BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan pada hasil penelitian, disimpulkan bahwa:

1. Ada hubungan antara *psychologycal capital* dan *entrepreneuership* dengan kreativitas berwirausaha pada pelaku usaha mikro.
2. Ada hubungan positif antara *psychologycal capital* dengan kreativitas berwirausaha.
3. Ada hubungan positif antara *entrepreneuership* dengan kreativitas berwirausaha.
4. Sumbangan efektif sebesar 33.1 %

B. SARAN

1. Kepada subjek penelitian

Diharapkan dapat meningkatkan *entrepreneuership* dan kreativitas berwirausaha yang masih tergolong sedang, dengan cara meningkatkan kompetensi atau *capacity building* melalui pelatihan, seminar atau workshop, belajar menimba ilmu dari pengusaha yang sudah sukses dan memiliki kreativitas yang tinggi. Subjek juga harus selalu optimis, semangat, disiplin, dan selalu mencoba hal-hal baru untuk pengembangan produk.

2. Bagi Pemerintah

Bagi pemerintah kota Surakarta, khususnya dinas yang menjadi *leading* sektor pemberdayaan UMKM, diharapkan menciptakan iklim usaha yang mendukung perkembangan usaha, seperti membuat regulasi atau kebijakan yang mempermudah perjinan usaha, memberikan bantuan permodalan maupun alat, memberikan pendampingan dan fasilitasi untuk peningkatan aspek-aspek usaha dalam hal pemasaran, produksi, pembiayaan, maupun sumber daya manusia.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Dalam rangka untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih komprehensif perlu dilakukan perluasan ruang lingkup penelitian dengan

subjek tidak hanya dari dari pelaku usaha mikro, namun juga usaha kecil, menengah dan usaha besar kemudian membandingkan bagaimana kreativitasnya, serta menambahkan variabel-variabel lain yang dapat memengaruhi kreativitas berwirausaha selain *psychologycal capital* dan *entrepreneuership.*