

**Lampiran 1** : Kuesioner Penelitian Analisis Persepsi dan Keinginan Konsumen Untuk Pengembangan Inovasi Produk Pada Usaha Minuman Dum.boo

**KUESIONER PENELITIAN**  
**ANALISIS PERSEPSI DAN KEINGINAN KONSUMEN UNTUK**  
**PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK PADA USAHA MINUMAN**  
**DUM.BOO**

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :  
 Jenis Kelamin : Laki – laki / Perempuan  
 Usia : tahun  
 Status Perkawinan :  
 Pekerjaan :  
 Alamat :  
 Telp :  
 Kecenderungan Pembelian : Minuman / Makanan / Keduanya  
 Frekuensi Pembelian :  
 Cara Pembelian :  
 Jumlah Pembelian :

**Berikan TANDA CHECK (✓) Pada Salah Satu Kolom Yang Sesuai Dengan  
Pendapat Anda**

SS = SANGAT SETUJU  
 S = SETUJU  
 N = NETRAL  
 TS = TIDAK SETUJU  
 STS = SANGAT TIDAK SETUJU

### 1. Existing Produk

| No | Pernyataan  | SS | S | N | TS | STS |
|----|---|----|---|---|----|-----|
| 1  | Produk yang dijual bervariasi   |    |   |   |    |     |
| 2  | Produk yang dijual selalu tersedia  |    |   |   |    |     |
| 3  | Kemasan produk yang digunakan termasuk kemasan <i>food grade</i>              |    |   |   |    |     |
| 4  | Kualitas kemasan produk baik  |    |   |   |    |     |
| 5  | Kualitas daya tahan produk yang dijual memuaskan                              |    |   |   |    |     |
| 6  | Harga yang ditawarkan terjangkau  |    |   |   |    |     |
| 7  | Memberikan promosi produk pada periode waktu tertentu                         |    |   |   |    |     |
| 8  | Pemberian promosi produk yang dilakukan menarik                               |    |   |   |    |     |
| 9  | Tempat pengambilan produk mudah dijangkau baik menggunakan motor atau mobil   |    |   |   |    |     |
| 10 | Tempat yang digunakan untuk proses jual beli di bazaar bersih                 |    |   |   |    |     |
| 11 | Rumah yang digunakan untuk proses jual beli bersih                            |    |   |   |    |     |
| 12 | Lewat media sosial, penjual mengunggah foto produk setidaknya 1 minggu sekali |    |   |   |    |     |
| 13 | Penjelasan produk di media sosial mudah dimengerti                            |    |   |   |    |     |
| 14 | Info yang diberikan di media sosial sesuai dengan kenyataan                   |    |   |   |    |     |

## 2. Keinginan Pasar

| No | Pernyataan  | SS | S | N | TS | STS |
|----|---|----|---|---|----|-----|
| 1. | Keinginan adanya penambahan variasi produk yang ditawarkan                            |    |   |   |    |     |
|    | Jelaskan terhadap pilihan anda :<br>.....<br>.....                                    |    |   |   |    |     |
| 2. | Keinginan agar kemasan produk yang digunakan lebih bervariasi                         |    |   |   |    |     |
|    | Jelaskan terhadap pilihan anda :<br>.....<br>.....                                    |    |   |   |    |     |
| 3. | Keinginan agar kedepannya harga dari produk yang dijual tetap terjangkau              |    |   |   |    |     |
| 4. | Keinginan agar frekuensi pemberian kebijakan diskon lebih sering dilakukan            |    |   |   |    |     |
| 5. | Keinginan agar produk yang dijual memiliki <i>booth</i> tersendiri di daerah tertentu |    |   |   |    |     |
|    | Jelaskan terhadap pilihan anda :<br>.....<br>.....                                    |    |   |   |    |     |
| 6. | Adanya penambahan media promosi yang digunakan  |    |   |   |    |     |
|    | Jelaskan terhadap pilihan anda :<br>.....<br>.....                                    |    |   |   |    |     |

|    |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 7  | Keinginan agar komunikasi tetap dilakukan penjual setelah proses jual beli |  |  |  |  |  |
| 8. | Adanya layanan <i>e-commerce</i> yang digunakan                            |  |  |  |  |  |



