

**ANALISIS FAKTOR PENDORONG DAN PENGHAMBAT  
MENJADI *ECOPRENEUR* PADA USAHA MIKRO KECIL  
DI SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Ade Ferdian Sugianto

15.D1.0017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
2019**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ade Ferdian Sugianto

NIM : 15.D1.0017

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul ”**Analisis Faktor Pendorong dan Penghambat menjadi *Ecopreneur* pada Usaha Mikro Kecil di Semarang** ” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini dianggap tidak benar.

Semarang, 27 November 2019

Yang menyatakan,



Ade Ferdian Sugianto

15.D1.0017

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ade Ferdian Sugianto  
NIM : 15.D1.0017  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul : **Analisis Faktor Pendorong dan Penghambat menjadi  
Ecopreneur pada Usaha Mikro Kecil di Semarang**



Semarang, 27 November 2019

( Meniek Sringing Prapti.,SE.,M.Si. )

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**“ANALISIS FAKTOR PENDORONG DAN PENGHAMBAT MENJADI  
ECOPRENEUR PADA USAHA MIKRO KECIL DI SEMARANG”**

Yang disusun oleh

Nama : Ade Ferdian Sugianto

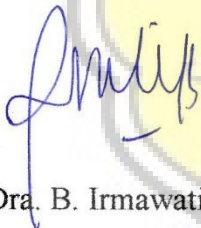
NIM : 15.D1.0017

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

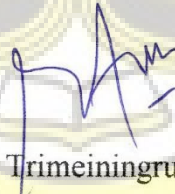
Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari Rabu, 27 November 2019 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Penguji 1



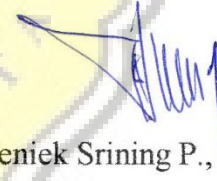
Dra. B. Irmawati, MS.

Penguji 2



Eny Trimeiningrum, SE.  
M.Si.


Penguji 3



Meniek Sringing P., SE.,  
M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Dr. Oct. Digo Hartomo, S.E., M.Si., Akt

