

**MOTIVASI BERPRESTASI SALES KARTU KREDIT
DITINJAU DARI KEMAMPUAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL**

SKRIPSI

SONI ARSENA

02.40.0232



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2008**

**MOTIVASI BERPRESTASI SALES KARTU KREDIT
DITINJAU DARI KEMAMPUAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
untuk memenuhi sebagian dari syarat guna
memperoleh derajat sarjana psikologi**

SONI ARSENA

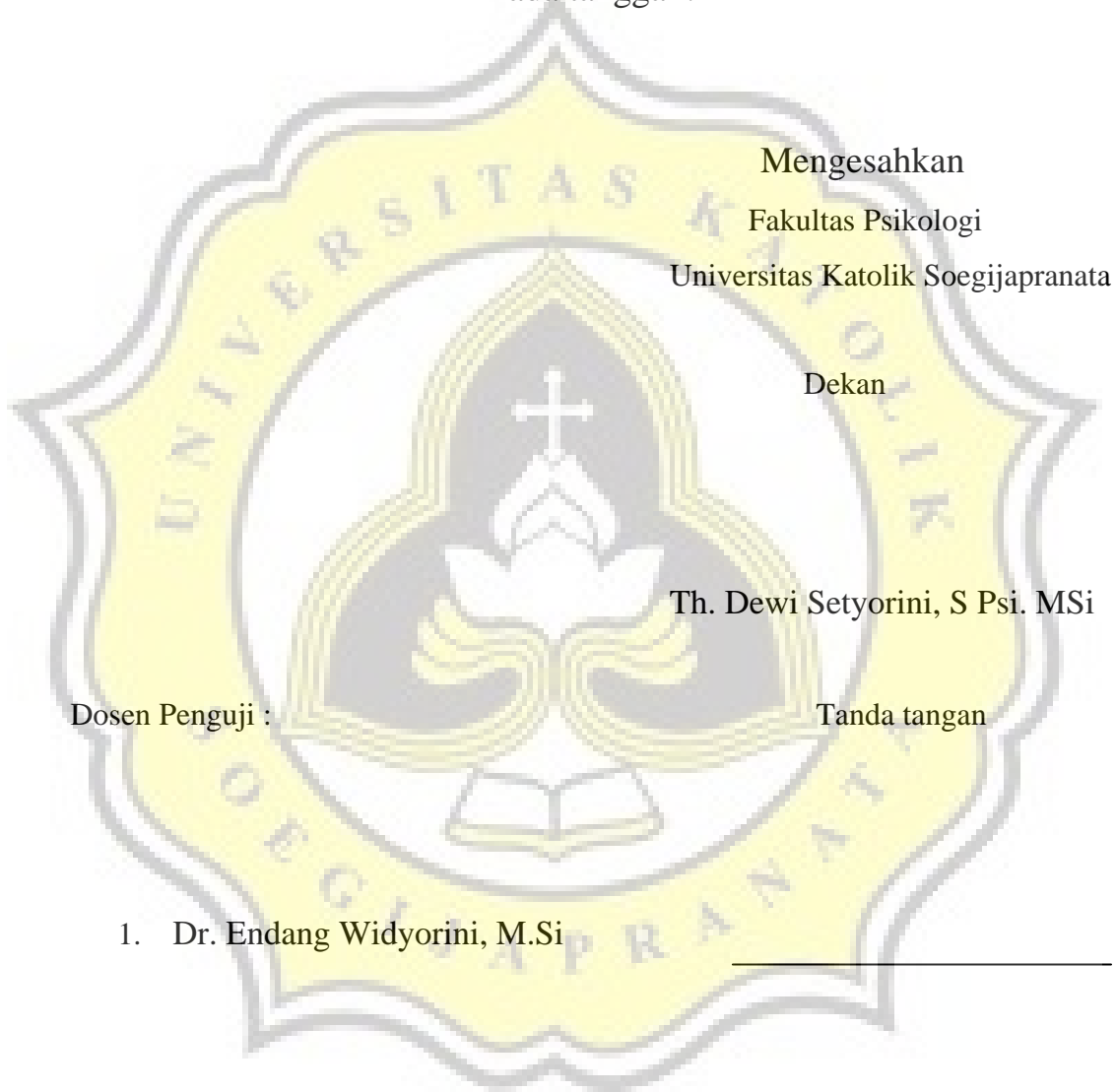
02.40.0232



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2008**

**Dipertahankan di depan dewan penguji skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata dan diterima untuk memenuhi sebagian
dari syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana psikologi**

