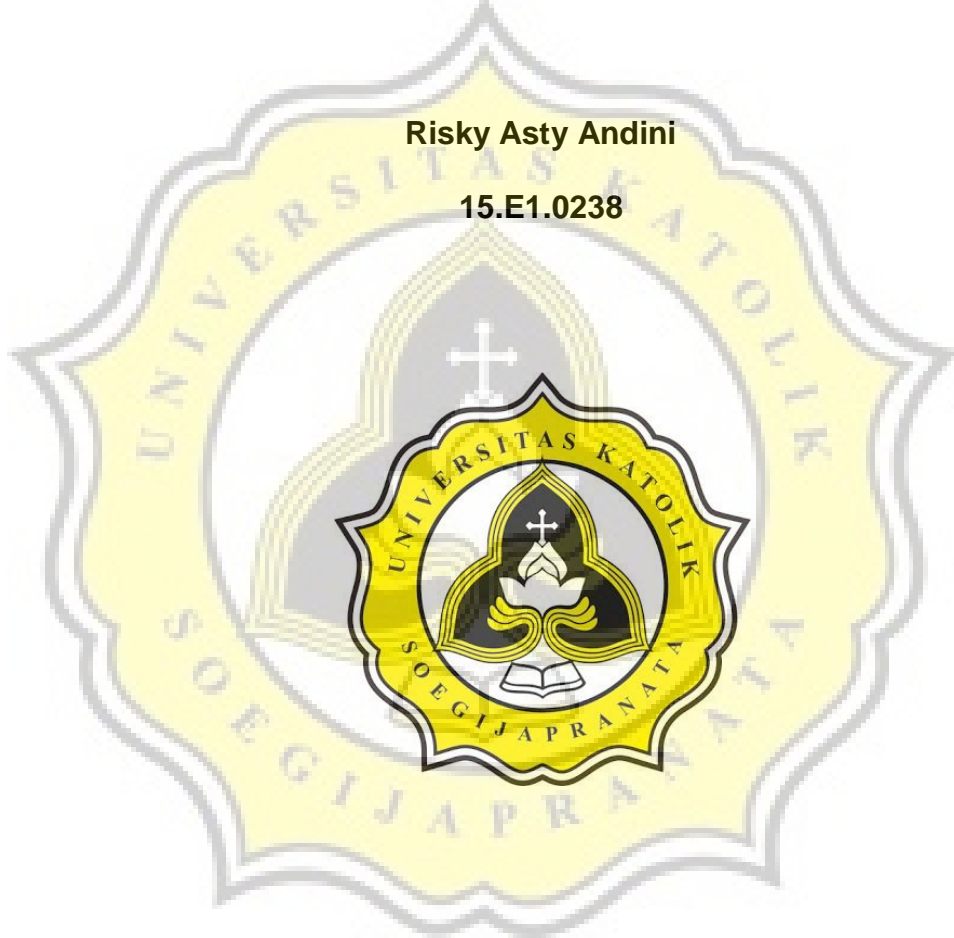


**HUBUNGAN ANTARA LITERASI EKONOMI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF REMAJA TENGAH
PENGGUNA *ONLINE SHOP***

SKRIPSI

Risky Asty Andini

15.E1.0238



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2019**

**HUBUNGAN ANTARA LITERASI EKONOMI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF REMAJA TENGAH
PENGGUNA *ONLINE SHOP***

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Risky Asty Andini

15.E1.0238



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2019

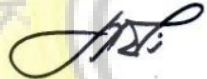
HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan
Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

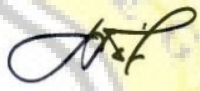
Pada Tanggal

25 Oktober 2019


Mengesahkan
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang


(Dr. Suparmi, M.Si.)

Pembimbing Skripsi


(Dr. Suparmi, M.Si.)

Dewan Penguji


(Dr. A. Rachmad Djati Winarno, MS.)


(Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si.)


(Dr. Suparmi, M.Si.)