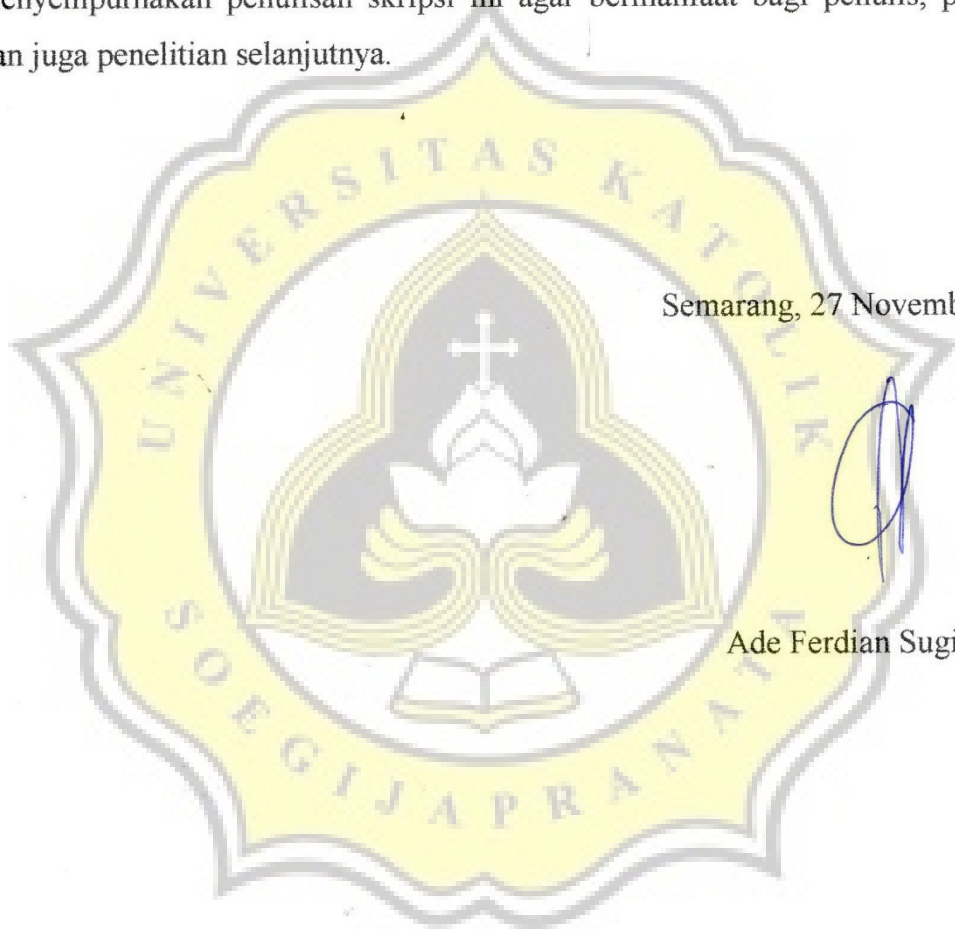
## KATA PENGANTAR

Dengan rahmat Tuhan, saya ucapkan rasa syukur yang sangat mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat dan anugrahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR PENDORONG DAN PENGHAMBAT MENJADI *ECOPRENEUR* PADA USAHA MIKRO KECIL DI SEMARANG”** dengan sangat baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :


1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah diberikan. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari anugrah yang diberikan Tuhan.
2. Kedua Orang tua dan adik saya tercinta Bapak Ignatius Sugianto, Ibu Mudjianti Pranoto, dan Jovi Septian, terima kasih atas kasih sayang, doa, pengorbanan, pengertian, dan dukungan yang terus menerus sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Kaprodi S1 Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Ibu Meniek Sringing Prapti., SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan banyak waktu selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Bernadeta Irmawati, MS. dan Ibu Eny Trimeiningrum, SE., M.Si. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu memberikan masukan yang bermanfaat selama penulisan skripsi ini
6. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat

7. Seluruh teman teman terutama Ika, Bun, Steve, Nicem dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, secara langsung maupun tidak, yang telah membantu hingga skripsi ini dapat terselesailan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Maka dari itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan membantu menyempurnakan penulisan skripsi ini agar bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan juga penelitian selanjutnya.



Semarang, 27 November 2019

  
Ade Ferdian Sugianto



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ade Ferdian Sugianto

NIM : 15.D1.0017

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak bebas Royalti Noneksklusif (Non – exclusive Royalti – Free Right) atau skripsi yang berjudul :

” Analisis Faktor Pendorong dan Penghambat Menjadi Ecopreneur pada Usaha Mikro Kecil di Semarang”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi diatas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan dibuat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 27 November 2019

Yang menyatakan



Ade Ferdian Sugianto

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang untuk menjadi *ecopreneur* dalam membuat suatu bisnis hijau, baik itu faktor pendorong maupun faktor penghambat. Bisnis tahu dan juga batik menjadi fokus dalam penelitian ini karena permasalahan lingkungan yang ada lebih mengarah pada hasil limbah atau pembuangan sisa produksi yang tidak terpakai untuk diupayakan agar dapat bermanfaat kembali. Untuk itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor pendorong dan faktor penghambat seseorang menjadi *ecopreneur* yang terjadi pada pelaku usaha Usaha Mikro Kecil industri tahu dan juga industri batik yang ada di Semarang.

