship between Collegial Support for Affective Change; and e) Cynicism is able to moderate the relationship of Job Satisfaction and Affective Change. The gender control variable (gender) provides a significant differentiating role with a negative direction on the relationship of the independent variable and the dependent variable. Whereas the respondents age and educational background are predicted not to play a role in differentiating attitudes towards change.

Keywords: Collegial Support, Job Satisfaction, Affective Change and Cynicism

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-223]

Efek moderasi budaya organisasi pada pengaruh motivasi dan disiplin kerja terhadap kinerja pegawai (pada pegawai sekretariat dewan perwakilan rakyat daerah provinsi jawa tengah)

Kis Indriyaningrum, Tristiana Rijanti, Lisa Puspita Sari
UNISBANK Semarang

Abstract

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap kinerja, pengaruh disiplin kerja terhadap kinerja, apakah budaya organisasi memoderasi pengaruh motivasi terhadap kinerja dan apakah budaya organisasi memoderasi disiplin terhadap kinerja pegawai pada Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Jawa Tengah. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dengan teknik analisis regresi berganda. Populasi penelitian berjumlah 186 responden dengan teknik random sampling dengan jumlah sampel 100 responden yang ditentukan dengan rumus Slovin. Hasil penelitian menunjukkan motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja, disiplin kerja berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja, budaya organisasi memoderasi pengaruh motivasi terhadap kinerja dan budaya organisasi memoderasi pengaruh disiplin kerja terhadap kinerja pada Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Jawa Tengah. Implikasi yang dapat dimanfaatkan dari hasil penelitian ini adalah dapat dijadikan masukan bagi Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Jawa Tengah dalam meningkatkan dan mengembangkan kinerja pegawai.

Keywords: Motivasi, Disiplin, Budaya Organisasi, Kinerja

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-228]

Bagaimana Generasi Milenial di Indonesia memaknai Work Life Balance?

Nuri Herachwati, Fendy Suhariadi, Sri Gunawan, Dian Ekowati
Universitas Airlangga

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi bagaimana generasi milenial memaknai *work-life balance* di Indonesia. Generasi milenial sebagai generasi yang akan mendominasi tenaga kerja pada era revolusi industri 4.0 mempunyai value berbeda dengan generasi sebelumnya, bahkan ditemukan adanya perbedaan pola bekerja pada generasi milenial. Perbedaan ini tentunya secara potensial akan menjadi menarik untuk diteliti lebih mendalam terkait dengan perkembangan konsep *work-life balance*. Untuk memenuhi tujuan penelitian tersebut, maka diperlukan eksplorasi pandangan individu tentang *work-life balance*. Sehingga metode penelitian yang tepat adalah penelitian kualitatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan multiple case study karena akan menginvestigasi bagaimana generasi milenial di Indonesia dalam memaknai *work-life balance* dari berbagai tipe pekerjaan. Penelitian ini menemukan bahwa generasi milenial di Indonesia memaknai *work-life balance* dengan menggunakan indikator subyektif dan *role enhancement theory*. Hasil penelitian ini secara potensial berkontribusi pada pengembangan konsep *work-life balance* dan memberikan implikasi manajerial dalam mengelola sumber daya manusia.

Keywords: *work-life balance*, generasi milenial, indikator subyektif, *role enhancement theory*.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-231]

Pengaruh kecerdasan emosional dan profesionalisme terhadap task performance anggota satuan lalu lintas polres sleman polda diy dalam menghadapi tantangan era industri 4.0

Novi Indah Earlyanti dan Anggun Andhika Putra
PTIK Jakarta

Abstract

Kecerdasan emosional dan profesionalisme merupakan faktor yang berperan dalam mempengaruhi dan meningkatkan task performance anggota Sat Lantas Polres Sleman di era industri 4.0. Kecerdasan emosional diukur berdasarkan teori Goleman (2005) dengan 5 sub variabel, profesionalisme didasarkan pada teori Hall (1969) yang dikutip oleh Kalbers dan Forgy (1995) dengan 5 sub variabel, task performance mengacu pada teori yang dikembangkan oleh Chan dan Schmitt (2002) dengan 3 sub variabel. Dari ketiga variabel tersebut, kemudian diregresikan untuk menjawab hipotesis penelitian tentang pengaruh kedua variabel bebas terhadap variabel terikatnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, data yang digunakan dalam penelitian ini data primer berupa kuesioner yang diadaptasi dari teori. Populasi penelitian berjumlah 157 orang dengan sampel penelitian sebanyak 112 berdasarkan perhitungan Slovin. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik regresi berganda dengan menggunakan bantuan software SPSS Ver 19,0.

Hasil penelian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh variabel kecerdasan emosional dan profesionalisme terhadap task performance dengan tingkat hubungan kuat yaitu 77,7%. Sedangkan pengaruh variabel kecerdasan emosional dan profesionalisme terhadap task performance sebesar 60% dan sisanya sebesar 40% dijelaskan oleh variabel lain yang belum dicakup dalam model penelitian ini. Variabel kecerdasan emosional menyumbang pengaruh sebesar 62% dan profesionalisme sebesar 36% terhadap task performance. Kedua variabel secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri berpengaruh positif dan signifikan terhadap task performance.

Temuan empiris ini mengindikasikan bahwa kecerdasan emosional dan profesional meningkatkan task performance anggota Sat Lantas Polres Sleman dan anggota Polri secara umum dalam menghadapi tantangan era industri 4.0.

Keywords: kecerdasan emosional, profesionalisme, *task performance*, era industri 4.0.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-232]

Peran moderasi kepemimpinan transformasional terhadap pengaruh self efficacy dan motivasi pada kinerja pegawai di pdam tirta moedal kota semarang

Tristiana Rijanti, Kis Indriyaningrum, Askar Yunianto, Ibrahim Yusuf
Universitas Stkubank Semarang

Abstract

This study aims to examine the moderation role of transformational leadership in the influence of self efficacy and motivation on employee performance. The population of this study were employees at the PDAM Tirta Moedal Kota Semarang amounting to 469 employees while the sampling technique used was simple random sampling about 100 respondent. Data were analyzed using SPSS version 22 by testing the instrument, testing the model and testing the hypothesis. Based on the results of hypothesis testing shows that Self Efficacy has a positive and significant effect on performance, motivation has a positive and significant effect on performance, transformational leadership moderates the influence of both Self Efficacy on performance and motivation for performance.

Keywords: Self efficacy, motivation, performance and transformational leadership

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-235]

Pengaruh work-life balance terhadap kinerja dan komitmen pegawai dimediasi family-friendly policies (studi pada pegawai pusat pengembangan dan pemberdayaan pendidik tenaga kependidikan bidang otomotif dan elektronika malang)

Survival, Alfiana, Linda Eka Saputri
Universitas Widyagama Malang

Abstract

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Work-Life Balance*, terhadap Kinerja dan Komitmen Pegawai dimediasi oleh *Family-Friendly Policies*, pada Pegawai Negeri Sipil Pusat Pengembangan dan Pemberdayaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Bidang Otomotif dan Elektronika Malang. Populasi seluruh PNS berjumlah 273 orang dan ukuran sampel dengan rumus *slovin* sebesar 73 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *proporsional random sampling*. Metode analisis data yang digunakan menggunakan metode analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Work-Life Balance* berpengaruh signifikan terhadap Kinerja dan Komitmen Pegawai dimediasi oleh *Family-Friendly Policies* Pegawai Negeri Sipil Pusat Pengembangan dan Pemberdayaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Bidang Otomotif dan Elektronika Malang.

Keywords: *Work-Life Balance, Family-Friendly Policies, Kinerja Pegawai, Komitmen Pegawai, Analisis Jalur.*

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-245]

Pengaruh lingkungan kerja, kompetensi melalui self efficacy terhadap keterikatan pegawai di balai penelitian dan pengembangan kementerian hukum dan ham ri

Ari Anggarani, Winadi Prasetyonig Tyas, Nina Nurhasanah
Universitas Esa Unggul Jakarta

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Keterkaitan pengaruh antara Lingkungan Kerja terhadap Keterikatan Pegawai, Kompetensi Pegawai terhadap Keterikatan Pegawai, *Self Efficacy* terhadap Keterikatan Pegawai, Lingkungan Kerja dimediasi oleh *Self Efficacy* terhadap Keterikatan Pegawai dan Kompetensi terhadap Keterikatan Pegawai yang dimediasi oleh *Self Efficacy*. Karyawan sebagai tenaga penggerak aktivitas Kementerian Hukum dan HAM RI harus mempunyai Keterikatan yang baik agar mampu menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas yang mampu menyesuaikan diri dalam masyarakat. Keterikatan Pegawai dapat dilihat dari pelaksanaan pekerjaan yang dilakukannya.

Metode Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah path analysis. Responden yang diteliti sebanyak 143 responden yang merupakan Karyawan Tetap di Balitbang Kementerian Hukum dan HAM RI.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Lingkungan kerja terhadap *Self Efficacy*. Pengaruh langsung antara variabel Lingkungan kerja melalui *Self Efficacy* terhadap Keterikatan Pegawai. Terdapat pengaruh signifikan antara variabel Kompetensi Pegawai terhadap *Self Efficacy* dan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kompetensi Pegawai terhadap Keterikatan Pegawai. Akan tetapi pengaruh terbesarnya adalah variabel kompetensi pegawai langsung terhadap Keterikatan Pegawai tanpa melalui *Self Efficacy*. Jadi, dapat dikatakan bahwa Lingkungan Kerja yang baik disertai kompetensi pegawai yang tinggi akan mendorong *Self Efficacy* yang kuat, sehingga Keterikatan Pegawai dapat lebih optimal.

Keywords: Lingkungan Kerja, Kompetensi Pegawai, *Self Efficacy*, Keterikatan Pegawai.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-246]

**Analisis motivasi kerja dan kepemimpinan entrepreneur dalam
midwife entrepreneur**

Endang Suswati

Universitas Gajayana Malang, Indonesia

Abstract

Konsep- konsep yang terkait dengan kepemimpinan sudah banyak dibahas, tapi masih terbatas yang melakukan studi penelitian tentang kepemimpinan entrepreneur. Tujuan dari peneltian ini untuk mendiskripsikan dan menganalisis kepemimpinan entrepreneur dan motivasi kerja serta menyusun hirarki tingkatan dimensi kepemimpinann entrepreneur dan motivasi kerja *midwife*. Kontribusi dari hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan masukan untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan memperkuat konsep konsep teori kepemimpinan *entrepreneur* dan motivasi kerja *midwife*. Populasi Populasi penelitian ini adalah semua Bidan Delima yang membuka praktek mandiri 150 bidan delima.

Metode penarikan sampel dengan simple random sampling berjumlah 100 responden. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner, dan analisis data menggunakan statistic deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hirarki tingkatan kepemimpinan entrepreneur, yang tinggi kepemimpinan berusaha untuk memiliki visi/ wawasan dan pandangan kedepan, sedangkan yang terendah seorang pemimpin *entrepreneur* mempunyai keberanian untuk menambah usaha usaha baru. Hirarki tingkatan Motivasi kerja midwife yang domina/tinggi ada hubungan baik sesama teman sejawat dan masyarakat sedangkan yang terendah dorongan melakukan pekerjaan karena gaji/pendapatan.

Keywords: Kepemimpinan *entrepreneur*, motivasi kerja, *midwife*

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-247]

Pengaruh kepemimpinan transformasional dan kompetensi terhadap organizational citizenship behavior (ocb) dengan kepuasan kerja sebagai variabel intervening (studi pada badan kesatuan bangsa dan politik kabupaten kutai timur)

Efendi Rahmanto

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nusantara Sangatta

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan *transformasional* dan kompetensi terhadap kepuasan kerja, kepemimpinan *transformasional* dan kompetensi terhadap OCB dan apakah kepuasan kerja menjadi variabel intervening variabel kepemimpinan transformasional dan kompetensi terhadap OCB Pada pegawai Badan kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kutai Timur. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah total sampling yaitu seluruh Pegawai Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kutai Timur sebanyak 60 responden. Data dianalisis menggunakan SPSS 25 yang selanjutnya diadakan pengujian terhadap keabsahan data menggunakan uji validitas dan reabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepemimpinan transformasional berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja pegawai Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kutai Timur. 2. Kompetensi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja pegawai Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kutai Timur 3. Kepemimpinan Transformasional berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap OCB pegawai Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kutai Timur. 4 Kompetensi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap OCB pegawai Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kutai timur. 5. Kepuasan kerja berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap OCB pegawai Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kutai Timur. 6. Uji intervening membuktikan bahwa kepuasan kerja menjadi variabel yang memediasi kepemimpinan transformasional dan kepuasan kerja terhadap OCB.

Keywords: Kepemimpinan *Transformasional*, Kompetensi, Kepuasan Kerja, Organizational Citizenship Behavior.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-252]

Pengaruh budaya organisasi, gaya kepemimpinan, lingkungan kerja dan kompensasi terhadap kinerja pegawai negeri sipil pada kantor dinas pekerjaan umum dan penataan ruang kabupaten berau

Abdul Hakim, Herika Kusaini
STIE Muhammadiyah Tanjung Redeb

Abstract

This research was conducted to determine the Effect of Organizational Culture, Leadership Style, Work Environment, and Compensation on the Performance of Civil Servants at the Office of Public Works and Spatial Planning of Berau Regency. The sample used amounted to 100 respondents. The data collection technique used was distributing questionnaires to Civil Servants at the Public Works Office of Berau District. Data analysis method uses multiple linear regression analysis accompanied by t test to test the relationship between variables and F test to test the effect of variables simultaneously. The results of the study stated that Organizational Culture, Leadership Style, Work Environment and Compensation had a significant positive effect on the performance of Civil Servants at the Berau District Public Works and Spatial Planning Office.

