

**PENGARUH KEPEMIMPINAN STRATEGIS TERHADAP KINERJA PADA AGEN
HORE PROPERTI DENGAN MOTIVASI DAN PELATIHAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

Tesis

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh :

Nama : Minarni

NIM : 15.D3.00.49

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2020

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM PASCASARJANA MANAJEMEN**

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
Telp. (024) 8441555, 8505003(hunting) Fax.(024) 8415429 - 8445265
e-mail:unika@unika.ac.id http://www.unika.ac.id



HALAMAN PENGESAHAN TESIS

No: 0092-1/B.2.9/PMSM/XI/2019

JUDUL TESIS : Pengaruh Kepemimpinan Strategis Terhadap Kinerja Pada Agen Hore Properti Dengan Motivasi Dan Pelatihan Sebagai Variabel Moderasi
N A M A : Minarni
N I M : 15.D3.0049
Program Studi : Program Pascasarjana Magister Manajemen
Bidang Konsentrasi : Manajemen Strategik

Telah diterima dan diuji dalam Ujian TESIS pada :

Hari : Senin
Tanggal : 18 November 2019

Hasil Penilaian : 22 bola (AB)
Predikat Kelulusan : Sangat Baik

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Koordinator Penguji,

Dr. MY. Dwi Hayu Agustini, MBA

Anggota Penguji,

Dr. Retno Yustini W., M.Si

Pembimbing I,

Drs. Sentot Suciarto A, MP,Ph.D

Pembimbing II,

Dr. Berta Berti Retnawati, SE., MSi

Mengetahui
Ketua Program Pascasarjana Manajemen
(Dr. Agatha Ferliani, SE, MS-HRM)

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

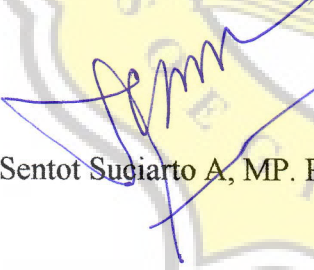
Nama : Minarni
NIM : 15.D3.00.49
Program Studi : Magister Manajemen
Bidang Konsentrasi : Manajemen Strategik
Judul Tesis : Pengaruh kepemimpinan strategis terhadap kinerja pada agen HORE Properti dengan motivasi dan pelatihan sebagai variabel moderasi

Semarang, Januari 2020

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Drs. Sentot Sugiarto A, MP. Ph.D


Dr. Berta Bekti, SE, M. Si

Penguji I

Penguji II


Dr. My. Dwi Hayu Agustini, MBA


Dr. Retno Yustini W, Msi

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Minarni

NIM : 15.D3.00.49

Program Studi : Magister Manajemen

Bidang Konsentrasi : Strategi Korporasi / Organisasi

Judul Tesis : Pengaruh kepemimpinan strategis terhadap kinerja pada agen HORE Properti dengan motivasi dan pelatihan sebagai variabel moderasi

Menyatakan bahwa tesis ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi atau manipulasi data atau bentuk kecurangan lainnya, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, Januari 2020

Yang bertandatangan,



Minarni

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Kita semua dapat melihat, semua orang, seharusnya juga mampu melihat peluang untuk mengubah dunia. Melihat cara untuk memperbaiki dunia. Memang tidak mudah, butuh kebulatan tekad, BUKAN saja untuk membangun kekayaan pribadinya, BUKAN juga untuk kepentingan pribadinya, melainkan dengan membangun *value* (nilai), untuk juga bisa berbagi, memberikan cara pandang, *mindset* (pola pikir) yang SEHARUSNYA kita semua miliki, untuk memaksimalkan kehidupan kita. Kalau saya boleh mengutip : *Try not to become a man of success, but rather try to become a man of value.* (Albert Einstein). Cobalah untuk tidak menjadi orang sukses, melainkan mencoba untuk menjadi seseorang yang bernilai. Kenapa ? karena kalau tujuan kita hanya untuk menjadi sukses saja.. belum tentu kita punya nilai buat orang lain.

