

LAMPIRAN 1

KUESIONER



Nama :

Jenis Kelamin : L / P (*coret yang tidak perlu)

Usia : tahun

Pilihlah yang paling sesuai dengan Anda

1. Situs *Online Shopping* apa yang paling sering Anda gunakan?

- a. Tokopedia
 - b. Shopee
 - c. Lazada
 - d. Blibli
 - e. Lain – lain, sebutkan
2. Menurut Anda apakah berbelanja secara *online* dapat dipercaya?
- a. Iya
 - b. Tidak
3. Kapan biasanya Anda melakukan pembelian secara online?
- a. Saat bersama teman
 - b. Saat sibuk
 - c. Saat ingin
 - d. Lain – lain, sebutkan
4. Berapa kali Anda melakukan pembelian secara *online* dalam satu bulan?
- a. 1 – 2 kali
 - b. 3 – 5 kali
 - c. > 5 kali
5. Produk apa yang biasanya Anda beli melalui *online* shopping?
- a. Pakaian

- b. Aksesoris
 - c. *Gadget*
 - d. Tas
 - e. Lain – lain, sebutkan
6. Apakah Anda pernah melakukan pembelian *online* untuk barang yang sebelumnya tidak Anda rencanakan?
- a. Pernah
 - b. Tidak pernah
7. Menurut Anda faktor apakah yang mempengaruhi perilaku belanja yang tidak direncanakan sebelumnya?
- a. *Shopping life style* atau gaya hidup
 - b. Harga
 - c. Promosi
 - d. Teman
 - e. Lain – lain, sebutkan
8. Apakah Anda merasa puas dapat berbelanja secara *online*?
- a. Puas
 - b. Tidak puas

9. Apakah Anda tetap akan melakukan pembelian secara *online* di waktu yang akan datang?
- Iya
 - Tidak

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASI ANDA.



Dengan Hormat,

Saya Debora Dian Maydiana Anggreani, mahasiswa program Pasca Sarjana, Magister Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Sehubungan dengan penelitian saya yang berjudul **“PENGARUH GAYA**

HIDUP BERBELANJA DAN PERILALKU HEDONIK TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (Studi Pada Toko Belanja Online Shopee)”, saya mohon ketersediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini secara jujur dan lengkap. Informasi yang didapat dari kuesioner ini akan digunakan untuk kepentingan akademis dan bersifat rahasia. Atas partisipasi saudara yang saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya.

Hormat Saya,

Debora Dian Maydiana Anggreani



- d. Lain – lain, sebutkan
4. Apakah Tujuan melakukan belanja online (*online shopping*)?
- Keinginan
 - Kebutuhan
 - Lain – lain, sebutkan
5. Berapa kali Anda melakukan pembelian secara *online* dalam 3 bulan terakhir?.....
6. Berapa Biaya yang dikeluarkan dalam belanja online (*online shopping*)? ...
7. Produk apa yang biasanya Anda beli melalui *online shopping*?....
8. Apakah Anda pernah melakukan pembelian *online* untuk barang yang sebelumnya tidak Anda rencanakan?
- Pernah
 - Tidak pernah
9. Menurut Anda faktor apakah yang mempengaruhi perilaku belanja yang tidak direncanakan sebelumnya?.....
10. Apakah Anda merasa puas dapat berbelanja secara *online*?
- Puas
 - Tidak puas
11. Apakah Anda tetap akan melakukan pembelian secara *online* di waktu yang akan datang?
- Iya
 - Tidak

II. Petunjuk Pengisian

Jika Anda memilih Shopee dan sudah melakukan pembelian minimal tiga kali transaksi selama tiga bulan terakhir (Mei – Juli 2019) maka lanjutkan mengisi pertanyaan kuesioner dibawah ini.

Berilah tanda (V) pada kolom jawaban yang sudah diberi nomor dan disesuaikan dengan pilihan anda.

Setiap pertanyaan hanya diperbolehkan dengan satu jawaban.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

GAYA HIDUP BERBELANJA:

NO.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya berbelanja produk di Shopee yang ditawarkan melalui iklan Shopee					
2	Saya tertarik berbelanja produk di Shopee dengan model terbaru					
3	Saya mencari produk di Shopee dengan merk terkenal					
4	Saya berbelanja produk di Shopee yang memiliki kualitas terbaik					
5	Saya berbelanja produk di Shopee lebih dari satu merk					
6	Pada saat melakukan pembelian di Shopee, saya biasanya membandingkan produk dari berbagai macam penjual yang ada.					
7	Jika terdapat promosi di Shopee, saya akan membeli produk lebih banyak dibandingkan biasanya					
8	Pada saat melakukan pembelian di Shopee, saya biasanya membandingkan					

	harga secara hati-hati.					
9	Saat membeli produk di Shopee, merek produk merupakan faktor penting yang saya pertimbangkan					
10	Saat membeli produk di Shopee, saya biasanya memilih-milih produk dari berbagai merek yang ada					

Pertanyaan terbuka :

Bagaimanakah gaya hidup berbelanja Anda?

Jawab :

PERILAKU HEDONIK :

NO.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya sering berbelanja pakaian <i>branded</i> di Shopee yang sedang trending					
2	Saya berbelanja tas dan aksesoris dengan merk terkenal di Shopee					
3	Saya senang berbelanja handphone dengan fasilitas layanan terbaru di Shopee					
4	Saya memiliki kepuasan tersendiri ketika berbelanja untuk orang lain di Shopee					
5	Saya berbelanja di Shopee dalam jumlah yang besar khususnya ketika ada promo atau diskon menarik.					

Pertanyaan terbuka :

Apakah Anda termasuk orang yang hedonik? Mengapa?

Jawab :

PEMBELIAN IMPULSIF:

NO.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli sesuatu tanpa direncanakan terlebih dahulu di Shopee					
2	Saya melakukan pembelian tanpa pertimbangan terlebih dahulu mengenai akibat dari pembelian yang dilakukan di Shopee					
3	Saya merasa bahwa terlalu terburu-buru dalam membeli sesuatu di Shopee					
4	Saya melakukan kegiatan berbelanja di Shopee dipengaruhi oleh keadaan emosional					
<p>Pertanyaan terbuka :</p> <p>Apakah selama berbelanja Anda pernah melakukan pembelian secara impulsif? Kapan dan bagaimana?</p> <p>Jawab :</p>						

