

**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK
PEMILIK TOKO SOUVENIR CIREBON JEH
MENURUT SCARBOROUGH DAN ZIMMERER**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun Oleh:

Nama : Haqie Fauzia Azhara

NIM : 15.D1.0175

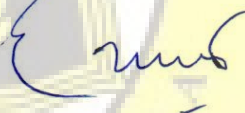
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Haqie Fauzia Azhara
NIM : 15.D1.0175
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : “IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK PEMILIK
SOUVENIR CIREBON JEJER MENURUT
SCARBOROUGH DAN ZIMMERER”
Dosen Pembimbing : Drs. Y. Sugiharto, MM.

Disetujui di Semarang,
3 Januari 2020


Drs. Y. Sugiharto, MM.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Haqie Fauzia Azhara

Nim : 15.D1.0175

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul “Identifikasi Karakteristik Pemilik Souvenir Cirebon Jeh Menurut Scarborough Dan Zimmerer” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 27 Januari 2020

Yang menyatakan,



Haqie Fauzia Azhara

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

“Identifikasi Karakteristik Pemilik Souvenir Cirebon Jeh Menurut Scarborough
Dan Zimmerer”

Yang disusun oleh:

Nama : Haqie Fauzia Azhara

Nim : 15.D1.0175

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari Rabu, 22 Januari 2020 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Tim Penguji,

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

(Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si.) (A. Haryo Perwito, SE., MA-TRM.) (Drs. Y. Sugiharto, MM.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Octavianus Digo Hartomo, S.E., M.Si.Akt)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis ucapkan karena Skripsi dengan judul “Identifikasi Karakteristik Pemilik Souvenir Cirebon Jeh Menurut Scarborough Dan Zimmerer” telah penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh sarjana Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Selesainya Skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, selama ini selalu melimpahkan rahmat dan karunianya.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas izinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia membimbing penulis sampai skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
4. Ibu Dr. CH Yekti Prawihatmi, MSI dan bapak A. Haryo Perwito, SE MA-TRM. selaku dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Bapak dan ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
6. Bapak Reza Pramadia selaku pemilik Toko Souvenir Cirebon Jeh yang bersedia menjadi objek penulis untuk skripsi dan ikut mendukung penulis dari awal hingga akhir skripsi ini.
7. Kedua orang tua papa dan mama yang selalu memotivasi penulis, memberikan saran dan nasehat yang bermanfaat. Selalu mendukung dan mendoakan setiap saat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
8. Raden Aisyah Pramadia dan seluruh keluargaku, yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Sahabat penulis, Amalina Zulfa Zhafarina yang selalu mendukung, menemani dan membantu penulis dalam jatuh bangunnya penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat penulis yaitu Ninda, Sinta, Cinan, Laras, Nindya, Azka dan mba intan. Yang selalu berjuang bersama di perkuliahan dan saling mendukung satu sama lain dalam menyelesaikan skripsi.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Penulis mengakui bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran demi penulisan yang lebih baik.

Semarang, 27 Januari 2020

Peneliti



(Haqie Fauzia Azhara)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik pemilik usaha Toko Souvenir Cirebon Jeh untuk menjadi seorang *ecopreneur* dalam menjalankan usahanya. Variabel yang diteliti tersebut didasarkan pada teori Scarborough dan Zimmerer. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi dan wawancara. Berdasarkan dari hasil Penelitian yang telah dilakukan terhadap pemilik disimpulkan bahwa pemilik usaha Toko Souvenir Cirebon Jeh terdapat karakteristik seperti keinginan bertanggung jawab, memilih risiko yang moderat, percaya diri terhadap kemampuan sendiri, menghendaki umpan balik segera, semangat dan kerja keras, berorientasi ke depan, memiliki keterampilan organisasi, nilai prestasi lebih tinggi dari pada uang.