## Lampiran 2 : Rekap Identitas Responden

| NAMA                 | JENIS KELAMIN | Kode | USIA | Kode | STATUS | Kode | PBKERJAAN        | ALAMAT          | KECENDERUNGAN PEMBELIAN | FREKUENSI PEMBELIAN | N  | JUMLAH PEMBELIAN |
|----------------------|---------------|------|------|------|--------|------|------------------|-----------------|-------------------------|---------------------|----|------------------|
| DONI KURNIA          | L             | 1    | 19   | 1    | 1      | 0    | MAHASISWA        | SEMARANG TENGAH | KEDUANYA                | 1X DALAM 2 MINGGU   | WA | 2                |
| DION KURNIAWAN       | L             | 1    | 21   | 2    | 2      | 0    | MAHASISWA        | PEDURUNGAN      | MINUMAN                 | 2X DALAM SEMINGGU   | IG | 2                |
| WILLIAM NATHANAE     | L             | 1    | 21   | 2    | 2      | 0    | MAHASISWA        | SEMARANG BARAT  | MINUMAN                 | 1X DALAM SEMINGGU   | WA | 3                |
| ADE FERDIAN          | L             | 1    | 22   | 2    | 2      | 0    | MAHASISWA        | SEMARANG TIMUR  | MINUMAN                 | 1X DALAM SEMINGGU   | WA | 2                |
| KARUNIKA MUTHYA      | P             | 0    | 22   | 2    | 2      | 0    | KARYAWAN         | SEMARANG TIMUR  | MINUMAN                 | 1X DALAM SEMINGGU   | IG | 1                |
| CHRYSVINA FLORENCIA  | P             | 0    | 18   | 1    | 1      | 0    | MAHASISWA        | SEMARANG TENGAH | KEDUANYA                | 1X DALAM SEMINGGU   | IG | 3                |
| KWIK AMELIA          | P             | 0    | 19   | 1    | 1      | 0    | MAHASISWA        | SEMARANG TIMUR  | MINUMAN                 | 1X DALAM SEMINGGU   | WA | 1                |
| VANIA SAFIRA         | P             | 0    | 19   | 1    | 1      | 0    | MAHASISWA        | SEMARANG TIMUR  | MINUMAN                 | 2X DALAM SEMINGGU   | IG | 2                |
| PRISCA PRADITA       | P             | 0    | 26   | 2    | 2      | 0    | WIRASWASTA       | SEMARANG UTARA  | KEDUANYA                | 1X DALAM SEMINGGU   | WA | 2                |
| MICHAEL MARTIAN      | L             | 1    | 28   | 2    | 2      | 0    | KARYAWAN         | SEMARANG TIMUR  | KEDUANYA                | 2X DALAM SEMINGGU   | WA | 1                |
| FREDY                | L             | 1    | 26   | 2    | 2      | 0    | SWASTA           | SEMARANG BARAT  | MAKANAN                 | 1X DALAM SEMINGGU   | IG | 2                |
| LEONARDO JUSTIN      | L             | 1    | 21   | 2    | 2      | 0    | MAHASISWA        | SEMARANG TIMUR  | KEDUANYA                | 1X DALAM SEMINGGU   | WA | 2                |
| CHRISTA AURELIJA     | P             | 0    | 22   | 2    | 2      | 0    | MAHASISWA        | SEMARANG TENGAH | MINUMAN                 | 1X DALAM SEMINGGU   | IG | 1                |
| DAVID OCTAVIANO      | L             | 1    | 27   | 2    | 2      | 0    | WIRASWAHA        | SEMARANG UTARA  | MINUMAN                 | 1X DALAM SEMINGGU   | WA | 2                |