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASINYA



LAMPIRAN 2 DATA EXCEL

NO	Jenis Kelamin	Usia	Fakultas	Angkatan	Uang Saku	Situs	Online Shop dapat dipercaya
1	Laki-laki	19 tahun	Arsitektur dan desain	2019	1-3 juta	Shopee	Iya
2	Perempuan	22 tahun	Fakultas Ilmu Komputer	2016	<1 juta	Shopee	Iya
3	Perempuan	21 tahun	Arsitektur dan desain	2017	1-3 juta	Shopee	Iya
4	Laki-laki	21 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi	2017	> 3 juta	Shopee	Iya
5	Perempuan	22 tahun	Fakultas Ilmu Komputer	2016	<1 juta	Shopee	Iya
6	Laki-laki	19 tahun	Arsitektur dan desain	2019	> 3 juta	Shopee	Iya
7	Perempuan	19 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2019	> 3 juta	Shopee	Iya
8	Perempuan	22 tahun	Arsitektur dan desain	2016	<1 juta	Shopee	Iya
9	Perempuan	19 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2019	> 3 juta	Shopee	Iya
10	Perempuan	22 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2016	1-3 juta	Shopee	Iya
11	Perempuan	20 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2018	1-3 juta	Shopee	Iya
12	Perempuan	22 tahun	Fakultas Psikologi	2016	1-3 juta	Shopee	Iya
13	Perempuan	19 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2019	> 3 juta	Shopee	Iya
14	Perempuan	22 tahun	Arsitektur dan desain	2016	<1 juta	Shopee	Iya
15	Laki-laki	19 tahun	Arsitektur dan desain	2019	1-3 juta	Shopee	Iya
16	Perempuan	22 tahun	Fakultas Ilmu Komputer	2016	<1 juta	Shopee	Iya
17	Perempuan	21 tahun	Arsitektur dan desain	2017	1-3 juta	Shopee	Iya
18	Laki-laki	21 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi	2017	> 3 juta	Shopee	Iya
19	Perempuan	22 tahun	Fakultas Ilmu Komputer	2016	<1 juta	Shopee	Iya
20	Laki-laki	19 tahun	Arsitektur dan desain	2019	> 3 juta	Shopee	Iya
21	Perempuan	19 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2019	> 3 juta	Shopee	Iya
22	Perempuan	22 tahun	Arsitektur dan desain	2016	<1 juta	Shopee	Iya
23	Perempuan	19 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2019	> 3 juta	Shopee	Iya
24	Perempuan	22 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2016	1-3 juta	Shopee	Iya
25	Perempuan	19 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2019	> 3 juta	Shopee	Iya
26	Perempuan	22 tahun	Arsitektur dan desain	2016	<1 juta	Shopee	Iya
27	Perempuan	22 tahun	Arsitektur dan desain	2016	<1 juta	Shopee	Iya
28	Perempuan	22 tahun	Fakultas Ilmu Komputer	2016	<1 juta	Shopee	Iya
29	Laki-laki	19 tahun	Arsitektur dan desain	2019	> 3 juta	Shopee	Iya
30	Laki-laki	19 tahun	Arsitektur dan desain	2019	1-3 juta	Shopee	Iya
31	Perempuan	22 tahun	Fakultas Ilmu Komputer	2016	<1 juta	Shopee	Iya
32	Perempuan	21 tahun	Arsitektur dan desain	2017	1-3 juta	Shopee	Iya
33	Laki-laki	21 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi.	2017	> 3 juta	Shopee	Iya

NO	Jenis Kelamin	Usia	Fakultas	Angkatan	Uang Saku	Situs	Online Shop dapat dipercaya
34	Perempuan	22 tahun	Fakultas Ilmu Komputer	2016	<1 juta	Shopee	Iya
35	Laki-laki	19 tahun	Arsitektur dan desain	2019	> 3 juta	Shopee	Iya
36	Perempuan	19 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2019	> 3 juta	Shopee	Iya
37	Perempuan	22 tahun	Arsitektur dan desain	2016	<1 juta	Shopee	Iya
38	Perempuan	19 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2019	> 3 juta	Shopee	Iya
39	Perempuan	22 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2016	1-3 juta	Shopee	Iya
40	Perempuan	20 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2018	<1 juta	Shopee	Iya
41	Perempuan	19 tahun	Arsitektur dan desain	2019	> 3 juta	Shopee	Iya
42	Perempuan	22 tahun	Fakultas Psikologi	2016	1-3 juta	Shopee	Iya
43	Perempuan	22 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2016	> 3 juta	Shopee	Iya
44	Perempuan	19 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi.	2019	1-3 juta	Shopee	Iya
45	Perempuan	21 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2017	1-3 juta	Shopee	Iya
46	Laki-laki	21 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi.	2017	1-3 juta	Shopee	Iya
47	Perempuan	21 tahun	Arsitektur dan desain	2017	1-3 juta	Shopee	Iya
48	Perempuan	22 tahun	Fakultas Psikologi	2016	1-3 juta	Shopee	Iya
49	Perempuan	19 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi.	2019	> 3 juta	Shopee	Iya
50	Perempuan	20 tahun	Fakultas Ilmu Komputer	2018	> 3 juta	Shopee	Iya
51	Laki-laki	21 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi.	2017	1-3 juta	Shopee	Iya
52	Perempuan	22 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2016	> 3 juta	Shopee	Iya
53	Perempuan	19 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi.	2019	1-3 juta	Shopee	Iya
54	Laki-laki	21 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi.	2017	1-3 juta	Shopee	Iya
55	Perempuan	21 tahun	Arsitektur dan desain	2017	1-3 juta	Shopee	Iya
56	Perempuan	22 tahun	Fakultas Psikologi	2016	1-3 juta	Shopee	Iya
57	Perempuan	19 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi.	2019	> 3 juta	Shopee	Iya
58	Perempuan	20 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2018	<1 juta	Shopee	Iya
59	Laki-laki	21 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi.	2017	1-3 juta	Shopee	Iya
60	Laki-laki	21 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi.	2017	1-3 juta	Shopee	Iya
61	Perempuan	21 tahun	Arsitektur dan desain	2017	1-3 juta	Shopee	Iya
62	Perempuan	21 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2017	1-3 juta	Shopee	Iya

NO	Jenis Kelamin	Usia	Fakultas	Angkatan	Uang Saku	Situs	Online Shop dapat dipercaya
63	Perempuan	20 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2018	<1 juta	Shopee	Iya
64	Perempuan	19 tahun	Arsitektur dan desain	2019	> 3 juta	Shopee	Iya
65	Perempuan	22 tahun	Fakultas Psikologi	2016	1-3 juta	Shopee	Iya
66	Perempuan	22 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2016	> 3 juta	Shopee	Iya
67	Perempuan	19 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi.	2019	1-3 juta	Shopee	Iya
68	Perempuan	21 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2017	1-3 juta	Shopee	Iya
69	Laki-laki	21 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi.	2017	1-3 juta	Shopee	Iya
70	Perempuan	21 tahun	Arsitektur dan desain	2017	1-3 juta	Shopee	Iya
71	Perempuan	22 tahun	Fakultas Psikologi	2016	1-3 juta	Shopee	Iya
72	Perempuan	19 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi.	2019	> 3 juta	Shopee	Iya
73	Perempuan	20 tahun	Fakultas Ilmu Komputer	2018	> 3 juta	Shopee	Iya
74	Perempuan	21 tahun	Fakultas Ilmu Komputer	2017	1-3 juta	Shopee	Iya
75	Laki-laki	20 tahun	Fakultas Psikologi	2018	1-3 juta	Shopee	Iya
76	Perempuan	22 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi.	2016	1-3 juta	Shopee	Iya
77	Laki-laki	22 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2016	> 3 juta	Shopee	Iya
78	Perempuan	22 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi.	2016	1-3 juta	Shopee	Iya
79	Perempuan	21 tahun	Fakultas Ilmu Komputer	2017	1-3 juta	Shopee	Iya
80	Laki-laki	20 tahun	Fakultas Psikologi	2018	1-3 juta	Shopee	Iya
81	Perempuan	22 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi.	2016	1-3 juta	Shopee	Iya
82	Laki-laki	22 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2016	> 3 juta	Shopee	Iya
83	Perempuan	22 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi.	2016	1-3 juta	Shopee	Iya
84	Laki-laki	22 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2016	> 3 juta	Shopee	Iya
85	Laki-laki	20 tahun	Fakultas Psikologi	2018	1-3 juta	Shopee	Iya
86	Perempuan	21 tahun	Fakultas Ilmu Komputer	2017	1-3 juta	Shopee	Iya
87	Laki-laki	20 tahun	Fakultas Psikologi	2018	1-3 juta	Shopee	Iya
88	Perempuan	22 tahun	Fakultas Hukum dan Komunikasi.	2016	1-3 juta	Shopee	Iya
89	Laki-laki	22 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2016	> 3 juta	Shopee	Iya
90	Perempuan	22 tahun	Fakultas Psikologi	2016	1-3 juta	Shopee	Iya
91	Laki-laki	19 tahun	Arsitektur dan desain	2019	1-3 juta	Shopee	Iya
92	Perempuan	22 tahun	Fakultas Psikologi	2016	1-3 juta	Shopee	Iya

