

**ANALISIS KESIAPAN CALON SUKSESOR DALAM
PERENCANAAN SUKSESI PADA PERUSAHAAN KELUARGA
DENGAN PENDEKATAN MORRIS (STUDI KASUS PADA CV.
TIRTA LANGGENG INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata



GABRIELIA JUSTICA

16.D1.0105

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Kesiapan Calon Suksesor Dalam Perencanaan Suksesi Pada Perusahaan Keluarga Dengan Pendekatan Morris (Studi Kasus Pada CV. Tirta Langgeng Indonesia)

Disusun oleh:

Nama : Gabrielia Justica
NIM : 16.D1.0105
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen

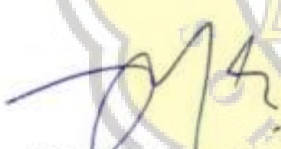

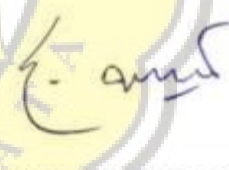
Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal: 22 Januari 2020

Tim Penguji,

Koordinator Penguji,

Anggota,

Anggota,

(DR. CH. Yekti Prawihatmi, M.SI) (A. Haryo Perwito, SE., MA-TRM) (Drs. Y Sugiharto, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



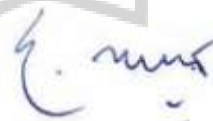
(DR. Octavianus Digidjartanto, M.SI, Akt)

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Gabrielia Justica
NIM : 16.D1.0105
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : “Analisis Kesiapan Calon Suksesor Dalam Perencanaan Suksesi Di Perusahaan Keluarga Dengan Pendekatan Morris (Studi Kasus Pada CV. Tirta Langgeng Indonesia)”
Dosen Pembimbing : Drs. Y. Sugiharto, MM

Disetujui di Semarang, 24 Januari 2020

Pembimbing,



(Drs. Y. Sugiharto, MM)

HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabrielia Justica

NIM : 16.D1.0105

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

JUDUL : Analisis Kesiapan Calon Suksesor Dalam
Perencanaan Suksesi Di Perusahaan Keluarga Dengan
Pendekatan Morris (Studi Kasus Pada CV. Tirta
Langgeng Indonesia)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 24 Januari 2020



(Gabrielia Justica)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu ada untuk menyertai penulis, memberikan kemauan dan inspirasi pada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi dengan judul: ANALISIS KESIAPAN SUKSESOR DALAM PERENCANAAN SUKSESI PADA PERUSAHAAN KELUARGA DENGAN PENDEKATAN MORRIS (STUDI KASUS PADA CV. TIRTA LANGGENG INDONESIA).

Peneliti menyadari penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan baik tidak lepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, saran dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada banyak pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal ini:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan hikmat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian hingga sidang akhir dengan tepat waktu dan melancarkan proses per-skripsi-an di masa kuliah ini.
2. Bapak Drs. Y Sugiharto, MM, selaku dosen pembimbing yang bersedia membimbing maupun memberikan waktu, mengoreksi proposal dengan sabar, dan sabar menghadapi peneliti dengan sangat baik.
3. Bapak A. Haryo Perwito, SE. MA-TRM. Dan Ibu DR. CH. Yekti Prawihatmi, M.SI sebagai dosen penguji yang telah mencurahkan waktu, wejangan, dan koreksi pada proposal penelitian ini.
4. Papa, mama, cici, dan suaminya yang selalu mendukung peneliti, memberikan peneliti ilmu untuk bekal masa depan, mendoakan, dan selalu menyayangi penulis.
5. Teman seperjuangan penulis yaitu teman komunitas di gereja dan kampus yang selalu ada dalam suka dan duka.

6. Sahabat peneliti, Vero dan Dita yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk selalu bertekun mengerjakan tugas dan kewajiban penulis.
7. Keluarga CV. Tirta Langgeng yang bersedia untuk menjadi obyek penelitian.
8. Nathanael Christian Santoso yang mau dijadikan subjek penelitian, selalu kooperatif untuk membantu penelitian ini berjalan, dan segala dukungan yang tiada hentinya untuk penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Seperti kata peribahasa “Tiada Gading yang Tak Retak”, begitu pula dengan skripsi ini, mengerjakan sesuatu yang sukar hendaklah sabar, sehingga mencapai kejayaan, maka peneliti meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga penelitian ini dapat berguna bagi para akademisi yang ingin meneliti lebih jauh mengenai teori suksesi menurut Morris.

