

Laporan Praktik Kerja Lapangan

**IDENTIFIKASI FAKTOR PENYEBAB RENDAHNYA PENERIMAAN PAJAK
REKLAME**



Disusun Oleh:

Aditya Saputra

16.H1.0003

**PROGRAM STUDI PERPAJAKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2020

Laporan Praktik Kerja Lapangan

**IDENTIFIKASI FAKTOR PENYEBAB RENDAHNYA PENERIMAAN PAJAK
REKLAME**



Disusun Oleh:

Aditya Saputra

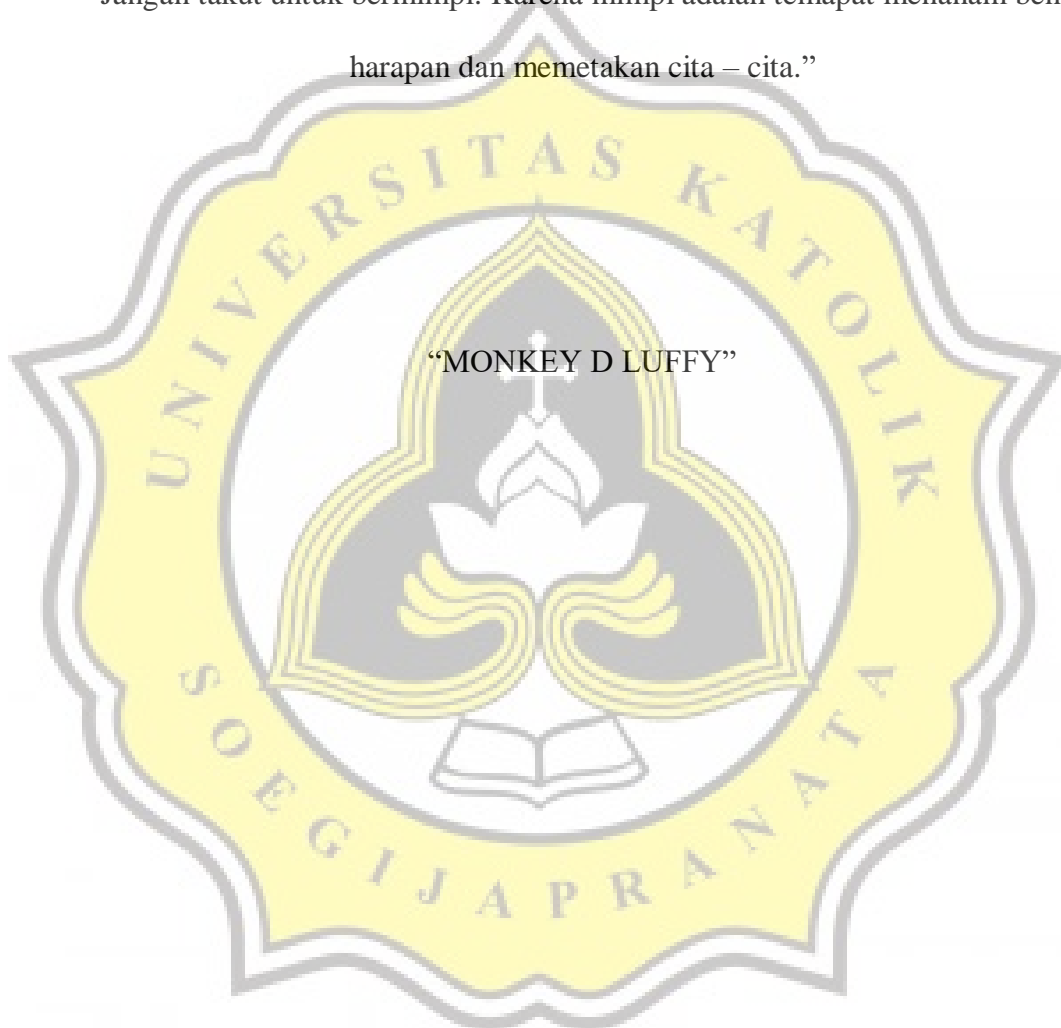
16.H1.0003

**PROGRAM STUDI PERPAJAKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2020

HALAMAN MOTTO

“Jangan takut untuk bermimpi. Karena mimpi adalah tempat menanam benih harapan dan memetakan cita – cita.”