Perjuangan terbesar adalah ketika menghadapi orang-orang yang tidak bisa memahami visi dalam kehidupan ini, yaitu orang – orang yang tidak bisa meluaskan pandangan mereka dan melihat berbagai hal sebagai potensi masa depannya. Kita harus bisa melihat bukan hanya dengan mata tapi juga dengan iman, sehingga kita juga bisa melihat segala sesuatu itu dengan keindahan - keindahannya. Demikian pula kalau kita bisa MELIHAT DENGAN IMAN, kita bisa melihat dari sisi - sisi yang baik, sebuah peluang, sebuah cara, sebuah solusi dan juga bisa melihat kebesaran Tuhan. Demikian juga kita jangan hanya MENDENGAR DENGAN TELINGA SAJA, TAPI JUGA DENGAN IMAN. Sehingga setiap perkataan itu kalau terdengar menyakitkan, kita mendengarnya itu sebuah dorongan sebuah nasehat yang mengingatkan kita. Demikian pula BERKATA KATA DENGAN IMAN, jangan hanya dengan mulut saja, juga berkata – kata dengan iman..., sehingga kita bisa mengatakan hal - hal yang mendatangkan sukacita bagi orang - orang di sekeliling kita.

Dipersembahkan untuk :

Suami dan anakku tercinta, juga untuk semua pribadi, semua keluarga yang ingin bertumbuh....dalam kasih....dalam pengharapan....dan dalam iman.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang dilimpahkan-Nya, sehingga dapat tersusunlah Tesis ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di program studi magister manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan judul :

PENGARUH KEPEMIMPINAN STRATEGIS TERHADAP KINERJA PADA AGEN HORE PROPERTI DENGAN MOTIVASI DAN PELATIHAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Peneliti menyadari bahwa penelitian tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, peneliti sangat mengharapkan menerima saran dan kritik yang dapat membangun untuk perbaikan ke depannya. Dalam penelitian ini peneliti mendapat bimbingan dan bantuan serta petunjuk dari berbagai pihak, oleh karena itu melalui tulisan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, M.Si., Akt., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katholik Soegijapranata.
2. Bapak Drs. Sentot Suciarto A, MP., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan dan bantuan serta pengarahan hingga selesainya tugas tesis ini.
3. Ibu Dr. Berta Bekti, M. Si, selaku Dosen Pembimbing II dan dosen pengampu mata kuliah Manajemen Strategik yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan bantuan serta pengarahan hingga selesainya tugas tesis ini.
4. Untuk suami dan anak tercinta yang telah memberikan motivasi, dorongan dan semangat dalam proses pengerjaan tesis ini.
5. Kepada Tim Direksi HORE Properti Indonesia dan semua Staf Manajemen HORE Properti Semarang yang telah membantu proses penyelesaian tesis ini.
6. Tim trainer, presenter dan semua agen HORE Properti Semarang yang telah banyak memberikan bantuan selama proses penyelesaian tesis ini.

7. Kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut mendukung penyelesaian tesis ini.

Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya dan berharap semoga penelitian ini akan dapat berguna bagi mereka yang membutuhkan dan berminat terhadap masalah yang peneliti bahas.

Semarang, Januari 2020

Peneliti

Minarni



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Permasalahan Penelitian.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Secara Teoritis.....	10
1.4.2. Secara Praktis.....	11
2. LANDASAN TEORI	12
2.1. Kepemimpinan Strategis.....	12
2.2. Motivasi.....	15
2.3. Pelatihan.....	19
2.4. Kinerja.....	21
2.5. Penelitian Terdahulu.....	22
2.6. Pengembangan Hipotesis.....	29
2.7. Kerangka Pikir.....	29
2.8. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30

