

# **INOVASI VARIAN RASA PADA MAKARONI PEJUANG**

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



**KEVIN BUDIONO**

14.D1.0101

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2019**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

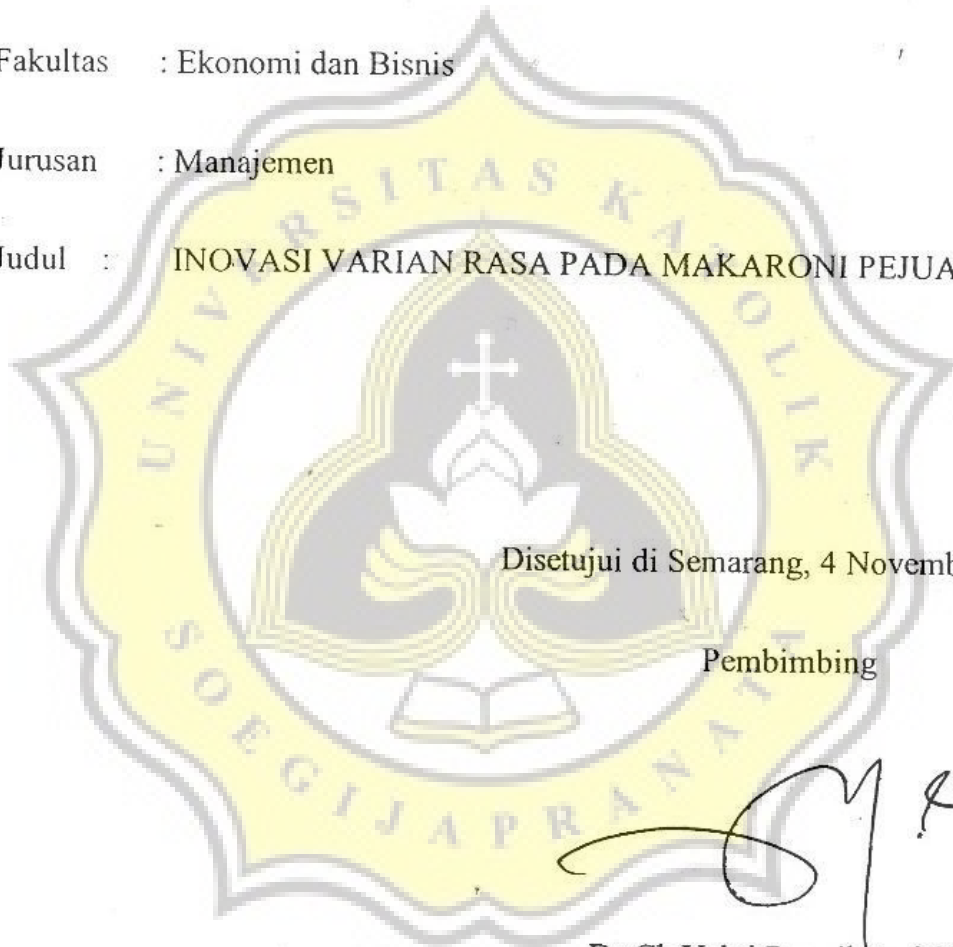
Nama : Kevin Budiono

NIM : 14.D1.0101

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : INOVASI VARIAN RASA PADA MAKARONI PEJUANG



Disetujui di Semarang, 4 November 2019

Pembimbing

Dr.Ch.Yekti Prawihatmi,SE,M.Si

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kevin Budiono

NIM : 14.D1.0101

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul

” **INOVASI VARIAN RASA PADA MAKARONI PEJUANG**” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini dianggap tidak benar.