Pada tanggal :



Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata

Dekan

Th. Dewi Setyorini, S Psi. MSi

Dosen Penguji :

Tanda tangan

1. Dr. Endang Widyorini, M.Si

2. Dra. Lucia Hernawati, MS

3. Dra. RA. Praharesti Eryani, MSi

Persembahan



*Karya ini kupersembahkan untuk
Papak (Alm), Mamaku dan
Kakak-kakakku tercinta*

Motto

“Hai anakku, batu telah aku pindahkan dan besi telah aku panggul, namun tak ada yang lebih berat dari hutang

Makanan yang enak-enak telah aku makan, dan wanita-wanita cantik telah aku kawini, namun tak ada yang lebih nikmat dari kesehatan

Segala yang pahit-pahit telah aku kenyam, namun tidak ada yang lebih pahit dari butuh kepada orang lain” (**Q.S. Lukman :19**)

“Anakku, mintalah saran dari orang yang telah banyak berpengalaman. Karena dia akan memberi pandangan kepadamu berdasarkan pengalaman yang telah dia bayar mahal, sedang kamu tinggal mengambilnya saja tanpa membayar sepeser pun” (**Q.S. Lukman : 20**)

“Hai anakku, berhati-hatilah kamu terhadap orang mulia bila telah kau hina, terhadap orang berakal bila dia telah kau bikin marah, terhadap orang tolol bila kau bergurau dengannya, terhadap orang bodoh bila kau berkawan dengannya, dan terhadap orang jahat bila kamu bermusuhan dengannya” (**Q.S. Lukman : 38**)

“ Hai anakku, barang siapa memperhatikan kekurangan dirinya, maka takkan peduli dengan kekurangan orang lain ; dan barangsiapa menganggap enteng kesalahan dirinya maka akan menganggap besar kesalahan orang lain” (**Nasehat Lukman Al Hakim kepada Galila**)