| NAOMI MAURILLA       | P             | 0    | 19   | 1    | 1      | 0    | MAHASISWA        | SEMARANG TENGAH | MINUMAN                 | 1X DALAM SEMINGGU   | IG | 2                |
| EI VIRA SIE          | P             | 0    | 18   | 1    | 1      | 0    | MAHASISWA        | GAJAHMUNGKUR    | MINUMAN                 | 1X DALAM SEMINGGU   | IG | 2                |
| CHRISTELLA NADYA     | P             | 0    | 21   | 2    | 2      | 0    | MAHASISWA        | GAYAMSARI       | MINUMAN                 | 1X DALAM 3 MINGGU   | IG | 2                |
| IKHA PUTRI           | P             | 0    | 41   | 4    | SUDAH  | 1    | IBU RUMAH TANGGA | SEMARANG BARAT  | KEDUANYA                | 1X DALAM SEMINGGU   | WA | 1                |
| REVEL ARISTO         | L             | 1    | 25   | 2    | 2      | 0    | KARYAWAN         | SEMARANG TENGAH | MAKANAN                 | 1X DALAM SEMINGGU   | WA | 2                |
| MERRY                | L             | 1    | 22   | 2    | 2      | 0    | MAHASISWA        | GAJAHMUNGKUR    | MINUMAN                 | 1X DALAM SEMINGGU   | IG | 1                |
| GERDA HALIM          | L             | 1    | 20   | 2    | 2      | 0    | MAHASISWA        | BANYUMANIK      | MINUMAN                 | 1X DALAM SEMINGGU   | IG | 1                |
| CHRYSSELLA VINESSA   | P             | 0    | 20   | 2    | 2      | 0    | MAHASISWA        | SEMARANG BARAT  | MINUMAN                 | 1X DALAM SEMINGGU   | WA | 1                |
| CHRYSFANNIE VIOLETTA | P             | 0    | 17   | 1    | 1      | 0    | PELAJAR          | SEMARANG TENGAH | MINUMAN                 | 1X DALAM 3 MINGGU   | IG | 5                |
| HANI AYU             | P             | 0    | 22   | 2    | 2      | 0    | MAHASISWA        | SEMARANG TENGAH | MINUMAN                 | 1X DALAM SEMINGGU   | IG | 1                |
| DEVI CHRISTIANI      | P             | 0    | 26   | 2    | 2      | 0    | KARYAWAN         | SEMARANG TENGAH | MINUMAN                 | 1X DALAM 2 MINGGU   | IG | 1                |
| PRISKA DEVINA        | P             | 0    | 27   | 2    | 2      | 0    | KARYAWAN         | GAYAMSARI       | MINUMAN                 | 1X DALAM 3 MINGGU   | WA | 1                |
| VALENTINA CHRISTABEL | P             | 0    | 16   | 1    | 1      | 0    | PELAJAR          | TEMBALANG       | MINUMAN                 | 1X DALAM 2 MINGGU   | WA | 3                |
| VITA                 | P             | 0    | 35   | 3    | SUDAH  | 1    | WIRASWASTA       | PURWODINATAN    | KEDUANYA                | 1X DALAM SEMINGGU   | WA | 1                |
| STEFANO NUGROHO      | L             | 1    | 18   | 1    | 1      | 0    | MAHASISWA        | SEMARANG TIMUR  | MINUMAN                 | 3X DALAM 2 MINGGU   | WA | 2                |
| LINA                 | P             | 0    | 40   | 4    | SUDAH  | 1    | IBU RUMAH TANGGA | SEMARANG BARAT  | MAKANAN                 | 1X DALAM 2 MINGGU   | IG | 2                |
| ANDREW               | L             | 1    | 23   | 2    | 2      | 0    | MAHASISWA        | SEMARANG UTARA  | MINUMAN                 | 1X DALAM SEMINGGU   | WA | 1                |