Keywords: Organizational Culture, Leadership Style, Work Environment, Compensation and Employee Performance.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-261]

Menciptakan kapabilitas inovasi melalui kapabilitas organisasi dan kapabilitas hubungan (studi pada lembaga pelatihan kerja)

Sih Darmi Astuti, Kusni Ingsih
Universitas Dian Nuswantoro

Abstract

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis kapabilitas inovasi pada lembaga-lembaga pelatihan kerja. Usaha-usaha kecil sebagai tonggak aktivitas yang sudah terbukti dapat menopang perekonomian nasional juga sangat rentan terhadap pengaruh eksternal. Lembaga Pelatihan Kerja (LPK) sebagai salah satu usaha bisnis kecil perlu merespon perubahan lingkungan eksternal yang dinamis, mengembangkan kapasitas untuk berkompetisi baik di pasar lokal, domestik maupun di pasar global. Populasi dalam studi ini 147 LPK yang masih aktif, tetapi hanya 112 yang terlibat dalam studi ini. Analt analisis yang digunakan adalah *SEM* dengan *AMOS 25.0*. Studi menemukan bahwa kapabilitas inovasi paling cepat dicapai dari kapabilitas organisasi, kemudian diikuti oleh peningkatan kapabilitas hubungan. Kapabilitas pembelajaran ditemukan tidak berpengaruh terhadap kapabilitas inovasi.

Keywords: kapabilitas organisasi, kapabilitas hubungan, kapabilitas pembelajaran, dan kapabilitas inovasi.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-263]

Implementasi kebijakan pemerintah kota makassar mengenai pemberian insentif kepada ketua rt dan rw

ST. Sukmawati (a), Rismawati (b)
(a) Universitas Muslim Indonesia
(b) STEISIA

Abstract

Pemerintah yang baik mampu meningkatkan kualitas pelayanan dengan cara mendorong kapasitas serta kompetensi pada setiap unit pelayanan. Lembaga birokrasi mampu memberikan pelayanan kepada masyarakat meliputi tingkat kecamatan, kelurahan, RT dan RW. Penataan Lembaga Ketahanan Masyarakat Desa disebut dengan Rukun Tetangga (RT) dan Rukun Warga (RW) yang dibentuk melalui musyawarah masyarakat setempat. Tujuannya adalah untuk memelihara dan melestarikan nilai kehidupan masyarakat berdasarkan kegotong-royongan dan kekeluargaan.

Penelitian ini dilakukan di Kota Makassar tepatnya di Kecamatan Mariso dengan 9 Kelurahan sebagai obyek penelitian yang akan dikaji. Pendekatan penelitian ini menggunakan analisis kualitatif dengan tipe deskriptif yang tujuannya untuk memberikan gambaran mengenai fenomena yang terjadi. Informan yang dipilih untuk memberikan informasi mendalam terkait dengan masalah penelitian. Adapun informannya terdiri dari Camat Mariso, Lurah, Ketua LPM, Ketua RT, Ketua RW serta Tokoh Masyarakat setempat. Teknik pengumpulan data studi lapangan ini terdiri dari observasi, wawancara serta dokumentasi.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa di dalam pengimplementasian penerapan Perwali No. 3 Tahun 2016 dalam pelaksanaannya dari 9 indikator sebagian telah dilaksanakan namun ada juga yang belum melaksanakan kriteria penilaian dengan baik. Dampak penerapan pelayanan mampu bersinergi secara positif antara masyarakat dengan aparat pemerintah terkecil RT/RW. Pemberian insentif bagi RT/RW sesuai dengan kebijakan yang ada. Adanya kendala internal yaitu terbatasnya sarana dan prasarana yang belum optimal serta faktor eksternal yang dilihat dari kapasitas masyarakat di setiap RT/RW masih rendah dikarenakan kurangnya jumlah sumberdaya manusia yang berkompeten.

Keywords: Kebijakan Pemerintah, Pemberian Insentif, Ketua RT/RW

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-265]

Pengaruh kompetensi karyawan dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada kantor pusat airnav indonesia

Christina Catur Widayati, Ryani Dhyan Parashakti, Betrin R.
Universitas Mercu Buana

Abstract

This study aims to test and analyze the influence of employee competence and work motivation on employee performance. The research method used in this research is descriptive method. The object of this research is employees who work at AirNav Indonesia headquarters with respondents of 212 employees. Data analysis technique in this research is by using multiple linear regression with SPSS test instrument. The results showed that Employee Competence has a significant positive effect on Employee Performance AirNav Indonesia headquarters. Work Motivation has a significant positive impact on Employee Performance AirNav Indonesia Headquarters.

Keywords: Employee Competence, Work Motivation, Employee Performance

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-267]

Manajemen sumber daya manusia syariah dan pengaruhnya terhadap komitmen organisasional

Retno Kurniasih
Universitas Jenderal Soedirman

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penerapan praktik MSDM Syariah terhadap komitmen organisasional di sekolah Al Irsyad Al Islamiyyah Purwokerto. Sampel dalam penelitian ini adalah 118 responden yang terdiri dari guru-guru di sekolah Al Irsyad Al Islamiyyah Purwokerto. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu menggunakan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Partial Least Square* (PLS) dengan software SmartPLS. Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa praktik MSDM Syariah berpengaruh positif terhadap komitmen organisasional.

Keywords: Praktik MSDM Berbasis Islam dan Komitmen Organisasional.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-269]

Pengaruh kompetensi dan pelatihan terhadap kinerja dengan mediasi komitmen organisasi pada dinas perumahan, kawasan permukiman dan pertanahan kota batu

Dyah Sawitri, Suwoko
Universitas Gajayana Malang

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) menganalisis pengaruh kompetensi terhadap kinerja, 2) menganalisis pengaruh pelatihan terhadap kinerja, 3) menganalisis pengaruh kompetensi terhadap komitmen organisasi, 4) menganalisis pengaruh pelatihan terhadap komitmen organisasi, 5) menganalisis pengaruh komitmen organisasi terhadap kinerja, 6) menganalisis pengaruh kompetensi terhadap kinerja melalui komitmen organisasi, 7) menganalisis pengaruh pelatihan terhadap kinerja melalui komitmen organisasi. Penelitian ini dilakukan di Dinas Perumahan, Kawasan Permukiman dan Pertanahan Kota Batu. Populasi dan sampelnya seluruh pegawai negeri sipil di bagian tersebut sebanyak 75 orang. Selanjutnya dianalisis dengan menggunakan analisis jalur. Sebelum dianalisis, terlebih dahulu dilakukan uji validitas, reliabilitas serta uji asumsi klasik. Hasil Penelitian ini menyimpulkan bahwa 1) kompetensi berpengaruh terhadap kinerja, 2) pelatihan berpengaruh terhadap kinerja, 3) kompetensi berpengaruh terhadap komitmen organisasi, 4) : pelatihan berpengaruh terhadap komitmen organisasi, 5) komitmen organisasi berpengaruh terhadap kinerja, 6) kompetensi berpengaruh terhadap kinerja melalui komitmen organisasi, 7) pelatihan berpengaruh terhadap kinerja melalui komitmen organisasi.

Kata kunci: Komepetensi, pelatihan, komitmen organisasi, kkerja

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-272]

Dampak work-life balance, konflik peran dan stress kerja terhadap kepuasan kerja pada wanita berperan ganda

Rojuaniah
Universitas Esa Unggul

Abstract

Di era revolusi industry saat ini, wanita harus berjuang keras agar dapat bersaing di dunia kerja. Keseimbangan kehidupan kerja (*work-life balance*) dan konflik peran merupakan suatu masalah utama dalam kehidupan wanita pekerja yang telah berumah tangga yang dapat berdampak kepada pekerjaan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh *work-life balance* dan konflik peran terhadap stress kerja dan kepuasan kerja. Responden penelitian ini adalah wanita pekerja bidang sektor formal dengan jabatan staff dan telah berumah tangga. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *work-life balance*, stress kerja dan konflik peran mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan kerja. Semakin baik *work-life balance* seorang pekerja wanita yang telah berumah tangga maka akan meningkatkan kepuasan kerjanya. Sebaliknya jika stress kerja dan konflik peran tinggi akan menurunkan kepuasan kerja pekerja wanita yang telah berumah tangga. Diantara *work-life balance* dan konflik peran terhadap stress kerja, yang paling besar pengaruhnya terhadap kepuasan kerja adalah *work-life balance*. Pekerja wanita yang mempunyai *work-life balance* yang baik akan merasa nyaman dalam bekerja dan memiliki sikap yang positif terhadap pekerjaannya.

Keywords: *Work-Life Balance*, Stres Kerja, Konflik Peran dan Kepuasan Kerja

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-276]

Regulatory focus and employee creativity: the role of individual participation and intellectual stimulation

Dian Ekowati, Jovi Sulistiawan, Poppy Sagita Putri
Universitas Airlangga

Abstract

Studi ini menguji bagaimana *regulatory focus* yang terdiri dari *promotion focus* dan *prevention focus* berdampak pada *creativity* dan bagaimana efek moderasi dari dua factor kontekstual, yaitu *intellectual stimulation* dan *individual participation* pada stasiun radio dengan segmen anak muda di Surabaya. Penelitian ini menggunakan 9 stasiun radio di Surabaya sebagai sampel, dengan total responden sebanyak 142 responden. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Regresi Linier Berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) untuk menguji efek moderasi dari *intellectual stimulation* dan *individual participation* memoderasi hubungan antara *promotion focus* dan *creativity*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *promotion focus* memiliki pengaruh positif terhadap *creativity* dan *prevention focus* memiliki pengaruh negatif terhadap *creativity*. Terdapat temuan menarik dari penelitian ini yaitu bahwa hanya *intellectual stimulation* yang memoderasi hubungan antara *promotion focus* dan *creativity*, namun tidak untuk *individual participation*.

Keywords: *Regulatory Focus, Individual Participation, Intellectual Stimulation, Creativity.*

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-278]

Pengaruh gaya kepemimpinan, kepuasan kerja, dan komitmen organisasional terhadap turnover intentions karyawan apartemen kalibata city

Lia Amalia, Misdiono
Universitas Esa Unggul

Abstract

The purpose of this study was to determine and analyze the influence of variables of leadership style, job satisfaction and organizational commitment on employee turnover intentions. Type of causality research with a quantitative approach. The research population was all employees with staff positions up to Kalibata City Apartment supervisors. The sampling technique in this study is saturated sampling technique, which is all members of the population used as samples. The number of samples was 146 respondents and the questionnaire returned was filled in completely. Data collection techniques use field research. Data analysis method uses descriptive statistical analysis, classical assumption testing, data validity and reliability testing and hypothesis testing with multiple linear regression analysis techniques. Based on the results of this study indicate that: In partial and simultaneous leadership styles, job satisfaction and organizational commitment have a positive and significant effect on employee turnover intentions. Job satisfaction is the dominant factor that influences employee turnover intentions. The management is expected to be able to review the salary-giving system according to the service period, workload and responsibilities so that employees feel they have benefits when they decide to stay in the company at this time.

Keywords: Leadership Style, Job Satisfaction, Organizational Commitment, Turnover Intentions.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-281]

Analisis penyerapan tenaga kerja pada sektor usaha kecil dan menengah (ukm) di kota cimahi

Abdul Fidayan, Mutia Tri Satya
Universitas Sangga Buana YPKP

Abstract

Kota Cimahi sendiri merupakan salah satu kota yang termasuk ke dalam wilayah Jawa Barat. Kota Cimahi diarahkan untuk dapat berfungsi sebagai kota pendidikan militer, pusat perdagangan dan jasa, daerah industri serta pemukiman dan perumahan sekaligus wilayah penyangga Kota Bandung. Peran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia dalam menanggulangi angka pengangguran yang tinggi sangat besar karena UKM memiliki karakteristik yang lentur, dinamis dan memiliki kemampuan penyerapan tenaga kerja pada lingkungan usahanya sehingga sangat membantu upaya perluasan lapangan kerja. Mengingat peran UKM yang sangat penting dan strategis inilah maka perlu diteliti faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penyerapan tenaga kerja di sektor UKM. Oleh karena itu, rumusan masalah dari penelitian ini adalah : “Apakah jumlah unit usaha, nilai investasi, nilai output, dan tingkat upah minimum kota memiliki pengaruh terhadap penyerapan jumlah tenaga kerja pada sektor UKM di Kota Cimahi?” Bagaimana keadaan tenaga kerja di Indonesia khususnya di Jawa Barat saat ini setelah meningkatnya jumlah UMKM yang ada di Indonesia. Apakah keberadaan UMKM mampu meminimalkan jumlah pengangguran yang ada, khususnya di Cimahi.

