

**UPAYA PENGEMBANGAN PASAR MELALUI PEMASARAN
ONLINE PADA THIRSA SHOES**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program

Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik

Soegijapranata



Disusun oleh :

Thirsa Carla Melia

13.30.0171

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

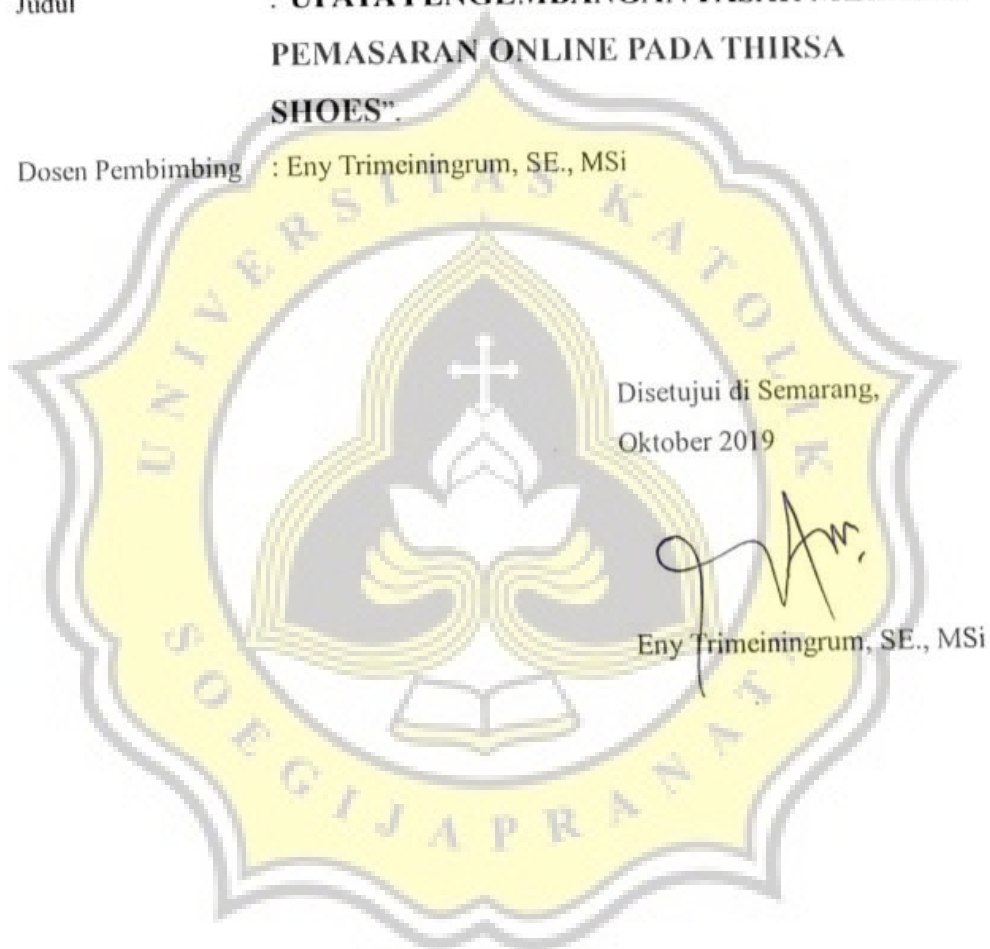
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2019

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Thirsa Carla Melia
NIM : 13.30.0171
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : **“UPAYA PENGEMBANGAN PASAR MELALUI PEMASARAN ONLINE PADA THIRSA SHOES”.**
Dosen Pembimbing : Eny Trimciningrum, SE., MSi



HALAMAN PENGESAHANSKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :
“Upaya Pengembangan Pasar Melalui Pemasaran Online Pada Thirsa Shoes”

Yang disusun oleh:

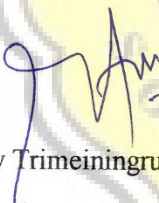
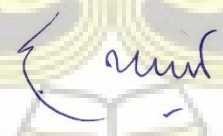
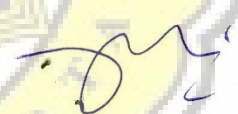
Nama : Thirsa Carla Melia
NIM : 13.30.0171
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari Rabu, 16 Oktober 2019
dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar
Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Katolik Soegijapranata

Pennguji 1

Penguji 2

Penguji 3

  
(Eny Trimeiningrum, SE., Msi) (Drs. Y. Sugiharto, MM) (Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Octavianis Digo Hartomo, SE., M.Si. Akt)

NPP : 058.1.1995.170

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Upaya Pengembangan Pasar Melalui Pemasaran Online Pada Thirsa Shoes

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, Oktober 2019

Yang menyatakan,



Thirsa Carla Melia

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

Tidak ada kata terlambat jika kita mau berusaha sebaik mungkin dengan semampu kita.