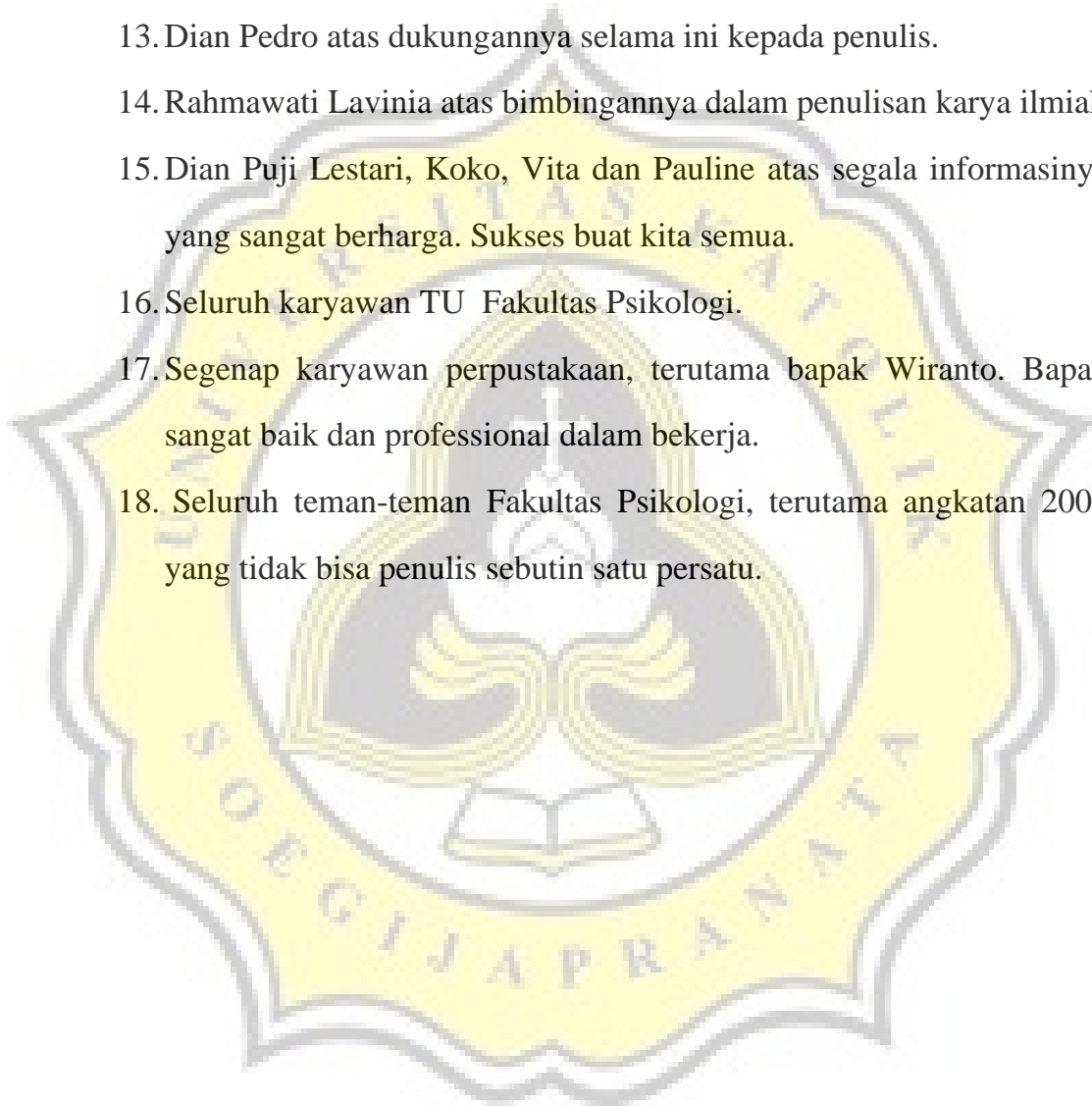
“Hai anakku jgn km tonton pengantin itu, krn dia membuat km menyenangkan dunia dan melupakan akhirat. Tapi lihatlah jenazah, karena dia membuatmu lebih menyukai kebahagiaan akhirat dari pada keenakan dunia” (**Q.S. Lukman : 26**)

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah ya Allah SWT, segala panjat puji hamba haturkan kehadiranMu, atas ijinMu hamba masih diberikan kesempatan untuk hidup, menulis dan menyelesaikan karya ini. Karya ini merupakan satu langkah ke depan dalam perjalanan hidup penulis. Penyelesaian karya ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menghaturkan terima kasih kepada :

1. Ibu Th. Dewi Setyorini, S Psi. MSi selaku Dekan Fakultas Psikologi.
2. Ibu Dra. RA. Praharesti Eryani, MSi selaku Dosen pembimbing skripsi.
3. Bapak Drs. George Hardjanta, MSi atas bimbingannya dalam perhitungan olah data.
4. Ibu Dra. Emilliana Primastuti, MSi selaku Dosen Wali.
5. Almarhum Papaku yang telah membesarkan, menjaga dan menyayangi penulis dengan segenap hati.
6. Mamaku, sungkem sujud. Ananda minta beribu maaf belum bisa membahagiakan bunda.
7. Kakak-kakakku tercinta yang selalu mensupport penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini
8. Bang Erik atas segala bantuannya dalam perijinan penelitian, abang adalah orang paling baik yang pernah penulis kenal. Semoga Tuhan selalu melindungi n memberkatimu.
9. Mr. Nehemia selaku Quality Assurance Manager BANK ANZ yang telah memberikan ijin ke penulis untuk meneliti di bank ANZ

10. Mbak Nita atas kesediaanya untuk direpotkan oleh penulis.
11. Mas Putra atas ijin dan bantuannya dalam menyebarkan skala.
12. Segenap sales marketing kartu kredit bank ANZ yang bersedia untuk mengisi skala.
13. Dian Pedro atas dukungannya selama ini kepada penulis.
14. Rahmawati Lavinia atas bimbingannya dalam penulisan karya ilmiah
15. Dian Puji Lestari, Koko, Vita dan Pauline atas segala informasinya yang sangat berharga. Sukses buat kita semua.
16. Seluruh karyawan TU Fakultas Psikologi.
17. Segenap karyawan perpustakaan, terutama bapak Wiranto. Bapak sangat baik dan professional dalam bekerja.
18. Seluruh teman-teman Fakultas Psikologi, terutama angkatan 2002 yang tidak bisa penulis sebutin satu persatu.