NO	Jenis Kelamin	Usia	Fakultas	Angkatan	Uang Saku	Situs	<i>Online Shop dapat dipercaya</i>
93	Perempuan	22 tahun	Fakultas Psikologi	2016	1-3 juta	Shopee	Iya
94	Laki-laki	19 tahun	Arsitektur dan desain	2019	1-3 juta	Shopee	Iya
95	Perempuan	22 tahun	Fakultas Psikologi	2016	1-3 juta	Shopee	Iya
96	Perempuan	22 tahun	Fakultas Psikologi	2016	1-3 juta	Shopee	Iya
97	Laki-laki	19 tahun	Arsitektur dan desain	2019	1-3 juta	Shopee	Iya
98	Laki-laki	20 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2018	1-3 juta	Shopee	Iya
99	Laki-laki	20 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2018	1-3 juta	Shopee	Iya
100	Laki-laki	20 tahun	Ekonomi dan Bisnis	2018	1-3 juta	Shopee	Iya



No	Melakukan pembelian secara <i>online</i>	Apakah tujuan melakukan belanja <i>online</i>	Berapa kali melakukan belanja <i>online</i>	Biaya yang dikeluarkan
1	Saat ingin	Keinginan	3 kali	1 juta
2	Saat bersama teman	Keinginan	5 kali	500 ribu
3	Saat sibuk	Kebutuhan	3 kali	1,5 juta
4	Saat ingin	Kebutuhan	3 kali	1 juta
5	Saat sibuk	Kebutuhan	5 kali	500 ribu
6	Saat ingin	Keinginan	>10 kali	1 juta
7	Saat ingin	Keinginan	3 kali	1,5 juta
8	Saat sibuk	Keinginan	3 kali	1 juta
9	Saat ingin	Kebutuhan	3 kali	500 ribu
10	Saat ingin	Kebutuhan	3 kali	1,5 juta
11	Saat bersama teman	Kebutuhan	8 kali	500 ribu
12	Saat ingin	Keinginan	3 kali	1,5 juta
13	Saat ingin	Keinginan	3 kali	1,5 juta
14	Saat sibuk	Keinginan	3 kali	1 juta
15	Saat ingin	Keinginan	3 kali	1 juta
16	Saat bersama teman	Keinginan	5 kali	500 ribu
17	Saat sibuk	Kebutuhan	3 kali	1,5 juta
18	Saat ingin	Kebutuhan	3 kali	1 juta
19	Saat sibuk	Kebutuhan	5 kali	500 ribu
20	Saat ingin	Keinginan	>10 kali	1 juta
21	Saat ingin	Keinginan	3 kali	1,5 juta
22	Saat sibuk	Keinginan	3 kali	1 juta
23	Saat ingin	Kebutuhan	3 kali	500 ribu
24	Saat ingin	Kebutuhan	3 kali	1,5 juta
25	Saat ingin	Keinginan	3 kali	1,5 juta
26	Saat sibuk	Keinginan	3 kali	1 juta
27	Saat sibuk	Keinginan	3 kali	1 juta
28	Saat sibuk	Kebutuhan	5 kali	500 ribu
29	Saat ingin	Keinginan	>10 kali	1 juta
30	Saat ingin	Keinginan	3 kali	1 juta
31	Saat bersama teman	Keinginan	5 kali	500 ribu
32	Saat sibuk	Kebutuhan	3 kali	1,5 juta
33	Saat ingin	Kebutuhan	3 kali	1 juta
34	Saat sibuk	Kebutuhan	5 kali	500 ribu
35	Saat ingin	Keinginan	>10 kali	1 juta
36	Saat ingin	Keinginan	3 kali	1,5 juta

No	Melakukan pembelian secara online	Apakah tujuan melakukan belanja online	Berapa kali melakukan belanja online	Biaya yang dikeluarkan
37	Saat sibuk	Keinginan	3 kali	1 juta
38	Saat ingin	Kebutuhan	3 kali	500 ribu
39	Saat ingin	Kebutuhan	3 kali	1,5 juta
40	Saat ingin	Kebutuhan	5 kali	500 ribu
41	Saat bersama teman	Kebutuhan	3 kali	1 juta
42	Saat ingin	Keinginan	4 kali	1 juta
43	Saat ingin	Kebutuhan	5 kali	500 ribu
44	Saat ingin	Kebutuhan	3 kali	1,5 juta
45	Saat ingin	Keinginan	3 kali	500 ribu
46	Saat bersama teman	Keinginan	4 kali	1 juta
47	Saat ingin	Keinginan	7 kali	1,5 juta
48	Saat sibuk	Kebutuhan	3 kali	1 juta
49	Saat ingin	Kebutuhan	>10 kali	1 juta
50	Saat sibuk	Keinginan	>10 kali	2 juta
51	Saat bersama teman	Keinginan	4 kali	1 juta
52	Saat ingin	Kebutuhan	5 kali	500 ribu
53	Saat ingin	Kebutuhan	3 kali	1,5 juta
54	Saat bersama teman	Keinginan	4 kali	1 juta
55	Saat ingin	Keinginan	7 kali	1,5 juta
56	Saat sibuk	Kebutuhan	3 kali	1 juta
57	Saat ingin	Kebutuhan	>10 kali	1 juta
58	Saat ingin	Kebutuhan	5 kali	500 ribu
59	Saat bersama teman	Keinginan	4 kali	1 juta
60	Saat bersama teman	Keinginan	4 kali	1 juta
61	Saat ingin	Keinginan	7 kali	1,5 juta
62	Saat ingin	Keinginan	3 kali	500 ribu
63	Saat ingin	Kebutuhan	5 kali	500 ribu
64	Saat bersama teman	Kebutuhan	3 kali	1 juta
65	Saat ingin	Keinginan	3 kali	1 juta
66	Saat ingin	Kebutuhan	5 kali	500 ribu
67	Saat ingin	Kebutuhan	3 kali	1,5 juta
68	Saat ingin	Keinginan	3 kali	500 ribu
69	Saat bersama teman	Keinginan	4 kali	1 juta
70	Saat ingin	Keinginan	7 kali	1,5 juta
71	Saat sibuk	Kebutuhan	3 kali	1 juta
72	Saat ingin	Kebutuhan	>10 kali	1 juta

