

**HUBUNGAN ANTARA *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* DAN
ENTREPRENEURSHIP DENGAN KREATIVITAS
BERWIRAUSAHA PADA USAHA MIKRO
KECIL DI KOTA SURAKARTA**

TESIS

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Magister Profesi Psikologi**

**Program Studi Pendidikan Profesi Psikologi
Jenjang Magister
Mayor Psikologi Industri dan Organisasi**

**Diajukan Oleh :
Roosdiana Susanti
18.E3.0021**



**PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI PSIKOLOGI
JENJANG MAGISTER
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

HUBUNGAN ANTARA *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* DAN
ENTREPRENEURSHIP DENGAN KREATIVITAS
BERWIRSAUSAHA PADA PELAKU
USAHA MIKRO KECIL DI
KOTA SURABAYA

Roosdiana Susanti

18.E3.0021

Tesis ini telah dipertahankan di depan dewan penguji dan diterima sebagai salah
satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Profesi Psikologi

Pada Tanggal

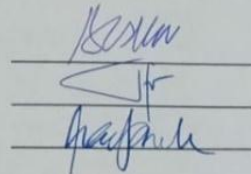
Mengetahui,
Ketua Program

Dr. Endang Widyorini, MS, Psikolog

Dewan Penguji :

Tanda Tangan

1. Drs. DP. Budi Susetyo, M.Si, Psikolog
2. Lucia Trisni W., S.Psi, M.Si, Psikolog
3. Drs. George Hardjanto, M.Si, Psikolog



HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN ANTARA *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* DAN
ENTREPRENEURSHIP DENGAN KREATIVITAS
BERWIRSAHA PADA PELAKU
USAHA MIKRO KECIL DI
KOTA SURABAYA

Rosdiana Susanti

18.E3.0021

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Magister Profesi Psikologi :

Pada Tanggal _____

Menyetujui

Dosen Pembimbing Utama

Dosen Pembimbing Pendamping

(Dr. Y. Bagus Wismanto, MS)

(Ferdinandus Hindiarto, S.Psi., M.Si, Psikolog)

Program Pendidikan Profesi Psikologi

Jenjang Magister

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2019

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini Saya :

Nama : Roosdiana Susanti

NIM : 18.E3.0021

Program Studi : Magister Profesi Psikologi

Judul Tesis : Hubungan Antara *Psychological Capital* Dan *Entrepreneuership*
Dengan Kreativitas Berwirausaha Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Di
Kota Surakarta

Menyatakan bahwa penelitian ini merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan hasil karya orang lain, baik sebagian maupun secara keseluruhan. Selanjutnya, di dalam penelitian ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan orang lain untuk memperoleh gelar pasca sarjana pada jenjang pendidikan di perguruan tinggi dan tidak terdapat pula karya atau pendapat yang pernah diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam kepustakaan.

Semarang, September 2019

Yang menyatakan,

Roosdiana Susanti

18.E3.0021

MOTTO

**HATI YANG GEMBIRA ADALAH OBAT YANG MANJUR, TETAPI SEMANGAT
YANG PATAH MENGERINGKAN TULANG**

(Amsal 17:22)

&

**SAYA DATANG, SAYA BIMBINGAN, SAYA UJIAN, SAYA REVISI DAN SAYA
MENANG**



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas Anugerah Tuhan Yesus Kristus, penulis dapat menyelesaikan tesis dengan baik dan lancar. Karya ini dapat selesai hanya oleh Kehendak-Nya.

Pelaksanaan tesis ini tentunya banyak memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dalam kasus nyata di bidang industri dan organisasi. Adapun tujuan penyusunan tesis ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan mayor Psikologi Industri Dan Organisasi pada Program Pascasarjana Magister Profesi Psikologi Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, peneliti banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik berupa dukungan, pengarahan, bimbingan maupun dalam bentuk lain. Peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian tesis ini, diantaranya yaitu:

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M. Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.
2. Dr. Endang Widyorini, M.Si.Psikolog., selaku Ketua Program Studi Magister Profesi Psikologi Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.
3. Dr. Y. Bagus Wismanto, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah bersedia dalam membimbing dan memberikan bantuan dalam penyusunan laporan ini
4. Ferdinandus Hindiarto, S.Psi.,M.Si, Psikolog, selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah bersedia membimbing dengan sabar dan banyak memberikan waktunya dan membantu dalam penyusunan laporan ini.
5. Kepala Dinas Koperasi UKM Kota Surakarta yang telah memberikan kesempatan dan dukungan peneliti dalam penyusunan laporan ini.