Semarang, 24 Januari 2020,



Gabrielia Justica

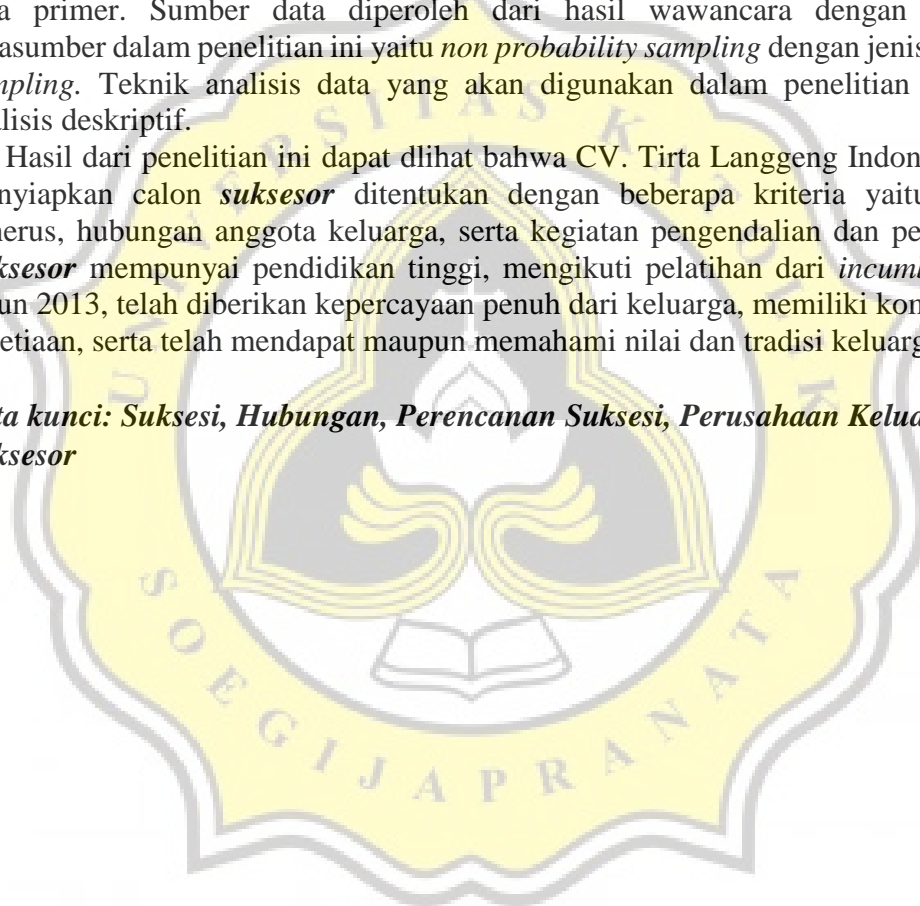
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui kesiapan calon *suksesor* dalam perencanaan suksesi yang dilakukan di perusahaan keluarga dengan pendekatan Morris.

Objek penelitian ini adalah CV. Tirta Langgeng Indonesia. CV. Tirta Langgeng Indonesia ini berlokasi di jalan Am Sangaji no 138 Kelurahan Bandara Kecamatan Sungai Pinang Samarinda, Kalimantan Timur. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Sumber data diperoleh dari hasil wawancara dengan penetapan narasumber dalam penelitian ini yaitu *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Teknik analisis data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif.

Hasil dari penelitian ini dapat dilihat bahwa CV. Tirta Langgeng Indonesia dalam menyiapkan calon *suksesor* ditentukan dengan beberapa kriteria yaitu kesiapan penerus, hubungan anggota keluarga, serta kegiatan pengendalian dan perencanaan. *Suksesor* mempunyai pendidikan tinggi, mengikuti pelatihan dari *incumbent* sedari tahun 2013, telah diberikan kepercayaan penuh dari keluarga, memiliki komitmen dan kesetiaan, serta telah mendapat maupun memahami nilai dan tradisi keluarga.

