

DAFTAR PUSTAKA

- Arep, Ishak, dkk. (2004). *Manajemen Motivasi*. Jakarta : PT Grasindo.
- Azwar, Saifuddin, 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bjoern Six, Marcel Normann, Ruth Maria Stock, Dirk Schiereck. (2013). *Strategic Leaders' Impact on Corporate Policies and Firm Performance: Insights from CEOs and CFOs of Large Listed Firms in Germany*. Diakses dari <https://link.springer.com/article/10.1007/BF03396851>
- Dharma Surya. (2005). *Manajemen Kinerja Falsafah, Teori dan Penerapannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar,.
- Djam'an Satori dan Aan Komariah. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21, Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustave, I. (2015). *Pengaruh Kepemimpinan Strategis terhadap Kinerja dengan moderasi Motivasi dan di Stokis High Desert*. Semarang : Tesis Universitas Katolik Soegijapranata.
<http://repository.unika.ac.id/299/>
- Handoko, T. Hani. (2011). *Manajemen*. Yogyakarta : Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Hasibuan M. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Penerbit Bumi Aksara.
- Hughes dan Beatty. (2005). *"Becoming a Strategic Leader : Your Role in Your Organization's Enduring Success, Jossey-Bass A Wiley Imprint 989 Market Street, San Francisco, CA 94103-174."*
Diakses dari : <https://leseprobe.buch.de/images-adb/88/12/88129186-f21b-4e3d-86f7-f3d2b764d1dd.pdf>
- Manuel G. Calvo and M. Dolores Castillo, and Franz Schmalhofer. (2006). *"Strategic influence on the time course of predictive inferences in reading, Memory & Cognition 2006, 34 (1), 68-77."*
Diakses dari : <https://link.springer.com/article/10.3758/BF03193387>

Wasasih, Ni Made. (2015). “Pengaruh Pendidikan Pada Kinerja Bendahara Satuan Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Tabanan Dengan Pelatihan dan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi, E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.2 (2016) : 359-386”.

Diakses dari : <https://media.neliti.com/media/publications/44770-ID-pengaruh-pendidikan-pada-kinerja-bendahara-dengan-pelatihan-dan-motivasi-sebagai.pdf>

Schoemaker, Paul J.H. (1995). “Scenario planning: a tool for strategic thinking” from Sloan Management Review 36 (2) pp.25-40, Cambridge, Mass.: Massachusetts Institute of Technology ©.”

Diakses dari : http://www.ftms.edu.my/images/Document/MOD001074%20-%20Strategic%20Management%20Analysis/WK4_SR_MOD001074_Schoemaker_1995.pdf

Stefanos Mouzas. (2001). “Real Mechanism of Strategic Acting, Paper prepared for the 17th IMP Conference, Norwegian School of Management BI, Oslo, September 2001, Correspondence: Stefanos Mouzas, Goltstein Str. 64, D-50968 Cologne. Stefanos_Mouzas@hotmail.com, Tel. & Fax: 0049 221 386734.”

Diakses dari : <https://www.impgroup.org/uploads/papers/237.pdf>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sumantri S. (2012). *Perilaku Organisasi*. Bandung : Universitas Padjdjaran.

<https://www.slideshare.net/suryanasumantri/perilaku-organisasi>

Sutrisno, Edy. (2009). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta : Kencana

Thoyib Armanu. (2005). “Hubungan Kepemimpinan, Budaya, Strategi dan Kinerja: Pendekatan Konsep, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang.”

Diakses dari : <http://blog.ub.ac.id/senyumu/files/2013/11/Hubungan-Kepemimpinan-Budaya-Strategi-dan-Kinerja.pdf>

Tika H. Moh. Pabundu. (2006). *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. PT. Jakarta : Bhumi Aksara.

Winardi, J. (2004). *Motivasi dan Pemoivasian dalam Manajemen*. Jakarta : Rajawali Pers.