Penelitian ini mengambil sampel terhadap 10 responden yang menjadi pelaku usaha tahu dan juga batik, yang telah memulai atau menerapkan bisnis hijau minimal satu tahun. Analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor pendorong untuk menjadi *ecopreneur* yaitu keinginan untuk menjadi pemilik utama sebuah bisnis, melihat bisnis hijau merupakan cara yang lebih baik dalam menjalankan sebuah bisnis, peluang yang ada di pasar produk hijau, ketertarikan untuk memperbaiki proses produksi baik limbah maupun bahan baku yang digunakan agar tidak menimbulkan dampak buruk bagi lingkungan, serta faktor penghambat untuk menjadi *ecopreneur* yaitu kesadaran terhadap bisnis maupun produk hijau, keterbatasan pengetahuan dan informasi, pemerintah yang kurang menindaklanjuti program yang diberikan, serta media promosi yang masih terbatas.

Kata Kunci : *Ecopreneur*, Faktor Pendorong, Faktor Penghambat, Bisnis Hijau



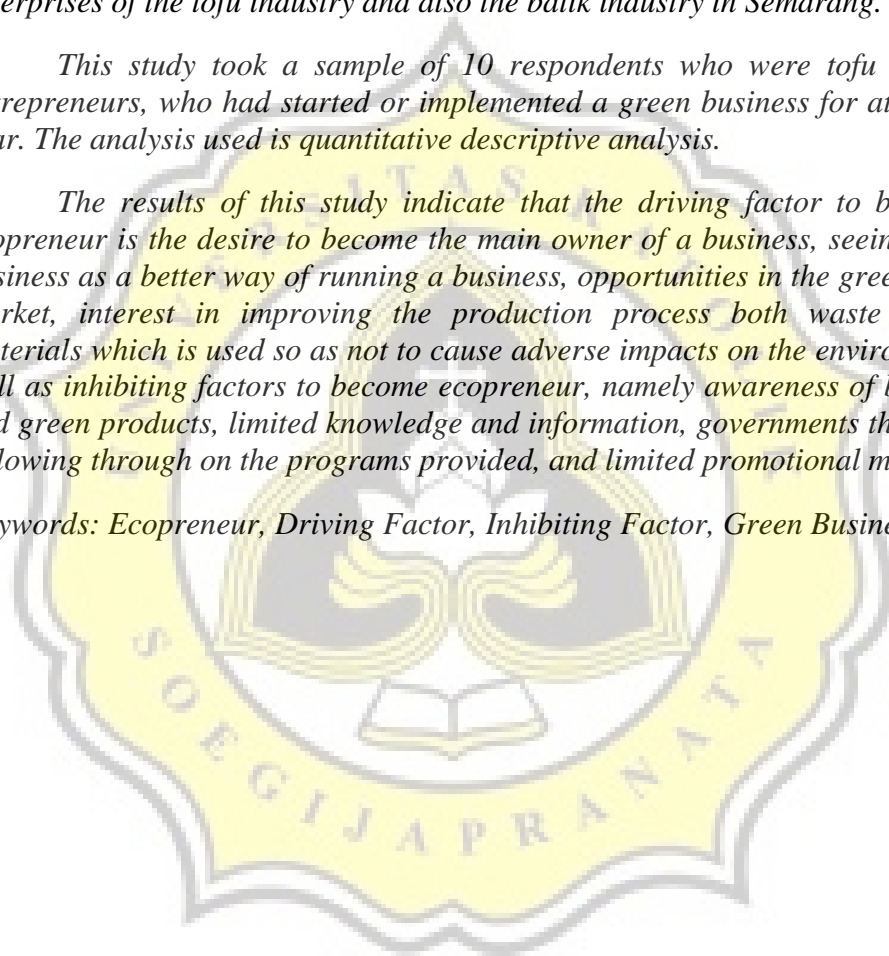
## ABSTRACT

*This research is motivated by the many factors that influence a person to become an ecopreneur in making a green business, both driving and inhibiting factors. The tofu and batik business is the focus of this research because the existing environmental problems are more directed to the results of waste or the disposal of the unused production to be strived so that it can be useful again. For this reason, this study aims to determine the driving factors and inhibiting factors of someone becoming an ecopreneur that occurs in the micro-small business enterprises of the tofu industry and also the batik industry in Semarang.*

