

BAB 6

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa ada hubungan negatif antara literasi ekonomi dengan perilaku konsumtif remaja tengah pengguna *online shop*. Sumbangan efektif literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif yaitu 6,1% dengan $r_{xy} = -0,247$ dengan klasifikasi tingkat hubungan yang rendah karena dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian kali ini.

6.2. Saran

Berikut adalah saran – saran yang dapat diajukan peneliti berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Kepada peneliti selanjutnya hendaknya menambahkan aitem pernyataan Skala Literasi Ekonomi supaya dapat semakin valid dan reliabel untuk digunakan pada penelitian serupa. Selain itu, untuk peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian kepada subjek dengan karakteristik lain seperti orang dewasa yang sudah bekerja atau ibu rumah tangga. Kemudian, peneliti selanjutnya dapat meneliti lebih lanjut variabel bebas lain yang dapat memberi sumbangsih kepada perilaku konsumtif remaja.

2. Bagi remaja

Remaja tengah pengguna *online shop* khususnya di SMA “X” diharapkan mengembangkan pengetahuan, pengalaman, pembelajaran literasi ekonomi, khususnya pada aspek proteksi dimana individu dapat mulai mengelola dan melindungi uang saku yang diterima. Selain berbelanja di

online shop, remaja dapat melakukan kegiatan positif lain untuk mengisi waktu luangnya seperti mengikuti ekstrakurikuler, membaca buku, mengikuti kursus bersama teman sebayanya dan membaca info-info terkini.

3. Bagi orang tua dan guru

Orangtua dapat memberikan uang saku dengan konsekuensi cukup tidak cukup anak perlu mengelola uang sakunya sendiri. Literasi ekonomi remaja tengah juga dapat dipengaruhi oleh lingkungan sekolah, guru, serta teman sebayanya. Sekolah perlu mengadakan pelatihan-pelatihan mengenai pentingnya mengelola keuangan sendiri sejak dini. Sekolah juga dapat melakukan kerjasama dengan badan asuransi atau bank agar dapat menerapkan nilai-nilai literasi ekonomi dalam pelatihan. Selain itu, literasi ekonomi berperan sebagai salah satu penunjang agar remaja tengah dapat memiliki perilaku konsumsi yang tepat dan tumbuh serta berkembang sesuai dengan tahap perkembangan usianya.