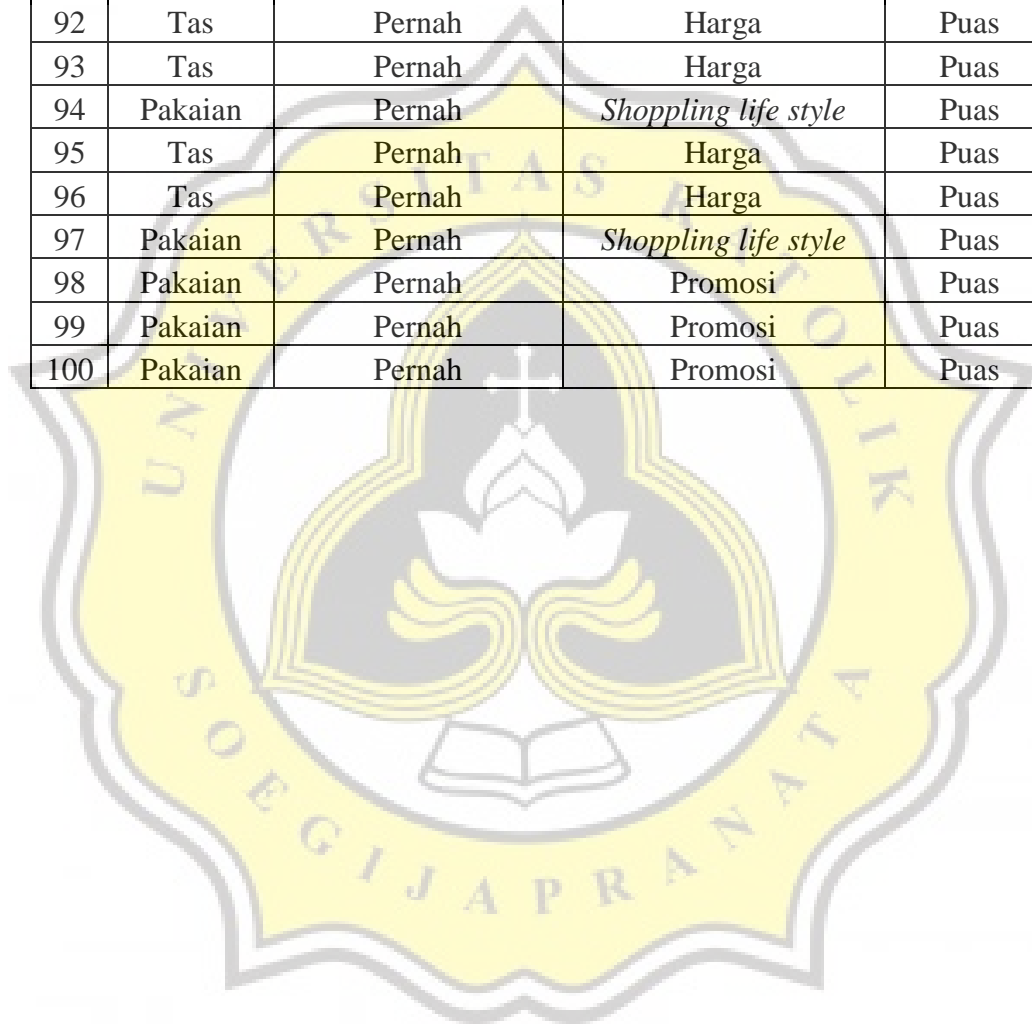
No	Melakukan pembelian secara online	Apakah tujuan melakukan belanja online	Berapa kali melakukan belanja online	Biaya yang dikeluarkan
73	Saat sibuk	Keinginan	>10 kali	2 juta
74	Saat ingin	Keinginan	3 kali	2 juta
75	Saat ingin	Kebutuhan	3 kali	1 juta
76	Saat bersama teman	Kebutuhan	5 kali	1 juta
77	Saat ingin	Keinginan	3 kali	2 juta
78	Saat bersama teman	Kebutuhan	5 kali	1 juta
79	Saat ingin	Keinginan	3 kali	2 juta
80	Saat ingin	Kebutuhan	3 kali	1 juta
81	Saat bersama teman	Kebutuhan	5 kali	1 juta
82	Saat ingin	Keinginan	3 kali	2 juta
83	Saat bersama teman	Kebutuhan	5 kali	1 juta
84	Saat ingin	Keinginan	3 kali	2 juta
85	Saat ingin	Kebutuhan	3 kali	1 juta
86	Saat ingin	Keinginan	4 kali	2 juta
87	Saat ingin	Kebutuhan	3 kali	1 juta
88	Saat bersama teman	Kebutuhan	5 kali	1 juta
89	Saat ingin	Keinginan	3 kali	2 juta
90	Saat ingin	Kebutuhan	3 kali	1 juta
91	Saat ingin	Kebutuhan	5 kali	1,5 juta
92	Saat ingin	Kebutuhan	3 kali	1 juta
93	Saat ingin	Kebutuhan	4 kali	1 juta
94	Saat ingin	Kebutuhan	5 kali	1,5 juta
95	Saat ingin	Kebutuhan	3 kali	1 juta
96	Saat ingin	Kebutuhan	4 kali	1 juta
97	Saat ingin	Kebutuhan	5 kali	1,5 juta
98	Saat bersama teman	Keinginan	3 kali	1 juta
99	Saat bersama teman	Keinginan	3 kali	1 juta
100	Saat bersama teman	Keinginan	3 kali	1 juta

NO	Produk	Pernah melakukan pembelian <i>online</i> untuk barang yang sebelumnya tidak Anda rencanakan	Apakah yang mempengaruhi perilaku belanja yang tidak direncanakan sebelumnya	Apakah Anda merasa puas	Anda tetap akan melakukan pembelian secara <i>online</i>
1	Aksesoris	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
2	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
3	Tas	Pernah	Harga	Puas	Iya
4	Aksesoris	Pernah	Promosi	Puas	Iya
5	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
6	Aksesoris	Pernah	Promosi	Puas	Iya
7	<i>Gadget</i>	Pernah	Harga	Puas	Iya
8	Tas	Pernah	Promosi	Puas	Iya
9	Makanan	Pernah	Harga	Puas	Iya
10	Aksesoris	Pernah	Promosi	Puas	Iya
11	Aksesoris	Pernah	Promosi	Puas	Iya
12	Makanan	Pernah	Promosi	Puas	Iya
13	<i>Gadget</i>	Pernah	Harga	Puas	Iya
14	Tas	Pernah	Promosi	Puas	Iya
15	Aksesoris	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
16	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
17	Tas	Pernah	Harga	Puas	Iya
18	Aksesoris	Pernah	Promosi	Puas	Iya
19	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
20	Aksesoris	Pernah	Promosi	Puas	Iya
21	<i>Gadget</i>	Pernah	Harga	Puas	Iya
22	Tas	Pernah	Promosi	Puas	Iya
23	Makanan	Pernah	Harga	Puas	Iya
24	Aksesoris	Pernah	Promosi	Puas	Iya
25	<i>Gadget</i>	Pernah	Harga	Puas	Iya
26	Tas	Pernah	Promosi	Puas	Iya
27	Tas	Pernah	Promosi	Puas	Iya
28	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
29	Aksesoris	Pernah	Promosi	Puas	Iya
30	Aksesoris	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
31	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
32	Tas	Pernah	Harga	Puas	Iya
33	Aksesoris	Pernah	Promosi	Puas	Iya

