

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara

Di tempat

Dengan hormat,

Perkenankanlah saya, Kevin Budiono, mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, dengan segala kerendahan hati, mengharapkan kesediaan Anda untuk dapat berpartisipasi dalam studi ini. Tujuan studi ini adalah untuk mengetahui inovasi produk Makaroni Pejuang.

Jawaban Anda sangat berguna untuk penelitian yang sedang saya jalankan. Kerahasiaan jawaban Anda dijamin dan penggunaannya hanya sebatas untuk kepentingan ilmiah. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Kevin
Budiono.

A. Biodata Responden

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
(a) Laki – Laki (b) Perempuan
3. Usia :
4. Lama Menjadi Pelanggan :
5. Frekuensi Pembelian/minggu atau /bulan

B. Pertanyaan

Berilah jawaban pada pertanyaan – pertanyaan berikut berdasarkan pada apa yang anda rasakan.

1. Berapa kali Anda melakukan pembelian snack makaroni goreng?

Jawaban:

< 2 kali per bulan 2-5 kali perbulan >5 kali per bulan

2. Jika Anda ingin membeli makaroni goreng, makaroni apa yang Anda pilih?

Jawaban:

Makaroni Pejuang Makaroni Maicih

Mamade Makaroni Ngehe

3. Bagaimana rasa makaroni pejuang.

Jawaban:

Enak Tidak Enak

4. Apakah perlu ada perbaikan tampilan pada kemasan dalam makaroni pejuang?

Jawaban:

Ya Tidak

5. Apakah perlu ada penambahan variasi rasa pada Makaroni Pejuang?

Jawaban:

Ya Tidak

6. Apakah makaroni pejuang perlu menambahkan bentuk yang baru?

Jawaban:

Ya Tidak

7. Apa rasa manis yang sesuai dengan makaroni pejuang?

Jawaban:

Oreo Dark Chocolate Tiramisu

--TERIMA KASIH--

KUESIONER PENELITIAN

IDEA GENERATION

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara

Di tempat

Dengan hormat,

Perkenalkanlah saya, Kevin Budiono, mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, dengan segala kerendahan hati, mengharapkan kesediaan Anda untuk dapat berpartisipasi dalam studi ini. Tujuan studi ini adalah untuk mengetahui inovasi produk makaroni oreo Makaroni Pejuang.

Jawaban Anda sangat berguna untuk penelitian yang sedang saya jalankan. Kerahasiaan jawaban Anda dijamin dan penggunaannya hanya sebatas untuk kepentingan ilmiah. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Kevin
Budiono
14.D1.0101

C. Biodata Responden

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

6. Nama :

7. Jenis Kelamin

(b) Laki – Laki (b) Perempuan

8. Usia :

9. Lama Menjadi Pelanggan.....tahun

10. Frekuensi Pembelian...../bulan

D. Pertanyaan Tahap Idea Generation

Berilah jawaban pada pertanyaan – pertanyaan berikut berdasarkan pada apa yang anda rasakan.

8. Rasa makaroni apa saja yang belum ada di pasaran saat ini?

Jawaban:

.....
.....
.....

9. Apakah diperlukan variasi rasa pada makaroni Pejuang?

Jawaban:

.....
.....
.....

10. Apa saja variasi rasa yang perlu dilakukan untuk makaroni Pejuang?

Jawaban:

.....
.....
.....

11. Menurut Anda, jika Makaroni Pejuang membuat produk makaroni Pejuang dengan varian rasa seperti jawaban Anda di atas, berapa kali Anda akan melakukan pembelian dalam satu bulan?

Jawaban:

.....
.....
.....



KUESIONER PENELITIAN

OPPORTUNITY RECOGNITION

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara

Di tempat

Dengan hormat,

Perkenalkanlah saya, Kevin Budiono, mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, dengan segala kerendahan hati, mengharapkan kesediaan Anda untuk dapat berpartisipasi dalam studi ini. Tujuan studi ini adalah untuk mengetahui inovasi produk makaroni oreo Makaroni Pejuang.

Jawaban Anda sangat berguna untuk penelitian yang sedang saya jalankan. Kerahasiaan jawaban Anda dijamin dan penggunaannya hanya sebatas untuk kepentingan ilmiah. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Kevin
Budiono
14.D1.0101

E. Biodata Responden

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

11. Nama :

12. Jenis Kelamin

(c) Laki – Laki (b) Perempuan

13. Usia :

14. Lama Menjadi Pelanggan.....tahun

15. Frekuensi Pembelian...../bulan

F. Pertanyaan Tahap Opportunity Recognition

Berilah jawaban pada pertanyaan – pertanyaan berikut berdasarkan pada apa yang anda rasakan.

