

Skripsi dengan judul

PERENCANAAN BISNIS
"PRODUK de CAULIFLOWER"

Oleh :

Vivin Yuliana

10.30.0208

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing

Semarang, 12 Desember 2014

Pembimbing



Drs. Yohanes Sugiharto.,MM.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Vivin Yuliana

NIM : 10.30.0208

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata

Judul : **Perencanaan Bisnis Produk de Cauliflower**

Telah disetujui dan diterima pada:

Semarang, 12 Desember 2014

Pembimbing,



(Drs. Y. Sugiharto, MM.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : Perencanaan Bisnis Produk de Cauliflower

Disusun oleh

Nama : Vivin Yuliana

NIM : 10.30.0208

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada tanggal, 9 Januari 2015

Tim Penguji,

Koordinator (Anggota) (Anggota)



(Meniek Sring Prapti, SE.MSi.)




(Dr. Rustina Untari)



(Drs. Y. Sugiharto, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



(Sentot Suciarto A., Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vivin Yuliana
NIM : 10.30.0208
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 12 Desember 2014



(Vivin Yuliana)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Hidup adalah perjuangan
tanpa henti.*

Skripsi ini kupersembahkan kepada :
Papi, Mami, kakak ku, dan semua keluarga
tercinta yang selalu mendoakan dan
memberi dukungan...
Sahabat-sahabatku tersayang yang selalu
sabar mendengar keluh kesahku saat
pembuatan skripsi ini...
Para pembaca sekalian...

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis de CAULIFLOWER, dilihat dari aspek: Pemasaran, Operasional, Sumber Daya Manusia, dan Keuangan. Dengan latar belakang, pola konsumsi pangan masyarakat kota Pemalang tidak sekedar mencari makanan pokok penghilang rasa lapar saja, namun juga mencari ragam cita rasa kuliner yang khas. Produk kami akan sangat menarik konsumen di kota Pemalang karena cita rasa de Cauliflower yang gurih dan enak, orang-orang tidak akan mengira bahwa produk tersebut terbuat dari olahan kembang kol.

Konsep bisnis ini adalah dengan menyediakan makanan sehat berbahan dasar kembang kol yang dapat dimakan dengan berbagai varian rasa. Bisnis ini membidik konsumen-konsumen makanan sehat dari usia remaja hingga dewasa sebagai target pasarnya.

Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan pada aspek keuangan, ditinjau dari NPV, PI, PP, dan IRR dinilai layak karena NPV bernilai positif, PI lebih besar daripada 1, PP kurang dari 5 tahun, dan IRR lebih tinggi daripada suku bunga.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya peneliti telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERENCANAAN BISNIS PRODUK de CAULIFLOWER”**.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Pada kesempatan yang berbahagia ini pula, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa mendampingi dan membimbing menulis.
2. Bapak. SentotSuciarto A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
3. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, dan meluangkan waktu kepada peneliti hingga selesainya penulisan skripsi ini.
4. Ibu MeniekSrining Prapti,SE.MSI dan Ibu Dr. Rustina Untari, selaku dosen penguji yang memberikan kritik dan saran membangun untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tuaku yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moral maupun materiil, serta kakak tercinta Dedy Hartono, Teddy

Hartono, dan Tasha yang telah membantu dan mendukung dalam pembuatan skripsi ini agar cepat terselesaikan dengan baik.

6. Sahabat-sahabat terkasih dan seperjuangan penulis baik di dalam maupun di luar perkuliahan, terkhusus Norberta Ariella, Lia Santoso, Albert Oenthera, Jose Septian, Vivian Fausta, Martina Erwin, dan Candy Moelyono terima kasih sudah mendukung dan selalu ada untuk penulis.
7. Semua orang yang penulis sayangi dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas dukungan doa maupun bantuannya selama ini.

