

## BAB V

### Kesimpulan dan Saran

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, kesimpulan yang bisa ditarik pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Listing delay* terbukti berpengaruh terhadap kecenderungan *underpricing* pada perusahaan yang menawarkan sahamnya di bursa efek.
2. Likuiditas perusahaan tidak terbukti berpengaruh terhadap kecenderungan *underpricing* pada perusahaan yang menawarkan sahamnya di bursa efek.
3. Profitabilitas perusahaan tidak terbukti berpengaruh terhadap kecenderungan *underpricing* pada perusahaan yang menawarkan sahamnya di bursa efek.
4. *Leverage* perusahaan tidak terbukti berpengaruh terhadap kecenderungan *underpricing* pada perusahaan yang menawarkan sahamnya di bursa efek.
5. Reputasi Auditor terbukti berpengaruh terhadap kecenderungan *underpricing* pada perusahaan yang menawarkan sahamnya di bursa efek.
6. Independensi dewan komisaris tidak terbukti berpengaruh terhadap kecenderungan *underpricing* pada perusahaan yang menawarkan sahamnya di bursa efek.

## 5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan pada hasil penelitian, maka bisa ditarik implikasi penelitian sebagai berikut:

### 1. Implikasi praktis

Berdasarkan hasil dari penelitian, para investor dan juga perusahaan bisa memperhatikan waktu *listing*, dan juga reputasi auditor supaya bisa menurunkan kecenderungan *underpricing* pada saat perusahaan melakukan *initial public offering* (IPO). Dan juga para investor lebih dihimbau untuk memperhatikan laporan keuangan dari perusahaan dan melakukan analisa yang lebih mendalam agar bisa mendapatkan hasil cerminan laporan keuangan yang sesungguhnya.

### 2. Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, dapat disimpulkan jika waktu *listing delay* dalam sebuah perusahaan dan reputasi auditor bisa mempengaruhi perusahaan mengalami fenomena *underpricing*.

## 5.3 Saran

Saran yang bisa peneliti berikan jika suatusaat nanti akan ada peneliti yang melanjutkan penelitian dengan variabel dependen *underpricing* adalah sebaiknya penelitian selanjutnya lebih mencari variabel-variabel independen lainnya yang lebih bervariasi dikarenakan variabel seperti likuiditas, profitabilitas sudah sangat sering digunakan dalam penelitian, atau bisa juga melakukan penelitian dengan memasukan 3 variabel keuangan dan 3 lainnya variabel non keuangan seperti reputasi dewan komisaris, komite audit, dll. Hal ini dilakukan supaya bisa melihat dari pengelolaan keuangan dan pengaturan *good corporate government* sebuah

perusahaan. Dan bisa menambahkan variabel yang lebih kearah *good corporate government perusahaan* seperti reputasi dewan komisaris. Karena variabel seperti ini masih jarang digunakan pada penelitian, sedangkan variabel-variabel seperti likuiditas, profitabilitas sudah sangat sering untuk diteliti.