1. Apakah Anda pernah menemukan produk makaroni dengan varian rasa lain?Varian rasa apa saja yang pernah Anda temukan

Jawaban:

.....
.....
.....

2. Apakah varian rasa populer makaroni yang diminati oleh konsumen saat ini?

Jawaban:

.....
.....
.....

3. Apa alasan Anda menganjurkan pemilihan rasa tersebut?

Jawaban:

.....
.....
.....

4. Jika Makaroni Pejuang membuat produk makaroni dengan varian rasa baru, berapa seharusnya harga jual produk tersebut yang Anda nilai pantas?

Jawaban:

.....
.....
.....



KUESIONER PENELITIAN

DEVELOPMENT

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara

Di tempat

Dengan hormat,

Perkenalkanlah saya, Kevin Budiono, mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, dengan segala kerendahan hati, mengharapkan kesediaan Anda untuk dapat berpartisipasi dalam studi ini. Tujuan studi ini adalah untuk mengetahui inovasi produk makaroni oreo Makaroni Pejuang.

Jawaban Anda sangat berguna untuk penelitian yang sedang saya jalankan. Kerahasiaan jawaban Anda dijamin dan penggunaannya hanya sebatas untuk kepentingan ilmiah. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Kevin
Budiono
14.D1.0101

G. Biodata Responden

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

16. Nama :

17. Jenis Kelamin

(d) Laki – Laki (b) Perempuan

18. Usia :

19. Lama Menjadi Pelanggan.....tahun

20. Frekuensi Pembelian...../bulan

H. Pertanyaan Tahap Development

Berilah jawaban pada pertanyaan – pertanyaan berikut berdasarkan pada apa yang anda rasakan.

1. Menurut Anda apakah makaroni Pejuang dengan varian rasa baru ini sudah enak?

Jawaban:

.....
.....
.....

2. Apakah Anda pernah menemukan produk makaroni Pejuang dengan varian rasa yang sama/mirip?

Jawaban:

.....
.....
.....

3. Menurut Anda apa saja kekurangan dari produk makaroni Pejuang tersebut?

Jawaban:

.....
.....
.....

4. Menurut Anda apa saja keunikan dari produk makaroni Pejuang tersebut?

Jawaban:

.....
.....
.....

5. Menurut Anda apakah produk makaroni Pejuang ini sudah sesuai dengan harapan Anda?

Jawaban:

.....
.....
.....

6. Jika produk makaroni Pejuang dengan varian rasa baru ini telah dikomersilkan, berapa banyak yang mau Anda pesan?

Jawaban:

.....
.....
.....

KUESIONER PENELITIAN

COMMERCIALIZATION

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara

Di tempat

Dengan hormat,

Perkenalkanlah saya, Kevin Budiono, mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, dengan segala kerendahan hati, mengharapkan kesediaan Anda untuk dapat berpartisipasi dalam studi ini. Tujuan studi ini adalah untuk mengetahui inovasi produk makaroni oreo Makaroni Pejuang.

Jawaban Anda sangat berguna untuk penelitian yang sedang saya jalankan. Kerahasiaan jawaban Anda dijamin dan penggunaannya hanya sebatas untuk kepentingan ilmiah. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Kevin
Budiono
14.D1.0101

I. Biodata Responden

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

21. Nama :

22. Jenis Kelamin

(e) Laki – Laki (b) Perempuan

23. Usia :

24. Lama Menjadi Pelanggan.....tahun

25. Frekuensi Pembelian...../bulan

J. Pertanyaan Tahap Komersialisasi

Berilah jawaban pada pertanyaan – pertanyaan berikut berdasarkan pada apa yang anda rasakan.

1. Menurut Anda apakah makaroni Pejuang dengan varian rasa baru ini sudah enak?

Jawaban:

.....
.....
.....

2. Apakah Anda akan membeli kembali makaroni dengan varian rasa baru dari Makaroni Pejuang?

Jawaban:

.....
.....
.....