NO	Produk	Pernah melakukan pembelian <i>online</i> untuk barang yang sebelumnya tidak Anda rencanakan	Apakah yang mempengaruhi perilaku belanja yang tidak direncanakan sebelumnya	Apakah Anda merasa puas	Anda tetap akan melakukan pembelian secara <i>online</i>
34	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
35	Aksesoris	Pernah	Promosi	Puas	Iya
36	<i>Gadget</i>	Pernah	Harga	Puas	Iya
37	Tas	Pernah	Promosi	Puas	Iya
38	Makanan	Pernah	Harga	Puas	Iya
39	Aksesoris	Pernah	Promosi	Puas	Iya
40	Aksesoris	Pernah	Promosi	Puas	Iya
41	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
42	<i>Gadget</i>	Pernah	Harga	Puas	Iya
43	Tas	Pernah	Harga	Tidak Puas	Tidak
44	Pakaian	Pernah	Promosi	Puas	Iya
45	Pakaian	Pernah	Harga	Puas	Iya
46	Pakaian	Pernah	Harga	Puas	Iya
47	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
48	Aksesoris	Pernah	Promosi	Puas	Iya
49	<i>Gadget</i>	Pernah	Harga	Tidak Puas	Tidak
50	<i>Gadget</i>	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Tidak Puas	Tidak
51	Pakaian	Pernah	Harga	Puas	Iya
52	Tas	Pernah	Harga	Tidak Puas	Tidak
53	Pakaian	Pernah	Promosi	Puas	Iya
54	Pakaian	Pernah	Harga	Puas	Iya
55	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
56	Aksesoris	Pernah	Promosi	Puas	Iya
57	<i>Gadget</i>	Pernah	Harga	Tidak Puas	Tidak
58	Aksesoris	Pernah	Promosi	Puas	Iya
59	Pakaian	Pernah	Harga	Puas	Iya
60	Pakaian	Pernah	Harga	Puas	Iya
61	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
62	Pakaian	Pernah	Harga	Puas	Iya

NO	Produk	Pernah melakukan pembelian <i>online</i> untuk barang yang sebelumnya tidak Anda rencanakan	Apakah yang mempengaruhi perilaku belanja yang tidak direncanakan sebelumnya	Apakah Anda merasa puas	Anda tetap akan melakukan pembelian secara <i>online</i>
63	Aksesoris	Pernah	Promosi	Puas	Iya
64	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
65	<i>Gadget</i>	Pernah	Harga	Puas	Iya
66	Tas	Pernah	Harga	Tidak Puas	Tidak
67	Pakaian	Pernah	Promosi	Puas	Iya
68	Pakaian	Pernah	Harga	Puas	Iya
69	Pakaian	Pernah	Harga	Puas	Iya
70	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
71	Aksesoris	Pernah	Promosi	Puas	Iya
72	<i>Gadget</i>	Pernah	Harga	Tidak Puas	Tidak
73	<i>Gadget</i>	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Tidak Puas	Tidak
74	<i>Gadget</i>	Pernah	Promosi	Puas	Iya
75	Pakaian	Pernah	Promosi	Puas	Iya
76	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
77	Aksesoris	Pernah	Harga	Tidak Puas	Tidak
78	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
79	<i>Gadget</i>	Pernah	Promosi	Puas	Iya
80	Pakaian	Pernah	Promosi	Puas	Iya
81	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
82	Aksesoris	Pernah	Harga	Tidak Puas	Tidak
83	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
84	Aksesoris	Pernah	Harga	Tidak Puas	Tidak
85	Pakaian	Pernah	Promosi	Puas	Iya
86	<i>Gadget</i>	Pernah	Promosi	Puas	Iya
87	Pakaian	Pernah	Promosi	Puas	Iya
88	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
89	Aksesoris	Pernah	Harga	Tidak Puas	Tidak
90	Tas	Pernah	Harga	Puas	Iya

NO	Produk	Pernah melakukan pembelian <i>online</i> untuk barang yang sebelumnya tidak Anda rencanakan	Apakah yang mempengaruhi perilaku belanja yang tidak direncanakan sebelumnya	Apakah Anda merasa puas	Anda tetap akan melakukan pembelian secara <i>online</i>
91	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
92	Tas	Pernah	Harga	Puas	Iya
93	Tas	Pernah	Harga	Puas	Iya
94	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
95	Tas	Pernah	Harga	Puas	Iya
96	Tas	Pernah	Harga	Puas	Iya
97	Pakaian	Pernah	<i>Shopping life style</i>	Puas	Iya
98	Pakaian	Pernah	Promosi	Puas	Iya
99	Pakaian	Pernah	Promosi	Puas	Iya
100	Pakaian	Pernah	Promosi	Puas	Iya



NO	GHB1	GHB2	GHB3	GHB4	GHB5	GHB6	GHB7	GHB8	GHB9	GHB10
1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
2	5	4	5	4	4	4	2	2	2	3
3	5	5	5	5	5	5	1	2	1	5
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
5	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3
6	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
9	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4
10	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
11	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
12	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5
13	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
14	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
15	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4
16	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4
17	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4
18	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5
19	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
29	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
32	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5
33	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
34	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
35	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
38	2	4	4	4	4	4	5	4	5	5

NO	GHB1	GHB2	GHB3	GHB4	GHB5	GHB6	GHB7	GHB8	GHB9	GHB10
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	5	5	4	4	5	5	5	5	3
41	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4
42	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2
43	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
45	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4
48	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3
49	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
53	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
54	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
60	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
64	2	2	2	2	4	5	5	4	5	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
67	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4
68	4	5	4	5	5	2	2	2	2	4
69	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5
70	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
71	4	5	5	5	5	3	4	3	4	4
72	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
75	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
76	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3

NO	GHB1	GHB2	GHB3	GHB4	GHB5	GHB6	GHB7	GHB8	GHB9	GHB10
77	5	4	5	5	4	4	3	4	3	3
78	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
79	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
81	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
82	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4
83	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	5	5	4	5	4	4	4	2	4	4
86	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4
87	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
89	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3
90	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
91	5	5	5	4	5	5	4	5	4	1
92	4	3	4	3	5	4	3	4	3	5
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
97	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4
100	2	2	2	2	4	5	5	4	5	5

NO	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PI1	PI2	PI3	PI4
1	5	4	4	5	5	5	4	4	4
2	4	3	4	3	3	3	3	3	3
3	5	5	4	5	5	2	2	2	4
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4
6	4	5	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	3	4	4	5	4	5	5	5
9	5	4	4	3	4	4	4	4	4
10	4	4	5	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	3	3	4	3	3	3
12	5	5	5	4	4	4	4	4	4
13	4	4	3	3	4	4	3	4	4
14	4	5	5	5	4	4	5	4	4
15	5	5	5	4	5	4	4	5	4
16	5	4	4	5	5	5	5	5	4
17	5	4	4	5	5	5	5	5	4
18	2	4	3	3	2	2	3	2	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	3	4	4	5	4	4	4
22	3	4	4	3	3	4	3	3	4
23	4	4	3	3	4	4	3	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	5
26	3	4	2	4	3	4	4	3	4
27	4	4	3	4	4	4	4	4	4
28	3	4	3	4	3	4	4	3	4
29	3	4	3	3	3	4	3	3	5
30	4	4	5	4	4	4	4	4	4
31	3	4	2	2	3	4	2	3	2
32	4	4	3	3	4	4	3	4	4
33	3	4	4	4	3	4	4	3	2
34	4	4	4	4	4	3	4	4	4
35	4	4	4	4	4	3	4	4	4
36	4	4	4	5	4	5	5	4	4
37	4	4	4	4	4	5	4	4	5
38	3	4	3	3	3	4	3	3	4