*This study took a sample of 10 respondents who were tofu and batik entrepreneurs, who had started or implemented a green business for at least one year. The analysis used is quantitative descriptive analysis.*

*The results of this study indicate that the driving factor to become an ecopreneur is the desire to become the main owner of a business, seeing a green business as a better way of running a business, opportunities in the green product market, interest in improving the production process both waste and raw materials which is used so as not to cause adverse impacts on the environment, as well as inhibiting factors to become ecopreneur, namely awareness of businesses and green products, limited knowledge and information, governments that are not following through on the programs provided, and limited promotional media.*

*Keywords: Ecopreneur, Driving Factor, Inhibiting Factor, Green Business*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	5
1.4 Batasan Penelitian .....	5
BAB II.....	6
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 <i>Ecopreneur</i> .....	6
2.1.2 <i>Green Business</i> .....	6
2.1.3 Faktor Penghambat <i>Ecopreneur</i> .....	7
2.1.4 Faktor Pendorong <i>Ecopreneur</i> .....	9

2.2	Kerangka Pikir.....	11
2.3	Definisi Operasional.....	12
BAB III .....		16
3.1	Obyek dan Lokasi Penelitian.....	16
3.1.1	Obyek Penelitian .....	16
3.1.2	Lokasi Penelitian.....	16
3.2	Populasi dan Sampel .....	16
3.3	Teknik Sampling .....	17
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	17
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.6	Skala Pengukuran .....	17
3.7	Teknik Analisis Data.....	18
BAB IV .....		22
4.1	Deskripsi Responden.....	22
4.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan Pendidikan Terakhir .....	22
4.1.2	Berdasarkan Bidang Usaha, Lama Usaha dan Lama Menggeluti <i>Green Business</i> .....	23
4.2	Hasil Analisis .....	24
4.2.1	Faktor Pendorong.....	24
4.2.2	Faktor Penghambat.....	44
4.3	Pembahasan.....	63
BAB V.....		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....		68
LAMPIRAN.....		69

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian terdahulu.....	10
Tabel 3.1. Kategori Rentang Skala Faktor Pendorong <i>Ecopreneurship</i> .....	19
Tabel 3.2. Kategori Rentang Skala Faktor Penghambat <i>Ecopreneurship</i> .....	19
Tabel 3.3. Kuesioner Analisis Faktor Pendorong dan Penghambat <i>Ecopreneur</i> pada Pemilik Industri Tahu dan Batik warna alam di Semarang .....	20
Tabel 3.4. Tanggapan Responden Mengenai Faktor Pendorong .....	21
Tabel 3.5. Tanggapan Responden Mengenai Faktor Penghambat.....	21
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin, Usia dan Pendidikan Terakhir (n=10) .....	22
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Menurut Bidang Usaha, Lama Usaha dan Lama Menggeluti Green Business (n=10) .....	23
Tabel 4.3. Tanggapan Responden terhadap variabel <i>Lack of information</i> .....	44
Tabel 4.4. Hasil Jawaban Pertanyaan Terbuka Mengenai variabel <i>Lack of information</i> .....	46
Tabel 4.5. Tanggapan responden terhadap variabel <i>limited knowledge and willingness to share information</i> .....	49
Tabel 4.6. Hasil Jawaban Pertanyaan Terbuka Mengenai variabel <i>Limited Knowledge and Willingness to Share Information</i> .....	51
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Terhadap variabel <i>Lack of awareness</i> .....	54
Tabel 4.8. Hasil Jawaban Pertanyaan Terbuka Mengenai variabel <i>Lack of Awareness</i> .....	55
Tabel 4.9. Tanggapan Responden Terhadap variabel <i>Limited Public Funding</i> ....	58
Tabel 4.10. Hasil Jawaban Pertanyaan Terbuka Mengenai variabel <i>Limited Public Funding</i> .....	60