6. Pelaku Usaha Miro Kecil Mitra PLUT KUMKM Kota Surakarta
7. Bapak (Hery Susanto), Ibu (Sinai Roosminah), Suami (Benyamin Leonard Pandie), Kakak (Agung Darmawan dan Tantyana Damayanti) dan anak-anakku (Noel dan Gempi) yang sangat saya cintai, terimakasih atas semangat dan dukungan berupa doa dan materi selama proses perkuliahan sampai dengan selesainya pembuatan laporan ini.
8. Seluruh staf Tata Usaha Magister Psikologi Universitas Katholik Soegijapranata Semarang yang bekerja dengan sabar dan profesional.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti akan menerima segala saran dan kritik yang bersifat membangun. Peneliti juga mengharapkan laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semoga dapat memberikan ilmu pengetahuan di lingkungan UNIKA Soegijapranata Semarang.



Semarang, September 2019

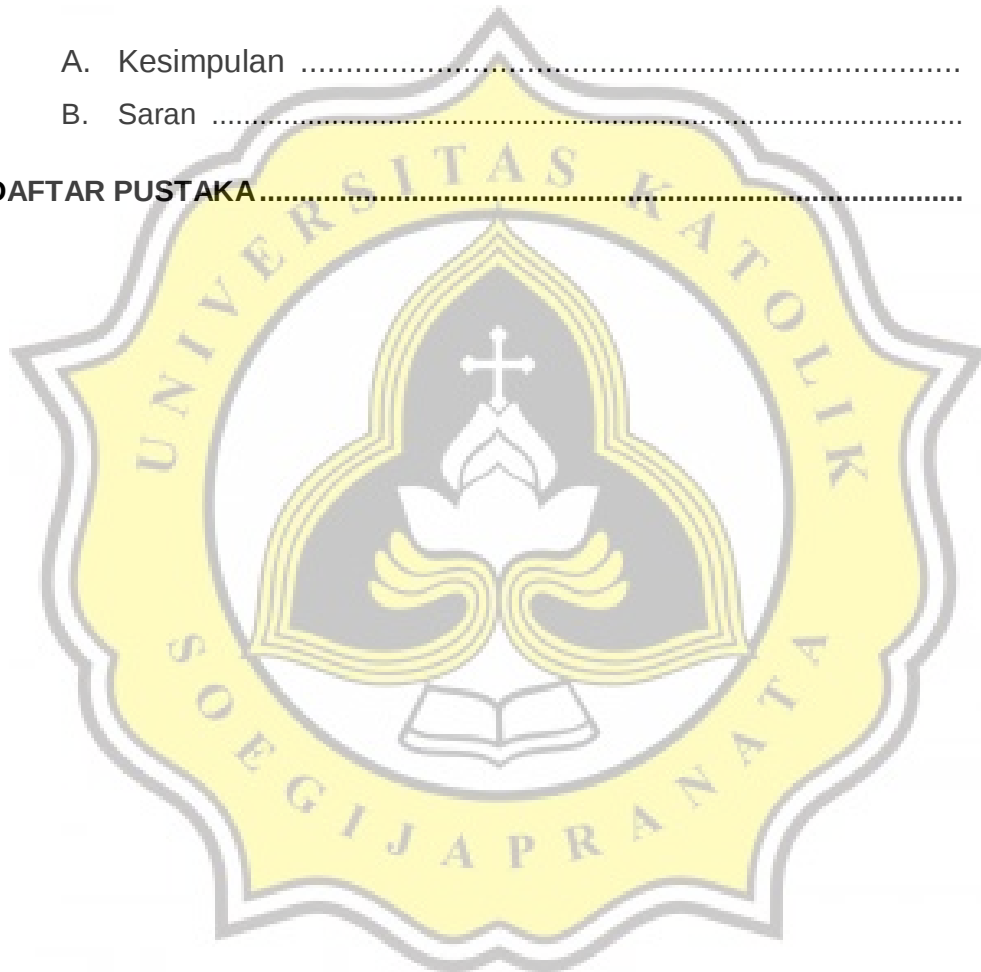
Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	xi
HALAMAN DAFTAR GRAFIK.....	xii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xiii
HALAMAN LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Pengertian Kreativitas Berwirausaha Pada Pelaku Usaha	
Mikro Kecil	13
1. Pengertian kreativitas berwirausaha.....	13
2. Dimensi kreativitas berwirausaha	15
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi	
kreativitas berwirausaha	17

B. <i>Psychological Capital</i>	24
1. Pengertian <i>psychological capital</i>	24
2. Komponen <i>psychological capital</i>	25
C. <i>Entrepreneurship</i>	27
1. Pengertian <i>entrepreneurship</i>	27
2. Karakter <i>entrepreneurship</i>	29
3. Pengukuran <i>entrepreneurship</i>	31
D. Hubungan antara <i>psychological capital</i> dan <i>entrepreneurship</i> dengan kreativitas berwirausaha.....	32
E. Hubungan antara <i>psychological capital</i> dengan kreativitas berwirausaha.....	36
F. Hubungan antara <i>entrepreneurship</i> dengan kreativitas berwirausaha	39
G. Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	45
B. Definisi Operasional Variabel.....	44
C. Subyek Penelitian	46
D. Metode Pengumpulan Data	47
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	50
F. Metode Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Orientasi Kancan Penelitian	52
B. Gambaran Umum Responden Penelitian.....	55
C. Persiapan Pengumpulan Data.....	58
D. Proses Pengambilan Data Penelitian	62

