

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Karakteristik wirausaha percaya diri berhubungan terhadap keberhasilan usaha pada Toko Besi di Semarang. Hal ini berarti semakin tinggi percaya diri maka semakin tinggi keberhasilan usaha pada Toko Besi di Semarang. Hasil ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Jumaedi (2012) yang menyatakan bahwa ada hubungan antara karakteristik wirausaha percaya diri dengan keberhasilan usaha.
2. Karakteristik wirausaha pengambil resiko berhubungan terhadap keberhasilan usaha pada Toko Besi di Semarang. Hal ini berarti semakin tinggi pengambil resiko maka semakin tinggi keberhasilan usaha pada Toko Besi di Semarang. Hasil ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Jumaedi (2012) yang menyatakan bahwa ada hubungan antara karakteristik wirausaha pengambil resiko dengan keberhasilan usaha.
3. Karakteristik wirausaha kepemimpinan berhubungan terhadap keberhasilan usaha pada Toko Besi di Semarang. Hal ini berarti semakin tinggi kepemimpinan maka semakin tinggi keberhasilan usaha pada Toko Besi di Semarang. Hasil ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Jumaedi

(2012) yang menyatakan bahwa ada hubungan antara karakteristik wirausaha kepemimpinan dengan keberhasilan usaha.

5.2. Saran / Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian ini hanya mengukur faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha yaitu percaya diri, pengambilan resiko, dan kepemimpinan saja, diharapkan peneliti selanjutnya juga dapat melakukan pengembangan model penelitian dan meneliti variabel lainnya
- b. Peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan data jumlah Toko Besi di Semarang terbaru sebagai referensi sesuai dengan hasil sensus ekonomi yang dilakukan pada tahun 2019.
- c. Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu hanya fokus pada variabel percaya diri, pengambil resiko dan kepemimpinan terhadap keberhasilan usaha, untuk itu diharapkan untuk penelitian selanjutnya bisa dikembangkan dan menambahkan variabel lain yang juga ikut mempengaruhi keberhasilan usaha, seperti pemasaran, sumber daya manusia (SDM), faktor keuangan, faktor

organisasi, faktor administrasi, pengurusan ijin usaha dan lain sebagainya.

2. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi positif bagi mahasiswa dan dapat membantu dalam keberhasilan usaha. Diharapkan mahasiswa lebih aktif baik dalam kegiatan *workshop* ataupun pelatihan kewirausahaan untuk meningkatkan pengetahuan tentang keberhasilan usaha. Penelitian ini membuktikan bahwa masyarakat memiliki potensi yang besar untuk menjadi wirausaha maka diharapkan mahasiswa untuk ikut berpartisipasi dalam membuka usaha. Mahasiswa bisa berpartisipasi dalam kegiatan memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang keberhasilan usaha. Mahasiswa juga dapat berpartisipasi dengan memfasilitasi seminar yang diadakan oleh dinas terkait dalam bidang kewirausahaan.

3. Bagi Pihak Terkait

- a. Kepada pihak-pihak terkait seperti pemerintah, pendidik, dan masyarakat diharapkan dapat memberikan dan mengembang program yang dapat meningkatkan kualitas pelayanan, kemampuan/skill, lokasi usaha, karakteristik wirausaha, dan motivasi sehingga dapat meningkatkan keberhasilan usaha rendah. Pihak pemilik usaha bisa mengikuti setiap pelatihan yang

diselenggarakan oleh pihak pemerintah agar kemampuan/ skill setiap pemilik usaha meningkat. Pihak pemilik usaha juga bisa memperhatikan lokasi usaha yang dipilih dalam melakukan usaha, karena lokasi usaha akan menentukan keberhasilan usaha seperti dekat dengan pemasok, dekat pelanggan, dan akses transportasi.

- b. Bagi pihak pemilik usaha toko besi untuk lebih meningkatkan kualitas pelayanan usahanya agar usaha tersebut lebih maju dan berhasil, dengan cara meningkatkan kualitas produk dan inovasi produk yang berdampak pada penjualan yang tinggi. Bagi pihak pemilik usaha harus pengambil resiko dalam memanfaatkan modal yang ada agar usaha tersebut lebih maju dan berkembang.