2.8.1.	Kepemimpinan Strategis (Variabel Independen = X)	30
2.8.2.	Motivasi (Variabel Moderasi 1 = Mo)	32
2.8.3.	Pelatihan (Variabel Moderasi 2 = P)	33
2.8.4.	Kinerja agen HORE Property Semarang (Variabel Dependen = Y)	34
2.9.	Pengukuran Variabel.....	35
3.	METODE PENELITIAN	40
3.1.	Lokasi Penelitian.....	40
3.2.	Populasi dan Sampel	41
3.2.1.	Populasi	41
3.2.2.	Sampel	41
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.	Pengujian Kualitas Data.....	43
3.4.1.	Uji Validitas.....	43
3.4.2.	Uji Reliabilitas.....	46
3.5.	Analisis Data.....	47
3.5.1.	Skala Pengukuran Data.....	47
3.5.2.	Metode Analisis.....	47
4.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	53
4.2.	Gambaran Umum Responden	53
4.3.	Analisis Deskriptif	55
4.4.	Hasil Pengujian Hipotesis	66
4.4.1.	Pengaruh kepemimpinan strategis terhadap kinerja agen HORE Properti Semarang	66
4.4.2.	Pengaruh motivasi terhadap kinerja agen HORE Properti Semarang	68
4.4.3.	Pengaruh pelatihan terhadap kinerja agen HORE Properti Semarang	70
4.4.4.	Pengaruh kepemimpinan strategis terhadap kinerja agen HORE Properti Semarang dengan motivasi sebagai variabel moderating.....	72

4.4.5. Pengaruh kepemimpinan strategis terhadap kinerja agen HORE Properti Semarang dengan pelatihan sebagai variabel moderating	74
4.5. Implikasi Manajerial	76
5. PENUTUP	80
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	85
TENTANG HORE PROPERTI.....	106



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2.2. Rata – rata revenue agen HORE Properti Semarang per bulan selama 6 bulan	34
Tabel 2.3. Dimensi Variabel dan Indikator Penelitian	35
Tabel 3.1. Hasil pengujian validitas kepemimpinan strategis	44
Tabel 3.2. Hasil pengujian validitas motivasi	45
Tabel 3.3. Hasil pengujian validitas pelatihan	45
Tabel 3.4. Hasil pengujian reliabilitas	46
Tabel 3.5. Skala sikap Model Linkert	47
Tabel 3.6. Tabel kategori statistik deskriptif	48
Tabel 4.1. Umur dan jenis kelamin responden	53
Tabel 4.2. Pendidikan dan pekerjaan responden	54
Tabel 4.3. Lama bekerja dan kelas responden dalam menjalankan bisnis HORE Properti Semarang	55
Tabel 4.4. Analisis deskriptif kepemimpinan strategis (X)	56
Tabel 4.5. Analisis deskriptif motivasi (Mo)	61
Tabel 4.6. Analisis deskriptif pelatihan (P)	63
Tabel 4.7. Analisis deskriptif kinerja (Y)	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. <i>Developing strategic leadership</i>	14
Gambar 2.2. Kerangka pemikiran teoritis.....	30



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2. Kepemimpinan Strategis.....	93
Lampiran 3. Motivasi.....	97
Lampiran 4. Pelatihan.....	100
Lampiran 5. Kinerja.....	103
Lampiran 6. Tentang HORE Property.....	106