Semarang, 8 Oktober 2019

Yang menyatakan,



Kevin Budiono

14.D1.0101

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

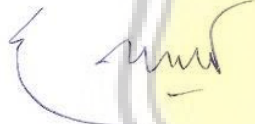
Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:  
**“INOVASI VARIAN RASA PADA MAKARONI PEJUANG”**

Yang disusun oleh:

Nama : Kevin Budiono  
NIM : 14.D1.0101  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen

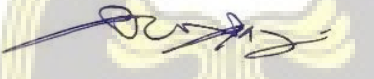
Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari Rabu, 27 November 2019 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Penguji 1




Drs. Y. Sugiharto, MM

Penguji 2



Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA

Penguji 3



Dr. Ch. Yekti Prahiwatmi, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Oct. Digo Hartono, M.Si

## KATA PENGANTAR

Dengan rahmat Tuhan, saya ucapkan rasa syukur yang sangat mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat dan anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“INOVASI VARIAN RASA MAKARONI PEJUANG”** dengan sangat baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah diberikan. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari anugrah yang diberikan Tuhan.
2. Kedua Orang tua dan adik – adik saya yang tercinta Bapak Purnono Budiono, Ibu Liliana, Fernando Budiono, terima kasih atas kasih sayang, doa, pengorbanan, pengertian, dan dukungan yang terus menerus sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Kaprodi S1 Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Dr.Ch.Yekti Prahiwatmi,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan banyak waktu selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs.Sugiharto, MM dan Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu memberikan masukan yang bermanfaat selama penulisan skripsi ini
6. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat
7. Seluruh teman teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, secara langsung maupun tidak, yang telah membantu hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Maka dari itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan membantu menyempurnakan penulisan skripsi ini agar bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan juga penelitian selanjutnya.

Semarang, 8 Oktober 2019

Kevin Budiono



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAK .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
Latar Belakang .....	1
Perumusan Masalah .....	5
Tujuan Penelitian .....	5
Manfaat Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
Inovasi .....	7
Inovasi Produk .....	8
Tahapan Inovasi Produk .....	9
Penelitian Terdahulu .....	14
Kerangka Pikir .....	15
Definisi Operasional .....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20

Obyek dan Lokasi Penelitian.....	20
Populasi dan Sampel .....	20
Jenis dan Sumber Data.....	20
Teknik Pengumpulan Data .....	20
Teknik Analisis.....	20
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
Gambaran Umum Makaroni Pejuang .....	24
Gambaran Umum Responden.....	24
Hasil Analisis Data dan Pembahasan.....	25
Idea Generation.....	25
<i>Opportunity Recognition</i> .....	28
<i>Idea Evaluation</i> .....	32
<i>Development</i> .....	33
<i>Commercialization</i> .....	41
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>43</b>
Kesimpulan.....	43
Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

