

DAFTAR PUSTAKA

- American Psychological Association. (2002). *A Reference for Professionals Developing Adolescents*. United States: American Psychological Association.
- Anggraeni, E., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, Vol. 7 (No. 1), 172-180.
- Aprillia, Mintarti, W., Utomo, S. U., & Hadi, S. (2015). Pengaruh Latar Belakang Sosial Ekonomi Orang Tua, Pendidikan Ekonomi di Keluarga dan Economic Literacy terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Humaniora*, Vol. 3 (No. 1), 78-84.
- Arbaini, N. (2017). Gaya Hidup Shopaholic pada Mahasiswa (Studi pada Mahasiswi FISIP Universitas Riau yang Kecanduan Berbelanja Pakaian. *Jom FISIP*, Vol.4 (No.1), 1-11.
- Aryani, G. (2006). Hubungan antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMA Negeri 1 Semarang Tahun Ajaran 2005/2006. *Skripsi*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2016, November). Saatnya Jadi Pokok Perhatian Pemerintah dan Industri. *Buletin APJIII*, pp. 1-7.
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Cao, Y. (2015). Research on Consumption Psychology and Consumption Behaviors in The Mobile Internet Era. *Internatioal Conference on Management Science, Education Technology, Arts, Social Science and Economics* (pp. 5-8). Hubei: Wuhan Donghu University.
- Chrisnawati, D., & Abdullah, S. M. (2011). Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian (Studi Kasus pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah). *Jurnal Spirits*, Vol. 2 (No. 1), 1-14.
- Deteksi Jawa Pos. (2009). *Buat Daftar Belanja*. Retrieved November 27, 2018, from Deteksi Jawa Pos: https://www.jawapos.com/index.php?act=detail_c&id=107303-17k
- Fatmawati, M. I. (2010). Alasan-alasan Pembelian Produk Fashion secara Online. *Skripsi*.

- Fitriyani, N., Presetyo, W. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, Vol. 12 (No. 1), 55-68.
- Gerek, S., & Kurt, A. A. (2011). Ekonomi Okuryazarlığı Ölçeğinin Geçerlilik. *Uludağ Journal of Economy and Society*, Vol. XXX (No. 1), 59-73.
- Good News from Indonesia. (2019, Maret 26). *Ekonomi dan Bisnis*. Retrieved April 26, 2019, from Indoneisana: <http://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/03/26/belanja-online-di-indonesia-dalam-angka>
- Hambali, G. (2016). Literasi Ekonomi di Sekolah. *Scientium*, Vol. 3 (No. 5), 43-53.
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2018). Perilaku Belanja Online di Indonesia: Studi Kasus. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 9 (No. 2), 193-213.
- Hariyanto, M. (2019). Studi Fenomenologi Kemandirian Ekonomi Santri di Pondok Pesantren Riyadul Jannah Mojokerto. *Tesis*.
- Hidayat, T. B., Punia, I. N., & Kebayantini, N. L. (2015). Peran Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Kaum Remaja di Desa Tegal Kertha, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar. *Jurnal FISIP*, Vol. 1 (No. 2), 1-9.
- Hijriati. (2016). Tahapan Perkembangan Kognitif pada Masa Early Childhood. *Jurnal Pasca Sarjana*, Vol. 1 (No. 2), 33-49.
- Iqomudin, M. A. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi, Pendidikan Ekonomi dalam Keluarga dan Latar Belakang Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Pengambilan Keputusan Berkonsumsi pada Mahasiswa Pendidikan IPS Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. *Skripsi*.
- Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 5 (No. 1), 30-39.
- Karisha, C. L. (2016). Perbedaan Perilaku Belanja Online Produk Fashion Ditinjau dari Gaya Hidup pada Remaja Putri di Semarang. *Skripsi*.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2016). Retrieved from <https://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=430&iddoc=1525>
- Khoirunnas. (2017). Pola Konsumtif Mahasiswa di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, Vol. 4 (No. 1), 1-15.
- Komisi Perlindungan Anak dan Perempuan. (2015, Desember 30). *KPAI Catat Tren Anak sebagai Pelaku Kekerasan Meningkat*. Retrieved

September 27, 2018, from Tribun News:
<http://www.tribunnews.com/nasional/2015/12/30/kpai-catat-tren-anak-sebagai-pelaku-kekerasan-meningkat>