Kata Kunci : karakteristik, identifikasi

ABSTRACT

This study aims to determine the characteristics of the JEH Cirebon Souvenir Shop business owner to become an ecopreneur in conducting his business. The variables studied were based on the theory of Scarborough and Zimmerer. The method of data collection is done by means of documentation and interviews. Based on the results of research that has been done to the owner, it is concluded that the Cirebon Jeh Souvenir Shop business owners have characteristics such as the desire to be responsible, choose moderate risks, be confident in their own abilities, want immediate feedback, enthusiasm and hard work, forward-oriented, have organizational skills, the value of achievement is higher than money.

Keywords: characteristics, identification

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian Kewirausahaan	7
2.2 Wirausaha	8
2.3. UMKM	8
2.4 Profil Wirausaha	9
2.5 Karakteristik Wirausaha	11
2.6 Penelitian Terdahulu	13
2.7 Kerangka Pikir	14
2.8 Definisi Operasional	15

BAB III.....	18
METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian	18
3.2 Populasi dan Sampel	18
3.2.1 Populasi	18
3.2.2 Sampel	18
3.3 Metode Pengumpulan Data	19
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	19
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	19
3.4 Alat Analisis Data	20
BAB IV.....	24
ANALISIS DATA.....	24
4.1 Profil Perusahaan	24
4.2 Gambaran Umum Responden	28
4.3 Karakteristik Wirausaha pimpinan Toko Souvenir Cirebon Jeh	29
4.3.1 Keinginan bertanggung jawab	29
4.3.2 Memilih risiko yang moderat	32
4.3.3 Percaya diri terhadap kemampuan sendiri	34
4.3.4 Menghendaki umpan balik segera	37
4.3.5 Semangat dan kerja keras	39
4.3.6 Berorientasi ke depan	42
4.3.7 Memiliki keterampilan berorganisasi	45
4.3.8 Nilai prestasi lebih tinggi dari pada uang	48
4.4 Rekapitulasi	51
BAB V.....	52
PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
Lampiran.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Omset Penjualan Toko Souvenir Cirebon Jeh	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Rentang Skala	22
Tabel 3.2 Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Keinginan Bertanggung Jawab	22
Tabel 3.3 Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Risiko Yang Moderat	23
Tabel 4.1 Identitas Responden	28
Tabel 4.2 Tanggapan Pemilik Atas Variabel Keinginan Bertanggung Jawab	29
Tabel 4.3 Tanggapan Karyawan Atas Variabel Keinginan Bertanggung Jawab	30
Tabel 4.4 Tanggapan Pemilik Atas Variabel Memilih Risiko Yang Moderat.....	32
Tabel 4.5 Tanggapan Karyawan Atas Variabel Memilih Risiko Yang Moderat.....	33
Tabel 4.6 Tanggapan Pemilik Atas Variabel Percaya diri terhadap kemampuan sendiri ...	34
Tabel 4.7 Tanggapan Karyawan Atas Variabel Percaya Diri Terhadap Kemampuan Sendiri	35
Tabel 4.8 Tanggapan Pemilik Atas Variabel Menghendaki Umpan Balik Segera.....	37
Tabel 4.9 Tanggapan Karyawan Atas Variabel Menghendaki umpan balik segera	38
Tabel 4.10 Tanggapan Pemilik Atas Variabel Semangat Dan Kerja Keras.....	39
Tabel 4.11 Tanggapan Karyawan Atas Variabel Semangat Dan Kerja Keras	41
Tabel 4.12 Tanggapan Pemilik Atas Variabel Berorientasi Ke Depan	42
Tabel 4.13 Tanggapan Karyawan Atas Variabel Berorientasi Ke Depan.....	43
Tabel 4.14 Tanggapan Pemilik Atas Variabel Memiliki Keterampilan Berorganisasi.....	45
Tabel 4.15 Tanggapan Karyawan Atas Variabel Memiliki Keterampilan Berorganisasi ...	46

Tabel 4.16 Tanggapan Pemilik Atas Variabel Nilai Prestasi Lebih Tinggi Dari Pada Uang	48
Tabel 4.17 Tanggapan Karyawan Atas Variabel Nilai Prestasi Lebih Tinggi Dari Pada Uang	49
Tabel 4.18 Hasil Rekapitulasi Keseluruhan	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pikir.....14