No	Jenis Kelamin	Usia	Lama Jadi pelanggan	Frekuensi Pembelian
1	1	20	1	2
2	0	27	1	1
3	1	19	2	4
4	0	33	2	1
5	0	24	1	4
6	0	19	2	3
7	1	27	2	5
8	0	21	2	6
9	0	18	1	1
10	1	17	2	5
11	0	21	1	4
12	0	19	2	5
13	1	24	2	4
14	0	20	2	3
15	1	27	2	6
16	0	20	2	1
17	1	19	1	1
18	1	22	1	5
19	0	21	2	1
20	0	21	2	1

No	ovomaltine	oreo	kitkat	ovaltine	tiramisu	caramel	vanilla	gula	mocca	susu
1	1	1	1							
2		1			1	1				
3							1		1	
4	1					1				
5		1	1							
6			1	1						
7		1	1							
8		1								
9		1				1				
10		1								
11	1									
12					1			1		
13		1	1							
14		1							1	
15		1								1
16	1					1	1			
17	1	1								
18		1					1			
19		1			1					
20	1	1								
	6	14	5	1	3	4	3	1	2	1

No	K1				K2			
	ovomaltine	oreo	kitkat	Caramel	ovomaltine	oreo	kitkat	Caramel
1	1	1				1		
2		1	1				1	
3	1	1			1			
4	1				1			
5		1	1			1		
6		1				1		
7		1	1				1	
8		1		1				1
9	1					1		
10		1				1		
11	1		1		1			
12	1				1			
13			1				1	
14		1	1			1		
15		1				1		
16		1		1				1
17	1	1				1		
18			1				1	
19	1				1			
20	1	1				1		
	9	13	7	2	5	9	4	2

Jawaban Tahap Idea Generation

No	K1	K2	K3	K4
1	Rasa yang manis	Ya	Ovomaltine, oreo, kitkat	5
2	Rasa yang unik	Ya	Tiramisu, caramel, oreo	3
3	Manis	Ya	Vanilla, mocca	4
4	Kecuali coklat belum ada yang manis, coklatnya pahit	Ya	Ovomaltine, caramel	5
5	Manis	Ya	Oreo, kitkat	4
6	Rasa enak	Ya	Kitkat, ovaltine	5
7	Manis	Ya	Oreo, kitkat	7
8	Manis	Ya	Oreo	3
9	Manis	Ya	Caramel, oreo	6
10	Manis	Ya	Oreo	7
11	Manis	Ya	Ovomaltine	3
12	Belum ada yang manis	Ya	Tiramisu, gula	7
13	Rasa yang manis gurih	Ya	Kitkat, oreo	6
14	Manis	Ya	Mocca, oreo	3
15	Manis	Ya	Susu, oreo	3
16	Manis	Ya	Caramel, vanilla, ovomaltine	3
17	Manis	Ya	Oreo, ovomaltine	7
18	Manis	Ya	Oreo, vanilla	7
19	Manis	Ya	Tiramisu, oreo	6
20	Manis	Ya	Ovomaltine, oreo	5
	Responden menyatakan rasa yang perlu ditambah pada Makaroni Pejuang adalah rasa manis	Semua responden setuju perlu ada varian rasa baru pada Makaroni Pejuang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oreo (14) 2. Ovomatline (6) 3. Kitkat (5) 4. Caramel (4) 5. Tiramisu (3) 6. Vanilla (3) 7. Mocca (2) 8. Ovaltine (1) 9. Gula (1) 10. Susu (1) 	Paling banyak responden merasa akan melakukan pembelian 3 kali sebulan. Secara rata-rata responden akan membeli 5 kali sebulan

Jawaban Tahap Opportunity Recognition

No	K1	K2	K3	K4
1	Coklat, keju	Oreo	Manis	10000
2	Kitkat, coklat	Kitkat	Gurih	8000
3	Keju, coklat	Ovomaltine	Enak	10000
4	Keju	Ovomaltine	Manis	7500
5	Coklat, kitkat	Oreo	Renyah	10000
6	Coklat	Oreo	Mewah	12500
7	Kitkat, coklat	Kitkat	Manis	10000
8	Caramel, coklat	Caramel	Mewah	10000
9	Keju	Oreo	Manis	10000
10	Coklat	Oreo	Manis	10000
11	Keju, kitkat	Ovomaltine	Enak	10000
12	Keju	Ovomaltine	Manis	10000
13	Kitkat	Kitkat	Mewah	10000
14	Coklat, kitkat	Oreo	Renyah	8000
15	Coklat	Oreo	Manis	10000
16	Caramel, coklat	Caramel	Gurih	5000
17	Coklat, keju	Oreo	Manis	10000
18	Kitkat	Kitkat	Manis	8000
19	Keju	Ovomaltine	Mewah	10000
20	Coklat, keju	Oreo	Manis	10000
	1. Keju (9) 2. Coklat (13) 3. Kitkat (7) 4. Caramel (2)	1. Oreo (9) 2. Ovomaltine (5) 3. Kitkat (4) 4. Caramel (2)	1. Manis (10) 2. Gurih (2) 3. Enak (2) 4. Renyah (2) 5. Mewah (4)	1. 10000 (13) 2. 8000 (3) 3. 7500 (1) 4. 12500 (2) 5. 5000 (1)