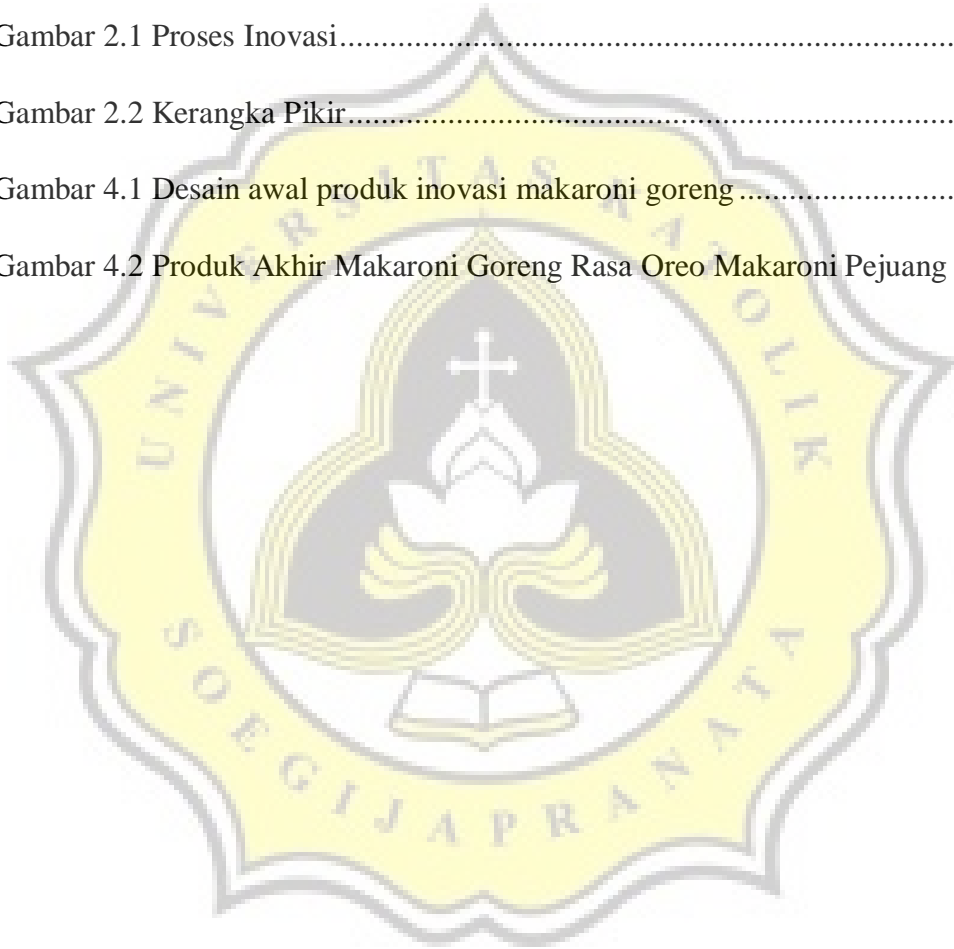


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Kuesioner Pra Survey pada Makaroni Pejuang.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden.....	24
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Tahap Idea Generation.....	26
Tabel 4.3 Rasa makaroni apa saja yang belum ada di pasaran saat ini.....	27
Tabel 4.4 Hasil Ide diperlukan variasi rasa pada makaroni Pejuang yang Memiliki Peringkat Tertinggi.....	27
Tabel 4.5 Hasil Ide variasi rasa yang perlu dilakukan untuk makaroni Pejuang yang Memiliki Peringkat Tertinggi.....	27
Tabel 4.6 Hasil Pengenalan Peluang Eksternal.....	29
Tabel 4.7 Hasil Pengenalan Peluang Internal.....	30
Tabel 4.8 Idea Evaluation.....	32
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner Development (Uji Prototype Produk).....	38
Tabel 4.10 HPP Produk Inovasi Makaroni goreng.....	41
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner Commercialization.....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Makaroni Pejuang.....	3
Gambar 2.1 Proses Inovasi.....	9
Gambar 2.2 Kerangka Pikir.....	15
Gambar 4.1 Desain awal produk inovasi makaroni goreng .....	33
Gambar 4.2 Produk Akhir Makaroni Goreng Rasa Oreo Makaroni Pejuang .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Prasurvey

Lampiran 2 Kuesioner Tahapan Inovasi

Lampiran 3 Data Responden dan Data Mentah Jawaban Responden

Lampiran 4 Rekapitulasi Jawaban Responden



## ABSTRAK

Permasalahan bisnis pada Makaroni Pejuang saat ini adalah banyaknya pesaing dalam bidang usaha yang sama dan menjual produk sejenis yaitu makaroni goreng dengan rasa asin dan gurih. Hal ini membuat dibutuhkan suatu inovasi produk dari Makaroni Pejuang agar Makaroni Pejuang mampu meningkatkan keunggulan bersaingnya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui inovasi rasa produk makaroni goreng Makaroni Pejuang.

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode kualitatif. Sampel penelitian ini adalah 1 orang pemilik, 2 orang karyawan Makaroni Pejuang, dan 20 orang konsumen yang akan diberikan kuesioner tentang *idea generation* dan *development* pada tahap pengujian *prototype*. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif mengenai langkah inovasi.

Berdasarkan latar belakang pada penelitian ini, Makaroni Pejuang perlu melakukan inovasi rasa terhadap produk makaroni gorengnya. Rasa yang akan digunakan untuk produk inovasi adalah makaroni goreng rasa oreo. Kemudian juga dilakukan perhitungan HPP pada produk akhir sebesar Rp 1.517 untuk menentukan harga jual per unit produk. Harga jual yang ditetapkan adalah Rp 3.000,00.

Kata Kunci : makaroni goreng, inovasi, rasa