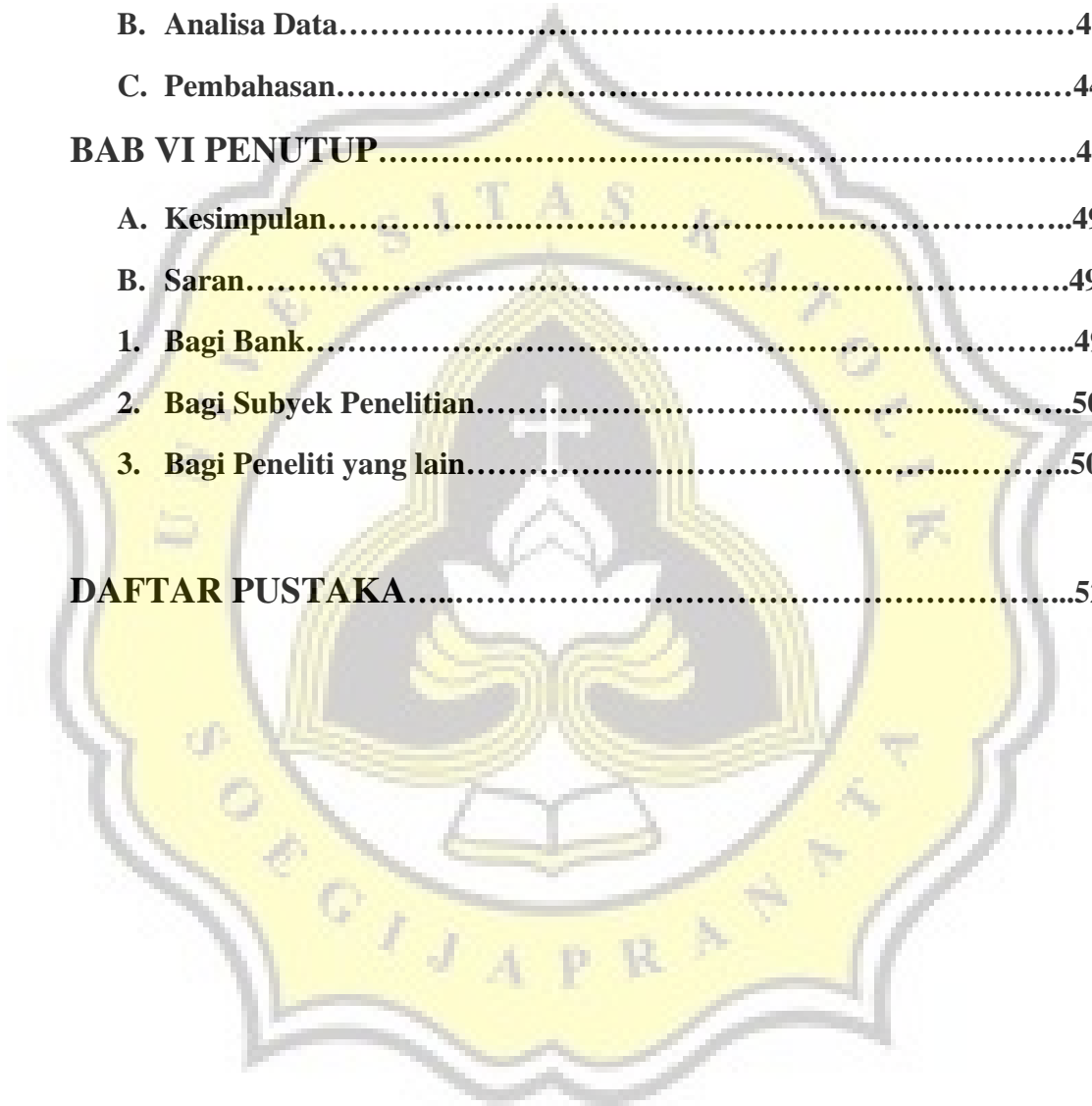


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN I.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTO.....	iv
HALAMAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Motivasi Berprestasi pada Sales Kartu Kredit.....	11
1. Pengertian Motivasi Berprestasi pada Sales Kartu Kredit.....	11
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Motivasi Berprestasi.....	14
3. Ciri-ciri individu yang memiliki Motivasi Berprestasi.....	16
B. Kemampuan Komunikasi Interpersonal.....	18
1. Pengertian Kemampuan Komunikasi Interpersonal.....	18
2. Ciri-ciri Kemampuan Komunikasi Interpersonal.....	20
3. Aspek-aspek Komunikasi Interpersonal.....	21
C. Hubungan Kemampuan Komunikasi Interpersonal dengan Motivasi Berprestasi pada Sales Kartu Kredit.....	22
D. Hipotesis.....	24

BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	25
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
C. Subyek Penelitian.....	26
a. Populasi.....	26
b. Teknik Pengambilan Sampel.....	27
D. Metode Pengumpulan Data.....	27
1. Skala Motivasi Berprestasi.....	28
2. Skala Kemampuan Komunikasi Iterpersonal.....	29
E. Uji Alat Ukur.....	29
1. Uji Validitas.....	29
2. Uji Realibilitas.....	30
F. Metode Analisis Data.....	31
BAB IV PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENGUMPULAN	
DATA.....	32
A. Orientasi Kacah dan Persiapan Pengumpulan Data.....	32
1. Orientasi Kacah Penelitian.....	32
2. Persiapan Penelitian.....	34
a. Penyusunan Alat Ukur.....	34
b. Perijinan penelitian.....	36
B. Uji Coba Alat Ukur.....	37
1. Perhitungan Validitas.....	37
2. Perhitungan Reliabilitas.....	40
C. Pelaksanaan Penelitian.....	41

