

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA  
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PUTRI**

SKRIPSI

Felicia Milka Hartono

14.E1.0243



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2020**

# **HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PUTRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi  
Sebagian Dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelara Sarjana Psikologi

Oleh:

Felicia Milka Hartono

14.E1.0243



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan  
Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal  
16 Januari 2020

Mengesahkan  
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dr. Suparmi, M.Si)

Pembimbing Skripsi

Dewan Penguji

(Dr. Kristiana Haryanti, M.Si)

(Dr. A. Rachmad Djati Winamo, MS)

(Damasia Linggarjati Novi P, S.Psi., Ma)

(Dr. Kristiana Haryanti, M.Si)

## PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja di acu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.

Semarang, 16 Januari 2020

Yang menyatakan



(Felicia Milka Hartono)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini dipersembahkan untuk Papi dan Mami tercinta yang sudah dengan sangat sabar mendidik dan membesarkan serta merawat saya, kemudian untuk keluarga besar dan orang-orang terdekat yang senantiasa mengingatkan dan memberi dukungan. Dan tidak lupa untuk semua orang yang selalu bertanya, "sampe bab berapa?", "kapan sidang?", "kapan wisuda?"

Dari saya yang sudah lulus,  
Felicia Milka Hartono, S.Psi.



## MOTTO

Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.

Damai sejahtera Allah, yang melampaui segala akal, akan memelihara hati dan pikiranmu dalam Kristus Yesus.

Filipi 4 : 6-7



## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur dan terima kasih peneliti panjatkan kehadiran Tuhan YME atas berkat dan rahmat-Nya yang telah melindungi dan membimbing sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu.

Penulis menyadari dalam menyelesaikan skripsi ini masih banyak kekurangan yang penulis lakukan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak segala kekurangan itu dapat teratasi dengan baik. Oleh karena itu, dengan hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang terkait dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan dosen wali yang telah memberikan pengarahan serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Kristiana Haryanti, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan saran, motivasi, masukan serta kritikan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi yang telah mengajarkan banyak ilmu, pengalaman dan wawasan kepada peneliti.
4. Seluruh staff pengajaran Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah banyak membantu dalam segala urusan administrasi maupun birokrasi.
5. Seluruh staff perpustakaan pusat Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah menyediakan semua acuan penulisan skripsi ini.
6. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan sudah bersedia untuk membantu penelitian ini.

7. Papi dan Mami yang selalu memberikan dukungan terbaiknya, selalu memberikan doa serta kebahagiaan untuk anak-anaknya, selalu memberikan semangat ketika sedang *down*, dan menjadi motivasi terbesar bagi penulis untuk ingin segera lulus dan membahagiakan mereka.
8. Cik Ruth, Oh Andre, Cik Puput yang juga selalu memberi semangat serta mendoakan.
9. Andrian Kurnia yang selalu menemani dalam pembuatan skripsi dan selalu memberi dukungan dalam proses pembuatan skripsi.
10. Yovi, Michelle, Alya, Rini, Febby, dan teman-teman yang lain yang selalu memberi semangat dan dorongan serta menghibur saat sedang *down*.
11. Seluruh teman-teman kelas 04 angkatan 2014 atas dinamika dengan peneliti dari awal perkuliahan hingga saat ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan moral, material, maupun spiritual selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi perbaikan yang akan datang. Semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, 16 Januari 2020