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

NAMA : Risky Asty Andini

NIM : 15.E1.0238

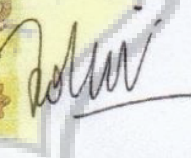
JUDUL SKRIPSI : Hubungan antara Literasi Ekonomi dengan Perilaku
Konsumtif Remaja Tengah Pengguna *Online Shop*

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh Gelar Kesarjanaan di Suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Semarang, 5 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,




(Risky Asty Andini)

MOTTO



UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang memberikan kemudahan dan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan antara Literasi Ekonomi dengan Perilaku Konsumtif Remaja Tengah Pengguna *Online Shop*”. Penyusunan skripsi ini tidak akan mampu terselesaikan tanpa dukungan, bantuan, saran dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah menjadi panutan seluruh mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Dr. Suparmi, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam bimbingan skripsi, serta mengajarkan ketelitian dan ketekunan dalam menyelesaikan studi.
3. Dr. Augustina Sulastri, Psi. selaku dosen wali yang telah mendampingi peneliti selama empat tahun ini untuk menyelesaikan studi di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang membantu dan memberikan ilmu bermanfaat selama kegiatan belajar mengajar perkuliahan.
5. Tenaga Kependidikan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang berperan membantu segala urusan administrasi.
6. Bapak Wakil Kepala SMA “X” yang telah membantu dan mengelola jalannya penelitian sehingga penelitian dapat berjalan dengan lancar.

7. Kepada seluruh subjek *try out* dan subjek penelitian di SMA “X” yang telah bersedia menjadi subjek sehingga membantu jalannya penelitian.
8. Bapak, Mama serta Mas Ion yang tidak henti-hentinya memberikan doa dan semangat untuk menyelesaikan studi.
9. Teman-teman terkasih Amel, Priska, Yuyus, Suga, Sarah, Amalia, Denilson, Dewi, Lutfia, Yesi, Febby, Raras, Rina, dan Divayang memberi semangat dan membantu peneliti jika ada kesulitan. See you on top!
10. Teman-teman CTR yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang luar biasa dalam menerapkan ilmu psikologi kepada sesama sertaterima kasih kepada teman-teman yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna.

Maka dari itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk perbaikan dalam melakukan penelitian selanjutnya.

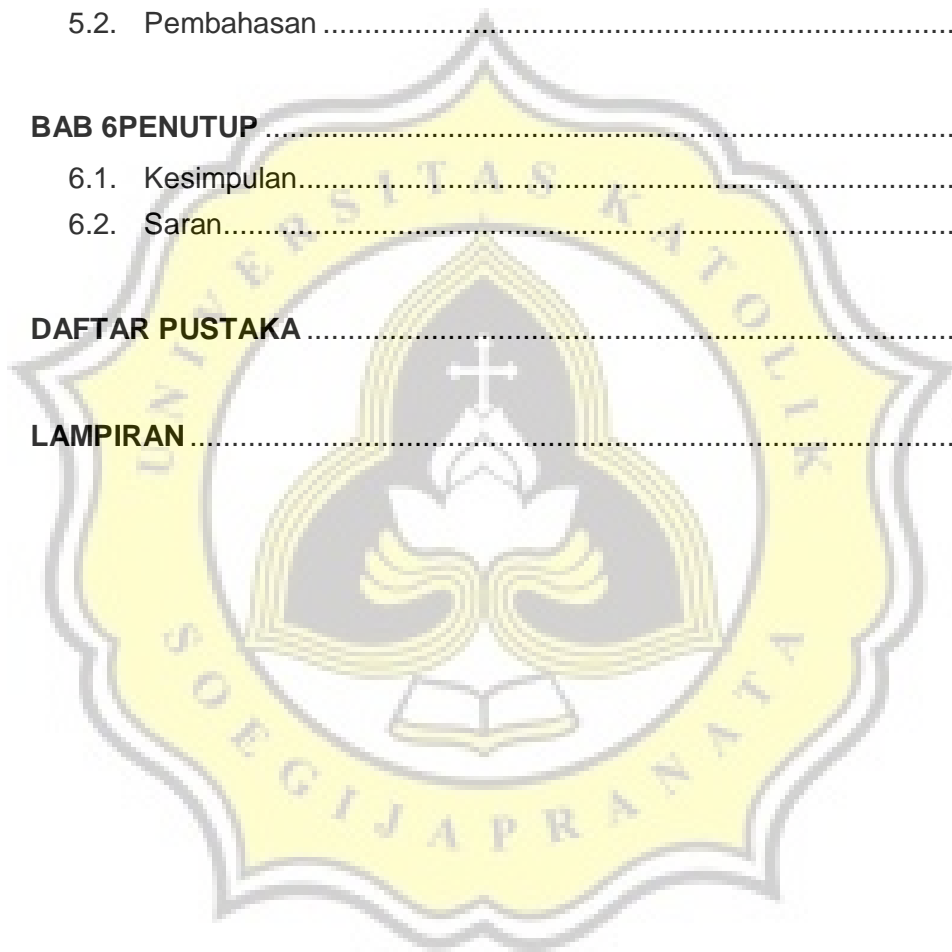
Semarang, 25 Oktober 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

