

**HUBUNGAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA TOKO BESI DI SEMARANG**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama : Andrew Gustama Djinawi
NIM : 14.D1.0125

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2019

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sekali terjun dalam perjalanan jangan pernah mundur sebelum meraihnya, yakin usaha sampai. Karena sukses itu harus melewati banyak proses, bukan hanya menginginkan hasil akhir dan tahu beres tapi harus selalu keep on progress. Meskipun kenyatannya banyak hambatan dan kamu pun sering dibuat stres percayalah tidak ada jalan lain untuk meraih sukses selain melewati yang namanya proses”.

Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :

Mamah dan Papah

Kakak dan Adik

Almamater, Unika

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Penyusun : Andrew Gustama Djinawi

NIM : 14.D1.0125

FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis

ProgamStudi : Manajemen

Judul Skripsi : **”HUBUNGAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA
TOKO BESI DI SEMARANG”**

Dosen Pembimbing : DR. Rustina Untari

Disetujui di Semarang, 12 Juni 2019

Dosen Pembimbing,



DR. Rustina Untari,M.Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **HUBUNGAN KARAKTERISTIK WIRUSAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA TOKO BESI DI
SEMARANG**

Disusun Oleh:

Nama : Andrew Gustama Djinawi

Nim : 14.D1.0125

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal: 24 September 2019

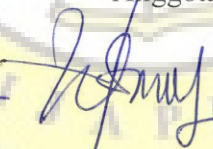
Tim Penguji,

Koordinator Penguji,

Anggota,

Anggota,


(DRS.B.Junianto,MSM)


(Y.Wisnu Djati Sasmito,SE.,M.Si)


(DR. Rustina Untari,M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


(Dr. Oct. Digo Hartono S.E, M.SI., Akt)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Penyusun : Andrew Gustama Djinawi

Nomor Induk Mahasiswa : 14.D1.0125

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“HUBUNGAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA TOKO BESI DI SEMARANG”** adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 15 Januari 2020



(Andrew Gustama Djinawi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“HUBUNGAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA TOKO BESI DI SEMARANG”** ini. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, selama ini selalu melimpahkan rahmat dan karunianya.
2. Bapak Dr. Oct. Digdo Hutomo, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
3. Ibu DR. Rustina Untari, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan sabar telah membimbing, memberikan petunjuk, saran, dan waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.

4. Bapak dan ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Kedua orang tuaku yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materil.
6. Seluruh keluargaku, kakak-kakakku, yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Seperti kata peribahasa “Tiada Gading yang Tak Retak”, begitu pula dengan skripsi ini, mengerjakan sesuatu yang sukar hendaklah sabar, sehingga mencapai kejayaan. Maka peneliti meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, September 2019

Andrew Gustama Djinawi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1.Kewirausahaan	7

2.2. Karakteristik Kewirausahaan	8
2.3.Percaya Diri	9
2.4.Pengambil Resiko	10
2.5.Kepemimpinan	12
2.6.Keberhasilan Usaha	13
2.7.Kerangka Pikir	14
2.8. Definisi Operasional	14
2.9. Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Populasi dan Sampel	19
3.2. Jenis dan Sumber Data	19
3.3. Metode Pengumpulan Data	20
3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	20
3.4.1. Uji Validitas Kuesioner.....	20
3.4.2. Uji Reliabilitas Kuesioner.....	21
3.5. Metode Analisis Data.....	21
3.5.1. Analisis Deskriptif	21
3.5.2. Analisis Korelasi.....	22
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	24
4.1. Gambaran Umum Responden	24
4.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	26

4.2.1. Hasil Uji Validitas.....	26
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	28
4.3. Hasil Analisis Data	28
4.3.1. Hasil Statistik Deskriptif.....	28
4.3.1.1. Variabel Percaya Diri.....	29
4.3.1.2. Variabel Pengambil resiko.....	31
4.3.1.3. Variabel Kepemimpinan.....	33
4.3.1.4. Variabel Keberhasilan Usaha.....	35
4.3.2. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	36
4.4. Pembahasan.....	39
BAB V PENUTUP	42
5.1. Kesimpulan.....	42
5.2. Saran / Rekomendasi.....	43
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Karakteristik Wirausaha	3
Tabel 2.1. Karakteristik dan Watak Kewirausahaan.....	9
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin dan Usia	24
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin dan Pendidikan	25
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Menurut Pendidikan dan Usia	25
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Validitas Variabel Percaya Diri.....	26
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Validitas Pengambil resiko.....	27
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Validitas Kepemimpinan	27
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Validitas Keberhasilan Usaha	27
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Reliabilitas Penelitian.....	28
Tabel 4.9. Tanggapan Responden terhadap Percaya Diri	30
Tabel 4.10. Tanggapan Responden terhadap Pengambil resiko	31
Tabel 4.11. Tanggapan Responden terhadap Kepemimpinan	33
Tabel 4.12. Tanggapan Responden terhadap Keberhasilan Usaha	35
Tabel 4.13. Analisis Regresi Linear Berganda	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Perbandingan Penjualan Toko di Semarang2