Keywords: Tenaga Kerja, UKM, Lingkungan Usaha, Pengangguran

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-282]

Model keterkaitan lingkungan kerja, kompetensi, terhadap keterikatan kerja melalui self efficacy di balitbang kementerian hukum dan ham ri

Ari Anggarani WPT, Nina Nurhasanah
Universitas Esa Unggul

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Keterkaitan pengaruh antara Lingkungan Kerja terhadap Keterikatan Pegawai, Kompetensi Pegawai terhadap Keterikatan Pegawai, *Self Efficacy* terhadap Keterikatan Pegawai, Lingkungan Kerja dimediasi oleh *Self Efficacy* terhadap keterikatan Pegawai dan Kompetensi terhadap Keterikatan Pegawai yang dimediasi oleh *Self Efficacy*. Karyawan sebagai tenaga penggerak aktivitas Kementerian Hukum dan HAM RI harus mempunyai Keterikatan yang baik agar mampu menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas yang mampu menyesuaikan diri dalam masyarakat. Keterikatan Pegawai dapat dilihat dari pelaksanaan pekerjaan yang dilakukannya.

Metode Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah path analysis. Responden yang diteliti sebanyak 143 responden yang merupakan Karyawan Tetap di Balitbang Kementerian Hukum dan HAM RI.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Lingkungan kerja terhadap *Self Efficacy*. Pengaruh langsung antara variabel Lingkungan kerja melalui *Self Efficacy* terhadap Keterikatan Pegawai. Terdapat pengaruh signifikan antara variabel Kompetensi Pegawai terhadap *Self Efficacy* dan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kompetensi Pegawai terhadap Keterikatan Pegawai. Akan tetapi pengaruh terbesarnya adalah variabel kompetensi pegawai langsung terhadap Keterikatan Pegawai tanpa melalui *Self Efficacy*. Jadi, dapat dikatakan bahwa Lingkungan Kerja yang baik disertai kompetensi pegawai yang tinggi akan mendorong *Self Efficacy* yang kuat, sehingga Keterikatan Pegawai dapat lebih optimal.

Keywords: Lingkungan Kerja, kompetensi Pegawai, *Self Efficacy*, Keterikatan Pegawai.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-285]

Pengaruh kompensasi dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan berdampak pada organizational citizenship behaviour

Mohammad Rizki, Ferryal Abadi
Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis

Abstract

This study aims to determine the effect of compensation and job satisfaction on employee performance and organizational citizenship behavior (OCB). This study uses a case study method with quantitative research methodology that uses 135 respondents. Respondents for the sample and population in this study, namely employees of the call center division. Bank XYZ is located on South Jakarta. The statistical testing technique in this study is multiple linear regression and hypothesis testing using SPSS program. While for path analysis test, and trimming uses Amos program. The results of this study indicate that there is an influence between compensation for job satisfaction, compensation for employee performance, compensation for OCB, satisfaction with OCB, and employee performance towards OCB.

Keyword: Compensation, Job Satisfaction, Employee Performance, and Organizational Citizenship Behavior.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-286]

The impact of ethical behavior and facets of job satisfaction on organizational commitment employees at pt sucofindo central office

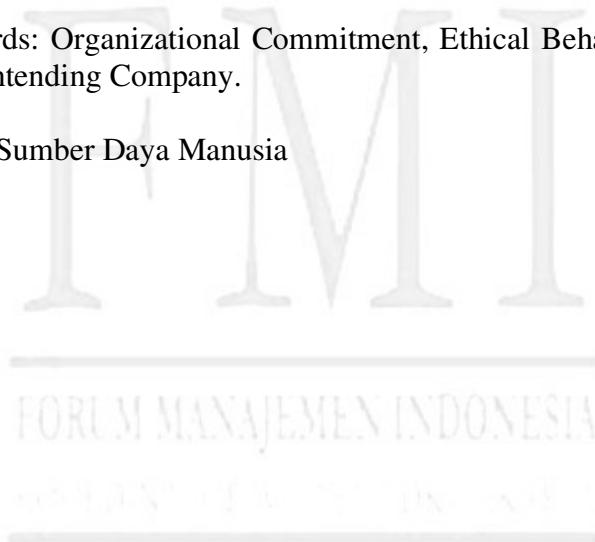
Nurul Atikah, Rosiwarna Anwar
University of Indonesia

Abstract

This study examines the influence of the factors affecting organizational commitment of 140 employees working at the State Owned Enterprises (SOE) monitoring field in Indonesia. Analysis of Structural Equation Modeling (SEM) showed that only ethical behavior coworkers and satisfaction with the work become a significant predictor to organizational commitment. The other dimensions of ethical behavior of successful managers and other aspects of job satisfaction (satisfaction with pay, coworkers and controls) are not significant contributors to organizational commitment.

Keywords: Keywords: Organizational Commitment, Ethical Behavior, Aspects of Job Satisfaction, Superintending Company.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia



[ABS-288]

Inter-rater agreement dan inter-rater reliability: pendekatan multi-level dalam pengujian teknik analisis data pada riset-riset keperilakuan dan organisasi

Handrio Adhi Pradana
Universitas Islam Indonesia

Abstract

Artikel ini merupakan artikel konseptual yang berusaha mendiskusikan teknik analisis data yang spesifik pada riset keperilakuan di level tim. Riset-riset di bidang manajemen SDM dan perilaku organisasional dikenal istilah pendekatan multi-level dan cross-level dalam analisis datanya. Dua pendekatan level analisis ini memungkinkan kajian perilaku organisasional tidak hanya terbatas pada level individu di dalam organisasi. Lebih dari itu, pendekatan multi-level dan cross-level dianggap mampu melihat fenomena dinamika di tempat kerja dengan lebih kompleks dan realistis. Level analisis individu, tim, organisasi, bahkan analisis-silang di antara tiga level analisis di dalam organisasi, kesemuanya memiliki teknik analisis data yang unik. Sedangkan teknis analisis data di level individu yang diterapkan untuk beragam level analisis memberikan dampak hasil analisis tidak memenuhi kriteria kevalidan dan robustness dari sebuah riset. Secara khusus teknis analisis data di level tim, peneliti membahas poin-poin penting seperti analisis agregasi ke level tim yang harus lolos pengujian *inter-rater agreement* (IRA) dan *inter-rater reliability* (IRR).

Keywords: Multi-level, level tim, *inter-rater agreement* (IRA), *rwg*, *inter-rater reliability* (IRR), nilai ICC.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-291]

Pelatihan dan pengembangan satuan paskibra satdivers

Choirul Anam

University of Widyagama, Malang

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap dan menjelaskan pelatihan dan pengembangan pada organisasi pembelajaran menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Setting penelitian di Satuan Paskibra Satdivers Kota Malang. Pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data terdiri dari reduksi data, penyajian data, interpretatif data, penarikan kesimpulan. Keabsahan data ditujukan untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembandingan terhadap data dengan menggunakan triangulasi data.

Temuan penelitian membuktikan bahwa pelatihan dan pengembangan pada organisasi pembelajaran sangatlah penting untuk keberlangsungan dari sebuah organisasi. Hal ini menunjukkan bahwa pelatihan dan pengembangan setiap tahunnya mengalami perubahan yang disesuaikan dengan sumberdaya manusia yang ada. Pada organisasi pembelajaran, pemikiran dan budaya yang berbeda harus disinergikan agar tercipta satu tujuan organisasi. Perbedaan tanggung jawab dari setiap elemen memungkinkan adanya gesekan kepentingan, namun hal ini dapat diminimalisir dengan kegiatan yang merujuk pada visi, misi dan tujuan utama organisasi.

Wawasan dan pemahaman tentang visi, misi dan tujuan menjadi peran penting dalam sinergitas setiap elemen didalam organisasi yang pastinya memiliki beragam kompetensi. Program pelatihan dan pengembangan organisasi adalah upaya dalam menstandarisasi kompetensi elemen di dalam organisasi pembelajaran, serta dapat meningkatkan kemampuan individu maupun kelompok.

Keywords: Sumberdaya Manusia, Pelatihan dan Pengembangan, Organisasi Pembelajaran, Kemampuan.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-293]

Pengembangan manajemen sumber daya manusia di era revolusi industri 4.0 pada rumah sakit ibu dan anak di kota makassar

St.Nurhayati Azis (a), Ahmad AC (b)
(a) Universitas Muslim Indonesia
(b) Universitas Muhammadiyah Makassar

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang tepat, menetapkan penilaian atas kriteria dan menganalisis hasil penetapan ranking dari pengembangan manajemen sumber daya manusia di era revolusi industri 4.0. Desain penelitian yang digunakan pada tulisan ini yaitu menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan jenis penelitian *option survey*. Jenis data dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini meliputi observasi langsung, penyebaran kuesioner dan telaah dokumen/kepastakaan. Populasi 409 orang karyawan RSIA (dokter dan perawat), dengan metode penarikan sampel sebanyak 202 responden (rumus *Slovin*). Analisis data menggunakan analisis *SWOT*, *AHP* dan *MPE*. Hasil penelitian menggunakan analisis *SWOT* menemukan strategi yang tepat dalam pengembangan manajemen sumber daya manusia di era revolusi industri 4.0 adalah strategi agresif (*aggressive strategy*) atau strategi orientasi pertumbuhan (*growth oriented strategy*). Hasil analisis menggunakan *AHP* menunjukkan nilai *Consistency Ratio* hasil dari pembobotan prioritas setiap kriteria diperoleh CR sebesar 0.034, dengan prioritas kriteria dominan yaitu kompetensi dan motivasi. Hasil penetapan ranking dengan menggunakan *MPE* diperoleh temuan bahwa RSIA di Kota Makassar dalam pengembangan manajemen sumber daya manusia di era revolusi industri 4.0 harus memperhatikan tanggungjawab kerja (TN6), disiplin (TN3) berkomitmen (TN5), mengalokasikan anggaran (TN4), meningkatkan motivasi kerja (TN2) dan meningkatkan pendidikan karyawan (TN1).

Keywords: Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia, *SWOT*, *AHP* dan *MPE*.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-294]

Implementasi fungsi - fungsi manajemen pada pengelolaan bidang kehutanan dalam rangka pemberdayaan masyarakat sekitar hutan di kabupaten sinjai

Ajmal Asad, Mashuri Kamidin, Muhammad Syafii Basalamah
Universitas Muslim Indonesia

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan fungsi manajemen di bidang manajemen kehutanan dalam rangka pemberdayaan masyarakat hutan kabupaten Sinjai. Penelitian dilakukan dengan metode observasi dan wawancara 44 responden yang dipilih sebagai sampel. Alat analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis statistik menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan koefisien determinan R^2 (Square) = 60,3%. Hal ini menunjukkan bahwa semua variabel bebas (fungsi manajemen), yaitu Perencanaan, Pengorganisasian, Pelaksanaan, dan Pengendalian secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengelolaan sektor kehutanan dalam rangka memberdayakan masyarakat hutan Kabupaten Sinjai sebesar 60,3%, sedangkan sisanya sebesar 39,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Disarankan untuk meningkatkan pemberdayaan masyarakat di sekitar hutan di Kabupaten Sinjai sehubungan dengan pelaksanaan fungsi manajemen dalam pelaksanaan manajemen kehutanan untuk selalu mempertimbangkan keterlibatan masyarakat, sosialisasi dan program kebugaran dan harapan masyarakat.

Keywords: Pemberdayaan Masyarakat, Perencanaan, Pengorganisasian, Pengarahan dan Pengawasan.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-301]

Menuju usaha mikro kecil dan menengah (umkm) unggul berbasis sumber daya manusia

Venantius Mardi Widyadmono (a), Lilis Endang Wijayanti (b)

(a) Universitas Sanata Dharma

(b) Universitas Teknologi Yogyakarta

Abstract

Penelitian ini menganalisis problem sumber daya manusia pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM di Yogyakarta. Masalah sumber daya manusia pada UMKM sangat menentukan keberlangsungan usaha. UMKM merupakan usaha yang pada karya, sebagian besar proses usahanya melibatkan SDM. Permasalahan SDM di UMKM terbanyak adalah dalam hal pengadaan SDM. UMKM lebih banyak mempekerjakan saudara atau tetangga dekat. SDM yang bekerja di UMKM memiliki ketrampilan yang sangat minim. Hal tersebut karena keterbatasan SDM yang tersedia. Hal ini mneyebabkan terganggunya proes produksi dan penjualan. Ketrampilan minim dapat diatasi dengan pelatihan, namun hasil penelitian ini justru menunjukkan bahwa permasalahan SDM di UMKM adalah masalah pelatihan. Pelaku UMKM mempunyai persepsi bahwa melatih karyawan merupakan hal penting yang harus mereka lakukan. Ketrampilan karyawan merupakan salah satu faktor penentu keberlangsungan usaha. Kondisi karyawan UMKM yang sebagian besar berbasis keluarga, memerlukan model pelatihan yang sederhana dan mudah dimengerti oleh karyawan yang rata-rata berpendidikan rendah. Pelatihan dapat dilakukan dengan model learning by doing, yaitu berlatih dalam proses pekerjaannya. Hal tersebut dapat dilakukan mengingat UMKM tidak terpikir untuk memberikan pelatihan bagi SDM nya. Kondisi tersebut memerlukan peran pemerintah. Pemerintah dapat mendukung SDM di UMKM dengan mengadakan pelatihan teknis. Dengan demikian pemilik UMKM tidak perlu menyelenggarakan pelatihan sendiri, namun mengikutsertakan SDM dalam pelatihan yang diadakan pemerintah.