NO	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PI1	PI2	PI3	PI4
39	4	4	3	3	4	4	3	4	4
40	4	4	2	4	3	4	5	5	5
41	5	4	5	4	4	4	5	4	5
42	4	3	2	3	3	2	5	5	3
43	5	5	5	5	5	2	4	4	4
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	4	4	4	4	4	4	4	4	5
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	4	4	4	5	4	4	4	4	3
48	4	3	4	4	4	4	3	3	4
49	5	4	3	3	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	3	4	3	3	3	4	3	3	5
52	4	5	4	5	4	4	5	4	5
53	4	4	4	5	4	4	5	4	4
54	4	4	2	5	4	4	5	4	4
55	2	3	2	2	2	2	2	2	4
56	3	3	2	2	3	4	2	3	2
57	4	4	2	3	4	3	3	4	5
58	3	4	4	3	3	4	3	3	4
59	2	4	2	4	2	4	4	2	4
60	3	4	3	3	3	4	3	3	4
61	4	4	4	3	4	4	3	4	4
62	3	4	3	3	3	4	3	3	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	5
64	3	5	2	2	3	2	2	3	5
65	5	5	5	3	5	4	3	5	5
66	4	4	5	5	4	5	5	4	5
67	4	4	4	3	4	2	3	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	5	5	4	4	4	4	4	4
70	4	5	4	3	4	4	3	4	5
71	4	5	5	4	4	4	4	4	5
72	4	4	4	4	4	3	4	4	5
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	5	4	4	4	5	4	5	5
75	3	3	2	3	3	3	3	4	3
76	4	4	5	4	4	5	4	5	5

NO	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PI1	PI2	PI3	PI4
77	4	3	3	4	3	3	3	4	4
78	3	4	2	3	3	4	3	3	5
79	4	4	4	5	4	4	5	4	4
80	4	4	3	3	4	4	3	4	4
81	3	3	4	3	3	4	3	3	5
82	3	3	3	2	3	2	2	3	4
83	4	4	3	4	4	4	4	4	5
84	3	4	3	4	3	4	4	3	4
85	4	5	5	5	4	2	5	4	5
86	5	4	4	3	5	3	3	5	4
87	4	4	5	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	4	4	5	4	4	5	4	4	4
90	5	4	4	5	4	5	5	5	4
91	5	3	3	4	3	5	5	5	5
92	4	4	5	4	4	4	4	4	3
93	3	2	2	2	3	5	2	3	2
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	3	3	4	4	3	4	4
96	3	5	3	3	3	4	3	3	3
97	5	5	5	4	5	4	4	5	5
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99	5	5	5	3	5	2	3	5	5
100	3	5	3	4	3	2	4	3	4

NO	PI1	PI2	PI3	PI4
1	5	4	4	4
2	3	3	3	3
3	2	2	2	4
4	4	4	4	4
5	3	4	4	4
6	4	4	4	4
7	4	4	4	4
8	4	5	5	5
9	4	4	4	4
10	5	5	5	5
11	4	3	3	3
12	4	4	4	4
13	4	3	4	4
14	4	5	4	4
15	4	4	5	4
16	5	5	5	4
17	5	5	5	4
18	2	3	2	4
19	4	4	4	5
20	4	4	4	4
21	5	4	4	4
22	4	3	3	4
23	4	3	4	4
24	4	4	4	4
25	4	4	4	5
26	4	4	3	4
27	4	4	4	4
28	4	4	3	4
29	4	3	3	5
30	4	4	4	4
31	4	2	3	2
32	4	3	4	4
33	4	4	3	2
34	3	4	4	4
35	3	4	4	4
36	5	5	4	4
37	5	4	4	5
38	4	3	3	4

NO	PI1	PI2	PI3	PI4
39	4	3	4	4
40	4	5	5	5
41	4	5	4	5
42	2	5	5	3
43	2	4	4	4
44	5	5	5	5
45	4	4	4	5
46	5	5	5	5
47	4	4	4	3
48	4	3	3	4
49	4	4	4	4
50	4	4	4	4
51	4	3	3	5
52	4	5	4	5
53	4	5	4	4
54	4	5	4	4
55	2	2	2	4
56	4	2	3	2
57	3	3	4	5
58	4	3	3	4
59	4	4	2	4
60	4	3	3	4
61	4	3	4	4
62	4	3	3	4
63	4	4	4	5
64	2	2	3	5
65	4	3	5	5
66	5	5	4	5
67	2	3	4	4
68	4	4	4	4
69	4	4	4	4
70	4	3	4	5
71	4	4	4	5
72	3	4	4	5
73	4	4	4	4
74	5	4	5	5
75	3	3	4	3
76	5	4	5	5

NO	PI1	PI2	PI3	PI4
77	3	3	4	4
78	4	3	3	5
79	4	5	4	4
80	4	3	4	4
81	4	3	3	5
82	2	2	3	4
83	4	4	4	5
84	4	4	3	4
85	2	5	4	5
86	3	3	5	4
87	4	4	4	4
88	4	4	4	4
89	5	4	4	4
90	5	5	5	4
91	5	5	5	5
92	4	4	4	3
93	5	2	3	2
94	4	4	4	4
95	4	3	4	4
96	4	3	3	3
97	4	4	5	5
98	5	5	5	5
99	2	3	5	5
100	2	4	3	4

JAWABAN PERTANYAAN TERBUKA

NO	Gaya Hidup Berbelanja	Perilaku Hedonik	Pembelian Impulsif
1	Hedonik	Ya sangat	Iya
2	Sederhana	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
3	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
4	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
5	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
6	Saya membeli sesuai kebutuhan	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
7	Sederhana	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
8	Hedonik	Ya sangat	Iya
9	Saya membeli sesuai kebutuhan	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
10	Saya membeli sesuai kebutuhan	Ya sangat	Iya
11	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
12	Hedonik	Ya sangat	Iya
13	Sederhana	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
14	Hedonik	Ya sangat	Iya
15	Hedonik	Ya sangat	Iya
16	Sederhana	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
17	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
18	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
19	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
20	Saya membeli sesuai kebutuhan	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
21	Sederhana	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
22	Hedonik	Ya sangat	Iya
23	Saya membeli sesuai kebutuhan	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
24	Saya membeli sesuai kebutuhan	Ya sangat	Iya

NO	Gaya Hidup Berbelanja	Perilaku Hedonik	Pembelian Impulsif
25	Sederhana	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
26	Hedonik	Ya sangat	Iya
27	Hedonik	Ya sangat	Iya
28	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
29	Saya membeli sesuai kebutuhan	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
30	Hedonik	Ya sangat	Iya
31	Sederhana	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
32	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
33	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
34	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
35	Saya membeli sesuai kebutuhan	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
36	Sederhana	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
37	Hedonik	Ya sangat	Iya
38	Saya membeli sesuai kebutuhan	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
39	Saya membeli sesuai kebutuhan	Ya sangat	Iya
40	Saya membeli sesuai kebutuhan	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
41	Hedonik	Ya sangat	Iya
42	Sederhana	Ya sangat	Iya
43	Hedonik	Ya sangat	Tidak
44	Sederhana	Ya sangat	Iya
45	Tidak terlalu mewah	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
46	Saya membeli sesuai kebutuhan	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
47	Hedonik	Ya sangat	Iya
48	Saya membeli sesuai kebutuhan	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
49	Hedonik	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Tidak
50	Sederhana	Ya sangat	Tidak
51	Membeli kebutuhan	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya

NO	Gaya Hidup Berbelanja	Perilaku Hedonik	Pembelian Impulsif
52	Hedonik	Ya sangat	Tidak
53	Sederhana	Ya sangat	Iya
54	Saya membeli sesuai kebutuhan	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
55	Hedonik	Ya sangat	Iya
56	Saya membeli sesuai kebutuhan	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
57	Hedonik	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Tidak
58	Saya membeli sesuai kebutuhan	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
59	Saya membeli sesuai kebutuhan	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
60	Saya membeli sesuai kebutuhan	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
61	Hedonik	Ya sangat	Iya
62	Tidak terlalu mewah	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
63	Saya membeli sesuai kebutuhan	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
64	Hedonik	Ya sangat	Iya
65	Sederhana	Ya sangat	Iya
66	Hedonik	Ya sangat	Tidak
67	Sederhana	Ya sangat	Iya
68	Tidak terlalu mewah	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
69	Saya membeli sesuai kebutuhan	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
70	Hedonik	Ya sangat	Iya
71	Saya membeli sesuai kebutuhan	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Iya
72	Hedonik	Tidak, saya membeli jika perlu saja	Tidak
73	Sederhana	Ya sangat	Tidak
74	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
75	Sederhana	Ya sangat	Iya
76	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
77	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Tidak
78	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya

NO	Gaya Hidup Berbelanja	Perilaku Hedonik	Pembelian Impulsif
79	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
80	Sederhana	Ya sangat	Iya
81	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
82	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Tidak
83	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
84	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Tidak
85	Sederhana	Ya sangat	Iya
86	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
87	Sederhana	Ya sangat	Iya
88	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
89	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Tidak
90	Hedonik	Ya sangat	Iya
91	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
92	Hedonik	Ya sangat	Iya
93	Hedonik	Ya sangat	Iya
94	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
95	Hedonik	Ya sangat	Iya
96	Hedonik	Ya sangat	Iya
97	Hedonik	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
98	Sederhana	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
99	Sederhana	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya
100	Sederhana	Ya, karena saya membeli barang yang saya tidak butuhkan	Iya



CROSSTAB**Case Processing Summary**

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
gender * usia	100	100,0%	0	0,0%	100	100,0%

Gender * Usia Crosstabulation

Count

		Usia				Total
		19 tahun	20 tahun	21 tahun	22 tahun	
Gender	Laki-laki	10	7	9	4	30
	Perempuan	16	6	13	35	70
Total		26	13	22	39	100

Gender * Angkatan Crosstabulation

		Angkatan				Total
		2016	2017	2018	2019	
Gender	Laki-laki	4	9	7	10	30
	Perempuan	35	13	6	16	70
Total		39	22	13	26	100

Angkatan * Usia Crosstabulation

		Angkatan				Total
		2016	2017	2018	2019	
Usia	19 tahun	0	0	0	26	26
	20 tahun	0	0	13	0	13
	21 tahun	0	22	0	0	22
	22 tahun	39	0	0	0	39
Total		39	22	13	26	100

Uang Saku * Usia Crosstabulation

		Uang Saku			Total
		<1 juta	> 3 juta	1-3 juta	
Usia	19 tahun	0	17	9	26
	20 tahun	3	2	8	13
	21 tahun	0	3	19	22
	22 tahun	13	7	19	39
Total		16	29	55	100

Angkatan * Fakultas Crosstabulation

		Angkatan				Total
		2016	2017	2018	2019	
Fakultas	Arsitektur dan desain	6	7	0	12	25
	Ekonomi dan Bisnis	10	3	7	8	28
	Fakultas Hukum dan Komunikasi	5	9	0	6	20
	Fakultas Ilmu Komputer	7	3	2	0	12
	Fakultas Psikologi	11	0	0	0	11
	Psikologi	0	0	4	0	4
Total		39	22	13	26	100

Uang Saku * Angkatan Crosstabulation

		Uangsaku			Total
		<1 juta	> 3 juta	1-3 juta	
Angkatan	2016	13	7	19	39
	2017	0	3	19	22
	2018	3	2	8	13
	2019	0	17	9	26
Total		16	29	55	100

Gender * Produk Yang Dibeli Crosstabulation

	Gender		Total
	Laki-laki	Perempuan	
Produk yang dibeli Aksesoris	9	15	24
Gadget	6	9	15
Makanan	1	3	4
Pakaian	11	29	40
Tas	3	14	17
Total	30	70	100

Uang Saku* Produk Yang Dibeli Crosstabulation

	Uang saku			Total
	<1 juta	1-3 juta	> 3 juta	
Produk yang dibeli Aksesoris	16	6	16	24
Gadget	7	3	7	15
Makanan	3	1	3	4
Pakaian	21	12	21	40
Tas	8	7	8	17
Total	16	55	29	100

RELIABILITAS DAN VALIDITAS

Reliability : GAYA HIDUP BERBELANJA

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,792	10

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
GHB1	4,2100	,68601	100
GHB2	4,3100	,64659	100
GHB3	4,1200	,75585	100
GHB4	4,2900	,60794	100
GHB5	4,3000	,50252	100
GHB6	4,2200	,61266	100
GHB7	4,1000	,75879	100
GHB8	3,9300	,78180	100
GHB9	4,1700	,73930	100
GHB10	4,1000	,65905	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GHB1	37,5400	13,281	,467	,773
GHB2	37,4400	12,936	,588	,759
GHB3	37,6300	13,549	,354	,788
GHB4	37,4600	13,463	,506	,769
GHB5	37,4500	14,391	,379	,783
GHB6	37,5300	13,201	,564	,763
GHB7	37,6500	12,775	,505	,768
GHB8	37,8200	12,331	,573	,759
GHB9	37,5800	12,731	,533	,765
GHB10	37,6500	14,674	,196	,804

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
41,7500	16,088	4,01103	10

Reliability : PERILAKU HEDONIK**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,846	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PH1	3,9300	,72829	100
PH2	4,0900	,60461	100
PH3	3,7200	,94367	100
PH4	3,7700	,82701	100
PH5	3,8200	,71605	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PH1	15,4000	6,101	,723	,797
PH2	15,2400	7,275	,488	,854
PH3	15,6100	5,271	,709	,804
PH4	15,5600	6,107	,597	,831
PH5	15,5100	5,929	,801	,778

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19,3300	9,233	3,03866	5



Reliability : PEMBELIAN IMPULSIF**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,687	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PI1	3,8600	,82902	100
PI2	3,7700	,85108	100
PI3	3,8700	,74745	100
PI4	4,1600	,72083	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PI1	11,8000	3,354	,361	,694
PI2	11,8900	2,685	,619	,514
PI3	11,7900	2,996	,611	,533
PI4	11,5000	3,727	,319	,707

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
------	----------	----------------	------------

15,6600	5,136	2,26622	4
---------	-------	---------	---

**Validity : GAYA HIDUP BERBELANJA, PERILAKU HEDONIK,
PEMBELIAN IMPULSIF**

Frequencies

GHB1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	4,0	4,0	4,0
	3,00	3	3,0	3,0	7,0
	4,00	61	61,0	61,0	68,0
	5,00	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

GHB2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	4	4,0	4,0	6,0
	4,00	55	55,0	55,0	61,0
	5,00	39	39,0	39,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

GHB3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	6	6,0	6,0	6,0
	3,00	5	5,0	5,0	11,0
	4,00	60	60,0	60,0	71,0
	5,00	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

GHB4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	2	2,0	2,0	4,0
	4,00	61	61,0	61,0	65,0
	5,00	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

GHB5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	2,0	2,0	2,0
	4,00	66	66,0	66,0	68,0
	5,00	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

GHB6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	4	4,0	4,0	6,0
	4,00	64	64,0	64,0	70,0
	5,00	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

GHB7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	4	4,0	4,0	5,0
	3,00	6	6,0	6,0	11,0
	4,00	62	62,0	62,0	73,0
	5,00	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

GHB8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	8	8,0	8,0	8,0
	3,00	10	10,0	10,0	18,0
	4,00	63	63,0	63,0	81,0
	5,00	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

GHB9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	3	3,0	3,0	4,0
	3,00	5	5,0	5,0	9,0
	4,00	60	60,0	60,0	69,0
	5,00	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