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian14



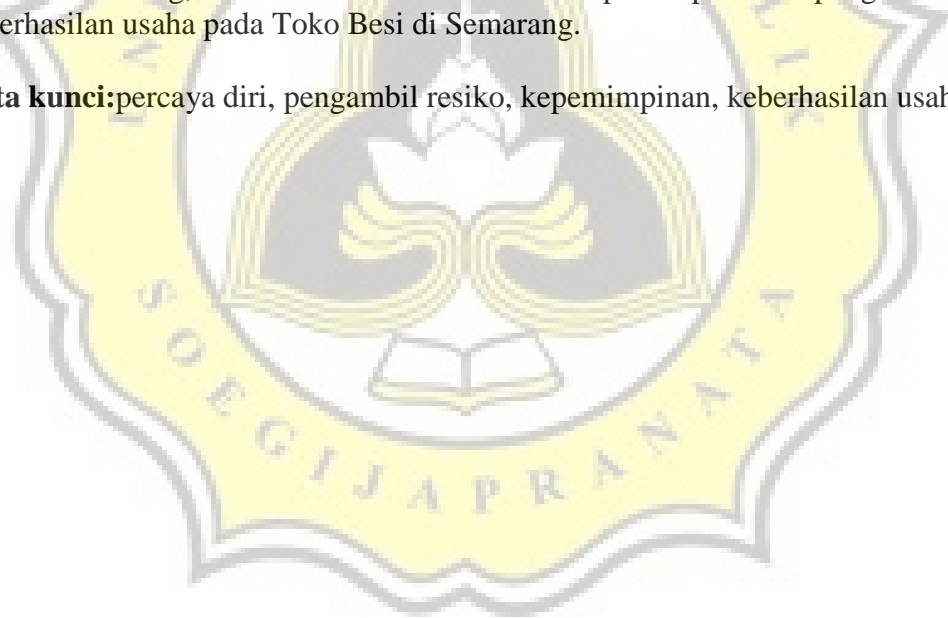
ABSTRAK

Toko besi adalah contoh dari wujud kewirausahaan. Kewirausahaan dan pertumbuhan ekonomi memiliki hubungan yang erat dimana peningkatan jumlah wirausaha menyebabkan peningkatan pertumbuhan ekonomi suatu negara dan wirausaha merupakan inovator utama dan sebagai suatu kekuatan di balik pembangunan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada Toko Besi di Semarang.

Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik 60 Toko Besi di Semarang. Data primernya berupa hasil dari penyebaran kuesioner. Sumber datanya berasal dari pihak responden. Teknik analisis data dalam penelitian menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Metode analisis data menggunakan korelasi product moment untuk mengetahui hubungan variable independen dengan variable dependen.

Kesimpulan pada penelitian ini adalah karakteristik wirausaha percaya diri berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada Toko Besi di Semarang, karakteristik wirausaha pengambil resiko berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada Toko Besi di Semarang, dan karakteristik wirausaha kepemimpinan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada Toko Besi di Semarang.

Kata kunci:percaya diri, pengambil resiko, kepemimpinan, keberhasilan usaha.



ABSTRACT

Iron shop is an example of a form of entrepreneurship. Entrepreneurship and economic growth have a close relationship where an increase in the number of entrepreneurs causes an increase in a country's economic growth and entrepreneurship is the main innovator and as a force behind economic development. This study aims to determine the relationship of entrepreneurial characteristics to the success of business at the Iron Shop in Semarang.

The population in this study was the owner of 60 Iron Shops in Semarang. The primary data is the result of distributing questionnaires. The data source comes from the respondent. Data analysis techniques in the study used qualitative descriptive analysis. Data analysis method uses product moment correlation to determine the relationship of independent variables with the dependent variable.

The conclusion of this study is that the entrepreneurial characteristics of self-confidence influence the success of the business at the Iron Shop in Semarang, the risk-taking entrepreneurial characteristics influence the business success of the Iron Shop in Semarang, and leadership entrepreneurial characteristics influence the success of the business at the Iron Shop in Semarang.

Keywords: *confidence, risk takers, leadership, business success.*