**Lampiran 3 : Hasil Kuesioner Penelitian Analisis Persepsi Konsumen Untuk Pengembangan Inovasi Produk Pada Usaha Minuman Dum.boo**

| No | K1 | K2 | K3 | K4 | K5 | K6 | K7 | K8 | K9 | K10 | K11 | K12 | K13 | K14 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1  | 1  | 3  | 4  | 3  | 2  | 5  | 5  | 2  | 3  | 5   | 2   | 3   | 1   | 3   |
| 2  | 1  | 2  | 5  | 3  | 2  | 1  | 3  | 1  | 1  | 1   | 1   | 3   | 5   | 3   |
| 3  | 3  | 1  | 1  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5   | 2   | 5   | 4   | 3   |
| 4  | 1  | 5  | 5  | 2  | 5  | 5  | 2  | 1  | 3  | 3   | 4   | 2   | 5   | 4   |
| 5  | 4  | 5  | 3  | 3  | 5  | 2  | 5  | 3  | 4  | 2   | 3   | 2   | 4   | 4   |
| 6  | 1  | 4  | 2  | 1  | 5  | 2  | 3  | 4  | 4  | 2   | 2   | 2   | 3   | 1   |
| 7  | 3  | 3  | 4  | 3  | 5  | 1  | 2  | 2  | 1  | 4   | 1   | 2   | 4   | 1   |
| 8  | 5  | 5  | 2  | 1  | 2  | 4  | 4  | 1  | 2  | 4   | 3   | 3   | 5   | 2   |
| 9  | 1  | 5  | 5  | 2  | 1  | 4  | 1  | 3  | 4  | 3   | 4   | 4   | 2   | 1   |
| 10 | 1  | 3  | 2  | 5  | 3  | 5  | 5  | 3  | 3  | 1   | 1   | 3   | 5   | 1   |
| 11 | 1  | 5  | 5  | 1  | 2  | 3  | 5  | 5  | 4  | 2   | 2   | 1   | 3   | 2   |
| 12 | 5  | 5  | 5  | 5  | 1  | 5  | 1  | 2  | 1  | 2   | 3   | 1   | 4   | 3   |
| 13 | 3  | 5  | 5  | 1  | 3  | 1  | 5  | 3  | 2  | 3   | 3   | 2   | 1   | 3   |
| 14 | 1  | 5  | 4  | 5  | 2  | 2  | 1  | 3  | 5  | 2   | 2   | 3   | 4   | 5   |
| 15 | 3  | 4  | 1  | 4  | 5  | 1  | 4  | 5  | 3  | 5   | 1   | 5   | 5   | 5   |
| 16 | 2  | 2  | 5  | 3  | 5  | 2  | 4  | 3  | 3  | 3   | 2   | 3   | 1   | 2   |
| 17 | 3  | 4  | 1  | 5  | 1  | 2  | 2  | 2  | 3  | 5   | 1   | 3   | 3   | 2   |
| 18 | 4  | 3  | 1  | 2  | 1  | 3  | 5  | 2  | 4  | 1   | 2   | 1   | 1   | 3   |
| 19 | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 5  | 3  | 2  | 5  | 4   | 4   | 5   | 4   | 2   |
| 20 | 2  | 4  | 4  | 1  | 5  | 4  | 3  | 5  | 1  | 4   | 2   | 3   | 4   | 2   |
| 21 | 5  | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4   | 4   | 1   | 4   | 2   |
| 22 | 4  | 1  | 4  | 5  | 3  | 4  | 5  | 3  | 5  | 2   | 4   | 2   | 2   | 2   |
| 23 | 5  | 1  | 3  | 5  | 4  | 2  | 3  | 1  | 5  | 4   | 5   | 3   | 4   | 2   |
| 24 | 2  | 5  | 3  | 5  | 4  | 2  | 5  | 3  | 4  | 1   | 3   | 1   | 4   | 3   |
| 25 | 5  | 1  | 5  | 3  | 2  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5   | 5   | 1   | 3   | 5   |
| 26 | 5  | 1  | 3  | 2  | 5  | 4  | 3  | 3  | 1  | 1   | 2   | 5   | 4   | 1   |
| 27 | 4  | 5  | 4  | 3  | 2  | 3  | 3  | 1  | 5  | 5   | 3   | 1   | 5   | 5   |
| 28 | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 2  | 2  | 2  | 3   | 2   | 4   | 3   | 1   |
| 29 | 2  | 3  | 2  | 2  | 4  | 4  | 4  | 1  | 3  | 2   | 4   | 1   | 3   | 5   |
| 30 | 3  | 2  | 2  | 5  | 3  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 3   | 2   | 5   | 5   |
| 31 | 1  | 5  | 5  | 2  | 2  | 4  | 4  | 4  | 5  | 2   | 3   | 4   | 5   | 2   |

**Lampiran 4 : Hasil Kuesioner Penelitian Analisis Keinginan Konsumen Untuk Pengembangan Inovasi Produk Pada Usaha Minuman Dum.boo**

