

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil penelitian di atas dapat disimpulkan bahwa karakteristik responden dalam penelitian ini adalah :
 - a. Mayoritas pegawai swasta
 - b. Berusia 21-30 tahun
 - c. Berpendidikan terakhir sebagai akademi/ perguruan tinggi
 - d. Memiliki penghasilan rata-rata Rp 5.000.000-10.000.000 dan Rp 10.000.000-20.000.000.
 - e. Mayoritas responden tidak melakukan pembelian Wuling sebagai mobil pertama mereka.
2. Berdasarkan hasil penelitian di atas didapatkan hasil regresi berganda, Uji t, Uji F dan Uji koefisien determinasi sebagai berikut :
 - a. Didapatkan hasil bahwa variabel *Country of Origin* memiliki nilai positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai 0,330 dan variabel Citra Merek memiliki nilai positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai 0,332.
 - b. Didapatkan hasil bahwa variabel *Country of Origin* berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian mobil merek Wuling Motors dan variabel Citra Merek berpengaruh dan tidak

signifikan terhadap keputusan pembelian mobil merek Wuling Motors.

c. Didapatkan hasil bahwa Variabel *Country of Origin* dan Citra Merek berpengaruh secara positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian mobil merek Wuling Motors.

d. Didapatkan hasil bahwa nilai adjusted r square pada penelitian ini adalah 26,1% dan sisanya 73,9% dipengaruhi oleh variabel diluar *Country of Origin* dan Citra Merek.

3. Berdasarkan hasil penelitian di atas sudah menjawab rumusan masalah yang ditentukan oleh peneliti yaitu pengaruh variabel *Country of Origin (COO)* terhadap variabel keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan lalu variabel citra merek terhadap keputusan pembelian berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian dan untuk variabel *Country of Origin (COO)* dan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan di atas maka berikut adalah saran yang dapat diberikan :

a. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil di atas ditemukan hasil bahwa dari hasil pengujian R square terhadap 2 variabel *Country of Origin (COO)* dan Citra Merek hanya sebesar 26,1%. Diharapkan bagi peneliti yang akan datang dapat menambahkan variabel lain diluar *Country of Origin* dan Citra Merek

dengan variabel lain yang kemungkinan memiliki pengaruh lebih besar dan menghasilkan R square yang lebih besar.

b. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian di atas diharapkan kepada perusahaan mobil Wuling Motors dapat lebih meningkatkan dari segi *Country of Origin* yaitu teknologi yang modern dikarenakan masyarakat lebih mengenal dan mengetahui Wuling sebagai mobil dengan teknologi yang modern jadi diharapkan perusahaan dapat mempertahankan keunggulan tersebut.