Kata kunci: *Suksesi, Hubungan, Perencanaan Suksesi, Perusahaan Keluarga, Suksesor*



ABSTRACT

This study aims to determine readiness of prospective successors in the succession planning carried out in the family company by Morris(1997) approaches.

The object of this research is CV. Tirta Langgeng Indonesia. CV. Tirta Langgeng Indonesia are located on jalan Am Sangaji no 138 Kelurahan Bandara Kecamatan Sungai Pinang Samarinda, Kalimantan Timur. The types of data in this study are primary data. Data sources were obtained from interviews with by determining the sources interviewees in this study, namely non-probability sampling with the type of purposive sampling. The data analysis technique that will be used in this research is descriptive analysis.

The results of this study are CV. Tirta Langgeng Indonesia in preparing a prospective successor, several criteria are determined, specifically the readiness of the successor, the relationship of family members, and control and planning activities. Successors have higher education, attended training from the incumbent since 2013, have been given full trust from the family, have commitment and loyalty, and have received and understood family values and traditions.

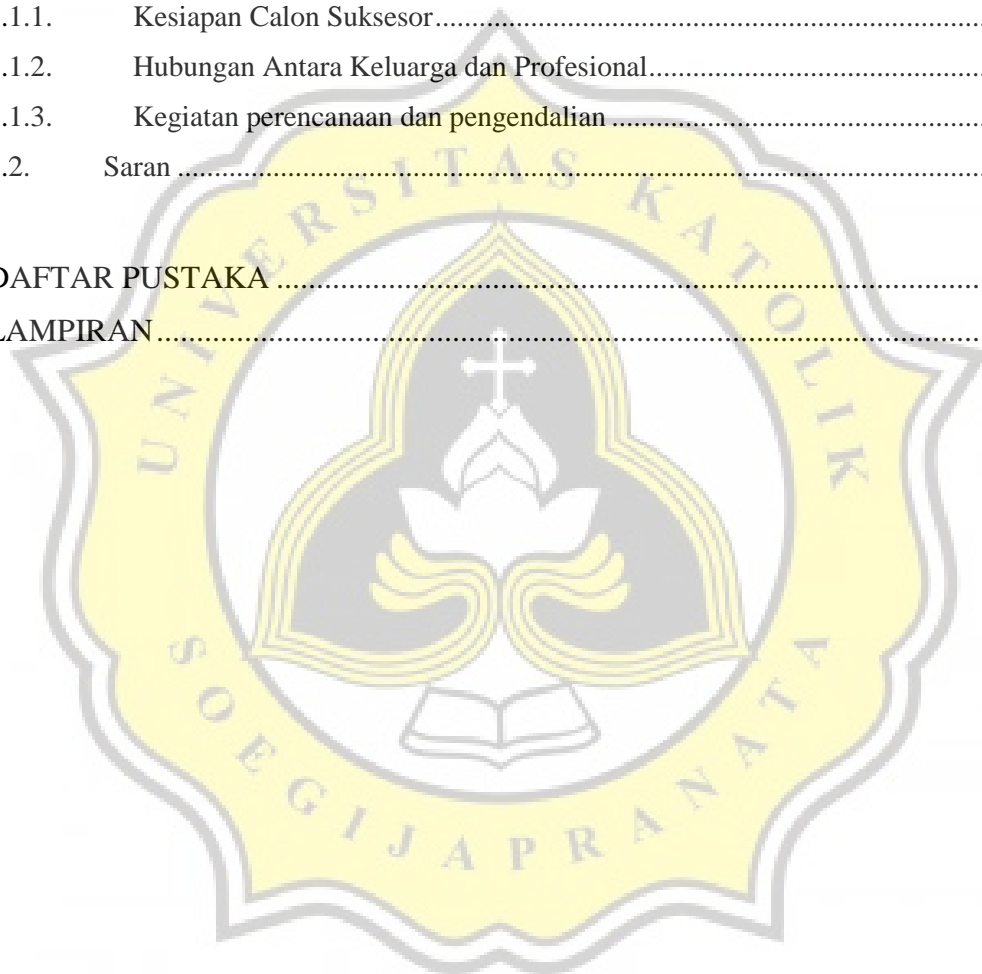
Keywords: Success, Relationships, Succession Planning, Family Companies, Successors