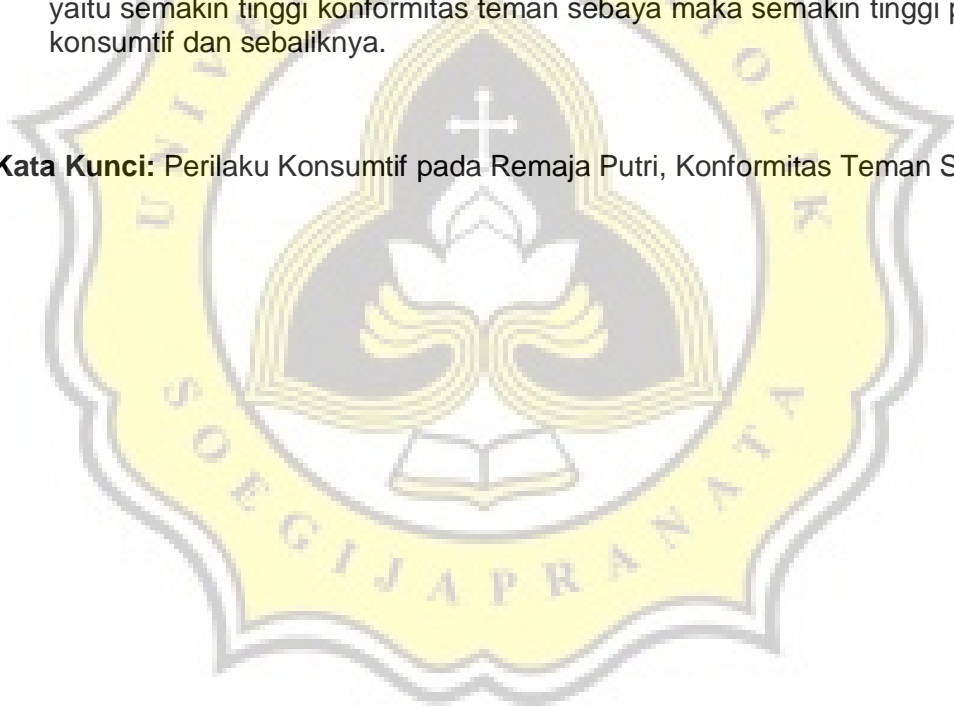
Penulis



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. Hipotesis dalam penelitian ini adalah ada hubungan positif antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. Penelitian ini dilakukan pada 88 siswi SMA. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif korelasional. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *insidental sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan dua skala, yaitu Skala Perilaku Konsumtif dan Skala Konformitas Teman Sebaya. Hasil analisis data dengan teknik korelasi *Product Moment* diperoleh hasil sebesar  $r_{xy} = 0,579$  dengan  $p < 0,01$ , yang berarti ada hubungan positif yang signifikan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. Dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima, yaitu semakin tinggi konformitas teman sebaya maka semakin tinggi perilaku konsumtif dan sebaliknya.

**Kata Kunci:** Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri, Konformitas Teman Sebaya



## ABSTRACT

*This study aims to determine the correlation between peer conformity and consumptive behavior in female adolescent. The hypothesis in this study is that there is a potential correlation between peer conformity and consumptive behavior in female adolescent. This research was conducted on 88 high school students. The research method used is quantitative correlational. Sampling is done by purposive sampling technique. The data collection in this study uses two scales, the Consumer Behavior Scale and the Peer Conformity Scale. The results of data analysis with the Product Moment correlation technique obtained the results of  $r_{xy} = 0.579$  with  $p < 0.01$ , which means there is a significant positive relationship between peer conformity with consumptive behavior in adolescent girls. Thus the hypothesis proposed in this study was accepted, namely the higher the peer conformity, the higher the consumptive behavior and vice versa.*

