

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek dalam penelitian ini adalah pengusaha pemilik Toko Souvenir Cirebon Jeh bernama Bp. Reza Pramadia. Toko Souvenir Cirebon Jeh sudah didirikan sejak tahun 2013 dan berlokasi di Jl Dr. Cipto Mangunkusumo No.26 Pekiringan, Cirebon, Jawa Barat.

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek / subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2015: 117). Populasi dalam penelitian ini adalah 1 orang pemilik Toko Souvenir Cirebon Jeh dan 7 orang karyawan.

3.2.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2015: 118), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada di populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Purposive sampling adalah teknik penentuan sampel dengan suatu pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2015: 124). Pertimbangan tersebut dapat dilihat dari beberapa kriteria tertentu. Kriteria tersebut adalah

1. Pemilik Usaha
2. Karyawan toko, syaratnya :
 - a. Sering berinteraksi dengan pemilik usaha
 - b. Minimal telah bekerja selama > 5 tahun.

Sampel yang diambil oleh peneliti adalah 1 orang pemilik Toko Souvenir Cirebon Jeh dan 3 orang karyawan. Karyawan yang dipilih hanya 3 orang karena mereka telah bekerja lebih dari 5 tahun sehingga dianggap sudah mengenal, berhubungan baik dengan pemilik dan berinteraksi dengan pemilik usaha.

3.3 Metode Pengumpulan Data

3.3.1 Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan jenis data primer. Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono 2015: 193). Sumber data primer ini berasal dari pemilik dan 3 karyawan Toko Souvenir Cirebon Jeh.

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah

wawancara dan kuesioner. Teknik wawancara yang dilakukan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara terstruktur. Dalam Sugiyono (2015), wawancara terstruktur adalah suatu metode pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab atau wawancara secara langsung dengan narasumber yang bersangkutan, dan sebelumnya peneliti telah mempersiapkan daftar sejumlah pertanyaan yang akan ditanyakan.

Selain menggunakan metode wawancara, peneliti juga menggunakan metode kuesioner yang merupakan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk di jawabnya (Sugiyono, 2015: 199). Kuesioner ini akan diberikan oleh 4 responden yaitu 1 orang pengusaha dan 3 orang karyawan.

3.4 Alat Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis statistik deskriptif. Menurut Sugiyono (2016) metode analisis statistik deskriptif. adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Di dalam analisis deskriptif ini menggunakan satu variabel atau lebih bersifat mandiri, oleh karena itu analisis ini tidak berbentuk perbandingan atau hubungan. Berikut adalah Langkah-langkahnya :

- 1. Menentukan kategori variabel**

Dalam menentukan kategori variabel, analisis deskriptif ini menggunakan

rentang skala yang diperoleh dengan cara pengurangan nilai terbesar dengan nilai terkecil kemudian dibagi dengan jumlah kategori jawaban (Sugiyono, 2015).

Rumus menghitung rentang skala :

$$R_s = \frac{\text{nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}}{m}$$

$$= \frac{5 - 1}{2}$$

$$= 2$$

$$= 2$$

Keterangan :

5 = skala tertinggi

1 = skala terendah

m = skala kategori (tinggi atau rendah)



Rentang skala :

Tabel 3.1
Rentang Skala

Rentang skala	Keinginan bertanggung jawab	Memilih risiko yang moderat	Percaya diri terhadap kemampuan sendiri	Menghendaki umpan balik segera	Semangat dan kerja keras	Berorientasi ke depan	Memiliki keterampilan organisasi	Menghargai prestasi
1,00 – 3,00	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah
3,01 – 5,00	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi

- Membuat tabel hasil jawaban responden atas variabel-variabel dari karakteristik pemilik souvenir Cirebon Jeh
Contoh tabel perhitungan

Tabel 3.2
Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Keinginan Bertanggung Jawab

No.	Pernyataan	SS 5		S 4		N 3		TS 2		STS 1		Total Skor	Rata-rata Skor	Kategori
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
1.	Pemilik memiliki rencana untuk mengembangkan usahanya.													
2.	Pemilik Bertanggung jawab pada kelangsungan bisnisnya													

Tabel 3.3

Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Risiko Yang Moderat

No.	Pernyataan	SS 5		S 4		N 3		TS 2		STS 1		Total Skor	Rata- rata Skor	Katego- ri
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
1.	Pemilik mempertimbangkan risiko sebelum membuat keputusan bisnis.													
2.	Pemilik Bila kurang yakin, maka akan meminta pendapat dari karyawan atau mitra bisnis.													