Keywords: MSMEs, Human Resources, Management of Human Resources

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-313]

Fungsi strategis sdm sebagai pekerja unggul dan pengaruhnya terhadap komitmen kerja di institusi pendidikan tinggi

Harnida W. Adda, Syahir Natsir, Faruq Lamusa
Universitas Tadulako

Abstract

Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisa komitmen pegawai sebagai pekerja unggul pada lingkungan pendidikan tinggi, khususnya di Universitas Tadulako. Sampel yang dipilih melalui purposive random sampling dari beberapa unit kerja adalah sebanyak 118 responden dari beberapa fakultas yang berlatar ilmu sosial, yaitu Fakultas Ekonomi, Fakultas Hukum, dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP). Kuesioner yang diedarkan bersifat tertutup. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi peran sebagai pekerja unggul mampu mendorong pegawai untuk berkomitmen yang tinggi dalam menjalankan tugas dan fungsinya sehari-hari.

Keywords: fungsi strategis SDM, pekerja unggul, komitmen, kinerja, dan Universitas Tadulako.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-329]

**Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan perempuan menikah
untuk bekerja pada era disruptif**

M. Abdi Dzil Ikhrum W, Lily Hendrasti Novadjaja
Universitas Brawijaya

Abstract

Era and technology that continues to develop encourage structural changes in society. This causes friction of people who are used to comfortable with regularly conditions but they must deal with a new conditions and this condition occurs in almost every line of life. Today this disruptive era of economics occurs in all aspects of life. It also emphasize faster economic circle. On the other hand, the development also has a social impact for the people with Indonesian culture, especially regarding gender issues in employment. Although the role of women in economic, social and cultural development in Indonesia has been around for a long time, the dual role of women as housewives often restrict womens careers. Nowadays, there is a cultural shift where women are no longer only required to work as housewives, but also work professionally in the work environment. The purpose of this study is to find out what factors influence married women to continue working in this disruptive era. The study was conducted with a purposive sampling method. Data collection in this study was carried out by distributing questionnaires to 131 respondents and data analysis technique used in this study is the Partial Least Square (PLS) method. This study found that variables of income level, education level, and number of family members did not influence income for households in the condition of wives working in a disruptive era. The influence is actually found in the motivation factor of the wife to work, including the motivation for self-actualization, fulfillment of socialite needs, and encouragement to fill leisure time. That is because when the wife works to meet personal needs, then the husbands income allocation will be given optimally to household income.

Keywords: Married woman decision, Woman empowerment, Woman's dual role, Working woman.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-341]

Pengaruh kebersihan lingkungan dan pelatihan keterampilan ekonomi kreatif terhadap peningkatan mutu sumber daya manusia

Santi Riana Dewi, Monica Laurent, Nana Kurniawan
Universitas Serang Raya

Abstract

Program pemerintah pada saat ini adalah meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Berdasarkan hal tersebut maka dilakukan penelitian bersamaan dengan pengabdian kepada masyarakat yang merupakan salah satu wujud dari pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Pemberdayaan masyarakat dengan meningkatkan ekonomi kreatif masih perlu ditingkatkan. Salah satu caranya adalah dengan peningkatan produk inovatif dan kreatif, melalui pemberian pelatihan keterampilan ekonomi kreatif kepada masyarakat mengenai inovasi produk hasil ketrampilan tangan dari manik-manik dan bebatuan. Selain masalah tersebut, hal lain yang perlu ditingkatkan adalah kebersihan lingkungan. Dengan adanya peningkatan ekonomi kreatif dan penyediaan sarana kebersihan diharapkan mampu meningkatkan kualitas mutu sumber daya manusia di masyarakat.

Penelitian dilaksanakan di kampung Kalisalak kelurahan Sukawana kecamatan Serang. Tujuannya adalah untuk mendorong peningkatan ekonomi kreatif dengan memberikan pelatihan keterampilan agar masyarakat tertarik untuk berwirausaha meningkatkan penghasilan dari usaha mikro, kecil, dan menengah. Selain itu dengan adanya sarana kebersihan yaitu tong sampah dari drum dan plastik diharapkan masyarakat mampu membuang, mengumpulkan dan memilah sampah untuk meningkatkan kualitas kesehatan lingkungan. Sarana kebersihan diperoleh dari hasil kerja sama dengan mitra perusahaan melalui program *corporate social responsibility*.

Metode yang digunakan adalah *action research* dengan pendekatan model partisipatif dari masyarakat. Hasil dari pelatihan yang telah dilaksanakan adalah masyarakat mampu berkreasi menghasilkan produk yang lebih kreatif dan inovatif. Sedangkan hasil dari pengadaan sarana kebersihan yaitu menumbuhkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya kebersihan lingkungan bagi kesehatan. Kesimpulan penelitian adalah terdapat pengaruh kebersihan lingkungan dan pelatihan keterampilan ekonomi kreatif terhadap peningkatan mutu sumber daya manusia di masyarakat.

Keywords: kebersihan lingkungan, mutu sumber daya manusia, pelatihan

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-344]

**Kualitas pelayanan wisatawan, kompetensi dan motivasi pramuwisata
di kota palu dan kabupaten donggala**

Lina Mahardiana, Yobert Kornelius, Mohammad Faisal
Universitas Tadulako

Abstract

Unit analisis dalam penelitian ini adalah pekerja di bidang kepariwisataan yang ada di Kota Palu dan Kabupaten Donggala. Tujuannya mengkaji persepsi wisatawan tentang kompetensi Pramuwisata terhadap kualitas pelayanan wisatawan dan motivasi pramuwisata sebagai variabel antara. Sebanyak 192 wisatawan yang berada/berkunjung di beberapa spot wisata di Kota Palu dan Donggala sebagai sampel. Penelitian konklusif ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data melalui kuesioner, yang selanjutnya dianalisis menggunakan teknik analisis jalur (path analysis) Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi pengaruh langsung kompetensi Pramuwisata terhadap kepuasan wisatawan, lebih kecil dibandingkan dengan nilai koefisien regresi pengaruh tidak langsung melalui motivasi Pramuwisata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepuasan kunjungan wisatawan lebih kuat dipengaruhi oleh kompetensi Pramuwisata. Namun hal ini juga tergantung dari motivasi Pramuwisata tersebut dalam bekerja yaitu sebagai pemandu wisata.

Keywords: kompetensi, motivasi, kualitas pelayanan, Pramuwisata/Pemandu wisata.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-351]

Pengaruh motivasi terhadap kepuasan kerja karyawan hotel bintang 3 surabaya

Gabriela Golda, Marcus Remiasa
Universitas Kristen Petra

Abstract

Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan bukti empiris pengaruh motivasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan di Hotel Bintang 3 Surabaya. Sampel penelitian sebesar 88 yang ditarik dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Responden adalah karyawan hotel bintang 3 Surabaya. Dalam penelitian ini variabel dependen adalah motivasi yang terdiri dari 3 komponen dimensi teori *Alderfer ERG* yaitu *Existence, Relatedness, Growth* dan variabel independen adalah kepuasan kerja karyawan yang diukur dengan skala likert 1 sampai 5. Hipotesis penelitian diuji dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 24. Hasil penelitian memberikan bukti empiris bahwa: 1). secara keseluruhan motivasi *Existence, Relatedness, dan Growth* berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan, 2). motivasi *Existence* dan *Growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan. 3). motivasi *Relatedness* berhubungan positif tidak signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan, 4). motivasi *existence* merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan di hotel bintang 3 Surabaya.

Keywords: Motivasi, *Existence, Growth, Relatedness*, Kepuasan Kerja Karyawan.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-352]

Pengaruh mediasi kepuasan kerja pada hubungan antara kesehatan dan keselamatan kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan

Sri Hajjah Utami, Trias Setiawati
Universitas Islam Indonesia

Abstract

The purpose of this study was to determine the mediation effect of job satisfaction in relationship among occupational safety health and work environment on employee performance. The population was 1830 employees and with cluster random sampling was found 329 employees of PT Sandang Asia Maju Abadi in the production section. Methods of collecting data using questionnaire and analyzing it with t-test, F-test, simple and multiple linear regression analysis and path analysis. The result of this study found that occupational safety health and work environment partially or simultaneously have a significant influence on job satisfaction, occupational safety and work environment partially or simultaneously have a significant influence on employee performance. It indicated that the job satisfaction mediate the relationship among occupational safety health and work environment on employee performance which mean that indirect influence of occupational safety health on employee performance is greater than direct influence.

Keywords: Employee Performance, Job Satisfaction, Occupational Health and Safety, Work Environment.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-363]

Pengaruh social media activities dan employer brand equity terhadap intention to apply

Ida Bagus Gede Adi Permana, Devana Ivan Defila
Universitas Airlangga

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh social media *activities: entertaining content, informative content, interactive content* dan *employer brand equity: brand awareness, brand attraction, perceived job attribute* terhadap intention to apply. Penelitian ini melibatkan 200 responden yang aktif di dalam media sosial milik tiga BUMN terbesar di Indonesia. Pemilihan responden menjadi sangat krusial dalam penelitian ini agar dapat menjelaskan fenomena penggunaan media sosial sebagai alat untuk menarik best talent. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi social media activities berpengaruh secara positif signifikan terhadap dimensi *employer brand equity*, dan dimensi *employer brand equity* berpengaruh secara positif signifikan terhadap *intention to apply*

Keywords: *social media activities, entertaining content, informative content, interactive content, employer brand equity, brand awareness, brand attraction, perceived job attribute, intention to apply.*

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-367]

Pengaruh keterampilan, penempatan kerja, dan kompensasi terhadap kinerja pegawai dinas perumahan rakyat, dan kawasan pemukiman propinsi gorontalo

Idrus Usu, Angga B. M. Mokodongan
Universitas Gorontalo

Abstract

Tujuan penelitian adalah: (1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor keterampilan, penempatan kerja dan kompensasi terhadap kinerja pegawai pada Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Pemukiman Propinsi Gorontalo. (2) Untuk mengetahui dan menganalisis faktor yang berpengaruh dominan terhadap kinerja pegawai pada Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Pemukiman Propinsi Gorontalo. Responden penelitian adalah seluruh pegawai pada Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Pemukiman Propinsi Gorontalo. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Keterampilan, penempatan kerja dan kompensasi, berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja pegawai pada Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Pemukiman Propinsi Gorontalo. (2) Penempatan kerja berpengaruh dominan terhadap kinerja pegawai pada Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Pemukiman Propinsi Gorontalo. (3) Keterampilan, penempatan kerja dan kompensasi memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kinerja pegawai pada Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Pemukiman Propinsi Gorontalo.

Meningkatkan keterampilan, mengefektifkan penempatan kerja dan kompensasi adalah faktor penentu untuk menunjang peningkatan kuantitas dan kualitas siaran yang ditayangkan kepada publik. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian terdahulu yang menyimpulkan bahwa keterampilan, penempatan kerja dan kompensasi berpengaruh signifikan terhadap peningkatan kinerja pegawai.

Keywords: Keterampilan, Penempatan, Kompensasi Kinerja

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-370]

Pengaruh kompensasi, disiplin kerja dan motivasi intrinsik terhadap produktifitas karyawan departemen stamping industri pengolahan kendaraan bermotor

Rr. Niken Purbasari, R. Wasisto Ruswidiono, Faradila Y. Ardini
Trisakti School Of Management

Abstrak

Keberhasilan perusahaan manufaktur mengelola produktifitas karyawan akan menentukan kontinyuitas perusahaan mempertahankan posisinya dalam industri manufaktur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompensasi, disiplin kerja dan motivasi intrinsik terhadap produktifitas karyawan departemen *stamping* PT MXX yang merupakan salah satu perusahaan besar dalam industri pengolahan kendaraan bermotor di Indonesia. Menggunakan teknik sampling jenuh, jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 118 karyawan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya kompensasi yang memengaruhi produktifitas karyawan, disiplin kerja dan motivasi intrinsik tidak berpengaruh terhadap produktifitas karyawan PT MXX yang dimungkinkan hal ini disebabkan oleh karakteristik pekerjaan yang terdapat pada departemen *stamping* dan karakteristik dari populasi.

Kata Kunci: Kompensasi, Disiplin Kerja, Motivasi Intrinsik, dan Produktifitas Karyawan.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-374]

Pengaruh keadilan organisasional terhadap kepuasan kerja dan komitmen organisasional karyawan pada industri perhotelan di tarakan

Mince Anggreyani, Marso
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bulungan Tarakan

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara keadilan organisasional, kepuasan kerja, dan komitmen organisasional. Sampel penelitian ini terdiri dari 93 karyawan hotel di Tarakan yang ditarik pada bulan Mei - Juni 2019 dengan metode quota sampling. Validitas dan reliabilitas instrumen serta hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dianalisis dan diuji dengan software SmartPLS 3.0 Professional. Dengan pendekatan analisis *Second Order Reflective Factors*, model persamaan struktural (SEM) yang dikembangkan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa keadilan organisasional berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja, keadilan organisasional berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap komitmen organisasional, dan kepuasan kerja berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap komitmen organisasional. Peran kepuasan kerja dalam memediasi pengaruh keadilan organisasional terhadap komitmen organisasional adalah *partial mediated*. Secara teoritis, hasil penelitian ini berkontribusi dalam pengembangan *Equity Theory*; sedangkan secara pragmatis, temuan penelitian ini dapat bermanfaat sebagai bahan masukan bagi pengelola hotel dalam merumuskan kebijakan untuk menciptakan keadilan organisasional yang kondusif guna meningkatkan kepuasan kerja dan komitmen organisasional karyawannya.

