

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Enrico Setya. 2019. Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat *Customer OVO* sebagai Alat Pembayaran dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Semarang : Universitas Katolik Soegijapranata.
- Adiyanti, Arsita Ika. 2015. Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *E-Money* (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Brawijaya). Skripsi. Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Malang : Universitas Brawijaya. Retrieved from : <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1590>
- Aritonang, Y.A.L., dan Arisman, A. 2017. “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money”. *Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Palembang*, hal: 1-17. Retrieved from <https://docplayer.info/132646320-Pengaruh-persepsi-kemudahan-dan-persepsi-manfaat-terhadap-minat-menggunakan-e-money-studi-kasus-pada-pengguna-go-pay.html>
- Astuty, Tri Dian. 2018. Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Penggunaan *E-Money* dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam, Lampung : Universitas Islam Negri Raden Intan.

Retrieved from <http://repository.radenintan.ac.id/4917/>

Bimantoro. 2018. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian *Online* Melalui Aplikasi *Mobile* Shopee. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Semarang : Universitas Katolik Soegijapranata.

Buwono, Adhitya D.A.D. (2018). Evaluasi Penerimaan Teknologi GTO Berbasis *E-Toll Card* dengan Kerangka *Technology Acceptance Model (TAM)*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Semarang : Universitas Katolik Soegijapranata.

Candraditya. 2013. Analisis Penggunaan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Produk Flazz BCA di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Semarang : Universitas Diponegoro. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/3210/3145>

Cania, Silva C. 2018. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Go-pay pada Pelanggan Maupun Pengemudi Go-jek. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. Retrieved from <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/7989>

Davis, F. 1989. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology”. *MIS Quarterly*, 13(03):319-340. Retrieved from

<http://links.jstor.org/sici?sici=0276->

[7783%28198909%2913%3A3%3C319%3APUPEOU%3E2.0.CO%3B2-E](http://links.jstor.org/sici?sici=0276-7783%28198909%2913%3A3%3C319%3APUPEOU%3E2.0.CO%3B2-E)

Edukasi *Financial Technology* Bank Indonesia. 2019. Retrieved from

<https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/fintech/Pages/default.aspx>

Engel, James F, et al. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara

Fatmawati, Endang. 2015. “Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan”. *Jurnal Iqra'*, 9(1): 1-19. Retrieved from

<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66>

Jogiyanto. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis (Salah Kaprah dan Pengalaman – pengalaman)*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Layanan GO-PAY. 2019. Retrieved from <http://www.go-pay.go.id/terms>

Mayer, Roger C., et al. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *The Academy of Management Review* Vol. 20, No. 3 (Jul., 1995), pp. 709-734.

Retrieved from

https://www.jstor.org/stable/258792?seq=1#metadata_info_tab_contents

Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Pavlou, Paul A. 2003. Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce* (2003), Vol. 7, No. 3, pp. 101 – 134.

Peraturan Bank Indonesia No.11/12/PBI/2009 - Uang Elektronik (Electronic Money). 2009. Retrieved from https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/pbi_111209.aspx

Peraturan Bank Indonesia No. 18/40/PBI/2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran. 2016. Retrieved from https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/pbi_184016.aspx

Priyono, A. 2017 “Analisis Pengaruh Trust dan Risk Dalam Penerimaan Teknologi Dompot Elektronik Go-pay”. *Jurnal Siasat Bisnis* 21(1): 88-106. Retrieved from <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6>.

Profil GOJEK. 2019. Retrieved from <http://www.go-jek.com>

Rajan, C.A., dan Baral, R. 2015. “Adoption of ERP system : An empirical study of factors influencing the usage of ERP and its impact on end user”. *IIMB Management Review* 27(2): 105-117. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0970389615000415?via%3Dihub>

Siswanto, Yolanda. 2017. Determinan Minat Customer Go-jek dalam Menggunakan Metode Pembayaran Go-pay dengan Kerangka Tehnology Acceptance Model (TAM). Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.

Yoesmanam, Indarto Candra. 2015. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Kosmetik Organik. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Surabaya : Universitas Negeri Surabaya. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.26740/bisma.v7n2.p134-142>