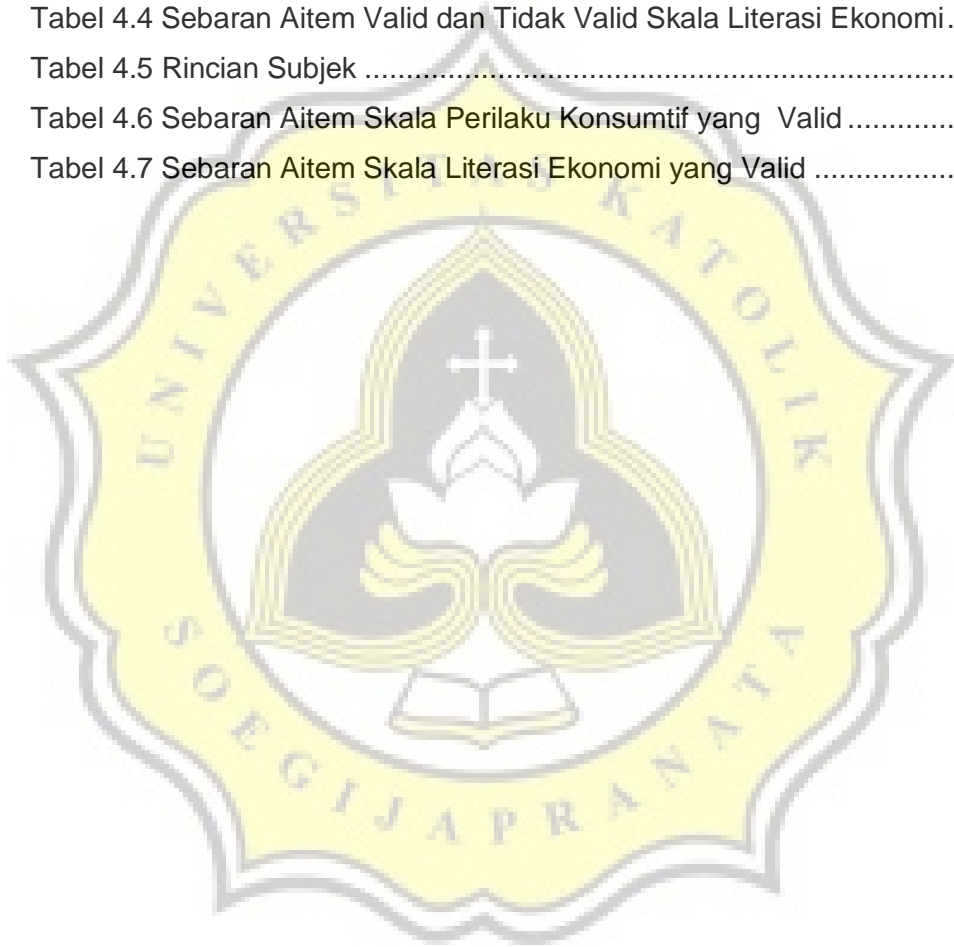
JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Tujuan Penelitian	6
1.3. Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Perilaku Konsumtif pada Remaja Tengah Pengguna <i>Online Shop</i>	8
2.2. Literasi Ekonomi	16
2.3. Hubungan antara Literasi Ekonomi dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Tengah Pengguna <i>Online Shop</i>	20
2.4. Hipotesis	24
BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1. Jenis Penelitian	25
3.2. Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel	25
3.3. Populasi dan Teknik Sampling	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data	27
3.5. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	29
3.6. Metode Analisis Data	30