Penulis menyadari sepenuhnya. Meskipun telah berusaha dengan sebaik-baiknya, skripsi ini tak luput dari berbagai kesalahan. Peneliti memohon maaf apabila terdapat sesuatu yang kurang berkenan. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

HalamanJudul.....	i
HalamanPersetujuanSkripsi	ii
HalamanPengesahanSkripsi	iii
PernyataanKeaslianSkripsi.....	iv
Halaman Motto danPersembahan	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Bab I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang	1
1.2.PerumusanMasalah	5
1.3.TujuanPenelitian	5
1.4.ManfaatPenelitian	5
1.5.SistematikaPenulisan	6
Bab II LANDASAN TEORI	
2.1. KonsepBisnis	7
2.2. Aspek Pemasaran	7
2.2.1. Analisis Strategi Pemasaran.....	8
2.2.1.1.Segmentasi Pasar.....	9
2.2.1.2.Target Pasar.....	12
2.2.1.3.Posisi Pasar	14

2.2.2.Strategi Bauran Pemasaran	15
2.3. Aspek Operasional	17
2.3.1. Penentuan Lokasi Usaha	17
2.3.2. Penentuan Tata Letak	18
2.3.3. Penentuan Biaya HPP	19
2.3.4. Penentuan Luas Produksi	21
2.4. Aspek Sumber Daya Manusia.....	22
2.5. Aspek Keuangan	23
2.5.1. Payback Period (PP).....	23
2.5.2. Net Present Value (NPV)	24
2.5.3. Internal Rate of Return (IRR)	24
2.5.4. Probability Index (PI).....	25
2.6. Kerangka Pikir	25
2.7. DefinisiOperasional	26
Bab III METODE PENELITIAN	
3.1. JenisdanSumber Data	29
3.2. MetodePengumpulan Data	29
3.3. TeknikAnalisa Data.....	30
Bab IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. GambaranUmumResponden	38
4.2. AspekPemasaran	46
4.2.1. SegmentasiPasar.....	46
4.2.2. TargetPasar.....	47

4.2.3. PosisiPasar	48
4.2.4. BauranPemasaran.....	48
4.2.5. ProyeksiPermintaanPenawaranProduk.....	50
4.2.6. BiayaPemasaran	52
4.3. AspekOperasional	53
4.3.1. Penentuan Tata Letak.....	53
4.3.2. Data AsetTetap.....	54
4.3.3. Penentuan HPP.....	57
4.3.4. PenentuanLuasProduksi	59
4.4. Aspek SDM.....	60
4.4.1. StrukturOrganisasi	60
4.4.2. Job Description dan Job Spesification	61
4.4.3. SistemPenggajiandanTunjangan	61
4.5. AspekKeuangan	62
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1. Jenis dan Sumber Data	36
2. Tabel 4.1. Distribusi Responden Berdasarkan Usia	38
3. Tabel 4.2. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4. Tabel 4.3. Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
5. Tabel 4.4. Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku	40
6. Tabel 4.5. Crosstab Pekerjaan dan Jenis Kelamin	40
7. Tabel 4.6. Crosstab Penghasilan dan Jenis Kelamin	41
8. Tabel 4.7. Crosstab Pekerjaan dan Penghasilan	42
9. Tabel 4.8. Frekuensi Masyarakat Yang Membeli D'Jamur Dalam Sebulan	43
10. Tabel 4.9. Jumlah Bungkus Yang Dibeli Masyarakat Dalam Sekali Pembelian	43
11. Tabel 4.10. Tanggapan Masyarakat Terhadap Harga D'Jamur	44
12. Tabel 4.11. Asal Usul Masyarakat Mengetahui Produk D'Jamur	44
13. Tabel 4.12. Variasi Rasa Yang Disukai Masyarakat Terhadap D'Jamur	45
14. Tabel 4.13. Jumlah Masyarakat yg Pernah Mencoba Camilan Kembang Kol	45
15. Tabel 4.14. Total Permintaan Camilan di Pematang	50
16. Tabel 4.15. Peluang Pasar Camilan di Pematang	51
17. Tabel 4.16. Biaya Pemasaran	52
18. Tabel 4.17. Data Biaya Penyusutan/Tahun	54
19. Tabel 4.18. Data Aset Tetap	55
20. Tabel 4.19. Data Bahan Baku	57
21. Tabel 4.20. Biaya Bahan Baku Langsung	58

22. Tabel 4.21. BiayaBahanPenolong	58
23. Tabel 4.22. BiayaTenagaKerjaLangsung	58
24. Tabel 4.23. Biaya Overhead.....	59
25. Tabel 4.24. HPP/Bungkus.....	59
26. Tabel 4.25. KapasitasProduksi.....	60
27. Tabel 4.26. Job Description dan Job Spesification	61
28. Tabel 4.27. SistemPenggajiandanTunjangan	61
29. Tabel 4.5.1. LaporanKeuangan Normal	62
30. Tabel 4.5.2. KriteriaPerhitunganKelayakanBisnis Normal	73