ABSTRAK

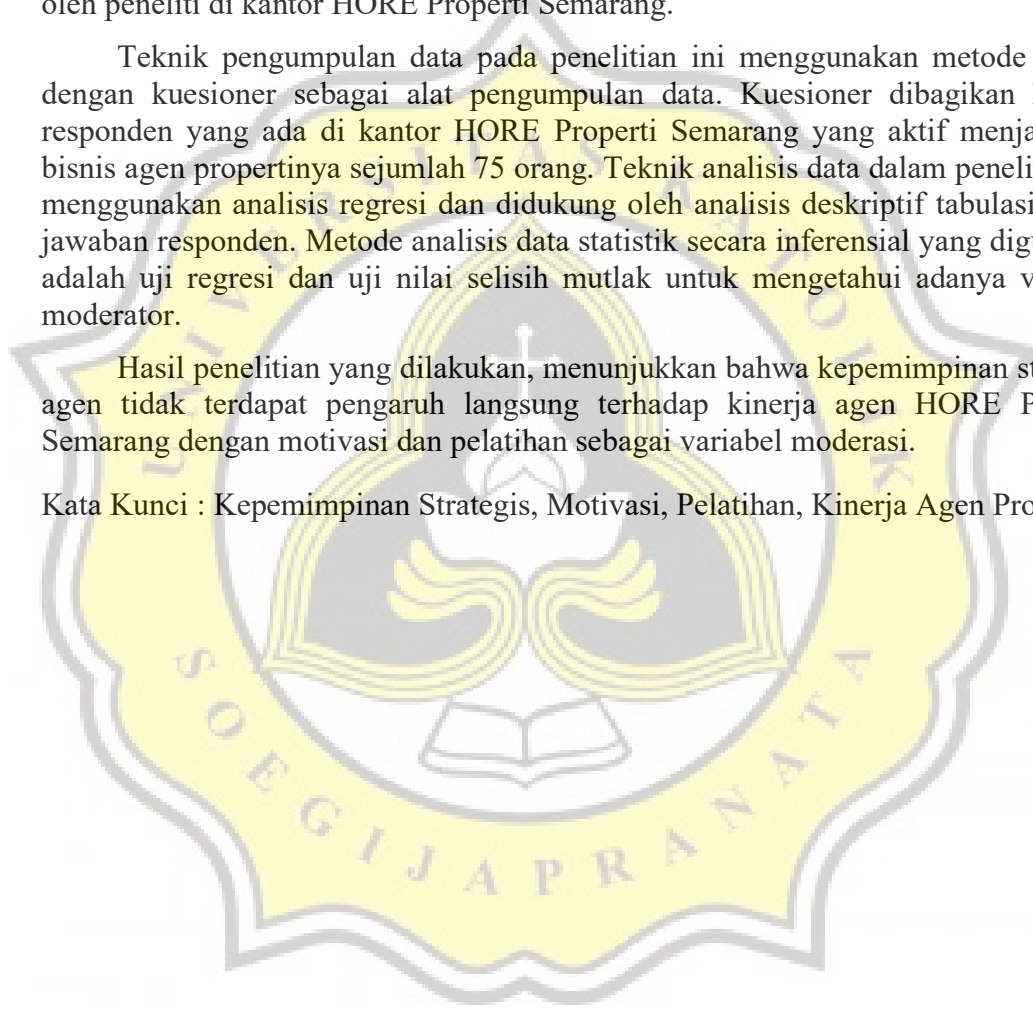
Pengaruh Kepemimpinan Strategis terhadap Kinerja pada Agen HORE Properti dengan Motivasi dan Pelatihan sebagai variabel moderasi

Penelitian tentang pengaruh kepemimpinan strategis terhadap kinerja agen HORE Properti bertujuan untuk mengetahui besar pengaruh kepemimpinan strategis terhadap kinerja agen dengan moderasi motivasi dan pelatihan. Studi ini dilakukan oleh peneliti di kantor HORE Properti Semarang.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode *survey* dengan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Kuesioner dibagikan kepada responden yang ada di kantor HORE Properti Semarang yang aktif menjalankan bisnis agen propertinya sejumlah 75 orang. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi dan didukung oleh analisis deskriptif tabulasi silang jawaban responden. Metode analisis data statistik secara inferensial yang digunakan adalah uji regresi dan uji nilai selisih mutlak untuk mengetahui adanya variable moderator.

Hasil penelitian yang dilakukan, menunjukkan bahwa kepemimpinan strategis agen tidak terdapat pengaruh langsung terhadap kinerja agen HORE Properti Semarang dengan motivasi dan pelatihan sebagai variabel moderasi.

Kata Kunci : Kepemimpinan Strategis, Motivasi, Pelatihan, Kinerja Agen Properti.



ABSTRACT

Effect of Strategic Leadership on Performance on HORE Property Agents with Motivation and Training as a moderating variable

Research on the influence of strategic leadership on the performance of HORE Property agents aims to find out the influence of strategic leadership on agent performance by motivating moderation and training. This study was conducted by researchers in the Semarang Property HORE office.

Data collection techniques in this study used a survey method with a questionnaire as a data collection tool. Questionnaires were distributed to respondents in the HORE Properti Semarang office, which actively carried out 75 property agent businesses. Data analysis techniques in this study used regression analysis and were supported by descriptive analysis of cross tabulation of respondents' answers. The inferential statistical data analysis method used is a regression test and an absolute difference test to determine the presence of a moderator variable.

The results of the research conducted showed that the strategic leadership of the agent had no direct effect on the performance of HORE Properti Semarang agents with motivation and training as moderating variables.

Keywords: Strategic Leadership, Motivation, Training, Distributor Performance.