E. Skoring	63
F. Hasil Analisis Data	63
G. Pembahasan.....	70
H. Keterbatasan Penelitian.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blue Print Skala Kreativitas Berwirausaha.....	48
Tabel 3.2 Blue Print Skala Entrepreneurship	49
Tabel 3.3 Blue Print Skala <i>Psychological Capital</i>	50
Tabel 4.1 Sebaran Lokasi Usaha Responden	56
Tabel 4.2 Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.3 Sebaran Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.4 Sebaran Responden Berdasarkan Bidang Usaha.....	57
Tabel 4.5 Rangkuman hasil validitas – reliabilitas	60
Tabel 4.6 Komposisi Item Skala <i>Psychological Capital</i> dengan nomor urut baru	61
Tabel 4.7 Komposisi Item Skala <i>Entrepreneurship</i> dengan nomor urut baru.....	61
Tabel 4.8 Komposisi Item Skala kreativitas berwirausaha dengan nomor urut baru	62
Tabel 4.9 Rangkuman Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Uji Linieritas	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis.....	67
Tabel 4.12 Frekuensi dan Prosentase <i>Psychological Capital</i>	68
Tabel 4.13 Frekuensi dan Prosentase <i>Entrepreneurship</i>	69
Tabel 4.12 Frekuensi dan Prosentase Kreativitas Berwirausaha.....	70

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Identifikasi Masalah Pelaku Usaha Mikro Kecil.....	10
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Dinamika psikologis hubungan *psychological capital* dan *entrepreneuership* dengan kreativitas berwirausaha pada pelaku usaha mikro kecil.....

43



LAMPIRAN

Lampiran A	Skala Uji Coba	82
Lampiran B	Skala Penelitian	88
Lampiran C	Hasil Validitas dan Reliabilitas.....	94
Lampiran D	Hasil Penelitian	102
Lampiran E	Kategorisasi dan Frekuensi	118
Lampiran F	Surat Ijin dan Surat Keterangan Penelitian	122



HUBUNGAN ANTARA *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* DAN *ENTREPRENEURSHIP* DENGAN KREATIVITAS

BERWIRAUSAHA PADA PELAKU

USAHA MIKRO KECIL

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui hubungan antara *psychological capital* dan *entrepreneuership* dengan kreativitas berwirausaha pada pelaku usaha mikro kecil. Hipotesis yang diajukan: ada hubungan antara *psychological capital* dan *entrepreneuership* dengan kreativitas berwirausaha pada pelaku usaha mikro kecil. Subyek penelitian 118 pelaku usaha mikro kecil yang menjadi binaan Pusat Layanan Terpadu (PLUT) KUMKM kota Surakarta. Pengumpulan data menggunakan skala, dan analisis data menggunakan analisis regresi ganda. Berdasar hasil analisis diperoleh korelasi $R = 0,585$ dan $F_{\text{regresi}} = 29,980$ dan nilai $p = 0,000$ ($p < 0,01$). Nilai koefisien korelasi $r_{x1y} = 0,423$; $p = 0,000$ ($p < 0,01$). Menunjukkan ada hubungan positif antara *psychological capital* dengan kreativitas berwirausaha. Nilai koefisien korelasi $r_{x2y} = 0,526$; $p = 0,000$ ($p < 0,01$). Hasil perhitungan ini menunjukkan ada hubungan positif antara *entrepreneuership* dengan kreativitas berwirausaha. Koefisien determinasi sebesar 33,1%.

Kata kunci: *Psychological Capital*, *Entrepreneuership*, Kreativitas Berwirausaha

**RELATIONSHIP BETWEEN PSYCHOLOGICAL CAPITAL AND
ENTREPRENEURSHIP WITH CREATIVITY
ENTREPRENEUR TO THE ACTOR
SMALL MICRO BUSINESSES**

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between psychological capital and entrepreneurship with entrepreneurial creativity in micro small businesses. Hypothesis proposed: there is a relationship between psychological capital and entrepreneurship with entrepreneurial creativity in micro and small businesses. The subjects of the study were 118 small micro business practitioners who were fostered by the Surakarta City Cooperative and SME Office through the Surakarta City KUMKM Integrated Service Center (PLUT). Data collection uses scale, and data analysis uses multiple regression analysis. Based on the analysis results obtained by the correlation $R = 0.585$ and Fregression = 29.980 and the value of $p = 0.000$ ($p < 0.01$). Correlation coefficient value $r_{x1y} = 0.423$; $p = 0,000$ ($p < 0.01$). Shows that there is a positive relationship between psychological capital with entrepreneurial creativity. Correlation coefficient value $r_{x2y} = 0.526$; $p = 0,000$ ($p < 0.01$). The results of this calculation indicate there is a positive relationship between entrepreneurship and entrepreneurial creativity. The coefficient of determination is 33.1%.

Keywords: Psychological Capital, Entrepreneurship, Entrepreneurial Creativity