| No | K1 | K2 | K3 | K4 | K5 | K6 | K7 | K8 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  |
| 2  | 5  | 2  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  |
| 3  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 5  | 4  |
| 4  | 5  | 3  | 3  | 4  | 4  | 5  | 3  | 3  |
| 5  | 4  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 5  | 3  |
| 6  | 4  | 1  | 4  | 3  | 4  | 5  | 4  | 5  |
| 7  | 5  | 1  | 3  | 4  | 5  | 1  | 4  | 5  |
| 8  | 4  | 3  | 5  | 4  | 3  | 2  | 4  | 5  |
| 9  | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 2  | 4  | 4  |
| 10 | 3  | 5  | 4  | 5  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| 11 | 4  | 3  | 3  | 5  | 5  | 1  | 4  | 3  |
| 12 | 5  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 3  |
| 13 | 3  | 2  | 3  | 4  | 4  | 1  | 4  | 4  |
| 14 | 4  | 2  | 3  | 4  | 4  | 1  | 5  | 4  |
| 15 | 3  | 5  | 3  | 3  | 5  | 2  | 3  | 5  |
| 16 | 3  | 1  | 5  | 4  | 3  | 2  | 4  | 4  |
| 17 | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 1  | 5  | 4  |
| 18 | 5  | 5  | 3  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  |
| 19 | 3  | 1  | 4  | 5  | 5  | 1  | 5  | 5  |
| 20 | 4  | 1  | 5  | 4  | 5  | 1  | 4  | 3  |
| 21 | 5  | 1  | 3  | 5  | 5  | 1  | 4  | 5  |
| 22 | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 2  | 3  | 3  |
| 23 | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 4  | 5  | 5  |
| 24 | 5  | 1  | 4  | 4  | 4  | 2  | 3  | 5  |
| 25 | 5  | 1  | 5  | 3  | 5  | 1  | 5  | 3  |
| 26 | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 2  | 5  | 5  |
| 27 | 3  | 5  | 5  | 3  | 4  | 5  | 4  | 3  |
| 28 | 3  | 2  | 3  | 3  | 5  | 1  | 3  | 3  |
| 29 | 5  | 3  | 5  | 4  | 3  | 3  | 5  | 3  |
| 30 | 3  | 1  | 3  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  |
| 31 | 4  | 3  | 4  | 4  | 5  | 2  | 5  | 4  |

**Lampiran 5 : Kuesioner Penelitian Tahap *Generating Ideas*****KUESIONER PENELITIAN  
TAHAP *GENERATING IDEAS***

Kepada Yth,  
Bapak/Ibu/Saudara  
Di tempat

Dengan hormat,

Perkenankanlah saya, Stefanus Ronald Audi, mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, dengan segala kerendahan hati, mengharapkan kesediaan Anda untuk dapat berpartisipasi dalam studi ini. Tujuan studi ini adalah untuk mengetahui inovasi produk pada usaha minuman Dum.Boo.

Jawaban Anda sangat berguna untuk penelitian yang sedang saya jalankan. Kerahasiaan jawaban Anda dijamin dan penggunaannya hanya sebatas untuk kepentingan ilmiah. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Stefanus Ronald Audi

15.D1.0020



### A. Biodata Responden

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin
  - (a) Laki – Laki
  - (b) Perempuan
3. Usia : .....
4. Frekuensi Pembelian : ...../minggu atau /bulan

### B. Pertanyaan Tahap *Generating ideas*

Berilah jawaban pada pertanyaan – pertanyaan berikut berdasarkan pada apa yang anda rasakan.

1. Apakah diperlukan variasi rasa pada Thai tea pada Dum.Boo?

Jawaban:

.....

.....

.....

2. Apa saja variasi rasa yang perlu dilakukan untuk Thai tea pada Dum.Boo?

Jawaban:

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| (a) Cheese Thai Tea | (e) Jasmine Thai Tea |
| (b) Bubble Thai Tea | (f) Pudding Thai Tea |
| (c) Matcha Thai Tea | (g) Avocado Thai Tea |
| (d) Milo Thai Tea   | (h) Jelly Thai Tea   |

3. Menurut Anda, jika Thai tea pada Dum.Boo membuat produk Thai tea pada Dum.Boo dengan varian rasa seperti jawaban Anda di atas, berapa kali Anda akan melakukan pembelian dalam satu bulan?

Jawaban:

.....

.....

.....