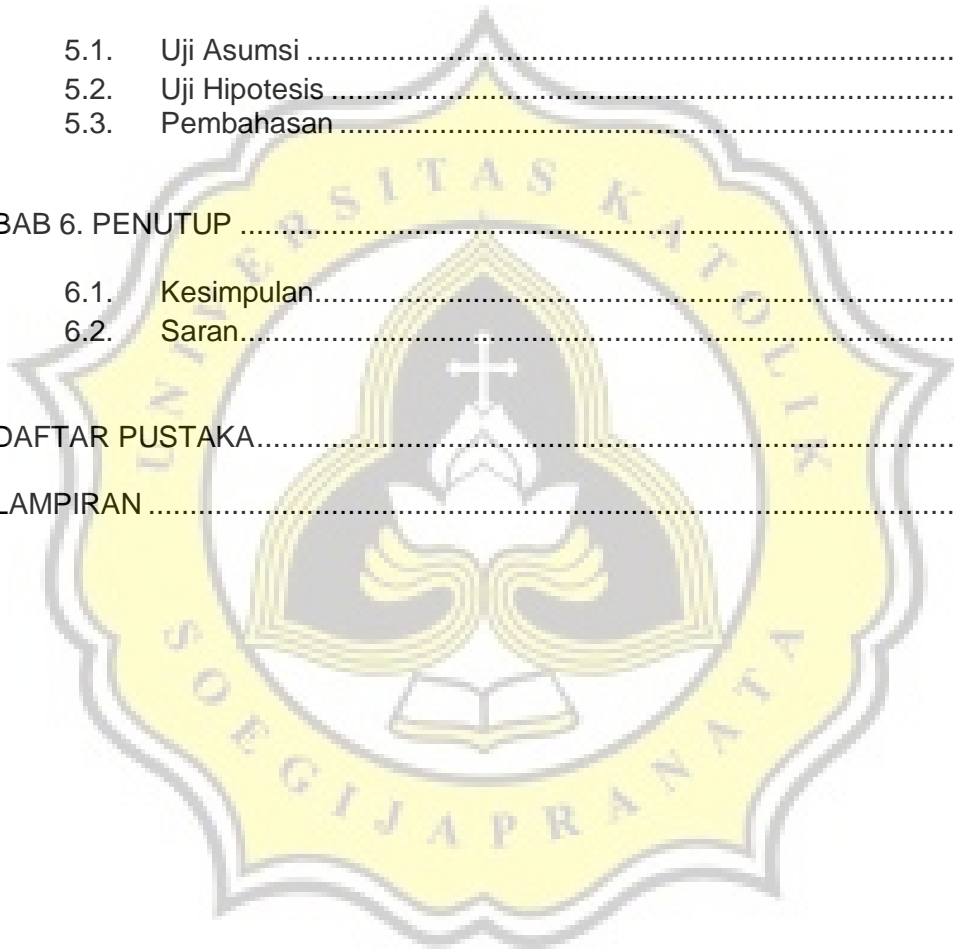
**Keywords:** *peer conformity, consumptive behavior in female adolescent*