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Uji Asumsi.....	43
1. Uji Normalitas.....	43
2. Uji Linieritas.....	43
B. Analisa Data.....	44
C. Pembahasan.....	44
BAB VI PENUTUP.....	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Saran.....	49
1. Bagi Bank.....	49
2. Bagi Subyek Penelitian.....	50
3. Bagi Peneliti yang lain.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1 : Blue print skala motivasi berprestasi.....	28
Tabel 2 : Blue print skala kemampuan komunikasi interpersonal...29	
Tabel 3 : Sebaran item skala motivasi berprestasi.....	35
Tabel 4 : Sebaran item skala kemampuan komunikasi interpersonal.....	36
Tabel 5 : Sebaran item valid dan gugur skala motivasi berprestasi.....	38
Tabel 6 : Sebaran Nomor-nomor item valid dan gugur skala kemampuan komunikasi interpersonal.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran A Data Kasar.....	56
A-1 Data Motivasi Berprestasi.....	56
A-2 Data Kemampuan Komunikasi Interpersonal.....	59
Lampiran B Validitas dan Realibilitas.....	62
B-1 Validitas dan Realibilitas Motivasi Berprestasi.....	62
B-2 Validitas dan Realibilitas Kemampuan Komunikasi Interpersonal.....	66
Lampiran C Skala Penelitian.....	70
C-1 Skala Motivasi Berprestasi.....	70
C-2 Skala Kemampuan Komunikasi Interpersonal.....	74
Lampiran D Data Penelitian.....	77
D-1 Data Penelitian Motivasi Berprestasi.....	77
D-2 Data Penelitian Kemampuan Komunikasi Interpersonal.....	80
Lampiran E Uji Asumsi.....	83
E-1 Uji Normalitas.....	83
E-2 Uji Linieritas.....	86
Lampiran F Analisa Data.....	88
Lampiran G Surat Ijin Penelitian dan Bukti Penelitian.....	90
G-1 Surat Ijin Penelitian.....	90
G-2 Surat Bukti Penelitian.....	92