Keywords: keadilan organisasional, kepuasan kerja, komitmen organisasional, *equity theory*, SmartPLS.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-376]

Upah maksimum dari sudut pandang pengusaha: studi kasus di jogjakarta

Arief Darmawan, Abdul Hakim
Universitas Islam Indonesia

Abstract

Upah merupakan barometer kesejahteraan masyarakat, dengan asumsi bahwa kebanyakan penduduk bekerja pada perusahaan. Banyak sudah penelitian yang menganalisis upah dari sudut pandang pekerja. Paper ini akan melihat tingkat upah dari sudut pandang pemilik perusahaan. Penelitian ini berharap menemukan suatu tingkat upah yang sebenarnya mampu diberikan oleh pengusaha. Hal ini akan bermanfaat dalam menentukan upah yang tepat bagi para pekerja. Penelitian ini akan menggunakan pemilik perusahaan, terutama perusahaan kecil menengah, sebagai responden.

Penelitian ini berupaya mencari tahu, berapakah sebenarnya upah yang sanggup dibayarkan oleh pengusaha kepada para pekerja. Dari studi ini diharapkan akan diketahui, apakah kesanggupan pengusaha sebenarnya lebih tinggi, sama dengan, atau lebih rendah dari UMR yang ditetapkan. Metode penelitian ini menggunakan metode Triangulasi untuk mendapatkan data dari sumber yang sama, menggunakan observasi dan wawancara yang mendalam dari beberapa pengusaha sebagai Informan.

Dari hasil wawancara secara mendalam dengan informan terkait dengan Upah Minimum Regional, para Pengusaha di Jogjakarta sudah memberikan upah sesuai atau melebihi UMR, dikarenakan dalam penentuan upah para pengusaha juga sudah mempertimbangkan berbagai aspek baik dari sisi kebutuhan karyawan maupun, kemampuan perusahaan. Didalam penentuan peningkatan upah para pengusaha juga sudah mendasarkan kepada pendidikan, pengalaman kerja, kompetensi, pengetahuan, ketrampilan dan sikap kerja para karyawan atau pekerja. Upah yang diterima karyawan hak normatif di sisi lain juga sebagai penyemangat (motivasi) peningkatan kinerja.

Keywords: Upah, Pengusaha

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-382]

Pengaruh keterlibatan kerja terhadap kepuasan kerja dan komitmen organisasional karyawan pada perguruan tinggi swasta di tarakan

Philipus L., Marso

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bulungan Tarakan

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh langsung keterlibatan kerja terhadap kepuasan kerja, pengaruh langsung dan pengaruh tidak langsung keterlibatan kerja terhadap komitmen organisasional, serta pengaruh langsung kepuasan kerja terhadap komitmen organisasional. Populasi penelitian ini adalah karyawan Perguruan Tinggi Swasta di Tarakan. Jumlah sampel penelitian ini terdiri dari 93 responden yang ditarik dengan metode probability sampling. Software yang digunakan untuk menguji validitas konvergen, validitas diskriminan, dan sebagai alat untuk menguji hipotesis penelitian ini adalah SmartPLS 3.0 Professional. Dengan pendekatan analisis *Second Order Reflective Factors*, model persamaan struktural (SEM) yang dikembangkan dalam penelitian ini menunjukkan hasil bahwa keterlibatan kerja berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja, keterlibatan kerja berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap komitmen organisasional, dan kepuasan kerja berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap komitmen organisasional. Peran kepuasan kerja dalam memediasi pengaruh keterlibatan kerja terhadap komitmen organisasional adalah partial mediated. Secara teoritis, hasil penelitian ini berkontribusi dalam pengembangan anteseden dan model komitmen organisasional; sedangkan secara pragmatis, temuan penelitian ini dapat bermanfaat sebagai bahan dalam merumuskan kebijakan untuk meningkatkan keterlibatan kerja, kepuasan kerja, dan komitmen organisasional karyawan Perguruan Tinggi Swasta.

Keywords: keterlibatan kerja, kepuasan kerja, komitmen organisasional, second order reflective factors.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-402]

Pengaruh corporate social responsibility (csr) terhadap organization citizenship behavior toward environment (ocbe) dengan variabel intervening komitmen organisasional

Bernadeta irmawati, Berta Beki Retnawati, Ch. Triharjanti
Unika Soegijapranata Semarang

Abstract

Tujuan studi ini untuk mengetahui pengaruh CSR terhadap OCBE dengan komitmen organisasional sebagai variabel intervening karyawan perusahaan jasa dan manufaktur di kota Semarang. Studi ini didasarkan pada pendekatan Teori Identitas Sosial dan Teori Pertukaran Sosial. Salah satu bentuk CSR adalah perhatian terhadap lingkungan dengan menciptakan lingkungan yang sehat dan aman, mengelola limbah dengan baik, menciptakan produk-produk yang ramah lingkungan dan sebagainya. Kegiatan atau program CSR lingkungan dapat menjadikan perusahaan memberikan nilai yang sesuai dengan nilai karyawan, sehingga memberikan identitas diri bagi karyawan yang dimunculkan dalam bentuk Komitmen Organisasional. Pendekatan Teori Pertukaran Sosial menunjukkan bahwa jika karyawan merasa senang bekerja di organisasi, maka perilaku sukarela akan muncul dalam variabel OCBE.

Responden dalam penelitian adalah karyawan perusahaan manufaktur dan jasa berjumlah 127 karyawan. Data dikumpulkan dengan kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi dan sobel test untuk menguji variabel mediasi. Berdasarkan analisis regresi diketahui bahwa hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh CSR terhadap OCBE dan pengaruh Komitmen Organisasional terhadap OCBE diterima, namun hipotesis yang menyatakan bahwa variabel Komitmen Organisasional sebagai variabel intervening ditolak.

Keywords: CSR, OCBE, Komitmen Organisasional, TIS, TPS

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-406]**Peningkatan Kapasitas Perempuan Melalui Perguliran Kredit Mikro**

*Rina Sugiarti, Budiman, Lista Kuspriatni,
Mu'minatus Fitriati Firdaus*
Universitas Gunadarma

Abstract

Kapasitas perempuan masih kurang khususnya dalam proses manajerial, sehingga dibutuhkan peningkatan. Dalam konteks SDM peningkatan kapasitas perempuan merupakan bagian dari proses pemberdayaan masyarakat. Perguliran dana mikro sebagai salah satu solusi untuk mengatasi masalah tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peningkatan kapasitas SDM perempuan melalui perguliran dana mikro. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif pada studi kasus kelompok mikro kredit LA rutin, menggunakan data tahun 2017-2018. Dari penelitian dapat disimpulkan bahwa perguliran dana mikro dapat meningkatkan kapasitas perempuan khususnya dalam proses manajerial berupa: pengawasan penuh, pengambilan keputusan dan tanggung jawab penuh.

Keywords: Kapasitas perempuan, perguliran kredit mikro dan proses manajerial

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-408]

Konflik peran, ambiguitas peran, dan stress kerja: pengaruhnya terhadap kinerja sumber daya manusia

Nurhidayati, Diah Retno Argarini
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Abstract

Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel konflik peran, ambiguitas peran dan stres kerja terhadap kinerja SDM, yaitu PNS Dinas Perumahan dan Kawasan Permukiman Kota Semarang. Data penelitian diperoleh dengan menyebarkan kuesioner 100 kuesioner dan kembali 65 kuesioner. Hasil analisis data dengan uji regresi liner berganda menunjukkan bahwa konflik peran, ambiguitas peran, stres kerja terbukti memiliki pengaruh terhadap kinerja pegawai. Konflik peran memiliki kekuatan untuk meningkatkan stres kerja, demikian juga ambiguitas peran. Penelitian ini mensupport pengaruh konflik peran dan ambiguitas peran terhadap kinerja SDM. Namun demikian stres kerja yang diharapkan memiliki pengaruh negatif terhadap kinerja pegawai, ditemukan memiliki pengaruh sebaliknya, yaitu meningkatkan kinerja pegawai. Penjelasan lebih lanjut tentang hasil penelitian dibahas pada pembahasan dan diskusi.

Keywords: konflik peran, ambiguitas peran, stres kerja dan kinerja pegawai.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-411]

Pengaruh lingkungan kerja, self-efficacy, dan karakteristik peserta pelatihan terhadap transfer pelatihan karyawan

Yupiter Gulo, Nurti Widayati
STIE Trisakti Jakarta

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh lingkungan kerja, *self-efficacy*, dan karakteristik peserta pelatihan terhadap transfer pelatihan. Penelitian yang dilakukan ini pada karyawan PT. PJB UP Muara Tawar, anak perusahaan PLN, dengan mengambil 90 orang karyawan sebagai sampel penelitian dengan teknik *purposive sampling*. Untuk menganalisis data yang dikumpulkan menggunakan Regresi Linier Berganda untuk membuktikan hipotesa penelitian. Berdasarkan kajian yang dilakukan, maka hasil analisis menunjukkan bahwa variabel lingkungan kerja, *self-efficacy*, dan karakteristik peserta pelatihan berpengaruh secara signifikan dan arahnya positif terhadap transfer pelatihan. Untuk itu, disaankan agar perusahaan memberikan perhatian pada lingkungan kerja, *self-efficacy*, dan karakteristik peserta pelatihan karyawan. Dengan maksud karyawan dapat melakukan transfer pelatihan dengan baik dan melakukan yang sudah dipelajari di tempat pelatihan ke dalam pekerjaan setiap hari.

Kata kunci: lingkungan kerja, *self-efficacy*, karakteristik peserta pelatihan, transfer pelatihan.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-428]

Sikap, norma subjektif dan persepsi mahasiswa terhadap minat yang berdampak pada perilaku kewirausahaan

Ika Suhartanti Darmo, Tinton Ramadhan
Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis

Abstract

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengukur efektivitas penerapan kurikulum kewirausahaan di perguruan tinggi yang menekankan pada nilai inovasi dan kewirausahaan mahasiswa. Kajian ini mengacu pada *Theory of Reasoned Action* (TRA) dan *Theory Planned Behaviour* (TPB) yang mempengaruhi sikap, norma subjektif dan persepsi mahasiswa dalam mewujudkan minat dan perilaku kewirausahaan. Kuesioner dan observasi dipilih sebagai instrumen pengumpulan data penelitian kuantitatif yang diolah dengan analisis regresi. Sebanyak 148 responden yang telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan dipilih melalui metode purposive random sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan hubungan yang pengaruh kuat (60,2%) antara sikap individu, nilai subjektif dan kontrol persepsi terhadap minat kewirausahaan. Sedangkan minat kewirausahaan tersebut hanya memiliki pengaruh sedang (55,2%) terhadap perilaku kewirausahaan mahasiswa. Sehingga disarankan dilakukan penyesuaian dan pengembangan terhadap metode dan teknik pengajaran kurikulum kewirausahaan era sesuai kemajuan industri 4.0 sehingga mahasiswa lebih tertarik dan antusias dalam meningkatkan minatnya menjadi aktivitas kewirausahaan mandiri yang produktif.

Keywords: sikap, norma subjektif, persepsi, minat kewirausahaan, perilaku kewirausahaan.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-429]

Pengaruh kompetensi, kepemimpinan, disiplin kerja terhadap kinerja karyawan human resources and facility management directorate pada pt gramedia asri media kantor pusat jakarta

Setia Tjahyanti, Maris Agung, Nurafni Chairunnisa
Trisakti School of Management

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari beberapa variabel seperti, Kompetensi, Kepemimpinan, dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan. Metode yang digunakan adalah Deskriptif dan Kausalitas. Pengujian statistik dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Berganda. Responden yang terlibat dalam penelitian ini berjumlah 82 karyawan yang merupakan karyawan tetap pada Human Resources and Facility Management Directorate pada PT Gramedia Asri Media Kantor Pusat Jakarta . Metode sampling penelitian ini menggunakan Sampling Purposive. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan wawancara. Analisis data yang dilakukan dengan menggunakan program aplikasi SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Kompetensi berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan, Kepemimpinan tidak mempengaruhi Kinerja Karyawan, Disiplin Kerja berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan.

Kata Kunci: Kompetensi, Kepemimpinan, Disiplin Kerja, Kinerja Karyawan.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-430]

Transformational leadership sebagai kunci membangun affective commitment to change (studi pada distributor pt. unilever indonesia area yogyakarta)

Muhammad Sirojuddin Amin, Tuti Hastuti
Universitas Widyagama Malang

Abstract

Perubahan organisasi sering kali memunculkan permasalahan baru. Kesiapan setiap elemen organisasi menjadi hal yang mutlak agar perubahan organisasi dapat tercapai dengan baik. Dukungan terhadap perubahan tercermin dari komitmen anggota organisasi dalam melakukan perubahan organisasi itu sendiri. Pemimpin mempunyai peran penting dalam menciptakan suasana yang kondusif dari setiap aktifitas yang dilakukan organisasi, termasuk juga dalam melakukan perubahan organisasi. Pemimpin diharapkan perannya untuk bisa memotivasi anggota organisasi agar berkomitmen terhadap perubahan organisasi. Dalam penelitian ini menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) yang berbasis varians yaitu *Partial Least Square* (PLS). Penelitian ini menggunakan program komputer smart PLS 3.2.8. Temuan dari penelitian ini adalah 2 dari 4 komponen transformational leadership yang mampu mendorong affective commitment to change, yaitu idealized influence dan intellectual stimulation, sedangkan 2 lainnya tidak mampu menjadi faktor pendorong komitmen untuk berubah, yaitu inspirational motivation dan individual consideration.