## DAFTAR ISI

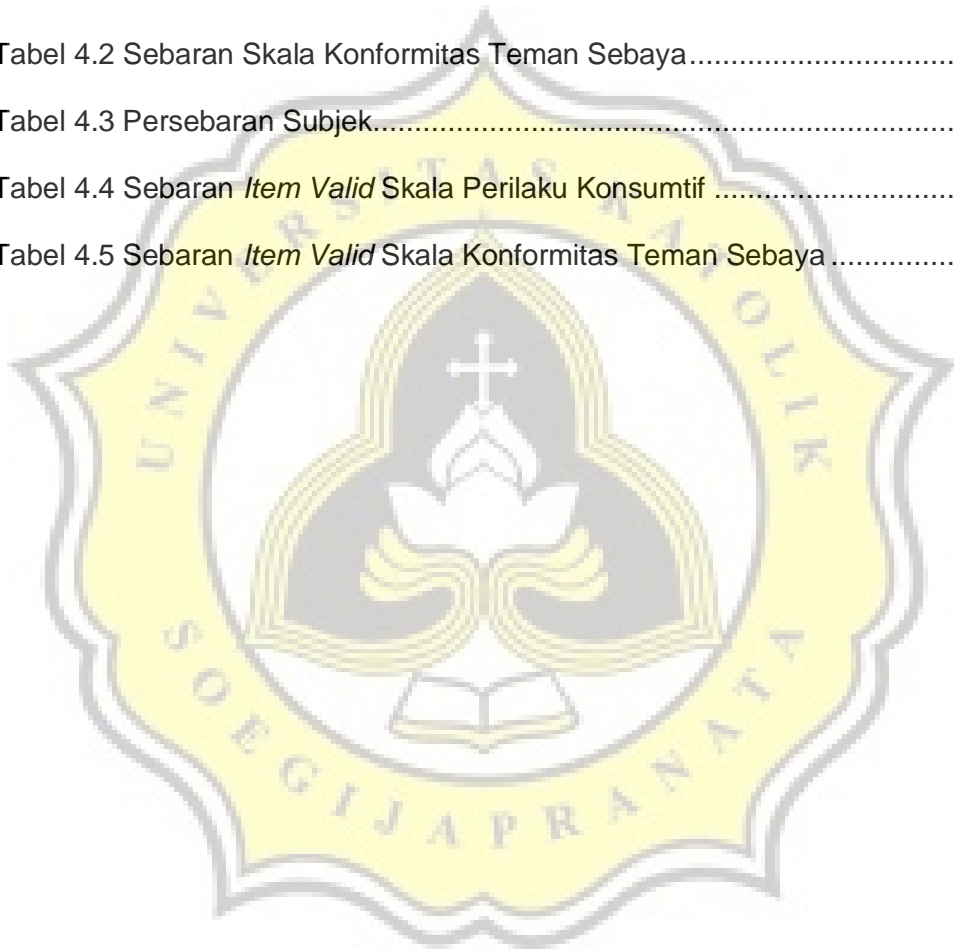
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAKSI .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Penelitian .....	7
1.3. Manfaat Penelitian .....	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri.....	9
2.2. Konformitas Teman Sebaya.....	14
2.3. Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri.....	16
2.4. Hipotesis.....	20
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Metode Penelitian.....	21
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian .....	21
3.3. Definisi Operasional Penelitian .....	21
3.4. Subjek Penelitian.....	22
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	23
3.6. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	26
3.7. Metode Analisis Data.....	26

BAB 4. PENGUMPULAN DATA PENELITIAN .....	28
4.1. Orientasi Kancah Penelitian .....	28
4.2. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian.....	29
4.3. Perizinan Penelitian.....	30
4.4. Pelaksanaan Pengambilan Data.....	31
4.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
 BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	 34
5.1. Uji Asumsi .....	35
5.2. Uji Hipotesis .....	35
5.3. Pembahasan .....	36
 BAB 6. PENUTUP .....	 40
6.1. Kesimpulan.....	40
6.2. Saran.....	40
 DAFTAR PUSTAKA.....	 41
LAMPIRAN .....	45



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif .....	24
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala Konformitas Teman Sebaya.....	26
Tabel 4.1 Sebaran Skala Perilaku Konsumtif .....	30
Tabel 4.2 Sebaran Skala Konformitas Teman Sebaya.....	30
Tabel 4.3 Persebaran Subjek.....	31
Tabel 4.4 Sebaran <i>Item Valid</i> Skala Perilaku Konsumtif .....	32
Tabel 4.5 Sebaran <i>Item Valid</i> Skala Konformitas Teman Sebaya .....	33



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Skala Penelitian .....	46
A-1 Skala Penelitian .....	47
A-2 Skala Penelitian .....	51
Lampiran B Data Skala Penelitian.....	54
B-1 Data Skala Penelitian.....	55
B-2 Data Skala Penelitian.....	58
Lampiran C Uji Validitas dan Reliabilitas Skala .....	63
C-1 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala .....	64
C-2 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala .....	70
Lampiran D X dan Y Total.....	73
D-1 X Total.....	74
D-2 Y Total.....	78
Lampiran E Uji Asumsi.....	83
Lampiran F Analisis Data.....	87
Lampiran G Surat Penelitian.....	89
G-1 Surat Ijin Penelitian .....	90
G-2 Surat Konfirmasi Penelitian .....	92