

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang merupakan salah satu penelitian korelasional. Pada penelitian ini, peneliti akan meneliti mengenai hubungan korelasi antara dukungan sosial dan *fear of success* pada karyawan perkantoran yang sudah memiliki keluarga.

3.2. Variabel Penelitian

Variabel yang akan diteliti adalah sebagai berikut:

1. Variabel Dependen : *Fear of Success*
2. Variabel Independen : Dukungan Sosial

3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian

3.3.1. *Fear of Success*

Fear of success adalah bentuk penghindaran keberhasilan dikarenakan kekhawatiran akan adanya evaluasi negatif apabila tidak mampu menyelesaikan pekerjaannya dengan baik. Reliabel diukur dengan Skala *fear of success* yang disusun berdasarkan aspek *fear of success*, yaitu a). kompetensi, b).kemandirian, c). kompetisi, dan d). sikap terhadap kesuksesan/ prestasi. Semakin tinggi nilai yang didapatkan, menunjukkan semakin tinggi *fear of success* pada karyawan, begitu juga sebaliknya.

3.3.2. Dukungan Sosial

Dukungan sosial adalah bentuk bantuan yang diberikan dari orang terdekat dengan tujuan mengurangi kecemasan individu. Reliabel diukur dengan skala dukungan sosial yang disusun berdasarkan jenis dukungan sosial, yaitu a). emosional, b). instrumental, c). informasi, dan d). persahabatan. Semakin tinggi skor yang didapat, maka semakin tinggi dukungan sosial yang didapatkan oleh karyawan, begitu pula sebaliknya.

3.4. Populasi

Populasi adalah wilayah secara umum yang terdiri atas obyek/ subyek yang memiliki kualitas serta karakteristik tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan diambil penilaiannya untuk disimpulkan (Sugiyono, 2014).

Populasi dalam penelitian ini adalah sekelompok karyawan yang bekerja di Kanwil Dirjen Perbendaharaan Propinsi Jawa Tengah. Alasan peneliti menggunakan perusahaan tersebut dikarenakan permasalahan utama kantor adalah kesulitannya dalam mengembangkan Kantor di daerah lain, karena sedikit pegawai yang memiliki keinginan untuk menjadi kepala dan mau dipindah tugaskan dimana saja.

Penelitian ini menggunakan studi populasi, dikarenakan penelitian dilakukan kepada seluruh populasi karyawan yang sudah menikah, sesuai dengan pengertian studi populasi yaitu penelitian yang dilakukan terhadap semua elemen yang ada di wilayah penelitian (Arikunto, 2014)

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dengan pegawai dan kepegawaian, observasi dan penyebaran angket menggunakan skala LIKERT. Skala LIKERT adalah skala yang terdiri dari lima *point* yang menilai dari ekstrim negatif (sangat tidak setuju) hingga ekstrim positif (sangat setuju) (Slamet, 1993).

3.5.1. Skala Penelitian

Skala *fear of success* yang digunakan dalam penelitian ini, terdiri dari 4 aspek *fear of success* yang dinyatakan oleh Martaniah, yaitu aspek kompetisi, aspek kompetensi, aspek kemandirian dan aspek sikap terhadap kesuksesan. Dalam penilaiannya skala ini, terdapat pilihan 5 alternatif jawaban. Subjek nanti akan diminta untuk memilih jawaban diantara salah satu alternatif jawaban yang telah diajukan dengan sejujur-jujurnya. Pertanyaan akan terdiri dari *favourable* dan *unfavourable* dengan total 40 item.

Pada pernyataan *favourable*, jawaban subjek akan berada pada rentang skor 5 (Sangat Sesuai) sampai dengan 1 (Sangat Tidak Sesuai). Semakin sesuai jawaban subjek, maka akan mendapatkan skor 5, dan semakin tidak sesuai maka akan mendapatkan skor mendekati angka 1. Begitu pula sebaliknya untuk pernyataan *unfavourable*, semakin sesuai jawaban subjek, maka akan mendapatkan skor 1, dan semakin tidak sesuai maka akan mendapatkan skor mendekati angka 5. Berikut adalah tabel penyajian rancangan total item :

Tabel 3.1. *Blueprint Fear of Success*

Aspek-aspek	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	Jumlah
Dukungan Sosial			
Kompetensi	5	5	10
Kemandirian	5	5	10
Kompetisi	5	5	10
Sikap terhadap kesuksesan/ prestasi	5	5	10
Total	20	20	40

Tabel 3.2. *Blueprint Dukungan Sosial*

Aspek-aspek	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	Jumlah
Dukungan Sosial			
Dukungan Emosional	5	5	10
Dukungan Instrumental	5	5	10
Dukungan Informasi	5	5	10
Dukungan Persahabatan	5	5	10
Total	20	20	40

3.6. Uji Coba Validitas dan Reliabilitas

3.6.1 Uji Validitas

Validitas adalah suatu ketepatan instrumen alat tes dalam melakukan fungsinya sebagai alat ukur. Suatu alat tes dapat dikatakan memiliki validitas yang tinggi, apabila alat tes dapat difungsikan secara tepat dan sesuai dengan apa yang diukur (Azwar, 2015). Pengujian dilakukan dengan korelasi *Bivariate Pearson* dan menggunakan *Part Whole*.

3.6.2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah ukuran kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab kontruk-kontruk pernyataan suatu skala dalam bentuk kuisisioner yang tersusun berdasarkan dimensi variable tersebut, skala dapat dinyatakan reliabel jika nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60 (Sujarweni, 2015).

3.7. Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis statistik. Terdapat dua variabel data interval yang diukur, sehingga peneliti menggunakan analisis statistik korelasi *Product Moment* dari *Pearson* untuk mengetahui hubungan antara *fear of success* dan dukungan sosial.