Keywords: *Affective Commitment to Change, Structural Equation Modelling Partial Least Square.*

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-436]

Aspek yuridis wisata tematik berbasis corporate social responsibility

Widaningsih
Politeknik Negeri Malang

Abstract

“Wisata Tematik”, merupakan destinasi pariwisata masa kekinian yang banyak menonjolkan sisi yang berbeda dari masa-masa sebelumnya. Tematik yang bersifat “instagramable” merupakan selera masyarakat sekarang, tanpa perlu mendaki gunung atau pergi ke pantai. Sisi tematik ini yang mencoba diangkat oleh tiap daerah untuk mengangkat potensi pariwisata bukan hanya tergantung dari potensi alam saja tetapi menggunakan kreatifitas sebagai destinasi baru pariwisata. Banyak wisata tematik dihasilkan dari pemerintah bersinergi dengan masyarakat dan pelaku industri. Kota-kota besar di Indonesia merupakan pilot project yang kemudian diikuti oleh daerah-daerah lain. Pelaku usaha mempunyai kewajiban melakukan CSR yang diatur dalam undang-undang perseroan terbatas.

Corporate Social Responsibility merupakan komitmen pelaku dunia usaha untuk memiliki peran dan fungsi terhadap pengembangan dan pemberdayaan masyarakat sekitar bisnisnya. CSR merupakan upaya sungguh-sungguh entitas bisnis untuk meminimumkan dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif operasi perusahaan terhadap seluruh pemangku kepentingan dalam bidang ekonomi, sosial dan lingkungan untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan.

CSR bukan saja sebagai tanggung jawab, tetapi juga sebuah kewajiban. CSR adalah suatu peran bisnis dan harus menjadi bagian dari kebijakan bisnis. Maka, bisnis tidak hanya mengurus permasalahan laba, tapi juga sebagai sebuah institusi pembelajaran. Bisnis harus mengandung kesadaran sosial terhadap lingkungan sekitar. CSR diatur dalam Undang-Undang yaitu UU No. 40 Tahun 2007 mengenai tanggungjawab sosial dan lingkungan perseroan terbatas. Dalam undang-undang ini diatur mengenai tanggungjawab sosial dan lingkungan bertujuan mewujudkan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat bagi perseroan itu sendiri, komunitas setempat, dan masyarakat umumnya. Ketentuan ini dimaksudkan untuk mendukung terjadinya hubungan perseroan yang serasi, seimbang, dan sesuai dengan lingkungan, nilai, norma dan budaya masyarakat setempat maka ditentukan bahwa perseroan yang kegiatan usahanya dibidang dan/atau berkaitan dengan sumberdaya alam wajib melaksanakan tanggungjawab sosial dan lingkungan.

Program CSR merupakan investasi bagi perusahaan demi pertumbuhan dan keberlanjutan (*sustainability*) perusahaan dan bukan lagi dilihat sebagai sarana biaya (*cost centre*) melainkan sebagai sarana meraih keuntungan (*profit centre*). Program CSR merupakan komitmen perusahaan untuk mendukung terciptanya pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*).

Keywords: *Corporate Social Responsibility*, Undang-undang, Wisata Tematik

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-439]

Pengaruh corporate social responsibility (csr) terhadap organizational citizenship behavior toward environment karyawan perbankan di semarang

Lucia Haripatworo dan Bernadeta Irmawati
Unika Soegijapranata

Abstract

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh CSR terhadap OCB-E karyawan perusahaan perbankan di Semarang. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan perusahaan perbankan di kota Semarang. Pemilihan Bank dilakukan berdasar convenience sampling. Sedangkan untuk jumlah sampel dalam penelitian adalah 100, teknik sampling dalam penelitian ini adalah judgemnet sampling. Respon rate dalam penelitian ini adlah 85% . Metode Pengumpulan data dengankuesioner dan teknik analisis data menggunakan rentang skala dan regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan kategori CSR dan OCBE tinggi dan hipotesis terbukti bahwa CSR berpengaruh terhadap OCBE.

Keywords: CSR, OCBE

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-440]

Gaya kepemimpinan dan penerapan motivasi erg alderfer, terhadap tingkat produktivitas pekerja umkm (studi kasus pada bisnis perawatan kecantikan di bekasi)

Nining Purwatmini, Helenia Touana
ASM Bina Insani

Abstract

Sebanyak lebih kurang 3.000 perusahaan jasa di bidang perawatan kecantikan (salon, griya kecantikan atau spa studio) berada di Bekasi (Bekasi dalam angka 2017, diunduh Maret 2018). Tenaga kerja merupakan hal pokok bagi keberlangsungan perusahaan jasa perawatan kecantikan. Usaha pimpinan unit bisnis perawatan kecantikan untuk mempertahankan tenaga kerjanya, merupakan hal penting. Pimpinan mempertahankan tenaga kerja melalui gaya kepemimpinan dan cara memotivasi menjadi kunci keberlangsungan unit bisnis tersebut.

Penelitian berikut direncanakan untuk membuktikan bahwa teori motivasi ERG oleh Clayton P. Alderfer diperkuat dengan gaya kepemimpinan transaksional dan transformasional yang digunakan oleh sang pimpinan, dapat diterapkan di UMKM. Keduanya merupakan unsur utama mendorong semangat tenaga kerja guna peningkatan produktivitas.

Hasil penyebaran kuisioner kepada pekerja UMKM bisnis perawatan kecantikan yang berada di kawasan Bekasi Selatan menyatakan bahwa kepemimpinan transformasional dan transaksional serta faktor motivasi ERG (*Existence Needs, Related Needs and Growth Needs*) menurut Alderfer, merupakan faktor yang membuat para pekerja termotivasi bekerja dan pada gilirannya meningkatkan produktivitas mereka.

Ternyata, hasil angket menunjukkan bahwa para pekerja UMKM bisnis perawatan kecantikan di Bekasi Selatan sepakat bahwa produktivitas kerja mereka, ditentukan oleh gaya kepemimpinan dan cara memotivasi bawahan yang dilakukan pemimpin mereka. mereka juga sepakat, bahwa model motivasi ERG oleh Alderfer merupakan model motivasi yang tepat bagi mereka untuk meningkatkan produktivitas.

Keywords: UMKM, Motivasi ERG, kepemimpinan transaksional, kepemimpinan transformasional, produktivitas.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-450]

Analisis self efficacy dan achievement motivation terhadap performance dosen perguruan tinggi swasta terakreditasi a di jawa timur

Marsudi Lestariningsih
STIESIA Surabaya

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Performance dosen pada Perguruan Tinggi Swasta di Jawa Timur, dengan Akreditasi A yang berada di Jawa Timur. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatoris untuk mengkaji pengaruh *Self Efficacy*, dan *Achievement Motivation* terhadap Performance dosen. Penelitian ini menggunakan data primer, pengambilan data dengan menggunakan kuisesener yang disebarakan pada dosen sebanyak 150 orang. Penelitian dilaksanakan pada bulan Maret sampai bulan Agustus 2016. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Self Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan *Achievement Motivation* tidak berpengaruh signifikan terhadap Performance dosen di Perguruan Tinggi Swasta Terakreditasi A di Jawa Timur.

Keywords: *Achievement Motivation, Performance, Self Efficacy*

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-454]

Pengaruh servant leadership terhadap organizational citizenship behavior dengan mediasi motivasi kerja dan kepuasan kerja karyawan di pdam

Noermijati Noermijati

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Indonesia

Abstract

Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota X merupakan salah satu unit usaha milik daerah dalam distribusi air bersih bagi masyarakat umum. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara langsung Servant Leadership terhadap *Organizational Citizenship Behavior*, serta peran Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja dalam memediasi *Servant Leadership* terhadap *Organizational Citizenship Behavior*. Penelitian ini menggunakan karyawan PDAM Kota X sebagai responden, dengan menyebarkan kuesioner untuk mengumpulkan data primer. Selanjutnya data diolah dengan teknik PLS (*Partial Least Square*) menggunakan software WarpPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Servant Leadership tidak berpengaruh terhadap *Organizational Citizenship Behavior*, *Servant Leadership* berpengaruh terhadap Motivasi Kerja, *Servant Leadership* tidak berpengaruh terhadap Kepuasan Kerja, Motivasi kerja berpengaruh terhadap *Organizational Citizenship Behavior*, Kepuasan Kerja berpengaruh terhadap *Organizational Citizenship Behavior*, Motivasi kerja memediasi secara penuh pengaruh Servant Leadership terhadap *Organizational Citizenship Behavior*, Kepuasan Kerja tidak memediasi pengaruh Servant Leadership terhadap *Organizational Citizenship Behavior*.

Keywords: *Servant Leadership*, Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja, *Organizational Citizenship Behavior*.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-466]

Etos kerja dan disiplin kerja yang islami sebagai variabel yang mempengaruhi kinerja karyawan (studi kasus pada baznas kabupaten berau)

Syarifuddin, Widi Febriany
STIE Muhammadiyah Tanjung Redeb

Abstract

The purpose of this essay is to find out whether work discipline and Islamic work ethic influence the performance of employees of the Berau District National Amil Zakat Agency. The analytical tool used in this study is Multiple Linear Regression. Furthermore, to measure the influence of work discipline and Islamic work ethic on the performance of Baznas employees in Berau Regency, Pearson Index or coefficient of determination (r^2) is used.

The results of the t test at the confidence level of 73.2% obtained t count (t_h) of 4.474 while the t value in the table (t_t) is 1.7139 or ($t_h > t_t$), thus the hypothesis proposed by the author is accepted, meaning discipline and ethos Islamic work has a positive effect on the performance of the employees of the Baznas in Berau Regency. The coefficient of determination (r^2) or the magnitude of the influence of work discipline and Islamic work ethic on the performance of Baznas employees in Berau Regency 73.2%. The positive influence of the performance of Baznas employees in Berau Regency is 73.2% due to work discipline factors and employees work ethic. while the remaining 23.6% is determined by other factors outside the work discipline and Islamic work ethic.

Keywords: Work Dicipline, Islamic Work Ethos, Employee Performance

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-468]

Kontribusi nilai keadilan organisasional dan kompetensi dalam meningkatkan kepercayaan pada pimpinan

Muhammad Hamzah Idris, Mappamiring, Herman Sjahruddin
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Makassar (STIEM) Bongaya

Abstract

Studi ini bertujuan untuk menguji secara empiris kontribusi nilai-nilai keadilan organisasional dalam meningkatkan kepercayaan pada pimpinan Perguruan Tinggi Swasta Makassar. Populasi penelitian ini adalah Dosen perguruan tinggi swasta klaster 3 di Kota Makassar. Penyebaran kuesioner dilakukan dengan menggunakan *stratified proporsional* random sampling pada Dosen Dipekerjakan dan Dosen Yayasan, sehingga diperoleh sampel sebanyak 150 Dosen namun terdapat 27 angket yang cacat sehingga penelitian ini hanya menggunakan 123 Dosen. Analisis data menggunakan Teknik *variance-based SEM (SEM-PLS)* (Kock, 2010) dengan menggunakan software WarpPLS 6.0. Hasil penelitian memberikan bukti bahwa nilai keadilan distributive tidak mampu meningkatkan kepercayaan dosen pada pimpinan, sementara nilai keadilan prosedural dan nilai keadilan interaksional yang tinggi terbukti dapat meningkatkan kepercayaan dosen pada pimpinan perguruan tinggi. Penelitian ini membuktikan bahwa kompetensi bukan menjadi factor penentu dalam meningkatkan kepercayaan dosen pada pimpinan perguruan tinggi.

Keywords: Keadilan organisasional, kepercayaan pada pimpinan, kompetensi

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-471]

Fenomena perilaku bungkam dalam organisasi: suatu tantangan bagi manajemen sumber daya manusia

Siti Zulaikha Wulandari; Ratno Purnomo
Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto

Abstract

Makalah ini mengulas konsep dan dimensi *employee silence behavior* (perilaku bungkam karyawan) dalam organisasi, melalui telaah terhadap berbagai literatur yang relevan. Telaah pustaka dilakukan untuk mendefinisikan konsep perilaku bungkam karyawan, serta perkembangan konsep tersebut dan mengeksplorasi hubungan antar variabel didalam model kajian yang pernah dilakukan. Makalah ini menyajikan rangkuman atas berbagai model penelitian yang menggambarkan berbagai factor penyebab sekaligus konsekuensi dari adanya perilaku bungkam karyawan dalam organisasi. Penyebab perilaku tersebut dapat berasal dari individu, pimpinan dan organisasi secara keseluruhan. Terdapat tiga jenis perilaku bungkam karyawan dalam organisasi, yaitu *Acquiescent Silence*, *Defensive Silence*, dan *Pro-social Silence*. Perilaku bungkam tersebut dapat berdampak negatif bagi diri karyawan sendiri dan selanjutnya juga bagi organisasi. Oleh karena itu organisasi harus dapat mengelola fenomena perilaku bungkam tersebut melalui berbagai aturan, program dan pendekatan yang dapat meningkatkan kesediaan karyawan untuk aktif dalam memberikan pendapat dan kritik demi kemajuan organisasi. Pada umumnya perilaku ini tidak mendapat perhatian yang cukup dari organisasi karena dipandang sebagai hal yang biasa. Namun berbagai studi yang relevan menunjukkan bahwa *employee silence* merupakan fenomena yang harus diwaspadai oleh organisasi karena dapat menyebabkan berbagai dampak buruk terhadap kreativitas dan inovasi, serta berbagai variabel lain seperti : *Job Satisfaction*, *Job Attitude*, *Commitment* dan *performance*.

