

## LAMPIRAN

### KUESIONER

**Kepada Yth,  
Bapak/Ibu Responen Penelitian  
Di Tempat**

Saya, Ade Ferdian, Mahasiswa Program Studi Manajemen Unika Soegijapranata, sedang melakukan penelitian dengan topik ‘Analisis Faktor Pendorong dan Penghambat menjadi *ecopreneur* pada Usaha Mikro Kecil di Semarang’, untuk itu saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner penelitian ini.

Kerahasiaan maupun identitas Bapak/Ibu akan tetap dijaga dan benar-benar hanya untuk keperluan penelitian atau pengembangan ilmu pengetahuan.

Besar harapan saya, Bapak/Ibu berkenan untuk mengisi dengan benar kuesioner yang terlampir. Atas perhatian dan kerjasamanya, saya mengucapkan terima kasih.

#### **A. Identitas Responden**

Nama :  
Jenis kelamin :  
Usia :  
Pendidikan :  
Telp :  
Alamat :  
Bidang Usaha :  
Lama Usaha :  
Lama menggeluti *green bussiness* :

#### **B. Petunjuk pengisian :**

1. Mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara /Saudari untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur.
2. Tidak ada jawaban yang benar atau salah, cukup menjawab sesuai apa yang dialami dan dirasakan.
3. Berikan centang pada salah satu dari 5 opsi jawaban dengan keterangan skala jawaban sebagai berikut;

**STS** : Sangat Tidak Setuju

**TS** : Tidak Setuju

**N** : Netral

**S** : Setuju

**SS** : Sangat Setuju

**Green Values**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sebagai pelaku usaha melihat bahwa bisnis hijau sebagai cara yang lebih baik dalam menjalankan bisnis					
	Contoh/Sebutkan : ..... .....					
2.	Saya sebagai pelaku usaha akan mengeksploitasi pasar untuk produk maupun jasa yang berkelanjutan ( <i>sustainable</i> )					
	Contoh/Sebutkan : ..... .....					
3.	Saya sebagai pelaku usaha memberikan edukasi tentang nilai lingkungan terhadap konsumen					
	Contoh/Sebutkan : ..... .....					

**Gap in the market**

1.	<p>Saya sebagai pelaku usaha dapat mengamati kesempatan atau peluang yang ada di pasar produk hijau</p>					
	<p>Contoh/Sebutkan :                      .....                      .....</p>					
2.	<p>Saya sebagai pelaku usaha dapat melihat barang atau jasa apa yang sedang dibutuhkan konsumen pasar produk hijau</p>					
	<p>Contoh/Sebutkan :                      .....                      .....</p>					
3.	<p>Saya sebagai pelaku usaha dapat melihat pertumbuhan yang terjadi di pasar bisnis hijau</p>					
	<p>Contoh/Sebutkan :                      .....                      .....</p>					

**Making a Living**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	<p>Saya sebagai pelaku usaha tidak didorong oleh keinginan mendapat laba, namun untuk menunjukan</p>					

	bahwa tetap mendapatkan kehidupan yang layak dari bisnis hijau					
	Contoh/Sebutkan :	..... .....				
2.	Saya sebagai pelaku usaha tidak berorientasi pada laba saja, melainkan pada kebutuhan mencari nafkah dalam bisnis yang berkelanjutan					
	Contoh/Sebutkan :	..... .....				

*Be their own boss*

1.	Saya sebagai pelaku usaha berkeinginan untuk memiliki bisnis hijau sendiri					
	Contoh/Sebutkan :	..... .....				
2.	Saya sebagai pelaku usaha melakukan suatu kegiatan bisnis hijau untuk kepuasan diri sendiri					
	Contoh/Sebutkan :	..... .....				

*Passion*

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sebagai pelaku usaha memiliki ketertarikan					

	terhadap terhadap keberlanjutan lingkungan					
	Contoh/Sebutkan : ..... .....					
2.	Saya sebagai pelaku usaha memiliki ketertarikan terhadap produk atau jasa hijau yang dihasilkan					
	Contoh/Sebutkan : ..... .....					

**Lack of Information**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sebagai pemilik usaha kurang memiliki informasi terkait dengan bisnis ramah lingkungan					
	Contoh/Sebutkan : ..... .....					
2.	Saya sebagai pemilik usaha tidak mendapatkan informasi untuk mengadopsi praktek bisnis yang berkelanjutan					
	Contoh/Sebutkan : ..... .....					

