BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan Unika Soegijapranata, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian didapatkan hasil bahwamahasiswa memiliki minat untuk berwirausaha yang tinggi, memiliki lingkungan keluarga yang baik, lingkungan kampus mendukung minat mahasiswa untuk berwirausaha, memiliki kepribadian yang mendukung untuk berwirausaha dan motivasi berwirausaha mahasiswa tinggi.
2. Lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
3. Lingkungan kampus tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
4. Kepribadian berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
5. Motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
6. Lingkungan keluarga, lingkungan kampus, kepribadian dan motivasi berwirausaha secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka terdapat saran yang dapat diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Mahasiswa perlu menjaga semangat dan energi yang tinggi untuk tetap berwirausaha walaupun dalam berwirausaha dapat mengalami kegagalan sehingga tetap mau untuk melanjutkan minatnya tersebut.
2. Mahasiswa dalam berwirausaha perlu untuk lebih bertanggung jawab terhadap usaha dan pekerjaannya, hal ini dimaksudkan agar mahasiswa dapat menjalankan pekerjaannya secara profesional.
3. Responden mahasiswa perlu untuk lebih daik dalam berwirausaha antara lain dengan menghargai pengetahuian yang diberikan oleh kampus dan memiliki semangat pantang menyerah dalam berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

Baskara, Agus dan Zakir Has. 2018. Pengaruh Motivasi, Kepribadian dan lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (UIR). *PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi* FKIP UIR Vol 6 No 1

de Moraes, Gustavo Herminio Salati Marcondes, Edson Sadao Iizuka dan Matheus Pedro. 2018. Effects of Entrepreneurial Characteristics and University Environment on Entrepreneurial intention. *RAC Rio de Janeiro* Vol 22 No 2.

Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen.* BP Universitas Diponegoro. Semarang.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Hisrich, Robert D., Michel E. Peters dan Dean A. Shepherd. 2013. *Entrepreneurship*. McGraw-Hill Education. New York.

Indarti, Nurul dan Stein Kristiansen. 2003. Determinants of Entrepreneurial Intention (The Case of Norwegian Students). *Gadjah Mada International Journal of Business* Vol 5 No 1.

Meredith, Geoffrey G. 2014. *Kewirausahaan: Teori dan Praktek.* Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.

Munawaroh, Laili. 2016. *Banyaknya Pengangguran Akibat Keterbatasan Lapangan Kerja*. https://www.kompasiana.com/laily23/57fb4809567b61a51a1e2cd7/banyaknya-pengangguran-akibat-keterbatasan-lapangan-kerja

Noviantoro, Galih dan Diana Rahmawati. 2017. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *Jurnal Fakultas UNY* Vol 2 No 1.

Seftiawan, Dhita, 2018. *630.000 Orang Sarjana Masih Menganggur*. http://www.pikiran-rakyat.com/pendidikan/2018/03/26/630000-orang-sarjana-masih-menganggur-421873.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan:Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Suryana, 2013. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: PT.Salemba Empat.

Wiani, Anita, Eeng Ahman dan Amir Machmud. 2018. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik SMK di Kabupaten Subang. *Manajerial* Vol 3 No 5.

Yuliatin, Eni. 2017. Pengaruh Lingkungan Kampus dan Pendidikan kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *eJournal Administrasi Bisnis* Vol 5 No 4.

Yunio, Ernando Rochmad dan Deden Syarif Hidayatullah. 2018. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Program Studi MBTI Universitas Telkom Tahun Akademik 2016/2017). ***e-Proceeding of Management.* Vol.5, No.2**

Yusuf, Muh, Syahir Natsir, dan Yoberth Kornelius. 2017. Pengaruh Kepribadian dan lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako. http://garuda.ristekdikti.go.id/documents/detail/768340

LAMPIRAN

No Responden :

KUESIONER

Responden Yth,

Saya **Yanty** selaku mahasiswa dari Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan nomor NIM 15.D1.0262, akan mengadakan penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan Unika Soegijapranata yang telah mengambil mata kuliah Kewirausahaan, Inovasi dan Pengambilan Keputusan Kreatif. Untuk itu kami mohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini. Segala informasi Saudara/Saudari berikan, akan kami jaga kerahasiaannya dan hanya dipakai untuk kepentingan akademis. Atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner kami mengucapkan terimakasih.

1. IDENTITAS DIRI

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

a. Nama : …….

b. No Telp : …….

c. Usia : …….

d. Angkatan : …….

e. Jenis Kelamin

(a) Laki-laki (b) Perempuan

f. Sudah Mengambil Mata Kuliah Pengantar Kewirausahaan, Inovasi dan Pengambilan Keputusan Kreatif

(a) Sudah (b) Belum

2. PERTANYAAN PENELITIAN

Berilah jawaban pada pertanyaan – pertanyaan berikut dengan cara memberi tanda (X) pada salah satu kolom tersedia sesuai dengan pendapat anda dan berdasarkan pada apa yang anda rasakan.

