

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, I. (2015). *Pengaruh Atribut Produk Laxadine Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Galenium Pharmasia Laboratories di Bandung*. (Skripsi S1, Universitas Widyatama). Diunduh dari <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/5720>
- Arfanly, B., Sarma, M., & Syamsun, M. (2016). *Peran Entrepreneurial Marketing Dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran Pada Industri Rumahan Kabupaten Kendal, Jawa Tengah*. Diunduh dari <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/view/15288/0>
- Asmara, MA. (2016). *Analisis Inovasi Structure, Product Performance dan Channel Menggunakan Tool QFD di Perusahaan Arromanis Bakery*. (Tesis S2, Universitas Widyatama). Diunduh dari <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/9120>
- Dismawan, R. (tanpa tahun). *Pengaruh Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes Pada Toko Kue Soes Merdeka Di Jl. Merdeka No. 25 Bandung*. (Skripsi S1, Universitas Komputer Indonesia). Diunduh dari <http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=223229>
- Hadiyati, E. (2009). *Kajian Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan dan Kinerja Penjualan Usaha Kecil*. Diunduh dari <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/17975/17886>
- Hidayat, S. (2014). *Rancang Bangun Alat Pemindah Dan Penimbang Getah Karet Kapasitas Maksimum 5Kilogram (Proses Pembuatan)*. (Laporan Akhir D3, Politeknik Negeri Sriwijaya). Diunduh dari <http://eprints.polsri.ac.id/334/>
- Karunia, F. (2017). *Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Menggunakan Kartu IM3 di Surakarta*. (Skripsi S1, Universitas Muhammadiyah Surakarta). Diunduh dari <http://eprints.ums.ac.id/55201/12/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., Armstrong, G., Brown, L., & Adam, S. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Jilid II., Ed. 13., Terj. Benjamin Molan., hal. 320). Jakarta: Prenhallindo.

- Kurniasari, RD. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Produk Kerajinan Enceng Gondok "AKAR")*. (Skripsi S1, Universitas Negeri Yogyakarta). Diunduh dari [https://eprints.uny.ac.id/55472/1/RikaDeviKurniasari\\_15808147028.pdf](https://eprints.uny.ac.id/55472/1/RikaDeviKurniasari_15808147028.pdf)
- Nugraha, K. (2014). *Pengaruh Product Design Jaket Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Natural Blindware*. (Skripsi S1, Universitas Widyatama). Diunduh dari <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/3621>
- Salamah. (2016). Super TOP No.1 Tes CPNS Sistem CAT (hal 104). Jakarta: Grasindo.  
<https://books.google.co.id/books?id=SOByDwAAQBAJ&pg=PA104&lpg=PA104&dq=3+fase+proses+inovasi+menurut+adair&source=bl&ots=zu1n6Tyxwz&sig=ACfU3U2udokRTKXLTQEI8eTLFynSoCUOZQ&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjYob-dxMTIAhUUknAKHUhCCDgQ6AEwBXoECAkQAQ#v=onepage&q=3%20fase%20proses%20inovasi%20menurut%20adair&f=false>
- Sekaran, U. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Subagyo, A. (2010). *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suhandri. (2017). *Pengaruh Brand Image, Product Attribute dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pembelian Mobil Kia Picanto*. (Skripsi S1, Universitas Widyatama). Diunduh dari <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/10201>
- Supranoto, M. (2009). *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. (Tesis S2, Universitas Diponegoro Semarang). Diunduh dari [http://eprints.undip.ac.id/24205/1/MEIKE\\_SUPRANOTO.pdf](http://eprints.undip.ac.id/24205/1/MEIKE_SUPRANOTO.pdf)
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. (Ed. 4., Cetakan 6). Yogyakarta: Andy.
- Wicaksono, SA. (2015). *Pengaruh Merek dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen*. (Skripsi S1, Universitas Negeri Semarang). Diunduh dari <https://lib.unnes.ac.id/21460/1/7350408041-s.pdf>

Widianti, D. (2016). *Pengaruh Dimensi Strategi Inovasi dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Suatu Perusahaan Dengan Menggunakan Metode Tobin's Q*. (Skripsi S1, Universitas Islam Bandung).  
Diunduh dari <http://repository.unisba.ac.id/handle/123456789/8318>