Persembahan

Penulis mempersembahkan sripsi ini pertama untuk Tuhan, keluarga, dan teman-teman



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Upaya Pengembangan Pasar Melalui Pemasaran Online Pada Thirsa Shoes” telah penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh sarjana Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

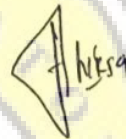
Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan karena anugrah-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi hingga lulus.
2. Keluarga karena sudah memberi support dan mendampingi penulis untuk bisa membuat skripsi dengan sangat baik.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas izinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Eny Trimeiningrum, SE., Msi selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia membimbing penulis sampai skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
5. Drs. Y. Sugiharto, MM. – Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si selaku Dosen Penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman dan sahabat karena sudah memberikan semangat kepada penulis sehingga dapat lulus dengan baik.

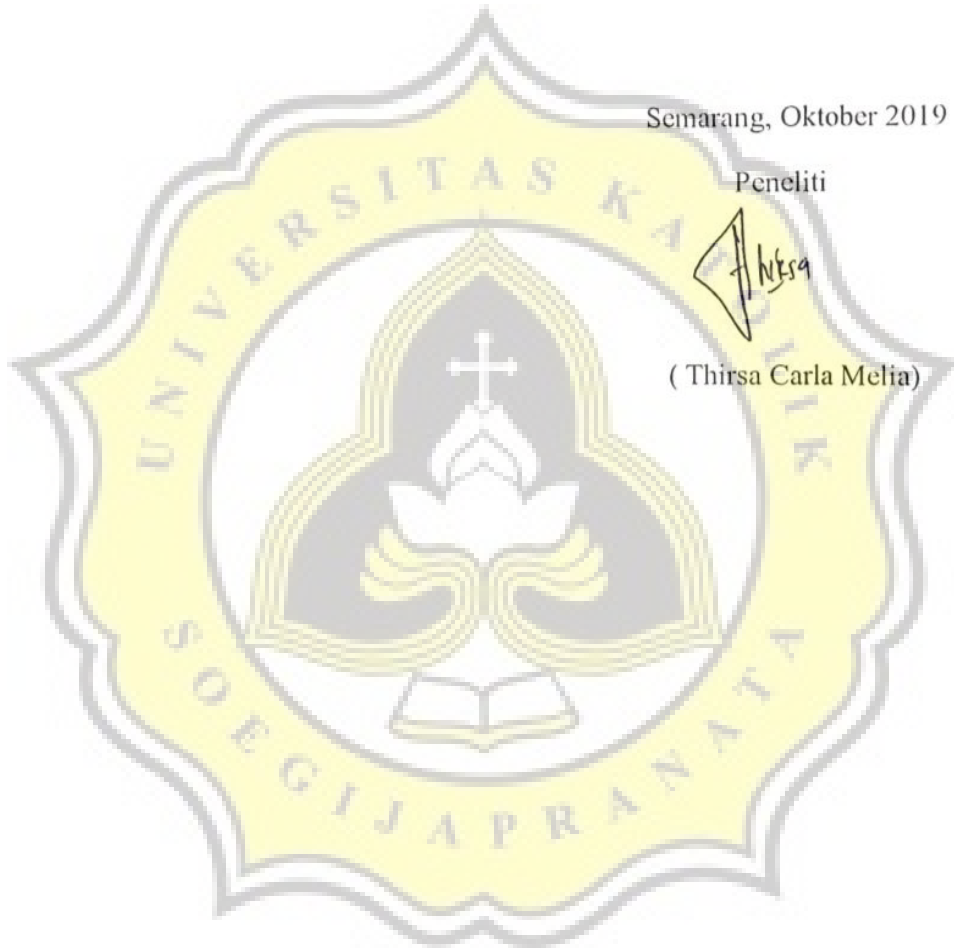
Penulis mengakui bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran demi penulisan yang lebih baik.

Semarang, Oktober 2019

Peneliti



(Thirsa Carla Melia)



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORITIS	8
2.1 Pengembangan Pasar.....	8
2.2 E-Commerce / Pemasaran Online	9
2.4 Keuntungan Berbisnis <i>Online</i>	12
2.5 Bisnis Online (Online Shopping).....	13
2.6 Kerangka Pikir Penelitian	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Subyek dan Lokasi Penelitian.....	19
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	19
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4 Teknik Analisis Data.....	21
3.4.1 Alat Analisis Data.....	21
3.4.2 Langkah-langkah Analisis Data	21
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Profil Perusahaan	23
BAB V PENUTUP	38

5.1. Kesimpulan	38
5.2. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	43
KUESIONER PENELITIAN.....	43



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Thirsa Shoes	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.2 Definisi Operasional	19
Tabel 3.1 Langkah – Langkah Analisis Data	23
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Tentang E-Commerce pada Thirsa Shoes	27
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Tentang Pemasaran Online pada Thirsa Shoes	29
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Tentang Pengembangan Pasar pada Thirsa Shoe.	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir Penelitian..... 8



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	38
---------------------------------------	----