**Limited knowledge and willingness to share information**

No.	Pernyataan	Jawaban
-----	------------	---------

		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sebagai pelaku usaha tidak memiliki pemahaman terkait isu ekologi					
	Contoh/Sebutkan: ..... .....					
2.	Saya sebagai pelaku usaha tidak bersedia/enggan mendiskusikan informasi terkait isu ekologi dengan konsumen					
	Contoh/Sebutkan : ..... .....					

***Lack of awareness***

1.	Saya sebagai pelaku usaha belum memiliki kesadaran untuk melihat potensi atau peluang pasar produk hijau					
	Contoh/Sebutkan :					
2.	Saya sebagai pelaku usaha belum bersedia untuk mengikuti contoh sukses perusahaan start-ups yang ramah lingkungan					
	Contoh/Sebutkan : ..... .....					

***Limited public funding***

No.	Pernyataan	Jawaban
-----	------------	---------

		STS	TS	N	S	SS
1.	Para <i>public funding</i> seringkali mengabaikan/ tidak memperdulikan promosi bisnis hijau UMKM					
	Contoh/Sebutkan : ..... .....					
2.	Saya sebagai pelaku usaha tidak rela mengeluarkan biaya ekstra dalam menjalankan bisnis hijau yang berkelanjutan					
	Contoh/Sebutkan : ..... .....					
3.	Saya sebagai pelaku usaha merasa tidak memiliki dukungan dari pihak luar / eksternal(Pemerintah, dsb.)					
	Contoh/Sebutkan : ..... .....					

## DATA RESPONDEN

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Telp	Alamat	Bidang Usaha	Lama Usaha	Lama menggeluti green bussiness
1	Andi	Laki-laki	45 th	Sarjana	(+6285)102251788	Jl. Sendang Utara III no. 53	Tahu	20 th	3 th
2	Ignatius Sugianto	Laki-laki	49 th	SMA	(+6285)866367961	Plamongan Indah blok D21, Mranggen	Tahu	16 th	2 th
3	Abu	Laki-laki	31 th	SMA	(+6289)671219536	Jl. Daleman Raya gg. 1, Mranggen	Tahu	2 th	1 th
4	Damud	Laki-laki	35 th	SMA	(+6289)684072395	Jl. Kyai Morang Raya, Semarang Timur	Tahu	21 th	1 th
5	Subahan	Laki-laki	35 th	SMP	(+6285)641778281	Jl. Angsana A22 Plamongan Indah	Tahu	15 th	1 th
6	Abdul Khora Fauzi	Laki-laki	41 th	Sarjana	(+6285)876219645	Banaran, Gemawang, Jambu	Batik	11 th	11 th
7	Putri Merdekawari SP.MP.	Perempuan	40 th	S2	(+6281)390383003	Griya Payung Asri no. 40 Puduk Payung	Batik	2 th	2 th
8	Maria Eunike Santoso	Perempuan	25 th	Sarjana	(024)3520940	Jl. Indraprasta no. 105	Batik	4 th	1 th
9	Indah Ayu Maruti	Perempuan	55 th	SMA	(+6281)79570463	Kampung Batik Gedong no. 429	Batik	5 th	1 th
10	Dea Valencia	Perempuan	25 th	Sarjana	(024)7463100	Jl. Gombel Lama no. 32	Batik	8 th	1 th



## HASIL DISTRIBUSI FREKUENSI

No	KETERANGAN	JAWABAN										Total skor	Rata-rata	Kategori
		SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)				
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
<b>Lack of information</b>														
1	Saya sebagai pemilik usaha kurang tidak memiliki informasi terkait dengan bisnis ramah lingkungan	0	0	3	12	0	0	6	12	1	1	25	2,5	Rendah
2	Saya sebagai pemilik usaha tidak mendapatkan informasi untuk mengadopsi praktek bisnis yang berkelanjutan	1	5	5	20	0	0	4	8	0	0	37	3,7	Tinggi
<b>Limited knowledge and willingness to share information</b>														
1	Saya sebagai pelaku usaha tidak memiliki pemahaman terkait isu ekologi	3	15	4	16	0	0	2	4	1	1	36	3,6	Tinggi
2	Saya sebagai pelaku usaha tidak bersedia mendiskusikan informasi terkait isu ekologi dengan konsumen	5	25	3	12	0	0	2	4	0	0	41	4,1	Tinggi
<b>Lack of awareness</b>														
1	Saya sebagai pelaku usaha belum memiliki kesadaran untuk melihat potensi atau peluang pasar produk hijau	4	20	6	24	0	0	0	0	0	0	44	4,4	Tinggi
2	Saya sebagai pelaku usaha	4	20	6	24	0	0	0	0	0	0	44	4,4	Tinggi