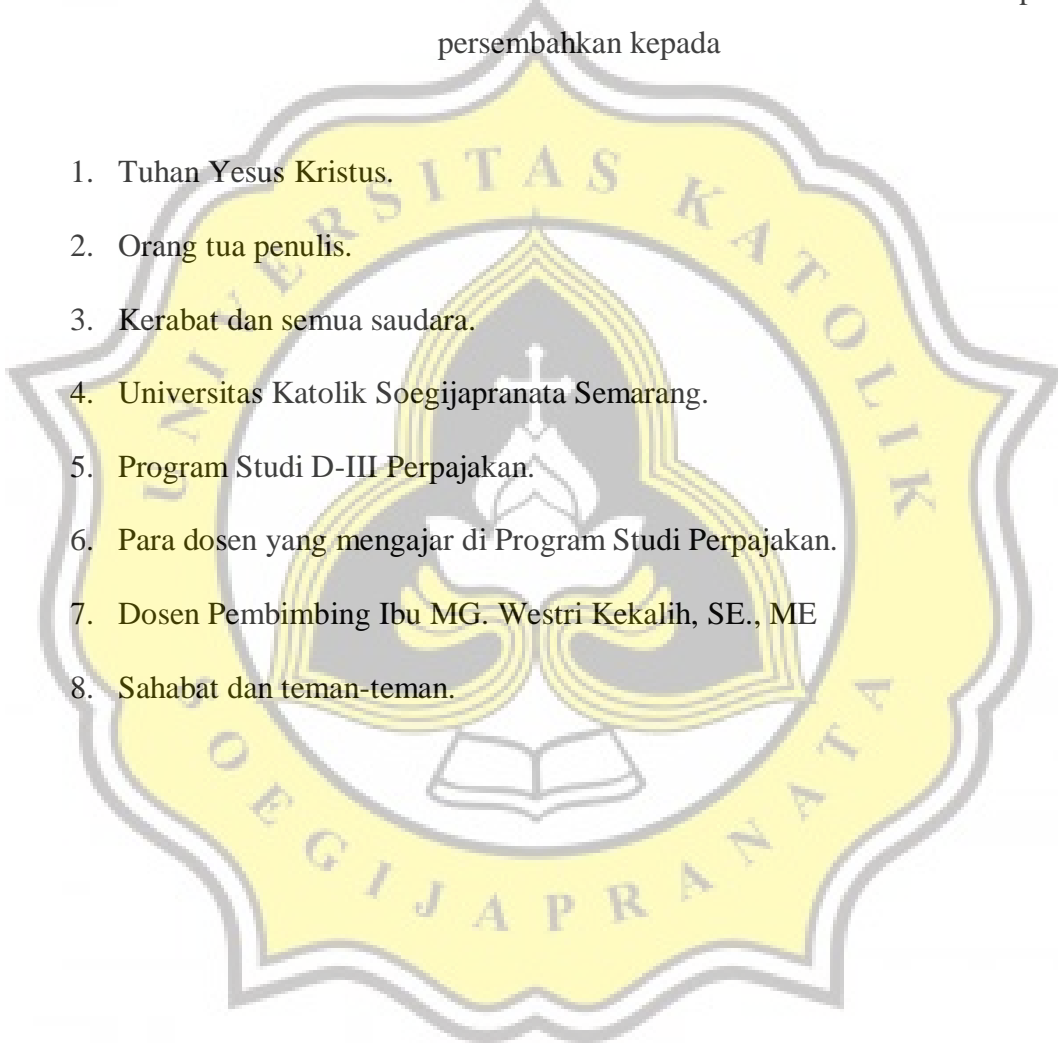


“MONKEY D LUFFY”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan Praktik Kerja Lapangan dengan judul “**IDENTIFIKASI FAKTOR PENYEBAB RENDAHNYA PENERIMAAN PAJAK REKLAME**” ini penulis persembahkan kepada

1. Tuhan Yesus Kristus.
2. Orang tua penulis.
3. Kerabat dan semua saudara.
4. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Program Studi D-III Perpajakan.
6. Para dosen yang mengajar di Program Studi Perpajakan.
7. Dosen Pembimbing Ibu MG. Westri Kekalih, SE., ME
8. Sahabat dan teman-teman.



HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Nama : Aditya Saputra

NIM : 16.H1.0003

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : D-III Perpajakan

Judul : **IDENTIFIKASI FAKTOR PENYEBAB RENDAHNYA
PENERIMAAN PAJAK REKLAME**



Semarang, 15 JANUARI 2020

Dosen Pembimbing,

MG. Westri Kekalih S, SE., ME

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Praktik Kerja Lapangan dengan judul :

Identifikasi Faktor Penyebab Rendahnya Penerimaan Pajak Reklame

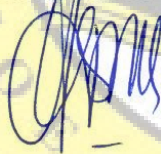
Yang disusun oleh:

Nama : Aditya Saputra

NIM : 16.H1.0003

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 21 Januari 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Ahli Madya Perpajakan Universitas Katolik Soegijapranata.

Koordinator Penguji



Agnes Arie MC., SE., M.Si., Akt., BKP

NPP. 058.1.2005.267

Penguji



Shandy Jannifer Matitaputty, SE., MSi

NPP. 058.1.2014.286

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Octavianus Digo Hartomo, M.Si, Akt

NPP. 058.1.1995.170



PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN PRATIK KERJA LAPANGAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aditya Saputra

NIM : 16.H1.0003

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : D-III Perpajakan

Menyatakan bahwa hasil penelitian yang ditampilkan dalam Laporan Praktik Kerja Lapangan ini adalah asli hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan bahwa adanya bukti plagiasi dalam bentuk-bentuk kecurangan lainnya, saya bersedia menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 15 Januari 2020



Aditya Saputra

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas karunia Nya yang selalu diberikan kepadaku, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan dengan judul “**Identifikasi Faktor Penyebab Rendahnya Penerimaan Pajak Reklame**” dengan tepat waktu.

Pada laporan ini penulis membahas tentang Identifikasi Faktor Penyebab Rendahnya Penerimaan Pajak Reklame Kabupaten Semarang Pada Tahun 2015 sampai dengan 2018, dan juga Menganalisis Persentase Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah, Potensi Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada

1. Tuhan Yesus yang telah membimbing dan berkarya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dan pendidikan di Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, M.Si, Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Ibu Agnes Arie MC., SE., M.Si., Akt., BKP selaku Ketua Program Studi D-III Perpajakan Universitas Katolik Soegijapranata.
4. Ibu MG. Westri Kekalih, SE., ME selaku dosen pembimbing dalam penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan.
5. Bapak dan Ibu dosen pengajar di Program Studi Perpajakan yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan sehingga dapat menyelesaikan pendidikan di Program Studi Perpajakan.
6. Ibu Vincensia Retno yang telah membantu dalam proses administrasi selama menempuh pendidikan.
7. Kedua orang tua yang telah memberikan segala motivasi, doa dan dukungan kepada penulis.

8. Bapak Tohir Wahyudi., SH selaku pimpinan Sub bidang Pajak dan stafnya atas izin dan informasi yang diberikan terkait penyelesaian kasus penelitian ini.
9. Stephanie Anke, Shanon, Gabriel teman pembuat skripsi yang memberikan semangat.
10. Teman dan sahabat penulis Antonius yogi, Alexander Bernahrd BO, Grup Tronjol - Tronjol, yang telah memberikan saran, dukungan, doa dan perhatian.
11. Gabriel, Vivian lauren, Edwin Leo yang sudah lulus duluan jadi penyemangat untuk lulus.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas segala dukungan yang diberikan kepada penulis.

