

DAFTAR PUSTAKA

- Andin. (2016). Hubungan Interaksi Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas Xi Di SMA N 6 Yogyakarta. *Jurnal fakultas ilmu pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Astuti, E.D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *eJournal Psikologi, 2013, 1 (2): 148-156*.
- Azizah, P.N., & Listiara, A. (2017). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Tas Melalui Online Shop Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (Fisip) Dan Fakultas Ilmu Budaya (FIB) Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati, Januari 2017, Volume 6(1), 332-337*.
- Azwar, S. (2004). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi (2 ed.)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chrisnawati, D., & Abdullah, S. R. (2011). Faktor – faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian. *Jurnal Spirits, Volume 2 (1)*
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 4, Issue 1, January 2014 1 ISSN 2250-3153*
- Fardhani, P.R., & Umi, A. I. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas Xi Sma Trimurti Surabaya). *Character, Volume 01, Nomor 02, Tahun 2013*.
- Fitriyani, N., Presetyo, B. W., & Nailul, F. (2013). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang*. *Jurnal Psikologi Undip Vol.12 No.1 April 2013*.
- Hadi, S. (2002). *Methodology Research: Untuk Penulisan Paper, Skripsi, Thesis dan Disertasi*. Jilid 1. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadi, S. (2001). Analisis Regresi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Haryani, I., & Herwanto, J. 2015. Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi 11 (1)*
- Hurlock, E.B. (2012). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Edisi Kelima*. Jakarta: PT. Erlangga.

- Imawati, I. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta. *Jupe UNS, Vol 2 No.1 Hal. 48 s/d 58.*
- Jahro, B. M. (2017). Hubungan Antara Konformitas Dan Kematangan Emosi Dengan Perilaku Agresif Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. *Psikoborneo, 2017, 5 (3) : 556-568.* ISSN 2477-2674 (online), ISSN 2477-2666 (cetak), ejournal.psiologi.fisip-unmul.ac.id.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Kristina, M., Elvinawaty, R., dan Mailani, L. 2013. Perbedaan Gender Dalam Kecenderungan Untuk Berkonformitas Pada Siswa Sma Raksana Medan. *Psikologia, Vol. 8, No. 1, Hal. 12 s/d 18.*
- Lee, S.H., Rotman, J. D., & Perkins, B. A. W. (2013). Embodied cognition and social consumption: Self-regulating temperature through social products and behaviors. *Journal of Consumer Psychology 24, 2 (2014) 234–240.*
- Lina & Rosyid, H.F. (1997). Perilaku Konsumtif berdasar Locus Of Control pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika.*
- Loudon, D.L., & Bitta, A.J.D. (1998). *Consumer Behavior : Concepts and Applications 4th edition*. New York: McGraw-Hill
- Mahrannisya, D., Mintasi, I., & Dew, K. W. (2018). Peer Conformity Through Money Attitudes Toward Adolescence's Consumptive Behavior. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding, Vol. 5, No. 4, August 2018.*
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., & Hadinoto, S.R. (2002). *Psikologi Perkembangan : Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta : Gadjadara University Press
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta : Erlangga
- Murisal. (2012). Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Puteri. *Jurnal Ilmiah Kajian Gender.*
- Myers, D. G. (1993). *Social Psychology 4th Edition*. McGraw-Hill
- Nurachma, Y. A., & Arief, S. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas Xi Ips Sma Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016. *EEAJ 6 (2) (2017). Economic Education Analysis Journal.*
- Nurhayati, T. (2016). *Perkembangan Perilaku Psikososial Pada Masa Pubertas*. Jurusan PGMI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

- Perdana, P.I. 2017. Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Pakaian Pada Mahasiswi Angkatan 2016 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, Oktober 2017 Volume 6 (Nomor 4), halaman 195-208.
- Pergiwati, G.E. (2016). Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- Putri, H. S., & Indrawati, E. S. (2016). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswi Di SMA Semesta Semarang. *Jurnal Empati*, Agustus 2016, Volume 5(3), 503-506.
- Rachmayanie, R & Sari, N.P. (2017). Correlation between Friends' Conformity and Self Concept with Consumptive Behavior. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR)*, volume 147
- Santrock, J.W. (2003). *Adolescence Perkembangan Remaja*. Edisi Keenam. Jakarta: PT. Erlangga
- Saputro, B.M & Soeharto, T.N.E.D. (2012). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dengan Kecenderungan Kenakalan Pada Remaja. *Insight Volume 10, Nomor 1, Februari 2012*
- Sari, N.P., & Nuzulia. S. (2014). Nilai Konsumsi Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology* 3 (1) (2014).
- Sari, T.Y.(2009). Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Body Image pada Remaja Puteri. Skripsi. Sumatera Utara : Universitas Sumatera Utara
- Sarwono, W. S. (2013). *Psikologi Remaja*. Jakarta : Rajawali Pers
- Sears, D.O. (1985). *Psikologi Sosial*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Sears, D.O., Peplau. A., Freedman, J.L., & Taylor, S.E. (1988). *Social Psychology* 6th Edition. Prentice-Hall
- Sitohang, A. (2009). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Implusif Pada Remaja. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung : Alfabeta
- Suminar, E., & Tati, M. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*. Mei 2015, Vol. 4, No. 02, hal 145 - 152.

Tull, D. S., & Hawkins, D. I. (1984). Marketing Research 3rd Edition. Macmillan Publishing Company