Keywords: *Human Resources Management, Employee Silence, Organisational Silence.*

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-476]

Pengaruh job satisfaction dan perceived ease of movement terhadap turnover intentions perawat

Ari Kuntardina
STIE Cendekia Bojonegoro

Abstract

Perawat memiliki peran besar dalam keberhasilan perawatan pasien dan keberlangsungan sebuah rumah sakit. Kurangnya jumlah perawat memengaruhi pelayanan kesehatan masyarakat. Kecukupan dalam jumlah dan kualitas perawat harus diperhatikan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Job Satisfaction dan Perceived Ease of Movement* terhadap *Turnover Intentions*. Penelitian ini dilakukan pada sebuah rumah sakit kelas D. Populasinya merupakan perawat yang berjumlah 55 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah sampling jenuh. pengumpulan data melalui kuesioner dan analisis data dalam pengujian hipotesis menggunakan Teknik korelasi Pearson Product Moment. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Perceived Ease of Movement* dan *Job Satisfaction* memengaruhi *Turnover Intentions* perawat. Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan masukan bagi manajemen rumah sakit dalam meningkatkan *Job Satisfaction* perawat sebagai upaya menurunkan *Turnover intentions* perawat.

Keywords: *Perceived ease of movement, Job satisfaction, Turnover intentions*

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-483]

Analisis pengaruh faktor budaya perusahaan terhadap kinerja karyawan

Mahmudatul Himma
Politeknik Negeri Malang

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel budaya perusahaan terhadap kinerja karyawan. Jenis penelitian ini adalah penelitian penjelasan (*explanatory research*) dengan pendekatan kuantitatif dengan variabel bebas budaya perusahaan (X) dan variabel terikat kinerja karyawan (Y). Sampel penelitian adalah 40 orang karyawan Bank Jatim Kantor Cabang Blitar dengan teknik sampling Jenuh. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Adapun alat analisis data yang digunakan yaitu validitas, reliabilitas dan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh budaya perusahaan terhadap kinerja karyawan sebesar 15,4% dan sisanya 84,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Berdasarkan uji Hipotesis diperoleh t hitung $>$ t tabel yaitu $2,625 > 1,68595$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa budaya perusahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan.

Keywords: budaya perusahaan; kinerja karyawan

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-486]

The influence of internal branding on employee brand loyalty, employee brand commitment and employee brand identification and its impact on employee brand performance: study of the hotel industry in surabaya, east java

Y. Johny Natu Prihanto, Kris Ade Sudiyono
Universitas Multimedia Nusantara

Abstract

This study aims to examine the relationship between internal branding on employee brand loyalty, employee brand commitment and employee brand identification and their impact on employee brand performance in the context of the hospitality industry in Surabaya, East Java.

The design / methodology / research approach uses 150 respondents. The questioners was collected through a field survey of eight 5-star hotel employees in Surabaya, East Java. Confirmatory factor analysis and structural equation modeling was applied.

The result of this study showed that internal branding affects employee brand loyalty, employee brand commitment and employee brand identification and its effect on employee brand performance.

The practical implications of this study will provide advice for hospitality industry managers to develop strategies that can increase the level of employee brand performance.

Keywords: Hospitality Industry, internal branding, employee brand loyalty, employee brand commitment, employee brand identification, employee brand performance.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-491]

Pengaruh kepemimpinan dan komitmen organisasi untuk meningkatkan kinerja perawat pada ruang rawat inap rs ibnu sina yw umi makassar

Andi Adawiah (a), Achmad gani (b)*

(a) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Lamapoleonro

(b) Universitas Muslim Indonesia

Abstract

This research aims to: (1) to analyze the influence of leadership on the performance of nurses at patient wards Ibnu Sina Hospital YW-UMI Makassar. (2) to analyze the influence of organizational commitment to employee performance at Ibnu Sina Hospital YW UMI Makassar. The population in this research is a clinical employees are nurses hospitalization, the number of employees are 106 with total sample 84 employees. The result of research shows that leadership and organizational commitment simultaneously influence of nurses performance and organizational commitment partially turn out to be the most dominant influence of nurses performance at Patient Wards Ibnu Sina Hospital YW UMI Makassar.

Keywords: Analysis of Effect of Leadership, Organizational Commitment, Nurses Performance.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-500]

Pengaruh emotional quotient dan lingkungan kerja dengan work family conflict sebagai variabel mediasi terhadap kinerja pegawai wanita

Yulyanti Fahrana (a), Sari Laelatul Qodriah (b)

(a) Universitas Tanjungpura

(b) Universitas Muhammadiyah Cirebon

Abstract

Sosok wanita dalam kesehariannya tidak bisa dikesampingkan lagi saat ini, begitu banyak kontribusi yang dilakukan oleh wanita bukan hanya dalam hal pekerjaan di dalam rumah tangganya saja akan tetapi dalam hal karir pekerjaannya pun juga merupakan insan yang handal dan siap bersaing dalam menunjukkan eksistensinya. Wanita juga merupakan salah satu modal yang diperlukan oleh perusahaan atau instansi dalam menjalankan aktivitasnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis peran mediasi work family conflict pada pengaruh *emotional quotient* dan lingkungan kerja terhadap kinerja pegawai wanita UPK Puskesmas Aliyang dan UPK Puskesmas Pal Tiga Kota Pontianak. Jenis penelitian ini adalah penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif untuk menguji pengaruh antar variabel, dimana pengujian hipotesis menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis jalur. Sampel penelitian terdiri dari 54 orang pegawai wanita yang sudah menikah dan minimal memiliki satu orang anak, lalu sampel dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil analisis sub-struktur pertama menunjukkan bahwa *emotional quotient* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *work family conflict*. Begitu juga untuk lingkungan kerja yang hasilnya berpengaruh secara negatif dan signifikan juga terhadap *work family conflict*. Kemampuan variabel dalam menjelaskan pengaruhnya terhadap *work family conflict* adalah sebesar 31,6%, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian. Hasil analisis sub-struktur kedua menunjukkan *emotional quotient* dan lingkungan kerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja, sedangkan *work family conflict* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja pegawai. Kemampuan variabel dalam menjelaskan pengaruhnya terhadap variabel kinerja adalah sebesar 51%.

Keywords: *emotional quotient*, lingkungan kerja, *work family conflict* dan kinerja**Topic:** Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-504]

Pengaruh knowledge of leadership dan employee goal orientation terhadap knowledge sharing dengan emotional intelegency sebagai moderator

Erlia Windiaswati (a), Irsan Tricahyadinata (b)

(a) Dinas Kesehatan UPTD Balai Pelatihan Kesehatan, Provinsi Kalimantan Timur

(b) Universitas Mulawarman, Samarinda

Abstract

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Knowlegde of Leadership* dan *Employee Goal Orientation* terhadap Knowledge Sharing dengan Emotional Intelegency sebagai Moderator. Selain itu juga untuk menganalisis Pengaruh secara tidak langsung variabel kepemimpinan berbasis pengetahuan terhadap *knowledge sharing* melalui *Employee Goal Orientation* dan Pengaruh secara tidak langsung variabel *Knowlegde of Leadership* terhadap *knowledge sharing* melalui *Emotional Intelegency*. Responden yang diteliti sebanyak 57 orang yang merupakan Pegawai Negeri Sipil pada UPTD. Balai Pelatihan Kesehatan Provinsi Kalimantan Timur. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan *Partial Least Square (PLS)*. *Knowlegde of Leadership* terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *knowledge sharing* dan juga terhadap *Employee Goal Orientation*, kemudian *Employee Goal Orientation* terbukti memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *knowledge sharing*. Namun secara tidak langsung bahwa *Knowlegde of Leadership* melalui *Employee Goal Orientation* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan dan *Knowlegde of Leadership* melalui *Emotional Intelegency* berpengaruh positif dan signifikan.

Keywords: Pengetahuan tentang kepemimpinan; orientasi tujuan karyawan; berbagi pengetahuan; kecerdasan emosional; moderator.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-505]

**Peran spiritual leadership behaviour pada asymmetric power
hubungan patron client**

Zainur Hidayah, Andy Mulyana, Tamjuddin
Universitas Terbuka

Abstract

Patron client relationship is a form of replication of the power difference relationship can be good and bad. Uncontrolled power differences can result in damaging relationships by exploiting weaker parties by powerful ones. The result of the study of SEM method on 143 respondents shows that the attachment of relationship between patron and client and the closeness of patron and client relationship can be a factor that can control exploitative behavior for power owner. Spiritual leadership behaviors play a role not only as a controlling force but also as a driver in improving the quality of cooperation by motivating and building awareness to make changes.

Keywords: patron client, spiritual leadership behavior.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

FMI
FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KONFERENSI NASIONAL 2018

[ABS-513]

Kepemimpinan kreatif, creative self-efficacy, dan kinerja kreatif

Yun Iswanto, Heriyanni Mashithoh, Zainur Hidayah
Universitas Terbuka

Abstract

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk memperoleh dukungan empirik pengaruh variable kepemimpinan kreatif dan *creative self-efficacy* terhadap kinerja kreatif. Penelitian ini menggunakan desain eksplanatori. Metode pengumpulan data dilakukan melalui survei dan wawancara atas objek yang menjadi sampel penelitian. Populasi penelitian ini adalah seluruh pegawai UT. Sampel penelitian ini berjumlah 350 orang. Pengambilan sampel menggunakan metode *judgment purposive* sampling dengan kriteria pertimbangan tertentu. Data diukur dengan menggunakan skala Likert 5 kategori, mulai dari pernyataan sangat tidak setuju hingga pernyataan sangat setuju. Analisis data dengan menggunakan teknik analisis Structural Equation Modeling (SEM) dengan perangkat lunak LISREL. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepemimpinan Kreatif berpengaruh signifikan terhadap variabel *Creative Self-Efficacy*. *Creative Self-Efficacy* berpengaruh signifikan terhadap variabel Kinerja Kreatif. Kepemimpinan kreatif tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Kinerja Kreatif. Secara simultan Kepemimpinan Kreatif berpengaruh signifikan terhadap *Creative Self-Efficacy*. Kepemimpinan Kreatif dan *Creative Self-Efficacy* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Kreatif.

Keywords: kepemimpinan kreatif, *creative self-efficacy*, dan kinerja kreatif

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-529]

Pengaruh pemberdayaan karyawan dan kompensasi terhadap kinerja karyawan pada pt. bank bni cabang panakukang

Nurlina
STIMI Yapmi Makassar

Abstract

Tujuan dilakukannya penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh pemberdayaan karyawan terhadap kinerja karyawan, dan untuk mengetahui pengaruh kompensasi terhadap kinerja karyawan pada PT. Bank BNI Cabang Panakukang. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer berupa kuesioner tentang pemberdayaan, kompensasi dan kinerja karyawan dengan jumlah sampel sebanyak 65 responden. objek dalam penelitian ini adalah PT. Bank BNI Cabang Panakukang. Data tersebut diolah menggunakan software computer “SPSS 22.0” dengan metode analisis regresi berganda. Dalam penelitian ini disimpulkan bahwa pemberdayaan karyawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dan kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan PT. Bank BNI Cabang Panakukang.

Keywords: Pemberdayaan karyawan, Kompensasi, Kinerja karyawan

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-530]

**Pengabdian kepada masyarakat pelatihan penelitian tindakan kelas (ptk)
pada guru min 2 dan sekolah dasar negeri 9 samarinda**

La Ode Hasiara, Sigit Hartoko, Sailawati, Ahyar Muhammad Diah
Politeknik Negeri Samarinda

Abstract

Tujuan pelatihan ini dilakukan atas dasar permintaan pengguna, yaitu Guru MIN 2 dan Sekolah Dasar Negeri 9 Samarinda. Oleh karena itu, pada tanggal 6 dan 7 September 2019 dilakukan di Politeknik Negeri Samarinda, yang dihadiri + 15 peserta, yang terdiri dari 9 orang dari MIN 2, dan 6 orang dari SDN 09 Samarinda. Metode pelatihan yang dilakukan adalah, menggunakan model komunikasi ekspositif, model komunikasi diskoveri, teknik komunikasi kelompok kecil, pelatihan terprogram, teknik simulasi. Hasil kegiatan pelatihan menunjukkan bahwa semua peserta pelatihan cukup antusias, namun sifat ke-antusiasan tersebut tidak cukup sebatas pelatihan, karena berdasarkan hasil wawancara dengan peserta pelatihan menginginkan, jika pelatihan tersebut diikuti dengan pendampingan. Simpulan. Guru MIN, maupun guru SDN. 09 kota Samarinda belum bisa dilepaskan secara mandiri untuk melakukan penelitian tindakan kelas.

