

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1. Obyek penelitian dan lokasi penelitian

Obyek penelitian adalah analisis suksesi pada perusahaan keluarga CV. Tirta Langgeng, dengan pemilik perusahaan keluarga ialah Bapak Daniel Christian Santoso yang berlokasi di Jl. Am Sangaji no 138 Kelurahan Bandara Kecamatan Sungai Pinang Samarinda, Kalimantan Timur.

Tabel. 3.1.

Obyek Penelitian Yang Mengelola Perusahaan Keluarga CV. Tirta Langgeng  
Indonesia

No.	Posisi di Perusahaan	Nama
1.	Pemilik Perusahaan CV. Tirta Langgeng	Daniel Christian Santoso
2.	Istri Pemilik	Evie Endrasari
3.	Calon Suksesor	Nathanael Christian Santoso
4.	Profesional	Ragil Irawan

#### 3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

##### 3.2.1. Populasi

Populasi ialah keseluruhan peristiwa, kelompok orang, maupun hal-hal yang bila peneliti memiliki minat dalam menyelidikinya untuk penelitian (Sekaran & Bougie, 2014).

Dalam penelitian ini, populasinya adalah orang-orang terkait suksesi kepemimpinan di CV. Tirta Langgeng Indonesia.

### 3.2.2. Sampel

Sampel ialah merupakan subkelompok dari populasi, dengan adanya sampel, peneliti harus dapat mempelajari sampel dan menarik kesimpulan yang kemudian dapat menggeneralisasi populasi tertentu sesuai yang diteliti (Sekaran & Bougie, 2014).

Dalam penelitian ini, sampel penelitian ialah pemilik perusahaan CV. Tirta Langgeng, Istri Pemilik, Calon Suksesor, dan Profesional yang bekerja di perusahaan.

### 3.3. Teknik Sampling

Teknik sampling yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan *judgment sampling*. *Purposive sampling* merupakan pengambilan sampel untuk jenis orang yang berkriteria tertentu secara terbatas guna memberi informasi bagi peneliti.

Jenis *purposive sampling* yang termuat dalam penelitian ini ialah desain *judgment sampling*. *Judgment sampling* ialah pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu yang melibatkan subjek yang telah terpilih untuk berada di area terbaik atau area paling menguntungkan untuk memberi berbagai informasi yang dibutuhkan. Maka dari itu, *judgment sampling* berfungsi ketika beberapa orang mempunyai informasi yang dicari dan metode pengambilan sampel yang pantas supaya mencapai kriteria informasi yang dibutuhkan dari pihak yang spesifik dan yang mempunyai fakta yang dibutuhkan. *Judgment sampling* menuntut usaha yang terfokus

agar didapatkan dan ditemukannya akses ke sesuatu yang mempunyai informasi yang dibutuhkan. Desain pengambilan sampel ini satu-satunya desain yang bermanfaat untuk memberi keterangan dari beberapa jenis pertanyaan penelitian (Sekaran & Bougie, 2014).

### **3.4. Metode Pengumpulan Data**

#### **3.4.1 Jenis dan Sumber Data**

Pada penelitian ini sumber data berasal dari data primer. Data primer ialah data yang bertujuan spesifik untuk penelitian dengan pengumpulan data secara langsung oleh peneliti. Metode pengumpulan data primer dengan keterlibatan sumber asli untuk mengumpulkan data agar tujuan tertentu pada penelitian tercapai. Terdapat empat metode pengumpulan data primer yaitu: observasi, wawancara, eksperimen, dan pemberian kuesioner, yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode wawancara (Sekaran & Bougie, 2014).

#### **3.4.2. Teknik Pengumpulan Data**

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan wawancara supaya informasi yang didapat akurat dari setiap subjek yang terlibat dalam pergantian pemimpin. Wawancara adalah percakapan terarah di antara dua orang atau lebih yang memiliki tujuan dan maksud tertentu (Sekaran & Bougie, 2014).

### **3.5. Analisis Data**

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian perusahaan CV. Tirta Langgeng adalah analisis deskriptif kualitatif.

Studi deskriptif adalah studi penelitian dengan menggambarkan variabel-variabel dalam situasi yang tertentu untuk tujuan peneliti.

Data kualitatif adalah data dengan bentuk kata-kata. Analisis data kualitatif memiliki tujuan yaitu menarik kesimpulan yang valid dari sejumlah data yang dikumpulkan yang seringkali bervariasi dan amat banyak.

Dalam analisis kualitatif, terdapat tiga langkah penting, sebagai berikut:

1. Reduksi data: Memilah data menjadi bagian-bagian yang dapat dikelola.
2. *Data display*: Mengambil data kualitatif yang sudah dipilah dan ditampilkan secara terorganisir dan ringkas.
3. Penarikan kesimpulan: aktivitas analitis "final" dalam proses analisis data kualitatif. Ini adalah esensi dari analisis data; pada titik inilah pertanyaan penelitian dijawab dengan menentukan tema yang diidentifikasi sebelumnya (Sekaran & Bougie, 2014).

### 3.6. Tabel Sumber Data

Tabel 3.2. Tahap Kesiapan dari Penerus

Variabel	Pemilik	Istri	Calon	Profesional	Kesimpulan
	CV. Tirta Langgeng		Suksesor		
Pendidikan formal					
Pelatihan					

Pengalaman kerja di luar bisnis perusahaan					
Jabatan atau posisi di luar perusahaan					
Tahun bekerja di dalam perusahaan keluarga					
Motivasi bergabung di perusahaan bisnis keluarga					
Memiliki persiapan diri akan persiapan sebagai calon suksesor					

Tabel 3.3. Hubungan Antara Anggota Keluarga Dan Profesional

Variabel	Pemilik CV. Tirta Langgeng	Istri	Calon Suksesor	Profesional	Kesimpulan
Komunikasi					
Kepercayaan					
Komitmen					
Kesetiaan					
Persaingan di antara saudara					

Konflik					
Nilai-nilai dan tradisi di dalam keluarga					

Tabel 3.4. Tahap Perencanaan dan Aktivitas yang Dikontrol

Variabel	Pemilik CV. Tirta Langgeng	Istri	Calon Suksesor	Profesional	Kesimpulan
Perencanaan suksesi					
Perencanaan pajak					
Pembentukan dewan diluar keluarga					
Menggunakan jasa konsultan bisnis keluarga					
Pembentukan dewan keluarga					