BAB 4 PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN	31
4.1. Orientasi Kancah Penelitian	31
4.2. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	32
4.3. Pelaksanaan Penelitian	36
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
5.1. Hasil Penelitian.....	41
5.2. Pembahasan	42
BAB 6 PENUTUP	48
6.1. Kesimpulan.....	48
6.2. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	55



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sebaran Blueprint Skala Perilaku Konsumtif.....	28
Tabel 3.2 Sebaran Blueprint Skala Literasi Ekonomi	29
Tabel 4.1 Sebaran Aitem Skala Perilaku Konsumtif	34
Tabel 4.2 Sebaran Aitem Skala Literasi Ekonomi.....	34
Tabel 4.3 Sebaran Aitem Valid dan Tidak Valid Skala Perilaku Konsumtif	35
Tabel 4.4 Sebaran Aitem Valid dan Tidak Valid Skala Literasi Ekonomi.....	36
Tabel 4.5 Rincian Subjek	39
Tabel 4.6 Sebaran Aitem Skala Perilaku Konsumtif yang Valid	39
Tabel 4.7 Sebaran Aitem Skala Literasi Ekonomi yang Valid	40



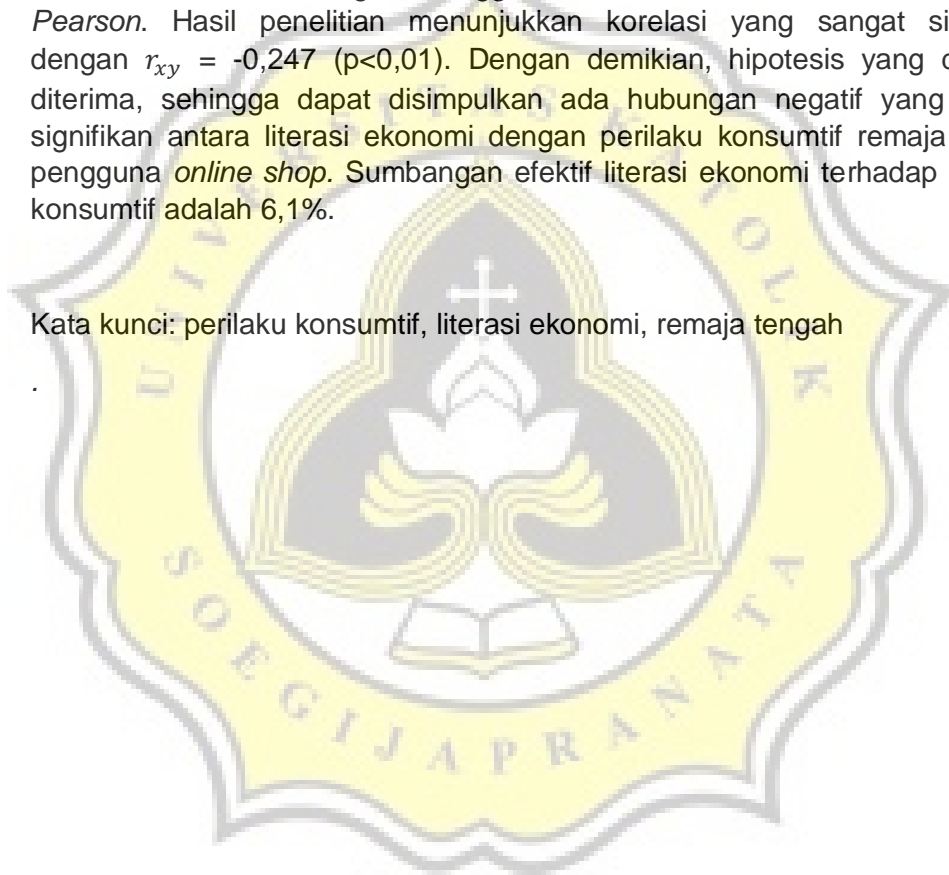
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Skala <i>Try Out</i>	56
Lampiran A-1 Skala <i>Try Out</i> Literasi Ekonomi	58
Lampiran A-2 Skala <i>Try Out</i> Perilaku Konsumtif	59
Lampiran B Skala Penelitian	61
Lampiran B-1 Skala Penelitian Literasi Ekonomi.....	63
Lampiran B-2 Skala Penelitian Perilaku Konsumtif	64
Lampiran C Data <i>Try Out</i>	66
Lampiran C-1 Data Variabel Perilaku Konsumtif	67
Lampiran C-2 Data Variabel Literasi Ekonomi	72
Lampiran D Data Penelitian	74
Lampiran D-1 Data Variabel Perilaku Konsumtif	75
Lampiran D-2 Data Variabel Literasi Ekonomi	80
Lampiran E Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur	83
Lampiran E-1 Validitas Dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif	84
Lampiran E-2 Validitas Dan Reliabilitas Skala Literasi Ekonomi	91
Lampiran F Uji Asumsi	97
Lampiran F-1 Uji Normalitas	98
Lampiran F-2 Uji Linearitas	101
Lampiran G Uji Korelasi Antara Literasi Ekonomi dengan Perilaku Konsumtif ..	104
Lampiran H Uji Korelasi Per Aspek	106
Lampiran I Surat Permohonan Izin Penelitian	109