**Lampiran 6 : Hasil Kuesioner Penelitian Tahap *Generating Ideas***

**Jawaban Tahap *Generating ideas***

| No | K1  | K2   | K3   |
|----|---|--|--|
| 1  | Ya  | Matcha Thai Tea  | 1  |
| 2  | Ya  | Pudding Thai Tea   | 4  |
| 3  | Ya  | Milo Thai Tea  | 6  |
| 4  | Ya  | Jasmine Thai Tea   | 2  |
| 5  | Ya  | Milo Thai Tea  | 6  |
| 6  | Ya  | Cheese Thai Tea  | 2  |
| 7  | Ya  | Cheese Thai Tea  | 4  |
| 8  | Ya  | Matcha Thai Tea  | 5  |
| 9  | Ya  | Cheese Thai Tea  | 4  |
| 10 | Ya  | Jasmine Thai Tea   | 4  |
| 11 | Ya  | Matcha Thai Tea  | 6  |
| 12 | Ya  | Bubble Thai Tea  | 4  |
| 13 | Ya  | Cheese Thai Tea  | 3  |
| 14 | Ya  | Bubble Thai Tea  | 2  |
| 15 | Ya  | Milo Thai Tea  | 3  |
| 16 | Ya  | Bubble Thai Tea  | 4  |
| 17 | Ya  | Bubble Thai Tea  | 5  |
| 18 | Ya  | Bubble Thai Tea  | 6  |
| 19 | Ya  | Milo Thai Tea  | 3  |
| 20 | Ya  | Bubble Thai Tea  | 2  |
| 21 | Ya  | Pudding Thai Tea   | 2  |
| 22 | Ya  | Pudding Thai Tea   | 4  |
| 23 | Ya  | Matcha Thai Tea  | 2  |
| 24 | Ya  | Bubble Thai Tea  | 6  |
| 25 | Ya  | Cheese Thai Tea  | 1  |
| 26 | Ya  | Bubble Thai Tea  | 5  |
| 27 | Ya  | Matcha Thai Tea  | 5  |
| 28 | Ya  | Milo Thai Tea  | 6  |
| 29 | Ya  | Jasmine Thai Tea   | 2  |
| 30 | Ya  | Cheese Thai Tea  | 4  |
| 31 | Ya  | Jasmine Thai Tea   | 4  |
|    | Semua responden setuju perlu ada varian rasa baru pada Thai Tea Dum.boo | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cheese Thai Tea (6)</li> <li>2. Bubble Thai Tea (8)</li> <li>3. Matcha Thai Tea (5)</li> <li>4. Milo Thai Tea (5)</li> <li>5. Jasmine Thai Tea (4)</li> <li>6. Pudding Thai Tea (3)</li> <li>7. Avocado Thai Tea (0)</li> <li>8. Jelly Thai Tea (0)</li> </ol> | Paling banyak responden merasa akan melakukan pembelian 4 kali sebulan (9 orang). Secara rata-rata responden akan membeli 4 kali sebulan |

**Lampiran 7 : Kuesioner Penelitian Tahap *Harvesting Ideas***

**KUESIONER PENELITIAN**  
**TAHAP *HARVESTING IDEAS***

Kepada Yth,  
Bapak/Ibu/Saudara  
Di tempat

Dengan hormat,

Perkenankanlah saya, Stefanus Ronald Audi, mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, dengan segala kerendahan hati, mengharapkan kesediaan Anda untuk dapat berpartisipasi dalam studi ini. Tujuan studi ini adalah untuk mengetahui inovasi produk pada usaha minuman Dum.Boo.

Jawaban Anda sangat berguna untuk penelitian yang sedang saya jalankan. Kerahasiaan jawaban Anda dijamin dan penggunaannya hanya sebatas untuk kepentingan ilmiah. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Stefanus Ronald Audi

15.D1.0020

**A. Biodata Responden**

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

- 1. Nama : .....
- 2. Jenis Kelamin
  - (a) Laki – Laki
  - (b) Perempuan
- 3. Usia : .....
- 4. Frekuensi Pembelian : ...../minggu atau /bulan

**B. Pertanyaan Tahap *Harvesting ideas***

Berilah jawaban pada pertanyaan – pertanyaan berikut berdasarkan pada apa yang anda rasakan.

- 1. Apa varian rasa Thai Tea yang Anda anjurkan pada Dum.Boo yang menurut Anda diminati oleh konsumen saat ini?

Jawaban:

- (a) Bubble Thai Tea
- (b) Cheese Thai Tea
- (c) Matcha Thai Tea
- (d) Milo Thai Tea

- 2. Apa alasan Anda menganjurkan pemilihan rasa tersebut?

Jawaban:

.....  
.....  
.....

- 3. Jika Thai tea pada Dum.Boo membuat produk Thai Tea dengan varian rasa baru, berapa seharusnya harga jual produk tersebut yang Anda nilai pantas?