GHB10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	1	1,0	1,0	2,0
	3,00	8	8,0	8,0	10,0
	4,00	67	67,0	67,0	77,0
	5,00	23	23,0	23,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

PH1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,0	3,0	3,0
	3,00	21	21,0	21,0	24,0
	4,00	56	56,0	56,0	80,0
	5,00	20	20,0	20,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

PH2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	11	11,0	11,0	12,0
	4,00	66	66,0	66,0	78,0
	5,00	22	22,0	22,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

PH3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	13	13,0	13,0	13,0
	3,00	23	23,0	23,0	36,0
	4,00	43	43,0	43,0	79,0
	5,00	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

PH4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	6	6,0	6,0	6,0
	3,00	30	30,0	30,0	36,0
	4,00	45	45,0	45,0	81,0
	5,00	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

PH5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,0	3,0	3,0
	3,00	27	27,0	27,0	30,0
	4,00	55	55,0	55,0	85,0
	5,00	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

PI1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	11	11,0	11,0	11,0
	3,00	9	9,0	9,0	20,0
	4,00	63	63,0	63,0	83,0
	5,00	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

PI2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	7	7,0	7,0	7,0
	3,00	29	29,0	29,0	36,0
	4,00	44	44,0	44,0	80,0
	5,00	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

PI3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	4,0	4,0	4,0
	3,00	23	23,0	23,0	27,0
	4,00	55	55,0	55,0	82,0
	5,00	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

PI4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	4,0	4,0	4,0
	3,00	7	7,0	7,0	11,0
	4,00	58	58,0	58,0	69,0
	5,00	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

UJI ASUMSI KLASIK DAN UJI HIPOTESIS

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,60159918
Most Extreme Differences	Absolute	,087
	Positive	,087
	Negative	-,079
Test Statistic		,087
Asymp. Sig. (2-tailed)		,061 ^c

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PerilakuHedonik, GayaHidupBerbelanja ^b		Enter

a. Dependent Variable: PembelianImpulsif

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,707 ^a	,501	,490	1,61803

a. Predictors: (Constant), PerilakuHedonik,

GayaHidupBerbelanja

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	254,493	2	127,247	48,604	,000 ^b
	Residual	253,947	97	2,618		
	Total	508,440	99			

a. Dependent Variable: PembelianImpulsif

b. Predictors: (Constant), PerilakuHedonik, GayaHidupBerbelanja

Coefficients^a

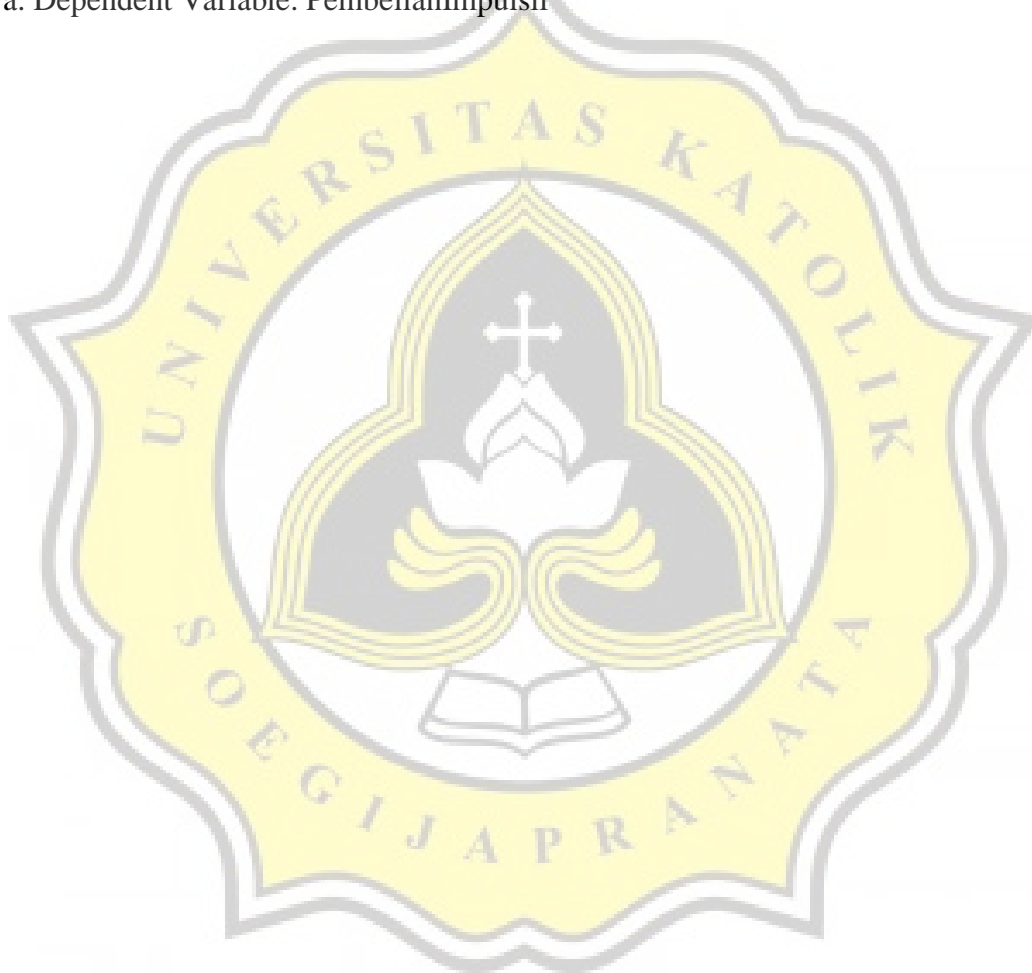
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1,289	1,810		,712	,478		
GayaHidupBerbelanja	,134	,042	,238	3,199	,002	,934	1,071
PerilakuHedonik	,454	,055	,608	8,190	,000	,934	1,071

a. Dependent Variable: PembelianImpulsif

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	GayaHidup Berbelanja	Perilaku Hedonik
1	1	2,980	1,000	,00	,00	,00
	2	,015	14,104	,08	,11	,99
	3	,005	25,673	,92	,89	,00

a. Dependent Variable: PembelianImpulsif



Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PerilakuHedonik, GayaHidupBerbelanja ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: abs_res

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,112 ^a	,013	-,008	1,12549

a. Predictors: (Constant), PerilakuHedonik,
GayaHidupBerbelanja

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,568	2	,784	,619	,541 ^b
	Residual	122,873	97	1,267		
	Total	124,441	99			

a. Dependent Variable: abs_res

b. Predictors: (Constant), PerilakuHedonik, GayaHidupBerbelanja

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,213	1,259		-,169	,866
	GayaHidupBerbelanja	,021	,029	,076	,724	,471
	PerilakuHedonik	,024	,039	,066	,630	,530

a. Dependent Variable: abs_res

Submission author:
19430014 DEBORA DIAN MAYDIANA

Check ID:
13215760

Check date:
15.10.2019 01:15:14 GMT+0

Check type:
Doc vs Internet + Library

Report date:
16.10.2019 01:28:17 GMT+0

User ID:
22886



File name: 1101.0214-DEBORAD.doc

File ID: 17444675 Page count: 30 Word count: 9613 Character count: 72705 File size: 226.50 KB

8.84% Matches

Highest match: 0.82% with library source, file id: 0092436

4.14% Internet Matches 13

Page 12

4.41% Library matches 37

Page 14

17.8% Quotes

Quotes 00

Page 15

No references found

10.6% Exclusions

Sources less than 8 words were automatically excluded

1.54% Internet exclusions 67

Page 16

1.42% Library exclusions 171

Page 17

Replacement

Character replacement 10