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara literasi ekonomi dengan perilaku konsumtif remaja tengah pengguna *online shop*. Hipotesis yang diajukan adalah “Ada hubungan negatif antara literasi ekonomi dengan perilaku konsumtif remaja tengah pengguna *online shop*”. Subjek penelitian adalah siswa yang bersekolah di SMA “X” di Kota Semarang, dengan kriteria remaja berusia 15 sampai 18 tahun dan pernah menggunakan *online shop* untuk berbelanja. Jumlah keseluruhan subjek penelitian adalah 98 subjek. Alat ukur yang digunakan Skala Perilaku Konsumtif dan Skala Literasi Ekonomi dan data dianalisis dengan menggunakan teknik korelasi *Product Moment Pearson*. Hasil penelitian menunjukkan korelasi yang sangat signifikan dengan $r_{xy} = -0,247$ ($p < 0,01$). Dengan demikian, hipotesis yang diajukan diterima, sehingga dapat disimpulkan ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara literasi ekonomi dengan perilaku konsumtif remaja tengah pengguna *online shop*. Sumbangan efektif literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif adalah 6,1%.

Kata kunci: perilaku konsumtif, literasi ekonomi, remaja tengah



ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship between economic literacy and consumptive behavior in middle-aged teenagers of online shopper. The hypothesis proposed in this study was that there is a negative relationship between economic literacy and consumptive behavior. The subjects of this study were middle-aged teenagers of online shopper in SMA "X" in Semarang with 98 subjects. Consumptive Behavior Scale and Economic Literacy Scale are used to determine these variables. This study used quantitative methods using scales as the instruments. This research used Product Moment Pearson as the correlation analysis technique. The results were obtained $r_{xy} = -0,247$ ($p < 0,01$). This result showed that there was a very significant negative relationship between economic literacy and consumptive behavior in middle-aged teenagers of online shopper. Thus, the hypothesis in this research was accepted. The economic literacy provide an effective contribution of 6,1% on consumptive behavior.

Keywords: consumptive behavior, economic literacy, middle-aged teenagers