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR/DIAGRAM.....	xiii
BAB I <u>PENDAHULUAN</u>	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II <u>LANDASAN TEORITIS</u>	7
2.1. Landasan Teoritis.....	7
2.1.1. Entrepreneurship (Kewirausahaan).....	7
2.1.2. Entrepreneur (Wirausaha).....	7
2.1.3. Bisnis Keluarga.....	8
2.1.3.1. Definisi Bisnis Keluarga.....	8
2.1.3.2. Karakteristik Bisnis Keluarga.....	9
2.1.3.3. Teori Sistem.....	9
2.1.3.4. Keunggulan bisnis keluarga.....	11

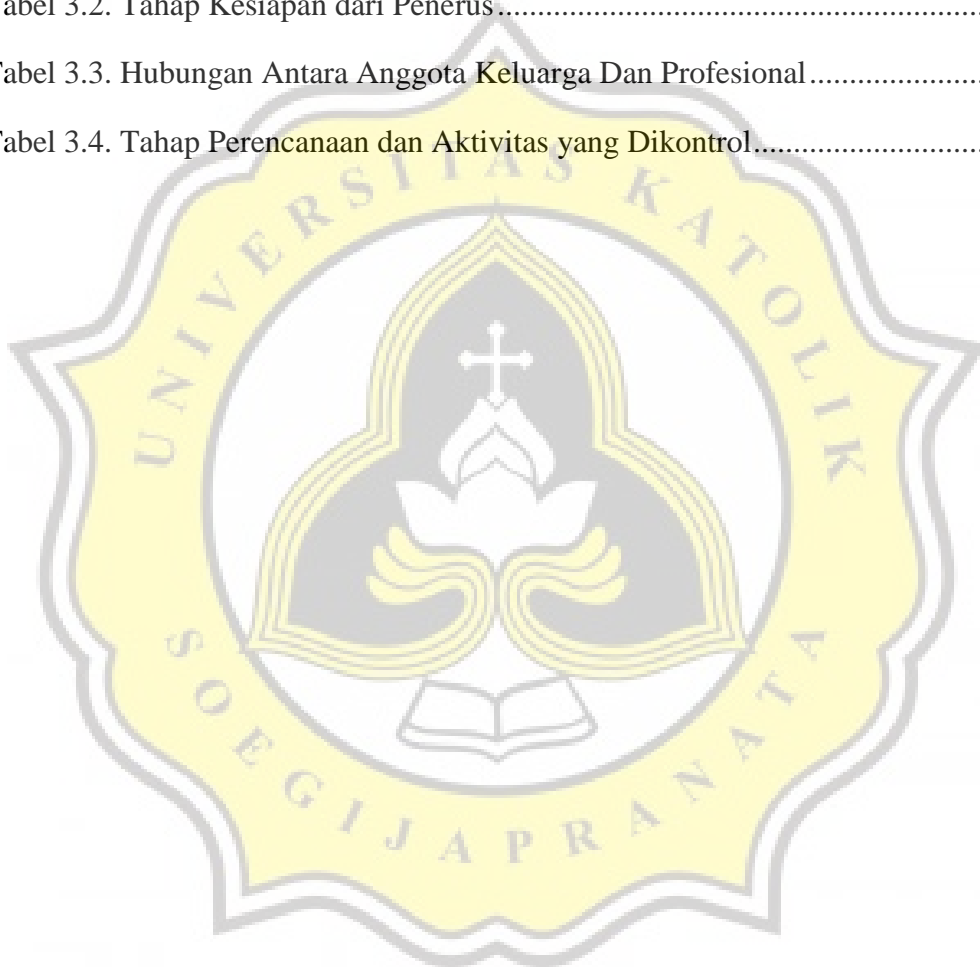
2.1.3.5.	Jenis perusahaan keluarga	13
2.1.3.6.	Karakteristik penentu esensi dari kekhasan perusahaan keluarga.....	14
2.1.4.	Suksesi	14
2.1.5.	Perencanaan Suksesi	15
2.1.5.1.	Tiga pola pergantian pemimpin tidak efektif	15
2.1.5.2.	Hambatan perencanaan suksesi.....	16
2.1.5.6.	Faktor pemengaruh proses perencanaan suksesi.....	17
2.1.5.6.	Perencanaan Suksesi Bisnis Keluarga: Mengelola Anggota Keluarga Menurut Walsh 19	
2.1.5.6.	Perencanaan Suksesi dengan Karakteristik Calon Suksesor Menurut Poza.....	20
2.1.5.6.	Tahapan Proses Suksesi	21
2.2.	Kerangka Pikir Penelitian	24
2.3.	Definisi Operasional.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		29
3.1.	Obyek penelitian dan lokasi penelitian	29
3.2.	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	29
3.2.1.	Populasi.....	29
3.2.2.	Sampel.....	30
3.3.	Teknik Sampling	30
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4.1	Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5.	Analisis Data.....	31
3.6.	Tabel Sumber Data	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	35
4.2.	Gambaran Umum Responden	42
4.3.	Tanggapan Responden Mengenai Perencanaan Suksesi.....	44
4.3.1.	Tahap Persiapan	44

