

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Subyek dan Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan usaha online shop yaitu Thirsa Shoes yang beralamat di jalan Barito 52, Mlatiharjo, Semarang Timur, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia 50126.

Menurut Sugiyono (2015), subyek penelitian adalah seseorang atau suatu hal yang aka diperoleh keterangan tentang mereka. Subyek dalam penelitian ini adalah pengusaha dan penasehat bisnis.

3.2 Jenis dan Sumber Data

Menurut Sugiyono (2015), jenis data yang digunakan adalah data yang diperoleh dari sumber pertama baik dari individu atau perorangan seperti hasil wawancara atau hasil pengisian kuesioner. Dengan kata lain jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah primer.

Menurut Sugiyono (2015), sumber data adalah sumber data yang nomer satu dalam penelitian kualitatif yaitu suatu perkataan dan tindakan nyata, selain itu data-data tambahan seperti dokumen dan lain-lain. Dengan kata lain, sumber data berasal dari responden penelitian, yaitu pemilik usaha online shop, dengan tindakan nyata dari pemilik usaha online shop saat bekerja mulai dari mengunduh barang-barang dagangan, menerima pembeli dan menerima pembayaran transfer dari pembeli, memesan barang pada supplier pabrik, menyetor uang dagangan, menerima barang dagangan yang siap kirim, membungkus barang dagangan, mengirim barang, seperti itu seterusnya.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Wawancara: teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, tetapi juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam (Sugiyono, 2015). Wawancara ditujukan kepada pemilik bisnis dan penasehat bisnis.
2. Observasi: teknik pengumpulan data, dimana peneliti mengadakan pengamatan secara langsung ke subyek penelitian agar dapat melihat dari dekat kegiatan apa saja yang dilakukan (Sugiyono, 2015). Observasi ditujukan ke semua kegiatan yang dilakukan pemilik usaha, seperti pembukuan yang mencakup perhitungan laba penjualan, keterangan penjualan, keterangan data pembeli.
3. Kuesioner: beberapa pertanyaan tertulis, yang digunakan untuk dapat memperoleh informasi yang bersifat pribadi maupun yang diketahui (Sugiyono, 2015). Kuesioner dapat digunakan untuk melengkapi dan memperkuat dari observasi dan dokumentasi. Kuesioner ditujukan kepada pengusaha untuk informasi data tentang manajemen usaha Thirsa Shoes dan ditujukan kepada penasehat usaha untuk mendapat suatu tanggapan dalam mengembangkan usaha Thirsa Shoes.

3.4 Teknik Analisis Data

3.4.1 Alat Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Menurut (Sugiyono, 2015). analisis deskriptif kualitatif adalah metode yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

3.4.2 Langkah-langkah Analisis Data

Langkah – langkah analisis data menurut Miles dan Huberman (dalam Sugiyono, 2015) adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan data, yaitu mengumpulkan data di tempat penelitian dibuat, dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi dengan mencoba menemukan strategi pengumpulan data yang sekiranya tepat dan untuk menentukan fokus serta pendalaman data pada proses pengumpulan data selanjutnya.
2. Reduksi data, yaitu sebagai proses penyeleksian, pemfokusan, pengabstrakan, transformasi data kasar yang ada di lapangan langsung dan diteruskan pada waktu pengumpulan data, dan dengan demikian reduksi data dimulai sejak difokuskannya wilayah penelitian.
3. Penyajian data, yaitu sebuah rangkaian organisasi informasi yang memungkinkan untuk melakukan penelitian. Penyajian data dapat diperoleh dari berbagai jenis, jaringan kerja, adanya keterkaitan kegiatan atau label.

4. Penarikan kesimpulan, yaitu di pengumpulan data, dengan tanggap dan memahami untuk terjun langsung di lapangan dalam hal penelitian dengan cara penyusunan pola pengarahannya dan sebab akibat. Sehingga langkah-langkah analisis data dapat dibuat tabel sebagai berikut:

Tabel 3.1 Langkah – Langkah Analisis Data

No	Pernyataan	Tanggapan Pengusaha	Tanggapan Penasehat Usaha	Kesimpulan

Sehingga langkah – langkah analisis data yang harus dilakukan sebagai berikut:

1. Merupakan data yang sudah diperoleh dari hasil wawancara dan kuesioner ke dalam tabel tanggapan pengusaha dan tabel tanggapan penasehat usaha.
2. Mensinkronkan jawaban antara pengusaha dan penasehat usaha untuk ditarik kesimpulan.