Jawaban:

.....  
.....  
.....

**Lampiran 8 : Hasil Kuesioner Penelitian Tahap *Harvesting Ideas***

**Jawaban Tahap *Harvesting ideas***

| No | K1  | K2   | K3  |
|----|---|--|---|
| 1  | Bubble Thai Tea   | Kenyal   | 15000   |
| 2  | Milo Thai Tea   | Manis  | 15000   |
| 3  | Milo Thai Tea   | Enak   | 15000   |
| 4  | Bubble Thai Tea   | Unik   | 15000   |
| 5  | Matcha Thai Tea   | Rasa khusus  | 18000   |
| 6  | Matcha Thai Tea   | Unik   | 15000   |
| 7  | Bubble Thai Tea   | Kenyal   | 15000   |
| 8  | Bubble Thai Tea   | Enak   | 15000   |
| 9  | Matcha Thai Tea   | Enak   | 20000   |
| 10 | Bubble Thai Tea   | Enak   | 15000   |
| 11 | Bubble Thai Tea   | Enak   | 15000   |
| 12 | Cheese Thai Tea   | Trend  | 25000   |
| 13 | Matcha Thai Tea   | Enak   | 15000   |
| 14 | Matcha Thai Tea   | Enak   | 15000   |
| 15 | Milo Thai Tea   | Enak   | 15000   |
| 16 | Matcha Thai Tea   | Enak   | 15000   |
| 17 | Milo Thai Tea   | Enak   | 15000   |
| 18 | Matcha Thai Tea   | Enak   | 15000   |
| 19 | Cheese Thai Tea   | Trend baru   | 20000   |
| 20 | Milo Thai Tea   | Enak   | 15000   |
| 21 | Cheese Thai Tea   | Baru   | 25000   |
| 22 | Bubble Thai Tea   | Enak   | 15000   |
| 23 | Cheese Thai Tea   | Unik   | 20000   |
| 24 | Milo Thai Tea   | Enak   | 15000   |
| 25 | Matcha Thai Tea   | Enak   | 17500   |
| 26 | Bubble Thai Tea   | Enak   | 15000   |
| 27 | Bubble Thai Tea   | Kenyang  | 15000   |
| 28 | Cheese Thai Tea   | Enak   | 25000   |
| 29 | Matcha Thai Tea   | Enak   | 15000   |
| 30 | Bubble Thai Tea   | Enak   | 15000   |
| 31 | Cheese Thai Tea   | Unik   | 20000   |
|    | 1. Bubble Thai Tea (10)<br>2. Cheese Thai Tea (6)<br>3. Matcha Thai Tea (9)<br>4. Milo Thai Tea (6) | 1. Enak (22)<br>2. Trend baru (3)<br>3. Unik (5)<br>4. Manis (1) | 1. 15000 (22)<br>2. 17500 (1)<br>3. 18000 (1)<br>4. 20000 (4)<br>5. 25000 (3) |

**Lampiran 9** : Kuesioner Penelitian Tahap *Developing and Implementing These Ideas*

**KUESIONER PENELITIAN**  
**TAHAP *DEVELOPING AND IMPLEMENTING THESE IDEAS***

Kepada Yth,  
Bapak/Ibu/Saudara  
Di tempat

Dengan hormat,

Perkenankanlah saya, Stefanus Ronald Audi, mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, dengan segala kerendahan hati, mengharapkan kesediaan Anda untuk dapat berpartisipasi dalam studi ini. Tujuan studi ini adalah untuk mengetahui inovasi produk pada usaha minuman Dum.Boo.

Jawaban Anda sangat berguna untuk penelitian yang sedang saya jalankan. Kerahasiaan jawaban Anda dijamin dan penggunaannya hanya sebatas untuk kepentingan ilmiah. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Stefanus Ronald Audi

15.D1.0020

### A. Biodata Responden

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

5. Nama : .....
6. Jenis Kelamin  
       (b) Laki – Laki                      (b) Perempuan
7. Usia : .....
8. Frekuensi Pembelian : ...../minggu atau /bulan

### B. Pertanyaan Tahap Development

Berilah jawaban pada pertanyaan – pertanyaan berikut berdasarkan pada apa yang anda rasakan.

1. Menurut Anda apakah Thai tea pada Dum.Boo dengan varian rasa baru ini sudah enak?

Jawaban:

.....