Dalam Laporan Praktik Kerja Lapangan dengan judul “**Identifikasi Faktor Penyebab Rendahnya Penerimaan Pajak Reklame** ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan bahan referensi untuk penelitian lebih lanjut.

Semarang, 15 Januari 2020



Penulis

ABSTRAKSI

Target pajak reklame ditahun 2018 tidak tercapai karena pengetahuan dan kesadaran wajib pajak dalam membayar pajak reklame rendah. Tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui kenapa penerimaan pajak reklame Kabupaten Semarang rendah, upaya apa yang telah dilakukan Pemerintah Kabupaten Semarang untuk mendorong penerimaan pajak reklame, apakah terdapat evaluasi terhadap usaha dalam mendorong penerimaan pajak reklame. Tugas akhir ini menggunakan pendekatan kualitatif dalam bentuk deskriptif. Narasumber dalam tugas akhir ini adalah Kepala Subbidang Pendaftaran dan Pendataan, Kepala Subbidang Pajak Daerah, 3 orang Wajib Pajak. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan mentranskrip hasil wawancara, melakukan pemaknaan hasil wawancara yang sudah ditranskrip, melakukan interpretasi hasil wawancara yang telah dimaknai sebelumnya, membuat kesimpulan hasil wawancara yang sudah ditranskrip. Hasil pembahasan tugas akhir yaitu perkembangan, peran dan potensi pajak reklame terhadap pajak daerah, pengetahuan dan kesadaran wajib pajak reklame terhadap pajak reklame, faktor penyebab rendahnya pengetahuan dan kesadaran, upaya yang dilakukan oleh BKUD Kabupaten Semarang, evaluasi terhadap upaya yang telah dilakukan.

Kata kunci : Strategi Peningkatan Penerimaan Pajak Reklame, Pajak Reklame

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pajak, Fungsi	6
2.1.1 Fungsi	6
2.2 Pajak Pusat dan Daerah	7
2.3 Tarif Pajak Daerah Kabupaten Semarang	9
2.4 Pengertian Reklame dan Pajak Reklame	10
2.4.1 Subjek dan Wajib Pajak Reklame	10
2.4.2 Objek Pajak Reklame	10
2.4.3 Yang Tidak Termasuk Objek Pajak Reklame	11
2.4.4 Dasar Pengenaan, Tarif dan Cara Perhitungan Pajak Reklame	12
BAB III GAMBARAN UMUM DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Struktural Organisasi BKUD Kabupaten Semarang	15
3.2 Bagan Organisasi BKUD Kabupaten Semarang	15

3.3	Tugas Pokok dan Rincian Tugas Badan Keuangan Dan Aset Daerah ...	16
3.4	Metode Penelitian.....	23
3.4.1	Obyek, Lokasi dan Sampling Penelitian.....	23
3.4.2	Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	23
3.4.3	Metode Analisis	24
BAB IV PEMBAHASAN		
4.1	Perkembangan dan Peran Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah.....	26
4.1.1	Perkembangan Pajak Daerah	26
4.1.2	Peran Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah.....	27
4.1.3	Tingkat Capaian Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah	28
4.2	Hasil Wawancara.....	29
4.3	Upaya Yang Telah Dilakukan Kabupaten Semarang Dalam Mendorong Penerimaan Pajak Reklame.....	31
4.4	Evaluasai Terhadap Usaha Mendorong Penerimaan Pajak Reklame	32
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	33
5.2	Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA		35

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penerimaan Daerah Kabupaten Semarang	2
-----------	---	---

Tabel 1.2	Data dan Realisasi Pajak Reklame Kabupaten Semarang.....	3
Tabel 4.1.1	Perkembangan Realisasi Pajak Daerah	26
Tabel 4.1.2	Pertumbuhan Realisasi Pajak Daerah.....	27
Tabel 4.1.2	Persentase Peran Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah.....	28
Tabel 4.1.3	Tingkat Capaian Pajak Reklame BKUD Kabupaten Semarang..	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2	Bagan BKUD Kabupaten Semarang	15
------------	-------------------------------------	----