

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan jenis penelitian kuantitatif korelasional. Variabel dalam penelitian ini dikategorikan menjadi dua yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas penelitian ini adalah ukuran payudara, sedangkan variabel terikat penelitian ini adalah konsep diri dan kepercayaan diri.

3.2. Identifikasi Variabel Penelitian

Variabel penelitian merupakan segala sesuatu yang menjadi obyek dalam penelitian yang memiliki variasi tertentu untuk dipelajari serta untuk mendapatkan kesimpulan (Sugiyono, 2015).

Variabel dalam penelitian ini yaitu:

- 3.2.1. Variabel tergantung : kepercayaan diri pada wanita dewasa awal
- 3.2.2. Variabel bebas 1 : persepsi ukuran payudara
- 3.2.3. Variabel bebas 2 : konsep diri

3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian

3.3.1. Kepercayaan diri pada wanita dewasa awal

Kepercayaan diri pada wanita dewasa awal adalah kemampuan pada seorang wanita yang mengalami masa peralihan dari remaja menuju dewasa untuk menilai dirinya secara positif dalam mencapai tujuan. Pengukuran kepercayaan diri dilakukan menggunakan skala kepercayaan diri berdasarkan ciri-

ciri, antara lain memiliki keyakinan terhadap kompetensi yang dimiliki, mampu menyesuaikan diri, mampu berpikir positif, mampu mengendalikan diri, realistis, serta mampu bersikap tenang dalam menghadapi sesuatu. Tinggi rendahnya kepercayaan diri dilihat dari tinggi rendahnya skor yang diperoleh oleh subjek, semakin tinggi skor berarti semakin tinggi kepercayaan diri, demikian pula sebaliknya.

3.3.2. Persepsi Ukuran payudara

Persepsi ukuran payudara adalah cara seseorang melihat serta menentukan keputusan mengenai tolak ukur besar kecilnya pada organ tubuh dada bagian atas yang disebut dengan payudara yang dimilikinya menurut pandangannya sendiri. Pengukuran persepsi ukuran payudara dilakukan menggunakan skala persepsi ukuran payudara berdasarkan aspek – aspek, antara lain aspek kognisi, aspek afeksi, aspek konasi. Tinggi rendahnya persepsi seseorang dilihat dari tinggi rendahnya skor yang diperoleh oleh subjek, semakin tinggi skor berarti semakin tinggi persepsi, demikian pula sebaliknya.

3.3.3. Konsep diri

Konsep diri adalah keyakinan dan sikap mengenai diri sendiri serta cara seseorang untuk memahami tentang dirinya sendiri secara utuh menyangkut fisik, emosi, intelektual, sosial dan spiritual. Pengukuran konsep diri dilakukan menggunakan skala konsep diri berdasarkan aspek – aspek, antara lain aspek akademik, aspek fisik, aspek sosial, aspek moral, dan aspek psikis. Tinggi rendahnya konsep diri seseorang dilihat dari tinggi rendahnya skor yang diperoleh oleh subjek, semakin tinggi skor berarti semakin tinggi konsep diri, demikian pula sebaliknya.

3.4. Subyek Penelitian

3.4.1 Populasi

Populasi merupakan semua bagian atau sebagian anggota dari objek yang akan diamati, dapat berupa orang, benda objek, peristiwa, atau apapun yang menjadi objek dari survei yang dilakukan dalam penelitian (Ardianto, 2016). Populasi dalam penelitian ini ialah wanita dewasa awal yang mampu mengakses Google Form maupun media sosial yang di unggah oleh peneliti di dunia internet.

3.4.2 Sampling

Sampel merupakan sebagian individu atau keseluruhan individu penelitian yang dijadikan sebagai subjek yang menggambarkan keadaan populasi atau mencerminkan populasi secara maksimal sebagai perwakilan dari populasi yang ada (Narbuko dan Achmadi, 2015). Sampel pada penelitian ini wanita dewasa awal dengan usia berkisar 20 hingga 24 tahun.

3.5. Metode Pengumpulan Data

3.5.1 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *insidental sampling* yaitu teknik yang digunakan berdasarkan pada ciri – ciri atau sifat – sifat tertentu diperkirakan memiliki sangkut paut erat dengan ciri – ciri atau sifat – sifat pada populasi yang sudah diketahui sebelumnya (Narbuko dan Achmadi, 2015).

3.5.2 Alat Pengumpulan Data

Alat yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini adalah skala. Skala dalam penelitian ini yaitu skala kepercayaan diri pada wanita dewasa awal, skala persepsi ukuran payudara dan skala konsep diri.