.....

.....

2. Menurut Anda apa saja kekurangan dari produk Thai tea pada Dum.Boo tersebut?

Jawaban:

.....

.....

.....

3. Menurut Anda apakah produk Thai tea pada Dum.Boo ini sudah sesuai dengan harapan Anda?

Jawaban:

.....

.....

.....

4. Jika produk Thai tea pada Dum.Boo dengan varian rasa baru ini telah dikomersilkan, berapa banyak yang mau Anda pesan?

Jawaban:

.....  
.....  
.....





**Lampiran 10** : Hasil Kuesioner Penelitian Tahap *Developing and Implementing These Ideas*

**Jawaban Tahap *Developing And Implementing These Ideas***

| No | K1   | K2   | K3  | K4   |
|----|--|--|---|--|
| 1  | Sudah  | Sudah enak   | Sudah   | 5  |
| 2  | Sudah  | Ga ada   | Sudah   | 5  |
| 3  | Sudah  | Enak   | Sudah   | 3  |
| 4  | Enak   | Sudah enak   | Sudah   | 6  |
| 5  | Sudah  | Enak   | Sudah   | 3  |
| 6  | Sudah  | Sudah enak   | Sudah   | 3  |
| 7  | Sudah  | Sudah enak   | Sudah   | 3  |
| 8  | Sudah  | Tidak ada  | Sudah   | 5  |
| 9  | Sudah  | Enak   | Sudah   | 5  |
| 10 | Sudah  | Enak   | Sudah   | 6  |
| 11 | Enak   | Sudah enak   | Sudah   | 5  |
| 12 | Sudah  | Sudah bagus  | Sudah   | 4  |
| 13 | Sudah  | Enak   | Sudah   | 3  |
| 14 | Sudah  | Tidak ada  | Sudah   | 4  |
| 15 | Sudah  | Tidak ada  | Sudah   | 7  |
| 16 | Sudah  | Tidak ada  | Sudah   | 3  |
| 17 | Menarik  | Enak   | Sudah   | 5  |
| 18 | Sudah  | Enak   | Sudah   | 3  |
| 19 | Sudah  | Enak   | Sudah   | 6  |
| 20 | Sudah  | Enak   | Sudah   | 5  |
| 21 | Sudah  | Enak   | Sudah   | 6  |
| 22 | Sudah  | Tidak ada  | Sudah   | 6  |
| 23 | Sudah  | Tidak ada  | Sudah   | 5  |
| 24 | Sudah  | Sudah enak   | Sudah   | 6  |
| 25 | Enak   | Sudah enak   | Sudah   | 6  |
| 26 | Sudah  | Sudah enak   | Sudah   | 6  |
| 27 | Sudah  | Sudah enak   | Sudah   | 4  |
| 28 | Sudah  | Sudah enak   | Sudah   | 4  |
| 29 | Sudah  | Enak   | Sudah   | 5  |
| 30 | Enak   | Enak   | Sudah   | 3  |
| 31 | Sudah  | Enak   | Sudah   | 6  |
|    | Semua responden menyatakan varian rasa baru sudah enak | Semua responden menyatakan varian rasa baru sudah enak | Semua responden menyatakan varian rasa baru Thai Tea Dum.booo sudah sesuai dengan harapan | 1. 3 (8)<br>2. 4 (4)<br>3. 5 (9)<br>4. 6 (9)<br>5. 7 (1) |



Submission author:  
15d10020 STEFANUS RONALD AUDI

Check ID:  
13931649

Check date:  
04.11.2019 08:10:40 GMT+0

Check type:  
Doc vs Internet + Library

Report date:  
05.11.2019 01:16:21 GMT+0

User ID:  
26157



File name: 15.D1.0020\_StefanusRonaldAudi.docx

File ID: 18177737 Page count: 57 Word count: 12104 Character count: 80900 File size: 1.91 MB

## 8.64% Matches

Highest match: 2.34% with library source. File ID: 4037733

1.95% Internet Matches 86

Page 59

7.36% Library matches 404

Page 60

## 8.44% Quotes

Quotes 34

Page 61

No references found

## 3.92% Exclusions

Sources less than 8 words were automatically excluded

0.01% Internet exclusions 14

Page 62

3.92% Library exclusions 23

Page 62

## Replacement

No replaced characters found