

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, P.S. & Yudiati, M.E.A. (2009). *Harga Diri dan Kecenderungan Narsisme Pada Pengguna Friendster*. Skripsi. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Adler, N. (2017). Who Posts Selfies and Why?: Personality, Attachment Style, and Mentalization as Predictors of Selfie Posting on Social Media. *CUNY Academic Works*, 1-111.
- Anshori, H. (2015). Hubungan Minat Selfie Terhadap Kecenderungan Gangguan Kepribadian Narsistik Pada Siswa - Siswi Di SMPN 7 Kelas VIII Banjarmasin. *Jurnal Penelitian Psikologi Islam*, 1-16.
- Apsari, F. (2012). Hubungan Antara Kecenderungan Narsisme Dengan Minat Membeli Kosmetik Merek Asing Pada Pria Metroseksual. *Talenta Psikologi*, Vol. 1 No. 2, 183-202.
- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bal Krishnan, J & Griffiths, M. (2018). An Exploratory Study of BSelfitis[^] and the Development of the Selfitis Behavior Scale. *Int J Ment Health Addiction*, 16:722–736.
- Biolcati, R & Passini, S. (2018). Narcissism and self-esteem: Different motivations for selfie posting behaviors. *Cogent Psychology*, Vol 5, 1-12.
- Buffardi, L. E. & Campbell, W.K. (2008). Narcissism and Social Networking Web Sites. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 34, 1303-1330.
- Campbell, W.K. (2000). Narcissism and Comparative Self-Enhancement Strategies. *Journal of Research in Personality*, 34, 235-243.
- CNN Indonesia. (2016, Januari 18). Retrieved August 24, 2016.
- Esa, N. (2018). Hubungan Antara Kecenderungan Narsisme Dengan Motif Memposting Foto Selfie di Instagram Pada Remaja Di Sma Negeri 1 Sidayu Gresik. *Psikosains*, Vol. 13, No. 1, 44-56.
- Fitriana, E dan Sari, H. (2017). Kecenderungan Adiksi Selfie Pada Mahasiswa Fakultas Keperawatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa keperawatan*, Vol 2 No 3.1-7.
- Gentile, B. (2013). A Test of Two Brief Measures of Grandiose Narcissism: The Narcissistic Personality Inventory–13 and the Narcissistic Personality Inventory–16. *American Psychological Association*. 1-17.
- Griffith, M. (2018). Behavioural Addiction' and 'Selfitis' As Constructs – The truth is out there! A reply to Starcevic et al. *The Australian & New Zealand Journal of Psychiatry (ANZJP)*, Vol 52, Issue 8, 1-5.