4.3.2.	Tahap hubungan antara anggota keluarga.....	55
4.3.3.	Tahap Perencanaan dan Aktifitas yang Dikontrol.....	67
BAB V_PENUTUP.....		77
5.1.	Kesimpulan	77
5.1.1.	Kesiapan Calon Suksesor.....	77
5.1.2.	Hubungan Antara Keluarga dan Profesional.....	77
5.1.3.	Kegiatan perencanaan dan pengendalian	78
5.2.	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		81



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Obyek Penelitian Yang Mengelola Perusahaan Keluarga CV. Tirta Langgeng Indonesia	29
Tabel 3.2. Tahap Kesiapan dari Penerus.....	32
Tabel 3.3. Hubungan Antara Anggota Keluarga Dan Profesional.....	33
Tabel 3.4. Tahap Perencanaan dan Aktivitas yang Dikontrol.....	34



DAFTAR GAMBAR/DIAGRAM

Gambar 1.1. Teori Sistem (Teori)	10
Gambar 2.1. Perencanaan Suksesi Bisnis Keluarga: Mengelola Anggota Keluarga ..	19
Gambar 2.2. Kerangka Pikir Penelitian.....	24
Gambar 3.1. Proyek Instalasi Air Kantor KTC Samarinda.....	36
Gambar 3.2. Struktur Perusahaan CV. Tirta Langgeng Indonesia.....	38
Gambar 4.1. Jawaban Responden Mengenai Pendidikan Formal	46
Gambar 4.2. Jawaban Responden Mengenai Pelatihan	47
Gambar 4.3. Jawaban Responden Mengenai Pengalaman kerja di luar bisnis perusahaan	49
Gambar 4.4. Jawaban Responden Mengenai Jabatan atau Posisi Luar Perusahaan ..	50
Gambar 4.5. Jawaban Responden Mengenai Tahun Bekerja Di Dalam Perusahaan Keluarga	52
Gambar 4.6. Jawaban Responden Mengenai Motivasi Bergabung Di Perusahaan Bisnis Keluarga	53
Gambar 4.7. Jawaban Responden Mengenai Memiliki Persepsi Diri akan Persiapan Sebagai Calon Suksesor	55
Gambar 4.8. Jawaban Responden Mengenai Komunikasi	56
Gambar 4.9. Jawaban Responden Mengenai Kepercayaan	58
Gambar 4.10. Jawaban Responden Mengenai Komitmen	60
Gambar 4.11. Jawaban Responden Mengenai Kesetiaan.....	62
Gambar 4.12. Jawaban Responden Mengenai Persaingan di Antara Saudara	63
Gambar 4.13. Jawaban Responden Mengenai Konflik	64

Gambar 4.14. Jawaban Responden Mengenai Nilai-nilai dan tradisi di dalam keluarga	66
Gambar 4.15. Jawaban Responden Mengenai Perencanaan Suksesi	67
Gambar 4.16. Jawaban Responden Mengenai Perencanaan Pajak	68
Gambar 4.17. Jawaban Responden Mengenai Pembentukan dewan diluar keluarga .	70
Gambar 4.18. Jawaban Responden Mengenai Penggunaan jasa konsultan bisnis keluarga	71
Gambar 4.19. Jawaban Responden Mengenai Pembentukan dewan keluarga	72
Gambar 4.20. Rangkuman Data Penelitian Tentang Analisis Kesiapan Suksesor Dalam Perencanaan Suksesi Pada CV. Tirta Langgeng Indonesia	73