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1* (ed. 9 ed.). (T. Markplus, Trans.) PT INDEKS Kelompok GRAMEDIA.
- Manongko, A. A., Tamboto, H. J., Pongoh, S., & Watung, S. R. (2017). Consumption Behavior of Economics Education Students Faculty of Economics, State University of Manado. *Business Education and Management Journal*, Vol. 3 (No. 3), 243-258.
- Mercan, N., Kahya, V., & Alamur, B. (2014). A Research Regarding to the Relationship between Economic Literacy and Consumer Preferencesin Knowledge Economy. *European Journal of Research on Education*, Vol. 2 (No. 6), 1-13.
- Monks, F., Knoers, A., & Haditono, S. R. (1998). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Murtianingsih, E. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 5 (No. 1), 127-156.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nuraeni. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif untuk Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*.
- Nurjanah, S., Ilma, R. Z., & Suparno. (2018). Effect of Economic Literacy and Conformity on Student Consumptive Behaviour. *Dinamika Pendidikan*, Vol. 13 (No. 2), 198-207.
- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, Vol. 6 (No. 3), 684-697.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal Psikologi*, Vol. 12 (No. 1), 10-17.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Pratiwi, H. D. (2013). Online Shop sebagai Cara Belanja di Kalangan Mahasiswa UNNES. *Skripsi*.

- Pritami, A. (2016, Desember 13). *Data Konsumen dan Potensi Perkembangan E-commerce Indonesia 2016*. Retrieved Desember 28, 2018, from Buat Toko Online: <https://buattokoonline.id/data-konsumen-dan-potensi-perkembangan-ecommerce-indonesia-2016/>
- Priyanto, P. H. (2018). *Modul SPSS, Program Statistika untuk Mahasiswa S1*. Semarang: Universitas Katolik Soegijpranata.
- Pusdiklat Kementerian Keuangan. (2019, September 13). *E-Commerce untuk UMKM dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Retrieved November 08, 2019, from Artikel Keuangan: <https://bppk.kemenkeu.go.id/id/publikasi/artikel/150-artikel-keuangan-umum/26720-e-commerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia>
- Putro, K. Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*, Vol. 17 (No. 1), 25-32.
- Risnawati, W., Mintarti, S. U., & Wardoyo, C. (2018). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Jurnal Pendidikan*, Vol. 3 (No. 4), 430-436.
- Sa'diyah, R. (2017). Pentingnya Melatih Kemandirian Anak. *Kordinat*, Vol. 26 (No. 1), 31-46.
- Salemi, M. K. (2005). Teaching Economic Literacy: Why, What and How. *International Review of Economics Education*, Vol. 4 (No. 2), 46-57.
- Santrock, J. W. (2007a). *Remaja, edisi kesebelas (Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2007b). *Remaja, edisi kesebelas (Jilid 2)*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, T. Y. (2009). Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Body Image pada Remaja Putri. *Skripsi*.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sarwono, S. W. (2013). *Psikologi Remaja, Edisi Revisi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Septiana, A. (2015). Pengaruh Economics Literacy terhadap Perilaku Konsumsi yang dimediasi oleh Nilai-nilai Budaya Lokal dan Promosi pada Siswa SMA Negeri Se Kota Pamekasan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, Vol. 10 (No. 2), 154-164.
- Shandy, B. (2013). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga terhadap Perilaku Konsumsi Dimediasi Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2011. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 1 (No. 1), 11-20.

- Sina, P. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, Vol. 8 (No. 2), 135-143.
- Sipunga, P. N., & Muhammad, A. H. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja ditinjau dari Pendapatan Orang Tua pada Siswaswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*, Vol. 3 (No.1), 62-68.
- Sirine, H., & Utami, D. S. (2016). Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Menabung di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 27-52.
- Snapchart Asia Pacific. (2018, Maret 22). *Lifestyle*. (L. K. Anna, Editor) Retrieved April 26, 2019, from Kompas: <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita>
- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, Vol. 2 (No. 1), 1-13.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, E. Y. (2016). Hubungan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Psikologi Angkatan 2013 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. *Skripsi*.
- Vainikka, B. (2015). *Psychological Factors Influencing Consumer Behaviour*. Centria University of Applied Sciences.
- Wahidah, N., & Herkulana, A. (2013). Pengaruh Perilaku Konsumtif terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Artikel Penelitian*.
- Wange, B. D., & Hartini, N. (2013). Hubungan antara Penerimaan Diri dengan Harga Diri pada Remaja pasca Perceraian Orang Tua. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*, Vol. 2 (No. 1), 1-6.
- Wening, S. (2015). Membentengi Keluarga terhadap Budaya Konsumerisme dengan Nilai-nilai Kehidupan dalam Pendidikan Konsumen. *Jurnal Keluarga*, Vol. 1 (No. 1), 64-75.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Nominal*, VI (1), 11-26.