

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Rendahnya penerimaan pajak reklame karena wajib pajak reklame memiliki pengetahuan yang rendah tentang pajak reklame sehingga menggunakan jasa orang ketiga. Wajib pajak reklame memiliki kesadaran untuk membayar pajak reklame rendah karena pegawai BKUD Kabupaten Semarang kurang tegas menegakkan sanksi kepada wajib pajak reklame yang melanggar.
2. Untuk meningkatkan penerimaan pajak reklame daerah Kabupaten Semarang maka pegawai BKUD Kabupaten Semarang setiap 3 bulan sekali melakukan sosialisasi kepada wajib pajak tentang tatacara pendaftaran objek reklame baru dan perpanjangan reklame serta mensosialisasikan tentang tarif dan sanksi yang ada jika wajib pajak melanggar.
3. Dalam melakukan upaya untuk meningkatkan penerimaan pajak reklame terdapat evaluasi yaitu bagaimana cara menarik minat wajib pajak untuk mengikuti sosialisasi yang diadakan oleh pegawai BKUD Kabupaten Semarang

## 5.2 Saran

Penulis menyampaikan beberapa saran bagi masyarakat ataupun instansi pemerintah yaitu BKUD Kabupaten Semarang, sebagai berikut:

### 1. Untuk Masyarakat

- a. Masyarakat diharapkan mampu menjalin komunikasi yang baik dengan instansi pemerintah agar selalu mengerti akan informasi – informasi serta peraturan yang ada di daerah.
- b. Masyarakat harus mengikuti sosialisasi yang diberikan oleh BKUD Kabupaten Semarang supaya mengerti tentang aturan – aturan yang berlaku dan tidak kena masalah hokum terkait perpajakan.
- c. Berani bersikap jujur dalam pelaporan pajak, agar dapat membantu penerimaan pajak daerah dan negara.

### 2. Untuk Instansi Pemerintah (BKUD Kabupaten Semarang)

- a. BKUD Kabupaten Semarang harus memberikan sanksi yang tegas kepada wajib pajak yang melanggar agar wajib pajak tidak menyepelekan pajak reklame.
- b. Instansi pemerintah bisa memberikan informasi – informasi yang sudah diperbaharui secara rutin kepada masyarakat melalui website resmi instansi, agar masyarakat tahu tentang informasi terkini di daerahnya.
- c. Kantor BKUD Kabupaten Semarang bisa menambahkan jumlah pegawai dan membentuk tim lapangan untuk dapat menindak langsung wajib pajak yang ketahuan melanggar ke tempat usahanya langsung dengan cepat supaya penerimaan pajak reklame bisa meningkat.