	belum bersedia untuk mengikuti contoh sukses perusahaan start-ups yang ramah lingkungan													
<b>Limited Public Funding</b>														
1	Para <i>public funding</i> seringkali mengabaikan/ tidak memperdulikan promosi bisnis hijau UMKM	4	20	3	12	0	0	0	0	3	3	35	3,5	Tinggi
2	Saya sebagai pelaku usaha tidak rela mengeluarkan biaya ekstra dalam menjalankan bisnis hijau yang berkelanjutan	3	15	2	8	0	0	3	6	2	2	31	3,1	Tinggi
3	Saya sebagai pelaku usaha merasa tidak memiliki dukungan dari pihak luar / eksternal(Pemerintah, dsb.)	0	0	2	8	2	6	4	8	2	2	24	2,4	Rendah
<b>Green Values</b>														
1	Saya sebagai pelaku usaha melihat bahwa bisnis hijau sebagai cara yang lebih baik dalam menjalankan bisnis	3	15	5	20	0	0	2	4	0	0	39	3,9	Tinggi
2	Saya sebagai pelaku usaha akan mengeksploitasi pasar untuk produk maupun jasa yang berkelanjutan ( <i>sustainable</i> )	1	5	7	28	1	3	0	0	0	0	36	3,6	Tinggi
3	Saya sebagai pelaku usaha	3	15	6	24	0	0	1	2	0	0	41	4,1	Tinggi

	memberikan edukasi tentang nilai lingkungan terhadap konsumen														
<b>Gap in the market</b>															
1	Saya sebagai pelaku usaha dapat mengamati kesempatan atau peluang yang ada di pasar produk hijau	2	10	7	28	0	0	1	2	0	0	40	4,0	Tinggi	
2	Saya sebagai pelaku usaha dapat melihat barang atau jasa apa yang sedang dibutuhkan konsumen pasar produk hijau	5	25	5	20	0	0	0	0	0	0	45	4,5	Tinggi	
3	Saya sebagai pelaku usaha dapat melihat pertumbuhan yang terjadi di pasar bisnis hijau	3	15	6	24	0	0	1	2	0	0	41	4,1	Tinggi	
<b>Making a living</b>															
1	Saya sebagai pelaku usaha tidak didorong oleh keinginan mendapat laba, namun untuk menunjukkan bahwa tetap mendapatkan kehidupan yang layak dari bisnis hijau	5	25	5	20	0	0	0	0	0	0	45	4,5	Tinggi	
2	Saya sebagai pelaku usaha tidak berorientasi pada laba saja, melainkan pada kebutuhan mencari nafkah dalam bisnis yang berkelanjutan	4	20	5	20	0	0	1	2	0	0	42	4,2	Tinggi	
<b>Be their own boss</b>															

1	Saya sebagai pelaku usaha berkeinginan untuk memiliki bisnis hijau sendiri	4	20	6	24	0	0	0	0	0	0	44	4,4	Tinggi
2	Saya sebagai pelaku usaha melakukan suatu kegiatan bisnis hijau untuk kepuasan diri sendiri	5	25	0	0	0	0	5	10	0	0	35	3,5	Tinggi
<b>Passion</b>														
1	Saya sebagai pelaku usaha memiliki ketertarikan terhadap keberlanjutan lingkungan	5	25	5	20	0	0	0	0	0	0	45	4,5	Tinggi
2	Saya sebagai pelaku usaha memiliki ketertarikan terhadap produk atau jasa hijau yang dihasilkan	3	15	7	28	0	0	0	0	0	0	43	4,3	Tinggi

Submission author:  
**15d10017 ADE FERDIAN SUGIANTO**

Check ID:  
**14047414**

Check date:  
**07.11.2019 06:21:15 GMT+0**

Check type:  
**Doc vs Internet + Library**

Report date:  
**08.11.2019 02:40:22 GMT+0**

User ID:  
**26155**



File name: **15D10017\_AdeFerdianSugianto.docx**

File ID: **18295404** Page count: **31** Word count: **17273** Character count: **123055** File size: **134.90 KB**

## 5.13% Matches

Highest match: 1.54% with library source. File ID: **17656045**

1.28% Internet Matches 130

Page 33

4.97% Library matches 404

Page 35

## 9.67% Quotes

Quotes 42

Page 36

No references found

## 0% Exclusions

No exclusions found

## Replacement

No replaced characters found