Keywords: pelatihan penelitian tindakan kelas, meningkatkan, profesional guru

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-539]

Budaya organisasi, kepuasan kerja, danteknologi, terhadap kinerja karyawan dengan mediasi motivasi (studi kasus pada pt. bpr parasari tahun 2018)

I Ketut Sulendra (a), Ketut Arnaya (a), Made Setini (c)
(a) Universitas Pendidikan Nasional
(b) Universitas Udayana

Abstract

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh antara budaya organisasi, kepuasan kerja, teknologi yang berdampak pada kinerja karyawan melalui perantara motivasi. Populasi penelitian sebanyak 100 orang karyawan pada PT BANK BPR Lukluk Badung Bali, sampel yang diambil sebanyak 100 responden yang diambil menggunakan Proportional Stratified Random Sampling. Teknik analisis yang digunakan SEM berbasis PLS. Hasil analisis menunjukkan bahwa budaya organisasi kepuasan kerja, teknologi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan dengan perantara motivasi, tetapi budaya organisasi tidak memberikan dampak positif atau pengaruh langsung terhadap kinerja karyawan. Peran motivasi dalam organisasi sebagai pemediasi mampu meningkatkan kinerja karyawan pada Bank BPR Parasari Lukluk kota Badung. Implikasi hasil penelitian ini digunakan sebagai dasar dalam pengambilan strategi bisnis sehingga mampu meningkatkan eksistensi dalam persaingan usaha pada bank khususnya bank perkreditan di daerah Bali.

Keywords: Budaya Organisasi, Kepuasan Kerja, Teknologi, Motivasi, Kinerja Karyawan.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

[ABS-543]

Pengaruh motivasi, perilaku belajar, status sosial ekonomi orang tua, lingkungan kampus, dan aktivitas dalam kegiatan kampus terhadap prestasi akademik (studi pada para mahasiswa perguruan tinggi di purwokerto)

Muliawan Hamdani
STIE Bank BPD Jateng

Abstract

Masa depan yang baik harus digapai karena masa depan yang baik ini merupakan bentuk mobilitas atau eskalasi sosial bagi setiap pribadi. Salah satu cara yang paling mungkin untuk mewujudkannya adalah melalui jalur pendidikan. Sebagaimana yang telah disampaikan oleh Poerwati (2010), pendidikan merupakan suatu faktor yang besar perannya bagi kehidupan bangsa karena ia bisa mendorong dan menentukan maju atau mundurnya proses pembangunan bangsa dalam segala bidang. Perguruan tinggi merupakan lembaga pendidikan yang diharapkan mampu mendewasakan para pesertanya. Oleh sebab itulah, tanpa harus diminta secara langsung, para mahasiswa diminta untuk bisa memacu diri guna mengikuti kegiatan perkuliahan secara baik, menyelesaikan setiap tugas secara tuntas, meluaskan wawasan keilmuan dengan membaca berbagai literatur penunjang, menampilkan kepedulian sosial yang baik, serta meningkatkan kualitas diri melalui berbagai kegiatan yang berguna. Analisis regresi berganda diterapkan untuk memastikan seberapa besar pengaruh variabel independen, yaitu Motivasi (X1), Perilaku Belajar (X2), Status Sosial Ekonomi Orang Tua (X3), Lingkungan Kampus (X4), dan Aktivitas Dalam Kegiatan Kampus (X5) terhadap variabel terikat yakni Prestasi Akademik (Y).

Keywords: perilaku belajar, status sosial ekonomi, lingkungan kampus, aktivitas dalam kegiatan, presentasi akademik.

Topic: Manajemen Sumber Daya Manusia

TOPIK

07

Teknologi Informasi

FMMI

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

ASSOCIATION OF MANAGEMENT SCIENTISTS

[ABS-130]

Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat penggunaan simda terhadap kepuasan pengguna di skpd kabupaten sumba tengah

Yohana Anggreni Tita Haba, Agustini Dyah Respati
Universitas Kristen Duta Wacana

Abstract

Regional Management Information System (SIMDA) is an application used for local financial management. SIMDA leads to local government more easily arrange financial reports in accordance with PP no. 56 of 2005. The benefits of conducting SIMDA for local government are (1) guaranteed in transaction control, (2) efficient in doing administering, (3) quick, accurate, and efficient in providing financial information. The purpose of this study is to examine the influence of perceived ease of use and perceived usefulness on the satisfaction of SIMDA users in SKPD at Central Sumba. The population covers entirely exchaquer of SKPD in Central Sumba District. The samples of 60 exchaquers who aply SIMDA were used to obtain the empirical base for the study. The data was collected using a questionnaire that has been tested for validity and reliability. Multiple linear regression were used to analyse the data. In conclusion, the study result suggests that perseived ease of use has no effect on the user satisfaction of SIMDA. Moreover, perceived usefulness has a positive and significant effect on the satisfaction of SIMDA users.

Keywords: perceived ease of use, perceived usefulness, SIMDA, user satisfaction

Topic: Teknologi Informasi

[ABS-160]

Analisis pengaruh perceived risk dan perceived ease of use serta perceived usefulness terhadap behavioral intention melalui trust pada pengguna grab bike di kota bontang

Zainal Abidin, Suharno, Sulaiman
Universitas Mulawarman

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *behavioral intention* masyarakat Kota Bontang terhadap transportasi online grab bike dengan menggunakan variabel *perceived risk*, *perceived ease of use*, *perceived usefulness* dan *trust*. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 161 responden yang berasal dari Kota Bontang. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan alat analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan software *analysis of moment structure* (AMOS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived risk*, *perceived ease of use*, *perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *trust*. *Perceived risk* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *behavioral intention* dan *perceived ease of use*, *perceived usefulness* serta *trust* negatif dan signifikan terhadap *behavioral intention*.

Keywords: TAM (*Technology acceptance model*) *perceived risk*, *perceived ease of use*, *perceived usefulness* *trust* dan *behavioral intention*.

Topic: Teknologi Informasi

[ABS-211]

**Konsep manajemen kegiatan ekonomi di era revolusi industri 4.0
berdasarkan sistem ekonomi islam**

Marifah Yuliani

STIE Muhammadiyah Tanjung Redeb

Abstract

Revolusi industri 4.0 sejak diperkenalkan oleh pemerintah Jerman semakin berkembang beberapa tahun terakhir dengan terkomputerisasinya kegiatan ekonomi yang dikenal dengan industri start-up di Indonesia dengan berkembangnya unicorn start-up, dengan valuasi nilai perusahaan mencapai 1 juta USD. Berkembangnya kegiatan ekonomi belum bisa diiringi dengan penetapan hukum kehalalan atau kebolehan berdasarkan prinsip syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan konsep dalam ekonomi syariah, dalam kegiatan ekonomi sehari-hari umat Islam di masa kecanggihan industri 4.0, yakni kegiatan ekonomi yakni produksi, distribusi, konsumsi hingga investasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan sumber sekunder (buku ekonomi syariah) dengan pendekatan konsep. Hasil penelitian menunjukkan terdapat sejumlah aturan yang membatasi aktivitas-aktivitas ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi dan investasi) di era industri 4.0 berdasarkan prinsip-prinsip ekonomi Islam, hal ini agar Umat Islam secara khusus dan manusia secara umum tidak melanggar perintah Allah dan dengan ditegakkannya prinsip ekonomi Islam maka akan membawa kesejahteraan dan kebaikan bagi manusia itu sendiri.

Keywords: Kegiatan Ekonomi, Industri 4.0, Ekonomi Islam

Topic: Teknologi Informasi

[ABS-227]

Cerita syarithub mengepakkan sayap bisnis sosial melalui cerita (storytelling)

Tri Siwi Agustina
Universitas Airlangga

Abstract

Syarithub adalah startup bisnis sosial (*social enterprise*) yang digagas 2 orang pemuda di kota Surabaya yang bergerak pada transportasi layanan publik berbasis aplikasi. Sadar menantang pendahulunya, Syarithub memilih untuk melayani hanya perempuan dan anak – anak. Sebagai bisnis sosial, *storytelling* dinilai sebagai cara terbaik untuk berbagi dan menyampaikan nilai – nilai sosial (*social value*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *storytelling* merupakan media promosi yang tepat bagi Syarithub sebagai sebuah bisnis sosial serta mengetahui dampak *storytelling* pada pengembangan bisnis Syarithub. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan sumber data primer (yaitu melakukan wawancara dengan pendiri sekaligus pengelola Syarithub) dan data sekunder yakni studi literatur dari berbagai postingan yang dibuat oleh Syarithub pada website, media sosial maupun liputan media yang dipublikasikan sejak tahun 2015 hingga 2019. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *storytelling* merupakan media yang tepat untuk bisnis sosial dan membawa dampak yang lebih luas pada perkembangan bisnis Syarithub terutama terkait dengan perolehan *multistakeholders*.

Keywords: Bisnis Sosial (*Social Enterprise*), *Start Up*, *Storytelling*, transportasi layanan publik berbasis aplikasi.

Topic: Teknologi Informasi

[ABS-348]

The effect of use zahir posx software on the micro and small business enterprises management in samarinda city

Martinus Robert Hutauruk, Siti Rochmah
Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda

Abstract

The development of information technology which is the impact to development revolution of industrial 4th makes every activity inseparable from network usage with entrepreneurs in the Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) group, who also must be able to capture the business opportunity.

The purpose of this study is to confirm the role of Zahir POSX software on business management in the UMKM group in Samarinda city. This research was conducted on 275 populations in the UMKM group located in Samarinda City, especially in the area around Mulawarman University and University of Widya Gama Mahakam Samarinda, and by using the Slovin method with a 5% error rate, 163 respondents were taken as sample. Test on validity and reliability have been carried out with good results on the items received again before further analysis. This study was conducted in order to predict the role of Zahir POSX software on business Management and used the Structural Equation Modeling (SEM) with multiple groups through Smart PLS Version 3.2.8 software.

The results of this study found that on use Zahir POSX software had a positive and significant impact on UMKM group in Samarinda. Entrepreneurs will be easier in controlling their business, even using paper less media. The results also show that through modern accounting software, it will increasingly make business management more effective and efficient.

Keywords: Accounting software, Zahir POSX, business management

Topic: Teknologi Informasi

[ABS-437]

Pengaruh informasi price terhadap intention to like, comment, share dan purchase pada iklan instagram

Naila Afrida Putri Amalina, Gancar Candra Premananto
Universitas Airlangga

Abstract

This research aims to test the different intention to like, comment and share based on sales price information by using T-test. Then, it will be associated with purchase intention by using multiple linear regression tests. This research collected data from 200 participants. The stimuli are shaped through manipulation check to ensure participants understand the manipulation provided. Meanwhile, this research was found that sales price with reference price information appearance results in higher intention to like, comment and share than sales price without reference price information. Furthermore, this research is proved that intention to like, comment and share have a positive relation with purchase intention.

Keywords: sales price, reference price, engagement, intention to like, intention to comment, intention to share, purchase intention.

Topic: Teknologi Informasi

[ABS-524]

Keefektifan penggunaan digital storytelling dalam meningkatkan kemampuan menulis teks naratif oleh anggota english club sma negeri 9 samarinda

Sektonir Oscarini Wati Bhakti, Marwanto)
Politeknik Negeri Samarinda

Abstract

Menulis merupakan salah satu bentuk komunikasi yang dilakukan oleh manusia untuk berinteraksi dengan orang lain baik secara formal maupun tidak formal. Siswa di Indonesia sejak tingkat dasar hingga perguruan tinggi dituntut agar bisa menulis yang sesuai dengan tujuannya. Salah satunya adalah menulis teks naratif. Dalam pelajaran bahasa Inggris disekolah di Indonesia juga diajarkan menulis teks naratif. Namun menulis teks naratif dalam bahasa Inggris mungkin tidak mudah dilakukan oleh kebanyakan siswa di Indonesia. Hal ini dikarenakan beberapa faktor, diantaranya adalah tingkat kepercayaan mereka yang rendah dan juga terbatasnya kosa kata bahasa Inggris yang mereka miliki.

Teknik *Storytelling* merupakan salah satu pendekatan yang dapat dilakukan pengajar didalam kelas untuk meningkatkan kualitas menulis siswa. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui efektifitas teknik storytelling dalam meningkatkan kemampuan anggota English Club SMA Negeri 9 Samarinda. Penelitian dilakukan kepada 22 anggota English Club SMA Negeri 9 yang berasal dari kelas 1, 2 dan 3. Anggota English Club merupakan siswa – siswa yang tertarik dengan bahasa Inggris dan ingin meningkatkan kemampuan bahasa Inggrisnya. Tes dilakukan sebanyak dua kali sebelum dan sesudah tindakan untuk melihat peningkatan anggota English Club dalam menulis teks naratif. Dimana dikedua tes tersebut siswa diminta untuk menulis sebuah teks naratif dengan tema yang telah ditentukan.

Dari Hasil kedua test yang dilakukan membuktikan bahwa adanya keefektifan penggunaan teknik storytelling anggota English Club SMA Negeri 9 Samarinda. Hal ini dapat terlihat dari peningkatan nilai rata-rata kedua test. Dimana nilai rata-rata pretest adalah 74 dan nilai rata – rata posttest adalah 84.

Keywords: Digital, *Storytelling*, Menulis

Topic: Teknologi Informasi



FMI

**FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KOORDINATOR WILAYAH
KALTIMTARA**

Sekretariat :

Gedung ITC Lantai 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman
Jalan Tanah Grogot No. 1, Kampus Gunung Kelua Samarinda

fmi.kaltimtara@gmail.com

Telp. 085246553961



9 772407 054009



Jl. Pramuka 8 No. 2 Samarinda
Jl. M. Yamin No. 30 A Samarinda
Telp. 08125519774