Variabel Minat Berwirausaha (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa lebih dihargai jika memiliki usaha sendiri					
2	Saya merasa lebih nyaman berbicara dengan orang lain jika memiliki usaha yang bisa dibanggakan					
3	Saya merass ingin selalu mencoba hal-hal baru					
4	Saya menyukai sesuatu hal yang dapat membuat saya menjadi lebih maju					
5	Saya suka melakukan sesuatu hal yang bisa dilakukan orang lain					
6	Saya memiliki keinginan menjadi bos yang bisa memberikan perintah					
7	Saya memiliki cita-cita untuk dapat mendirikan suatu perusahaan					
8	Saya memiliki keinginan merasakan kekayaan atas usaha sendiri					
9	Saya yakin mampu menghasilkan laba dari usaha saya sendiri					

Variabel Lingkungan Keluarga (X_1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa orang tua saya mendidik saya untuk mampu berwirausaha					
2	Saya merasa hubungan antar anggota					

	keluarga sangat baik					
3	Saya merasa suasana rumah menjadi "hangat" jika berbicara masalah kewirausahaan					
4	Saya merasa kondisi ekonomi keluarga saya mendukung saya untuk berwirausaha					
5	Saya merasa orang tua mendukung bakat dan minat saya					
6	Saya merasa budaya di sekeliling saya mendukung minat entrepreneur saya					

Variabel Kebutuhan Kampus (X_2)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa kampus memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai cara untuk mengidentifikasi peluang bisnis					
2	Saya merasa kampus mampu memotivasi mahasiswa untuk memulai usahanya sendiri					
3	Saya merasa kampus mampu mengembangkan kepemimpinan dalam diri mahasiswa					
4	Saya merasa kampus mampu mengembangkan kreativitas dan inovasi dalam diri mahasiswa					
5	Saya merasa kampus memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai cara untuk mengembangkan kemampuan perencanaan					
6	Saya merasa kampus memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai cara untuk mengembangkan kemampuan analisa					
7	Saya merasa kampus memiliki jaringan bisnis yang luas sehingga dapat memberikan					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	referensi bisnis kepada mahasiswa					

Variabel Kepribadian (X_3)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa memiliki rasa tanggung jawab atas usaha-usaha yang dilakukannya					
2	Saya merasa akan memilih resiko yang moderat dan telah diperhitungkan dan tidak mengambil resiko yang terlalu rendah atau terlalu tinggi					
3	Saya merasa percaya bahwa dirinya bisa meraih kesuksesan yang diinginkannya					
4	Saya merasa memiliki keinginan untuk segera mendapatkan umpan balik					
5	Saya merasa memiliki semangat dan energi yang tinggi untuk bekerja keras mencapai tujuannya					
6	Saya merasa selalu berorientasi pada masa depan dan jangka panjang					
7	Saya merasa mempunyai ketrampilan mengorganisir sumber-sumber daya untuk mencapai tujuannya					
8	Saya merasa lebih menghargai prestasi dibandingkan uang, karena uang akan mengalir masuk dengan sendirinya jika seorang wirausaha mempunyai prestasi yang bagus					

Variabel Motivasi berwirausaha (X_4)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS

1	Jika berwirausaha, saya akan dapat membiayai hidup dan kebutuhan pribadi					
2	Saya memiliki keinginan yang dicita-citakan di masa depan yaitu berwirausaha					
3	Jika berwirausaha, saya akan bertanggung jawab dalam setiap tingkah laku dan perbuatan					
4	Jika berwirausaha, saya akan merasa aman dalam menjalani hidup					
5	Saya merasa berwirausaha adalah suatu cara untuk mendapatkan pergaulan dalam tingkat sosial yang lebih tinggi					

-TERIMA KASIH-

UNICHECK

Submission author:
15d10262 YANTY

Check ID:
14992877

Check date:
03.12.2019 04:56:31 GMT+0

Check type:
Doc vs Internet + Library

Report date:
05.12.2019 01:53:18 GMT+0

User ID:
26299

Unika SOEGIJAPRANATA
Talenta pro patria et humanitate

File name: **15.D1.0262_Yanty.docx**

File ID: **19268223** Page count: **26** Word count: **11607** Character count: **86848** File size: **339.72 KB**

6.48% Matches

Highest match: **5.31%** with library source. File ID: **4037640**

1.17% Internet Matches	1	Page 28
5.31% Library matches	2	Page 28

22.4% Quotes

Quotes	95	Page 29

No references found

5.96% Exclusions

Sources less than **8 words** or **1%** were automatically excluded

1.44% Internet exclusions	294	Page 30
5.52% Library exclusions	549	Page 34

Replacement

No replaced characters found