3.5.3 *Blueprint* dan cara penilaian

Skala pada penelitian ini merupakan skala Likert dengan pilihan jawaban Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS). Penilaian untuk item *favourable* (positif), yaitu SS memiliki skor 4, S memiliki skor 3, TS memiliki skor 2, dan STS memiliki skor 1. Penilaian untuk item *unfavourable* (negatif), yaitu SS memiliki skor 1, S memiliki skor 2, TS memiliki skor 3, dan STS memiliki skor 4.

1. Skala kepercayaan diri pada wanita dewasa awal

Skala ini dibuat berdasarkan ciri-ciri seseorang yang memiliki kepercayaan diri, yaitu memiliki keyakinan terhadap kompetensi yang dimiliki, mampu menyesuaikan diri, mampu berpikir positif, mampu mengendalikan diri, realistis, serta mampu bersikap tenang dalam menghadapi sesuatu. Total item berjumlah 24 item. Terdiri dari 12 item *favourable* dan 12 item *unfavourable*.

Tabel 3.1. *Blueprint* Kepercayaan Diri pada Wanita Dewasa Awal

No.	Ciri-ciri	Favourable	Unfavourable	Total
1.	Memiliki keyakinan terhadap kompetensi yang dimiliki	2	2	4
2.	Mampu menyesuaikan diri	2	2	4
3.	Mampu berpikir positif	2	2	4
4.	Mampu mengendalikan diri	2	2	4
5.	Realistis	2	2	4
6.	Mampu bersikap tenang dalam menghadapi sesuatu	2	2	4
Total Item		12	12	24

2. Skala persepsi ukuran payudara

Skala persepsi ini dibuat berdasarkan aspek – aspek, yaitu aspek kognisi, afeksi dan konasi. Total item berjumlah 12 item. Terdiri dari 6 item *favourable* dan 6 item *unfavourable*.

Tabel 3.2. *Blueprint* Persepsi Ukuran Payudara

No.	Aspek - aspek	Favourable	Unfavourable	Total
1.	Kognisi	2	2	4
2.	Afeksi	2	2	4
3.	Konasi	2	2	4
Total item		6	6	12

3. Skala konsep diri

Skala konsep diri ini dibuat berdasarkan aspek – aspek seseorang yang memiliki konsep diri, yaitu aspek akademik, moral, fisik, dan sosial. Total item berjumlah 20 item. Terdiri dari 10 item *favourable* dan 10 item *unfavourable*.

Tabel 3.1. *Blueprint* Konsep Diri

No.	Aspek-aspek	Favourable	Unfavourable	Total
1.	Akademik	2	2	4
2.	Moral	2	2	4
3.	Fisik	2	2	4
4.	Sosial	2	2	4
5.	Psikis	2	2	4
Total Item		10	10	20

3.6. Uji Asumsi

3.6.1. Uji Normalitas

Uji normalitas data bertujuan untuk menguji pada model regresi, variabel residual memiliki distribusi normal (Ghozali, 2011). Uji normalitas dilakukan dengan uji statistik yakni dengan Kolmogorov Smirnov. Variabel dapat dikatakan distribusi normal apabila signifikansi hasil uji (nilai Asymp.Sig) memiliki nilai yang lebih besar dari nilai signifikan 5% (0,05).

3.6.2. Uji Linearitas

Uji linearitas hubungan digunakan untuk mengetahui adanya linearitas hubungan antara variabel bebas dan variabel tergantung yang dilakukan dalam penelitian.

3.6.3. Uji Multikolinearitas

Pengujian dilakukan bertujuan untuk menguji model regresi ada atau tidaknya korelasi antar variabel independen. Pada penelitian ini, uji multikolinearitas digunakan dengan tujuan untuk menguji ada atau tidaknya korelasi antara variabel persepsi ukuran payudara dan konsep diri. Model regresi dinyatakan bebas multikolinearitas apabila memiliki nilai korelasi antar variabel independen kurang dari 95%, VIF (*Variance Inflation Factor*) kurang dari 1.0 dan memiliki nilai *tolerance* lebih dari 0,1 atau 10% (Ghozali,2011).

3.7. Uji hipotesis

3.7.1. Uji Analisis Regresi

Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk menguji satu variabel tergantung yaitu kepercayaan diri pada wanita dewasa awal dan dua variabel bebas yaitu persepsi ukuran payudara dan konsep diri.

3.7.2. Uji Korelasi Pearson

Uji hipotesis yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode korelasional. Uji korelasional bertujuan untuk menguji hubungan antarvariabel yang dihipotesiskan, ada hipotesis yang akan diuji kebenarannya (Ardianto, 2016). Untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antar variabel penelitian ini menggunakan uji korelasi Pearson.