- Harisa, S. (2016). Perilaku Berfoto Selfie Sebagai Kecenderungan Munculnya Gaya Hidup Modern (Studi tentang Kegiatan Berfoto Selfie pada Mahasiswa di Universitas Riau). *JOM FISIP*, Vol. 4 No. 1, 1-14.
- Hendratta, N. (2017). Keterkaitan Minat Selfie Dengan Kepribadian Narsistik Dan Harga Diri Pada Remaja. *Prosiding Semnas Penguatan Individu Di Era Revolusi Informa*. 231- 237.
- Hestianingsih. (2015). *Survei: Orang Habiskan Waktu 5 Jam Hanya untuk Foto Selfie*. Diakses dalam <https://wolipop.detik.com>
- Jazilah, N. (2017). Hubungan Antara Kesepian Dengan Ciri-Ciri Narsistik Pada Pelaku Selfie di Media Sosial. *Naskah Pulikasi Universitas Mercu Buana*, 1-13.
- Kearney, A. (2018). *Uses and Gratification of Posting Selfies on Social Media*. Thesis. Rochester Institute of Technolog, 1-39.
- Kristanto, S. 2012. Tingkat Kecenderungan Narsistik Pengguna Facebook. *Journal of Social and Industrial Psychology*, Vol.1, No.1, 41-46.
- Lobo, S & Gowda, P. (2016). The Selfie Phenomenon: Self- Presentation And Its Implications. *International Journal of Computational Research and Development (IJCRD)*, Vol I, Issue I, 147-153.
- Marie, Rowena & Eva, C. (2016). Selfie Behavior and Narcissism among selected Females. *The Bedan Journal Of Psychology*, Vol 1, 24-33.
- Nevid, J.S., Rathus, S.A., & Greene, B. (2003). *Psikologi Abnormal jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Pangastuti, H. (2015). Hubungan Antara Narsisme Dengan Presentasi Diri Pada Pengguna Jejaring Sosial Facebook. *Naskah Publikasi*, Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. 1-15.
- Pounders, K., Christine M. & Kirsten S. (2016). Insight into the motivation of selfie postings: impression management and self-esteem. *European Journal of Marketing*, 1879-1892.
- Raditya, M. (2014). Selfie dan Media Sosial pada Seni Sebagai Wujud Eksistensi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol 18, (1): 26-38.
- Ramadhan, A. (2018). Motif Foto Selfie Di Instagram Pada Siswa SMA Negeri 1 Kota Samarinda. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, Vol 6 (1): 379-390.
- Raskin, R & Terry, H. (1988). A Principal-Components Analysis of the Narcissistic Personality Inventory and Further Evidence of Its Construct Validity. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 54, No. 5: 890-902.
- Riduwan, E dan Kuncoro, A. (2017). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta
- Safna, H. (2017). Negative Impact of Selfies on Youth. *International Journal of Computer Science and Information Technology Research* , 68-73.

- Santi, N. (2016). Hubungan Self Esteem Dan Kecenderungan Narsisisme Terhadap Pengguna Facebook Pada Mahasiswa PGSD UN PGRI Kediri. *Jurnal Pendidikan Dasar Nusantara (JPDN)*, Vol 1, No 2,88-96.
- Sedikides, C. (2004). Are Normal Narcissists Psychologically Healthy?: Self-Esteem Matters. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 87, No. 3,400–416.
- Sembiring, K. (2017). Hubungan Antara Kesepian Dan Kecenderungan Narsisistik Pada Pengguna Jejaring Sosial Media Instagram. *Jurnal Psikologi*, Vol. 16 No. 2, 147-154.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanti, L. (2016). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Narcissistic Personality Disorder Pada Pengguna Instagram Di SMA N 1 Seyegan. *E-Journal Bimbingan Dan Konseling*, Edisi 8 Tahun Ke-5,184-95.
- Sung, Y., Jung-Ah, L., Eunice K., & Sejun, M. (2016). Why We Post Selfies: Understanding Motivations For Posting Pictures Of Oneself. *Journal Personality and Individual Differences*, 97;260-265.
- Verma, S. (2017). Selfie Syndrome And Role Of Counseling. *International Journal of Research In Science & Engineering*, 196-199.
- Wang, Y. (2018). Narcissism and Selfie-Posting Behavior: The Mediating Role Of Body Satisfaction and The Moderating Role of Attitude Toward Selfie-Posting Behavior. *Current psychology*, 1-9.
- Widiyanti, W., Solehuddin., & Aas, S. (2017). Profil Perilaku Narsisme Remaja Serta Implikasinya Bagi Bimbingan Dan Konseling. *Indonesian Journal Of Educational Counseling*, Volume 1, No. 1,15-26.
- Winardi, R dan Permana, Y. (2015). Pengaruh Skeptisme Profesional Dan Narsisme Klien Terhadap Penilaian Auditor Eksternal Atas Risiko Kecurangan. *Jurnal Universitas Gadjah Mada*. Yogyakarta.
- Woodruff, S., Santarossa, S., & Lacasse, J. (2018). Posting Selfie On Instagram: What are People Talking About?. *The Journal of Social Media in Society Spring*, Vol. 7, No. 1, 4-14.