FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PRODI MANAJEMEN KONSENTRASI KEWIRAUSAHAAN

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

YANTY

15.D1.0262

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2019

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Yanty
NIM	: 15.D1.0262
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Jurusan	: Manajemen
Judul	: Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan
Dosen Pembimbing	: Drs. R . Bowo Harcahyo . MBA

Disetujui di Semarang, 27 Januari 2020

(Drs. R . Bowo Harcahyo . MBA)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yanty

NIM : 15.D1.0262

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul

" Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan "adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini dianggap tidak benar.

Semarang, 27 Januari 2019

Yang menyatakan,

METERAI TEMPEL 92AE6AHF213993208 6000 ENAM RIBU RUPIAH

Yanty

15.D1.0262

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan"

Yang disusun oleh:

Nama	: Yanty
NIM	: 15.D1.0262
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari Kamis , 9 Januari 2020 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Penguji 1	Penguji 2	Penguji 3
(DR. CH. Yekti Prawihatmi, M.SI)	(Drs. Y. Sugiharto, MM)	(Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Octavianus Digdo Hartomo, S.E., M.Si.Akt

KATA PENGANTAR

Dengan rahmat Tuhan, saya ucapkan rasa syukur yang sangat mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat dan anugrahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS PRODI MANAJEMAN KONSENTRASI KEWIRAUSAHAAN UNIKA SOEGIJAPRANATA**" dengan sangat baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajmen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah diberikan. Penulisan skrpsi ini tidak terlepas dari anugrah yang diberikan Tuhan.
2. Kedua Orang tua dan saudarah-sudarah saya yang tercinta, terima kasih atas kasih sayang, doa, pengorbanan, pengertian, dan dukungan yang terus menerus sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Kaprogdi S1 Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan banyak waktu selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM dan Ibu DR. CH. Yekti Prawihatmi, M.SI selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu memberikan masukan yang bermanfaat selama penulisan skripsi ini
6. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat

7. Seluruh teman teman terutama seluruh anggota 17+ dan para putri dwitunggal dan Kiki, Martini, Mercy, Julius, Fira semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, secara langsung maupun tidak, yang telah membantu hingga skripsi ini dapat terselesailan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasn pengetahuan serta pengalaman penulis. Maka dari itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan membantu menyempurnakan penulisan skripsi ini agar bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan juga penelitian selanjutnya.

Semarang, 27 Januari 2020

Yanty

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
ABSTRAK xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian 4
1.4 Manfaat Penelitian 5
BAB II LANDASAN TEORI 6
2.1 Wirausaha 6
2.2 Minat Berwirausaha 6
2.3 Lingkungan Keluarga dan Minat Berwirausaha 7
2.4 Lingkungan Kampus dan Minat Berwirausaha 10
2.5 Kepribadian dan Minat Berwirausaha 12
2.6 Motivasi berwirausaha dan Minat Berwirausaha 14
2.7 Penelitian Terdahulu 15
2.8 Kerangka Pemikiran 19
2.9 Hipotesis 20
2.10 Definisi Operasional 22
BAB III METODE PENELITIAN 27
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian 27
3.2 Populasi dan Sampel 27

3.3 Jenis Data 27
3.4 Teknik Pengumpulan Data 29
3.5 Uji Instrumen 29
3.6 Teknik Analisis 31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 33
4.1 Gambaran Umum Responden 33
4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Penelitian 33
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda 47
4.4 Uji Hipotesis 48
BAB V PENUTUP 53
5.1 Kesimpulan 53
5.2 Saran 54
DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 16
Tabel 3.1 Uji Validitas 29
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas 31
Tabel 3.3 Kategori Skor Variabel 32
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Angkatan dan Usia..... 34
Tabel 4.2 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Minat berwirausaha mahasiswa 36
Tabel 4.3 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Lingkungan keluarga 38
Tabel 4.4 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Lingkungan kampus 40
Tabel 4.5 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Kepribadian 43
Tabel 4.6 Tanggapan Reponden terhadap Variabel Motivasi berwirausaha.... 45
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Variabel Penelitian.. 47
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linier Berganda 47
Tabel 4.9 Hasil Uji F 52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian..... 19

ABSTRAK

Pada saat ini telah banyak wirausaha yang memulai berbisnis pada saat mereka masih berstatus sebagai mahasiswa. Wirausaha ini memulai pekerjaannya pada saat dirinya masih mahasiswa dengan mengembangkan hobinya menjadi suatu bisnis. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh lingkungan keluarga, lingkungan kampus, kepribadian dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan Unika Soegijapranata.

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis regresi berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan Unika Soegijapranata. Sedangkan penentuan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel berjumlah 60 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan Unika Soegijapranata yang masih aktif dan telah mengambil mata kuliah Kewirausahaan, Inovasi dan Pengambilan Keputusan Kreatif.

Berdasarkan hasil penelitian, secara parsial lingkungan keluarga, kepribadian dan motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan Unika Soegijapranata. Lingkungan kampus tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Lingkungan keluarga, lingkungan kampus, kepribadian dan motivasi berwirausaha secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci : lingkungan keluarga, lingkungan kampus, kepribadian, motivasi berwirausaha, minat berwirausaha

ABSTRACT

At this time many entrepreneurs have started doing business when they were still students. This entrepreneur started his work when he was a student by developing his hobby into a business. The purpose of this research is to analyze the influence of family environment, campus environment, personality and entrepreneurial motivation on the entrepreneurial interest of students of the Faculty of Economics and Business Management Study Program Entrepreneurship Concentration, Soegijapranata Unika.

The analysis technique that will be used is the multiple regression analysis method. The population in this study were all students of the Faculty of Economics and Business Management Study Program Concentration of Entrepreneurship at Soegijapranata Unika. While the determination of the sample is done by purposive sampling, namely the selection of a sample of 60 students from the Faculty of Economics and Business Management Study Program Entrepreneurship Concentration, Soegijapranata Unika who is still active and has taken courses in Entrepreneurship, Innovation and Creative Decision Making.

Based on the results of the study, partially the family environment, personality and entrepreneurial motivation had a positive effect on the entrepreneurial interest of the students of the Faculty of Economics and Business Management Study Program in Entrepreneurship Concentration, Soegijapranata Unika. The campus environment does not affect student interest in entrepreneurship. The family environment, campus environment, personality and entrepreneurial motivation jointly influence student interest in entrepreneurship.

Keywords: family environment, campus environment, personality, entrepreneurship motivation, entrepreneurial interest