Jawaban Tahap Development

No	K1	K2	K3	K4	K5	K6
1	Sudah	Pernah	Sudah enak	Enak	Sudah	5
2	Sudah	Tidak	Ga ada	Warna hitam	Sudah	5
3	Sudah	Tidak	Enak	Praktis	Sudah	2
4	Enak	Tidak	Gulanya kerasa banget	Enak	Sudah	1
5	Sudah	Pernah	Enak	Enak	Sudah	5
6	Sudah	Pernah	Oreo ditambah	Enak	Sudah	3

No	K1	K2	K3	K4	K5	K6
7	Sudah	Pernah	Kasar gulanya	Enak	Belum	5
8	Sudah	Pernah	Tidak ada	Enak	Sudah	3
9	Sudah	Pernah	Enak	Enak	Sudah	5
10	Sudah	Pernah	Enak	Enak	Sudah	5
11	Enak	Pernah	Gulanya kurang halus	Enak	Belum	5
12	Sudah	Pernah	Sudah bagus	Enak	Sudah	5
13	Sudah	Pernah	Enak	Kantongnya bagus	Sudah	2
14	Sudah	Pernah	Tambah oreonya	Lumayan	Sudah	1
15	Sudah	Pernah	Gulanya ga enak	Kemasan pas	Belum	5
16	Sudah	Pernah	Tidak ada	Enak	Sudah	3
17	Menarik	Tidak	Enak	Enak	Sudah	2
18	Sudah	Tidak	Kurang halus lagi gulanya	Kemasan sudah pas	Sudah	5
19	Sudah	Tidak	Tambah dikit oreonya	Rasa enak	Belum	5
20	Sudah	Tidak	Enak	Oke	Sudah	3
	Semua responden menyatakan varian rasa baru sudah enak	1. Pernah (13) 2. Tidak (7)	1. Tidak ada (12) 2. Tambah oreo (3) 3. Gula kurang halus (5)	1. Enak (15) 2. Kemasan pas (3) 3. Praktis (1) 4. Warna hitam (1)	1. Sudah (16) 2. Belum (4)	1. 1 (2) 2. 2 (3) 3. 3 (4) 4. 5 (11)

Jawaban Tahap Komersialisasi

No	K1	K2
1	Enak	Ya
2	Enak	Ya
3	Sudah	Ya
4	Sudah	Ya
5	Enak	Ya
6	Enak	Ya
7	Enak	Ya
8	Enak	Ya
9	Enak	Ya
10	Sudah	Tidak

11	Enak	Ya
12	Enak	Ya
13	Enak	Ya
14	Enak	Ya
15	Enak	Ya
16	Enak	Ya
17	Enak	Ya
18	Enak	Ya
19	Sudah	Ya
20	Sudah	Ya
	Sudah (20)	1. Ya (19) 2. Tidak (1)



Submission author:
14d10101 KEVINBUDIONO

Check ID:
13009523

Check date:
09.10.2019 08:18:55 GMT+0

Check type:
Doc vs Internet + Library

Report date:
15.01.2020 04:38:22 GMT+0

User ID:
26073



File name: 14D10101_KEVINBUDIONO_SKRIPSI.docx

File ID: 17234725 Page count: 20 Word count: 8172 Character count: 58368 File size: 920.05 KB

7.32% Matches

Highest match: 2.46% with source <https://ekayuliana12.blogspot.com/2011/03/identifikasi-peluang-usaha-baru.html>

3.06% Internet Matches	42	Page 22
4.86% Library matches	235	Page 22

8.66% Quotes

Quotes	25	Page 23
No references found		

3.99% Exclusions

Sources less than 8 words were automatically excluded

0% Internet exclusions	84	Page 24
3.99% Library exclusions	100	Page 24

Replacement

No replaced characters found

